ESTUDIO DE MERCADO

Análisis del mercado

Estructura del Análisis Económico de Sector:

Las lavanderías son las empresas que en sus establecimientos cuentan con instalaciones y el equipo necesario para la prestación del servicio por encargo de lavado en agua o en seco abiertas a todo el público.

Al desarrollar un análisis detallado del comportamiento del sector de las lavanderías en la ciudad de Medellín, la gran mayoría son personas naturales o microempresas. Las que cuentan con personería jurídica han desarrollado en los últimos años tecnología de punta y prácticas que las hace líderes en el mercado siendo de mayor tamaño, pero también son menos asequibles porque sus costos son muy elevados.

En cuanto al crecimiento del sector, no es tan vertiginoso. Sin embargo, se puede observar que han ingresado a la ciudad nuevas empresas de lavandería con un corte internacional, que traen tecnología y servicios de países como Italia, Estados Unidos y Francia pero que exclusivamente prestan un servicio de prendas de vestir y no a nivel industrial.

Análisis económico

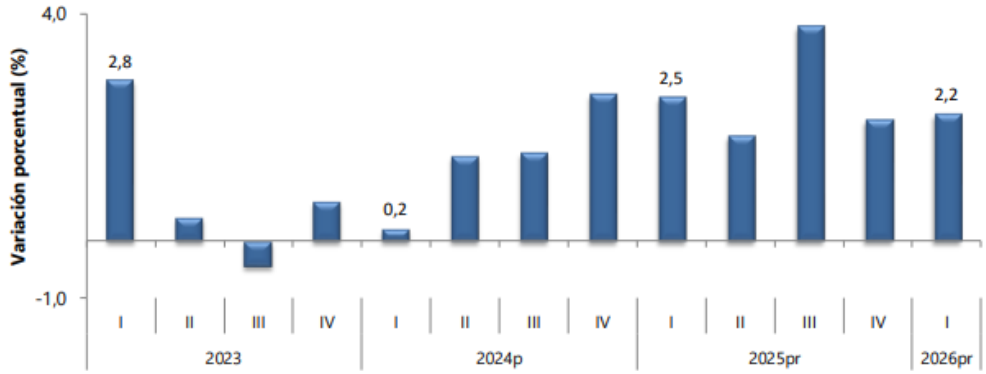
El sector de las lavanderías pertenece al **sector terciario** de la economía, también conocido como el sector de servicios.

Este sector abarca todas las actividades económicas que no producen bienes materiales directamente, sino que ofrecen servicios para satisfacer las necesidades de las personas y otras empresas. Las lavanderías proporcionan un servicio de limpieza y cuidado de textiles, lo cual no implica la creación de un producto físico nuevo, sino la transformación o mejora de uno existente.

- ✓ **Clasificación de los servicios – UNSPSC (decreto 1082 de 2015):**

Segmentos	Familia	Clase	Producto	Código UNSPSC
91	**11**	**15**	**00**	Servicios de lavandería

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2026pr-I



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Prpreliminar
Pprovisional

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

• Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Industrias manufactureras crece 2,3%.

• Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Elaboración de productos alimenticios[2]	2,0	1,7
Fabricación de productos textiles[3]	-1,9	-2,8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-3,8	-1,5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	4,0	1,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	4,6	7,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	11,8	6,1
Industrias manufactureras	**2,9**	**2,3**

Fuente: DANE, PIB_T

[pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.

[3]Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.

[4]Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.

[5]Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.

[6]Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

Industrias manufactureras

Para el año 2026r, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras crece 6,1%,.

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 2,0%.

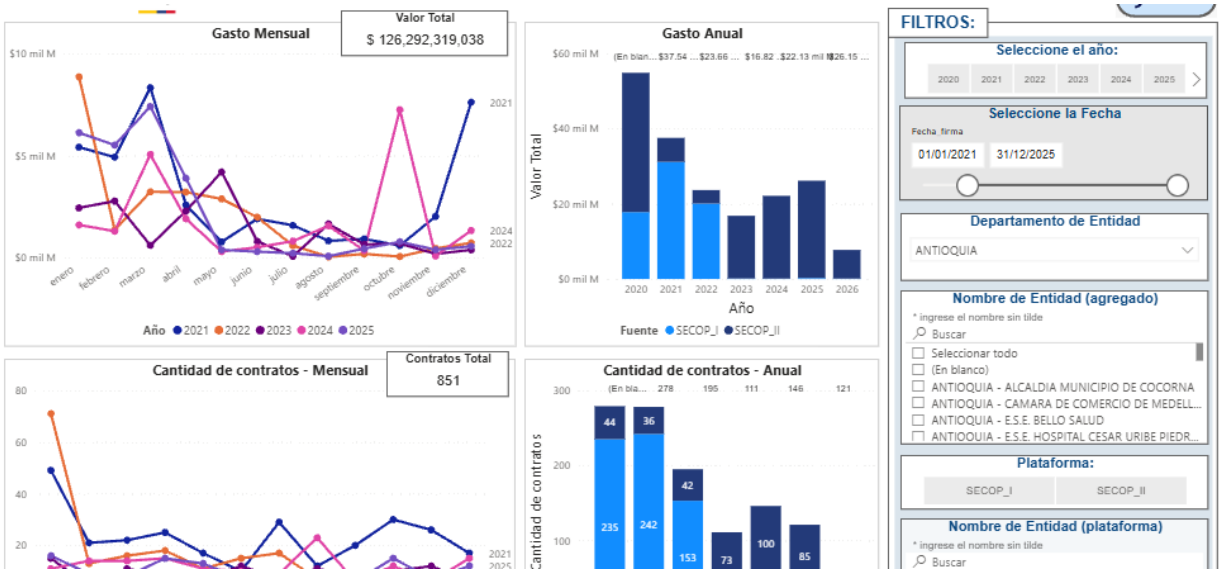
• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,9%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 3,8%.

Análisis de la demanda

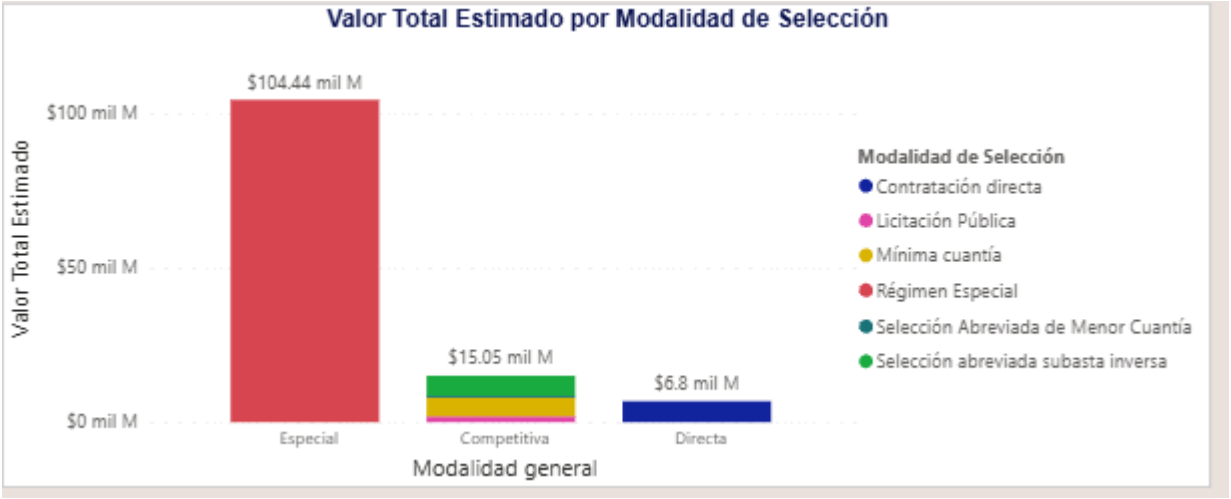
En el Centro de Servicios y Gestión Empresarial durante los últimos años, ha venido adquiriendo más elementos para gastronomía, togas y vestuario que requieren de lavado para los diferentes eventos programados por el Centro, por esta razón se hace indispensable realizar una contratación a fin de garantizar la limpieza de los elementos mencionados para cada uno de los eventos.

De acuerdo a los datos obtenidos de la plataforma Colombia Compra Eficiente, en el Modelo de Abastecimiento Estratégico, como herramienta informativa para establecer la demanda del sector de estudio, se realizó consulta con el código UNSPSC 91111500: servicio de lavandería, encontrando que el comportamiento histórico de este gasto en entidades públicas del Departamento de Antioquia, para el periodo de estudio 2021-2025, arroja que se realizaron 851 contratos por un valor de $126.292.319.038, por medio de las dos plataformas de SECOP I y II, como se observa en la siguiente imagen:



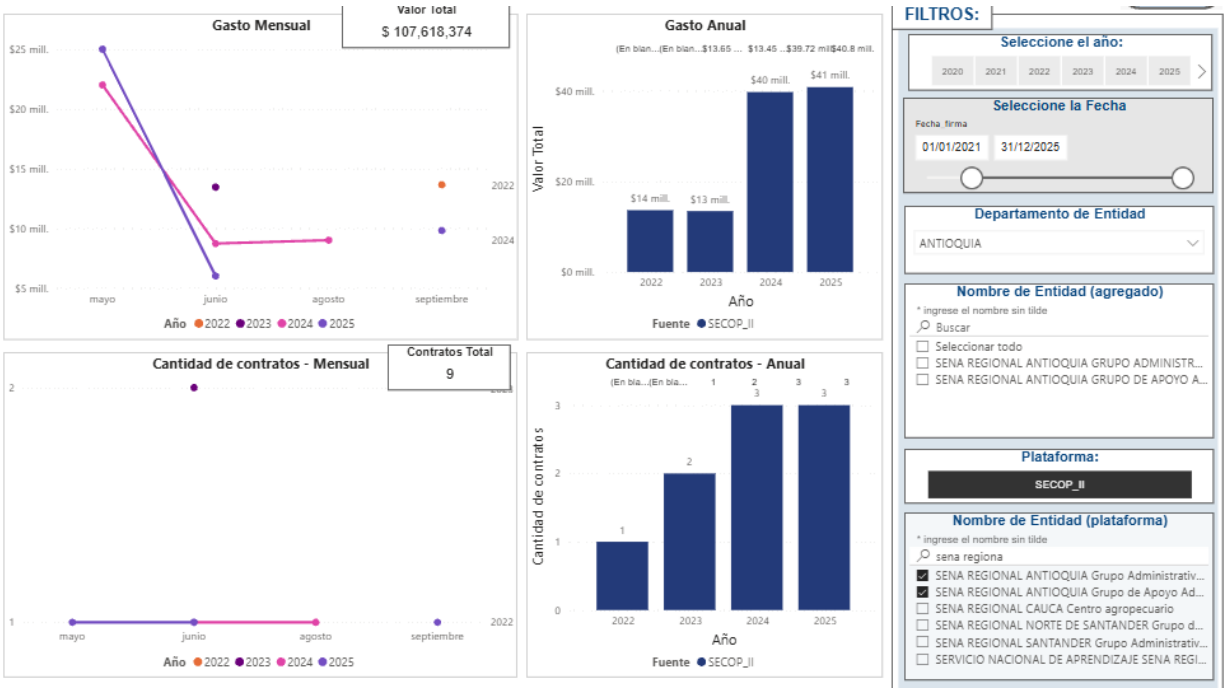
Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda

La modalidad de contratación más utilizada ha sido por régimen especial, seguida de la mínima cuantía, como se puede evidenciar en el siguiente cuadro:



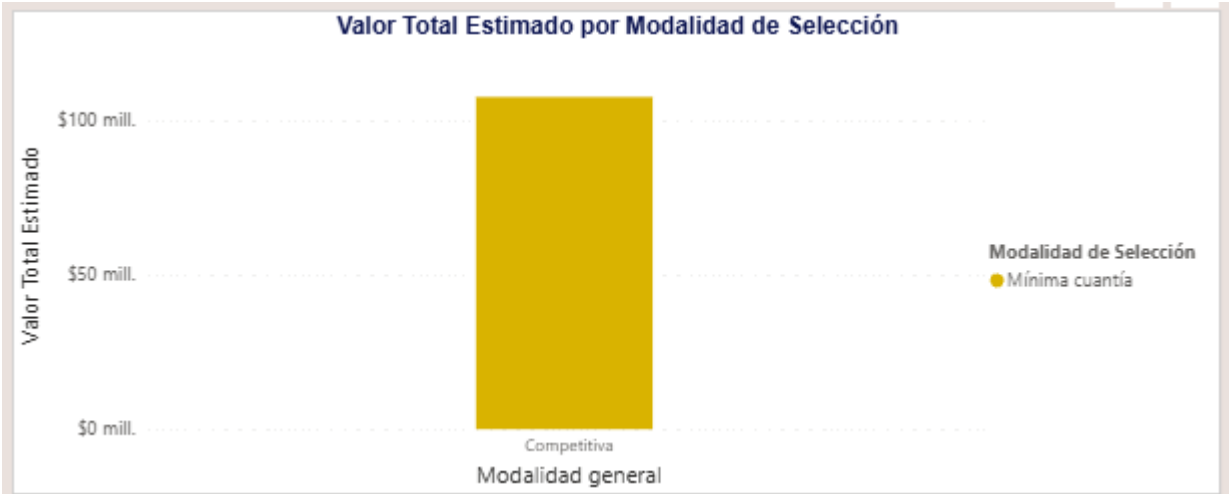
Antecedentes internos

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en los últimos 5 años con el código UNSPSC 91111500: servicio de lavandería, ha adjudicado 9 contratos de acuerdo con la demanda del sector por un valor de $107.618.374, como se puede observar en la siguiente gráfica.



Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda

La modalidad de contratación utilizada en el SENA ha sido siempre la Mínima cuantía:



Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la demanda

Antecedentes de acuerdo al proceso (SENA)

Se realiza revisión de si existen procesos anteriores relacionados con el presente objeto contractual, se verifica que en los últimos años se han realizado este tipo de contrataciones por mínima cuantía y que con cada año se incrementa el valor del presupuesto en las mismas por la cantidad de prendas en las que se ha aumentado.

No de contrato/ año	Contratista	Objeto del contrato	Entidad contratante	Valor del contrato	Modalidad de selección
7876594 de 2025	NELSON ISAZA ESTRADA	Contratar los servicios de lavado, planchado y mantenimiento de vestuario y elementos institucionales que son utilizados por los aprendices del Centro de Servicios y Gestión Empresarial en el desarrollo de las diferentes actividades en el marco del plan nacional de bienestar al aprendiz	SENA Centro de Servicios y Gestión Empresarial	$24.999.000	Mínima cuantía
6304748 de 2024	NELSON ISAZA ESTRADA	Prestar servicio de lavandería convencional, que incluye lavado y planchado para los diferentes elementos que se utilizan en el Centro de Servicios y Gestión Empresaria	SENA Centro de Servicios y Gestión Empresarial	$ 21.999.500	Mínima cuantía
5031194 de 2023	NELSON ISAZA ESTRADA	prestar servicio de lavandería convencional, que incluye lavado y planchado para los diferentes elementos que se utilizan en el centro de servicios y gestión empresarial	SENA Centro de Servicios y Gestión Empresarial	$ 5.994.000	Mínima cuantía

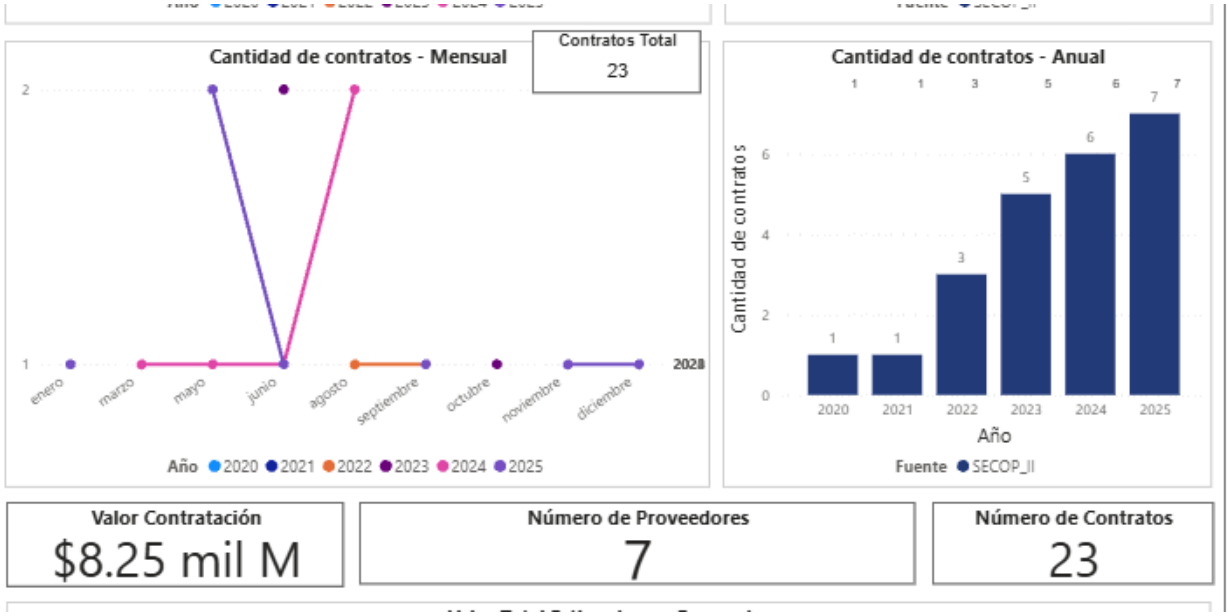
b. Análisis de la oferta

En el sector de las lavanderías, al no existir una organización gremial ni un ente que las regule facilita la competencia desleal, además de la existencia de un gran número de empresas no registradas que compiten desde la informalidad y la ilegalidad. Esta situación evidencia que la falta de un conocimiento claro de los competidores puede llevar incluso a algunas empresas a establecer estrategias con supuestos equivocados, o simplemente no implementar estrategias adecuadas por el desconocimiento del sector

y el entorno competitivo, condenándolas al estancamiento o al desaprovechamiento de sus fortalezas y habilidades para competir.

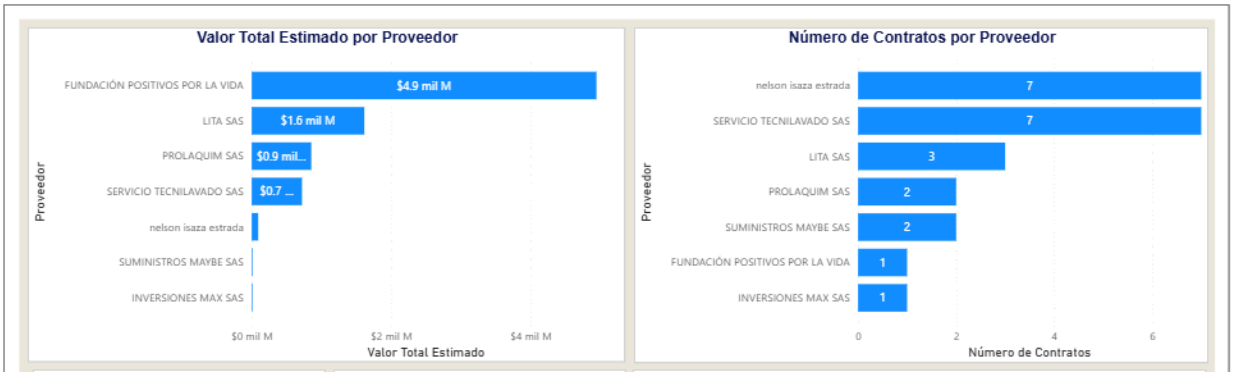
La mayoría de las lavanderías del sector cuentan con el servicio a domicilio, existen en el medio lavanderías especializadas en la prestación de servicios de limpieza de prendas textiles, prendas de vestir, prendas de hogar, desmanchado, lavado en seco, lavado en agua, planchado, tintorería, sastrería.

De acuerdo a la información obtenida por Colombia Compra Eficiente, plataforma MAE, en análisis de la oferta se encontró que con el código UNSPSC 91111500: servicio de lavandería, para los años 2021 al 2025 en el Departamento de Antioquia con proveedores de Antioquia , se celebraron 23 contratos, con 7 proveedores, por aproximadamente $8.25 mil millones de pesos, lo que demuestra que para el presente proceso contractual no existe un amplio número de empresas y personas que pueden adelantar el objeto contractual, de igual manera, atendiendo la Circular de cuantías de la Entidad y por el objeto a contratar, se procederá con la contratación a través de la modalidad de contratación de menor cuantía, pudiendo encontrar algunas empresas que prestan éste servicio, como se puede observar en la siguiente gráfica.



Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la oferta

A continuación relaciono los principales proveedores que prestan estos servicios especializados y que obtuvieron mayores beneficios derivados de contratos públicos en el Departamento de Antioquia:



Fuente: MAE Colombia Compra Eficiente-Análisis de la oferta

Estudio de mercado

Para hallar el valor unitario y el valor total de referencia de los bienes y/o servicios del presente proceso, se solicitó cotización a través de la plataforma SECOP II, bajo el número de cotización SIP-ANT-CSGE-004-2026 publicado el día 19 de marzo de 2026 donde no se recibió información por parte de los oferentes; por lo cual la entidad requirió por medio de correo electrónico a empresas del sector la cotización de los elementos del proceso, de acuerdo con los servicios requeridos, es decir ; **"Contratar los servicios de lavado, planchado y mantenimiento de vestuario y elementos institucionales utilizados por los aprendices del Centro de Servicios y Gestión Empresarial en el desarrollo de las diferentes actividades en el marco del Plan Nacional de Bienestar al Aprendiz". "**, En atención a la solicitud realizada, las empresas Laundryservice y BYG Solución, se obtuvo respuesta a cada uno de ellos.

Cuadro promedio

El precio promedio del mercado se señala en el siguiente cuadro comparativo y permite establecer los valores para la presente contratación

			PROVEEDOR 1	PROVEEDOR 2	
			BYG SOLUCION	LAUNDRY SERVICE	
Descripción	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Valor de la unidad IVA incluido**	***Valor de la unidad IVA incluido***	***Valor Promedio IVA Incluido***
Servicios de lavandería: Lavado y planchado de prenda danza folclórica. Se harán las entregas para el lavado de acuerdo con las necesidades y/o requerimientos del supervisor del contrato	Und	1	*$ 18.400,00*	*$ 17.500,00*	*$ 17.950,00*
Servicios de lavandería: Lavado y planchado de prenda vestuario de teatro. Se harán las entregas para el lavado de acuerdo con las necesidades Y/o requerimientos del supervisor del contrato	Und	1	*$ 18.400,00*	*$ 17.500,00*	*$ 17.950,00*
Servicios de lavandería: Lavado y planchado de togas. Se harán las entregas para el lavado de acuerdo con las necesidades y/o requerimientos del supervisor del contrato	Und	1	*$ 19.500,00*	*$ 18.500,00*	*$ 19.000,00*
Servicios de lavandería: Lavado de birrete. Se harán las entregas para el lavado de acuerdo con las necesidades y/o requerimientos del supervisor del contrato.	Und	1	*$ 5.900,00*	*$ 5.700,00*	*$ 5.800,00*
Lavado y planchado de la prenda. Mantel rectangular de 170 cm de largo x 56 de ancho	Und	1	*$ 10.300,00*	*$ 9.800,00*	*$ 10.050,00*
Lavado y planchado de la prenda. Mantel rectangular de 94 cm de largo x 53 de ancho	Und	1	*$ 7.400,00*	*$ 7.000,00*	*$ 7.200,00*
Lavado y planchado de la prenda. Mantel rectangular de 39 cm de largo x 37 de ancho	Und	1	*$ 4.900,00*	*$ 4.600,00*	*$ 4.750,00*

Lavado y planchado de la prenda. Mantel rectangular de 310 cm de largo x 150 cm de ancho	Und	1	*$ 19.500,00*	*$ 18.500,00*	*$ 19.000,00*
Lavado y planchado de la prenda. Mantel rectangular de 58 cm largo x 50 cm de ancho	Und	1	*$ 7.400,00*	*$ 7.000,00*	*$ 7.200,00*
Lavado y planchado de la prenda. Mantel Redondo 40 cm de diámetro	Und	1	*$ 7.400,00*	*$ 7.000,00*	*$ 7.200,00*
Lavado y planchado de la prenda. Mantel cuadrado de 37 cm c 37 cm	Und	1	*$ 4.900,00*	*$ 4.600,00*	*$ 4.750,00*
Lavado y planchado de la prenda. Servilleta de tela de 12 cm x 6 cm	Und	1	*$ 1.500,00*	*$ 1.200,00*	*$ 1.350,00*
Lavado y planchado de la prenda. Servilleta de tela de 8 cm x 8 cm	Und	1	*$ 1.500,00*	$ 1.200,00	*$ 1.350,00*
Lavado y planchado de la prenda. Servilleta de tela de 8 cm x 7 cm	Und	1	*$ 1.500,00*	$ 1.200,00	*$ 1.350,00*
Lavado y planchado de la prenda. Ruche 70 cm de ancho x 1,70 largo	Und	1	*$ 13.500,00*	$ 12.500,00	*$ 13.000,00*
Lavado y planchado de la prenda. Sobre mantel de 90 cm x 90 cm	Und	1	*$ 9.700,00*	$ 9.200,00	*$ 9.450,00*

Medellín, 08 de mayo de 2026.

Señores:
SENA
Ciudad

Envió cotización solicitada:

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor de la unidad IVA incluido
Servicios de lavandería: Lavado y planchado de prenda danza folclórica. Se harán las entregas para el lavado de acuerdo con las necesidades y/o requerimientos del supervisor del contrato	Und	1	$18.400
Servicios de lavandería: Lavado y planchado de prenda vestuario de teatro. Se harán las entregas para el lavado de acuerdo con las necesidades Y/o requerimientos del supervisor del contrato	Und	1	$18.400
Servicios de lavandería: Lavado y planchado de togas. Se harán las entregas para el lavado de acuerdo con las necesidades y/o requerimientos del supervisor del contrato	Und	1	$19.500
Servicios de lavandería: Lavado de birrete. Se harán las entregas para el lavado de acuerdo con las necesidades y/o requerimientos del supervisor del contrato.	Und	1	$5.900
Lavado y planchado de la prenda. Mantel rectangular de 170 cm de largo x 56 de ancho	Und	1	$ 10.300
Lavado y planchado de la prenda. Mantel rectangular de 94 cm de largo x 53 de ancho	Und	1	$ 7.400
Lavado y planchado de la prenda. Mantel rectangular de 39 cm de largo x 37 de ancho	Und	1	$ 4.900

Cel: 3023178289 Medellín – Antioquia
Correo: solucionbygsas@gmail.com

Lavado y planchado de la prenda. Mantel rectangular de 310 cm de largo x 150 cm de ancho	Und	1	$19.500
Lavado y planchado de la prenda. Mantel rectangular de 58 cm largo x 50 cm de ancho	Und	1	$ 7.400
Lavado y planchado de la prenda. Mantel Redondo 40 cm de diámetro	Und	1	$ 7.400
Lavado y planchado de la prenda. Mantel cuadrado de 37 cm c 37 cm	Und	1	$ 4.900

Lavado y planchado de la prenda. Servilleta de tela de 12 cm x 6 cm	Und	1	$ 1.500
Lavado y planchado de la prenda. Servilleta de tela de 8 cm x 8 cm	Und	1	$ 1.500
Lavado y planchado de la prenda. Servilleta de tela de 8 cm x 7 cm	Und	1	$ 1.500
Lavado y planchado de la prenda. Ruche 70 cm de ancho x 1,70 largo	Und	1	$ 13500
Lavado y planchado de la prenda. Sobre mantel de 90 cm x 90 cm	Und	1	$ 9.700

Cordialmente,

LEIDY BECERRA GARCIA
REPRESENTANTE LEGAL
SOLUCIÓN BYG S.A.S
NIT. 901518432-1

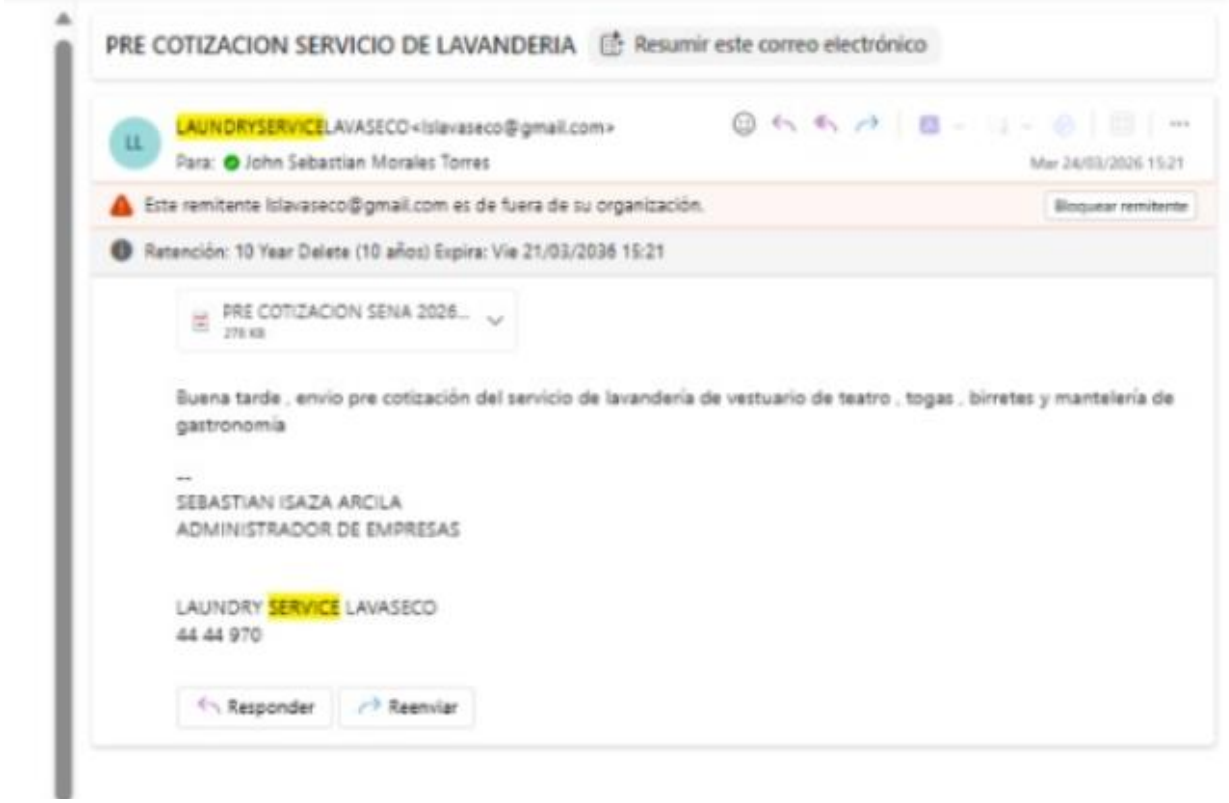
MEDELLIN 24 DE MARZO DE 2026

PRE COTIZACION SERVICIO DE LAVANDERIA 2026

Código UNSPSC				Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor de la unidad IVA incluido
Seg	Fam	Clas	Prod				
91111502				Servicios de lavandería: Lavado y planchado de prenda danza folclórica. Se harán las entregas para el lavado de acuerdo con las necesidades y/o requerimientos del supervisor del contrato	Und	1	17.500
91111502				Servicios de lavandería: Lavado y planchado de prenda vestuario de teatro. Se harán las entregas para el lavado de acuerdo con las necesidades Y/o requerimientos del supervisor del contrato	Und	1	17.500
91111502				Servicios de lavandería: Lavado y planchado de togas. Se harán las entregas para el lavado de acuerdo con las necesidades y/o requerimientos del supervisor del contrato	Und	1	18.500
91111502				Servicios de lavandería: Lavado de birrete. Se harán las entregas para el lavado de acuerdo con las necesidades y/o requerimientos del supervisor del contrato.	Und	1	5.700
91111502				Lavado y planchado de la prenda. Mantel rectangular de 170 cm de largo x 56 de ancho	Und	1	$ 9.800
91111502				Lavado y planchado de la prenda. Mantel rectangular de 94 cm de largo x 53 de ancho	Und	1	$ 7.000
91111502				Lavado y planchado de la prenda. Mantel rectangular de 39 cm de largo x 37 de ancho	Und	1	$ 4.600
91111502				Lavado y planchado de la prenda. Mantel rectangular de 310 cm de largo x 150 cm de ancho	Und	1	$ 18.500
91111502				Lavado y planchado de la prenda. Mantel rectangular de 58 cm largo x 50 cm de ancho	Und	1	$ 7.000
91111502				Lavado y planchado de la prenda. Mantel Redondo 40 cm de diámetro	Und	1	$ 7.000
91111502				Lavado y planchado de la prenda. Mantel cuadrado de 37 cm o 37 cm	Und	1	$ 4.600

91111502	Lavado y planchado de la prenda. Servilleta de tela de 12 cm x 6 cm	Und	1	$ 1.200
91111502	Lavado y planchado de la prenda. Servilleta de tela de 8 cm x 8 cm	Und	1	$ 1.200
91111502	Lavado y planchado de la prenda. Servilleta de tela de 8 cm x 7 cm	Und	1	$ 1.200
91111502	Lavado y planchado de la prenda. Ruche 70 cm de ancho x 1,70 largo	Und	1	$ 12.500
91111502	Lavado y planchado de la prenda. Sobre mantel de 90 cm x 90 cm	Und	1	$ 9.200

Razón social / NELSON ISAZA ESTRADA / LS LAVANDERIA
NIT / Cédula: 71593935-3
Dirección: CALLE 28 # 58-38
Indicativo y Teléfono: 604 5576692 - 3052557448



De: leidy becerra <solucionbygsas@gmail.com>
Enviado: miércoles, 08 de mayo de 2026 15:45
Para: Tania Andrea Humanez Prado <tahumanezp@sena.edu.co>
Asunto: COTIZACION LAVANDERIA.pdf

No suele recibir correo electrónico de solucionbygsas@gmail.com. Por qué es esto importante

Buenas tardes,

Adjunto envio cotizacion solicitada.

Tania Andrea Humanez Prado
Medellín Regional Antioquia - Contratista
tahumanezp@sena.edu.co
PBX:+(57) 601 5461500 Ext:
Calle 51 # 57-70

www.sena.edu.co
@SENAcomunica

Stephany olaya G.

Proyectó: Stephany Olaya Granobles – Apoyo Contratación