ANÁLISIS DEL SECTOR	
De conformidad con lo establecido en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y en especial el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente análisis del sector, con el fin de identificar las condiciones económicas, técnicas y comerciales del mercado relacionadas con prestación de servicios de apoyo a la gestión para la operación de actividades del programa de bienestar social e incentivos de la alcaldía distrital de santa marta.	
FECHA	ABRIL 16 DEL 2026
DEPENDENCIA SOLICITANTE	SECRETARIA GENERAL
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA OPERACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL E INCENTIVOS DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTA MARTA.

1. ANÁLISIS DEL SECTOR

La Alcaldía Distrital de Santa Marta requiere adelantar un proceso de contratación con el fin de satisfacer la necesidad identificada en el marco de sus funciones administrativas y misionales, conforme a lo establecido en el Plan de Desarrollo y los programas institucionales vigentes.

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA OPERACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL E INCENTIVOS DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTA MARTA.

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del principio de planeación que rige la contratación estatal, la Alcaldía Distrital de Santa Marta procede a elaborar el presente estudio del sector, con el propósito de analizar las condiciones del mercado relacionadas con el objeto del proceso de contratación, identificar los posibles riesgos asociados y establecer los requisitos necesarios para garantizar la adecuada ejecución del contrato. El presente estudio se desarrolla en atención a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el cual establece la obligación de las entidades estatales de analizar el sector económico al que pertenece el objeto del proceso de contratación, así como de identificar las condiciones del mercado, la oferta, la demanda y los factores que inciden en la estructuración del mismo. De igual manera, el presente análisis se fundamenta en lo previsto en la Ley 80 de 1993, particularmente en lo relacionado con los principios de transparencia, economía y responsabilidad, así como en la Ley 1150 de 2007, en lo concerniente a la selección objetiva del contratista y la adecuada utilización de los recursos públicos.

En este sentido, el estudio del sector constituye una herramienta fundamental dentro de la etapa precontractual, toda vez que permite a la entidad estructurar de manera adecuada el proceso de contratación, definir las condiciones técnicas, económicas y jurídicas del mismo, y garantizar que la contratación responda a las necesidades institucionales previamente identificadas. Así mismo, el presente análisis tiene como finalidad evaluar las características del mercado en el cual se enmarca el objeto contractual, identificar los actores que participan en el mismo, analizar el comportamiento de la oferta y la demanda, así como establecer referencias de precios que permitan determinar un presupuesto acorde con la realidad del mercado. En consecuencia, el desarrollo del presente estudio del sector permitirá a la entidad contar con los elementos técnicos, económicos y jurídicos necesarios para adelantar un proceso de contratación eficiente, transparente y ajustado a la normatividad vigente, garantizando la correcta ejecución de los recursos públicos y el cumplimiento de los fines del

Estado.

1.1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

A continuación, se relaciona la descripción del proceso a adelantar:

ITEM	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
1	SILLA PLÁSTICA CON ESPALDAR ALTO - COLOR BLANCO	Silla plástica con espaldar alto, color blanco.	1	UNIDAD/DÍA
2	SILLA PLÁSTICA CON ESPALDAR ALTO VESTIDA - COLOR BLANCO	Silla plástica con espaldar alto vestida, color blanco.	1	UNIDAD/DÍA
3	SILLA CHIVARY	Silla tipo Chivary para eventos.	1	UNIDAD/DÍA
4	SILLAS ARTESANALES	Sillas artesanales para ambientación y uso en eventos.	1	UNIDAD/DÍA
5	SOBREMANTELES RECTANGULARES	Sobremanteles rectangulares en medidas 2.40 x 0.60 cms x 75 cms de altura y en tela de lino.	1	UNIDAD/DÍA
6	MESA LARGA (TABLÓN) VESTIDO	Mesa larga (tablón) vestido, medidas de 2.40 mts x 0.65 de ancho.	1	UNIDAD/DÍA
7	MEDIO TABLÓN VESTIDO	Medio tablón vestido, medidas de 2.40 mts x 0.65 de ancho.	1	UNIDAD/DÍA
8	MESA REDONDA VESTIDA	Mesa redonda vestida, medidas de 1.50 de diámetro.	1	UNIDAD/DÍA
9	CARPA ESTILO KIOSCO 4 MT X 4 MT	Carpa estilo kiosco 4 mt x 4 mt, con estructura desarmable en tubería de 1" calibre 16 en la parte superior y parales en 1 calibre 16, lona plástica ref. 700, 100% impermeable de color blanco.	1	UNIDAD/DÍA
10	CARPA ESTILO KIOSCO 6 MT X 6 MT	Carpa estilo kiosco 6 mt x 6 mt, con estructura desarmable en tubería de 1" calibre 16 en la parte superior y parales en 1 calibre 16, lona plástica ref. 700, 100% impermeable de color blanco.	1	UNIDAD/DÍA
11	CARPA ESTILO KIOSCO 12 MT X 6 MT	Carpa estilo kiosco 12 mt x 6 mt, con estructura desarmable en tubería de 1" calibre 16 en la parte superior y parales en 1 calibre 16, lona plástica ref. 700, 100% impermeable de color blanco.	1	UNIDAD/DÍA
12	TARIMA DE 4 MT X 4 MT X 1,40 MT CON FALDÓN	Tarima de 4 mt x 4 mt x 1,40 mt con faldón.	1	UNIDAD/DÍA
13	TARIMA DE 6 MT X 6 MT X 1,40 MT CON FALDÓN	Tarima de 6 mt x 6 mt x 1,40 mt con faldón.	1	UNIDAD/DÍA
14	TARIMA DE 12 MT X 6 MT X 1,40 MT CON FALDÓN	Tarima de 12 mt x 6 mt x 1,40 mt con faldón.	1	UNIDAD/DÍA
15	MONTAJE DE ESTRUCTURAS TRUSS 4X4 CON LUCES	Montaje de estructuras truss 4x4 con luces.	1	UNIDAD/DÍA

ITEM	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
16	MONTAJE DE ESTRUCTURAS TRUSS 6X6 CON LUCES	Montaje de estructuras truss 6x6 con luces.	1	UNIDAD/DÍA
17	MONTAJE DE ESTRUCTURAS TRUSS 12X12 CON LUCES	Montaje de estructuras truss 12x12 con luces.	1	UNIDAD/DÍA
18	SALA LOUNGE	Sala lounge compuesta de tres sillones, dos sofás y una mesa.	1	UNIDAD/DÍA
19	PLANTA ELÉCTRICA DE 35 KVA	Planta eléctrica de 35 KVA.	1	UNIDAD/DÍA
20	PLANTA ELÉCTRICA DE 50 KVA	Planta eléctrica de 50 KVA.	1	UNIDAD/DÍA
21	PLANTA ELÉCTRICA DE 75 KVA	Planta eléctrica de 75 KVA.	1	UNIDAD/DÍA
22	ABANICOS INDUSTRIALES ASPERSORES	Abanicos industriales aspersores para climatización del espacio.	1	UNIDAD/DÍA
23	TV RETORNO	TV retorno para apoyo audiovisual.	1	UNIDAD/DÍA
24	CABEZA MÓVIL	Cabeza móvil para iluminación.	1	UNIDAD/DÍA
25	PALMERAS CON MATERAS PARA DECORACIÓN	Palmeras con materas para decoración del espacio.	1	UNIDAD/DÍA
26	AMBIENTACIÓN	Ambientación compuesta por banderines, extensión con focos y detalles típicos como gajos de guineos, ollas de barro, canoa, flores naturales, entre otros.	1	UNIDAD/DÍA
27	BACKING PARA FOTOS	Backing para fotos.	1	UNIDAD
28	FOLLETOS	Folletos impresos para apoyo informativo.	1	UNIDAD
29	FLYERS	Flyers impresos para apoyo informativo.	1	UNIDAD
30	ABANICOS DE CARTÓN	Abanicos de cartón para apoyo en evento.	1	UNIDAD
31	ARREGLO EN FLORES NATURALES PARA MESA PRINCIPAL	Arreglo en flores naturales para mesa principal.	1	UNIDAD
32	ARREGLO EN FLORES NATURALES DE MESA	Arreglo en flores naturales de mesa.	1	UNIDAD
33	ARREGLO EN FLORES NATURALES ESTACIÓN	Arreglo en flores naturales para estación.	1	UNIDAD
34	SONIDO DE 3 MIL VATIOS PARA EXTERIORES	Sistema de sonido de 3 mil vatios para exteriores.	1	UNIDAD/DÍA
35	SONIDO DE 6 MIL VATIOS PARA EXTERIORES	Sistema de sonido de 6 mil vatios para exteriores.	1	UNIDAD/DÍA
36	SONIDO DE 12 MIL VATIOS PARA EXTERIORES	Sistema de sonido de 12 mil vatios para exteriores.	1	UNIDAD/DÍA
37	CATERING DESAYUNO	Compuesto por bebidas calientes y frías, frutas, horneados, fritos, entre otros, con varias opciones a elegir.	1	UNIDAD

ITEM	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
38	CATERING COFFEE BREAK – PICADAS Y BEBIDAS	Compuesto por bebidas calientes y frías, frutas, horneados, fritos, entre otros, con varias opciones a elegir.	1	UNIDAD
39	CATERING ALMUERZOS DE TRABAJO	Compuesto por bebidas calientes y frías, proteínas, carbohidratos, granos, ensalada, postre, entre otros, con varias opciones a elegir.	1	UNIDAD
40	CATERING ALMUERZO TIPO BUFFET	Compuesto por bebidas calientes y frías, proteínas, carbohidratos, granos, ensalada, postre, entre otros, con varias opciones a elegir.	1	UNIDAD
41	CATERING CENAS	Compuesto por bebidas calientes y frías, proteínas, carbohidratos, granos, ensalada, postre, entre otros, con varias opciones a elegir.	1	UNIDAD
42	CATERING CENAS TIPO BUFFET	Compuesto por bebidas calientes y frías, proteínas, carbohidratos, granos, ensalada, postre, entre otros, con varias opciones a elegir.	1	UNIDAD
43	ESTACIÓN DE AGUA Y CAFÉ PARA 50 PERSONAS	Estación de agua y café para atención de 50 personas.	1	UNIDAD/DÍA
44	ESTACIÓN DE AGUA Y CAFÉ PARA 100 PERSONAS	Estación de agua y café para atención de 100 personas.	1	UNIDAD/DÍA
45	SERVICIO DE CRISTALERÍA PARA 50 PERSONAS	Servicio de cristalería para 50 personas.	1	UNIDAD
46	SERVICIO DE CRISTALERÍA PARA 100 PERSONAS	Servicio de cristalería para 100 personas.	1	UNIDAD
47	PANTALLA DE LONA DE 3.5 MTS POR 2.5 MTS	Pantalla de lona de 3.5 mts por 2.5 mts.	1	UNIDAD/DÍA
48	VIDEO BEAM 5 MIL LÚMENES	Video beam de 5 mil lúmenes.	1	UNIDAD/DÍA
49	PANTALLA LED DE 3.5 MTS POR 2.5 MTS	Pantalla LED de 3.5 mts por 2.5 mts.	1	UNIDAD/DÍA
50	SERVICIO DE FILMACIÓN	Servicio de filmación del evento.	1	UNIDAD/DÍA
51	EQUIPOS DE FILMACIÓN PARA TOMAS AÉREAS	Equipos de filmación para tomas aéreas.	1	UNIDAD/DÍA
52	PENDÓN TAMAÑO 100 X 1.20	Pendón tamaño 100 x 1.20 en banner impreso en policromía con baste tipo roll up metálico.	1	UNIDAD
53	INTERNET	Servicio de internet para el evento.	1	UNIDAD/DÍA
54	BAÑOS PORTÁTILES	Baños portátiles con dimensiones mínimas de 1.12 m de frente x 1.12 m de fondo x 2.24 m de alto; espacio del piso de 104 x 63 cm y peso de 91 kg.	1	UNIDAD/DÍA

ITEM	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
55	BOTIQUÍN PRIMEROS AUXILIOS	Botiquín de primeros auxilios.	1	UNIDAD/DÍA
56	PERSONAL TÉCNICO	Personal técnico según evento.	1	SEGÚN EVENTO
57	TRANSPORTE	Transporte según lugar.	1	SEGÚN LUGAR

1.2 ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

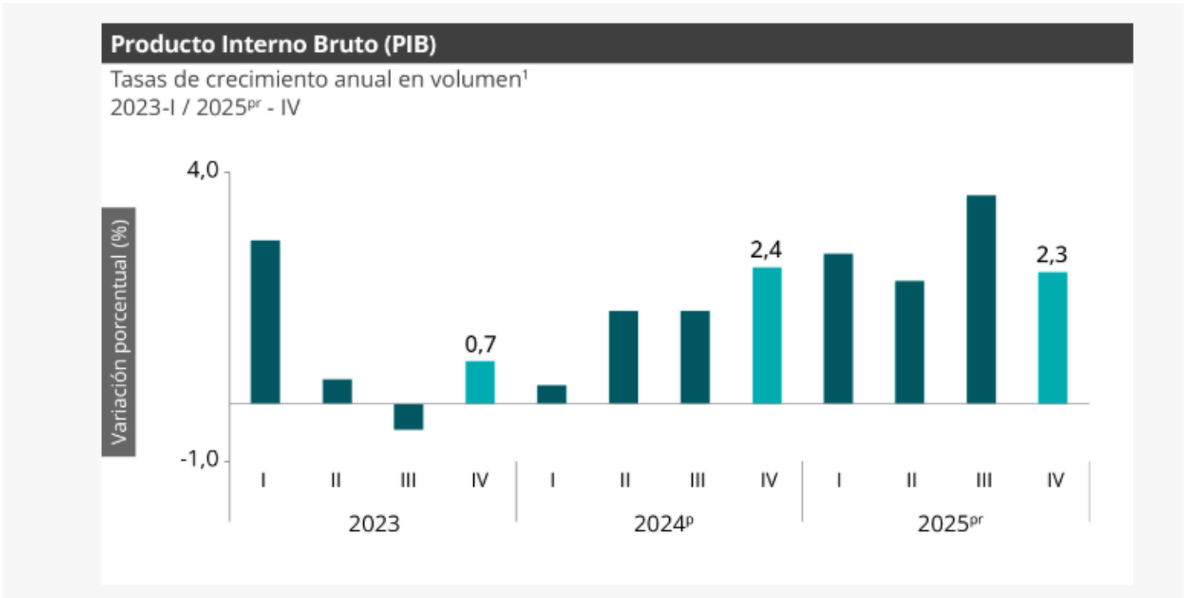
El mercado asociado al objeto del presente proceso contractual se enmarca dentro del sector de prestación de servicios logísticos, operativos y de apoyo para el desarrollo de actividades institucionales, el cual ha presentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por la necesidad de las entidades públicas de ejecutar programas, proyectos y eventos que requieren organización técnica y suministro de recursos. Este sector se caracteriza por la participación de empresas especializadas en la prestación de servicios integrales, las cuales ofrecen soluciones que incluyen la planeación, coordinación, ejecución y logística de actividades, así como el suministro de elementos tales como mobiliario, equipos técnicos, alimentación, transporte y personal de apoyo.

En el mercado nacional y territorial, se evidencia la existencia de múltiples oferentes con capacidad técnica y operativa para atender este tipo de requerimientos, lo cual genera un entorno competitivo que permite a las entidades públicas acceder a diferentes alternativas para la contratación del servicio. Así mismo, el mercado presenta una estructura flexible, en la cual los servicios pueden ser ofertados de manera integral o desagregada, dependiendo de las necesidades específicas de cada entidad, lo cual permite adaptar la contratación a las condiciones particulares del proceso.
Adicionalmente, este sector se encuentra influenciado por factores externos como las condiciones logísticas, la disponibilidad de recursos, la ubicación geográfica y las características de las actividades a desarrollar, lo cual incide directamente en la planeación y ejecución de los servicios contratados. En este contexto, el mercado presenta condiciones favorables para el desarrollo del proceso contractual, al contar con oferentes idóneos y con experiencia en la prestación de servicios similares al objeto del presente estudio, garantizando la viabilidad técnica y operativa del mismo.

1.2.1 ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

- **Información cuarto trimestre 2025pr**

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

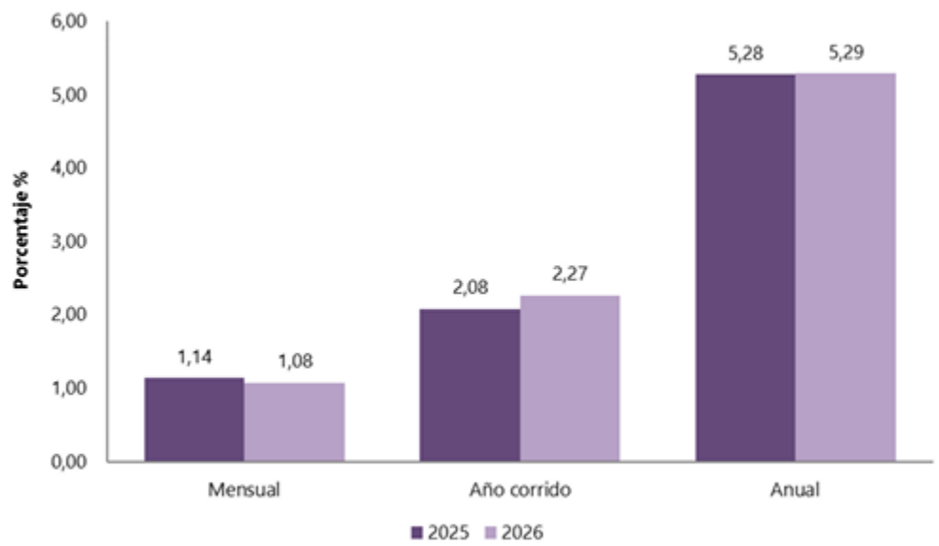
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen1
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr] / 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

(chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf, s.f.)
Fuente: DANE, PIB_T Prpreliminar pprovisional 1Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015. 2Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribuciónde agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental. 3Comercioalpormayoryalpormenor; reparacióndevehículosautomotoresymotocicletas;Transporteyalmacenamiento; Alojamiento y servicios de comida. 4Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo. 5Administraciónpúblicaydefensa;planesdeseguridadsocialdeafiliaciónobligatoria;Educación;Actividadesdeatenciónde la salud humana y de servicios sociales. 6Actividadesartísticas,deentretenimientoyrecreaciónyotrasactividadesdeservicios;Actividadesdeloshogaresindividuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios Serie original Tasas de crecimiento (%)

- **Índice de Precios al Consumidor (IPC) febrero 2026**



(chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/feb2026/bol-IPC-feb2026.pdf, s.f.)

En el mes de febrero de 2026, el IPC registró una variación de 1,08% en comparación con enero de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,08%): Educación (5,64%), Restaurantes y hoteles (1,38%), Alimentos y bebidas no alcohólicas

(1,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,23%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (1,14%). Por debajo se ubicaron: Transporte (1,07%), Bienes y servicios diversos (1,02%), Salud (0,94%), Prendas de vestir y calzado (0,70%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,45%), Recreación y cultura (0,08%) y por último, Información y comunicación (0,01%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Febrero 2025 – 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,57	0,22	5,64	0,23
Restaurantes y hoteles	9,43	0,82	0,09	1,38	0,16
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,60	0,11	1,30	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,65	0,03	1,23	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,97	0,02	1,14	0,02
TOTAL	100,00	1,14	1,14	1,08	1,08
Transporte	12,93	1,57	0,21	1,07	0,15
Bienes y servicios diversos	5,36	0,81	0,04	1,02	0,05
Salud	1,71	0,54	0,01	0,94	0,02
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,54	0,02	0,70	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,16	0,36	0,45	0,14
Recreación y cultura	3,79	0,93	0,03	0,08	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,02	0,00	0,01	0,00

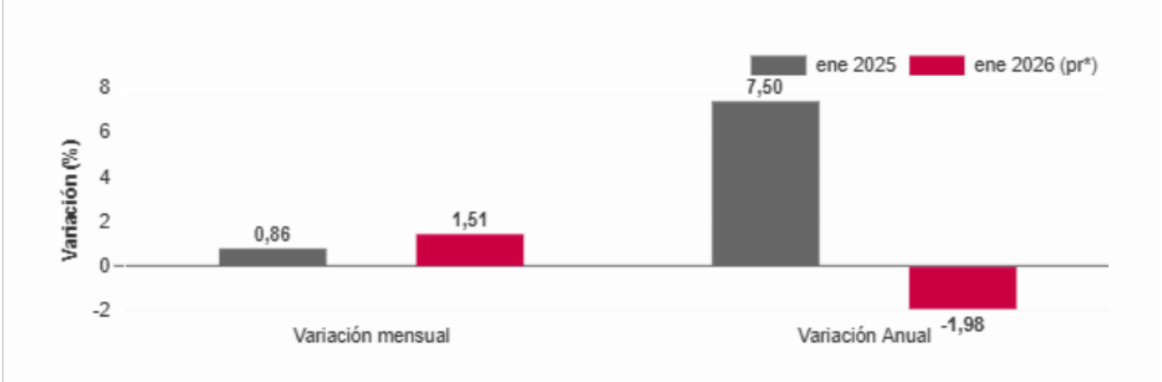
Fuente: DANE, IPC Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,08%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Educación, Restaurantes y hoteles, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 0,92 puntos porcentuales a la variación total.

- **ÍNDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR (IPP)**

El IPP de la producción nacional, en enero de 2026 presentó una variación de 1,51% respecto a diciembre de 2025.

Variación mensual y anual
Enero de 2026 (pr*) - Enero de 2025



Fuente: DANE – IPP

En enero de 2026, el único sector que registró una variación superior a la media fue Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca con 5,41%. Los sectores Explotación de minas y canteras (0,55%) e Industrias manufactureras (0,40%) presentaron variaciones inferiores a la media (1,51%).

Tabla 1. IPP Producción Nacional
Variación mensual
Enero 2026pr

Índice	Variación % Enero		Diferencia Puntos Porcentuales
	2025 Ene 2025 / Dic 2024	2026 Ene 2026 / Dic 2025	
Total Producción Nacional*	0,86	1,51	0,65
Producidos para consumo interno	1,03	1,86	0,83
Exportados	0,35	0,34	-0,01

Fuente: DANE-IPP *Este índice inició su publicación a partir de enero de 2015. Nota: La diferencia en el cálculo de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En enero de 2026, el único sector que registró una variación superior a la media fue Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca con 5,41%. Los sectores Explotación de minas y canteras (0,55%) e Industrias manufactureras (0,40%) presentaron variaciones inferiores a la media (1,51%)1.

- **SALARIO MÍNIMO (SMMLV)**

La variación del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) es un indicador clave que representa el cambio en el salario mínimo establecido por ley para los trabajadores en un país. Esta variación, generalmente revisada anualmente, refleja los ajustes realizados al salario mínimo para adecuarlo a las condiciones económicas, la inflación, el costo de vida y otros factores relevantes que impactan el poder adquisitivo de los trabajadores. La medida de la variación del SMMLV es fundamental para comprender cómo evoluciona el ingreso mínimo en relación con los cambios económicos, y su propósito es garantizar un salario básico digno y justo para los trabajadores, protegiéndolos contra la pérdida de poder adquisitivo debido a la inflación y otros factores económicos.

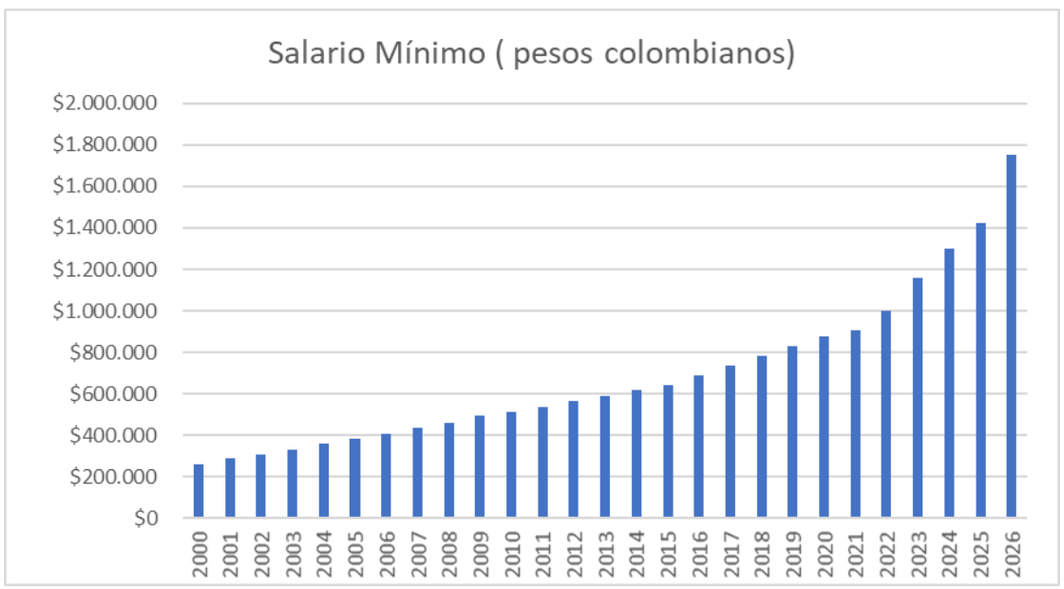
Año	Incremento	Salario Mínimo (pesos colombianos)	
2000	10,00%	$	260.100
2001	10,00%	$	286.000
2002	8,00%	$	309.000
2003	7,40%	$	332.000
2004	7,80%	$	358.000
2005	6,60%	$	381.500
2006	6,90%	$	408.000
2007	6,30%	$	433.700
2008	6,40%	$	461.500
2009	7,70%	$	496.900
2010	3,60%	$	515.000
2011	4,00%	$	535.600
2012	5,80%	$	566.700
2013	4,02%	$	589.500

2014	4,50%	$	616.000
2015	4,60%	$	644.350
2016	7,00%	$	689.455
2017	7,00%	$	737.717
2018	5,90%	$	781.242
2019	6,00%	$	828.116
2020	6,00%	$	877.803
2021	3,50%	$	908.526
2022	10,70%	$	1.000.000
2023	16,00%	$	1.160.000
2024	12,00%	$	1.300.000
2025	11,00%	$	1.423.500
2026	23,00%	$	1.750.905

Fuente: Histórico del salario mínimo legal vigente (SMLV). Consultado en línea el 20 de febrero de 2026. Disponible en:
Fuente: https://www.salariominimocolombia.net/historico/

Para el año 2024 el incremento salarial se fijó en un 9,5%, dicho incremento se estableció de acuerdo con los análisis y expectativas del Banco de la República. Sin embargo, dicho incremento puede reflejarse en un aumento de los precios para los consumidores finales; es decir, la capacidad adquisitiva con el salario mínimo establecido no incrementó e incluso puede disminuir lo que afectaría a su vez la inflación.

Grafico. Variación histórica del SMMLV en Colombia



Fuente: elaboración propia

En las últimas décadas, el SMMLV ha experimentado incrementos anuales determinados a través de negociaciones entre el gobierno, los sindicatos y los empresarios. Estos aumentos se basan en factores como la inflación, el costo de vida, la productividad laboral y el crecimiento económico. Algunos puntos clave de su evolución son:
Años 2000-2010: Durante este período, el aumento del SMMLV se mantuvo en un rango moderado, alineado con la inflación y la productividad. El incremento promedio fue de alrededor del 7% anual, buscando mantener el poder adquisitivo de los trabajadores.

2011-2020: En esta década, los incrementos del SMMLV comenzaron a superar la inflación, reflejando un esfuerzo por mejorar el ingreso real de los trabajadores. Sin embargo, estos aumentos también comenzaron a generar preocupación entre empresarios por el impacto en los costos laborales.
2021-2025: En respuesta a los efectos económicos de la pandemia de COVID-19, el gobierno implementó incrementos más significativos en el SMMLV, con el fin de recuperar el poder adquisitivo de los trabajadores y estimular la demanda interna. Esto resultó en aumentos del salario mínimo por encima del 10% en algunos años.
El monto del salario mínimo para el año 2026 quedó en $ 1'750.905 de pesos (Un millón setecientos cincuenta mil novecientos cinco pesos) y un auxilio de transporte de $ 249.095 pesos (un salario mínimo y un auxilio de transporte suman en total $ 2'000.000 de pesos), decretado por el gobierno nacional después que no hubiera acuerdo entre las partes en la mesa de concertación.

- **Tasas de cambio**

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos equivalente a un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.
Actualmente, la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM, con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.
Comportamiento de Tasa Representativa del Mercado (TRM)
Valor y Tendencia Reciente de la TRM
Hasta el 2 de febrero de 2026, la TRM se sitúa alrededor de 3.670,47 COP por 1 USD. Este valor representa el promedio diario ponderado de las operaciones cambiarias en el mercado colombiano.
En enero de 2026, la TRM mostró una ligera tendencia de fortalecimiento del peso frente al dólar, con valores que oscilaron aproximadamente entre 3.630 COP y 3.790 COP durante el mes.
En este periodo, el dólar mostró movimientos de leves depreciaciones y apreciaciones, manteniendo cierta estabilidad dentro de un rango estrecho.
Comparación Interanual e Intermensual
• Respecto al mismo día del año anterior (febrero de 2025), la TRM actual es menor en alrededor de un 12,27 %, lo que indica un peso colombiano relativamente más fuerte frente al dólar comparado con el año pasado.
• Frente al mes anterior (enero de 2026), la TRM también ha mostrado una ligera disminución en su valor porcentual, lo que sugiere una ligera apreciación del peso colombiano en promedio frente al dólar.
• Patrón de Comportamiento en enero de 2026
Durante enero, el comportamiento diario de la TRM evidencia fluctuaciones moderadas:
• La cotización no experimentó cambios bruscos día a día, permaneciendo dentro de niveles relativamente estables.
• El rango observado durante el mes fue aproximadamente entre 3.630 COP y 3.790 COP por dólar, lo que indica un período de menor volatilidad frente a años recientes.
Este patrón sugiere que el mercado cambiario ha tenido una fase de calma relativa, con otros factores macroeconómicos (como variaciones en flujos de capital y expectativas de política monetaria) apoyando una menor dispersión de precios.

Contexto Económico Relevante.
El valor de la TRM está influenciado por múltiples factores internacionales y domésticos, entre ellos:
• Tendencia de la política monetaria del Banco de la República — cambios en las tasas de intervención pueden moderar los flujos de capital y afectar el tipo de cambio.
• Fluctuaciones en la percepción de riesgo global, incluyendo variaciones en los mercados de capitales y las decisiones de política de los principales bancos centrales.
• Condiciones macroeconómicas internas, como inflación, déficit fiscal y expectativas de crecimiento, que también inciden en las decisiones de inversión y en la demanda de

dólares.
En 2026, la política monetaria ha mostrado señales de ajuste con decisiones destinadas a controlar presiones de precios y expectativas inflacionarias, lo que puede tener efectos indirectos en el tipo de cambio y, por ende, en la TRM.
Conclusión: Estado Actual de la TRM (febrero de 2026)

- Valor actual: 3.670,47 COP por 1 USD.
- Tendencia reciente: ligera apreciación del peso frente al dólar comparada con meses previos y el año anterior.
- Volatilidad: moderada, con rangos relativamente estrechos observados en enero.
- Factores influyentes: política monetaria, condiciones internas y percepción de riesgo internacional.

Este comportamiento sugiere que, hasta la fecha, la TRM se ha movido dentro de rangos relativamente equilibrados, respondiendo a condiciones económicas internas y a la dinámica internacional, con menor presión de depreciación extrema frente al dólar comparado con periodos de alta volatilidad de años anteriores.

Gráfico – comportamiento del dólar en Colombia



fuente: https://www.dolar-colombia.com/grafica

1.3 ASPECTOS DEL MERCADO ESPECÍFICO

El mercado específico relacionado con el objeto del presente proceso contractual corresponde a la prestación de servicios logísticos integrales para el desarrollo de actividades institucionales, los cuales comprenden el suministro de bienes y servicios tales como mobiliario, estructuras, equipos técnicos, alimentación, ambientación, transporte y personal de apoyo. Este tipo de servicios se caracteriza por su naturaleza integral, en la medida en que los proveedores deben articular diferentes componentes operativos y logísticos para garantizar la adecuada ejecución de las actividades programadas por la entidad. En el mercado se identifican empresas especializadas que ofrecen este tipo de servicios de manera estructurada, contando con portafolios que incluyen elementos como sillas, mesas, carpas,

tarimas, equipos de sonido, plantas eléctricas, pantallas, servicios de catering, decoración y logística general, lo cual coincide con los ítems definidos en las cotizaciones analizadas. Así mismo, los proveedores del sector cuentan con la capacidad de adaptar sus servicios a las necesidades específicas de cada entidad, ofreciendo soluciones que pueden variar en términos de cantidad, calidad, tiempos de ejecución y condiciones logísticas, dependiendo de las características del evento o actividad a desarrollar. El mercado específico presenta una dinámica basada en la oferta de paquetes de servicios o en la prestación individual de cada componente, lo cual permite a las entidades estructurar sus procesos contractuales de manera flexible, conforme a los requerimientos definidos. Adicionalmente, se evidencia que los proveedores del sector operan bajo esquemas de servicio por evento o por día, lo cual se refleja en las unidades de medidas utilizadas en las cotizaciones, tales como unidad/día, servicio o paquete, permitiendo una adecuada comparación entre oferentes.

En este contexto, el mercado específico cuenta con oferentes que poseen la experiencia, capacidad técnica y operativa necesaria para atender el objeto del presente proceso contractual, lo cual garantiza la existencia de condiciones adecuadas de competencia y la viabilidad del proceso.

1.3.1 DEFINICIÓN DEL SECTOR O MERCADO

El presente proceso contractual tiene como objeto: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA OPERACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL E INCENTIVOS DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTA MARTA.

En este sentido, el objeto del contrato se enmarca dentro del sector de prestación de servicios, específicamente en el subsector de servicios logísticos, operativos y de apoyo para el desarrollo de actividades institucionales.

Este sector comprende un conjunto de actividades orientadas a la planificación, organización y ejecución de eventos, así como al suministro de bienes y servicios requeridos para su desarrollo, incluyendo mobiliario, estructuras, equipos técnicos, alimentación, ambientación, transporte y personal de apoyo, los cuales corresponden a los ítems definidos en las cotizaciones analizadas. A nivel nacional y territorial, este mercado se encuentra conformado por empresas especializadas en la prestación de servicios logísticos integrales, que cuentan con la capacidad técnica, operativa y organizacional para atender este tipo de requerimientos, ofreciendo soluciones ajustadas a las necesidades de las entidades públicas. Así mismo, el sector se caracteriza por su dinamismo y flexibilidad, permitiendo la prestación de servicios de manera integral o por componentes, dependiendo del alcance del proceso contractual y de las condiciones específicas de cada actividad.

De igual forma, se evidencia la existencia de múltiples oferentes en el mercado, lo cual genera condiciones de competencia que permiten a la entidad acceder a diferentes alternativas para la contratación del servicio, garantizando la selección objetiva del contratista. Finalmente, este sector se encuentra directamente relacionado con la ejecución de programas institucionales, planes de bienestar y actividades de carácter social, lo cual genera una demanda constante por parte de las entidades públicas, justificando la necesidad del presente proceso contractual.

Sector de Eventos en Colombia

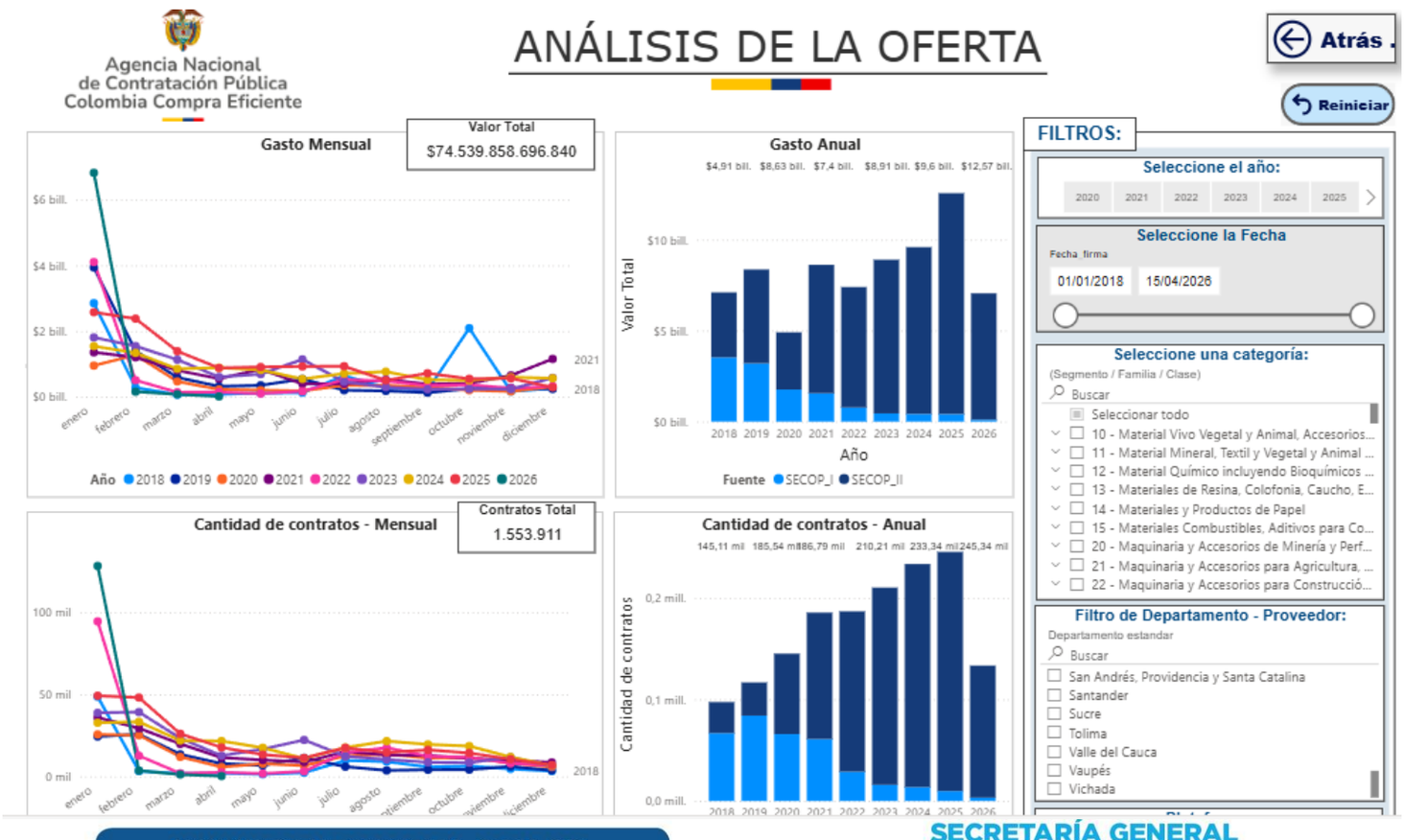
Los servicios de operador logístico hacen parte del sector servicios del país, el cual está compuesto también por actividades de educación, salud, informática, inmobiliarios, turismo, viajes, alquiler y arrendamiento. La dinámica de este servicio consiste en diseñar, organizar, gestionar y controlar los procesos en una o varias fases de su cadena de suministro, utilizando infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, propios o subcontratados, de acuerdo con los encargos del cliente. En este sentido, el operador logístico se consolida como un aliado estratégico encargado del diseño y la organización de todos los aspectos logísticos requeridos por la entidad contratante, con el fin de ejecutar eventos institucionales, jornadas de capacitación, actividades de bienestar y demás

requerimientos. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el sector de eventos en Colombia hace parte de una industria que agrupa múltiples categorías como eventos empresariales, culturales, sociales y turísticos, generando un impacto significativo en la economía nacional. De acuerdo con cifras recientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación registraron un crecimiento cercano al 9,9% durante el año 2025, consolidándose como uno de los sectores con mayor dinamismo dentro del Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

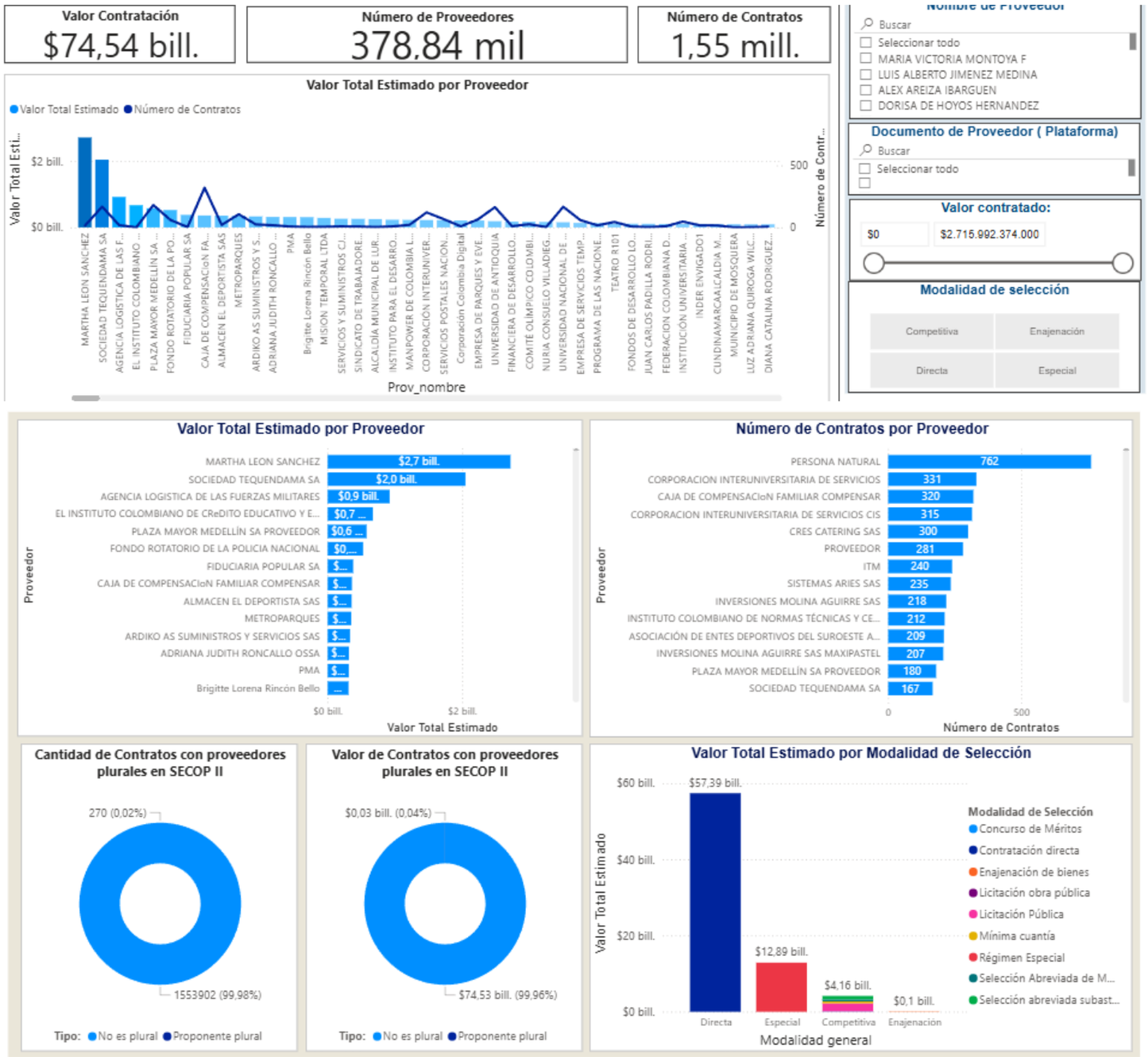
Adicionalmente, el número de eventos de espectáculos públicos en Colombia evidenció un crecimiento del 22,6% en 2023, pasando de 15.869 a 19.462 eventos registrados, lo que refleja la expansión y fortalecimiento del sector a nivel nacional. Así mismo, el sector ha sido impulsado por el aumento de eventos masivos, conciertos y actividades culturales, los cuales han dinamizado la economía y generado altos niveles de asistencia, consolidando ciudades principales como epicentros del desarrollo de este tipo de actividades. Las entidades públicas del orden nacional y territorial, con autonomía administrativa, deben diseñar e implementar programas de bienestar e incentivos dirigidos a sus funcionarios, armonizando las políticas institucionales con las necesidades organizacionales. En este contexto, el artículo 13 del Decreto 1567 de 1998 establece el sistema de estímulos para los empleados del Estado, lo que implica la ejecución de actividades orientadas al bienestar social, requiriendo para ello la contratación de servicios logísticos como los definidos en el presente proceso. El bienestar de la persona consiste en un equilibrio espiritual, físico, mental y social, por lo tanto, la política de bienestar social debe responder a la satisfacción de las necesidades tanto de la entidad como de los servidores públicos, promoviendo su desarrollo integral y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El análisis de la oferta para el presente proceso contractual se realiza con base en la información obtenida a través de las cotizaciones allegadas por proveedores del sector, los



cuales cuentan con experiencia en la prestación de servicios logísticos integrales para el desarrollo de actividades institucionales. En este sentido, se identificaron oferentes que participan activamente en el mercado local y regional, tales como empresas especializadas en la organización de eventos, suministro de mobiliario, equipos técnicos, servicios de catering, ambientación y apoyo logístico, lo cual evidencia la existencia de capacidad instalada suficiente para atender el objeto del contrato. Las cotizaciones analizadas corresponden a proveedores que ofrecen portafolios amplios de servicios, incluyendo los diferentes componentes requeridos por la entidad, tales como sillas, mesas, carpas, tarimas, sonido, iluminación, plantas eléctricas, alimentación, decoración, transporte y personal técnico, los cuales coinciden con los ítems definidos en la ficha técnica del presente proceso. Así mismo, se evidencia que los oferentes estructuran sus propuestas bajo esquemas de prestación por evento o por día, utilizando unidades de medida como unidad/día, servicio o paquete, lo cual permite realizar comparaciones homogéneas entre las diferentes propuestas recibidas. En cuanto a la capacidad técnica y operativa, los proveedores analizados cuentan con los recursos necesarios para garantizar la ejecución del servicio, tales como equipos, infraestructura logística, talento humano calificado y experiencia en la realización de eventos similares. De igual manera, se observa que el mercado presenta una oferta diversificada, en la cual los servicios pueden ser ofertados de manera integral o desagregada, permitiendo a la entidad estructurar el proceso contractual de acuerdo con sus necesidades específicas. En este contexto, se concluye que existe una oferta suficiente en el mercado, con proveedores idóneos y con capacidad para ejecutar el objeto del contrato, lo cual garantiza condiciones de competencia y la viabilidad del proceso contractual.



El análisis de la oferta se realizó con base en la información recopilada a través de cotizaciones obtenidas en el mercado, correspondientes a proveedores que prestan servicios de operación logística para eventos, incluyendo suministro de mobiliario, equipos, catering, apoyo técnico y demás componentes requeridos para el desarrollo de actividades institucionales.

En este sentido, se identificó que en el mercado existe una oferta suficiente de empresas especializadas en la prestación de servicios logísticos integrales, las cuales cuentan con la capacidad técnica, operativa y organizacional para atender los requerimientos de la entidad, garantizando el cumplimiento de las especificaciones técnicas definidas.

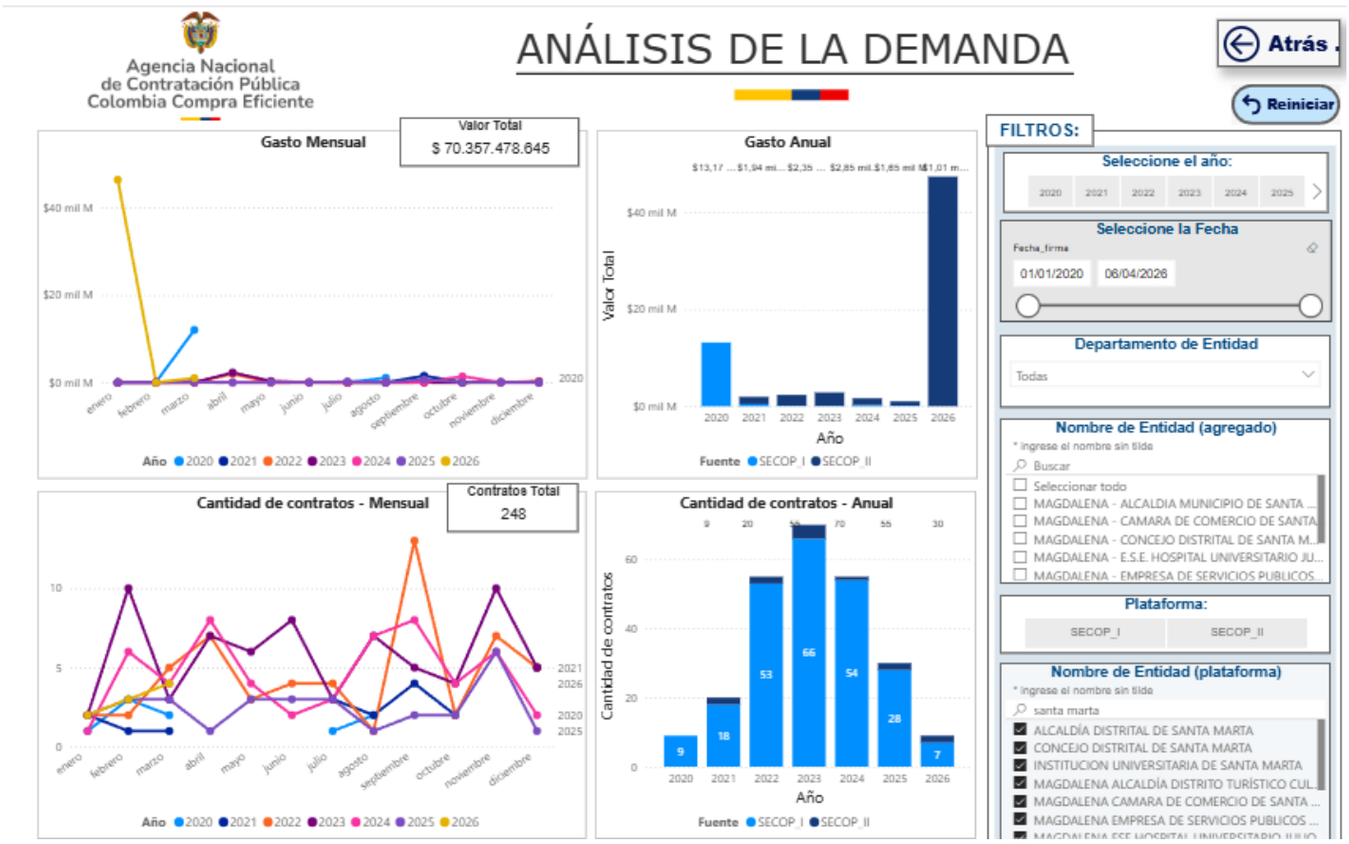
Las cotizaciones analizadas evidencian que los oferentes manejan portafolios amplios que incluyen alquiler de sillas, mesas, carpas, tarimas, equipos de sonido e iluminación, plantas eléctricas, servicios de catering, logística de apoyo, producción audiovisual y demás elementos necesarios para la ejecución de eventos, lo cual permite establecer condiciones de competencia en el mercado.

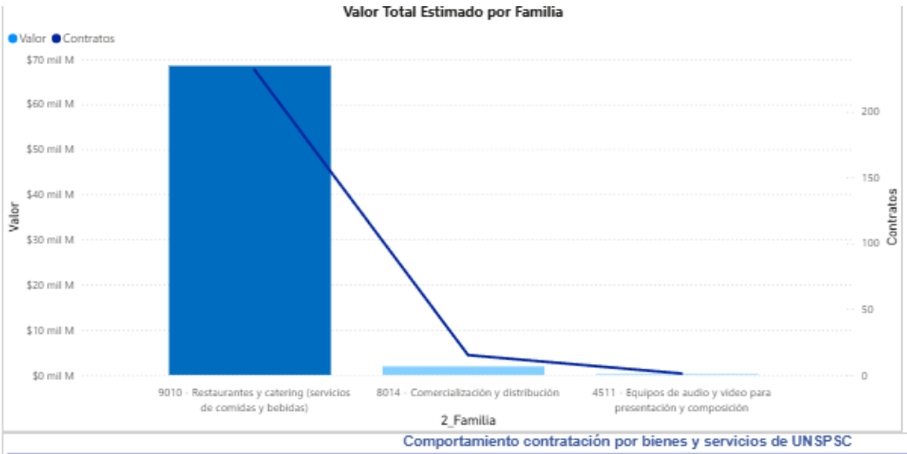
Adicionalmente, se observa que los proveedores estructuran sus propuestas bajo esquemas

de servicio por unidad o por evento, lo que facilita la comparación de precios y condiciones, permitiendo a la entidad seleccionar la opción más favorable en términos de calidad y costo. En consecuencia, se concluye que el mercado cuenta con una oferta adecuada, suficiente y competitiva, que permite satisfacer la necesidad identificada por la entidad, bajo criterios de eficiencia, calidad y oportunidad.

3. ANALISIS DE LA DEMANDA

Adquisiciones previas de la entidad
Consultando el SECOP, se encuentra que la Alcaldía Distrital de Santa Marta ha celebrado varios contratos en los que adquirió similares bienes o servicios. Se relaciona los siguientes:







Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año		2024			2025			2026		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	s	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Co
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	0	$1.486.530.854	2,11%	30	$1.007.451.767	1,43%	8	$46.398.736.100	65,95%	
901015 - Establecimientos para comer y beber	1	$940.000	0,00%	1	$392.000	0,00%	2	$46.386.783.200	65,93%	
901017 - Servicios de cafetería	1	$1.386.981.039	1,97%	1	$50.000.000	0,07%				
901018 - Servicios de comida para llevar y a domicilio	1	$5.562.500	0,01%	1	$700.000.000	0,99%				
901016 - Servicios de banquetes y catering	7	$93.047.315	0,13%	27	$257.059.767	0,37%	6	$11.952.900	0,02%	
8014 - Comercialización y distribución	5	$161.200.400	0,23%				1	$1.000.000.000	1,42%	
4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición										
Total	5	$1.647.731.254	2,34%	30	$1.007.451.767	1,43%	9	$47.398.736.100	67,37%	

ENTIDAD	ID CONTRATO	REFERENCIA DEL CONTRATO	MODALIDAD	VALOR DE CONTRATO	OBJETO DE CONTRATO
BIENESTAR FAMILIAR	F14.P3.ABS	F14.P3.ABS	Contratación mínima cuantía	$20.020.069.00	Desarrollar las actividades correspondientes al plan de bienestar social para los servidores públicos del ICBF Regional Magdalena y sus Centros Zonales durante la vigencia 2024.
CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE CENAC PERSONAL	MC-166-CENACPERS-2025	MC-166-CENACPERS-2025	Mínima cuantía	$ 109.153.744	LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE OPERADOR LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES DE LA DIRECCIÓN DE FAMILIA Y BIENESTAR DEL EJÉRCITO.
MUNICIPIO DE BECERRIL	PCMC-019-2024	PCMC-019-2024	Mínima cuantía	$ 36.000.000	APOYO LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN DE CENA NAVIDEÑA Y DE FIN DE AÑO PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE BECERRIL - CESAR EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE BIENESTAR VIGENCIA 2024.

INSTITUCION UNIVERSITARIA DE SANTA MARTA	USM-LP-001-2026	USM-LP-001-2026	Suministros	$ 1.000.000.000	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA INTEGRAL PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES MISIONALES DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE SANTA MARTA, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS QUE FORMULE LA ENTIDAD Y BAJO LA MODALIDAD DE MONTO AGOTABLE.

El análisis de la demanda se realizó con base en la información disponible en la plataforma de Colombia Compra Eficiente y en procesos contractuales adelantados por diferentes entidades públicas, relacionados con la prestación de servicios logísticos para la realización de eventos institucionales.
Se identificó que diversas entidades del orden nacional y territorial han contratado servicios similares, incluyendo suministro de mobiliario, equipos de sonido, iluminación, logística operativa, catering y producción de eventos, lo cual evidencia una demanda constante de este tipo de servicios en el sector público.
Así mismo, se observa que estos procesos se estructuran bajo modalidades que permiten la contratación de operadores logísticos integrales, lo que facilita la ejecución de actividades institucionales en cumplimiento de los objetivos misionales de las entidades.
En consecuencia, se concluye que existe una demanda activa y sostenida en el mercado para la prestación de servicios logísticos de eventos, lo cual respalda la necesidad del presente proceso contractual.

4. ESTUDIO DEL MERCADO

El estudio de mercado se realizó con base en la información obtenida a través de cotizaciones solicitadas a diferentes proveedores del sector, con el fin de identificar las condiciones comerciales, técnicas y económicas bajo las cuales se presta el servicio requerido.
Para el presente proceso, se analizaron propuestas de empresas especializadas en la prestación de servicios logísticos para eventos, las cuales incluyen dentro de su portafolio el suministro de mobiliario, equipos de sonido, iluminación, estructuras, catering, apoyo logístico, producción audiovisual y demás elementos necesarios para el desarrollo de actividades institucionales.
Las cotizaciones recibidas permiten evidenciar que el mercado ofrece una variedad de opciones en cuanto a precios, calidad y condiciones de prestación del servicio, lo que garantiza la existencia de competencia entre proveedores y facilita la selección de la oferta más favorable para la entidad.
Así mismo, se observa que los valores ofertados se encuentran dentro de rangos similares, lo que permite establecer un presupuesto estimado acorde con las condiciones del mercado y ajustado a los principios de economía y eficiencia en la contratación pública.
En este sentido, el estudio de mercado constituye una herramienta fundamental para la estructuración del proceso contractual, permitiendo definir las condiciones técnicas y económicas que orientarán la selección del contratista, garantizando transparencia, pluralidad de oferentes y adecuada inversión de los recursos públicos.

En el siguiente cuadro se muestra las empresas a las cuales se solicitaron cotizaciones, esto con el fin de realizar las comparaciones y evaluar al mejor candidato.

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	MANTELES Y CRISTALES	ALQUIMONTAJES	VEVAS LOGISTICS AN PRODUCTIONS
Silla plástica con espaldar alto - Color blanco	Unidad/día	1	$ 3.200,00	$ 4.000,00	$ 2.975,00
Silla plástica con espaldar alto vestida - Color blanco	Unidad/día	1	$ 5.000,00	$ 6.000,00	$ 4.760,00
Silla Chivary	Unidad/día	1	$ 9.800,00	$ 11.500,00	$ 9.520,00
Sillas artesanales	Unidad/día	1	$ 16.000,00	$ 17.000,00	$ 14.280,00
Sobremanteles Rectangulares en medidas 2.40 x 0.60 cms x 75 cms de altura y en tela de Lino	Unidad/día	1	$ 55.000,00	$ 60.000,00	$ 53.550,00
Mesa larga (tablón) vestido - Medidas de 2.40 mts x 0.65 de ancho.	Unidad/día	1	$ 36.000,00	$ 40.000,00	$ 35.700,00
Medio tablón vestido - Medidas de 2.40 mts x 0.65 de ancho.	Unidad/día	1	$ 22.000,00	$ 24.000,00	$ 21.420,00
Mesa redonda vestida - Medidas de 1.50 de diámetro.	Unidad/día	1	$ 38.000,00	$ 40.000,00	$ 35.700,00
Carpas estilo kiosco 4mt x 4mt, con sus respectivas estructuras desarmables en tubería de 1" calibre 16 en la parte superior y perales en 1 calibre 16, carpas en lona plástica ref. 700, 100% impermeables de color blanco.	Unidad/día	1	$ 180.000,00	$ 200.000,00	$ 178.500,00
Carpas estilo kiosco 6mt x 6mt, con sus respectivas estructuras desarmables en tubería de 1" calibre 16 en la parte superior y parales en 1 calibre 16, carpas en lona plástica ref. 700, 100% impermeables de color blanco.	Unidad/día	1	$ 645.000,00	$ 715.000,00	$ 642.600,00
Carpas estilo kiosco 12mt x 6mt, con sus respectivas estructuras desarmables en tubería de 1" calibre 16 en la parte superior y parales en 1 calibre 16, carpas en lona plástica ref. 700, 100% impermeables de color blanco.	Unidad/día	1	$ 835.000,00	$ 920.000,00	$ 833.000,00
Tarima de 4mt x 4mt x 1,40mt con faldón	Unidad/día	1	$ 1.075.000,00	$ 1.200.000,00	$ 1.071.000,00
Tarima de 6mt x 6mt x 1,40mt con faldón	Unidad/día	1	$ 1.550.000,00	$ 1.900.000,00	$ 1.547.000,00
Tarima de 12mt x 6mt x 1,40mt con faldón	Unidad/día	1	$ 2.145.000,00	$ 2.500.000,00	$ 2.142.000,00
Montaje de estructuras truss 4X4 con luces	Unidad/día	1	$ 955.000,00	$ 1.100.000,00	$ 952.000,00
Montaje de estructuras truss 6X6 con luces	Unidad/día	1	$ 1.370.000,00	$ 1.600.000,00	$ 1.368.500,00

Montaje de estructuras truss 12X12 con luces	Unidad/día	1	$ 1.800.000,00	$ 2.100.000,00	$ 1.785.000,00
Sala lounge compuesta de tres sillones, dos sofás, y una mesa.	Unidad/día	1	$ 420.000,00	$ 470.000,00	$ 416.500,00
Planta eléctrica de 35 kVA	Unidad/día	1	$ 720.000,00	$ 800.000,00	$ 714.000,00
Planta eléctrica de 50 kVA	Unidad/día	1	$ 1.430.000,00	$ 1.600.000,00	$ 1.428.000,00
Planta eléctrica de 75 kVA	Unidad/día	1	$ 1.785.000,00	$ 2.100.000,00	$ 1.785.000,00
Abanicos industriales aspersores	Unidad/día	1	$ 125.000,00	$ 150.000,00	$ 119.000,00
TV retorno	Unidad/día	1	$ 250.000,00	$ 140.000,00	$ 250.000,00
Cabeza Móvil	Unidad/día	1	$ 300.000,00	$ 340.000,00	$ 297.500,00
Palmeras con materas para decoración	Unidad/día	1	$ 72.000,00	$ 80.000,00	$ 71.400,00
Ambientación (banderines, extensión con focos y detalles típicos como gajos de guineos, ollas de barro, canoa, flores naturales etc)	Unidad/día	1	$ 3.000.000,00	$ 3.300.000,00	$ 2.975.000,00
Backing para fotos	Unidad	1	$ 1.500.000,00	$ 1.700.000,00	$ 1.428.000,00
Folletos	Unidad	1	$ 700,00	$ 800,00	$ 595,00
Flyers	Unidad	1	$ 700,00	$ 800,00	$ 595,00
Abanicos de cartón	Unidad	1	$ 2.600,00	$ 3.000,00	$ 2.380,00
Arreglo en flores naturales para mesa principal	Unidad	1	$ 2.150.000,00	$ 240.000,00	$ 214.200,00
Arreglo en flores naturales de mesa	Unidad	1	$ 180.000,00	$ 210.000,00	$ 178.500,00
Arreglo en flores naturales estación	Unidad	1	$ 275.000,00	$ 320.000,00	$ 273.700,00
Sonido de 3 mil vatios para exteriores	Unidad/día	1	$ 1.200.000,00	$ 1.300.000,00	$ 1.130.500,00
Sonido de 6 mil vatios para exteriores	Unidad/día	1	$ 2.200.000,00	$ 2.500.000,00	$ 2.142.000,00
Sonido de 12 mil vatios para exteriores	Unidad/día	1	$ 4.600.000,00	$ 5.200.000,00	$ 4.522.000,00
CATERING DESAYUNO: Compuesto por bebidas calientes y frías, frutas, horneados, fritos, etc. (Varias opciones a elegir)	Unidad	1	$ 28.000,00	$ 30.000,00	$ 24.300,00
CATERING COFFE BREAK — (PICADAS Y BEBIDAS): Compuesto por bebidas calientes y frías, frutas, horneados, fritos, etc. (Varias opciones a elegir)	Unidad	1	$ 25.000,00	$ 25.000,00	$ 19.440,00

CATERING ALMUERZOS DE TRABAJO: Compuesto por bebidas calientes y frías, proteínas, carbohidratos, granos, ensalada, postre, etc. (Varias opciones a elegir)	Unidad	1	$ 35.000,00	$ 37.000,00	$ 30.240,00
CATERING ALMUERZO TIPO BUFFET: Compuesto por bebidas calientes y frías, proteínas, carbohidratos, granos, ensalada, postre, etc. (Varias opciones a elegir)	Unidad	1	$ 65.000,00	$ 70.000,00	$ 62.640,00
CATERING CENAS: Compuesto por bebidas calientes y frías, proteínas, carbohidratos, granos, ensalada, postre, etc. (Varias opciones a elegir)	Unidad	1	$ 35.000,00	$ 37.000,00	$ 32.400,00
CATERING CENAS TIPO BUFFET: Compuesto por bebidas calientes y frías, proteínas, carbohidratos, granos, ensalada, postre, etc. (Varias opciones a elegir)	Unidad	1	$ 66.000,00	$ 75.000,00	$ 64.800,00
Estación de agua y café para 50 personas	Unidad/día	1	$ 220.000,00	$ 250.000,00	$ 216.000,00
Estación de agua y café para 100 personas	Unidad/día	1	$ 435.000,00	$ 480.000,00	$ 432.000,00
Servicio de cristalería para 50 personas	Unidad	1	$ 490.000,00	$ 550.000,00	$ 486.000,00
Servicio de cristalería para100 personas	Unidad	1	$ 1.100.000,00	$ 1.400.000,00	$ 1.080.000,00
Pantalla de lona de 3.5 mts por 2.5 mts	Unidad/día	1	$ 250.000,00	$ 280.000,00	$ 238.000,00
Video beam 5 mil lummens	Unidad/día	1	$ 420.000,00	$ 480.000,00	$ 416.500,00
Pantalla led de 3.5 mts por 2.5 mts	Unidad/día	1	$ 2.400.000,00	$ 2.800.000,00	$ 2.380.000,00
Servicio de filmación	Unidad/día	1	$ 418.000,00	$ 470.000,00	$ 416.500,00
Equipos de filmación para tomas aéreas	Unidad/día	1	$ 1.075.000,00	$ 1.200.000,00	$ 1.071.000,00
Pendón tamaño de 100 x 1.20 en banner impreso en policromía con baste tipo rollup metálico	Unidad	1	$ 300.000,00	$ 330.000,00	$ 297.500,00
Internet	Unidad/día	1	$ 1.200.000,00	$ 1.500.000,00	$ 1.190.000,00
Baños Portátiles dimensiones: un mínimo de espacio de (1.12 M de frente x 1.12 M de fondo x 2.24 M de alto), el espacio del piso es de 104 x 63 cm y tiene un peso de 91 Kg.	Unidad/día	1	$ 420.000,00	$ 470.000,00	$ 416.000,00
Botiquín primeros auxilios	Unidad/día	1	$ 125.000,00	$ 150.000,00	$ 119.000,00
Personal Técnico	Según evento	1	-	-	-
Transporte	Según lugar	1	-	-	-

$ 40.058.000,00	$ 43.526.100,00	$ 37.638.695,00

SECRETARÍA GENERAL
Calle 14 No. 2 - 49, Palacio Municipal
Secretariageneral@santamarta.gov.co
(605) 4209600 Ext. 1208

5. ANÁLISIS DE RIESGOS

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la entidad realiza la identificación, valoración y asignación de los riesgos previsibles asociados al presente proceso contractual, con el fin de establecer las medidas de mitigación que permitan garantizar la adecuada ejecución del contrato.
Teniendo en cuenta la naturaleza del objeto contractual, relacionado con la prestación de servicios logísticos para la realización de eventos, se identifican riesgos de tipo operativo, técnico, logístico, externo y contractual, los cuales pueden incidir en el cumplimiento de las obligaciones.

PROCESO
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN, VALORACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RIESGOS

Denominación del bien o servicio	**Desarrollar las actividades correspondientes al plan de bienestar social para los servidores públicos de la Administración Distrital**		

Elaborado de conformidad con la metodología propuesta por la Agencia Nacional para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente en el "Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación".

No.	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción (Qué puede pasar y, cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración del riesgo	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Controles a ser implementados	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Aplicación del tratamiento	Cuando se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración del riesgo	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
Numeración consecutiva desde	Seleccionar de lista desplegable	Seleccionar de lista desplegable	Seleccionar de lista desplegable	Seleccionar de lista desplegable	Digitar	Digitar	Seleccionar de lista desplegable	Seleccionar de lista desplegable	Formulado, no modificar	Formulado, no modificar	Seleccionar de lista desplegable	Digitar	Seleccionar de lista desplegable	Seleccionar de lista desplegable	Formulado, no modificar	Formulado, no modificar	Seleccionar de lista desplegable	Seleccionar de lista desplegable	Digitar	Digitar	Digitar	Seleccionar de lista desplegable
1	General	Interno	Planeación	Riesgos Operacionale	Recopilación de la información para la prestación del servicio sin tener en cuenta las necesidades reales de EL DISTRITO	Prestación del servicio de manera ineficiente.	2=Improbable	4= Mayor	6	Riesgo Alto	EL DISTRITO	Analizar las necesidades de las dependencias de EL DISTRITO	2=Improbable	2= Menor	4	Riesgo Bajo	Si	EL DISTRITO	En la etapa de recolección de información	Al entregar las Fichas Técnicas de Condiciones.	El DISTRITO será el encargado de realizar la recopilación de la información.	Cada vez que se requiera un nuevo estudio.
2	General	Interno	0	Riesgos Financieros	Contar con un estudio de mercado del sector que no cubra la totalidad de las necesidades estimadas para la prestación de un servicio.	Fallas en la prestación del servicio por déficit en la financiación.	2=Improbable	4= Mayor	6	Riesgo Alto	EL DISTRITO	Analizar	2=Improbable	2= Menor	4	Riesgo Bajo	Si	EL DISTRITO	En la etapa de recolección de	Al entregar los estudios de mercado.	El DISTRITO será el encargado de realizar el estudio de mercado del sector.	Cada vez que se requiera un nuevo estudio del sector.

																	Unidad de información		
3	General	Externo	Planeación	Riesgos Regulatorio	Modificaciones del régimen tributario que implique afectación a la ejecución del contrato y la prestación del servicio.	Desequilibrio de la ecuación contractual	3=Posible	2= Menor	5	Riesgo Medio	Contratista	Reducir las consecuencias a través de planes de contingencia	2=Improbable	2= Menor	4	Riesgo Bajo	Si	Contratista	Una vez inicie la ejecución del contrato	Al finalizar la ejecución del Contrato	El Contratista será el encargado de realizar el monitoreo	Cada vez que se modifique el régimen Tributario
4	General	Externo	Ejecución	Riesgos Operacional	Enfermedad general, enfermedad profesional, accidentes de trabajo (incapacidad, discapacidad, muerte entre otros) sin que el recurso humano se encuentre efectivamente cubierto por el régimen de seguridad.	Acciones Judiciales	3=Posible	1= Insignificante	4	Riesgo Bajo	Contratista	Reducción de la probabilidad de ocurrencia del evento teniendo en cuenta actividades de seguridad industrial y realizando la constitución de la garantía contractual.	3=Posible	1= Insignificante	4	Riesgo Bajo	Si	Contratista	Una vez inicie la ejecución del contrato	Al finalizar la ejecución del Contrato	El Contratist será el encargado de realizar charlas de seguridad	Cada vez que ingrese un trabajador, cuando se presente un
5	General	Externo	Planeación	Riesgos Regulatorio	Riesgo por cambios en el régimen laboral colombiano que afecte la ejecución del contrato y la prestación del servicio.	Desequilibrio de la ecuación contractual.	3=Posible	2= Menor	5	Riesgo Medio	Contratista	Mitigar las consecuencias a través de planes de contingencia.	2=Improbable	2= Menor	4	Riesgo Bajo	Si	Contratista	Una vez inicie la ejecución del contrato	Al finalizar la ejecución del Contrato	El contratista debe actualizar constantemente los planes de contingencia y	Cada vez que se modifique el régimen Laboral Colombiano
6	General	Externo	Ejecución	Riesgos Operacional	Fallas en la logística y organización que afecten la ejecución del contrato.	Incumplimiento en la entrega del objeto contractual.	3=Posible	2= Menor	5	Riesgo Medio	Contratista	Reducir la probabilidad de la ocurrencia del evento.	2=Improbable	2= Menor	4	Riesgo Bajo	Si	Contratista	Una vez inicie la ejecución del	Al finalizar la ejecución del Contrato	El contratista es el encargado de seguir los protocolos pactados en los	Durante la ejecución de las actividades

																	contrato		
7	General	Externo	Ejecución	Riesgos de la Naturaleza	Eventos de la naturaleza fuera del control de las partes que impiden continuar con la ejecución del contrato temporal o definitivamente.	Suspensión de la ejecución del objeto contractual	2=Improbable	5= Catastrófico	7	Riesgo Alto	Contratista	Reducir las consecuencias a través de planes de contingencia y mitigación	2=Improbable	4= Mayor	6	Riesgo Alto	Si	EL DISTRITO y Contratista	Una vez inicie la ejecución del contrato	Al finalizar la ejecución del Contrato	debe tener un plan de emergencias en el cual se	se realice una asignación de un desplazamiento
8	General	Externo	Ejecución	Riesgos Económicos	Riesgo en el incremento de los precios del mercado.	Desequilibrio económico del contrato.	3=Posible	2= Menor	5	Riesgo Medio	Contratista	Analizar las consecuencias en el incremento de los riesgos y mitigar a través de planes de contingencia.	2=Improbable	2= Menor	4	Riesgo Bajo	Si	Contratista	Una vez inicie la ejecución del contrato	Al finalizar la ejecución del Contrato	Realizar proyecciones futuras con un porcentaje donde se contemplen…	semestral
9	Especifico	Externo	Ejecución	Riesgos Operacionale	Fallas en la logística y organización para la prestación del servicio.	La falta de coordinación permanente y cercanía con la supervisión del Contrato	3=Posible	3= Moderado	6	Riesgo Alto	Contratista	Seguimiento a la ejecución del Contrato, controles y comunicación permanente con el contratista para coordinar los servicios de Vigilancia	3=Posible	2= Menor	5	Riesgo Medio	Si	Contratista	Una vez inicie la ejecución del contrato	Al finalizar la ejecución del Contrato	El contratista debe mantener una relación constante con EL DISTRITO	Mensual
10	Especifico	Interno	Ejecución	Riesgos Financieros	Riesgo, realizar una inadecuada ejecución del contrato.	Desfinanciación en los recursos asignados	1=Raro	4= Mayor	5	Riesgo Medio	EL DISTRITO	Realizar seguimientos rigurosos en la ejecución del contrato.	1=Raro	2= Menor	3	Riesgo Bajo	Si	EL DISTRITO	Una vez inicie la ejecución del contrato	Al finalizar la ejecución del Contrato	Realizando el control mediante los informe periódicos.	Mensual

6. ACUERDOS COMERCIALES

En cumplimiento de lo dispuesto por Colombia Compra Eficiente y la normativa vigente en materia de contratación estatal, se realizó el análisis de la aplicabilidad de los acuerdos comerciales internacionales al presente proceso, teniendo en cuenta la naturaleza del objeto contractual, el tipo de entidad y el valor del proceso, el cual asciende a CIENTO CUARENTA Y OCHO MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($148.800.000).

Para tal efecto, se evaluaron los principales acuerdos comerciales suscritos por Colombia, verificando la cobertura de la entidad, los umbrales establecidos y las condiciones de aplicación de cada uno.

Como resultado del análisis, se determinó que el Acuerdo de la Comunidad Andina (CAN) es aplicable al presente proceso, en razón a que no establece umbrales mínimos de cuantía y permite la participación de proveedores de los países miembros.

Por su parte, los acuerdos comerciales con la Unión Europea, Estados AELC, Reino Unido y Costa Rica no resultan aplicables, dado que el valor del proceso no supera los umbrales establecidos en dichos acuerdos. Así mismo, los acuerdos con Estados Unidos y Canadá no aplican, en la medida en que la entidad no se encuentra cubierta dentro del alcance de dichos tratados para el presente tipo de contratación.

En consecuencia, el proceso de contratación se regirá conforme a las disposiciones nacionales vigentes, garantizando la observancia de los principios de transparencia, economía, responsabilidad y selección objetiva.

Acuerdo Comercial	Vigente	Entidad cubierta	Umbral	Valor del proceso	¿Supera umbral?	Análisis	¿Aplica?
Comunidad Andina (CAN)	Sí	Sí	No aplica	$148.800.000	Sí	Aplica debido a que no establece umbral mínimo y permite participación de países miembros	Sí
Unión Europea	Sí	Sí	XDR 200.000	$148.800.000	No	No aplica, dado que el valor del proceso no supera el umbral establecido en el acuerdo	No
Estados AELC	Sí	Sí	XDR 200.000	$148.800.000	No	No aplica, ya que el valor del proceso es inferior al umbral definido	No
Reino Unido	Sí	Sí	XDR 200.000	$148.800.000	No	No aplica, en razón a que no se alcanza el umbral exigido	No
Costa Rica	Sí	Sí	USD 552.000	$148.800.000	No	No aplica, dado que el valor del proceso no supera el umbral en dólares	No
Estados Unidos	Sí	No	N/A	N/A	N/A	No aplica, la entidad no se encuentra cubierta por este acuerdo	No
Canadá	Sí	No	N/A	N/A	N/A	No aplica, la entidad no está incluida dentro de la cobertura del acuerdo	No

CLAUDIA MARCELA CUELLO DAZA
Secretaria General (E)
Alcaldía Distrital de Santa Marta.