Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	**Suba**
Código del proyecto	**2523**
Nombre del proyecto	SubaLab, gobierno abierto e innovación pública para una Suba más cercana
Etapa del proyecto	Inversión/Ejecución/Operación

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"CONFIANDO EN SU VECI, SUBA CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 5. Bogotá Confía en su Gobierno			
Programa	Programa 39. Camino hacia una democracia deliberativa con un gobierno cercano a la gente y con participación ciudadana			
Sector	GOBIERNO			
Líneas de inversión	**Línea**	**Concepto de gasto**	**Componente del proyecto**	**Indicador**
	Gobierno confiable	Bogotaneidad	INNOVACIÓN PÚBLICA	Unidades de innovación publica y social fortalecidas
	Gobierno confiable	Bogotaneidad	ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD	Acciones desarrolladas, orientadas a la ciudadanía en el marco de la estrategia Bogotaneidad
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central

La innovación en el sector público enfrenta barreras, y la forma de conceptualizarlas es importante. El DNP (2020), ha identificado cinco categorías que corresponden a estos factores que, en Colombia, dificultan el proceso de innovación. Estas son: culturales, normativas, organizacionales, de conocimiento y tecnológicas o de recursos (DNP, 2020). Pero la tesis de Orjuela (2021) agrupa las barreras en consonancia con la clasificación de De Vries et al. (2016) que las mira por niveles: factores del entorno, de las organizaciones, de la misma innovación y de los individuos.

Por lo tanto, la innovación no nace por sí sola, sino que requiere de ser habilitada, es decir, generar condiciones que incentiven a la ciudadanía y a las entidades públicas a crear, usar herramientas nuevas y explorar a través de la creatividad nuevas soluciones a problemas, retos y desafíos colectivos.

En la Secretaría Distrital de Gobierno y las 20 alcaldías locales persisten las barreras para crear e implementar herramientas de gestión del conocimiento e innovación que faciliten la toma de decisiones públicas y que satisfagan las demandas ciudadanas, y garanticen los derechos y la generación de confianza entre el Estado y la ciudadanía. En la administración de Bogotá se refleja que i) cada institución realiza esfuerzos aislados para sistematizar, comprender y atender las situaciones sociales, lo que no siempre se traduce en una respuesta integral y coordinada de las necesidades de la ciudadanía; ii) existe una baja compresión sobre los fenómenos sociales que ocurren en Bogotá por la segmentación y desintegración de la información, la no interoperabilidad entre los sistemas, la poca categorización y estandarización, y finalmente las limitadas capacidades para la innovación pública.

Esta persistencia de barreras se debe principalmente a:
I. Una limitada participación ciudadana que genera un aumento en la desconfianza institucional.
II. Las dificultades en la identificación, acceso e intercambio de información pública.
III. La carencia de instrumentos para el monitoreo, seguimiento y evaluación de impacto sobre la gestión pública, así como herramientas para el análisis de las tendencias de opinión sobre asuntos públicos.
IV. La baja asignación de recursos humanos, tecnológicos y presupuestales para los procesos de gestión de conocimiento e innovación pública.

El problema central de la innovación en la localidad de suba radica en la persistencia de barreras que obstaculizan la creación, sostenibilidad e implementación de herramientas de gestión del conocimiento e innovación, necesarias para mejorar la toma de decisiones y satisfacer las demandas de la ciudadanía desde el nivel local. A pesar de los esfuerzos aislados de las instituciones, persiste una falta de coordinación y una comprensión fragmentada de las problemáticas sociales, lo que limita la capacidad de respuesta ante las necesidades de la población. Esta fragmentación se traduce en una visión segmentada de los fenómenos sociales, lo que dificulta la identificación y abordaje adecuado de los retos colectivos.

La limitada participación ciudadana es un factor crucial que contribuye a la desconfianza institucional. Cuando los ciudadanos no son involucrados en los procesos de toma de decisiones, se genera un ciclo de desconfianza que impide la colaboración efectiva entre el Estado y la sociedad. Además, las dificultades en el acceso e intercambio de información pública crean un vacío que perpetúa la falta de transparencia y rendición de cuentas, haciendo que la ciudadanía se sienta aún más desconectada de las acciones del gobierno.

Por lo tanto, la escasez de recursos humanos, tecnológicos y presupuestales destinados a la innovación pública y a la gestión del conocimiento es una barrera significativa. Sin instrumentos adecuados para el monitoreo, seguimiento y evaluación del impacto de la gestión pública, las entidades no pueden identificar tendencias ni adaptarse a las demandas cambiantes de la ciudadanía. Esta situación genera un círculo vicioso donde la falta de inversión en innovación limita las capacidades del sector público para responder de manera efectiva a los retos sociales, perpetuando así una gobernanza ineficaz y distante de las necesidades del ciudadano.

Antecedentes

Los avances en temas de innovación en el sector público colombiano comenzaron en los periodos de gobierno del presidente Juan Manuel Santos, específicamente, entre 2010 al 2018, y ese impulso, se ha mantenido hasta ahora. Hace ya años que el país cuenta con un Equipo de Innovación Pública en el Departamento Nacional de Planeación (DNP); también se han creado múltiples laboratorios de innovación pública como LABCapital e IBO en Bogotá, así como otros equipos de innovación en ministerios, diferentes agencias del Estado y universidades.

La innovación pública ha sido definida como "la generación de nuevas ideas para crear valor público" (Daglio, Gerson, & Kitchen, 2014), donde cada innovación se dirige a enfrentar un problema público y la innovación exitosa es la que logra el resultado esperado. Aborda problemas comunes a la sociedad -desde la obesidad hasta los trancones, desde el cambio climático hasta el acceso a empleos para los jóvenes- y lo hace, por un lado, satisfaciendo los deseos y percepciones de los ciudadanos, pero también, creando valor no solo en el resultado —como servicios médicos de calidad y trámites más rápidos— sino en el proceso, mediante la rendición de cuentas y la participación de los usuarios (Mark Harrison Moore, 1995). La innovación pública sitúa a los ciudadanos en el centro del análisis y busca resolver sus problemas tal como ellos —no el Estado— los perciben.

El documento "Principios de la innovación pública de Colombia" (DNP 2021) agrega que la innovación pública está basada en ocho principios (8): I) empática, II) experimental, III) ágil, IV) constructiva, V) tecnológica, VI) colectiva, VII) integral y VIII) orientada al futuro. Para el Grupo de Modernización del Estado - GME, estos ocho (8) principios enmarcan las características de la innovación y orientan maneras de abordar las fases de desarrollo de un proyecto de innovación pública, para resolver problemáticas e implementar soluciones sostenibles a los retos públicos. Es así como en los últimos años Suba desde su iniciativa de laboratorio de innovación Subalab ha venido constituyéndose como un actor clave dentro del ecosistema distrital de innovación pública y el ecosistema distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación gestionados y potencializados desde apuestas que se vienen realizando como el modelo de descentralización de innovación propuesto por el Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá, IBO y la Agencia ATENEA con el mapeo y gestión de actores de Ciencia, Tecnología e Innovación HEMA.

Subalab, en la última medición del índice de innovación pública 2023 ocupó el puesto 22 de las 69 entidades medidas obtuvo una puntuación de 54.32 puntos donde demuestra una mayor fortaleza en la categoría de capacidad institucional donde el principal objetivo es medir el genuino interés por parte de las entidades en escuchar las necesidades y propuestas de los ciudadanos, así como en involucrarlos activamente en la toma de decisiones. Mientras que en las categorías de prácticas y procesos, y resultados se mantiene en un puntaje equilibrado, permitiendo que exista una clara intención por parte de la entidad de mejorar la colaboración y relación con los ciudadanos, evidenciada en la organización de espacios de co-creación y diálogo. Sin embargo, en la categoría 4 de gestionar el conocimiento existe la necesidad de mejorar en la documentación de buenas prácticas y lecciones aprendidas de tal forma que se pueda asegurar la publicación y disponibilidad de estos documentos para que puedan ser utilizados por otros actores interesados en aprovechar las lecciones aprendidas y buenas prácticas identificadas. Ahora bien, Subalab es el laboratorio de innovación diseñado para la comunidad Subana en torno a resolver las problemáticas de la localidad de manera creativa, propositiva por medio de la innovación y el uso de la tecnología. Que tiene como misión generar mecanismos innovadores para gestionar soluciones a las problemáticas de Suba facilitando la conexión con diversos actores y fomentar la colaboración para promover el mejoramiento de la calidad de vida en la localidad.

Dentro de sus iniciativas, se encuentra "Corazón subano" Subalab es una estrategia de para fomentar el sentido de pertenencia por el territorio, impulsado por las organizaciones sociales, quienes encuentran en la innovación social una herramienta poderosa para enfrentar los desafíos comunitarios. Estas organizaciones, como custodias del 'Corazón Subano', adoptan metodologías innovadoras en proyectos centrados en personas y comunidades. La innovación social actúa como catalizador, potenciando la acción comunitaria y permitiendo a estas organizaciones trascender roles convencionales. Se convierten en agentes de cambio, generando soluciones significativas mediante la fusión entre el altruismo y herramientas innovadoras, influyendo así en la resolución de problemáticas cotidianas. (Subalab, 2022)

organizaciones trascender roles convencionales. Se convierten en agentes de cambio, generando soluciones significativas mediante la fusión entre el altruismo y herramientas innovadoras, influyendo así en la resolución de problemáticas cotidianas. (Subalab, 2023).

Así mismo, la Escuela Subalab es un proyecto que busca materializar el Plan de Desarrollo Local a través de la formación de nuevas ciudadanías. Este proyecto se ha convertido en un pilar fundamental para fortalecer la ciudadanía, promover el buen gobierno y contribuir al fortalecimiento de la democracia local por medio de una plataforma de aprendizaje autogestionada actúa como epicentro de conocimiento, combinada hábilmente con sesiones prácticas, reuniones virtuales y presenciales. Este enfoque integral genera espacios propicios para la reflexión colectiva. La página web de la Escuela Subalab es una plataforma de educación a distancia que ofrece cursos en línea sobre temas de cultura de la innovación, participación ciudadana y co-creación. En cuanto a las cifras de estudiantes, el año 2021, 754 personas se formaron en el Laboratorio de Innovación de la Escuela Subalab. En el año 2022, la cifra ascendió a 817 personas. Y en el año 2023, la cifra se mantuvo en 813 personas. (Subalab, 2023).

Conforme a lo anterior, el sector gobierno dentro del Plan de Desarrollo Distrital en su proyecto 7999 "Implementación de estrategias de innovación pública y social para el fomento de la gestión del conocimiento en Bogotá D.C", en tanto, busca reducir barreras para la gestión del conocimiento y aumentar la participación ciudadana, generando confianza institucional. Lo anterior, se alinea con el Direccionamiento Estratégico de la entidad, priorizando planes de desarrollo y normativas, identificando necesidades y expectativas de diversos grupos.

Por lo tanto, y con el propósito de mejorar las condiciones de vida de todos los habitantes en Bogotá, la administración pública del distrito cuenta con importantes retos de planeación, ejecución y sostenibilidad que den resultados eficientes, óptimos y oportunos a los problemas ciudadanos. En tal sentido, parte central de estos retos, radica en la capacidad pública de construir una sociedad basada en la participación ciudadana, la innovación y la gestión del conocimiento desde el ámbito local.

Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)

La situación actual de la innovación en el sector público en Bogotá, y específicamente en la localidad de Suba, se ha visto beneficiada por los avances impulsados desde la administración distrital. En este contexto, Subalab se ha posicionado como un actor clave dentro del ecosistema distrital, ofreciendo soluciones innovadoras a problemáticas locales y promoviendo la participación ciudadana como eje central de su estrategia.

El laboratorio Subalab ha demostrado un interés genuino por escuchar y atender las necesidades de la comunidad, lo que se refleja en su desempeño dentro del índice de innovación pública 2023, donde ocupa el puesto 22 de 69 entidades. Aunque destaca en la capacidad institucional, que mide el compromiso de las entidades por involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones, existen áreas de mejora, especialmente en la gestión del conocimiento. Esta última categoría ha mostrado la necesidad de documentar y compartir buenas prácticas y lecciones aprendidas, lo que podría facilitar el aprendizaje y la replicación de iniciativas exitosas en otras localidades.

Entre las iniciativas destacadas de Subalab se encuentran "Corazón subano" y la Escuela Subalab, que fomentan el sentido de pertenencia y la formación de nuevas ciudadanías, respectivamente. "Corazón subano" busca potenciar la acción comunitaria mediante la innovación social, permitiendo a las organizaciones locales convertirse en agentes de cambio que abordan de manera creativa los desafíos de la comunidad. Por su parte, la Escuela Subalab ofrece una plataforma de educación a distancia, con un enfoque en la innovación y la participación ciudadana, que ha logrado formar a más de 2,500 personas en tres años, evidenciando el interés y la necesidad de capacitación en estos temas.

Sin embargo, los retos son significativos en torno a la sostenibilidad de las iniciativas que se desarrollan. La administración pública en Bogotá enfrenta la necesidad de reducir las barreras para la gestión del conocimiento y aumentar la participación ciudadana, aspectos que son esenciales para construir confianza institucional. El Plan de Desarrollo Distrital en su proyecto 7999 busca precisamente abordar estos desafíos, promoviendo un enfoque integral que garantice la sostenibilidad y la eficacia en la respuesta a las problemáticas que afectan a los ciudadanos. Así, el fortalecimiento de la innovación pública y la gestión del conocimiento se convierte en un pilar fundamental para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Bogotá, asegurando que sus voces y necesidades sean escuchadas y atendidas de manera efectiva.

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Todas y todos los habitantes de la localidad de Suba	1313453,0	Localidad de Suba	Personas	https://sdpbogota.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=2ac7960e89eb44709bc2dcae1eb96fb9

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Secretaría Distrital de Gobierno	Cooperante	Intereses: Implementar políticas de innovación que fortalezcan la participación ciudadana y la gestión del conocimiento. Expectativas: Lograr un aumento en la confianza institucional y una respuesta más efectiva a las necesidades de la comunidad a través de estrategias innovadoras desde la localidad.	Contribuir con herramientas, metodologías e iniciativas conjuntas que beneficien las prácticas locales.
2	Laboratorio de Innovación Subalab	Cooperante	Intereses: Facilitar la conexión entre la comunidad y las instituciones públicas, y fomentar la innovación social en Suba. Expectativas: Incrementar su impacto en la comunidad, mejorar la calidad de vida y documentar buenas prácticas que sirvan como modelo para otras localidades.	Gestionar y construir herramientas para fortalecer necesidades y vínculos ciudadanos estables y confiables.
3	Organizaciones Sociales y Comunitarias	Cooperante	Intereses: Acceder a recursos y capacitación para fortalecer sus capacidades en la implementación de proyectos innovadores. Expectativas: Obtener apoyo institucional para sus iniciativas y promover cambios significativos en sus comunidades.	Contribuir a ampliar el número de beneficiarios locales en capacidades para la innovación local.
4	Organizaciones Sociales y Comunitarias	Beneficiario	Intereses: Acceder a recursos y capacitación para fortalecer sus capacidades en la implementación de proyectos innovadores. Expectativas: Obtener apoyo institucional para sus iniciativas y promover cambios significativos en sus comunidades.	Contribuir a ampliar el número de beneficiarios locales en capacidades para la innovación local.
5	Ciudadanía (Habitantes de Suba)	Beneficiario	Intereses: Mejorar la calidad de vida y tener voz en la toma de decisiones que les afectan. Expectativas: Recibir servicios públicos más eficientes y participar activamente en la co-creación de soluciones a sus problemáticas.	Contribuir a ampliar el número de beneficiarios locales en apuestas por la innovación local
6	Universidades y Centros de Investigación	Cooperante	Intereses: Realizar investigaciones que contribuyan al desarrollo de soluciones innovadoras y prácticas efectivas en el sector público. Expectativas: Establecer vínculos con la comunidad y las instituciones para aplicar su conocimiento y experiencia en la resolución de problemas locales.	Gestionar alianzas efectivas y sostenibles para complementar las apuestas locales.
7	DADEP	Cooperante	Intereses: Fortalecer la apropiación social del espacio público mediante acciones conjuntas que promuevan un ejercicio de identidad, corresponsabilidad y participación ciudadana. Expectativa: Fomentar el sentido de pertenencia, la corresponsabilidad y el cuidado del espacio público mediante estrategias conjuntas de sensibilización, formación y participación ciudadana.	Gestionar la asistencia técnica, los lineamientos metodológicos para la apropiación social, el respaldo institucional para las intervenciones y la articulación con redes ciudadanas locales.

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Transformar los servicios de la Alcaldía Local de Suba mediante el fortalecimiento de la participación ciudadana, el gobierno abierto, y la transparencia, a través de procesos innovadores y tecnológicos que hagan de la gestión pública local más creativa y empática y que aporte a los proyectos de ciudad.

02 - Objetivos específicos

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	INNOVACIÓN PÚBLICA	Fortalecer la unidad de innovación pública Subalab entorno a crear lazos de confianza, creatividad y legitimidad local.
2	ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD	Generar acciones que permitan los cambios de comportamiento a nivel local en el marco de la estrategia bogotaneidad.

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
El proyecto busca generar e implementar cambios significativos en los servicios que presta la Alcaldía Local por medio de acciones que fortalezcan la participación ciudadana, el gobierno abierto, el control social y la transparencia a través de procesos innovadores, tecnológicos y digitales aprovechando y fortaleciendo las capacidades institucionales para generar valor público. Esto permitirá una gestión pública más innovadora, incentivando tanto a la ciudadanía como a las entidades a diseñar e implementar nuevas herramientas, y a explorar soluciones creativas para enfrentar problemas, retos y desafíos colectivos. El proyecto también promueve la empatía y la creatividad a través de espacios de cocreación e inmersión que mejoren las condiciones de vida de los habitantes de Bogotá. Utilizando la capacidad pública, se busca construir una sociedad basada en la participación ciudadana, la innovación y el conocimiento. Lo anterior, estará mediado por estrategias y metodologías que derriben las barreras entre la ciudadanía y el gobierno, y que fomenten una comunicación más fluida entre quienes enfrentan dificultades y quienes toman las decisiones. Como resultado, se obtendrán soluciones más adecuadas que beneficien el bien común.

COMPONENTE 1

Nombre

INNOVACIÓN PÚBLICA

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
Este componente pretende desarrollar acciones para fortalecer la Red Innova Local, a través de la implementación de estrategias, metodologías y herramientas de innovación pública y social. Además de destacar la identidad y características culturales de los habitantes de Bogotá y sus localidades, promoviendo comportamientos ciudadanos positivos a través de la educación cívica, el fortalecimiento del sentido de pertenencia con la ciudad. Para la materialización del proyecto debe contar mínimo con las siguientes características: * Es necesario contar con los recursos humanos, financieros y tecnológicos, para establecer y mantener la unidad de innovación. Esto implica tener profesionales dedicados al desarrollo de innovación pública y social, así como de herramientas y tecnologías de apoyo que se requieran, entre otros recursos (Hosting). * Se debe considerar la creación de un espacio físico adecuado para la unidad de innovación, que promueva la creatividad, la colaboración y la experimentación de ideas a través de las cajas de herramientas innovadoras. * Contar canales de comunicación, donde se visibilicen las acciones y se ofrezcan herramientas para la información ciudadana y la interacción colaborativa. Aquellos que ofrezcan transparencia, y reconocimiento. * Recopilar, organizar y difundir el conocimiento generado en el ámbito de la innovación, tanto a nivel interno como externo, promoviendo la transferencia de conocimientos y buenas prácticas.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025	6 UPL que conforman la Localidad	Todos los barrios que conforman la localidad	Localidad de Suba
2026	6 UPL que conforman la Localidad	Todos los barrios que conforman la localidad	Localidad de Suba
2026	6 UPL que conforman la Localidad	Todos los barrios que conforman la localidad	Localidad de Suba
2027	6 UPL que conforman la Localidad	Todos los barrios que conforman la localidad	Localidad de Suba

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
Personas de la localidad de Suba	1313453,0	1313453,0	1313453,0	1313453,0

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Infancia y Adolescencia: Implementar estrategias para que niños, niñas y adolescentes ejerzan sus derechos, convivan con respeto y usen el espacio público de forma segura, promoviendo entornos protectores que favorezcan su bienestar socioemocional y salud mental.
Juventud: Vincular acciones innovadoras para acerca la población joven a través del uso y aprovechamiento de tecnológicas innovadoras con lenguaje sencillo a espacios de participación ciudadana.
Envejecimiento y Vejez: Implementar estrategias para que las personas mayores ejerzan plenamente sus derechos, convivan con respeto y habiten el espacio público de forma segura, promoviendo entornos accesibles e incluyentes que favorezcan su participación activa en torno al cuidado.
Comunidades Negras, Afrocolombianas, Palenqueras, Raizales, Rrom y Pueblos Indígenas: Desarrollar acciones de integración e inclusión social que permitan disminuir el uso de lenguaje discriminatorio hacia comunidades étnicas en espacio público.
Familia: Promover acciones para mitigar la indiferencia al cuidado y apropiación del espacio público
Sectores LGBTI: Diseñar iniciativas que permitan la participación e inclusión del sector en las estrategias, metodologías y acciones.
Ruralidad: Garantizar y propiciar espacios de co-creacion, que permitan fortalecer los procesos de incidencia, la visión de cambio en los territorios, el empoderamiento de las comunidades y la restauración de ecosistemas, mediante la creación de estrategias y modelos socio-económicos de innovación sostenible.

COMPONENTE 2

Nombre

ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
Este componente busca generar e implementar cambios significativos en los servicios del Estado para resolver de manera eficiente los problemas más relevantes de la sociedad. Su objetivo es satisfacer de manera efectiva las necesidades y expectativas de la ciudadanía, aprovechando y fortaleciendo las capacidades institucionales para generar valor público. Para lograrlo, es esencial fortalecer los mecanismos de participación ciudadana y realizar un seguimiento continuo de las soluciones implementadas. Esto permitirá una gestión pública más innovadora, incentivando tanto a la ciudadanía como a las entidades a

diseñar e implementar nuevas herramientas, y a explorar soluciones creativas para enfrentar problemas, retos y desafíos colectivos.

El proyecto también promueve la empatía y la creatividad a través de espacios de cocreación que mejoren las condiciones de vida de los habitantes de Bogotá. Utilizando la capacidad pública, se busca construir una sociedad basada en la participación ciudadana, la innovación y el conocimiento. Esto se logrará mediante estrategias y metodologías que derriben las barreras entre la ciudadanía y el gobierno, y que fomenten una comunicación más fluida entre quienes enfrentan dificultades y quienes toman las decisiones. Como resultado, se obtendrán soluciones más adecuadas que beneficien el bien común.

Para la materialización del proyecto debe tener en contemplar mínimo con las siguientes características:

* Priorizar el Impacto Social: La estrategia debe centrarse en iniciativas que produzcan un impacto directo y medible, utilizando indicadores que evalúen específicamente los cambios comportamentales.
Para lograrlo es esencial: Metodologías de innovación social y pública que estén diseñadas específicamente para abordar y modificar comportamientos clave en la población. Estas metodologías deben ser basadas en evidencia y ajustables según el contexto local.
* Establecer indicadores específicos para evaluar el cambio en la percepción, sensibilización y apropiación social de la ciudadanía frente a las actividades que se están ejecutando.
* Disponibilidad y distribución eficiente de recursos financieros, tecnológicos y humanos. Estos recursos deben estar dirigidos a las áreas con mayor potencial de impacto, asegurando que cada iniciativa cuente con el apoyo necesario para ser efectiva.
* Promover la Inclusión y Participación: Se debe asegurar que todas las intervenciones y metodologías promuevan la inclusión y la participación activa de la comunidad a través de la Red Innova Local. Lo que garantiza que los valores de diversidad y corresponsabilidad se integren en todas las áreas de la ciudad.
* Sostenibilidad y Medición Continua: Es esencial incluir mecanismos de medición y evaluación continua, como encuestas de percepción y estudios de impacto. Esto permitirá ajustar y optimizar las iniciativas, asegurando que los recursos se utilicen de manera efectiva y que los cambios sean sostenibles en el tiempo.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025	6 UPL que conforman la Localidad	Todos los barrios que conforman la localidad	Localidad de Suba
2026	6 UPL que conforman la Localidad	Todos los barrios que conforman la localidad	Localidad de Suba
2027	6 UPL que conforman la Localidad	Todos los barrios que conforman la localidad	Localidad de Suba
2028	6 UPL que conforman la Localidad	Todos los barrios que conforman la localidad	Localidad de Suba

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
Personas de la localidad de Suba	1313453,0	1313453,0	1313453,0	1313453,0

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Infancia y Adolescencia: Implementar estrategias para que niños, niñas y adolescentes ejerzan sus derechos, convivan con respeto y usen el espacio público de forma segura, promoviendo entornos protectores que favorezcan su bienestar socioemocional y salud mental.
Juventud: Vincular acciones innovadoras para acerca la población joven a través del uso y aprovechamiento de tecnológicas innovadoras con lenguaje sencillo a espacios de participación ciudadana.
Envejecimiento y Vejez: Implementar estrategias para que las personas mayores ejerzan plenamente sus derechos, convivan con respeto y habiten el espacio público de forma segura, promoviendo entornos accesibles e incluyentes que favorezcan su participación activa en torno al cuidado.
Comunidades Negras, Afrocolombianas, Palenqueras, Raizales, Rrom y Pueblos Indígenas: Desarrollar acciones de integración e inclusión social que permitan disminuir el uso de lenguaje discriminatorio hacia comunidades étnicas en espacio público.
Familia: Promover acciones para mitigar la indiferencia al cuidado y apropiación del espacio público
Sectores LGBTI: Diseñar iniciativas que permitan la participación e inclusión del sector en las estrategias, metodologías y acciones.
Ruralidad: Garantizar y propiciar espacios de co-creacion, que permitan fortalecer los procesos de incidencia, la visión de cambio en los territorios, el empoderamiento de las comunidades y la restauración de ecosistemas, mediante la creación de estrategias y modelos socio-económicos de innovación sostenible.

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Transformar los servicios de la Alcaldía Local de Suba mediante el fortalecimiento de la participación ciudadana, el gobierno abierto, y la transparencia, a través de procesos innovadores y tecnológicos que hagan de la gestión pública local más creativa y empática y que aporte a los proyectos de ciudad.

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1 — **Componente**: INNOVACIÓN PÚBLICA

Objetivo Específico				
Fortalecer la unidad de innovación pública Subalab entorno a crear lazos de confianza, creatividad y legitimidad local.				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrienio)**
1	Fortalecer 1 unidades de innovación pública y social a nivel local.	Unidades de innovación publica y social fortalecidas	Servicio de innovación institucional	1
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Fortalecer 1 unidades de innovación publica y social a nivel local	N/A	Índice de Innovación Pública	

OBJETIVO 2 — **Componente**: ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Objetivo Específico				
Generar acciones que permitan los cambios de comportamiento a nivel local en el marco de la estrategia bogotaneidad.				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrienio)**
1	Desarrollar 4 acciones orientadas a la ciudadanía, en el marco de la estrategia Bogotaneidad	Acciones desarrolladas, orientadas a la ciudadanía en el marco de la estrategia Bogotaneidad	Acciones desarrolladas en el marco del a estrategía Bogotaneidad	4
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Desarrollar 4 acciones orientadas a la ciudadanía, en el marco de la estrategia Bogotaneidad	N/A	N/A	

9. FLUJO FINANCIERO

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	**Componentes del proyecto**	**Objetos de gasto financiados**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Fortalecer 1 unidades de innovación pública y social a nivel local.	INNOVACIÓN PÚBLICA	SAMC - INNOVACIÓN PÚBLICA	$ 375.187.000		$ 305.000.000	$ 314.000.000
		AMP - LICENCIAS ARCGIS	$ 46.956.000			
		SAMC - BOGOTANEIDAD		$ 279.000.000		
		MC - HOSTING		$ 17.000.000		
Desarrollar 4 acciones orientadas a la ciudadanía, en el marco de la estrategia Bogotaneidad	ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD	LP - BOGOTANEIDAD	$ 350.000.000		$ 458.000.000	$ 470.000.000
		SAMC - BOGOTANEIDAD		$ 270.782.000		
		TALENTO HUMANO		$ 174.218.000		
TOTAL ANUAL DE COSTOS			**$ 772.143.000**	**$ 741.000.000**	**$ 763.000.000**	**$ 784.000.000**
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						**$ 3.060.143.000**

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	**Tipo**	**Descripción del riesgo**	**Probabilidades**	**Impacto**	**Efectos**	**Medidas de mitigación**
Objetivo General	Administrativos	Cambios en la administración o en la política pública que puedan reducir el apoyo al proyecto, afectando su ejecución a largo plazo y la institucionalización de las mejoras en gestión pública e innovación.	Moderado	Menor	Baja representatividad en las soluciones diseñadas, lo que limita su efectividad y pertinencia para la comunidad.	Realizar campañas de sensibilización y divulgación sobre la importancia de la participación ciudadana; implementar incentivos para motivar la participación, como reconocimiento público o beneficios directos en el proyecto; ofrecer múltiples canales de participación accesibles (presenciales y virtuales).
Productos	Operacionales	Falta de usabilidad o adaptabilidad de los productos tecnológicos	Moderado	Mayor	Si los productos no son intuitivos o no están bien adaptados a las necesidades de los usuarios, pueden resultar difíciles de utilizar, lo que afectaría la adopción por parte de ciudadanos y funcionarios. Esto podría reducir la eficacia de los procesos de participación ciudadana y transparencia.	Incluir en el desarrollo pruebas de usabilidad con los usuarios finales para identificar mejoras. Asegurar la flexibilidad de las plataformas para futuras actualizaciones y ajustes según las necesidades. Proporcionar capacitación y soporte técnico constante para facilitar el uso adecuado de las herramientas.
Actividades	Asociado a fenómenos de origen biológico, humano, natural, tecnológico.	Baja participación de la comunidad en los espacios de co-creación y consulta, lo que podría limitar la representatividad y efectividad de las soluciones propuestas.	Moderado	Mayor	Posible interrupción del proyecto o reducción del apoyo institucional, afectando su sostenibilidad y resultados.	Documentar y formalizar los avances del proyecto para asegurar su continuidad; promover la adopción de los resultados como política pública para que trasciendan los cambios administrativos; involucrar a diversos actores, como la ciudadanía y organizaciones civiles, para que se conviertan en aliados y garantes de la continuidad del proyecto.
Actividades	Administrativos	Resistencia de algunos funcionarios a adoptar nuevos procesos o herramientas, lo cual podría ralentizar la implementación de soluciones innovadoras y afectar los objetivos del proyecto.	Probable	Mayor	Lentitud en la adopción de procesos y herramientas innovadoras, lo cual afecta la eficacia y los plazos del proyecto.	Realizar talleres de formación y sensibilización sobre la importancia de la innovación y sus beneficios; involucrar a los funcionarios en el diseño de soluciones para que sientan el proyecto como propio; designar agentes de cambio dentro de la institución que impulsen y acompañen el proceso de transformación.

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Incremento en la participación ciudadana: Mayor número de ciudadanos involucrados activamente en espacios de co-creación y consultas, promoviendo un diálogo directo con la Alcaldía y fortaleciendo el control social y la transparencia.
Mejora en la calidad de los servicios públicos: Implementación de nuevas herramientas tecnológicas y procesos innovadores que aumenten la eficiencia, accesibilidad y satisfacción en los servicios prestados por la Alcaldía Local de Suba.
Fortalecimiento de las capacidades institucionales: Capacitación y adopción de prácticas de innovación y gestión del conocimiento en el personal de la Alcaldía, optimizando su respuesta a los problemas y retos comunitarios.
Establecimiento de un sistema de gobierno abierto: Desarrollo de mecanismos y plataformas digitales para mejorar la transparencia y la disponibilidad de información pública, generando mayor confianza ciudadana.
Creación de soluciones innovadoras para problemas locales: Identificación y aplicación de soluciones tecnológicas y creativas que aborden los principales desafíos de la comunidad, logrando un impacto positivo y visible en la calidad de vida de los habitantes de Suba.

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	**Mariluz Casas Acuña**	**Correo electrónico:**	planeacion.suba@gobienrobogota.gov.co
Operador (SEGPLAN):		**Correo electrónico:**	
Responsable del proyecto:	**Kelly Michelle Orozco Barrios**	**Correo electrónico:**	kelly.orozco@gobiernobogota.gov.co

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	17/12/2024	Creación.
2	20/02/2025	Se realiza actualización en el numeral: 10 flujo financiero en el valor presupuestal existente en POAI . Se actualiza EBI.
3	22/05/2025	Se realiza actualización del flujo financiero, acorde a los procesos que se espera aprobar en comité de contratación.
4	1/01/2026	Se actualiza flujo financiero.
5	4/05/2026	Se actualizó Formato, Iniciativas Ciudadanas, Descripción del Proyecto (Presupuestos Participativos), Flujo Financiero 2025/2026, Gerencia del Proyecto y HV del Proyecto.
6	26/06/2026	Se actualizó Formato, Clasificación del Proyecto de Inversión, Descripción del Proyecto (Componente 1: Descripción, Población a Beneficiar) (Componente 2: Población a Beneficiar), Cadena de Valor, Flujo Financiero 2025/2026 y HV del Proyecto.
7	30/06/2026	Se actualizó Identificación y Analisis de Participantes, Descripción del Proyecto (Componente 1: Criterios de selección de la población beneficiaria) (Componente 2: Descripción y Criterios de selección de la población beneficiaria) y HV del Proyecto.











