Análisis del Sector

FECHA DE ELABORACIÓN	Junio 12 de 2026
DEPENDENCIA	Institución Educativa Juan Luis Londoño de la Cuesta
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Régimen Especial
OBJETO	Prestación de servicios de diseño, elaboración e impresión de material publicitario y litográfico (diplomas, invitaciones, manuales de convivencia, pendones, medallas, placas y demás elementos relacionados), para la Institución Educativa Juan Luis Londoño de la Cuesta y su sede La Unidad, para la vigencia 2026, bajo la modalidad de precio unitario y monto agotable.

El presente análisis del sector se realiza en cumplimiento de los principios de planeación, economía, responsabilidad y selección objetiva previstos en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y los lineamientos de Colombia Compra Eficiente y principios que rigen la contratación estatal, con el fin de identificar las condiciones del mercado y establecer el presupuesto oficial del proceso contractual.

1. Introducción

El presente análisis del sector se elabora con el propósito de identificar y analizar las condiciones del mercado relacionadas con la prestación de servicios de diseño, elaboración e impresión de material publicitario y litográfico, necesarios para garantizar la continuidad y calidad de las actividades académicas, administrativas, culturales y de comunicación institucional requeridas por la Institución Educativa Juan Luis Londoño de la Cuesta y su sede La Unidad.

El análisis permite conocer las condiciones de oferta y demanda del sector, identificar posibles proveedores con capacidad técnica, operativa y financiera para atender la necesidad institucional, determinar precios de referencia acordes con el comportamiento del mercado y establecer las condiciones que garanticen la selección objetiva del contratista, en observancia de los principios de transparencia, economía, responsabilidad, planeación y eficiencia que rigen la contratación pública.

La adquisición de este tipo de servicios constituye una práctica habitual tanto en entidades públicas como en organizaciones privadas, debido a la necesidad permanente de contar con elementos de comunicación visual, identificación institucional, material pedagógico y documental, tales como diplomas, actas de grado, manuales de convivencia, pendones, medallas, placas, carnés, señalización, carteleras, afiches, Stickers y demás elementos relacionados con la divulgación y fortalecimiento de la identidad corporativa e institucional.

En este sentido, el presente análisis tiene como finalidad estudiar las características económicas y comerciales del sector, la dinámica de la oferta y la demanda, los aspectos técnicos del servicio, los posibles riesgos asociados a la contratación y las condiciones del mercado que permitan garantizar una adecuada ejecución del objeto contractual denominado:

"Prestación de servicios de diseño, elaboración e impresión de material publicitario y litográfico (diplomas, invitaciones, manuales de convivencia, pendones, medallas, placas y demás elementos relacionados), para la Institución Educativa Juan Luis Londoño de la Cuesta y su sede La Unidad, para la vigencia 2026, bajo la modalidad de precio unitario y monto agotable."

Así mismo, se busca asegurar que el proceso contractual se desarrolle bajo criterios de pluralidad de oferentes, selección objetiva, eficiencia en la utilización de los recursos públicos y satisfacción de las necesidades institucionales, de conformidad con lo establecido en la Constitución Política, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015, el Decreto 1075 de 2015 y el Manual de Contratación adoptado por la Institución Educativa.

2. Caracterización del sector

El objeto contractual se encuentra inmerso dentro del sector de las artes gráficas, publicidad e impresión, el cual comprende las actividades relacionadas con el diseño, diagramación, elaboración, impresión, producción, instalación y suministro de material litográfico y publicitario destinado a satisfacer necesidades de comunicación, promoción e identificación institucional.

Este sector está conformado por personas naturales y jurídicas especializadas en servicios de diseño gráfico, impresión digital, impresión offset, gran formato, fabricación de elementos promocionales y producción de material publicitario, las

cuales cuentan con capacidad técnica, operativa y logística para atender requerimientos de entidades públicas y privadas.

Dentro de los principales bienes y servicios ofrecidos por las empresas del sector se encuentran:

- Diseño gráfico y diagramación editorial.
- Impresión de diplomas, actas de grado y certificados.
- Elaboración e impresión de manuales de convivencia.
- Producción de pendones, afiches, volantes, plegables y material publicitario.
- Fabricación de placas conmemorativas, medallas y elementos de reconocimiento.
- Elaboración de señalización institucional y elementos de identificación.
- Impresión de Stickers, adhesivos y material promocional.
- Elaboración de carnés y papelería institucional.
- Producción e instalación de elementos publicitarios y decorativos.

El sector presenta una amplia oferta de proveedores en el ámbito nacional, departamental y municipal, caracterizándose por un alto grado de competencia, facilidad de acceso a los servicios y disponibilidad de tecnologías de impresión digital y offset, lo que permite ofrecer productos con altos estándares de calidad y tiempos de respuesta acordes con las necesidades de los clientes.

Así mismo, la demanda de estos servicios es permanente, toda vez que las entidades públicas, instituciones educativas, universidades, empresas privadas y demás organizaciones requieren de manera continua material impreso y publicitario para el desarrollo de sus actividades académicas, administrativas, comerciales y de divulgación institucional.

En consecuencia, se evidencia que existe un mercado suficientemente desarrollado, con pluralidad de oferentes y capacidad técnica y operativa para atender las necesidades de la Institución Educativa Juan Luis Londoño de la Cuesta y su sede La Unidad durante la vigencia 2026, garantizando condiciones de competencia, calidad y eficiencia en la ejecución del objeto contractual.

3. Análisis regional del mercado

El mercado de servicios de diseño e impresión de material publicitario y litográfico presenta una amplia participación de proveedores en el municipio de Mosquera, en la Sabana Occidente de Cundinamarca y en la ciudad de Bogotá D.C., donde se concentra un importante número de empresas dedicadas al diseño gráfico, impresión digital, impresión offset, gran formato y elaboración de elementos publicitarios e institucionales.

En el ámbito regional se evidencia la existencia de personas naturales y jurídicas con capacidad técnica, operativa y logística para atender oportunamente los requerimientos de entidades públicas y privadas, garantizando condiciones de competencia, pluralidad de oferentes y disponibilidad permanente de los bienes y servicios requeridos.

De igual manera, las instituciones educativas oficiales del municipio de Mosquera y de municipios aledaños han venido contratando de manera periódica servicios relacionados con la elaboración de diplomas, actas de grado, manuales de convivencia, pendones, medallas, placas, carnés y demás material litográfico, lo cual demuestra la existencia de una demanda constante y de un mercado consolidado para este tipo de servicios.

La cercanía geográfica con la ciudad de Bogotá D.C., principal centro económico y comercial del país, facilita el acceso a proveedores especializados, materias primas, tecnologías de impresión y servicios complementarios, permitiendo obtener productos con altos estándares de calidad y precios competitivos.

Así mismo, se observa que el sector se caracteriza por una amplia diversidad de oferentes, bajos niveles de concentración del mercado y facilidad de acceso a los servicios, circunstancias que favorecen la libre competencia y permiten a la Institución Educativa Juan Luis Londoño de la Cuesta y su sede La Unidad contar con varias alternativas para la contratación de los servicios requeridos.

En consecuencia, se concluye que el mercado regional presenta condiciones favorables de oferta y demanda, así como una capacidad suficiente para atender las necesidades institucionales durante la vigencia 2026, garantizando la adecuada ejecución del objeto contractual bajo criterios de calidad, oportunidad y eficiencia.

4. Análisis de la demanda

Con el fin de identificar el comportamiento de la demanda del servicio objeto del presente proceso contractual, se consultaron

procesos de contratación adelantados por instituciones educativas oficiales de la región, evidenciando que la contratación de servicios de diseño, elaboración e impresión de material publicitario y litográfico constituye una necesidad recurrente para garantizar el desarrollo de los procesos académicos, administrativos, culturales y de fortalecimiento de la identidad institucional.

De acuerdo con la información consultada en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP, se evidencia que múltiples entidades estatales adelantan procesos contractuales similares relacionados con la elaboración de diplomas, actas de grado, manuales de convivencia, pendones, medallas, placas, banderas, señalización y demás elementos de divulgación e identificación institucional, bajo la modalidad de precios unitarios y monto agotable, con presupuestos que oscilan aproximadamente entre $10.579.100 y $27.800.000, correspondientes a procesos adelantados por instituciones educativas oficiales del municipio de Mosquera, Cundinamarca, lo cual permite identificar una demanda institucional recurrente y permanente para este tipo de servicios.

Del análisis realizado se observa que las instituciones educativas demandan de manera permanente servicios relacionados con el diseño e impresión de material litográfico y publicitario, debido a la necesidad de contar con documentos académicos, elementos de reconocimiento, material de divulgación, señalización y elementos de identidad institucional requeridos para el normal desarrollo de las actividades pedagógicas, administrativas y de atención a la comunidad educativa.

Asimismo, se evidencia que la modalidad de contratación a precios unitarios y monto agotable es ampliamente utilizada por las entidades del sector educativo, toda vez que permite ajustar la ejecución contractual a las necesidades reales de la Institución, optimizar los recursos públicos, garantizar la continuidad del servicio y efectuar requerimientos parciales de acuerdo con la demanda efectiva durante la vigencia fiscal.

En consecuencia, se concluye que existe una demanda constante de este tipo de servicios en las instituciones educativas oficiales, siendo una solución eficiente y ampliamente utilizada para atender las necesidades de comunicación, divulgación, identificación institucional y apoyo a los procesos académicos y administrativos.

5. Análisis de la oferta

De acuerdo con el estudio de mercado realizado por la Institución Educativa, se evidenció la existencia de múltiples personas naturales y jurídicas que ofrecen servicios de diseño, elaboración e impresión de material publicitario y litográfico, lo que permite identificar condiciones favorables de competencia y disponibilidad del servicio en el mercado regional.

La oferta de este tipo de servicios se encuentra conformada por empresas especializadas en diseño gráfico, impresión digital, impresión offset y gran formato, las cuales cuentan con la capacidad técnica, operativa y logística necesaria para atender los requerimientos de entidades públicas y privadas relacionados con la elaboración de diplomas, manuales de convivencia, pendones, medallas, placas, señalización y demás elementos de identidad institucional.

Para la elaboración del presupuesto oficial, la Institución Educativa solicitó cotizaciones a proveedores del sector, tomando como referencia valores unitarios de mercado para cada uno de los ítems requeridos, garantizando criterios de razonabilidad económica y eficiencia del gasto público.

Como resultado del estudio de mercado, se recibieron dos (2) cotizaciones por valores totales de $3.432.674 y $3.251.010, respectivamente, evidenciándose que los precios ofertados se encuentran dentro de parámetros razonables y acordes con las condiciones actuales del mercado.

Las cotizaciones allegadas permitieron verificar aspectos relacionados con las especificaciones técnicas de los productos, la calidad de los materiales, los tiempos de entrega, los costos asociados al transporte y la capacidad operativa de los posibles proveedores, determinándose la existencia de una oferta suficiente y de condiciones de competencia adecuadas para satisfacer las necesidades de la Institución.

En consecuencia, se concluye que el mercado presenta una amplia disponibilidad de proveedores con capacidad para ejecutar el objeto contractual, garantizando pluralidad de oferentes, competitividad y condiciones favorables para la selección objetiva del contratista, conforme a los principios de transparencia, economía y responsabilidad que rigen la contratación pública.

6. Metodología para determinación del presupuesto oficial

Para la determinación del presupuesto oficial del presente proceso contractual, la Institución Educativa Juan Luis Londoño de la Cuesta realizó un estudio de mercado mediante la solicitud, recepción y análisis comparativo de dos (2) cotizaciones

presentadas por proveedores especializados en servicios de diseño, elaboración e impresión de material publicitario y litográfico, con capacidad técnica, operativa y comercial para atender los requerimientos de la Entidad.

Durante el análisis de las cotizaciones recibidas, la Institución Educativa verificó, entre otros, los siguientes aspectos:

- Valores unitarios ofertados para cada uno de los ítems requeridos.
- Especificaciones técnicas y calidad de los materiales ofrecidos.
- Costos asociados al diseño, elaboración, impresión, transporte y entrega.
- Tiempos de respuesta y de suministro.
- Capacidad técnica y operativa de los proveedores consultados.
- Comportamiento histórico de contrataciones similares realizadas por instituciones educativas oficiales.
- Precios de referencia existentes en el mercado regional.

Adicionalmente, la Institución tuvo en cuenta los antecedentes de contratación de entidades del sector educativo, así como la necesidad de garantizar la disponibilidad permanente del servicio durante la vigencia 2026, considerando que el contrato se ejecutará bajo la modalidad de precios unitarios y monto agotable, lo cual implica que las cantidades a requerir dependerán de las necesidades reales que se presenten durante la ejecución contractual.

Con fundamento en el análisis de mercado realizado, las cotizaciones obtenidas, el comportamiento histórico de la demanda y la necesidad de asegurar la disponibilidad continua de los bienes y servicios requeridos por la Institución Educativa y su sede La Unidad, se determinó un presupuesto oficial de DOCE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE ($12.258.000), valor que se considera suficiente y acorde con las condiciones económicas del sector para satisfacer la necesidad identificada, garantizando criterios de eficiencia, economía y adecuada inversión de los recursos públicos.

A continuación, se presenta el análisis comparativo de las cotizaciones recibidas, las cuales sirvieron de base para la determinación de los precios unitarios y del presupuesto oficial del proceso:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	COTIZACION 1				COTIZACION 2			
				VALOR UNI	VALOR IVA (19%)	VALOR UNITARIO + IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNI	VALOR IVA (19%)	VALOR UNITARIO + IVA	VALOR TOTAL
1	Bandera institucional para eventos en satín. Medidas 180 x 140 cm, cocido con doble despunte y espacio para el asta, con escudo de la Institución bordado programado de 40 cm de diámetro, según logo y/o colores suministrados.	UNIDAD	1	240.000	45.600	285.600	285.600	274.890	-	274.890	274.890
2	Buzón de Sugerencia con logo con bolsillo y porta lapicero, fabricado en acrílico, puerta que facilita el sacar el contenido del buzón y ofrece, también la posibilidad de anclar a la pared, hecho de material acrílico, resistente a los arañazos. Contenedor con cerradura: con 2 llaves, para mantener el contenido de manera segura.	UNIDAD	1	210.000	39.900	249.900	249.900	255.255	-	255.255	255.255
3	Cartelera elaborada en acrílico, según color requerido por el cliente, Medidas 150 x 100 cm. 12 bolsillos en acrílico color cristal de 5 x 5 cm, para incluir fotos tipo documento. 4 dilatadores para fijar a la pared con cenefa "Cuadro de Honor" por la institución, impresión digital sobre vinilo adhesivo.	UNIDAD	1	320.000	60.800	380.800	380.800	379.610	-	379.610	379.610
4	Cartelera elaborada en acrílico, según color requerido por el cliente, Medidas 150 x 100 cm. 24 bolsillos en acrílico color cristal de 5 x 5 cm, para incluir fotos tipo documento. 4 dilatadores para fijar a la pared con cenefa "Cuadro de Honor", impresión digital sobre vinilo adhesivo.	UNIDAD	1	395.000	75.050	470.050	470.050	484.330	-	484.330	484.330
5	Diseño e Impresión Manual de Convivencia Tamaño 16.5 cm x 21.5 cm con portada impresa a full color en papel propalcote brillante de 250 gr, cocido y pegado al lomo con gancho. Cantidad páginas: 200, con	UNIDAD	1	12.500	2.375	14.875	14.875	13.090	-	13.090	13.090

	imágenes a color en Papel Bond blanco de 75 gr. La información será suministrada por la Institución.										
6	Duplicado Acta de grado (2 copias) impresas en cartulina repujada o texturizada de 180 gramos de medidas 22 cm x 28 cm color a escoger por la Institución, con un escudo del colegio impreso y repujado en hilos dorados, totalmente diligenciadas de acuerdo a la información suministrada por la institución.	UNIDAD	1	25.000	4.750	29.750	29.750	38.500	-	38.500	38.500
7	Duplicado Diploma de Grado. 100% de seguridad impresos en pergamino italiano 230 grs de medidas de 25 cm x 35 cm, con dos escudos (Colegio y Colombia) impresos a color en alto relieve repujados delineados en hilos dorados, con marco en hilos dorados y caligrafiados en su totalidad con la información suministrada por la institución.	UNIDAD	1	30.000	5.700	35.700	35.700	38.500	-	38.500	38.500
8	Empaste tamaño carta pasta dura contable, estampado en la pasta y lomo con letra color dorado. El texto del empaste será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	23.000	4.370	27.370	27.370	22.253	-	22.253	22.253
9	Empaste tamaño oficio pasta dura contable, estampado en la pasta y lomo con letra color dorado. El texto del empaste será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	24.000	4.560	28.560	28.560	23.562	-	23.562	23.562
10	Escudo de la institución elaborado en impresión a full color doble faz, empotrado en madera, a un diámetro de 60 cm, con revestimiento de resina dura resistente a la intemperie. Asta en madera de 140 cm de altura, y porta asta	UNIDAD	1	250.000	47.500	297.500	297.500	274.890	-	274.890	274.890
11	Escudo en vinilo adhesivo de 30 cm de diámetro, según diseño y colores suministrado por la institución	UNIDAD	1	7.500	1.425	8.925	8.925	9.425	-	9.425	9.425
12	Habladores/ Pancarta interactiva/ Burbuja de dialogo en acrílico para eventos, impresos full color, con mango, texto, imagen, fotos personalizado según requerimiento de la institución	UNIDAD	1	15.500	2.945	18.445	18.445	15.708	-	15.708	15.708
13	Habladores/ Pancarta interactiva/ Burbuja de dialogo en cartón para eventos, impresos full color, con mango, texto, imagen, fotos personalizado según requerimiento de la institución	UNIDAD	1	15.500	2.945	18.445	18.445	13.090	-	13.090	13.090
14	Medalla Condecorativa Troquelada Cruz de malta en acabado dorado con aplique litográfico en resina con el escudo de la Institución y la frase "Mejor Bachiller" con estuche en pana	UNIDAD	1	48.000	9.120	57.120	57.120	53.669	-	53.669	53.669
15	Medallas laurel No 1 en acabado dorado con aplique litográfico en resina con el escudo de la Institución y la frase "Ceremonia de los Mejores", con cinta naranja y blanca.	UNIDAD	1	13.500	2.565	16.065	16.065	17.017	-	17.017	17.017
16	Mug Cerámico de 11 onzas Exterior Blanco interior de Color impreso a Full Color en sublimación. El contenido de estampación será suministrado por la Institución	UNIDAD	1	11.200	2.128	13.328	13.328	13.090	-	13.090	13.090
17	Paquete bachiller conformado por: - 1 Diploma 100% de seguridad impresos en pergamino italiano 230 grs de medidas de 25 cm x 35 cm, con dos escudos (Colegio y Colombia) impresos a color en alto relieve repujados delineados en hilos dorados, con marco en hilos dorados y caligrafiados en su totalidad con la información suministrada por la institución.	UNIDAD	1	48.000	9.120	57.120	57.120	58.905	-	58.905	58.905

	- 2 Actas de grados individuales por alumno impresas en cartulina repujada o texturizada de 180 gramos de medidas 22 cm x 28 cm color a escoger por la Institución, con un escudo del colegio impreso y repujado en hilos dorados, totalmente diligenciadas de acuerdo a la información suministrada por la institución. - 1 Carpeta porta diploma de Lujo en cuero sintético abullonado, cartón Interior de 2.0 mm, con Costura al borde y esquinas metálicas, escudo y nombre de la institución repujados, Interior en seda impermeable, cuerpo con 1 bolsillo a un lado, Cuerpo 4 cintas para sostener el diploma del otro lado, color a escoger por la institución. Debe estar adaptado a la medida del diploma, sin que este sobrepase las medidas de la carpeta										
18	Pasa calles de 5 mts x 1 mt con argollas de refuerzo para colgar impreso sobre banner full color1140 DPI, El contenido y diseño será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	100.000	19.000	119.000	119.000	111.265	-	111.265	111.265
19	Pendón araña expandible de 2 mt x 1 mt, Impresión digital en plotter full color, Alta resolución 1140 DPI, de estructura plegable. Material estructura: Aluminio y poliéster. Acabados: Ojáleles. Lona para transportar. El contenido y diseño será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	140.000	26.600	166.600	166.600	163.625	-	163.625	163.625
20	Pendón de 1,20 mt x 70 cm con argollas de refuerzo para colgar, impreso sobre banner en full color 1140 DPI, El contenido y diseño será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	25.000	4.750	29.750	29.750	28.798	-	28.798	28.798
21	Pendón de 1,60 mt x 1,30 mt con argollas de refuerzo para colgar, impreso sobre banner en full color 1140 DPI, El contenido y diseño será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	30.000	5.700	35.700	35.700	36.652	-	36.652	36.652
22	Pendón de 4,185 mt x 2,985 mt, impreso sobre banner en full color 1140 DPI, El contenido y diseño será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	200.000	38.000	238.000	238.000	235.620	-	235.620	235.620
23	Pendón de 7,80 mt x 2,80 mt con argollas de refuerzo para colgar, impreso sobre banner en full color 1140 DPI, El contenido y diseño será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	140.000	26.600	166.600	166.600	157.080	-	157.080	157.080
24	Pin o Botón metálico con el Escudo de la Institución Educativa de 2 cm de diámetro. Broche de seguridad americano. La información es suministrada por la Institución	UNIDAD	1	7.200	1.368	8.568	8.568	8.247	-	8.247	8.247
25	Placa fotograbadas en aluminio a una sola tinta con escudo y texto con porta placa en madera de 17 cm x 22 cm. La información será suministrada por la Institución.	UNIDAD	1	100.000	19.000	119.000	119.000	104.720	-	104.720	104.720
26	Placa Italiana con Fondo Marmolizado grabada a laser a una sola tinta con escudo y texto con porta placa en madera de 21 cm x 16 cm. La información será suministrada por la Institución.	UNIDAD	1	110.000	20.900	130.900	130.900	117.810	-	117.810	117.810
27	Señal en acrílico impresa a full color de 1 mt x 1 mt. El contenido será suministrado por la Institución. Con cinta adhesiva en las cuatro puntas	UNIDAD	1	100.000	19.000	119.000	119.000	78.540	-	78.540	78.540
28	Señal en acrílico impresa a full color de 25 cm x 15 cm. El contenido será suministrado por la Institución. Con cinta adhesiva en las cuatro puntas	UNIDAD	1	40.000	7.600	47.600	47.600	26.180	-	26.180	26.180
29	Señal en acrílico impresa a full color de 30 cm x 50 cm. El contenido será suministrado por la Institución. Con cinta adhesiva en las cuatro puntas	UNIDAD	1	65.000	12.350	77.350	77.350	58.850	-	58.850	58.850

30	Señal en acrílico impresa a full color de 45 cm x 45 cm. El contenido será suministrado por la Institución. Con cinta adhesiva en las cuatro puntas	UNIDAD	1	70.000	13.300	83.300	83.300	65.450	-	65.450	65.450
31	Stickers Adhesivos Dimensiones 15 cm x 15 cm con Leyenda Suministrada por la Institución	UNIDAD	1	3.200	608	3.808	3.808	3.665	-	3.665	3.665
32	Stickers Adhesivos Dimensiones 30 cm x 30 cm con Leyenda Suministrada por la Institución	UNIDAD	1	7.500	1.425	8.925	8.925	9.163	-	9.163	9.163
33	Stickers Adhesivos Dimensiones 49,5 cm x 49,5 cm con Leyenda Suministrada por la Institución	UNIDAD	1	12.500	2.375	14.875	14.875	13.090	-	13.090	13.090
34	Stickers Adhesivos Dimensiones 5 cm x 3 cm con Leyenda Metalizada, suministrada por la Institución	UNIDAD	1	2.500	475	2.975	2.975	1.964	-	1.964	1.964
35	Stickers Adhesivos Dimensiones 59 cm x 80 cm con Leyenda Suministrada por la Institución	UNIDAD	1	21.000	3.990	24.990	24.990	22.908	-	22.908	22.908
36	Stickers Adhesivos Dimensiones 63,5 cm x 51 cm con Leyenda Suministrada por la Institución	UNIDAD	1	22.000	4.180	26.180	26.180	21.599	-	21.599	21.599
TOTAL				**2.884.600**	**548.074**	**3.432.674**	**3.432.674**	**3.251.010**	**-**	**3.251.010**	**3.251.010**

Nota 1: Los valores ofertados corresponden al valor total del servicio e incluyen todos los costos directos e indirectos, impuestos, tasas y contribuciones a que haya lugar. En caso de que el oferente sea responsable del IVA, este deberá estar incluido dentro del valor total de la oferta. En caso contrario, el oferente deberá indicarlo expresamente en su propuesta.

Nota 2: Los proponentes no podrán superar el valor total máximo a pagar por parte de la Institución Educativa, el cual corresponde al presupuesto oficial del proceso:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR MAXIMO A PAGAR POR PARTE DE LA ENTIDAD INCLUIDO IVA	
				VALOR UNITARIO + IVA	VALOR TOTAL
1	Bandera institucional para eventos en satín. Medidas 180 x 140 cm, cocido con doble despunte y espacio para el asta, con escudo de la Institución bordado programado de 40 cm de diámetro, según logo y/o colores suministrados.	UNIDAD	1	280.245	280.245
2	Buzón de Sugerencia con logo con bolsillo y porta lapicero, fabricado en acrílico, puerta que facilita el sacar el contenido del buzón y ofrece, también la posibilidad de anclar a la pared, hecho de material acrílico, resistente a los arañazos. Contenedor con cerradura: con 2 llaves, para mantener el contenido de manera segura.	UNIDAD	1	252.578	252.578
3	Cartelera elaborada en acrílico, según color requerido por el cliente, Medidas 150 x 100 cm: 12 bolsillos en acrílico color cristal de 5 x 5 cm, para incluir fotos tipo documento. 4 dilatadores para fijar a la pared con cenefa "Cuadro de Honor" por la institución, impresión digital sobre vinilo adhesivo.	UNIDAD	1	380.205	380.205
4	Cartelera elaborada en acrílico, según color requerido por el cliente, Medidas 150 x 100 cm. 24 bolsillos en acrílico color cristal de 5 x 5 cm, para incluir fotos tipo documento. 4 dilatadores para fijar a la pared con cenefa "Cuadro de Honor", impresión digital sobre vinilo adhesivo.	UNIDAD	1	477.190	477.190
5	Diseño e Impresión Manual de Convivencia Tamaño 16.5 cm x 21.5 cm con portada impresa a full color en papel propalcote brillante de 250 gr, cocido y pegado al lomo con gancho. Cantidad páginas: 200, con imágenes a color en Papel Bond blanco de 75 gr. La información será suministrada por la Institución.	UNIDAD	1	13.983	13.983
6	Duplicado Acta de grado (2 copias) impresas en cartulina repujada o texturizada de 180 gramos de medidas 22 cm x 28 cm color a escoger por la Institución, con un escudo del colegio impreso y repujado en hilos dorados, totalmente diligenciadas de acuerdo a la información suministrada por la institución.	UNIDAD	1	34.125	34.125
7	Duplicado Diploma de Grado. 100% de seguridad impresos en pergamino italiano 230 grs de medidas de 25 cm x 35 cm, con dos escudos (Colegio y Colombia) impresos a color en alto relieve repujados delineados en hilos dorados, con marco en hilos dorados y caligrafiados en su totalidad con la información suministrada por la institución.	UNIDAD	1	37.100	37.100
8	Empaste tamaño carta pasta dura contable, estampado en la pasta y lomo con letra color dorado. El texto del empaste será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	24.812	24.812
9	Empaste tamaño oficio pasta dura contable, estampado en la pasta y lomo con letra color dorado. El texto del empaste será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	26.061	26.061
10	Escudo de la institución elaborado en impresión a full color doble faz, empotrado en madera, a un diámetro de 60 cm, con revestimiento de resina dura resistente a la intemperie. Asta en madera de 140 cm de altura, y porta asta	UNIDAD	1	286.195	286.195
11	Escudo en vinilo adhesivo de 30 cm de diámetro, según diseño y colores suministrado por la institución	UNIDAD	1	9.175	9.175
12	Habladores/ Pancarta interactiva/ Burbuja de dialogo en acrílico para eventos, impresos full color, con mango, texto, imagen, fotos personalizado según requerimiento de la institución	UNIDAD	1	17.077	17.077
13	Habladores/ Pancarta interactiva/ Burbuja de dialogo en cartón para eventos, impresos full color, con mango, texto, imagen, fotos personalizado según requerimiento de la institución	UNIDAD	1	15.768	15.768
14	Medalla Condecorativa Troquelada Cruz de malta en acabado dorado con aplique litográfico en resina con el escudo de la Institución y la frase "Mejor Bachiller" con estuche en pana	UNIDAD	1	55.395	55.395
15	Medallas laurel No 1 en acabado dorado con aplique litográfico en resina con el escudo de la Institución y la frase "Ceremonia de los Mejores", con cinta naranja y blanca.	UNIDAD	1	16.541	16.541

16	Mug Cerámico de 11 onzas Exterior Blanco interior de Color impreso a Full Color en sublimación. El contenido de estampación será suministrado por la Institución	UNIDAD	1	13.209	13.209
17	Paquete bachiller conformado por: - 1 Diploma 100% de seguridad impresos en pergamino italiano 230 grs de medidas de 25 cm x 35 cm, con dos escudos (Colegio y Colombia) impresos a color en alto relieve repujados delineados en hilos dorados, con marco en hilos dorados y caligrafiados en su totalidad con la información suministrada por la institución. - 2 Actas de grados individuales por alumno impresas en cartulina repujada o texturizada de 180 gramos de medidas 22 cm x 28 cm color a escoger por la Institución, con un escudo del colegio impreso y repujado en hilos dorados, totalmente diligenciadas de acuerdo a la información suministrada por la institución. - 1 Carpeta porta diploma de Lujo en cuero sintético abullonado, cartón Interior de 2.0 mm, con Costura al borde y esquinas metálicas, escudo y nombre de la institución repujados, Interior en seda impermeable, cuerpo con 1 bolsillo a un lado, Cuerpo 4 cintas para sostener el diploma del otro lado, color a escoger por la institución. Debe estar adaptado a la medida del diploma, sin que este sobrepase las medidas de la carpeta	UNIDAD	1	58.013	58.013
18	Pasa calles de 5 mts x 1 mt con argollas de refuerzo para colgar impreso sobre banner full color1140 DPI, El contenido y diseño será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	115.133	115.133
19	Pendón araña expandible de 2 mt x 1 mt, Impresión digital en plotter full color, Alta resolución 1140 DPI, de estructura plegable. Material estructura: Aluminio y poliéster. Acabados: Ojáleles. Lona para transportar. El contenido y diseño será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	165.113	165.113
20	Pendón de 1,20 mt x 70 cm con argollas de refuerzo para colgar, impreso sobre banner en full color 1140 DPI, El contenido y diseño será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	29.274	29.274
21	Pendón de 1,60 mt x 1,30 mt con argollas de refuerzo para colgar, impreso sobre banner en full color 1140 DPI, El contenido y diseño será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	36.176	36.176
22	Pendón de 4,185 mt x 2,985 mt, impreso sobre banner en full color 1140 DPI, El contenido y diseño será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	236.810	236.810
23	Pendón de 7,80 mt x 2,80 mt con argollas de refuerzo para colgar, impreso sobre banner en full color 1140 DPI, El contenido y diseño será suministrado por la Institución.	UNIDAD	1	161.840	161.840
24	Pin o Botón metálico con el Escudo de la Institución Educativa de 2 cm de diámetro. Broche de seguridad americano. La información es suministrada por la Institución	UNIDAD	1	8.408	8.408
25	Placa fotograbadas en aluminio a una sola tinta con escudo y texto con porta placa en madera de 17 cm x 22 cm. La información será suministrada por la Institución.	UNIDAD	1	111.860	111.860
26	Placa Italiana con Fondo Marmolizado grabada a laser a una sola tinta con escudo y texto con porta placa en madera de 21 cm x 16 cm. La información será suministrada por la Institución.	UNIDAD	1	124.355	124.355
27	Señal en acrílico impresa a full color de 1 mt x 1 mt. El contenido será suministrado por la Institución. Con cinta adhesiva en las cuatro puntas	UNIDAD	1	98.770	98.770
28	Señal en acrílico impresa a full color de 25 cm x 15 cm. El contenido será suministrado por la Institución. Con cinta adhesiva en las cuatro puntas	UNIDAD	1	36.890	36.890
29	Señal en acrílico impresa a full color de 30 cm x 50 cm. El contenido será suministrado por la Institución. Con cinta adhesiva en las cuatro puntas	UNIDAD	1	68.100	68.100
30	Señal en acrílico impresa a full color de 45 cm x 45 cm. El contenido será suministrado por la Institución. Con cinta adhesiva en las cuatro puntas	UNIDAD	1	74.375	74.375
31	Stickers Adhesivos Dimensiones 15 cm x 15 cm con Leyenda Suministrada por la Institución	UNIDAD	1	3.737	3.737
32	Stickers Adhesivos Dimensiones 30 cm x 30 cm con Leyenda Suministrada por la Institución	UNIDAD	1	9.044	9.044
33	Stickers Adhesivos Dimensiones 49,5 cm x 49,5 cm con Leyenda Suministrada por la Institución	UNIDAD	1	13.983	13.983
34	Stickers Adhesivos Dimensiones 5 cm x 3 cm con Leyenda Metalizada, suministrada por la Institución	UNIDAD	1	2.470	2.470
35	Stickers Adhesivos Dimensiones 59 cm x 80 cm con Leyenda Suministrada por la Institución	UNIDAD	1	23.949	23.949
36	Stickers Adhesivos Dimensiones 63,5 cm x 51 cm con Leyenda Suministrada por la Institución	UNIDAD	1	23.890	23.890
TOTAL				3.341.842	3.341.842

El análisis económico realizado permite concluir que los valores adoptados corresponden a precios razonables y acordes con el comportamiento normal del mercado, garantizando condiciones de selección objetiva, pluralidad de oferentes y eficiencia en el uso de los recursos públicos.

NOTA 1: En el evento que los oferentes superen al menos uno de los valores unitarios a pagar, será rechazada la oferta.

7. Análisis de precios

Del análisis de mercado realizado por la Institución Educativa, con fundamento en las cotizaciones allegadas por proveedores del sector y en la revisión de procesos contractuales similares adelantados por otras instituciones educativas oficiales, se observó que:

Existe variación en los precios unitarios ofertados por los diferentes proveedores consultados.
Los valores ofertados se encuentran dentro de rangos razonables de mercado para este tipo de servicios.
Las diferencias de precios están asociadas a las condiciones técnicas, calidad de los materiales, tiempos de entrega, capacidad operativa y servicios complementarios ofrecidos por cada proveedor.
Existe pluralidad de oferentes con capacidad técnica, operativa y comercial para atender los requerimientos de la Institución Educativa.
Los precios de mercado presentan un comportamiento estable y competitivo, favoreciendo la libre concurrencia y la selección objetiva del contratista.

En este sentido, el mercado permite realizar una comparación objetiva de las ofertas con fundamento en criterios técnicos, económicos y habilitantes, garantizando la selección de la propuesta más favorable para la Entidad.

Así mismo, se evidenció que los precios obtenidos mediante las cotizaciones realizadas por la Institución Educativa guardan correspondencia con los valores observados en contrataciones similares efectuadas por instituciones educativas oficiales de la región, cuyos presupuestos han oscilado entre $10.579.100 y $27.800.000, lo cual permite concluir que el presupuesto oficial establecido para el presente proceso es razonable, suficiente y acorde con las condiciones actuales del mercado.

En consecuencia, se concluye que el sector presenta condiciones de competencia adecuadas, estabilidad en los precios y una oferta suficiente de proveedores, factores que permiten garantizar la eficiencia en la utilización de los recursos públicos y la satisfacción de las necesidades institucionales durante la vigencia 2026.

8. **Matriz de análisis de procesos contractuales similares (SECOP I y II)**

¿CÓMO ADQUIEREN LAS ENTIDADES ESTATALES ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

Con el fin de identificar las condiciones del mercado y validar la existencia de procesos similares, se realizó la consulta en las plataformas SECOP I y SECOP II, evidenciando contratos cuyo objeto corresponde la prestación de servicios de fotocopiado, impresión (blanco y negro y color) y escaneo para entidades públicas.

A continuación, se presenta la matriz de referencia:

Fuente SECOP

Año	Entidad	Objeto	Valor
2025	IE LA MERCED – MOSQUERA CUNDINAMARCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ELABORACIÓN E IMPRESIÓN DE DIPLOMAS, MEDALLAS, PLACAS, BANDERAS, ESCUDO, EMPASTES, MANUAL DE CONVIVENCIA Y BANDERAS INSTITUCIONALES PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA MERCED Y SUS SEDES A PRECIO UNITARIO A MONTO AGOTABLE AÑO 2025. RE. 016-2025	27.800.000
2024	IE ANTONIO NARIÑO– MOSQUERA CUNDINAMARCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO Y LITOGRÁFICO PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIO NARIÑO Y SUS SEDES PARA EL AÑO 2024 A PRECIO UNITARIO MONTO AGOTABLE. R.E 010-2024	10.579.100
2023	IE ROBERTO VELANDIA– MOSQUERA CUNDINAMARCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO Y ELABORACION DE DIPLOMAS, MENCIONES Y DEMAS IMPRESOS REQUERIDOS POR LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROBERTO VELANDIA PARA EL AÑO 2023 A PRECIO UNITARIO MONTO AGOTABLE. MC-002-2023	24.000.000

¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA INSTITUCION EDUCATIVA EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

Fuente SECOP

Año	Entidad	Objeto	Valor
2025	INSTITUCION EDUCATIVA JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA – MOSQUERA CUNDINAMARCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO Y LITOGRÁFICO (DIPLOMAS, INVITACIONES, MANUALES DE CONVIVENCIA, PENDONES, MEDALLAS PLACAS ETC.) PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA Y SU SEDE LA UNIDAD PARA LA VIGENCIA 2025, A PRECIO UNITARIO MONTO AGOTABLE. RE-009-2025	12.750.000
2024	INSTITUCION EDUCATIVA JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA – MOSQUERA CUNDINAMARCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO Y LITOGRÁFICO (DIPLOMAS, INVITACIONES, MANUALES DE CONVIVENCIA, PENDONES, MEDALLAS PLACAS ETC.) PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA Y SU SEDE LA UNIDAD PARA LA VIGENCIA 2024, A PRECIO UNITARIO MONTO AGOTABLE. CPS-002 -2024	8.000.000
2023	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA – MOSQUERA CUNDINAMARCA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO Y LITOGRÁFICO (DIPLOMAS, INVITACIONES, MANUALES DE CONVIVENCIA, PENDONES, MEDALLAS PLACAS ETC.) PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA Y SU SEDE LA UNIDAD PARA LA VIGENCIA 2025, A PRECIO UNITARIO MONTO AGOTABLE. CPS-002 -2023	19.674.500

Análisis de los procesos revisados

Del análisis de los procesos contractuales consultados se concluye que:

- Las entidades estatales e instituciones educativas adelantan de manera recurrente procesos relacionados con la

prestación de servicios de diseño, elaboración e impresión de material publicitario y litográfico, requeridos para atender las necesidades académicas, administrativas, culturales y de fortalecimiento de la identidad institucional.

- Se evidenció que este tipo de procesos se ejecutan frecuentemente bajo la modalidad de precios unitarios y monto agotable, permitiendo atender las necesidades reales que se presenten durante la ejecución contractual, optimizando la utilización de los recursos públicos y garantizando flexibilidad en la prestación del servicio.

- Los valores observados en los procesos consultados presentan variaciones asociadas a factores como la cantidad y tipo de elementos requeridos, el número de sedes atendidas, los volúmenes estimados de producción, la calidad de los materiales utilizados, los tiempos de entrega, los servicios de diseño y diagramación incluidos y las condiciones técnicas y operativas ofrecidas por cada proveedor.

- El análisis de los procesos adelantados por la Institución Educativa Juan Luis Londoño de la Cuesta durante las vigencias 2023, 2024 y 2025 evidencia la necesidad permanente de contar con este tipo de servicios para garantizar la continuidad de los procesos académicos, administrativos, ceremoniales y de atención a la comunidad educativa.

- Se observa que las instituciones educativas oficiales de la región demandan de manera constante la elaboración de diplomas, manuales de convivencia, medallas, placas, pendones, banderas, menciones de honor y demás elementos de identificación y divulgación institucional, lo cual demuestra que se trata de una necesidad recurrente y común dentro del sector educativo.

- Con fundamento en lo anterior, la Institución Educativa concluye que existe una demanda constante y un mercado con oferta suficiente para la prestación de este tipo de servicios, garantizando condiciones de pluralidad de oferentes, competencia y disponibilidad técnica, operativa y comercial para satisfacer la necesidad identificada.

9. Análisis económico del sector

El análisis económico del sector se realizó con fundamento en la información obtenida a través de las cotizaciones solicitadas por la Institución Educativa, así como en la revisión de procesos contractuales similares adelantados por otras instituciones educativas oficiales y por la propia Institución en vigencias anteriores.

La información recopilada permitió evidenciar que el mercado cuenta con proveedores especializados que ofrecen servicios de diseño, elaboración e impresión de material publicitario y litográfico, bajo esquemas de contratación a precios unitarios y monto agotable, modalidad ampliamente utilizada por las instituciones educativas debido a la variabilidad en las cantidades requeridas durante la vigencia contractual y a la necesidad de ajustar la ejecución a los requerimientos reales de la Entidad.

Del análisis efectuado se observó que los precios unitarios ofertados por los diferentes proveedores presentan variaciones normales de mercado, asociadas principalmente a factores como la calidad de los materiales utilizados, los servicios de diseño y diagramación incluidos, los volúmenes de producción requeridos, los tiempos de entrega, la capacidad operativa del proveedor, los costos de transporte y las condiciones comerciales ofrecidas.

Así mismo, se evidenció que los valores obtenidos en el estudio de mercado son consistentes con los precios observados en procesos similares adelantados por otras instituciones educativas oficiales de la región, lo que permite concluir que los valores unitarios establecidos por la Institución Educativa corresponden a precios razonables y acordes con las condiciones actuales del mercado.

De igual manera, se evidenció la existencia de pluralidad de oferentes con capacidad técnica, operativa y comercial para atender las necesidades institucionales, generando condiciones de competencia que favorecen la eficiencia del gasto público y la selección objetiva del contratista.

En consecuencia, el presupuesto oficial determinado para el presente proceso contractual resulta suficiente para atender la necesidad identificada, garantizando la adecuada prestación del servicio durante la vigencia contractual, bajo criterios de eficiencia, economía, planeación y responsabilidad en la administración de los recursos públicos.

Igualmente, el comportamiento histórico de la contratación adelantada por la Institución Educativa Juan Luis Londoño de la Cuesta durante las vigencias 2023, 2024 y 2025 evidencia que existe una necesidad permanente de este tipo de bienes y servicios, así como una estabilidad en los precios del mercado, circunstancias que permiten prever la viabilidad económica del presente proceso contractual y la adecuada inversión de los recursos públicos destinados para su ejecución.

10. Estimación valor del contrato

La estimación del valor del contrato se realiza con base en:

- El análisis de precios del mercado obtenido a través de las cotizaciones solicitadas por la Institución Educativa a proveedores especializados en servicios de diseño, elaboración e impresión de material publicitario y litográfico.

- La revisión de procesos contractuales similares publicados en las plataformas SECOP I y SECOP II, así como de los procesos adelantados por instituciones educativas oficiales de la región y por la propia Institución Educativa en vigencias anteriores.

- La necesidad institucional identificada en los estudios previos para garantizar la disponibilidad continua de los servicios de diseño, elaboración e impresión de diplomas, invitaciones, manuales de convivencia, pendones, medallas, placas y demás elementos relacionados con la identidad y divulgación institucional.

- La modalidad de ejecución a precios unitarios y monto agotable, atendiendo la variabilidad de las cantidades requeridas durante la vigencia contractual y las necesidades reales que se presenten en la Institución Educativa.

De acuerdo con lo anterior, y teniendo en cuenta las condiciones del mercado, el comportamiento histórico de la contratación institucional y la disponibilidad presupuestal existente, se establece como valor estimado del contrato la suma de DOCE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE ($12.258.000), valor que incluye IVA, impuestos, tasas, contribuciones y demás costos directos e indirectos necesarios para la correcta ejecución del objeto contractual.

El valor estimado fue determinado con fundamento en el comportamiento histórico de contratación de la Institución Educativa durante vigencias anteriores, la disponibilidad presupuestal existente y los precios unitarios obtenidos en el estudio de mercado.

El contrato se ejecutará bajo las siguientes condiciones:

- Monto agotable.
- Precios unitarios.
- Sin obligación de consumo total por parte de la Institución Educativa.

Los pagos se efectuarán de acuerdo con los servicios efectivamente prestados y recibidos a satisfacción por parte del supervisor del contrato, conforme a los precios unitarios ofertados por el contratista.

El plazo de ejecución del contrato será de seis (6) meses y/o hasta agotar el presupuesto oficial, sin exceder el cuatro (4) de diciembre de 2026, lo que ocurra primero. El término de ejecución se contará a partir de la suscripción del acta de inicio, previa verificación del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

11. Distribución de riesgos

Ítem	Pregunta	Si	No
1	¿El Contrato a celebrar afecta directamente la ejecución del PEI?	X	
2	¿La ejecución del contrato a celebrar afecta directamente a la comunidad educativa?	X	
3	¿El eventual daño o mal funcionamiento del bien a contratar afecta el funcionamiento habitual o diario de la entidad?	X	
4	La producción, ejecución o fabricación del bien o servicio a contratar, ¿depende de un plural número de personas?		X
5	¿Se requieren de especial tipo de vehículos o en general, de algún grado de logística para ubicar el bien en la entidad?		X
6	¿En caso de daño o mal funcionamiento del bien a contratar, solo se cuenta con la garantía de cumplimiento del contrato estatal? (¿es decir, no hay garantía directa del fabricante?)		X
7	¿Es de difícil consecución los repuestos para reparar el bien adquirido en caso de daño?		X
8	¿El contrato a celebrar se celebra como consecuencia de un convenio interadministrativo?		X
9	¿El contrato a celebrar se financia con rubros distintos al recurso propios de la Institución?		X
10	¿En caso de incumplimiento del contratista se requiere para retomar la obra, para reponer el bien o para ejecutar de nuevo el servicio de una nueva contratación que exija proceso público en SECOP?	X	
11	Revisada la actividad de otras entidades, contratos como el que se pretende contratar han sido declarados incumplidos, ¿siniestros o se han impuesto multas?		X
12	¿Una eventual huelga, paro o alteración del orden público afecta la normal ejecución del contrato?		X
13	¿El medio ambiente (lluvias) afecta la ejecución del contrato?		X
14	¿El producto, o servicio a desarrollar en virtud del contrato es hecho a la medida de la entidad?		X
15	¿El contrato es de tracto sucesivo?		X
16	¿Los bienes a adquirir requieren de necesaria importación y proceso de nacionalización?		X

17	¿Se trata de una contratación a adelantar previo proceso de mínima cuantía del cual depende un evento de la Administración?	X	
18	¿Se trata de una contratación previo proceso de menor cuantía?		X
19	¿Se trata de una contratación previo proceso de mayor cuantía?		X
20	¿Se trata de un futuro contrato de consultoría?		X
21	¿Se trata de un futuro contrato de obra pública?		X
22	¿La ejecución del futuro contrato requiere de permisos, licencias o autorizaciones especiales previas?		X
23	¿Se trata de un contrato de Diseño, Estudio y Construcción?		X
24	¿Tiene pactado como forma de pago anticipo o pago anticipado?		X

12. Riesgos adicionales identificados en el análisis del sector

Con fundamento en el análisis del mercado, las condiciones de oferta y demanda identificadas, las características técnicas del servicios de diseño, elaboración e impresión de material publicitario y litográfico:

Riesgo identificación	Impacto	Estimación probabilidad	Control existente	Nivel de riesgo	Distribución	Asignación
Retraso en la entrega del material impreso y publicitario solicitado por la Institución.	Alto	Media	Establecimiento de tiempos máximos de entrega y seguimiento por parte del supervisor del contrato.	Medio	Contratista	Contratista
Elaboración del material con especificaciones técnicas diferentes a las requeridas por la Institución.	Alto	Baja	Revisión y aprobación previa de diseños, artes y muestras por parte del supervisor.	Medio	Contratista	Contratista
Errores de diagramación, ortografía o información contenida en diplomas, actas, invitaciones y demás impresos.	Alto	Media	Revisión y aprobación de artes finales antes de la impresión definitiva.	Medio	Compartido	Entidad – Contratista
Defectos de fabricación, impresión o instalación del material suministrado.	Alto	Baja	Garantía de calidad y obligación de reposición a cargo del contratista.	Medio	Contratista	Contratista
Incremento en los costos de materias primas e insumos necesarios para la ejecución del contrato.	Medio	Media	Los precios unitarios ofertados permanecerán fijos durante la ejecución contractual.	Medio	Contratista	Contratista
Daños, pérdida o deterioro del material durante el transporte y entrega.	Medio	Baja	Empaque adecuado y responsabilidad del contratista hasta la entrega y recibo a satisfacción.	Bajo	Contratista	Contratista
Retrasos en la entrega de la información, textos, fotografías o aprobación de diseños por parte de la Institución Educativa.	Medio	Baja	Coordinación permanente entre el supervisor y el contratista y entrega oportuna de la información.	Bajo	Entidad	Entidad
Incumplimiento parcial o total de las obligaciones contractuales por parte del contratista.	Alto	Baja	Supervisión del contrato y aplicación de las garantías y sanciones previstas en el contrato.	Medio	Contratista	Contratista
Fallas técnicas de los equipos de impresión o indisponibilidad temporal de materiales.	Medio	Baja	El contratista deberá contar con capacidad operativa y proveedores alternos que garanticen la continuidad del servicio.	Bajo	Contratista	Contratista
Variaciones en las cantidades requeridas por la Institución debido a la modalidad de precio unitario y monto agotable.	Medio	Media	El contrato se ejecutará conforme a las necesidades reales de la Institución y hasta agotar la disponibilidad presupuestal.	Bajo	Compartido	Entidad – Contratista
Eventos de fuerza mayor o caso fortuito que afecten la ejecución del contrato.	Alto	Baja	Aplicación de las disposiciones legales y contractuales correspondientes.	Bajo	Compartido	Entidad – Contratista
Riesgo de incumplimiento en los tiempos de entrega de diplomas, actas de grado y tarjetas de invitación, establecidos en máximo quince (15) días calendario.	Alto	Baja	Seguimiento permanente por parte del supervisor y cronograma de producción y entrega.	Medio	Contratista	Contratista

Del análisis efectuado se concluye que los riesgos identificados son previsibles y propios de la dinámica normal del sector, encontrándose asociados principalmente a servicios de diseño, elaboración e impresión de material publicitario y litográfico y el cumplimiento de las obligaciones contractuales.

Así mismo, se evidencia que la mayoría de los riesgos recaen sobre el contratista, por tratarse de circunstancias que se encuentran dentro de su ámbito de control y gestión, tales como el mantenimiento de los equipos, la atención de fallas, y el cumplimiento de las condiciones técnicas ofertadas.

En consecuencia, se concluye que existe una adecuada distribución de riesgos entre las partes y que los mecanismos de control previstos permiten mitigar razonablemente su ocurrencia, sin comprometer la viabilidad técnica, financiera y jurídica del proceso contractual.

13. Conclusión

Con fundamento en el análisis efectuado, se concluye que el sector de servicios de diseño, elaboración e impresión de material publicitario y litográfico presenta condiciones favorables de oferta y demanda, evidenciándose la existencia de una pluralidad de proveedores con capacidad técnica, operativa y comercial para atender las necesidades de la Institución Educativa Juan Luis Londoño de la Cuesta y su sede La Unidad.

La revisión de las cotizaciones obtenidas y de los procesos contractuales similares adelantados por otras instituciones educativas oficiales y por la propia Entidad durante vigencias anteriores permitió establecer que los precios del mercado son razonables y acordes con las condiciones económicas actuales del sector, garantizando la existencia de competencia y la posibilidad de efectuar una selección objetiva del contratista.

Así mismo, se evidenció que la modalidad de contratación a precios unitarios y monto agotable es ampliamente utilizada para este tipo de servicios, por cuanto permite ajustar la ejecución contractual a las necesidades reales que se presenten durante la vigencia, optimizar la utilización de los recursos públicos y garantizar la continuidad de las actividades académicas, administrativas, culturales y de fortalecimiento de la identidad institucional.

En consecuencia, se determina la viabilidad técnica, económica y comercial para adelantar el proceso contractual cuyo objeto corresponde a la prestación de servicios de diseño, elaboración e impresión de material publicitario y litográfico para la Institución Educativa Juan Luis Londoño de la Cuesta y su sede La Unidad para la vigencia 2026, bajo la modalidad de precio unitario y monto agotable, estableciéndose un presupuesto oficial de DOCE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL PESOS M/CTE ($12.258.000), valor que se considera suficiente para satisfacer la necesidad identificada y garantizar la adecuada ejecución del contrato bajo criterios de eficiencia, economía, transparencia, planeación y responsabilidad en la administración de los recursos públicos.

FIRMADO EN ORIGINAL

Líder de la Necesidad de Contratación
Nombre: **CLAUDIA MARCELA CAMPOS HERNANDEZ**
Cargo: Rectora Institución Educativa Juan Luis Londoño de la Cuesta

Elaboró: Liliana Janneth Díaz Silva - Técnico Administrativo - Pagadora
Revisó: Asesora Doctora Lorena Bustos – Contratista Secretaria de Educación