

PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN
INFORME DE AVANCE DE ACTIVIDADES

CONTRATO :	MP-0463-2026.
OBJETO DEL CONTRATO :	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN EL PROYECTO "MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"
NOMBRE DEL CONTRATISTA :	Mariana Gonzalez Moreno CC.1,192,784,757
VALOR DEL CONTRATO :	\$ 24,000,000.00
SUPERVISOR O INTERVENTOR :	Carlos Andres Arias Mejia - Supervisor Dirección De Comunicaciones
FECHA ACTA DE INICIO :	22 de Enero de 2026.
FECHA DE FINALIZACIÓN :	30 de Junio de 2026.
INFORME CORRESPONDIENTE ACTA PARCIAL No.:	Cuota número 6 mes Junio de 2,026
CUENTA DE COBRO POR VALOR DE :	CUATRO MILLONES MCTE (\$4,000,000.00).

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS

1 . - OBLIGACIÓN CONTRACTUAL : Prestar servicios profesionales para la planeación periódica de una parrilla de contenidos a difundir en los canales digitales de la Administración Municipal.

ACTIVIDADES REALIZADAS : Presté apoyo profesional en la planeación, organización y actualización de la parrilla de contenidos para su difusión a través de los canales digitales oficiales de la Administración Municipal, contribuyendo a la adecuada estructuración de la estrategia de comunicación institucional. En este marco, consolidé el calendario de publicaciones correspondiente al mes de junio, en el cual se definieron de manera articulada los temas, enfoques y lineamientos para la divulgación de los contenidos institucionales en los diferentes canales digitales. Este ejercicio permitió garantizar una planificación ordenada, coherente y alineada con los objetivos estratégicos de la entidad. Asimismo, el calendario de contenidos facilitó la programación oportuna de la información relacionada con los planes, programas, proyectos y acciones de la Administración Municipal, asegurando su correcta difusión hacia los distintos grupos de valor. De esta manera, se constituyó en un insumo técnico fundamental para la ejecución de las campañas comunicativas, así como para el seguimiento y evaluación del cumplimiento de la parrilla de contenidos establecida, fortaleciendo la gestión de la comunicación institucional y la visibilidad de la oferta pública. Enlace del Drive: • Programación. • Parrilla de Contenidos. • Esta parrilla fue enviada a través del correo electrónico al Director de Comunicaciones Carlos Arias, para el seguimiento correspondiente.

2 . - OBLIGACIÓN CONTRACTUAL : Apoyar el seguimiento a la publicación de piezas gráficas en el marco de las campañas comunicativas implementadas por la Dirección de Comunicaciones

ACTIVIDADES REALIZADAS : Realicé el seguimiento en Excel de las publicaciones correspondientes a las campañas comunicativas institucionales incluidas en la parrilla de contenidos en donde se logró un total de 2.489.085 visualizaciones. Para ello, se definieron criterios de verificación orientados al cumplimiento de la difusión de contenidos en las plataformas digitales oficiales, así como parámetros para el monitoreo del comportamiento de las publicaciones y la identificación del impacto generado en la comunidad digital. Este seguimiento permitió generar observaciones y hallazgos relevantes, con el fin de que el equipo digital de la dirección los incorpore en la estrategia digital y fortalezca las acciones de comunicación institucional Enlace del drive: • Programación. • Seguimiento de Publicaciones Junio .• Análisis

PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN

INFORME DE AVANCE DE ACTIVIDADES

métricos. En total se observan múltiples publicaciones institucionales relacionadas con obras, programas sociales, cultura, infraestructura y eventos. Esto indica un alcance alto y sostenido, con un promedio superior a 200 mil visualizaciones por publicación, lo cual es un buen nivel para contenido institucional. Contenidos con mayor impacto Los contenidos con más visualizaciones dentro del fragmento mostrado son: • Construcción del Go Park: 431.000 (uno de los más altos) • Parque del Olímpico: 318.000 • Terminación semana de la afrocolombianidad: 322.000 • Centro de excelencia en salud: 350.000 Mayor rendimiento: • Obras públicas (parques, infraestructura) • Eventos masivos • Logros institucionales visibles • El seguimiento fue enviado a través del correo electrónico del Director de Comunicaciones

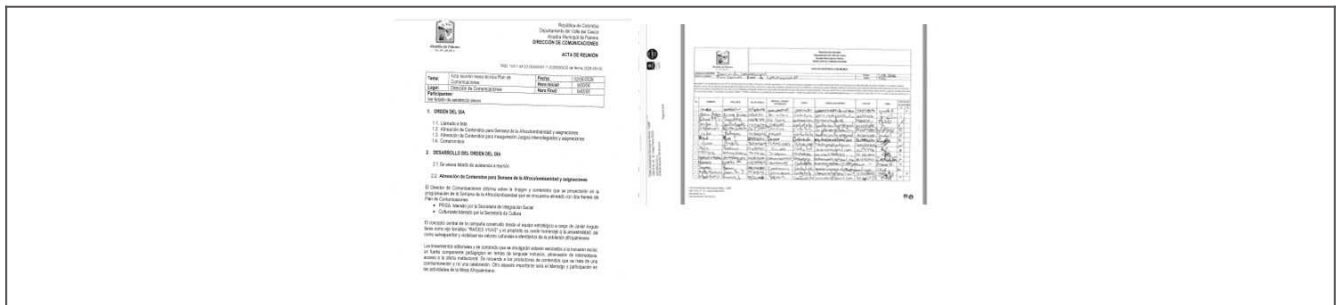
3 . - OBLIGACIÓN CONTRACTUAL : Apoyar en el análisis de indicadores y datos estadísticos del impacto logrado con los mensajes comunicativos sobre los planes, programas y proyectos de la Administración Municipal

ACTIVIDADES REALIZADAS : De acuerdo con la programación establecida, se realizó el seguimiento a los datos estadísticos obtenidos a partir del monitoreo de las publicaciones efectuadas en los canales digitales institucionales, correspondientes a los temas incluidos en la parrilla de contenidos del mes de mayo. Durante este proceso, se llevó a cabo el análisis y revisión de métricas relacionadas con el alcance, las visualizaciones y las interacciones generadas por los contenidos comunicativos, con el propósito de evaluar su impacto y desempeño en la comunidad digital. Enlace del Drive: • Programación • Análisis de las publicaciones de la parrilla de contenidos en los canales institucionales. A partir del análisis del archivo correspondiente a la parrilla de contenidos del mes de junio, se realizó la revisión de las 10 publicaciones con mayor nivel de visualización, con el fin de identificar su desempeño y el comportamiento de interacción con la comunidad en la red social Instagram. Este análisis permite evidenciar las piezas de contenido con mayor alcance, así como los temas que generaron mayor interés por parte de la audiencia institucional. • Alta concentración del alcance en contenidos estratégicos Se evidencia que las publicaciones con mayor visualización están asociadas principalmente a: • Infraestructura pública (Go Park, Parque del Olímpico, mejoramientos urbanos) • Sector salud (Centro de excelencia en salud) • Eventos institucionales de impacto social (Semana de la Afrocolombianidad) • Predominio del contenido informativo El 90% de las publicaciones analizadas corresponden a contenido informativo • Temáticas con mayor impacto Las publicaciones con mejor desempeño se concentran en: • Obras e infraestructura pública • Resultados visibles de gestión • Eventos institucionales de carácter masivo • Conclusiones El análisis de la parrilla de contenidos del mes de junio permite concluir que: • El rendimiento de las publicaciones está altamente influenciado por el tipo de contenido y su componente visual. • Las obras de infraestructura y logros visibles generan mayor interacción con la comunidad. • Información compartida al Director de Comunicaciones Carlos Arias.

4 . - OBLIGACIÓN CONTRACTUAL : Las demás actividades que estén relacionadas con el objeto contractual y que se requieran por el supervisor

ACTIVIDADES REALIZADAS : Asistí a la reunión sobre los lineamientos comunicativos para los eventos institucionales, como la inauguración de los Juegos Intercolegiados y la Semana de la Afrocolombianidad. • Acta de Reunión

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS



PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN
INFORME DE AVANCE DE ACTIVIDADES

EVIDENCIA 4



Pantalla Contenidos Instagram	Tipo de información	Visualizaciones
Terminación semana de la afrocolombianidad	Informativo	322.000
Construcción del Go park	Informativo	431.000
Palmira distrito Moda	Informativo	170.000
Parque del olimpo	Informativo	318.000
Terminación vía en la carrera 12 calle 41 Barrio providencia	Informativo	130.000
Centro de excelencia en salud	Informativo	350.000
Seguridad captura alias piñero	Campaña	140.000
Palmira se Transforma, Centro de excelencia en rozo	Informativo	245.000
Tema seguridad Captura	Informativo	62.500
mejoramiento integral en el barrio san pedro	Informativo	7.933



EVIDENCIA 3



Pantalla Contenidos Instagram	Tipo de información	Visualizaciones
Nueva Ruta Escolar	Informativo	24900
Terminación semana de la afrocolombianidad	Informativo	322000
Construcción del Go park	Informativo	431000
Inauguración Juegos Intercolegiados	Informativo	62700
Palmira distrito Moda	Informativo	170000
Parque del olimpo	Informativo	318000
Intervención integral norte de palmira	Informativo	23100
Ruta Carabina	Informativo	11600
Terminación vía en la carrera 12 calle 41 Barrio providencia	Informativo	130000
Culturízate	Campaña	24300
Centro de excelencia en salud	Informativo	350000
Seguridad captura alias piñero	Campaña	140000
Consejo de seguridad proceso electoral	Informativo	22800
Palmira se Transforma, Centro de excelencia en rozo	Informativo	245000
Mundialito por la inclusión	Informativo	15900
Campaña seguridad en elecciones	Informativo	32700
PMU Elecciones	Campaña	29600
Medio Ambiente poda de árbol	Informativo	17700
Palmira es mi Casa	Informativo	21700
Simulacro Prácticos gratuito	Informativo	15800
Jornada de empleabilidad a personas en situación de discapacidad	Informativo	9852
Tema seguridad Captura	Informativo	62500
mejoramiento integral en el barrio san pedro	Informativo	7933

2489085

EVIDENCIA 2

CONTRATO:	MP-0463-2026
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	MARIANA GONZALEZ MORENO
ACTA PARCIAL No.:	06 Acta Parcial
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS	
1) Prestar servicios profesionales para la planeación periódica de una parrilla de contenidos a difundir en los canales digitales de la Administración Municipal. Actividad: Presté apoyo profesional en la planeación, organización y actualización de la parrilla de contenidos para su difusión a través de los canales digitales oficiales de la Administración Municipal, contribuyendo a la adecuada estructuración de la estrategia de comunicación institucional. En este marco, consolidé el calendario de publicaciones correspondiente al mes de junio, en el cual se definieron de manera articulada los temas, enfoques y lineamientos para la divulgación de los contenidos institucionales en los diferentes canales digitales. Este ejercicio permitió garantizar una planificación ordenada, coherente y alineada con los objetivos estratégicos de la entidad. Asimismo, el calendario de contenidos facilitó la programación oportuna de la información relacionada con los planes, programas, proyectos y acciones de la Administración Municipal, asegurando su correcta difusión hacia los distintos grupos de valor. De esta manera, se constituyó en un insumo técnico fundamental para la ejecución de las campañas comunicativas, así como para el seguimiento y evaluación del cumplimiento de la parrilla de contenidos establecida, fortaleciendo la gestión de la comunicación institucional y la visibilidad de la oferta pública. Enlace del Drive: https://drive.google.com/drive/folders/1XM_DXo2_OfeLxAf7WKPbYeQ-EMiWN7TN?usp=sharing • Programación	



**ALCALDÍA
DE PALMIRA**

PROGRAMACIÓN DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

NOMBRE: MARIANA GONZALEZ MORENO
DESDE: 25/05/2026
HASTA: 30/06/2026

FECHA DE EVENTO / CAMPANA / ACTIVIDAD	TIPO DE COMUNICACIÓN	COMUNICADOR / ENLACE / PROFESIONAL	SECTOR	TEMA CONTENIDO	CANAL DE PUBLICACIÓN	ACTIVIDAD ASIGNADA
25/05/2026	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Mesa Técnica programación Juegos Intercolegiados y Semana Alto	SISTEMA DE CALIDAD / GESTIÓN DOCUMENTAL / INFORME GESTIÓN	MESA TÉCNICA
24/05/2026	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega de la Parrilla de contenidos Juego	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACIÓN DE GUIÓN / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
24/05/2026	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega de parrilla de contenidos con las visualizaciones (Instagram)	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACIÓN DE GUIÓN / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
25/05/2026	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega Análisis de las 10 publicaciones con mayor visualización de la parrilla de contenido	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACIÓN DE GUIÓN / ESTRUCTURA DE CONTENIDO

- Parrilla de Contenidos

Parrilla Contenidos Instagram	Tipo de información	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4
Nueva Ruta Escolar		x			
Terminación semana de la afrocolombianidad		x			
Construcción del Go park		x			
Inauguración Juegos Intercolegiados	Informativo	x			
Palmira distrito Moda	Informativo	x			
Parque del olímpico	Informativo	x			
Intervención integral norte de palmira	Informativo		x		
Ruta Carabinera	Informativo		x		
Terminación vía en la carrera 12 calle 41 Barrio providencia	Informativo		x		
Culturízate	Informativo		x		
Centro de excelencia en salud	Informativo		x		
Seguridad captura alias piñero	Campaña		x		
Consejo de seguridad proceso electoral	Informativo		x		

Palmira se Transforma, Centro de excelencia en rozo	Informativo		x		
Mundialito por la inclusión	Informativo		x		
Campaña seguridad en elecciones	Informativo			x	
PMU Elecciones	Campaña			x	
Medio Ambiente poda de árbol	Informativo			x	
Palmira es mi Casa	Informativo				
Simulacro Preicfces gratuito	Informativo				
Jornada de empleabilidad a personas en situación de discapacidad	Campaña				x
Tema seguridad Captura	Informativo				x
mejoramiento integral en el barrio san pedro	Informativo				x

- Esta parrilla fue enviada a través del correo electrónico al Director de Comunicaciones Carlos Arias, para el seguimiento correspondiente

bidos 5,414
acados
uestos
ados
adores 22
pras 253
+
jalizar →

Parrilla de Contenidos Junio

Mariana González <marianagonzalez1505@gmail.com>
para carlosa.arias@palmira.gov.co ▾

12:00 a.m. (hace 0 minutos) ☆ 😊 ↶

Buenas Noches

Atendiendo a su solicitud adjunto la parrilla de contenidos que hasta la fecha se ha publicado en Instagram- Alcaldía de Palmira.

Quedo pendiente de cualquier inquietud.

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ Agregar a Drive



Parrilla de Conte...

↶ Responder ↷ Reenviar 😊

2) Apoyar el seguimiento a la publicación de piezas gráficas en el marco de las campañas comunicativas implementadas por la Dirección de Comunicaciones.

Actividad: Realicé el seguimiento en Excel de las publicaciones correspondientes a las campañas comunicativas institucionales incluidas en la parrilla de contenidos en donde se logró un total de 2.489.085 visualizaciones. Para ello, se definieron criterios de verificación orientados al cumplimiento de la difusión de contenidos en las plataformas digitales oficiales, así como parámetros para el monitoreo del comportamiento de las publicaciones y la identificación del impacto generado en la comunidad digital.

Este seguimiento permitió generar observaciones y hallazgos relevantes, con el fin de que el equipo digital de la dirección los incorpore en la estrategia digital y fortalezca las acciones de comunicación institucional

Enlace del drive: https://drive.google.com/drive/folders/1-zkVgOfuTh2qeP_Z6fmx4nkDmXVtsXR?usp=sharing

- Programación



ALCALDÍA
DE PALMIRA

PROGRAMACIÓN DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

NOMBRE: MARIANA GONZALEZ MORENO

DESDE: 25/05/2026

HASTA: 30/06/2026

FECHA DE EVENTO / CAMPAÑA / ACTIVIDAD	TIPO DE COMUNICACIÓN	COMUNICADOR / ENLACE / PROFESIONAL	SECTOR	TEMA CONTENIDO	CANAL DE PUBLICACIÓN	ACTIVIDAD ASIGNADA
2/6/2026	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Mesa Técnica programación Juegos Intercolegiales y Semana Alto	SISTEMA DE CALIDAD / GESTIÓN DOCUMENTAL / INFORME GESTIÓN	MESA TÉCNICA
24/5/2026	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega de la Parrilla de contenidos Junio	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACIÓN DE GUIÓN / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
24/5/2026	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega de parrilla de contenidos con las visualizaciones (programa)	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACIÓN DE GUIÓN / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
25/5/2026	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega Análisis de las 10 publicaciones con mayor visualización de la parrilla de contenido	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACIÓN DE GUIÓN / ESTRUCTURA DE CONTENIDO

- Seguimiento de Publicaciones Junio

Parrilla Contenidos Instagram	Tipo de información	Visualizaciones
Nueva Ruta Escolar	Informativo	24900
Terminación semana de la afrocolombianidad	Informativo	322000
Construcción del Go park	Informativo	431000
Inauguración Juegos Intercolegiados	Informativo	62700
Palmira distrito Moda	Informativo	170000
Parque del olímpico	Informativo	318000
Intervención integral norte de palmira	Informativo	23100
Ruta Carabinera	Informativo	11600
Terminación vía en la carrera 12 calle 41 Barrio providencia	Informativo	130000
Culturízate	Campaña	24300
Centro de excelencia en salud	Informativo	350000
Seguridad captura alias piñero	Campaña	140000
Consejo de seguridad proceso electoral	Informativo	22800
Palmira se Transforma, Centro de excelencia en rozo	Informativo	245000
Mundialito por la inclusión	Informativo	15900
Campaña seguridad en elecciones	Informativo	32700
PMU Elecciones	Campaña	29600
Medio Ambiente poda de árbol	Informativo	17700
Palmira es mi Casa	Informativo	21700
Simulacro Preicfcs gratuito	Informativo	15800
Jornada de empleabilidad a personas en situación de discapacidad	Informativo	9852
Tema seguridad Captura	Informativo	62500
mejoramiento integral en el barrio san pedro	Informativo	7933
		2489085
Análisis métricos		

En total se observan múltiples publicaciones institucionales relacionadas con obras, programas sociales, cultura, infraestructura y eventos.

Esto indica un alcance alto y sostenido, con un promedio superior a 200 mil visualizaciones por publicación, lo cual es un buen nivel para contenido institucional.

Contenidos con mayor impacto

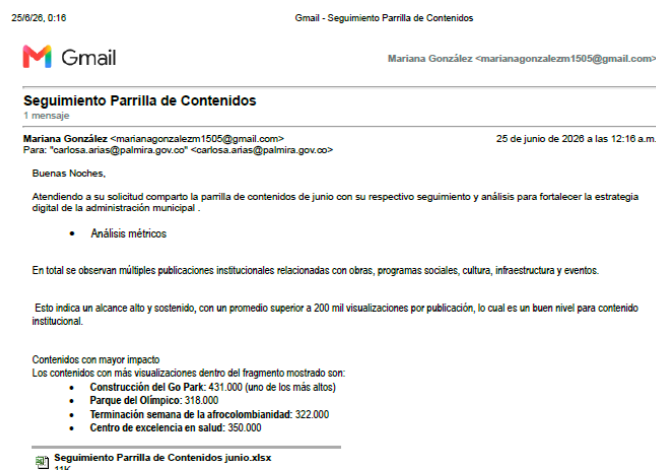
Los contenidos con más visualizaciones dentro del fragmento mostrado son:

- **Construcción del Go Park:** 431.000 (uno de los más altos)
- **Parque del Olímpico:** 318.000
- **Terminación semana de la afrocolombianidad:** 322.000
- **Centro de excelencia en salud:** 350.000

Mayor rendimiento:

- Obras públicas (parques, infraestructura)
- Eventos masivos
- Logros institucionales visibles

- El seguimiento fue enviado a través del correo electrónico del Director de Comunicaciones



3) Apoyar en el análisis de indicadores y datos estadísticos del impacto logrado con los mensajes comunicativos sobre los planes, programas y proyectos de la Administración Municipal.

Actividad: De acuerdo con la programación establecida, se realizó el seguimiento a los datos estadísticos obtenidos a partir del monitoreo de las publicaciones efectuadas en los canales digitales institucionales, correspondientes a los temas incluidos en la parrilla de contenidos del mes de mayo.

Durante este proceso, se llevó a cabo el análisis y revisión de métricas relacionadas con el alcance, las visualizaciones y las interacciones generadas por los contenidos comunicativos, con el propósito de evaluar su impacto y desempeño en la comunidad digital.

Enlace del Drive: <https://drive.google.com/drive/folders/1miWAMO2d1SqB6KXOscTFgNrCJe5PdEZ?usp=sharing>

- Programación



ALCALDÍA
DE PALMIRA

PROGRAMACIÓN
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

NOMBRE: MARIANA GONZALEZ MORENO
DESDE: 25/05/2026
HASTA: 30/06/2026

FECHA DE EVENTO / CAMPANA / ACTIVIDAD	TIPO DE COMUNICACIÓN	COMUNICADOR / ENLACE / PROFESIONAL	SECTOR	TEMA CONTENIDO	CANAL DE PUBLICACIÓN	ACTIVIDAD ASIGNADA
28/05/2026	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Mesa Técnica programación Juegos Intercolegados y Semana Alta	SISTEMA DE CALIDAD / GESTIÓN DOCUMENTAL / INFORME GESTIÓN	MESA TÉCNICA
24/05/2026	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega de la Párrilla de contenidos Junto	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACIÓN DE GUIÓN / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
24/05/2026	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega de parrilla de contenidos con las visualizaciones (Instagram)	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACIÓN DE GUIÓN / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
25/05/2026	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega Análisis de las 10 publicaciones con mayor visualización de la parrilla de contenido	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACIÓN DE GUIÓN / ESTRUCTURA DE CONTENIDO

- Análisis de las publicaciones de la parrilla de contenidos en los canales instituciones

Parrilla Contenidos Instagram	Tipo de información	Visualizaciones
Terminación semana de la afrocolombianidad	Informativo	322.000
Construcción del Go park	Informativo	431.000

Palmira distrito Moda	Informativo	170.000
Parque del olímpico	Informativo	318.000
Terminación vía en la carrera 12 calle 41 Barrio providencia	Informativo	130.000
Centro de excelencia en salud	Informativo	350.000
Seguridad captura alias piñero	Campaña	140.000
Palmira se Transforma, Centro de excelencia en rozo	Informativo	245.000
Tema seguridad Captura	Informativo	62.500
mejoramiento integral en el barrio san pedro	Informativo	7.933

A partir del análisis del archivo correspondiente a la parrilla de contenidos del mes de junio, se realizó la revisión de las 10 publicaciones con mayor nivel de visualización, con el fin de identificar su desempeño y el comportamiento de interacción con la comunidad en la red social Instagram.

Este análisis permite evidenciar las piezas de contenido con mayor alcance, así como los temas que generaron mayor interés por parte de la audiencia institucional.

- **Alta concentración del alcance en contenidos estratégicos**

Se evidencia que las publicaciones con mayor visualización están asociadas principalmente a:

- Infraestructura pública (Go Park, Parque del Olímpico, mejoramientos urbanos)
- Sector salud (Centro de excelencia en salud)
- Eventos institucionales de impacto social (Semana de la Afrocolombianidad)
- Predominio del contenido informativo

El 90% de las publicaciones analizadas corresponden a contenido informativo

- **Temáticas con mayor impacto**

Las publicaciones con mejor desempeño se concentran en:

- Obras e infraestructura pública
- Resultados visibles de gestión
- Eventos institucionales de carácter masivo
- **Conclusiones**

El análisis de la parrilla de contenidos del mes de junio permite concluir que:

- El rendimiento de las publicaciones está altamente influenciado por el tipo de contenido y su componente visual.

- Las obras de infraestructura y logros visibles generan mayor interacción con la comunidad.
- Información compartida al Director de Comunicaciones Carlos Arias.

Publicaciones destacadas Parrilla de Contenidos Junio

Mariana González <marianagonzalezm1505@gmail.com>
para carlosa.arias@palmira.gov.co

12:50 a.m. (hace 0 minutos)

Buenas Noches

De la manera más amable adjunto análisis de las publicaciones destacadas de la parrilla de contenidos del mes de junio

Parrilla Contenidos Instagram	Tipo de información	Visualizaciones
Terminación semana de la afrocolombianidad	Informativo	322.000
Construcción del Go park	Informativo	431.000
Palmira distrito Moda	Informativo	170.000
Parque del olimpico	Informativo	318.000
Terminación vía en la carrera 12 calle 41 Barrio providencia	Informativo	130.000

Responder Reenviar

4) Las demás actividades que estén relacionadas con el objeto contractual y que se requieran por el supervisor.

Actividad: Asistí a la reunión sobre los lineamientos comunicativos para los eventos institucionales, como la inauguración de los Juegos Intercolegiados y la Semana de la Afrocolombianidad.

Enlace Drive: https://drive.google.com/drive/folders/1A_BdDLou9Gr5EkBZImCSrbyMq2Ez1_a4?usp=sharing

• Acta de Reunión



República de Colombia
Departamento del Valle del Cauca
Alcalde Municipal de Palmira
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

ACTA DE REUNIÓN

TRD: 103.1.48.23.00000001.7.2026000035 de fecha 2026-06-02

Tema:	Acta reunión mesa técnica Plan de Comunicaciones	Fecha:	02/06/2026
Lugar:	Dirección de Comunicaciones	Hora Inicial:	9:00:00
Participantes:	Ver listado de asistencia anexo		

1. ORDEN DEL DÍA

- 1.1. Llamado a lista
- 1.2. Alineación de Contenidos para Semana de la Afrocolombianidad y asignaciones
- 1.3. Alineación de Contenidos para Inauguración Juegos Intercollegiados y asignaciones
- 1.4. Compromisos

2. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

- 2.1. Se anexa listado de asistencia a reunión
- 2.2. Alineación de Contenidos para Semana de la Afrocolombianidad y asignaciones

El Director de Comunicaciones informa sobre la imagen y contenidos que se proyectarán en la programación de la Semana de la Afrocolombianidad que se encuentra alineado con dos frentes del Plan de Comunicaciones

- PRISA, liderado por la Secretaría de Integración Social
- Culturizate liderado por la Secretaría de Cultura

El concepto central de la campaña construido desde el equipo estratégico a cargo de Javier Angulo tiene como eje temático "RAICES VIVAS" y el propósito es rendir homenaje a la ancestralidad, así como salvaguardar y visibilizar los valores culturales e identitarios de la población afropalmarina.

Los lineamientos editoriales y de contenido que se divulgarán estarán asociados a la inclusión social, un fuerte componente pedagógico en temas de lenguaje inclusivo, eliminación de estereotipos, acceso a la oferta institucional. Se recuerda a los productores de contenidos que se trata de una conmemoración y no una celebración. Otro aspecto importante será el liderazgo y participación en las actividades de la Mesa Afropalmarina.



Handwritten signature of the Director of Communications.

CONTRATO:	MP-0463-2026
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	MARIANA GONZALEZ MORENO
ACTA PARCIAL No.:	FINAL
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS	
Durante la ejecución del contrato, presté mis servicios profesionales en la Dirección de Comunicaciones, apoyando de manera estratégica la planeación, organización y programación periódica de la parrilla de contenidos destinada a los diferentes canales digitales de la Administración Municipal. Esta labor estuvo orientada a fortalecer la comunicación institucional, garantizar la difusión oportuna de la gestión pública y promover el acceso de la ciudadanía a información de interés general sobre los programas, proyectos, actividades y acciones desarrolladas por la administración. En el marco de estas actividades, se realizó la recopilación, análisis y sistematización de información proveniente de las distintas dependencias de la entidad, incluyendo datos, indicadores, resultados de gestión y lineamientos estratégicos, con el propósito de construir contenidos informativos pertinentes, claros y alineados con los objetivos de comunicación institucional. Asimismo, se apoyó la definición de estrategias de divulgación orientadas a ampliar el alcance de las publicaciones y fortalecer la interacción con la comunidad a través de los medios digitales oficiales. De igual manera, se contribuyó al fortalecimiento de los principios de transparencia, acceso a la información pública y rendición de cuentas, mediante la generación y difusión de contenidos que permitieron visibilizar la gestión adelantada por la Administración Municipal, promoviendo una comunicación cercana, efectiva y permanente con la ciudadanía. Durante el desarrollo contractual, todas las actividades fueron ejecutadas de conformidad con las obligaciones establecidas en el contrato, cumpliendo oportunamente los cronogramas y lineamientos institucionales definidos por la Dirección de Comunicaciones. Adicionalmente, se garantizó la adecuada organización, custodia y conservación del material producido, facilitando su consulta, reutilización y disponibilidad para futuras necesidades comunicativas y producciones institucionales de la Administración Municipal de Palmira. En consecuencia, se dio cumplimiento integral a las obligaciones contractuales asignadas, contribuyendo al fortalecimiento de la estrategia de comunicación institucional y al posicionamiento de las acciones desarrolladas por la Administración Municipal. A continuación, se relacionan las actividades ejecutadas durante el período contractual y los respectivos soportes que evidencian su cumplimiento. 1) Prestar servicios profesionales para la planeación periódica de una parrilla de contenidos a difundir en los canales digitales de la Administración Municipal. Durante la ejecución de esta actividad, se llevó a cabo la planeación, estructuración y programación de seis (6) parrillas de contenidos destinadas a los canales digitales oficiales de la Administración Municipal. Este proceso incluyó la identificación de temas prioritarios, la definición de objetivos comunicativos y la coordinación de contenidos alineados con las estrategias institucionales y las necesidades de información de la ciudadanía.	

Como resultado de esta gestión, se diseñaron y difundieron aproximadamente ciento cuarenta (140) publicaciones y campañas digitales a través de la red social Instagram, las cuales hicieron parte integral de las parrillas de contenidos programadas. Estas publicaciones permitieron comunicar de manera oportuna y efectiva las acciones, programas, proyectos, eventos y resultados de gestión adelantados por la Administración Municipal en beneficio de la comunidad.

La implementación de estas estrategias de comunicación contribuyó significativamente al fortalecimiento de la presencia institucional en los entornos digitales, incrementando la visibilidad de la gestión pública y promoviendo una mayor interacción con la ciudadanía. Asimismo, permitió que la comunidad palmirana conociera de primera mano los avances, logros e iniciativas desarrolladas por la Administración Municipal, fortaleciendo los principios de transparencia, participación ciudadana y acceso a la información pública.

Enlace drive: <https://drive.google.com/drive/folders/1LUVztInnFS0ujXB2zihUhf6yUvUAoCvR?usp=sharing>

- Programación Final

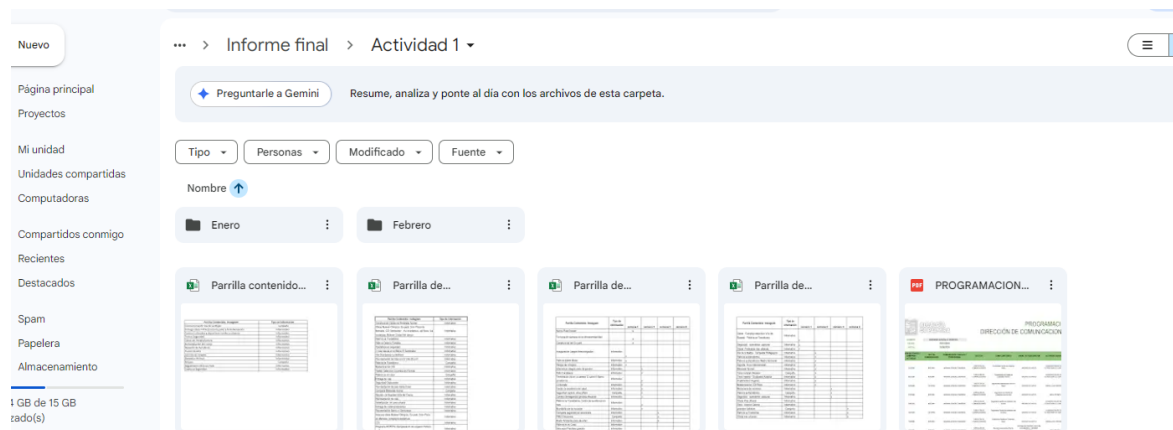


ALCALDÍA
DE PALMIRA

PROGRAMACIÓN DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

NOMBRE: MARIANA GONZALEZ MORENO
DESDE: 20/01/2026
HASTA: 30/06/2026

FECHA DE EVENTO / CAMPAÑA / ACTIVIDAD	TIPO DE COMUNICACIÓN	COMUNICADOR / ENLACE / PROFESIONAL	SECTOR	TEMA CONTENIDO	CANAL DE PUBLICACIÓN	ACTIVIDAD ASIGNADA
23/10/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Consultado Pantea de contenido entre	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
23/02/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Consultado de Pantea de contenido Febrero	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
19/02/2025	EXTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Seguimiento publicaciones Día de la Mujer	ARCHIVO DE APOYO	PARRILLA DE CONTENIDOS
27/4/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Seguimiento a la Pantea de Contenido mes de Abril	ARCHIVO DE APOYO	MESA TÉCNICA
27/4/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Seguimiento pantea de contenido mes de abril	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
11/5/2025	EXTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Seguimiento Pantea de contenido mes de Mayo	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
11/5/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Elaboración Pantea de Contenido Mayo	ARCHIVO DE APOYO	PARRILLA DE CONTENIDOS
19/5/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Reunión mesa Técnica Plan de Comunicaciones	SISTEMA DE CALIDAD / GESTIÓN DOCUMENTAL, INFORME GESTIÓN	MESA TÉCNICA
08/02/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Mesa Técnica programación Juego Interreligioso y Semana Año	SISTEMA DE CALIDAD / GESTIÓN DOCUMENTAL, INFORME GESTIÓN	MESA TÉCNICA
24/02/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega de la Pantea de contenidos Junio	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
24/02/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega de pantea de contenidos con sus evaluaciones (Instagram)	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
25/02/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega Análisis de los 10 publicaciones con mayor interacción de la pantea de contenido	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO



2) Apoyar el seguimiento a la publicación de piezas gráficas en el marco de las campañas comunicativas implementadas por la Dirección de Comunicaciones.

En desarrollo de esta actividad, realicé el seguimiento en excel de las publicaciones correspondientes a las campañas comunicativas institucionales incluidas en las 6 parrillas de contenido en donde se logró un total 9.753.826 visualizaciones. Para ello, se definieron criterios de verificación orientados al cumplimiento de la difusión de contenidos en las plataformas digitales oficiales, así como parámetros para el monitoreo del comportamiento de las publicaciones y la identificación del impacto generado en la comunidad digital.

Este seguimiento permitió generar observaciones y hallazgos relevantes, con el fin de que el equipo digital de la dirección los incorpore en la estrategia digital y fortalezca las acciones de comunicación institucional

Enlace del drive: https://drive.google.com/drive/folders/1uN5ITQfuhTXM8Vumf48_1ipEFvNk5Vfa?usp=sharing

- Programación Final



PROGRAMACIÓN
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

NOMBRE: MARIANA GONZALEZ MORENO
DESDE: 20/01/2025
HASTA: 30/06/2025

FECHA DE EVENTO / CAMPAÑA / ACTIVIDAD	TIPO DE COMUNICACIÓN	COMUNICADOR / ENLACE / PROFESIONAL	SECTOR	TEMA CONTENIDO	CANAL DE PUBLICACIÓN	ACTIVIDAD ASIGNADA
23/1/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Consultado Pantea de contenido enero	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
23/2/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Consultado de Pantea de contenido Febrero	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
10/3/2025	EXTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Seguimiento publicaciones Día de la Mujer	ARCHIVO DE APOYO	PARRILLA DE CONTENIDOS
27/4/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Seguimiento a la Pantea de Contenido mes de Abril	ARCHIVO DE APOYO	MESA TECNICA
27/4/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Seguimiento pantea de contenido mes de abril	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
11/5/2025	EXTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Seguimiento Pantea de contenido mes de Mayo	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
11/5/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Elaboración Pantea de Contenido Mayo	ARCHIVO DE APOYO	PARRILLA DE CONTENIDOS
15/5/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Reunión mesa técnica Plan de Comunicaciones	SISTEMA DE CALIDAD / SECCIÓN DOCUMENTAL, INFORME SECCIÓN	MESA TECNICA
20/2/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Mesa Técnica programación Juegos Interiores y Semana Año	SISTEMA DE CALIDAD / SECCIÓN DOCUMENTAL, INFORME SECCIÓN	MESA TECNICA
24/3/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega de la Pantea de contenidos Junio	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
24/3/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega de pantea de contenidos con sus modificaciones (Instagram)	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
25/3/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega Analisis de los 10 publicaciones con mayor interacción de la pantea de contenido	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO

Nuevo

Página principal

Proyectos

Mi unidad

Unidades compartidas

Computadoras

Compartidos conmigo

Recientes

Destacados

Spam

Papelera

Almacenamiento

6.04 GB de 15 GB utilizado(s)

Obtener más almacenamiento

Informe final

Actividad 2

Preguntarle a Gemini

Resume, analiza y ponte al día con los archivos de esta carpeta.

Tipo Personas Modificado Fuente

Nombre

Enero Febrero

Seguimiento Parrill... Seguimiento Parrill... seguimiento Parrill... Seguimiento Parrill...

3) Apoyar en el análisis de indicadores y datos estadísticos del impacto logrado con los mensajes comunicativos sobre los planes, programas y proyectos de la Administración Municipal.

En el desarrollo de esta actividad, se realizó el seguimiento permanente, monitoreo y análisis de los indicadores estadísticos generados por las publicaciones difundidas a través de los canales digitales oficiales de la Administración Municipal, correspondientes a las seis (6) parrillas de contenidos ejecutadas durante el período contractual. Este proceso permitió evaluar el alcance, nivel de interacción, comportamiento de las audiencias y efectividad de las estrategias de comunicación implementadas, proporcionando información clave para la toma de decisiones y el fortalecimiento de la presencia institucional en los entornos digitales.

Como parte de este ejercicio de análisis, se recopilaron y sistematizaron métricas relacionadas con visualizaciones, alcance, participación ciudadana e impacto de los contenidos publicados, identificando aquellos temas de mayor interés para la comunidad. Entre las publicaciones con mejor desempeño se destacan las campañas relacionadas con la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la modernización de los Centros de Desarrollo Infantil (CDI), la estrategia “Palmira se Transforma”, las acciones orientadas al fortalecimiento de la seguridad ciudadana y los proyectos de mejoramiento de la infraestructura vial del municipio.

Los resultados obtenidos evidencian un alto nivel de interés y receptividad por parte de la ciudadanía frente a la gestión institucional, alcanzando un total de 3.946.513 visualizaciones en las diferentes publicaciones difundidas. Este impacto permitió ampliar significativamente el alcance de la información oficial, fortalecer la interacción con la comunidad palmirana y visibilizar los avances, logros y proyectos liderados por la Administración Municipal.

Asimismo, el análisis de estos indicadores sirvió como herramienta para identificar tendencias de consumo de contenido, optimizar la planificación de futuras parrillas de comunicación y fortalecer las estrategias digitales orientadas a garantizar una comunicación más efectiva, cercana y transparente con la ciudadanía.

Enlace del Drive: https://drive.google.com/drive/folders/129Dw7_kqEhL4Y4UBe9oMeLlwAyzOERa-?usp=sharing

- Programación



PROGRAMACIÓN
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

NOMBRE: MARIANA GONZALEZ MORENO
DESDE: 20/01/2025
HASTA: 30/06/2025

FECHA DE EVENTO / CAMPAÑA / ACTIVIDAD	TIPO DE COMUNICACIÓN	COMUNICADOR / ENLACE / PROFESIONAL	SECTOR	TEMA CONTENIDO	CANAL DE PUBLICACIÓN	ACTIVIDAD ASIGNADA
23/1/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Consultado Pantea de contenido entre	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
23/2/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Consultado Pantea de contenido Febrero	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
10/3/2025	EXTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Seguimiento publicaciones Día de la Mujer	ARCHIVO DE APOYO	PARRILLA DE CONTENIDOS
27/4/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Seguimiento a la Pantea de Contenido mes de Abril	ARCHIVO DE APOYO	MESA TÉCNICA
27/4/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Seguimiento pantea de contenido mes de abril	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
11/5/2025	EXTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Seguimiento Pantea de contenido mes de Mayo	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
11/5/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Elaboración Pantea de Contenido Mayo	ARCHIVO DE APOYO	PARRILLA DE CONTENIDOS
15/5/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Reunión mesa Técnica Plan de Comunicaciones	SISTEMA DE CALIDAD / SECCIÓN DOCUMENTAL, INFORME SECCIÓN	MESA TÉCNICA
26/2/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Mesa Técnica programación Juegos Interrelacionados y Semana Año	SISTEMA DE CALIDAD / SECCIÓN DOCUMENTAL, INFORME SECCIÓN	MESA TÉCNICA
24/3/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega de la Pantea de contenido Junio	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
24/3/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega de pantea de contenido con los lineamientos (resguardo)	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO
25/3/2025	INTERNA	MARIANA GONZALEZ MORENO	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	Entrega Análisis de los 10 publicaciones con mejor evaluación de la pantea de contenido	ARCHIVO DE APOYO	ELABORACION DE BUON / ESTRUCTURA DE CONTENIDO

Nuevo

Página principal

Proyectos

Mi unidad

Unidades compartidas

Computadoras

Compartidos conmigo

Recientes

Destacados

Spam

Informe final

Actividad 3

Preguntarle a Gemini

Resume, analiza y ponte al día con los archivos de esta carpeta.

Tipo Personas Modificado Fuente

Nombre	Fecha de modificación	Tamaño del i	Ordenar
Analisis de Publicaciones	14:48 yo	—	
Seguimiento Publicaciones	14:49 yo	—	

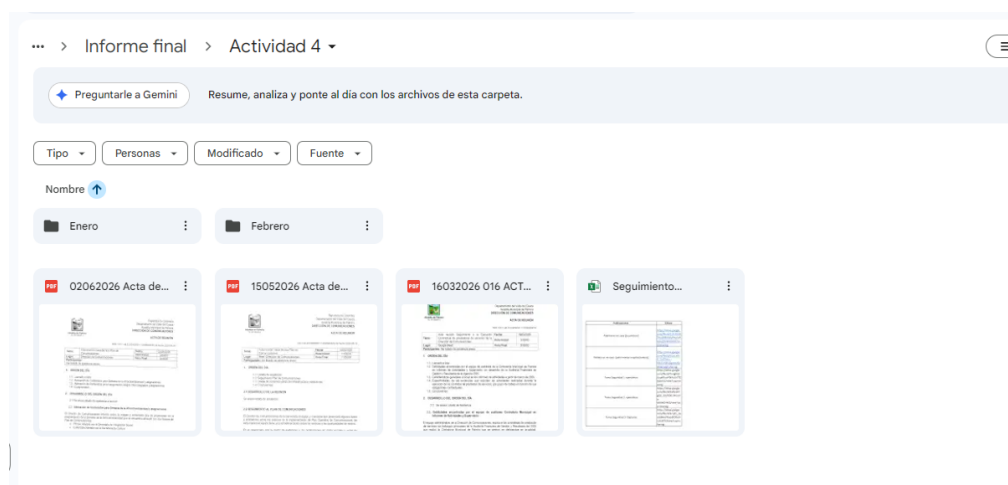
4) Las demás actividades que estén relacionadas con el objeto contractual y que se requieran por el supervisor.

Durante el desarrollo de esta actividad, realicé el seguimiento a los comentarios generados en 5 publicaciones relacionadas con los lineamientos para el manejo de escombros en Palmira, los patrimonios arquitectónicos y los temas de seguridad. Esta labor tuvo como propósito identificar las inquietudes pendientes de respuesta y facilitar que los integrantes del equipo digital de la dependencia realizaran el respectivo seguimiento y atención de los comentarios no resueltos.

Asimismo, participé en tres mesas técnicas una de ellas orientada a la definición de criterios para la adecuada estructuración de evidencias que permitan demostrar de manera clara, suficiente y verificable el cumplimiento de las obligaciones derivadas de los contratos de prestación de servicios. Otra se enfocó en la definición de lineamientos y la implementación de mejoras en los procesos comunicativos de la entidad.

Finalmente, participé en una reunión sobre los lineamientos comunicativos para eventos institucionales, entre ellos la inauguración de los Juegos Intercolegiados y la Semana de la Afrocolombianidad, con el fin de garantizar el cumplimiento de lo establecido en el Plan de Comunicaciones y fortalecer la adecuada difusión de las actividades institucionales.

Enlace del drive: <https://drive.google.com/drive/folders/1lQU2XKi5AJ0YjVgjin-pO8YI-HK0azHsP?usp=sharing>



Para finalizar, durante la ejecución del contrato se dio cumplimiento integral y total a las obligaciones pactadas, evidenciando resultados verificables y aportes al cumplimiento de los objetivos institucionales, sin que a la fecha existan actividades pendientes a la fecha de terminación del contrato.

FIRMA:

INFORME PARCIAL :	INFORME FINAL : X		
Cuota Número : 6			
ASPECTOS GENERALES DE CONTRATO Y SU EJECUCIÓN			
FECHA	Día : 30	Mes : Junio	Año : 2026
NOMBRE DEL SUPERVISOR	CARLOS ANDRES ARIAS MEJIA		
DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	C.C 1,113,625,119		
NOMBRE DEL CONTRATISTA	MARIANA GONZALEZ MORENO		
IDENTIFICACIÓN	C.C 1,192,784,757		
CONTRATO No.	MP-0463-2026		
FECHA CONTRATO	Día : 19	Mes : Enero	Año : 2026
FECHA DE INICIO	Día : 22	Mes : Enero	Año : 2026
DURACIÓN INICIAL DEL CONTRATO	Día : 30	Mes : Abril	Año : 2026
OBJETO DEL CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN EL PROYECTO "MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA"			
DURACIÓN CONTRATO OTRO SI 1	Día : 30	Mes : Junio	Año : 2026
CDP No. 614 de 2026-01-09		RP No. 897 de 2026-01-22	
OTROSI 1 CDP No. 2737 de 2026-04-22		OTRO SI 1 RP No. 3407 de 2026-04-24	
Mediante OTROSI No. 1 Se adiciona valor por \$8,000,000. Se adiciona tiempo por 61 días.			

(INFORME JURÍDICO)			
Item	Seguimiento Jurídico	Cumple	Observaciones
1	El seguimiento jurídico del contrato busca la conformidad de la ejecución del contrato con el texto del contrato y la norma aplicable	SI	Las Actividades del contrato, se desarrollan conforme a los términos establecidos en el mismo y la normatividad aplicable al mismo
2	El seguimiento jurídico del contrato verifica las actividades subcontratadas hayan sido autorizadas previamente por la entidad. (En todo caso, de ser el ejecutor, no podrá Subcontratar el 100% de las actividades)	No Aplica	El contrato no cuenta con actividades para subcontratar.



1	Prestar servicios profesionales para la planeación periódica de una parrilla de contenidos a difundir en los canales digitales de la Administración Municipal.	Prestó Apoyo Profesional En La Planeación, Organización Y Actualización De La Parrilla De Contenidos Para Su Difusión A Través De Los Canales Digitales Oficiales De La Administración Municipal, Contribuyendo A La Adecuada Estructuración De La Estrategia De Comunicación Institucional. En Este Marco, Consolidó El Calendario De Publicaciones Correspondiente Al Mes De Junio, En El Cual Se Definieron De Manera Articulada Los Temas, Enfoques Y Lineamientos Para La Divulgación De Los Contenidos Institucionales En Los Diferentes Canales Digitales. Este Ejercicio Permitió Garantizar Una Planificación Ordenada, Coherente Y Alineada Con Los Objetivos Estratégicos De La Entidad. Asimismo, El Calendario De Contenidos Facilitó La Programación Oportuna De La Información Relacionada Con Los Planes, Programas, Proyectos Y Acciones De La Administración Municipal, Asegurando Su Correcta Difusión Hacia Los Distintos Grupos De Valor. De Esta Manera, Se Constituyó En Un Insumo Técnico Fundamental Para La Ejecución De Las Campañas Comunicativas, Así Como Para El Seguimiento Y Evaluación Del Cumplimiento De La Parrilla De Contenidos Establecida, Fortaleciendo La Gestión De La Comunicación Institucional Y La Visibilidad De La Oferta Pública. Enlace Del Drive: • Programación. • Parrilla De Contenidos. • Esta Parrilla Fue Enviada A Través Del Correo Electrónico Al Director De Comunicaciones Carlos Arias, Para El Seguimiento Correspondiente.
2	Apoyar el seguimiento a la publicación de piezas gráficas en el marco de las campañas comunicativas implementadas por la Dirección de Comunicaciones	Realizó El Seguimiento En Excel De Las Publicaciones Correspondientes A Las Campañas Comunicativas Institucionales Incluidas En La Parrilla De Contenidos En Donde Se Logró Un Total De 2.489.085 Visualizaciones. Para Ello, Se Definieron Criterios De Verificación Orientados Al Cumplimiento De La Difusión De Contenidos En Las Plataformas Digitales Oficiales, Así Como Parámetros Para El Monitoreo Del Comportamiento De Las Publicaciones Y La Identificación Del Impacto Generado En La Comunidad Digital. Este Seguimiento Permitió Generar Observaciones Y Hallazgos Relevantes, Con El Fin De Que El Equipo Digital De La Dirección Los Incorpore En La Estrategia Digital Y Fortalezca Las Acciones De Comunicación Institucional Enlace Del Drive: • Programación. • Seguimiento De Publicaciones Junio . • Análisis Métricos. En Total Se Observan Múltiples Publicaciones Institucionales Relacionadas Con Obras, Programas Sociales, Cultura, Infraestructura Y Eventos. Esto Indica Un Alcance Alto Y Sostenido, Con Un Promedio Superior A 200 Mil Visualizaciones Por Publicación, Lo Cual Es Un Buen Nivel Para Contenido Institucional. Contenidos Con Mayor Impacto Los Contenidos Con Más Visualizaciones Dentro Del Fragmento Mostrado Son: • Construcción Del Go Park: 431.000 (uno De Los Más Altos) • Parque Del Olímpico: 318.000 • Terminación Semana De La Afrocolombianidad: 322.000 • Centro De Excelencia En Salud: 350.000 Mayor Rendimiento: • Obras Públicas (parques, Infraestructura) • Eventos Masivos • Logros Institucionales Visibles • El Seguimiento Fue Enviado A Través Del Correo Electrónico Del Director De Comunicaciones

3	Apoyar en el análisis de indicadores y datos estadísticos del impacto logrado con los mensajes comunicativos sobre los planes, programas y proyectos de la Administración Municipal	De Acuerdo Con La Programación Establecida, Se Realizó El Seguimiento A Los Datos Estadísticos Obtenidos A Partir Del Monitoreo De Las Publicaciones Efectuadas En Los Canales Digitales Institucionales, Correspondientes A Los Temas Incluidos En La Parrilla De Contenidos Del Mes De Mayo. Durante Este Proceso, Se Llevó A Cabo El Análisis Y Revisión De Métricas Relacionadas Con El Alcance, Las Visualizaciones Y Las Interacciones Generadas Por Los Contenidos Comunicativos, Con El Propósito De Evaluar Su Impacto Y Desempeño En La Comunidad Digital. Enlace Del Drive: • Programación • Análisis De Las Publicaciones De La Parrilla De Contenidos En Los Canales Instituciones. A Partir Del Análisis Del Archivo Correspondiente A La Parrilla De Contenidos Del Mes De Junio, Se Realizó La Revisión De Las 10 Publicaciones Con Mayor Nivel De Visualización, Con El Fin De Identificar Su Desempeño Y El Comportamiento De Interacción Con La Comunidad En La Red Social Instagram. Este Análisis Permite Evidenciar Las Piezas De Contenido Con Mayor Alcance, Así Como Los Temas Que Generaron Mayor Interés Por Parte De La Audiencia Institucional. • Alta Concentración Del Alcance En Contenidos Estratégicos Se Evidencia Que Las Publicaciones Con Mayor Visualización Están Asociadas Principalmente A: • Infraestructura Pública (go Park, Parque Del Olímpico, Mejoramientos Urbanos) • Sector Salud (centro De Excelencia En Salud) • Eventos Institucionales De Impacto Social (semana De La Afrocolombianidad) • Predominio Del Contenido Informativo El 90% De Las Publicaciones Analizadas Corresponden A Contenido Informativo • Temáticas Con Mayor Impacto Las Publicaciones Con Mejor Desempeño Se Concentran En: • Obras E Infraestructura Pública • Resultados Visibles De Gestión • Eventos Institucionales De Carácter Masivo • Conclusiones El Análisis De La Parrilla De Contenidos Del Mes De Junio Permite Concluir Que: • El Rendimiento De Las Publicaciones Está Altamente Influenciado Por El Tipo De Contenido Y Su Componente Visual. • Las Obras De Infraestructura Y Logros Visibles Generan Mayor Interacción Con La Comunidad. • Información Compartida Al Director De Comunicaciones Carlos Arias.
4	Las demás actividades que estén relacionadas con el objeto contractual y que se requieran por el supervisor	Asistió A La Reunión Sobre Los Lineamientos Comunicativos Para Los Eventos Institucionales, Como La Inauguración De Los Juegos Intercolegiados Y La Semana De La Afrocolombianidad. • Acta De Reunión

PRESENTÓ INFORME CON TODOS LOS DOCUMENTOS SOPORTES	SI : X	NO :	
FECHA INFORME	DÍA: 30	MES : Junio	AÑO : 2026
CUMPLIÓ CON EL OBJETO CONTRACTUAL DETERMINADO EN EL CONTRATO RESPECTIVO	SI : X.	NO :	

Observaciones al informe :

El presente informe corresponde a la cuota Nro. 6 por valor de \$4,000,000 según lo estipula el contrato Nro. MP-0463-2026-2026, por valor total de \$24,000,000 que fue firmado el 19 de Enero de 2026.

El contratista realizó las actividades asignadas en el término establecido, organizó y entregó los bienes y servicios determinados en el contrato y presentó las respectivas evidencias que soportan el debido cumplimiento de sus obligaciones.
https://drive.google.com/drive/folders/1z6_MTQ1G7xn7Q7mrmCZCzCSvXf5xoup2?usp=sharing

Recibo a satisfacción de servicios :

Con la firma del presente contrato informe se deja constancia del recibo a satisfacción por parte de MUNICIPIO DE PALMIRA, de los servicios prestados pactados en contrato Nro. MP-0463-2026.

Nota: en caso de no recibir a satisfacción los bienes o servicios, se deberán consignar los motivos y circunstancias en el campo "Observaciones".

Constancia de paz y salvo :

Que el contratista Mariana Gonzalez Moreno con la Cédula de Ciudadanía Nro. 1192784757, vinculado a MUNICIPIO DE PALMIRA, mediante Contrato de Prestación de servicios Nro. MP-0463-2026, durante el tiempo comprendido entre el 2026-01-19 y el 2026-06-30 a la fecha no posee elementos devolutivos a su cargo de propiedad de la entidad, entregados por parte de esa oficina.

Así mismo se encuentra a paz y salvo del Archivo de Gestión documental, y otros sistemas, entregó Backup al Área de Sistemas.

CONCLUSIÓN:

Con este informe se certifica la ejecución del objeto contractual y se autoriza el pago de la cuota Nro. 6.

Para constancia de lo anterior se firma en Palmira, a los 30 días del mes de Junio de 2026.



Carlos Andres Arias Mejia
Supervisor

Personas que intervienen en la elaboración del documento:

Revisado y autorizado por :	cariasm - Carlos Andres Arias Mejia - IP: 190.144.251.102 - 2026-07
Revisado y autorizado por :	cariasm - Carlos Andres Arias Mejia - IP: 190.144.251.102 - 2026-07
Revisado y autorizado por :	cariasm - Carlos Andres Arias Mejia - IP: 190.144.251.102 - 2026-07
Documento generado por :	cariasm - Carlos Andres Arias Mejia - IP: 190.144.251.102 - 2026-07

COMPROBANTE EGRESO No: 11712

FECHA: 08/07/2026

A FAVOR DE: MARIANA GONZALEZ MORENO

CEDULA O NIT: 1192784757

DESCRIPCION: Proceso de pago automático para la liquidación No. 15348 para NOMINA CONTRATISTAS DIRECCION DE COMUNICACIONES JUNIO 2026.

ORDEN	CxP	TOTAL BRUTO	DEDUCCIONES	RETENCIONES	DESCUENTO	NETO A PAGAR
10070	119440	4,000,000.00	200,000.00	0.00	0.00	3,800,000.00
TOTAL		4,000,000.00	200,000.00	0.00	0.00	3,800,000.00

NUMERO	TIPO	BANCO	DOCUMENTO	BENEFICIARIO	VALOR
64609	Traslado	8207 MP Fondos ICLD	1192784757	MARIANA GONZALEZ MORENO	3,800,000.00

CRUCE	CONSECUTIVO	OBSERVACIONES	VALOR
-------	-------------	---------------	-------

DEDUCCIONES

C.CONTABLE	NOMBRE	VALOR
240722001	Estampilla prouniversidad del valle	80,000.00
240722002	Estampilla prohospitales	40,000.00
240722006	Estampilla Proadulto Mayor	80,000.00



TESORERO(A)

TOTAL APORTES A SALUD																
ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS012	EPS012-COMFENALCO VALLE	1		\$ 0		\$ 0		\$ 0	\$ 218.900	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 218.900	\$ 0	\$ 0	\$ 218.900
SUBTOTALES:									\$ 218.900				\$ 218.900	\$ 0	\$ 0	\$ 218.900

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES																																																				
DATOS DEL COTIZANTE										NOVEDADES										SEGURIDAD SOCIAL												PARAFISCALES																				
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LWA	VAC	AVP	VCT	IRP	PENSIÓN				SEGURIDAD SOCIAL				SALUD				ARP				DÍAS COT	IBC	CCF		SENA	ICBF	ESAP	MINEDU			
																										ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	SUBSISTENCIA	SOLIDARIDAD	EMPLEADOR	EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE			ADMIN	DÍAS COT					IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE
1	CC 1192784757	GONZALEZ MORENO MARIANA	INDEPENDIENTE CONTRATO DE SERVICIOS		\$ 1.750.905			NO																		230201-PROTECCION	30	\$ 1.750.905	\$ 280.200	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	Normal	\$ 280.200	EPS012-COMFENALCO VALLE	30	\$ 1.750.905	\$ 218.900	\$ 0	\$ 218.900	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	30	\$ 1.750.905	\$ 119278475	\$ 9.200	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

2026/06/17 8:22 AM USUARIO: SOI CC1192784757

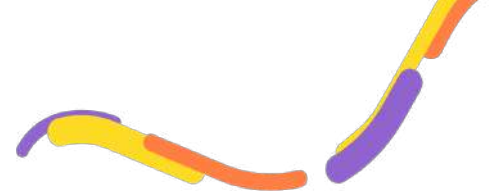
DATOS GENERALES DEL APORTANTE		
TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: 1192784757
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:	MARIANA GONZALEZ MORENO	
CIUDAD/MUNICIPIO:	CALI DEPARTAMENTO:	VALLE
DIRECCIÓN:	CALI TELÉFONO:	2222222
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE: I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA: Comercio al por mayor de
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO	
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):	NO	

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA		
NÚMERO PLANILLA:	6021019291	TIPO DE PLANILLA: I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN	MES: junio	PERIODO COTIZACIÓN MES: junio
OTROS SUBSISTEMAS:	AÑO: 2026	SALUD: AÑO: 2026
DÍAS DE MORA:	0	
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2026/06/17	NÚMERO AUTORIZACIÓN: 397969050

NOVEDADES																	
ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	

LIQUIDACIÓN GENERAL				
			TOTALES	
			COTIZANTES	TOTAL PAGADO
PENSIÓN				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8002297390	230201	230201- PROTECCION	1	\$ 280.200
SUBTOTAL:			1	\$ 280.200
SALUD				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8903030935	EPS012	EPS012-COMFENALCO VALLE	1	\$ 218.900
SUBTOTAL:			1	\$ 218.900
RIESGOS PROFESIONALES				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
8600111536	14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	1	\$ 9.200
SUBTOTAL:			1	\$ 9.200

VALOR SIN MORA:	\$ 508.300
VALOR MORA:	\$ 0
TOTAL PAGADO:	\$ 508.300



Comprobante en línea

17 Jun 2026 08:22

Pago PSE



Pago exitoso

CUS 397969050

Comercio
SOI ACH

Referencia 1
10.80.25.153

Fecha
17 Jun 2026 08:22

Referencia 2
CC

Número de factura
6021019291

Referencia 3
1192784757

Descripción del pago
**Pago de la Planilla Integrada de
Seguridad Social y Parafisacales**

Valor del Pago
\$508.300

Número de comprobante
TR260617082213hZXLW0

Costo de la transacción
\$ 0

Producto origen
Cuenta de ahorros
****** 7561**