



ALCALDÍA DE VALLEDUPAR
SECRETARÍA GENERAL

NECESIDAD PARA EL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN OPERATIVO DE MEDIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR.

PRESUPUESTO

ITEMS	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT. COTIZADA	DÍAS AL MES	CANT. REQUERIDA	TIPO DE PIEZA	MENOR PRECIO COTIZADO	TOTAL PRESUPUESTO
1	EMISIÓN DE PAUTAS PUBLICITARIAS DIARIAS EN PROGRAMAS RADIALES DE LUNES A DOMINGOS DE 30 SEGUNDOS EN NOTICIEROS SEGMENTOS DE OPINIÓN Y MÚSICALES.	DÍAS	1	30	44	5	\$ 35.000	\$ 231.000.000
2	EMISION DE PAUTAS RADIALES EN EMISORAS, DE LUNES A DOMINGO, DE 30 SEGUNDOS, DE ACUERDO A LOS PROGRAMAS O NOTICIEROS DE MAYOR SINTONIA EN LA PARRILLA ESTABLECIDA	DÍAS	1	30	15	5	\$ 60.000	\$ 135.000.000
3	EMISION DE PAUTAS DIARIAS EN EMISORAS COMUNITARIAS, DE LUNES A DOMINGO, DE 30 SEG, EN TODA LA PARRILLA DE PROGRAMAS.	DÍAS	1	30	8	5	\$ 22.000	\$ 26.400.000
4	EMISIÓN DE COMERCIALES DIARIOS EN PROGRAMAS TELEVISIVOS, DE LUNES A DOMINGOS, DE 30 SEG, EN INFORMATIVOS DE OPINION MUSICALES	DÍAS	1	30	14	5	\$ 60.000	\$ 126.000.000
5	EMISIÓN DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL EN CANALES TELEVISIVOS, DE LUNES A DOMINGO, 30 SEG, DE ACUERDO AL RANKING O ESTUDIO DE MAYOR SINTONIA EN LA PARRILLA ESTABLECIDA.	DÍAS	1	30	5	3	\$ 120.000	\$ 54.000.000
6	PUBLICACIONES DE BANNER PUBLICITARIOS INSTITUCIONALES EN PORTALES WEB, DE LUNES A DOMINGO, SEGÚN EL NUMERO DE VISITAS DIARIAS Y POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES.	DÍAS	1	30	40	1	\$ 80.000	\$ 96.000.000
7	DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS DIARIOS EN REDES SOCIALES - FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, YOUTUBE, DE LUNES A DOMINGO, SEGÚN CONCEPTO, PEFIL Y NATURALEZA DEL MEDIO.	DÍAS	1	30	24	1	\$ 80.000	\$ 57.600.000
8	DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES COMO PODCAST DE LA OFERTA INSTITUCIONAL, DE 60 SEGUNDOS, SEGÚN CONCEPTO, PEFIL Y NATURALEZA DEL MEDIO.	DÍAS	1	30	10	2	\$ 80.000	\$ 48.000.000
9	DIVULGACIÓN EN PERIÓDICOS Y REVISTAS SEMANAL DE ENTRETENIMIENTO, OFERTA INSTITUCIONAL Y DE CIRCULACIÓN DIARIA	DÍAS	1		10	3	\$ 850.000	\$ 25.500.000
TOTAL GENERAL PRESUPUESTO								\$ 799.500.000

Se deja constancia expresa, para todos los efectos legales, fiscales y de control, que los valores unitarios fijados en el presente estudio de mercado y que conformarán la Bolsa de Precios del presupuesto oficial INCLUYEN EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA) a la tarifa general del 19% aplicable a la totalidad de la canasta exigida.

GUIDO ANDRÉS CASTILLA GONZÁLEZ

Secretario General

Proyectó:

Yerly Anaya G
Contratistas Equipo Económico Sec. Gral.

Revisó:

Pedro Gutierrez / Hector Medina
Contratistas Equipo Económico Sec. Gral.