GOBIERNO DE CALDAS	ANÁLISIS DEL SECTOR

MODALIDAD DE SELECCIÓN: CONTRATACIÓN DIRECTA

OBJETO: IMPULSAR ACTIVIDADES PARA LA DIFUSION DE MANIFESTACIONES CULTURALES DECLARADAS PATRIMONIO INMATERIAL DE LA NACION A TRAVES DE LA REALIZACION DEL PRECARNAVAL DE RIOSUCIO.

ANÁLISIS DEL SECTOR

El presente proceso de contratación se adelantará mediante la modalidad de Contratación Directa, bajo la figura jurídica de Convenio de Asociación. Esta determinación se fundamenta en lo dispuesto por el Artículo 355 de la Constitución Política de Colombia y su reglamentación especial a través del Decreto 092 de 2017. La selección responde a la necesidad de aunar esfuerzos para impulsar programas y actividades de interés público que no comportan una relación conmutativa ni contraprestaciones directas a favor de la Entidad Estatal, financiados con Recursos propios del Departamento.

ANÁLISIS DE CONDICIONES DE OTROS PROCESOS DE CONTRATACIÓN SIMILARES Y DE LA DEMANDA E HISTORICO

Se realizó búsqueda de procesos de contratación cuyo objeto el apoyo o impulso a la realización de actividades artísticas y/o culturales en la página http://www.colombiacompra.gov.co/, y en las páginas de las entidades descentralizadas de la Gobernación de Caldas, en donde se evidencia que las entidades públicas adelantan procesos de contratación con objetos y condiciones similares, a través de contratación directa. A continuación, se relacionan algunos de los procesos encontrados en la página de Colombia Compra Eficiente y las páginas webs de las entidades, así:

INFORMACIÓN CONTRATOS 2025 - 2026

ENTIDAD	OBJETO	VALOR ESTIMADO	NUMERO DE PROCESO
DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para realizar el proceso de evaluación del PES de la manifestación Carnaval de Barranquilla, en el marco de la Política de Salvaguardia del Patrimonio	71.428.571 COP	CD-52-2025-9266
MUNICIPIO DE TIMBIO	aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la realización de la actividad cultural denominada carnavales de blancos y negros 2026 que se encuentran enmarcados en el proyecto "implant	223.600.000 COP	CCA-ESAL-001-2025
INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS	Vincular a las marcas de la Industria Licorera de Caldas, en el CONCIERTO CARNAVALES DE CHICNHINÁ 2025	60.000.000 COP	C2025-00608
INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA	Vinculación publicitaria de la Industria Licorera del Cauca en el evento denominado CARNAVALES DE NEGROS Y BLANCOS, los cuales se llevarán a	57.073.896 COP	ILC-VP-CD-009-2026

	cabo en el municipio de Balboa Cauca		

DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA

Precio estimado total:	71.428.571 COP
Número del proceso	CD-S2-2025-9266
Título:	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para realizar el proceso deevaluación del PES de la manifestación Carnaval de Barranquilla, en el marco de laPolítica de Salvaguardia del Patrim
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Descripción:	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para realizar el proceso de evaluación del PES de la manifestación Carnaval de Barranquilla, en el marco de la Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial PCI.
Tipo de proceso	Contratación régimen especial (con ofertas)

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

MUNICIPIO DE TIMBIO

Precio estimado total:	223.600.000 COP
Número del proceso	CCA-ESAL-001-2025
Título:	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL DENOMINADA CARNAVALES DE BLANCOS Y NEGROS 2026 QUE SE ENCUENTRAN ENMARCADOS EN EL PROYECTO "IMPLANT
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Tipo de proceso	Contratación régimen especial (con ofertas)

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

ILC

Precio estimado total:	60.000.000 COP
Número del proceso	C2025-00608
Título:	Vincular a las marcas de la Industria Licorera de Caldas, en el CONCIERTO CARNAVALES DE CHICNHINÁ 2025
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Publicado
Descripción:	Vincular a las marcas de la Industria Licorera de Caldas, en el CONCIERTO CARNAVALES DE CHICNHINÁ 2025
Tipo de proceso	Contratación régimen especial

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA

Precio estimado total:	57.073.896 COP
Número del proceso	ILC-VP-CD-009-2025
Título:	Vinculación publicitaria de la Industria Licorera del Cauca en el evento denominado CARNAVALES DE NEGROS Y BLANCOS, los cuales se llevarán a cabo en el municipio de Balboa Cauca
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Descripción:	Vinculación publicitaria de la Industria Licorera del Cauca en el evento denominado CARNAVALES DE NEGROS Y BLANCOS, los cuales se llevarán a cabo en el municipio de Balboa Cauca
Tipo de proceso	Contratación régimen especial

Realizando el análisis se evidencia que las entidades públicas colombianas optan de manera prevalente por el esquema de asociación con Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) de reconocida idoneidad para la gestión del patrimonio inmaterial. Este modelo garantiza que el apoyo estatal no sea una simple compra de servicios (conmutativa), sino una colaboración para el cumplimiento de fines constitucionales de fomento cultural. Se observa en referencia a los valores de la tabla que el valor mínimo es de 60.000.000 COP y un máximo de 223.600.000 COP donde el valor del contrato se ajusta en este rango.

Normativa aplicable: Constitución Política de Colombia, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 489 de 1998, Ley 1474 de 2011, Decreto 019 de 2012, Ley 1882 de 2018 y el Decreto Único Reglamentario 1082 de 26 de mayo de 2015, el Decreto de 2017 y decretos reglamentarios.

Normativo aplicable al contrato. Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Ley 1882 de 2018, Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015, Decreto 092 de 2017, y las normas civiles y comerciales pertinentes.

PERSPECTIVA COMERCIAL, ORGANIZACIONAL Y TÉCNICA.

La Gobernación de Caldas requiere la suscripción de un contrato de asociación para "Apoyar el fortalecimiento, difusión y conservación de las actividades tradicionales del Carnaval de Riosucio".

El Carnaval de Riosucio (Caldas), se realiza cada 2 años, con unos elementos, unas jerarquías y una estructura bien definidos, transmitidos de generación en generación desde hace dos siglos y un saber ancestral materializado en los actos que se llevan a cabo en cada una de sus ediciones (actos matachinescos) y que son ejecutados por los matachines, quienes se constituyen en portadores, sabedores, transmisores, guardianes y custodios de la tradición.

El Pre carnaval convoca a los niños, niñas y jóvenes semillero del carnaval presente y futuro de nuestra tradición; convoca a los adultos, adultos mayores, personas en condición de discapacidad. El año 2021 por las medidas adoptadas para contener la propagación del virus Covid-19, no se realizó el Carnaval de Riosucio, situación que amenazó la preservación y la transmisión del PCI y afectó directamente a los portadores de la tradición y del patrimonio inmaterial, sobre todo a aquellos que devengan sus ingresos económicos de la manifestación cultural como los artesanos tradicionales: mascareros, fabricantes de tocados y accesorios para disfraces, elaboradores de los elementos del Carnaval y accesorios alusivos (diablos, capas, antifaces, etc.), la música, la danza y todas las artes
hacedoras de la fiesta.

En este sentido el Pre-PRE CARNAVAL de Riosucio (Caldas), que se remonta hasta la mitad del siglo XIX, la trascendencia e importancia de sus actividades como Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) y su capacidad de convocatoria, es un espacio clave para la reconstrucción del tejido social y económico.

De esta manera se plantea entonces implementar el proyecto **"PRE-CARNAVAL DE RIOSUCIO, UN HISTORIA UNA TRADICION"**, con la participación del pueblo Carnavalero, los artesanos, matachines decreteros, músicos, danzarines y portadores de la tradición y del saber ancestral, enmarcado en el eje temático del Plan Especial de Salvaguardia de "Preservación y transmisión de la manifestación". El alcance del proyecto se circunscribe para contribuir a la reactivación económica, en la salvaguardia de la manifestación cultural **PRE-CARNAVAL de Riosucio.**

El Pre-Carnaval de Riosucio trasciende de ser una simple celebración folklórica, y se ha consolidado como un fenómeno cultural que articula historia, arte, crítica social y celebración, representando la capacidad de transformación y resiliencia de las comunidades colombianas.

Su impacto va más allá de lo local, constituyéndose en un símbolo de la riqueza cultural de Colombia, capaz de conectar tradiciones ancestrales con expresiones contemporáneas, y de visibilizar la diversidad que caracteriza al país.

Cada elemento del pre-Carnaval de Riosucio no es solo un símbolo decorativo, sino un medio de expresión cultural profundo que conecta tradiciones ancestrales con narrativas contemporáneas, permitiendo a la comunidad celebrar su identidad, historia y capacidad de resistencia.

El Precarnaval de Riosucio es un período de preparación y anticipación que precede al Carnaval del Diablo, caracterizado por una serie de actividades y eventos que van construyendo la atmósfera festiva y cultural de la celebración principal.

Etapas y características del Pre-carnaval:

1. Preparación de comparsas

- Los grupos comienzan a diseñar y confeccionar sus disfraces varios meses antes
- Se realizan ensayos de coreografías y representaciones
- Artesanos locales trabajan intensamente en la elaboración de máscaras y vestuarios

2. Convocatorias y encuentros

- Se organizan reuniones de las diferentes comunidades y grupos culturales
- Se establecen las temáticas y narrativas que se representarán en el carnaval
- Se programan reuniones de coordinación entre organizadores y participantes
- Se definen los recorridos de los desfiles y las performances

3. Actividades culturales previas

- Ciclos de cine local
- Exposiciones de arte relacionadas con el carnaval
- Talleres de máscaras y disfraces
- Conferencias sobre la historia y significado del carnaval
- Presentaciones musicales de grupos tradicionales

4. Eventos de promoción

- Lanzamiento oficial del programa del carnaval
- Presentación de las comparsas en eventos previos
- Difusión en medios locales y regionales
- Campañas de promoción turística

5. Preparación comunitaria

- Limpieza y decoración de calles
- Instalación de infraestructura para los eventos
- Preparación de espacios públicos
- Coordinación con autoridades locales

6. Actividades religiosas y espirituales

- Misas y ceremonias tradicionales
- Rituales de preparación espiritual
- Bendiciones a los participantes
- Conexión con tradiciones ancestrales

7. Eventos gastronómicos

- Preparación de comidas tradicionales
- Ferias gastronómicas
- Degustación de platos típicos
- Promoción de la cultura culinaria local

8. Convocatorias artísticas

- Presentaciones de grupos musicales
- Exhibiciones de arte relacionadas con el carnaval

9. Eventos educativos

- Talleres en escuelas sobre la historia del carnaval
- Charlas sobre significado cultural
- Actividades de formación para jóvenes
- Preservación de la memoria histórica

10. Preparación logística

- Coordinación de seguridad
- Organización de rutas y espacios
- Preparación de servicios para visitantes
- Planificación de la movilidad durante el carnaval.

Este proceso de contratación está excluido de los capítulos de compras públicas de los Tratados de Libre Comercio (TLC). Esta determinación se basa en que la modalidad de contratación directa bajo el Decreto 092 de 2017 no cumple los criterios de aplicabilidad de dichos acuerdos, conforme a lo establecido en el "Manual explicativo de los capítulos de contratación pública... del DNP y el Ministerio de Comercio" y el "Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales" de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente.

PERSPECTIVA FINANCIERA

Desde el punto de vista financiero, en razón a la naturaleza del contrato y a la forma de pago que será pactada, pago mensual del servicio contratado, se observa que tal información no es determinante para establecer las condiciones del contrato.

Dado en Manizales julio de 2026

DAMARIS LIBREROS OCAMPO
Profesional Universitario
Unidad de Fomento y Promoción Cultural
Grupo de Bibliotecas

Revisó y complemento jurídicamente: Gabriel Eduardo Patiño Abogado-Secretaría Cultura