

INFORME DE ACTIVIDADES
Periodo entre 13 de JUNIO al 12 de JULIO del 2026

De: DAVID MANUEL BRITTON BARROS

Para: Dra. Janet Cabrera (Dpto. de comunicaciones de la C.R.A.)

Asunto: SEXTO informe de Actividades.

Valor: CINCUENTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/L (\$59.400.000)

Plazo de ejecución: ONCE (11) MESES.

Fecha Acta de inicio: ENERO 15 DE 2026.

Contrato Número: 0052.

Objeto:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA	ACTIVIDADES REALIZADAS
1. Apoyar en la planificación del contenido audiovisual, definiendo su estrategia, tipos, periodicidad y canales para su adecuada producción y publicación.	1. Se realizaron tres (3) reuniones con el sr. Edwin Ortiz y la Dra. Janet Cabrera, jefa del área de comunicaciones de C.R.A., para establecer la planificación de los contenidos del mes de junio y julio de la Corporación. 2. Se realizó dos (2) reuniones con la señorita Vanesa Lozano (Encargada de la Oficina Asesora de comunicaciones), para programar la visita técnica y alianza con la empresa Royal Films y hacer seguimiento a la estrategia con la Alianza Francesa de Barranquilla. 3. Se realizó dos (2) reuniones con la sra. Valeria Flórez y el señor Edwin Ortiz respectivamente, para apoyar la realización del video clips de Brandon, un joven ganador de un estímulo de investigación de la National Geographic. 4. En compañía de la dra. Janet Cabrera, directora de la Oficina Asesora de comunicaciones, Rafael Moreno, Dana Ocampo, Edwin Ortiz y Vanesa Lozano se planificó los guiones del video de avances semestrales de la Corporación vigencia: I semestre del año 2026. 5. Se realizó una (1) reunión con el señor Jorge Ferreira y Viollette Makothine, directores de la Alianza Francesa de Barranquilla, para hacer seguimiento de la nueva alianza entre la Oficina Asesora de comunicación de la CRA y la Alianza Francesa de Barranquilla. 6. Se realizó una reunión con la Sra. Andrea Suárez, directora de la

	ERLA, para cuadrar la participación de la Escuela Regional de Liderazgo Ambiental en la Feria Somos Sostenibilidad versión 2026.
2. Apoyar la creación y conceptualización de campañas institucionales internas y/o externas, conceptos audiovisuales del contenido de narrativa Transmedia para formatos tradicionales y/o digitales.	1. Se crearon junto con el equipo de comunicaciones de la CRA y el sr. Rafael Moreno, los guiones de los videos de la gestión de la Corporación durante el I semestre del año 2026, y el min to min del Consejo Directivo del día 9 de julio del presente año. 2. Se realizó el apoyo al sr. Edwin Ortiz, productor de la CRA y a la señora Valeria Flórez, estratega de redes sociales de la CRA, en la pre-producción, creación del guion, producción y acompañamiento en la edición del video clip de la entrevista del Sr. director de la CRA, Dr. Jesús León Insignares al joven Brandon, beneficiario de un Premio de investigación de la Nathional Geographic. 3. Se apoyó a la Oficina Asesora de comunicaciones de la CRA, en la creación de los guiones radiales de la cuña radial “Invitación de inscripciones a los Premios Gema 2026 y la adaptación radial de la cuña “Temporada de Huracanes y temporada de sequía en el Departamento”, solicitadas por la directora encargada Vensa Lozano. 4. Se apoyó al señor Edwin Ortiz, en la creación de los contenidos audiovisuales de la CRA, en el mes de junio.
3. Apoyar en la generación de estrategias que permitan relacionamientos, alianzas o participación institucional y ciudadana con la Entidad.	1. Se realizó junto a la Sra. Vanesa Lozano y el sr. Luis Tapias, reuniones estratégicas para la planificación de la alianza entre Royal Films y la Corporación Autónoma Regional del Atlántico CRA llamada CINE AMBIENTAL. 2. Se sigue ejecutando y consolidando junto con los miembros de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la C.R.A. y la oficina de comunicaciones de la Universidad del Norte, a cargo del sr. Alex Pérez, productor del canal educativo de la universidad: la producción y transmisión en redes, de los contenidos académicos que resultaron de la Cumbre de Finanzas verdes y azules, celebrada durante el mes de junio de 2026. 3. Continuamos con el proceso de coordinación de la estrategia con la Alianza Francesa en Barranquilla. En la primera cita, se establecieron y trazaron los siguientes compromisos a seguir en esta alianza: • Realización de eventos de conmemoración de fechas ambientales, promoción de emprendimientos, exhibición de obras artísticas que resaltan la biodiversidad del territorio y ferias. • Apoyo a residencias artísticas que promueven el diálogo entre saberes tradicionales y sostenibilidad.

	• Apoyo en procesos de formación en francés orientados al ecoturismo y conservación ambiental. • Articulación con expertos nacionales e internacionales para la sensibilización ciudadana.
4. <i>Apoyar a la Oficina Asesora de Comunicaciones en las actividades que sea delegado y que tengan relación con el objeto contractual.</i>	1. Se apoyó al sr. Pedro Cepeda, director encargado de la CRA, y al sr. Edwin Ortiz, en la producción del Consejo Directivo de la CRA, celebrado en las instalaciones de Cajacopi Prado, el día 9 de julio. 2. Se apoyó a la sra. Karina Rosales en la producción de la exposición fotográfica ambiental “Atlántico Respira Ambiente 2026”, que se exhibió en la Feria CRAtivos de corporación, ubicada en esta versión en el Parque Santander. 3. Se apoyó a la señorita Vanesa Lozano, directora encargada de la Oficina de comunicaciones, y al sr. David Madarriaga en la consolidación de la lista del material POP y de marketing de la Corporación a solicitare para el segundo semestre del año 2026.
OTROS	

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'David Britton', with a stylized circular flourish at the end.

David Manuel Britton Barros

C.C., 72,165,502

Email: damabritton@gmail.com

Cel: 3103679557