Nota: (Diligenciar los cuadros con la información del contrato y acta de inicio)

Informe de Supervisión No:	03
Contrato No:	202503132

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

Contratista:	CORPORACION PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EL LIDERAZGO REGIONAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE – COELD.		
Identificación:	NIT 900.127.712-7		
Tipo de Contrato:	**CONVENIO DE ASOCIACION**		
Nombre del Supervisor:	LISSETH ZULAY BATISTA HERNÁNDEZ		
Objeto del Contrato:	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA IMPLEMENTAR EL PROGRAMA JOVENES CON FUTURO, COMO ESTRATEGIA INTEGRAL DE APOYO Y REINSERCION SOCIAL Y PRODUCTIVA DIRIGIDA A 50 JOVENES EN CENTROS DE REHABILITACION, CORRECCIONALES Y EN CUMPLIMIENTO DE CONDENAS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO, PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PERSONALES, LABORALES Y COMUNITARIAS QUE FORTALEZCAN SU INCLUSION SOCIAL Y PREVENGAN LA REINCIDENCIA.		
Plazo de Ejecución:	*El plazo del Convenio de asociación será hasta el 31 de diciembre del 2025, contados a partir de la firma del acta de inicio, previo cumplimiento por parte de la ESAL de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.*		
Numero de Certificación de Disponibilidad Presupuestal (C.D.P)	***202502731***	**Fecha de C.D.P.**	2025 / 10 / 03
Número de Registro Presupuestal (R.P.)	***202508056***	**Fecha del R.P.**	2025 / 10 / 29

Valor del Contrato	Contrato Inicial	$ 785.714.285
	Adición 1	$
	Adición 2	$
	Adición 3	$
	Total	$ 785.714.285

Fecha de inicio del contrato	Fecha de terminación del contrato	Fecha de Suspensión del contrato	Fecha de reinicio
31/10/2025	31/12/2025		

1.1 MODIFICACIONES DEL CONTRATO

(Relacionar Adiciones y/u Otro sí, Si aplica)

DOCUMENTO	FECHA SUSCRIPCION AAA/MM/DD	PRÓRROGA DEL PLAZO (meses y/o días)	ADICIÓN VALOR ($)	OBSERVACIÓN

2. GARANTIAS CONSTITUIDAS POR EL CONTRATISTA (según se establezcan en el Contrato)

Nota: Aplica solo para Informes de supervisión de Bienes y suministros.

Aseguradora	No de Póliza	Actualización de Póliza (En caso que aplique)	Amparos	Vigencia	
				Desde (yyyy-mm-dd)	Hasta (yyyy-mm-dd)
ASEGURADORA SOLIDARIA DE COLOMBIA	320 47 994000034 496		Calidad		
			Cumplimiento	29-10-2025	30/04/2026
			Anticipo		

CONTABILIDAD36-02461074165604-2124984-004277560-A
EGOMEZ-02461075100129-2124984-004278083-A
MMENDOZA-02461076163552-2124984-004281602-A
CONTABILIDAD36-02461077100706-2124984-004281961-A
EGOMEZ-02461077103415-2124984-004282107-A
CONTABILIDAD36-02461077154000-2124984-004283217-A
EGOMEZ-02461078083745-2124984-004283958-A

			Pago anticipado	29-10-2025	30/04/2026
			Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados		
			Salarios y prestaciones	29-10-2025	31/12/2028
	320 74 994000015 336		Responsabilidad Civil Extracontractual	29-10-2025	31/12/2025
			Otros		

3. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO (*)

DESCRIPCIÓN		VALOR
Valor del Contrato Inicial		$ 550.000.000
Adición No. 1		$
Adición No. 2		$
Adición No. 3		$
Valor Total del contrato		$ 550.000.000
Porcentaje del Anticipo	%	$
Porcentaje del Pago anticipado	30 %	$165.000.000
Valor Amortizado del Anticipo		$
Valor Ejecutado del Contrato		$550.000.000
Valor por ejecutar		$0
Valor a pagar en el presente Informe		$220.000.000
No. Factura o Cuenta de Cobro		FE 18

4. INFORMACION SOBRE AVANCE DEL CONTRATO

4.1 SERVICIOS Y/O PRODUCTOS RECIBIDOS A SATISFACCIÓN CORRESPONDIENTES AL PERIODO DEL 01 de noviembre AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025.

Las actividades desarrolladas por el contratista en el periodo descrito anteriormente, relacionadas con cada una de las obligaciones específicas establecidas en los estudios previos de la contratación se desagregan a continuación y así mismo se detallan las evidencias o soportes, con lo cual se verifica el cumplimiento a satisfacción de la obligación establecida:

Detalle de las Actividades Realizadas-	
Obligación	**Producto**
Diagnóstico y sensibilización	La fase de Diagnóstico y Sensibilización constituyó el punto de partida del proceso, enfocándose en conocer a profundidad el contexto y las realidades de los jóvenes participantes. En esta etapa se realizó la caracterización integral de los adolescentes y jóvenes, identificando sus intereses, talentos, expectativas y necesidades formativas, tanto a nivel personal como para el Centro de Reeducación el Oasis. Paralelamente, se llevó a cabo la socialización del proyecto con las entidades y los líderes del proceso y el personal técnico, promoviendo la apropiación, la participación activa y el compromiso colectivo. Esta fase permitió generar confianza, reconocer el territorio y fortalecer los vínculos, favoreciendo que el proyecto se construyera de manera pertinente y coherente con las dinámicas sociales, culturales y emocionales del grupo destinatario. Durante esta fase, se consolidó la voluntad institucional, logrando una articulación efectiva entre la Corporación COELD como operador de TransformArte la Gobernación, ICBF y el Centro de Reeducación, promoviendo la sostenibilidad y corresponsabilidad técnica del proceso. Una muestra de ellos es que se realizaron reuniones con la Gerencia de Capital Social y el Centro de Reeducación el

CONTABILIDAD36-02461074165604-2124984-004277560-A
EGOMEZ-02461075100129-2124984-004278083-A
MMENDOZA-02461076163552-2124984-004281602-A
CONTABILIDAD36-02461077100706-2124984-004281961-A
EGOMEZ-02461077103415-2124984-004282107-A
CONTABILIDAD36-02461077154000-2124984-004283217-A
EGOMEZ-02461078083745-2124984-004283958-A

	OAIS, para validación de cada uno de los entregables del proyecto, socialización del mismo y articulación con Centro de reeducación y el ICBF las mismas se desarrollaron los días 04 de noviembre (Ver anexo acta 01), 06 de Noviembre (Ver anexo acta 03) en el Centro de Reeducación el Oasis el día 05 noviembre (ver acta 02), el 11 de noviembre (ver anexo acta 04), el día 12 de noviembre de forma virtual por la plataforma Teams en horas de la tarde se llevó a cabo la primera (01) mesa de articulación institucional con el ICBF como responsable de los Jóvenes que hacen falta del SRPA (Ver anexo acta 05). Por parte del Operador se diseñaron los materiales de trabajo (Cartillas), las guías de orientación para los profesionales y reuniones de trabajo para trabajar en los diferentes módulos a desarrollar. Las actividades correspondientes a la Fase 1 han sido completadas en su totalidad, consolidando los compromisos entre entidades aliadas y fortaleciendo la gobernanza del proyecto. Esta etapa permitió construir una base organizativa clara, generar acuerdos formales y asegurar el respaldo institucional, garantizando sostenibilidad y articulación entre las diferentes entidades. Los Logros de esta fase fueron: Reunión de apertura y planeación operativa, Instalación de Mesa de Articulación SRPA, Caracterización de los jóvenes que harán parte del proyecto. Los Entregables son: Fotografías, listados de asistencia, Actas, Listado de Participantes, las guías de trabajo de los profesionales, cartillas de trabajo.
Formación Psicosocial, Familiar y de Habilidades Blandas	La fase de Formación y Fortalecimiento Personal estuvo orientada al desarrollo integral de los participantes, mediante la implementación de talleres psicosociales, espacios de fortalecimiento emocional, habilidades blandas y círculos restaurativos enfocados en la construcción de convivencia pacífica y resolución de conflictos. Se promovieron procesos de liderazgo comunitario, comunicación asertiva, trabajo en equipo y proyectos de vida con enfoque de derechos. Asimismo, se desarrollaron talleres deportivos como estrategia de inclusión, disciplina, autocuidado y construcción de valores, así como jornadas jurídicas de formación y orientación en derechos y deberes, responsabilidad legal, rutas de protección y participación ciudadana. Esta fase permitió fortalecer capacidades personales, sociales y comunitarias, promoviendo jóvenes más conscientes, empoderados y corresponsables con su entorno. El avance general de esta fase, refleja un impacto positivo y progresivo en la población juvenil intervenida. El cumplimiento del 100% de los talleres psicosociales evidencia una adecuada planificación, convocatoria y pertinencia de los contenidos trabajados. Estos espacios promovieron el reconocimiento emocional, la construcción de proyectos de vida, la autoestima y el fortalecimiento de habilidades blandas, generando ambientes seguros de expresión, confianza y participación activa. Los jóvenes manifestaron sentirse escuchados, valorados y motivados, reconociendo el proyecto como un lugar de apoyo y contención emocional (ver anexo actividades psicosociales y desarrollo de guías de talleres). En cuanto a los talleres jurídicos, desarrollados en su totalidad tuvieron como propósito fortalecer el conocimiento legal, promover la comprensión de la norma y fomentar la responsabilidad dentro del proceso formativo de los jóvenes vinculados al SRPA. A través de metodologías participativas, los adolescentes construyeron de manera conjunta un Contrato de Reglas, ejercicio que les permitió comprender la importancia de establecer acuerdos claros, asumir compromisos y reconocer la norma como un mecanismo de convivencia y protección. Asimismo, se trabajó el componente de derechos y deberes, resaltando que el ejercicio de los derechos debe ir acompañado del reconocimiento de responsabilidades personales, familiares y comunitarias. Este taller permitió que los jóvenes reflexionaran sobre las consecuencias de sus acciones, el impacto del daño causado y las obligaciones que deben asumir para avanzar hacia procesos restaurativos. Complementando este proceso, el taller sobre creación de empresas en legalidad brindó a los jóvenes herramientas claras y accesibles para entender cómo funciona la formalidad en el ámbito productivo. A través de ejemplos prácticos, se abordaron conceptos como tipos de empresa, requisitos

CONTABILIDAD36-02461074165604-2124984-004277560-A
EGOMEZ-02461075100129-2124984-004278083-A
MMENDOZA-02461076163552-2124984-004281602-A
CONTABILIDAD36-02461077100706-2124984-004281961-A
EGOMEZ-02461077103415-2124984-004282107-A
CONTABILIDAD36-02461077154000-2124984-004283217-A
EGOMEZ-02461078083745-2124984-004283958-A

	básicos de formalización, rutas institucionales, beneficios tributarios y la importancia de emprender desde la legalidad para garantizar sostenibilidad y oportunidades reales de crecimiento. Esta línea formativa se articuló con los talleres de emprendimiento del proyecto, permitiendo que los participantes visualizaran cómo sus ideas pueden transformarse en negocios formales y responsables. En conjunto, los talleres jurídicos fortalecieron la autonomía, la toma de decisiones informada y la proyección de un futuro basado en el cumplimiento de normas, el respeto y la construcción de vida dentro de la legalidad. Entrega de kits: La entrega de los diferentes kits formativos y productivos — incluyendo los kits de autoestima, proyecto de vida, deportes, barbería, panadería, TIC y fortalecimiento de unidades de negocio, fue un componente esencial para el cumplimiento de los objetivos del proyecto y para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades formativas. Estos insumos facilitaron la aplicación práctica de los contenidos y fortalecieron la participación activa de los jóvenes, quienes contaron con herramientas reales para experimentar, crear y materializar los aprendizajes adquiridos en cada taller. La recepción de los kits generó una respuesta altamente positiva: los jóvenes manifestaron entusiasmo, motivación renovada y un sentido profundo de reconocimiento, al sentirse valorados y dotados de recursos que potenciaban sus capacidades. Muchos expresaron orgullo y compromiso al utilizar los materiales, lo que elevó la calidad de su participación y reforzó su sentido de pertenencia hacia el proyecto. Los kits productivos, especialmente los de barbería, panadería y TIC, se transformaron en una oportunidad tangible para que los adolescentes visualizaran alternativas económicas y emprendimientos en legalidad, conectándose directamente con sus proyectos de vida. De esta manera, la entrega de estos recursos no solo apoyó el cumplimiento de las metas del proyecto, sino que se consolidó como un factor clave en el impacto final, al promover autonomía, empoderamiento, motivación y proyección de futuro entre los jóvenes vinculados al SRPA. Asimismo, los kits de fortalecimiento de unidades productivas familiares, cumplieron un papel estratégico en el empoderamiento de los hogares, al brindar a las familias la posibilidad de desarrollar iniciativas económicas conjuntas, fortalecer la corresponsabilidad y promover una visión más amplia sobre el acompañamiento a sus hijos. Esta línea de intervención permitió que los cuidadores comprendieran que la transformación de los jóvenes requiere también cambios de paradigma dentro del núcleo familiar, impulsando nuevas formas de pensamiento, apoyo emocional y construcción de oportunidades. Al participar de manera activa en estos procesos productivos, las familias no solo fortalecieron sus habilidades económicas, sino que se vincularon de manera más significativa al proceso restaurativo y formativo de los adolescentes. Los Entregables de esta fase son: Fotografías listados de asistencia, muestreo de materiales de trabajo desarrollados en los talleres, bitácoras de desarrollo de talleres, listados de entrega de kits de participación y de autoestima.
Fase 3: Formación Técnica y Emprendimiento y Deportiva	La fase El componente técnico del proyecto logró un cumplimiento sobresaliente, desarrollando un total de 23 talleres, superando ampliamente la meta propuesta. Se llevaron a cabo 5 talleres de barbería, orientados al desarrollo de habilidades prácticas y disciplina técnica; 5 talleres de artes, enfocados en la expresión creativa y la construcción de identidad; 4 talleres de panadería, que fortalecieron capacidades productivas y trabajo colaborativo; 6 talleres de deportes, que promovieron hábitos saludables, autocontrol y convivencia; y 3 talleres de emprendimiento, donde los jóvenes formularon ideas de negocio y comprendieron la importancia de la legalidad en los procesos productivos. La participación sostenida de los 53 jóvenes en cada uno de estos espacios evidencia el alto nivel de interés, motivación y apropiación del componente técnico, consolidándose como una de las áreas de mayor impacto vocacional y formativo dentro del proyecto TransformArte – Nuevos Rumbos.

CONTABILIDAD36-02461074165604-2124984-004277560-A
EGOMEZ-02461075100129-2124984-004278083-A
MMENDOZA-02461076163552-2124984-004281602-A
CONTABILIDAD36-02461077100706-2124984-004281961-A
EGOMEZ-02461077103415-2124984-004282107-A
CONTABILIDAD36-02461077154000-2124984-004283217-A
EGOMEZ-02461078083745-2124984-004283958-A

	Además de la formación impartida, el proyecto garantizó condiciones óptimas para el desarrollo de los procesos a través de la entrega de kits especializados, los cuales se convirtieron en herramientas esenciales para el aprendizaje y la participación activa de los jóvenes. Se entregaron kits de barbería, panadería, artes, deportes, TIC, autoestima y proyecto de vida, permitiendo que cada actividad pudiera ejecutarse con materiales adecuados, seguros y de calidad. Estos insumos fortalecieron las experiencias prácticas, incrementaron la motivación y brindaron a los participantes la posibilidad de aplicar de manera real los conocimientos adquiridos. De igual forma, el establecimiento recibió implementos técnicos y materiales pedagógicos que contribuyeron a mejorar las capacidades institucionales para la continuidad de los procesos, entre ellos equipamiento para barbería, insumos para artes y material deportivo, consolidando así un ambiente formativo más robusto y sostenido. Esta entrega no solo facilitó el desarrollo de los talleres dentro del proyecto, sino que dejó capacidades instaladas para el uso permanente de la población del Centro, ampliando el impacto más allá del grupo beneficiario directo. Los Entregables de esta fase son: Fotografías listados de asistencia, muestreo de materiales de trabajo desarrollados en los talleres, bitácoras de desarrollo de talleres, listados de entrega de kits de participación y de autoestima.
Feria Expo-transformarte	Una Celebración de Logros, Vínculos y Transformación, la feria de cierre "ExpoTransformArte" se consolidó como uno de los momentos más significativos del proyecto, al convertirse en un espacio de visibilización, reconocimiento y orgullo para los cincuenta y tres (53) jóvenes beneficiarios. Durante esta jornada, los adolescentes presentaron de manera pública los resultados de los distintos procesos formativos desarrollados durante los meses de ejecución, mostrando sus avances técnicos, artísticos y personales. La feria incluyó una exposición de obras de arte, donde los jóvenes reflejaron emociones, identidades y narrativas construidas en los talleres psicosociales y creativos; demostraciones prácticas de barbería, donde aplicaron técnicas de corte, diseño y presentación personal aprendidas en el proceso; socialización de planes de negocio, elaborados en los talleres de emprendimiento y proyección productiva; y presentación de resultados psicosociales, que evidenciaron avances en autoestima, manejo emocional, sentido de responsabilidad y visión de futuro. Este escenario permitió que cada joven se convirtiera en protagonista de su propio proceso de transformación y demostrara públicamente sus capacidades, compromiso y talento. La feria también tuvo un profundo componente emocional y restaurativo, ya que fue realizada en articulación con el cierre de año del Centro de Reeducación, permitiendo que los jóvenes compartieran este momento especial con personas significativas para ellos, como hermanas, primas, parejas, esposas y otros familiares cercanos. Esta participación fortaleció el vínculo afectivo y generó un espacio de encuentro positivo entre los jóvenes y sus sistemas de apoyo, quienes pudieron observar su evolución, reconocer sus logros y motivarlos a continuar construyendo alternativas de vida en legalidad y responsabilidad. La presencia de las familias otorgó un sentido de pertenencia y validación emocional que reforzó los aprendizajes alcanzados y consolidó el proceso de transformación impulsado por el proyecto. Un elemento fundamental de esta feria fue el valor agregado ofrecido por la Corporación COELD, que asumió la responsabilidad de organizar un evento integral que permitiera a los jóvenes presentar sus logros de manera digna, significativa y altamente participativa. Este aporte adicional no solo potenció el impacto del proyecto, sino que también permitió que la feria beneficiara de forma indirecta a aproximadamente 33 jóvenes adicionales que, si bien no fueron beneficiarios directos de las actividades formativas, participaron en el espacio de cierre, recibieron motivación, observaron los aprendizajes de sus compañeros y se integraron positivamente al ambiente restaurativo y educativo del evento. En su conjunto, ExpoTransformArte se consolidó como un hito del proyecto: un espacio de celebración, reflexión, encuentro

CONTABILIDAD36-02461074165604-2124984-004277560-A
EGOMEZ-02461075100129-2124984-004278083-A
MMENDOZA-02461076163552-2124984-004281602-A
CONTABILIDAD36-02461077100706-2124984-004281961-A
EGOMEZ-02461077103415-2124984-004282107-A
CONTABILIDAD36-02461077154000-2124984-004283217-A
EGOMEZ-02461078083745-2124984-004283958-A

	y transformación donde se visibilizó el talento, el esfuerzo y el compromiso de los jóvenes. Además, reafirmó la importancia del arte, la técnica, el emprendimiento y el acompañamiento psicosocial como herramientas para construir nuevas narrativas de vida dentro del SRPA, fortaleciendo procesos restaurativos, vínculos familiares y motivaciones futuras para continuar en rutas de crecimiento personal y comunitario.
Entrega de kits:	La entrega de los diferentes kits formativos y productivos — incluyendo los kits de autoestima, proyecto de vida, deportes, barbería, panadería, TIC y fortalecimiento de unidades de negocio, fue un componente esencial para el cumplimiento de los objetivos del proyecto y para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades formativas. Estos insumos facilitaron la aplicación práctica de los contenidos y fortalecieron la participación activa de los jóvenes, quienes contaron con herramientas reales para experimentar, crear y materializar los aprendizajes adquiridos en cada taller. La recepción de los kits generó una respuesta altamente positiva: los jóvenes manifestaron entusiasmo, motivación renovada y un sentido profundo de reconocimiento, al sentirse valorados y dotados de recursos que potenciaban sus capacidades. Muchos expresaron orgullo y compromiso al utilizar los materiales, lo que elevó la calidad de su participación y reforzó su sentido de pertenencia hacia el proyecto. Los kits productivos, especialmente los de barbería, panadería y TIC, se transformaron en una oportunidad tangible para que los adolescentes visualizaran alternativas económicas y emprendimientos en legalidad, conectándose directamente con sus proyectos de vida. De esta manera, la entrega de estos recursos no solo apoyó el cumplimiento de las metas del proyecto, sino que se consolidó como un factor clave en el impacto final, al promover autonomía, empoderamiento, motivación y proyección de futuro entre los jóvenes vinculados al SRPA. Asimismo, los kits de fortalecimiento de unidades productivas familiares, cumplieron un papel estratégico en el empoderamiento de los hogares, al brindar a las familias la posibilidad de desarrollar iniciativas económicas conjuntas, fortalecer la corresponsabilidad y promover una visión más amplia sobre el acompañamiento a sus hijos. Esta línea de intervención permitió que los cuidadores comprendieran que la transformación de los jóvenes requiere también cambios de paradigma dentro del núcleo familiar, impulsando nuevas formas de pensamiento, apoyo emocional y construcción de oportunidades. Al participar de manera activa en estos procesos productivos, las familias no solo fortalecieron sus habilidades económicas, sino que se vincularon de manera más significativa al proceso restaurativo y formativo de los adolescentes.
Capacitación a funcionarios SRPA	Capacitación a Funcionarios: Formación en Justicia Restaurativa, Mediación y Enfoque Pedagógico: La capacitación estaba dirigida a los funcionarios del Centro de Reeducación se diseñó como un espacio técnico–pedagógico para fortalecer sus competencias en justicia restaurativa, mediación de conflictos y acompañamiento educativo, con el fin de potenciar la calidad de las intervenciones realizadas dentro del SRPA. Este taller permitió actualizar conceptos, unificar criterios de actuación institucional y promover prácticas restaurativas centradas en la reparación, la responsabilidad y la reconstrucción de vínculos. A través de ejercicios vivenciales, análisis de casos y simulaciones de mediación, los funcionarios adquirieron herramientas prácticas para orientar procesos con adolescentes en conflicto con la ley, desde un enfoque humano, restaurativo y pedagógico. La formación contribuyó al fortalecimiento del equipo técnico, ampliando sus capacidades para intervenir de manera integral y coordinada en la transformación de conductas, la prevención de reincidencia y la promoción de convivencia pacífica en los centros. Se baso en fortalecer las capacidades técnicas, jurídicas y pedagógicas de los funcionarios del centro SRPA mediante un proceso formativo en justicia restaurativa, mediación de conflictos y enfoque pedagógico restaurativo, que permita mejorar la calidad de las intervenciones y promover ambientes protectores, reparadores y de convivencia pacífica.

CONTABILIDAD36-02461074165604-2124984-004277560-A
EGOMEZ-02461075100129-2124984-004278083-A
MMENDOZA-02461076163552-2124984-004281602-A
CONTABILIDAD36-02461077100706-2124984-004281961-A
EGOMEZ-02461077103415-2124984-004282107-A
CONTABILIDAD36-02461077154000-2124984-004283217-A
EGOMEZ-02461078083745-2124984-004283958-A

	La capacitación en justicia restaurativa, mediación y enfoque pedagógico generó un impacto significativo en la consolidación del proyecto, al fortalecer las capacidades técnicas y humanas del equipo institucional encargado de acompañar a los jóvenes del SRPA. Este proceso formativo no solo permitió unificar criterios de intervención y promover prácticas restaurativas, sino que también mejoró la calidad del acompañamiento ofrecido durante los talleres psicosociales, técnicos y jurídicos. Los funcionarios adquirieron herramientas para gestionar conflictos, mediar situaciones de tensión y orientar procesos restaurativos con mayor coherencia y sensibilidad, lo que repercutió positivamente en la convivencia, el clima emocional y el ambiente pedagógico dentro del centro. En conjunto, este fortalecimiento institucional se integró de manera directa al impacto general de TransformArte – Nuevos Rumbos, potenciando la cultura de paz, la responsabilización y la reconstrucción de vínculos tanto entre los jóvenes como entre los equipos técnicos, garantizando mayor sostenibilidad y continuidad de las transformaciones logradas. Los Entregables de esta fase son: Fotografías listados de asistencia, muestreo de materiales de trabajo desarrollados en los talleres, bitácoras de desarrollo de talleres, listados de entrega de kits de participación y de autoestima.

NOTA: Se relacionan las actividades realizadas por el contratista durante el plazo de ejecución del contrato.

5. NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO

Durante el presente período no se han presentado novedades o situaciones anormales que afecten el desarrollo del contrato.

6. RESUMEN DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA SUPERVISIÓN.

a) Seguimiento financiero y presupuestal del contrato.
b) Conformación, actualización y seguimiento del expediente con la documentación relacionada con la ejecución del contrato.
c) Verificación del pago de Estampillas
d) Verificación de la vigencia de la garantía exigida en el contrato.
e) Verificación y aprobación de los soportes necesarios para el pago.
f) Expedición de la certificación del recibo a satisfacción correspondiente al periodo descrito, de conformidad con el servicio recibido.
g) Trámite de reconocimiento y pago de honorarios ante la Oficina de Contabilidad

Y todas las demás obligaciones del contrato establecidas en los Estudios Previos, Anexos, y el Manual de Contratación.

7. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES (Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios, en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Leyes 828 de 2003, 1122 de 2007, 1150 de 2007 y 1562 de 2012, Decretos 1072 de 2015 y 1273 de 2018 y demás normas concordantes).

LISSETH ZULAY BATISTA HERNÁNDEZ, quien actúa en nombre y representación del Departamento del Atlántico, en calidad de Supervisor, deja constancia que el contratista ejecutó a cabalidad el objeto del contrato conforme a lo señalado en el Estudio previo, y verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede constatar en la planilla , certificación de pago correspondiente al periodo aquí relacionado.

7.1 **ANEXO CONTROL DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL (*)**

CONTABILIDAD36-02461074165604-2124984-004277560-A
EGOMEZ-02461075100129-2124984-004278083-A
MMENDOZA-02461076163552-2124984-004281602-A
CONTABILIDAD36-02461077100706-2124984-004281961-A
EGOMEZ-02461077103415-2124984-004282107-A
CONTABILIDAD36-02461077154000-2124984-004283217-A
EGOMEZ-02461078083745-2124984-004283958-A

Número de la Cuenta de Cobro	Número de la Planilla	Fecha de Pago Planilla	Valor Total de la Planilla (sin intereses)
02	9496008858	04/12/2025	$ 458.000
02	9496037664	04/12/2025	$ 580.500
02	35605759	04/12/2025	$ 405.800
02	1077540404	27/11/2025	$ 415.300
	SUMATORIA TOTAL DE LAS PLANILLAS		$ 1.859.600

(La sumatoria total de las planillas sin intereses debe ser igual al pago de la seguridad social sobre el 40% del valor del contrato)

NOTA: Aplica para persona natural. Para persona jurídica, anexar certificación del pago de planillas de Seguridad Social por parte del Representante Legal y/o Revisor Fiscal con los soportes asociados.

Se firma en Barranquilla, a los 02 días del mes de **FEBRERO** de **2026**.

LISSETH ZULAY BATISTA HERNÁNDEZ
FIRMA DEL SUPERVISOR
C.C.: 22.667.990 de Barranquilla

JOSE GIL BADILLO SARMIENTO
FIRMA DEL CONTRATISTA
C.C.: 72.143.804 de Barranquilla

CONTABILIDAD36-02461074165604-2124984-004277560-A
EGOMEZ-02461075100129-2124984-004278083-A
MMENDOZA-02461076163552-2124984-004281602-A
CONTABILIDAD36-02461077100706-2124984-004281961-A
EGOMEZ-02461077103415-2124984-004282107-A
CONTABILIDAD36-02461077154000-2124984-004283217-A
EGOMEZ-02461078083745-2124984-004283958-A