Medellín, junio 30 de 2026

Señor
Oscar Andrés Cardona Cadavid
Director
ISVIMED
La Ciudad

Asunto: Respuesta a manifestación de interés y propuesta técnica y económica para los servicios requeridos

Apreciado director,

Manifestamos por medio de la presente el interés para la suscripción del Contrato Interadministrativo cuyo objeto es: Contrato interadministrativo para la administración delegada recursos mediante mandato sin representación para el desarrollo de actividades consistentes en garantizar el plan de medios del INSTITUTO SOCIAL DE VIVIENDA DE MEDELLÍN "ISVIMED", con una cuantía de TRESCIENTOS SESENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS MIL DE PESOS M/CTE ($361.500.000) y plazo estimado de seis (6) meses, contados a partir de la suscripción del acta de inicio y ejecución contractual, sin superar la vigencia fiscal o hasta la ejecución del presupuesto.

Telemedellín un aliado para comunicación en la administración pública.

La Agencia Telemedellínlita presenta la siguiente propuesta técnica y económica con el propósito de acompañar al Instituto Social de Vivienda de Medellín "ISVIMED" en la planeación, desarrollo, ejecución y fortalecimiento de sus estrategias de comunicación durante la vigencia 2026. Durante más de veintiocho años, Telemedellín se ha consolidado como una de las plataformas de comunicación pública más importantes de Colombia, integrando televisión, medios digitales, producción audiovisual, central de medios, marketing digital y estrategias de movilización ciudadana bajo una misma estructura operativa. Nuestra experiencia en la ejecución de proyectos institucionales para entidades públicas del orden nacional, departamental y municipal nos ha permitido desarrollar capacidades técnicas, humanas y tecnológicas que hoy nos convierten en un aliado estratégico para la difusión de programas, proyectos, campañas y eventos de ciudad. En un contexto donde la comunicación pública es un eje estratégico para fortalecer la participación ciudadana, promover la apropiación del territorio, visibilizar la gestión institucional y consolidar la identidad metropolitana, Telemedellín pone a disposición al Instituto Social de Vivienda de Medellín "ISVIMED" un modelo integral de comunicación, capaz de articular estrategia, creatividad, producción de contenidos, difusión multiplataforma y medición de resultados, con el propósito de conectar de manera efectiva a la ciudadanía con las iniciativas y proyectos que impulsan el desarrollo sostenible y la integración regional.

¿POR QUÉ CONTRATAR CON TELEMEDELLÍN?

Telemedellín es mucho más que un canal de televisión. Somos una plataforma integral de comunicación pública que articula televisión, medios digitales, producción audiovisual, central de medios, agencia de

publicidad y marketing digital, permitiendo desarrollar estrategias de comunicación de alto impacto desde una única operación.

Para nuestros clientes, nuestros servicios representan un proceso de contratación mucho más ágil, además, la experiencia del trabajo con nosotros en estas áreas de acción, nos perfilan para ser su aliado estratégico.

Estas son las cifras de nuestros diferentes medios:

Telemedellín se encuentra entre los tres primeros canales más vistos en Colombia a nivel regional adicionalmente en el mundo digital, somos el cuarto medio más visto en Antioquia, después de El Colombiano, Minuto 30, IFM noticias. contamos con las siguientes cifras:

Más de 1.7M seguidores en Facebook. Más de 741.535 mil seguidores en X (Twitter).
Más de 699.000 mil seguidores en Instagram (IGTV).

TELEMEDELLÍN: ALIADO ESTRATÉGICO PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

La Agencia Telemedellín integra capacidades de comunicación estratégica, creatividad, producción audiovisual, compra de medios, marketing digital y difusión de contenidos, permitiendo a las entidades públicas contar con un operador integral para la ejecución de sus estrategias de comunicación.

En Telemedellín crecemos cada día como plataforma potencial y atractiva para cualquier tipo de público, contamos con cobertura en toda la ciudad de Medellín, el Área Metropolitana, 88 municipios y 21 departamentos del país en donde nuestra señal está distribuida vía satélite, además, en HD vía streaming nos pueden ver desde cualquier parte del mundo.

LA AGENCIA DE TELEMEDELLÍN, UN ALIADO PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE TELEMEDELLÍN

Central de Medios:

La Central de Telemedellín busca optimizar el presupuesto que se invierte en publicidad y contenidos, por medio de la contratación de los medios más adecuados de acuerdo a los públicos objetivos de cada campaña. Nuestra Central de medios está conformada por un equipo de profesionales que además de gestionar la pauta de nuestros clientes, ofrecen su conocimiento y experiencia para el logro de objetivos comunicacionales con base en las necesidades y los públicos objetivos de cada una de las campañas través de nuestra central de medios, su entidad evitará la necesidad de contratar con cada medio de forma individual, lo que se traduce en un ahorro administrativo y en mayor agilidad para salir al aire con los diferentes mensajes institucionales.
Adicional a esto, al concentrarse la contratación de pauta en un solo lugar, permite tener poder de negociación, al pautar por volumen y obtener mayores descuentos y bonificaciones.

Para cumplir con la promesa de servicio, la Central de medios lleva a cabo los siguientes procesos:

1. Análisis del entorno: Al estar en contacto permanente con proveedores, programas y ofertas, la Central de medios tiene la posibilidad de conocer alternativas de espacios publicitarios con los cuales pueden impactarse diferentes públicos objetivo y de esta manera generar sumatorias de audiencias para las diferentes estrategias comunicacionales.

2. Estrategia de medios: Luego de tener un análisis del entorno, la central de medios establece una estrategia con base en los objetivos establecidos por los anunciantes. Aquí la Central responde la pregunta: ¿Qué haremos para lograr los objetivos de comunicación?

3. Táctica: En este punto se responde a la pregunta: ¿Cómo haremos para lograr los objetivos de comunicación?, y con esta base la Central de medios establece un plan estructurado con los medios idóneos. La Central de medios le permite a su entidad, contar con un equipo experto que conoce el mercado y que tiene la capacidad de recomendar el alcance y la frecuencia necesaria para lograr una difusión adecuada.

4. Negociación y acceso a la información de medios: Al tener una especialización en la contratación de medios, la Central de medios tiene la oportunidad de acceder a negociaciones especiales, optimizando el presupuesto con mejores descuentos o con la emisión de una cantidad mayor de mensajes por la misma inversión.

5. Monitoreo de difusión del mensaje: La Central de Medios tiene la posibilidad de controlar permanentemente la difusión de los mensajes de acuerdo con lo planeado, con personal dedicado a revisar las evidencias de la emisión contratada en cada medio. En este punto su entidad se ahorra los procesos de supervisión de cientos de contratos, solo deberá estar al tanto de la ejecución de un solo contrato.

Llevar a cabo la ejecución de estrategias comunicacionales a través de la Central de medios de Telemedellín le permitirá a su entidad acceder a grandes descuentos en los medios de comunicación, producto de las compras por volumen que lleva a cabo.

A continuación, se presentan los históricos de descuentos que ha tenido Telemedellín en los diferentes medios, los descuentos que Telemedellín logre con los medios serán trasladados directamente a su entidad:

MEDIO	DESCUENTO
CARACOL RADIO	Entre el 40% y 75% * las únicas emisoras que tienen undescuento inferior son la W y Bésame
RCN RADIO	Entre el 75% y 80%
BLU RADIO	75%
CARACOL TELEVISIÓN	50%
RCN TELEVISIÓN	70%
ORGANIZACIÓN RADIAL OLIMPICA (OLIMPICA, RADIO TIEMPO, MIX)	Entre el 40% y 75%
ESTRELLA ESTEREO	83%
EL COLOMBIANO	15%

CASA EDITORIAL EL TIEMPO	Entre el 13% y 25%
TELEANTIOQUIA	25%
HORA 13 NOTICIAS	35%

En resumen: Telemedellín tiene todas las herramientas a la mano, conoce el sector público y tiene la capacidad de seleccionar cómo y dónde deben ser emitidos los mensajes de su entidad para alcanzar los objetivos propuestos, sin dejar de lado la innovación e inmediatez del servicio.

Agencia de publicidad:

Tenemos la capacidad de traducir las ideas en conceptos ideales y asertivos para potenciar sus objetivos de comunicación. Podemos entregar a las personas contenidos de calidad sobre la gestión y las acciones mediáticas de nuestros clientes.
Servicios:

- Asesoría.
- Conceptualización y desarrollo de estrategias y campañas ATL y BTL.
- Diseño gráfico.
- Creación de contenidos.
- Producción de piezas, interactivas, sonoras y audiovisuales.
- Estudios estratégicos.

Televisión y Marketing audiovisual:

Telemedellín es el Canal local de Medellín, Colombia. Un canal de televisión joven que suma 28 años de experiencia. El edificio donde está ubicada la sede cuenta con certificación oro LEED a las construcciones ambientales sostenibles. Nuestra señal llega a la audiencia a través de más de 250 cableoperadores y estamos en DIRECTV, Claro, Movistar y Tigo Une.

En Telemedellín, la información, las historias, el arte, la cultura, el entretenimiento son los verdaderos protagonistas, como también lo son nuestros televidentes, quienes, en todos sus contenidos, se ven reflejados, de allí nuestro slogan, AQUÍ TE VES.

Estamos a la vanguardia

- Innovamos en contenidos multiplataformas.
- Fuimos el primer canal público en Colombia en transmitir su señal en alta definición (HD).
- Iniciamos nuestra transmisión satelital mucho antes que los demás canales públicos del país.
- Iniciamos nuestra transformación tecnológica con equipos de UHD (4K).

Servicios:

- Producción y realización de piezas audiovisuales con carácter publicitario o para estrategias comunicacionales.
- Realización de transmisiones especiales.
- Producción y emisión de programas y microprogramas institucionales

Carrera 43 F # 18 – 60 El Poblado sector Villa Carlota
Tel. (604) 448 95 90 – Canal local sin ánimo de lucro

- Realización y producción de microprogramas, promos, spots y filminutos.
- Desarrollo de estrategias de mercado a partir de conceptos audiovisuales.
- Dirección, producción, acompañamiento y realización de fotografías para diferentes campañas, piezas gráficas y digitales.

Marketing Digital:

Hemos desarrollado sitios web para clientes como: Fonvalmed, ISVIMED, Museo Casa de la Memoria, Filmedellin, Terminales y Metroplús.

Servicios:

- Asesoría.
- Conceptualización y ejecución de estrategias.
- Posicionamiento de marca.
- Manejo y administración de plataformas de redes sociales y web.
- Creación y administración de cuentas.
- Distribución de contenidos e información.
- Desarrollo y activación de campañas.
- Monitoreo e informes cualitativos y cuantitativos.
- Backups del sitio web.

Espacios para eventos y encuentros:

Contamos con óptimos lugares que se pueden usar como locación para fotografías, videos y rodajes, sedepara ferias comerciales, ruedas de prensa, eventos empresariales, pedagógicos y sociales.

- Parque al aire libre –Espacio Verde- Medida: 612,5 mts2
- Terraza –Medida: 600 mts2 aproximadamente – aforo 200 personas.
- Salón 3a: Espacio físico de 90 mts2 – aforo 30 personas
- Estudio 2: espacio 400 mt2, aforo: 400 personas

Canal Parque:

- TELEMEDELLÍN es el único canal de televisión en América Latina que tiene un parque público y un centro interactivo de visitantes.
- Anualmente nuestro Tour Telemedellín recibe cerca de 15.000 visitantes.
- Un Canal y un Parque Pet friendly.
- Certificación de Excelencia de TripAdvisor.
- **Reconocidos con la certificación LEED Oro**
- La sede de Telemedellín está diseñada y construida para ser ambientalmente sostenible.
- Nuestros estudios de televisión están acondicionados con iluminación LED para reducir el consumo de energía.

CÓMO SINTONIZAR A TELEMEDELLIN:

- Canales 6 y 216 HD, cable operador **Tigo Une** en todo el país.
- Canal 930 cableoperador **Claro** en Medellín, su área metropolitana y losmunicipios del oriente cercano.
- Canal 151 cable operador **DIRECTV**, en todo Colombia y Ecuador.
- Canal 115 HD cableoperador **Movistar**, en todo el país, por la plataforma de fibraóptica.
- Señal de aire canal 31, en Medellín y su área metropolitana.
- www.telemedellin.tv, señal de **streaming**

De acuerdo a las necesidades identificadas, nos permitimos presentar la siguiente propuesta técnica y económica.

PROPUESTA ECONÓMICA PARA SUSCRIPCIÓN DE CONTRATO

		Total Contrato
Valor total contrato	**$**	**361.500.000**
		10,0%
Recurso a administrar	$	323.879.638
Estampilla Justicia familiar	-$	6.477.593
Recurso que le llega a TM	**$**	**317.402.045**
GMF	-$	1.264.550
Recurso a ejecutar	**$**	**316.137.495**
Honorarios pactados(10% del recurso a administrar)	$	31.613.750
IVA honorarios	$	6.006.612
Honorarios percibidos con IVA	**$**	**37.620.362**
Total valor contrato	**$**	**361.500.000**

FORMA DE PAGO

- El cliente hace entrega de los recursos a administrar antes de ser ejecutados, Telemedellín solicita la creación de una cuenta bancaria de destinación específica para su administración
- Telemedellín cobrará 10% + IVA sobre el valor ordenado a los contratistas dentro de la ejecución de cada contrato.

- Telemedellín hace el cobro de honorarios posterior a la ejecución, entrega de evidencias y aprobación del cliente.
- El valor final de los gastos por concepto de honorarios será sobre lo realmente ejecutado en el contrato.
- Telemedellín no cobrará honorarios sobre los servicios que preste directamente

OBSERVACIONES Y CONDICIONES GENERALES

- El cliente deberá presentar la solicitud de servicios a través del formato de orden de pedido establecido, y dentro de un plazo no menor a 8 días hábiles, anteriores a la necesidad de la prestación del servicio que se requerirán en desarrollo del contrato, en concordancia con los términos de los procesos internos de Telemedellín
- Para la contratación de servicios prestados por terceros, se realizará el proceso de contratación conforme lo establecido en el Manual de Contratación de Telemedellín. Por tanto, se deberán, tener en cuenta los tiempos establecidos para estos procesos en la planeación de los requerimientos.
- Los descuentos otorgados por los medios se trasladarán directamente a los clientes. Los incentivos o volumen que otorguen los medios por ordenación de pauta serán de propiedad de Telemedellín.
- Se anexa plantilla de informe que Telemedellin presentará mensualmente para cobro de honorarios e informe de ejecución del contrato.

Si existe alguna duda o consulta por favor comunicarse con nosotros y resolveremos cualquier inquietud, Juan Felipe Upegui Mejía 301-685 32 30 Coordinador de medios.

Cordialmente,

CLARA MEDINA SÁNCHEZ
Directora Agencia TM
TELEMEDELLÍN

Elaboró: Juan Upegui