Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo al desarrollo de estrategias de comercialización de los productos agropecuarios del departamento de Arauca

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000034630

Sector

Agricultura y desarrollo rural

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 28/08/2025 14:58:17

Identificador: 1559361

Formulador Ciudadano: Carlos Octavio Sarmiento Granados

Formulador Oficial : Carlos Octavio Sarmiento Granados

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
3. Derecho humano a la alimentación	01. Disponibilidad de Alimentos	01. Transformación del sector agropecuario para producir más y mejores alimentos	a. Ordenar la producción agropecuaria

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

ARAUCA CON PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

DESARROLLO PRODUCTIVO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Municipio de Arauca: ARAUCA, PROSPERA Y SEGURA 2024-2027
Municipio de Arauquita: ARAUQUITA SOMOS TODOS 2024-2027
Municipio de Fortul: GESTIÓN Y TRABAJO COMUNITARIO CON SENTIDO DE PERTENENCIA 2024-2027
Municipio de Puerto Rondón: TRABAJO Y DESARROLLO 2024-2027
Municipio de Saravena: UNA SARAVENA TRANSFORMADA PRÓSPERA Y GRANDE 2024-2027
Municipio de Tame: HACIENDO EQUIPO POR TAME 2024-2027
Municipio de Cravo: DE CORAZÓN CRIOLLO POR MI PUEBLO 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Municipio de Arauca: DESARROLLO ECONÓMICO, AMBIENTAL PRÓSPERO, SEGURO Y SOSTENIBLE
Municipio de Arauquita: AUMENTAR EL NIVEL DE PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO
Municipio de Cravo Norte: DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO POR MI PUEBLO
Municipio de Fortul: DESARROLLO AGROPECUARIO Y SOSTENIBLE CON EL MEDIO AMBIENTE
Municipio de Puerto Rondón: DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO PARA LA VIDA
Municipio de Saravena: SARAVENA CON OPORTUNIDADES Y PRODUCTIVIDAD
Municipio de Tame: PRODUCTIVA, INDUSTRIAL, COMPETITIVA Y TURÍSTICO

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Municipio de Arauca: INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES
Municipio de Arauquita: AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
Municipio de Cravo Norte: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS
Municipio de Fortul: INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES
Municipio de Puerto Rondón: INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo desarrollo de estrategias de comercialización de los productos agropecuarios del departamento de Arauca

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El sector agropecuario se centra fundamentalmente en la producción y comercialización en fresco de los productos y tiene como mercados de destino el local y el nacional. En consecuencia, son evidentes los retos en términos de incursionar en nuevas líneas de negocio derivadas de la transformación, así como de ampliar el número de mercados donde se comercializan los productos agropecuarios del departamento en el ámbito local, regional y nacional.

El poco poder de negociación en el mercado local es una condición que representa un alto nivel de exposición de la comunidad rural frente a procesos de intervención de mercados por parte de agentes externos, por esta razón, se evidencia un porcentaje alto de intermediación, pues los productores recurren a un intermediario para vender sus productos; así entonces, la producción pasa por varios agentes (intermediarios) antes de llegar al consumidor final. Los intermediarios, quienes transportan y revenden la producción, tienen una alta participación de los beneficios del mercado, se reconoce que la presencia de una intermediación sana puede ser importante; sin embargo, los costos no disminuyen con la tercerización, no hay niveles adecuados de asociación y la redistribución del ingreso es muy desigual, el valor de la venta del producto no logra un precio justo.

Por ello se trabaja en la necesidad de replantear las condiciones de la comercialización, mediante la búsqueda de canales propios y apropiados, para los productores agropecuarios, dado que no es viable continuar con actividades que generan bajos niveles de rentabilidad e ingresos, causada no por el proceso de producción en sí, sino por la falta de alicientes en los procesos de comercialización

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El alcance del proyecto es promover la participación de los productores agropecuarios en diferentes estrategias de comercialización entre las que se encuentran los eventos de aprendizaje con la realización de talleres presenciales, foros, ferias y exposiciones, ruedas de negocios, mercados campesinos y comunitarios y la facilidad para la participación en mercados externos entre otros.

El propósito de participar en estos procesos de comercialización a nivel nacional; es que los productores, asociaciones, microempresas y emprendimientos locales puedan acceder a escenarios de integración, promoción comercial y oportunidades de negocio. Estos espacios son fundamentales para el intercambio de conocimientos y experiencias, la familiarización con avances tecnológicos, el posicionamiento de productos y el establecimiento de relaciones comerciales

El proyecto está orientado a apoyar la ejecución de diferentes estrategias de comercialización que facilitan la participación de los productores agropecuarios, asociaciones y/o emprendimientos locales en escenarios del nivel local y nacional como son las ferias comerciales y de exposición (CHOCOSHOW evento nacional, SALÓN DEL CHOCOLATE-Salón a nivel Nacional que se realiza cada año en Arauquita), ruedas de negocios locales, foro departamental agropecuario, mercados campesinos entre otros.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajas estrategias de comercialización para los productos agropecuarios de los pequeños productores rurales del departamento de Arauca	**1.1** Débil implementación de los mercados campesinos en el departamento de Arauca

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo posicionamiento de los productos agropecuarios en los mercados locales, regionales y nacionales	**1.1** Baja competitividad del sector agropecuario

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** Productores y/o comercializadores del sector agropecuario **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Fortalecimiento de la agricultura familiar, campesina y comunitaria del departamento de Arauca	Participación directa en los eventos de comercialización
Actor: Municipal **Entidad:** TAME - ARAUCA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Apoyar el fortalecimiento de la agricultura familiar, campesina y comunitaria del departamento de Arauca	Promover la comercialización de los productos agropecuarios de los municipios
Actor: Municipal **Entidad:** SARAVENA - ARAUCA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Apoyar el fortalecimiento de la agricultura familiar, campesina y comunitaria del departamento de Arauca	Promover la comercialización de los productos agropecuarios de los municipios
Actor: Municipal **Entidad:** PUERTO RONDÓN - ARAUCA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Apoyar el fortalecimiento de la agricultura familiar, campesina y comunitaria del departamento de Arauca	Promover la comercialización de los productos agropecuarios de los municipios
Actor: Municipal **Entidad:** FORTUL - ARAUCA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Apoyar el fortalecimiento de la agricultura familiar, campesina y comunitaria del departamento de Arauca	Promover la comercialización de los productos agropecuarios de los municipios
Actor: Municipal **Entidad:** CRAVO NORTE - ARAUCA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Apoyar el fortalecimiento de la agricultura familiar, campesina y comunitaria del departamento de Arauca	Promover la comercialización de los productos agropecuarios de los municipios

Actor: Municipal **Entidad:** ARAUQUITA - ARAUCA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Fortalecimiento de la agricultura familiar, campesina y comunitaria del departamento de Arauca	Promover la comercialización de los productos agropecuarios de los municipios
Actor: Municipal **Entidad:** ARAUCA - ARAUCA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Apoyar el fortalecimiento de la agricultura familiar, campesina y comunitaria del departamento de Arauca	Promover la comercialización de los productos agropecuarios de los municipios

02 - Análisis de los participantes

Con el propósito de visibilizar los productos agropecuarios y sus transformados el departamento de Arauca en los mercados internos y externos, la Gobernación de Arauca a través de la Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Sostenible conforme a necesidades allegadas, prioriza las inversiones atender y realiza reuniones de concertación y participación con la institucionalidad y algunos representantes de gremios y/o asociaciones, así como la participación en los diferentes escenarios y/o eventos de comercialización.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

21.606

Fuente de la información

Plan Participativo de Desarrollo Departamental de Arauca 2024-2027

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Tame **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana del Municipio
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Saravena **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana del Municipio
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Puerto Rondón **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana del Municipio
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Fortul **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana del Municipio
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Cravo Norte **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana del Municipio
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Arauquita **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana del Municipio
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Arauca **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana del Municipio

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

21.606

Fuente de la información

Plan Participativo de Desarrollo Departamental de Arauca 2024-2027

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Arauca **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana del Municipio	
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Arauquita **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana del Municipio	
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Cravo Norte **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana del Municipio	
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Fortul **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana del Municipio	
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Puerto Rondón **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana del Municipio	
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Saravena **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana del Municipio	
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Tame **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona rural y urbana del Municipio	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo desarrollo de estrategias de comercialización de los productos agropecuarios del departamento de Arauca

Objetivo general – Propósito

Promover el desarrollo de estrategias de comercialización de los productos agropecuarios del departamento de Arauca

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
No. de pequeños productores agropecuarios apoyados para participar en estrategias de comercialización agropecuaria	**Medido a través de:** Número **Meta:** 200 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de supervisión

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Bajas estrategias de comercialización para los productos agropecuarios de los pequeños productores rurales del departamento de Arauca	Realizar estrategias de comercialización de ruedas de negocios para los productos agropecuarios de los pequeños productores rurales del departamento de Arauca
Causa indirecta 1.1 Débil implementación de los mercados campesinos en el departamento de Arauca	Fortalecer la implementación de los mercados campesinos en el departamento de Arauca

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Con el propósito de visibilizar los productos agropecuarios y sus transformados el departamento de Arauca en los mercados internos y externos, la Gobernación de Arauca a través de la Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Sostenible conforme a neces	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Con el propósito de visibilizar los productos agropecuarios y sus transformados el departamento de Arauca en los mercados internos y externos, la Gobernación de Arauca a través de la Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Sostenible conforme a neces

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Estrategias de comercialización fortalecidas

Medido a través de

Número

Descripción

Apoyo al fortalecimiento de estrategias de comercialización en el departamento de Arauca, tendientes a permitir la participación de los productores agropecuarios

Descripción de la Demanda

Estrategias de comercialización programadas 2026

Descripción de la Oferta

Estrategias de comercialización programados del nivel local, nacional e internacional para el cuatrienio en el departamento

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	4,00	2,00	2,00
2025	2,00	6,00	-4,00
2026	4,00	4,00	0,00

Alternativa: Con el propósito de visibilizar los productos agropecuarios y sus transformados el departamento de Arauca en los mercados internos y externos, la Gobernación de Arauca a través de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Sostenible conforma a nueve

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Apoyar la implementación de estrategias de comercialización de los productos agropecuarios del departamento con el propósito de visibilizar los productores agropecuarios, asociaciones y/o emprendimientos locales en los mercados locales, regionales y nacionales con el propósito de incrementar los ingresos de los productores agropecuarios.

La realización de diferentes estrategias de comercialización de los productos agropecuarios se constituye en escenarios de integración, promoción comercial y de oportunidades de negocios; donde los productores agropecuarios intercambian conocimiento, experiencias, conocen nuevos avances tecnológicos y se generan negocios comerciales y relaciones de intercambio comercial y venden sus productos directamente a precios justos.

El proyecto está orientado desarrollar estrategias de comercialización de los productos agropecuarios mediante la ejecución de las actividades que se describen a continuación:
1.- FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES SOCIO EMPRESARIALES DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES
1.1.- REALIZAR JORNADAS DE CAPACITACIÒN A PRODUCTORES (TALLERES PRESENCIALES - EVENTOS DE APRENDIZAJE)
2.- ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS
2.1.- FORO AGROPECUARIO DEPARTAMENTAL
2.2.-FERIAS Y EXPOSICIONES AGROPECUARIAS
2.2.1- SALÓN DEL CHOCOLATE
2.2.2- CHOCOSHOW
2.3.-MERCADOS CAMPESINOS Y COMUNITARIOS
2.4.- RUEDAS DE NEGOCIOS DE COMPRAS PUBLICAS LOCALES
2.5.- FORTALECIMIENTO AGROINDUSTRIAL PARA LA PARTICIPACIÓN EN MERCADOS INTERNOS Y EXTERNOS

Alternativa: Con el propósito de visibilizar los productos agropecuarios y sus transformados el departamento de Arauca en los mercados internos y externos, la Gobernación de

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Arauca **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona rural y urbana del Municipio
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Arauquita **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona rural y urbana del Municipio
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Cravo Norte **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona rural y urbana del Municipio
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Fortul **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona rural y urbana del Municipio

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Puerto Rondón **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona rural y urbana del Municipio
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Saravena **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona rural y urbana del Municipio
Región: Orinoquía **Departamento:** Arauca **Municipio:** Tame **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona rural y urbana del Municipio

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Estructura impositiva y legal,
Medios y costos de transporte,
Orden público

Alternativa: Con el propósito de visibilizar los productos agropecuarios y sus transformados el departamento de Arauca en los mercados internos y externos, la Gobernación de

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 1.071.180.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 1.071.180.000,00

Realizar estrategias de comercialización de ruedas de negocios para los productos agropecuarios de los pequeños productores rurales del departamento de Arauca

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto) **Complemento:** No. de pequeños productores agropecuarios apoyados en procesos de comercialización agropecuaria **Medido a través de:** Número de organizaciones **Cantidad:** 35,0000 **Costo:** $ 1.071.180.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 200 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 200	**1.1.1** FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES SOCIO EMPRESARIALES DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES **Costo:** $ 98.010.000,00 **Etapa:** Inversión **1.1.2** ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS **Costo:** $ 973.170.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Con el propósito de visibilizar los productos agropecuarios y sus transformados el departamento de Arauca en los mercados internos y externos, la Gobernación de

Actividad 1.1.1 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES SOCIO EMPRESARIALES DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES

Periodo	Mano de obra calificada
0	$98.010.000,00
Total	$98.010.000,00

Periodo	Total
0	$98.010.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

Periodo	Servicios de venta y de distribución
0	$973.170.000,00
Total	$973.170.000,00

Periodo	Total
0	$973.170.000,00
Total	

Alternativa: Con el propósito de visibilizar los productos agropecuarios y sus transformados el departamento de Arauca en los mercados internos y externos, la Gobernación de

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Que no se realice el desembolso de los recursos Oportunamente al operador del proyecto	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 1. Insignificante	La no ejecución de las actividades del proyecto	Gestionar ante la entidad la asignación de los recursos con anticipación.
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Alteración del orden público en las áreas objeto de intervención del proyecto	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 2. Menor	Demoras ejecución de las actividades del proyecto	Suspensión de la ejecución de las actividades del proyecto a través de la suscripción del Acta de Suspensión suscrita entre el supervisor y el operador del proyecto
3-Actividad y/o Entregable	De costos	Actividad/Entregable: ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Riesgo: Altos costos de los materiales, insumos y elementos requeridos para la realización de las actividades objeto del proyecto	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Afectación en las cantidades de las actividades del proyecto (disminución)	Verificación de costos del proyecto entre supervisor y operador. Redistribución de costo

Alternativa: Con el propósito de visibilizar los productos agropecuarios y sus transformados el departamento de Arauca en los mercados internos y externos, la Gobernación de

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ingresos por ventas de los productos agropecuarios de los pequeños productores rurales y/o las asociaciones<

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Mejoramiento de los ingresos de los productores agropecuarios y/o sus asociaciones

Descripción Valor Unitario: $1.000.000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	200,00	$4.000.000,00	$800.000.000,00

Facilidad en las negociaciones directas con los compradores y/o inversionistas

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Mejoramiento de los ingresos de los productores agropecuarios y agroindustriales

Descripción Valor Unitario: $400000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	$500.000.000,00	$500.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
1	$500.000.000,00	$800.000.000,00	$1.300.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$876.546.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-876.546.000,0
1	$1.040.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.040.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Con el propósito de visibilizar los productos agropecuarios y sus transformados el departamento de Arauca en los mercados internos y externos, la Gobernación de Arauca a través de la Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Sostenible conforme a neces					
$77.582.440,37	18,65 %	$1,09	$40.569,56	$876.546.000,00	$44.103.204,50

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto)	$25.044.171,43

03 - Decisión

Alternativa

Con el propósito de visibilizar los productos agropecuarios y sus transformados el departamento de Arauca en los mercados internos y externos, la Gobernación de Arauca a través de la Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Sostenible conforme a neces

04 - Alcance

El proyecto está orientado a apoyar la ejecución de diferentes estrategias de comercialización que facilitan la participación de los productores agropecuarios, asociaciones y/o emprendimientos locales en escenarios del nivel local y nacional como son las ferias comerciales y de exposición (CHOCOSHOW evento nacional, SALÓN DEL CHOCOLATE-Salón a nivel Nacional que se realiza cada año en Arauquita), ruedas de negocios locales, foro departamental agropecuario, mercados campesinos entre otros.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Realizar estrategias de comercialización de ruedas de negocios para los productos agropecuarios de los pequeños productores rurales del departamento de Arauca

Producto

1.1. Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Organizaciones de productores formales apoyadas

Medido a través de: Número de organizaciones

Meta total: 35,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	35,0000		

Indicador

1.1.2 Mercados campesinos realizados

Medido a través de: Número

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: No

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000		

Indicador

1.1.3 Productores apoyados para la participación en ruedas de negocios

Medido a través de: Número

Meta total: 35,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: No

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	35,0000	**Total:**	35,0000

Regionalización

Producto: Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Orinoquía	Arauca	Arauca			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	1.071.180.000,00	191.471.428,00	35,0000	35,0000	35
Orinoquía	Arauca	Arauquita			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	1.071.180.000,00	395.761.428,00	35,0000	35,0000	35
Orinoquía	Arauca	Cravo Norte			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	1.071.180.000,00	14.001.428,00	35,0000	35,0000	35
Orinoquía	Arauca	Fortul			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	1.071.180.000,00	53.201.428,00	15,0000	15,0000	15
Orinoquía	Arauca	Puerto Rondón			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	1.071.180.000,00	14.001.428,00	15,0000	15,0000	15
Orinoquía	Arauca	Saravena			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	1.071.180.000,00	210.761.428,00	35,0000	35,0000	35
Orinoquía	Arauca	Tame			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	1.071.180.000,00	191.981.432,00	30,0000	30,0000	30

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor