INFORME No. 2 DEL CONTRATO N° CTO-071-2026 DEL 05 DE FEBRERO DEL 2026

REPORTE DE LA GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO N° CTO-071-2025 DEL 27 DE ENERO DEL 2026 CON OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DIVULGACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y POLÍTICAS QUE REALICEN LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL, A TRAVÉS DE PUBLICIDAD OFICIAL DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 10 DE LA LEY 1474 DE 2011."

Número del Contrato:	**071-2026 DEL 27 DE ENERO DEL 2026**
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DIVULGACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y POLÍTICAS QUE REALICEN LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL, A TRAVÉS DE PUBLICIDAD OFICIAL DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 10 DE LA LEY 1474 DE 2011."
Contratista:	MERIDIANO COMUNICACIONES S.A.S R.L-JUAN SEBASTIAN FUENTES
Contratante:	MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA - CAUCA
Fecha de Acta de Inicio del Contrato.	05 DE FEBRERO DEL 2026
Fecha Inicio del Contrato	05 DE FEBRERO DEL 2026
Fecha de Terminación:	05 DE MAYO DEL 2026
Forma de Pago:	Actas Parciales

Certificado de Disponibilidad Presupuestal		
Número del CDP	**Fecha del CDP**	**Valor del CDP**
90	19 de enero del 2026	**$25.000.000**
Certificado de Registro Presupuestal		
Número del RP	**Fecha del RP**	**Valor del RP**
65	27 de enero del 2026	**$25.000.000**

Valor del Contrato:	$25.000.000
Valor a cobrar N°2	$8.333.333
Saldo del Contrato:	**$8.333.333**

Me permito relacionar las actividades ejecutadas durante el periodo de ejecución del objeto contractual, conforme a lo siguiente:

ACTIVIDADES		
No	**ACTIVIDADES ESPECIFICAS DEL CONTRATO**	**ACTIVIDADES DESARROLLADAS**
1	Publicación de una página en el medio de comunicación impreso, el contenido deberá ser suministrado por la entidad.	La actividad contractual se ejecutó mediante la publicación de una página en un medio de comunicación impreso, conforme a los lineamientos y contenidos suministrados

ACTIVIDADES		
No	**ACTIVIDADES ESPECIFICAS DEL CONTRATO**	**ACTIVIDADES DESARROLLADAS**
		previamente por la entidad contratante. Esta publicación permitió difundir de manera efectiva la información institucional requerida, garantizando el cumplimiento de los objetivos de comunicación, visibilidad y alcance establecidos dentro del contrato.
2	Publicación de cuatros (4) noticias en la página Web wwwmeridianoregional.com	La actividad contractual se ejecutó mediante la publicación de cuatro (4) noticias en la página web Meridiano Regional, de acuerdo con los lineamientos y contenidos suministrados por la entidad contratante. Estas publicaciones permitieron fortalecer la difusión de la información institucional, garantizando mayor alcance y visibilidad de las actividades, programas y acciones desarrolladas por la entidad a través de un medio digital de amplia consulta regional.
3	Publicación de cuatro noticias en el ecosistema digital estratégico.	La actividad contractual se ejecutó mediante la publicación de cuatro (4) noticias en el ecosistema digital estratégico, conforme a los lineamientos y contenidos definidos por la entidad contratante. Estas publicaciones permitieron fortalecer la divulgación institucional a través de plataformas digitales de amplio alcance, contribuyendo a la visibilidad de las acciones, programas y actividades desarrolladas, así como al fortalecimiento de la comunicación con la comunidad y los diferentes grupos de interés.

LIQUIDACION MENSUAL DEL CONTRATO				
Valor Total Del Contrato				**$25.000.000**
Acta Parcial Nro. 2	**$8.333.333**	Periodo a pagar	05 DE MARZO AL 04 DE ABRIL 2026	**$8.333.333**
Saldo por Pagar del Contrato				**$8.333.333**

RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
TIPO DE APORTE	**PLANILLA N°**	**MES AL QUE CORRESPONDE EL APORTE**	**VALOR PAGADO**
SALUD	9501516823	**FEBRERO_MARZO de 2026**	**$266.300**

PENSION	9501516823	**FEBRERO_MARZO de 2026**	**$1.064.300**
ARL	9501516823	**FEBRERO_MARZO de 2026**	**$ 35.000**
COMFACAUCA	9501516823	**FEBRERO_MARZO de 2026**	**$266.300**
TOTAL APORTES			**$1.631.900**

El presente informe se efectúa con el ánimo de sustentar el cumplimiento del contrato y como soporte para el cobro de la SEGUNDA acta parcial.

Para constancia del anterior, se firma a los 06 días del mes de abril del 2026

Atentamente;

MERIDIANO COMUNICACIONES S.A.S
Documento de identificación o NIT:901229308-6
R.L JUAN SEBASTIAN FUENTES CAMPOS
Teléfono:3008653143
gerente@meridianoregional.com

MEDIOS DE VERIFICACIÓN DEL SEGUIMEINTO

1.La actividad contractual se ejecutó mediante la publicación de una página en MERIDIANO REGIONAL impreso, conforme a los lineamientos y contenidos suministrados previamente por la entidad contratante. Esta publicación permitió difundir de manera efectiva la información institucional requerida, garantizando el cumplimiento de los objetivos de comunicación, visibilidad y alcance establecidos dentro del contrato.



10 Meridiano

Puerto Tejada acaricia el sueño de su nueva Plaza de Mercado

1. AVANCE DEL CONTRATO 071-2026

ACTIVIDAD	GRUPOS DESTINATARIOS	PORCENTAJE	VALOR A COBRAR
1.Publicación de una página en el medio de comunicación impreso, el contenido deberá ser suministrado por la entidad. **2.** Publicación de cuatros (4) noticias en la página Web wwwmeridianoregional.com **3.** Publicación de cuatro noticias en el ecosistema digital estratégico.	COMUNIDAD EN GENRAL	66% del 100%	$8.333.333
Entregables	30 **DIAS**		

- La actividad contractual se ejecutó mediante la publicación de una página en un medio de comunicación impreso, conforme a los lineamientos y contenidos suministrados previamente por la entidad contratante. Esta publicación permitió difundir de manera efectiva la información institucional requerida, garantizando el cumplimiento de los objetivos de comunicación, visibilidad y alcance establecidos dentro del contrato.
- La actividad contractual se ejecutó mediante la publicación de cuatro (4) noticias en la página web Meridiano Regional, de acuerdo con los lineamientos y contenidos suministrados por la entidad contratante. Estas publicaciones permitieron fortalecer la difusión de la información institucional, garantizando mayor alcance y visibilidad de las actividades, programas y acciones desarrolladas por la entidad a través de un medio digital de amplia consulta regional.
- La actividad contractual se ejecutó mediante la publicación de cuatro (4) noticias en el ecosistema digital estratégico, conforme a los lineamientos y contenidos definidos por la entidad contratante. Estas publicaciones permitieron fortalecer la divulgación institucional a través de plataformas digitales de amplio alcance, contribuyendo a la visibilidad de las acciones, programas y actividades desarrolladas, así como al fortalecimiento de la comunicación con la comunidad y los diferentes grupos de interés.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN DEL SEGUIMEINTO

MEDIOS DE VERIFICACIÓN DE SEGUIMEINTO MES COMPRENDIDO DEL 05 DE MARZO AL 04 DE ABRIL DEL 2026

ACTIVIDAD 1_MEDIOS IMPRESOS

Puerto Tejada acaricia el sueño de su nueva Plaza de Mercado







PUERTO TEJADA, CAUCA – Tras años de una espera que parecía perpetua, el proyecto de la nueva Plaza de Mercado de Puerto Tejada ha superado finalmente la barrera de la incertidumbre administrativa. En una jornada marcada por la concertación, el gobierno local y entidades del orden nacional confirmaron la adjudicación del contrato y el inicio inmediato de la fase de revisión técnica, un paso previo e indispensable para que las máquinas comiencen a operar en el corazón comercial del municipio.

En los primeros días de abril, la actual administración municipal, liderada por la alcaldesa Luz Adiela Salazar Gómez, encabezó un espacio de socialización que rompió con el hermetismo institucional. Ante una audiencia compuesta principalmente por los vivanderos y comerciantes —quienes han sostenido la economía local en condiciones muchas veces precarias—, se presentaron los rostros de los responsables de la obra y se trazó la ruta crítica para los próximos meses.

Un proyecto de alto impacto

La relevancia de esta obra se mide no solo en ladrillos, sino en el respaldo político y técnico que ha convocado. Al encuentro asistieron figuras clave de la arquitectura estatal colombiana. Clara Cerón del Departamento para la Prosperidad Social (DPS), Nicolás Rincón de la Empresa Nacional de Territorio (Enterritorio) y Juan Pablo Angulo, quienes, junto a la representante a la Cámara Ana Erazo, validaron la viabilidad de una inversión que busca saldar una deuda histórica con el norte del Cauca.

La gestión de la alcaldesa Salazar Gómez ha sido determinante para desentrabar los nudos burocráticos que solían frenar estas iniciativas. Su enfoque ha priorizado la coordinación multinivel, logrando que el Gobierno Nacional, a través de las directrices del presidente Gustavo Petro y la vicepresidenta Francia Márquez, ponga el foco en este nodo comercial. La mandataria local ha insistido en que la plaza no debe ser solo un edificio moderno, sino un motor de dignificación laboral para las familias que por décadas han trabajado entre el barro y la improvisación.

El cronograma: Tres meses de precisión técnica

Uno de los puntos neurálgicos de la socialización fue la claridad sobre los tiempos. No habrá construcción inmediata sin antes asegurar la calidad de la base. El proyecto entra ahora en una etapa de revisión y ajuste de estudios y diseños, un proceso técnico que se extenderá por aproximadamente 90 días.

"No se trata solo de construir, sino de garantizar que cada puesto, cada zona de descargue y cada pasillo responda a la realidad comercial de nuestra gente", subrayaron los técnicos de Enterritorio durante la jornada.

Este periodo de tres meses tiene como objetivo:

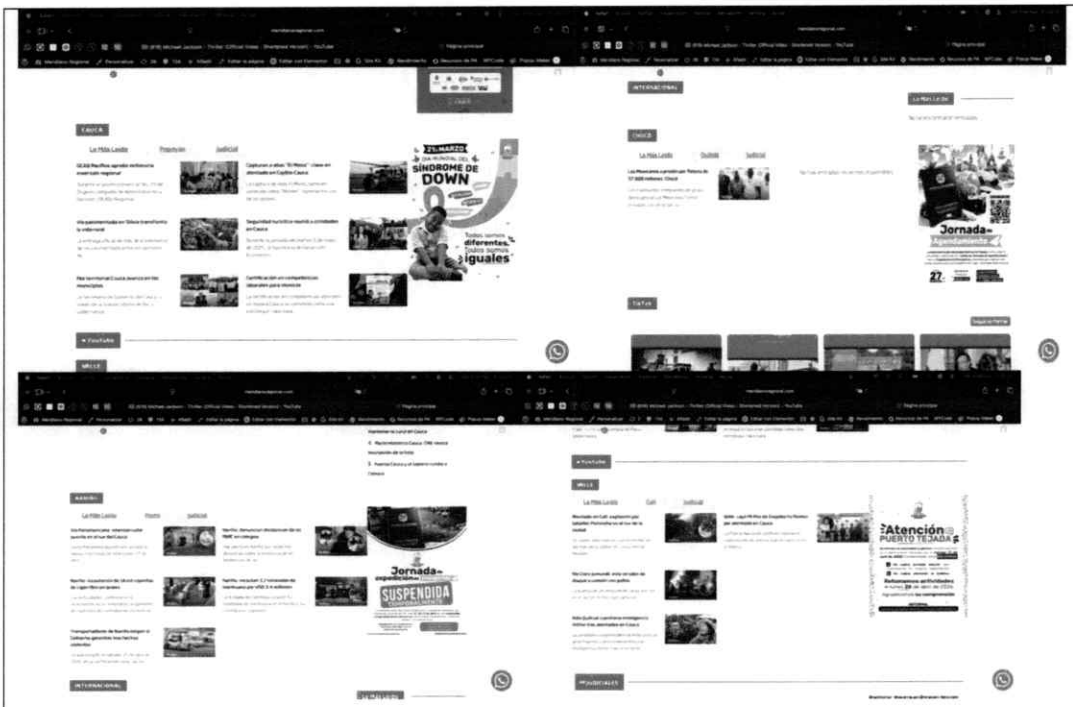
- Validación estructural: Asegurar que los diseños cumplan con la normativa sismo-resistente vigente.
- Optimización funcional: Ajustar los espacios según las necesidades específicas de los sectores de cárnicos, legumbres y comidas preparadas.
- Transparencia administrativa: Blindar el proceso de contratación y ejecución frente a posibles sobrecostos o fallas de planeación.

La voz del comerciante: El eje del cambio

Más allá de los discursos oficiales, el éxito de la jornada radicó en la participación de los líderes sociales y vendedores. Las inquietudes sobre la reubicación temporal y las garantías de retorno fueron el centro del debate. La administración de Salazar Gómez ha apostado por un modelo de gobernanza participativa, donde el comerciante no es un espectador del progreso, sino el validador del diseño.

Con la puesta en marcha de esta fase, Puerto Tejada se prepara para una transformación urbana sin precedentes. La nueva plaza de mercado se perfila como un símbolo de organización que, bajo la gestión técnica actual, busca dejar atrás la obsolescencia para convertirse en un referente de reactivación económica y orgullo norte-caucano.

ACTIVIDAD 2 MEDIOS DIGITALES



3.ECOSISTEMA DIGITAL



Meridiano Regional

Alcaldia Puerto Tejada
13 de mar ·

¡Le seguimos cumpliendo a nuestros abastecedores de carne de la plaza de mercado de Puerto Tejada. ... más



Estadísticas no disponibles

Crear anuncio

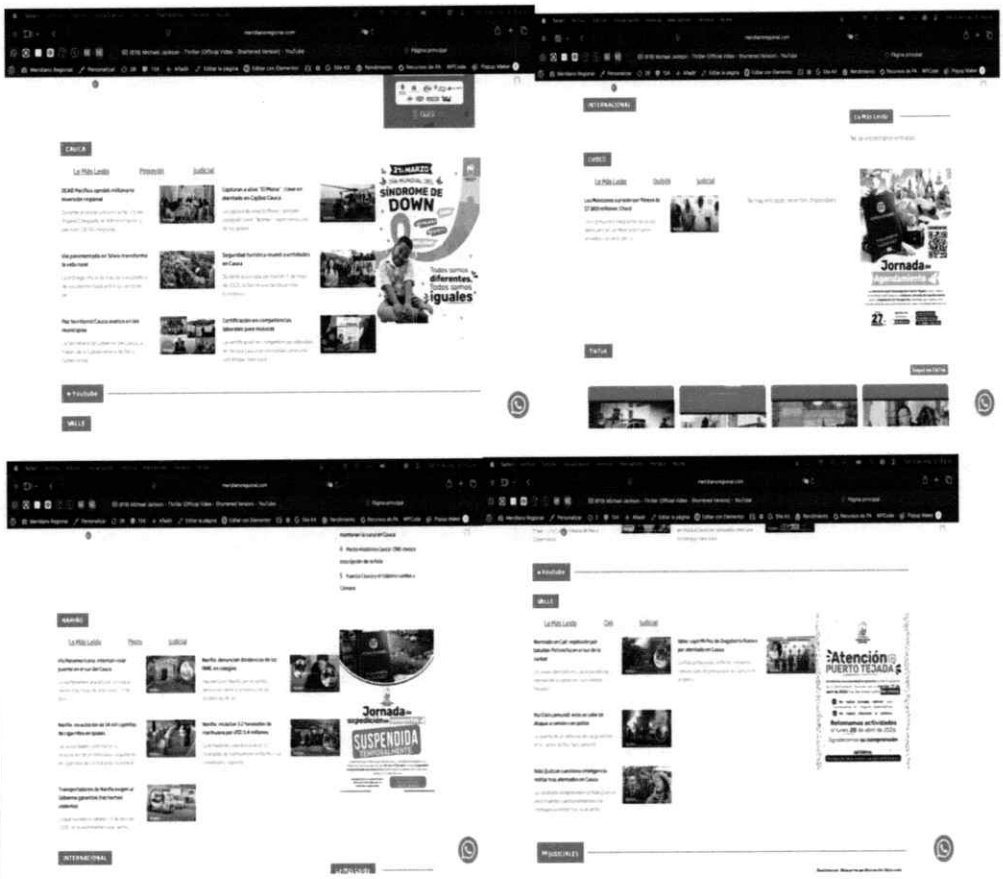
Meridiano Regional



Estadísticas no disponibles

Crear anuncio

2.La actividad contractual se ejecutó mediante la publicación de cuatro (4) noticias en la página web Meridiano Regional, de acuerdo con los lineamientos y contenidos suministrados por la entidad contratante. Estas publicaciones permitieron fortalecer la difusión de la información institucional, garantizando mayor alcance y visibilidad de las actividades, programas y acciones desarrolladas por la entidad a través de un medio digital de amplia consulta regional.



3. La actividad contractual se ejecutó mediante la publicación de cuatro (4) noticias en el ecosistema digital estratégico, conforme a los lineamientos y contenidos definidos por la entidad contratante. Estas publicaciones permitieron fortalecer la divulgación institucional a través de plataformas digitales de amplio alcance, contribuyendo a la visibilidad de las acciones, programas y actividades desarrolladas, así como al fortalecimiento de la comunicación con la comunidad y los diferentes grupos de interés.

Meridiano Regional

Alcaldia Puerto Tejada
11 de mar. ·

Los Bancos se transforman a través de la educación ... más



Estadísticas no disponibles

Crear anuncio

Meridiano Regional



Estadísticas no disponibles

Crear anuncio

Meridiano Regional

Alcaldia Puerto Tejada
13 de mar. ·

¡Le seguimos cumpliendo a nuestros abastecedores de carne de la plaza de mercado de Puerto Tejada. ... más



Estadísticas no disponibles

Crear anuncio

Meridiano Regional



Estadísticas no disponibles

Crear anuncio