



ESTUDIO DEL SECTOR

INTRODUCCIÓN

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, las entidades estatales deben realizar el análisis del sector correspondiente al objeto del proceso de contratación, considerando las perspectivas jurídica, comercial, financiera, organizacional, técnica y de riesgos. Los resultados de dicho análisis deben incorporarse en los estudios y documentos previos, con el fin de soportar la adecuada planeación y estructuración del proceso de contratación.

En cumplimiento de esta disposición, se elabora el presente análisis del sector para el proceso cuyo objeto es **Prestación de servicios logísticos para la organización, planeación, ejecución y consecución de insumos requeridos para la participación de la institución universitaria bellas artes y ciencias de bolívar a través de sus grupos musicales en el xi festival de jazz de mompox. Vigencia 2026**. El presente documento identifica las condiciones del mercado, la oferta, la demanda y los aspectos técnicos, económicos y jurídicos relevantes que servirán de fundamento para la estructuración del proceso de selección.

INTRODUCCIÓN

La Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar – UNIBAC, en cumplimiento de su misión institucional, desarrolla actividades académicas, artísticas, culturales y de extensión que contribuyen al fortalecimiento de la formación integral, la promoción del patrimonio cultural y la proyección social en el Distrito de Cartagena.

Para garantizar la adecuada planeación y ejecución de estas actividades, la Entidad requiere contratar un operador logístico que suministre los bienes y servicios necesarios para el desarrollo de eventos institucionales, asegurando condiciones de calidad, oportunidad y eficiencia. En este contexto, el presente análisis del sector tiene como propósito identificar las condiciones del mercado, la oferta, la demanda y los aspectos técnicos, económicos y jurídicos que servirán de soporte para la estructuración del proceso de contratación, de conformidad con la normatividad vigente y las guías expedidas por Colombia Compra Eficiente.

CODIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

ITEM	CÓDIGO UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	DESCRIPCIÓN
1	39111600	39	11	16	Iluminación exterior y artefactos
2	52161500	52	16	15	Equipos Audiovisuales
3	55101500	55	10	15	Publicaciones impresas

4	60121000	60	12	10	Arte
5	60131700	60	13	17	Instrumentos Musicales De Sonido Alternativo
6	93141700	93	14	17	cultura
7	86131600	86	13	16	Música y drama
8	90131500	90	13	15	Actuaciones en vivo
9	90151800	90	15	18	Carnavales y ferias
10	80101600	80	10	16	Gerencia de proyectos
11	90111600	90	11	16	Facilidades para encuentros
12	82151700	82	15	17	Profesionales de las artes escénicas
13	78101800	78	10	18	Transporte de carga por carretera
14	78111800	78	11	18	Transporte de pasajero por carretera
15	82121500	82	12	15	impresión

ASPECTOS GENERALES

Económico:

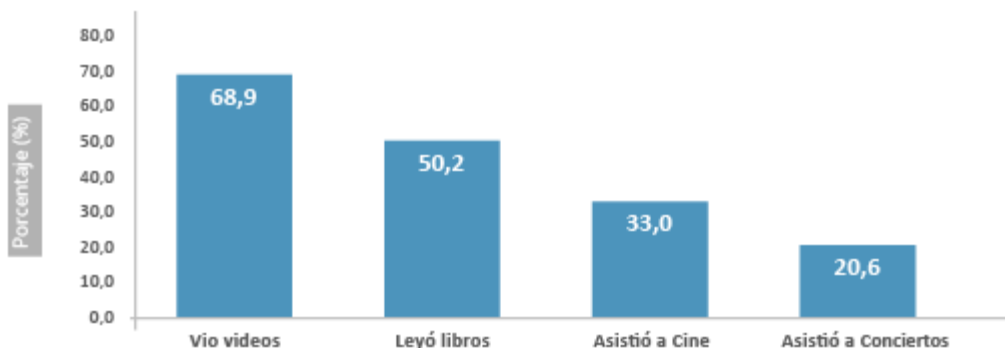
Encuesta de consumo cultural (ECC)¹

El evento, presentación o espectáculo al que más asistieron las personas de 12 años y más fueron los conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, en espacios abiertos o cerrados (20,6%), seguida por la asistencia a ferias o exposiciones artesanales (17,0%), teatro, ópera o danza (11,8%) y exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas (7,1%).

¹ Información 2020

(ECC) Encuesta de consumo cultural

Porcentaje de personas de 12 años y más según consumos culturales - Cabeceras municipales - 2020



Fuente: DANE

Los conciertos, recitales, presentaciones o espectáculos de música en vivo fueron los eventos a los que los hombres y mujeres más asistieron con 21,6% y 19,6%, respectivamente.

La actividad cultural a la que más asistieron las personas de 12 años y más, fue la visita a parques, reservas naturales o zoológicos (22,7%), seguida por la asistencia a fiestas municipales o departamentales (17,7), parques temáticos o de diversiones (14,1%) y carnavales, fiestas o eventos nacionales (12,1%).

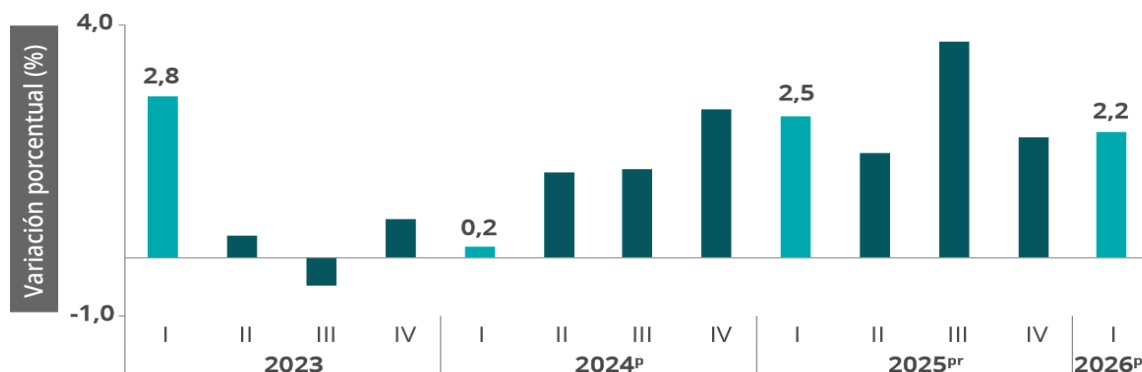
ASPECTOS MACROECONÓMICOS²

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr..

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen¹
2023-I / 2026pr-I



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

² Fuente: www.dane.gov.co

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Índice de Precios al Consumidor – IPC

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,66	0,78	3,30	3,87	5,16	5,68

Fuente: DANE, IPC

En abril de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,87% y la anual 5,68%.

En abril de 2026 la variación anual del IPC fue 5,68%, es decir, 0,52 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%).

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de febrero de 2026, el IPC registró una variación de 5,29% en comparación con febrero de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,61%), Salud (7,82%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,76%), Educación (7,44%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,84%) y, por último, Bienes y servicios diversos (5,45%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,29%). Entre tanto, las divisiones Transporte (5,27%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,73%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,85%), Prendas de vestir y calzado (2,61%), Recreación y cultura (1,68%) y, por último, Información y comunicación (1,51%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro. IPC Variación y contribución mensual

Febrero 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,73	0,84	9,61	1,07
Salud	1,71	5,42	0,09	7,82	0,13
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,92	0,08	7,76	0,13
Educación	4,41	7,38	0,30	7,44	0,31
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,56	0,86	5,84	1,09
Bienes y servicios diversos	5,36	3,43	0,18	5,45	0,28
TOTAL	100,00	5,28	5,28	5,29	5,29
Transporte	12,93	5,64	0,76	5,27	0,72
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,46	0,10	4,73	0,19
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,58	2,02	3,85	1,20
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,44	0,05	2,61	0,08
Recreación y cultura	3,79	0,81	0,03	1,68	0,05
Información y comunicación	4,33	-1,24	-0,03	1,51	0,04

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,38 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Discapacidad en Colombia

Dominio geográfico	Total	Personas con discapacidad					
		Total Personas con discapacidad		Hombres		Mujeres	
		Cantidad en miles	Distribución (%)	Cantidad en miles	Distribución (%)	Cantidad en miles	Distribución (%)
Total nacional	46.857	2.647	5,6	1.202	45,4	1.445	54,6
Cabecera	35.869	2.075	5,8	898	43,3	1.177	56,7
Centros poblados y rural disperso	10.988	572	5,2	304	53,2	268	46,8

Como se observó en la tabla anterior, que para el 2020 la población en situación de discapacidad en Colombia se estima en 2,65 millones de personas, la cantidad de PcD

que representan el 5,6% de las personas de 5 años y más. De ellas el 54,6% son mujeres y el 45,4% son hombres. Dependiendo de la zona geográfica, prevalece la discapacidad en mujeres y hombres de manera diferente. En las Cabeceras las mujeres representan el 56,7% del total de PcD, y en los Centros poblados y rural disperso los hombres superan la representación con el 53,2%.

Departamentos	Total	Personas con discapacidad					
		Total		Hombres		Mujeres	
		Cantidad en miles	Participación (%)	Cantidad en miles	Participación (%)	Cantidad en miles	Participación (%)
Total nacional	46.857	2.647	5,6	1.202	45,4	1.445	54,6
Antioquia	6.274	321	5,1	156	5,1	165	5,1
Atlántico	2.521	133	5,3	51	4,2	81	6,3
Bogotá D.C.	7.305	437	6,0	187	5,4	250	6,6
Bolívar	1.998	97	4,9	47	4,7	51	5,0
Boyacá	1.163	74	6,4	37	6,4	38	6,3
Caldas	962	62	6,5	28	6,0	34	6,9
Caquetá	373	27	7,2	13	7,2	14	7,3
Cauca	1.388	856	6,2	41	6,0	44	6,3
Cesar	1.174	41	3,5	20	3,5	21	3,6
Córdoba	1.690	53	3,2	26	3,0	28	3,3
Cundinamarca	3.059	164	5,4	73	4,8	91	5,9
Chocó	489	17	3,5	9	3,5	9	3,5
Huila	1.026	87	8,5	44	8,5	43	8,4
La Guajira	864	27	3,1	12	2,9	14	3,3
Magdalena	1.3067	58	4,4	27	4,2	31	4,7
Meta	984	56	5,7	26	5,3	30	6,1
Nariño	1.505	137	9,1	64	8,6	74	9,6

Norte de Santander	1.487	137	9,2	58	8,0	79	10,4
Quindío	526	52	9,9	23*	9,0	30	10,9
Risaralda	902	53	5,8	23	5,3	30	6,3
Santander	2.141	82	3,8	42	4,0	40	3,6
Sucre	873	46	5,3	22	4,9	25	5,7
Tolima	1.259	88	7,0	43	7,0	44	6,9
Valle del Cauca	4.227	254	6,0	103	5,2	151	6,8
Arauca	266	10	3,7	5	3,4	5	3,9
Casanare	399	24	5,9	11	5,6	12	6,2
Putumayo	330	16	4,8	8	5,0	8	4,6
San Andrés	39	0*	1,0*	0*	0,9*	0*	1,1*
Amazonas	70	1	1,8	1*	1,7*	1*	2,0*
Guainía	43	1	2,0	1	2,2	0*	1,8*
Guaviare	78	5	6,9	3	6,5	3	7,4
Vaupés	39	1*	1,7*	0*	2,0*	0*	1,4*
Vichada	99	2*	1,6*	1*	1,5*	1*	1,6*

Los departamentos que registraron mayor participación de la PcD son: Quindío, Norte de Santander, Nariño y Huila con un promedio superior al 8,5%. En el departamento de Bolívar se registraron alrededor de 98 mil PcD en su mayoría mujeres con un 53%. También se resaltan otros departamentos como el Valle del cauca, Tolima, Caquetá, Boyacá, Caldas y Bogotá que la población de PcD supera el 6%.

Trimestre enero – marzo 2026

Tasas	Total nacional		
	Población con discapacidad	Población sin discapacidad	Diferencia p.p.
TGP	22,8	66,8	-44,0
TO	20,2	60,4	-40,1
TD	11,3	9,6	1,7

Fuente: DANE, GEIH.

Durante el trimestre enero – marzo 2026, la tasa global de participación (TGP) de la población con discapacidad fue de 22,8%, en comparación con la TGP de la población sin discapacidad de 66,8%, lo que significa una diferencia negativa de 44,0 puntos porcentuales (p.p.) entre ambas poblaciones.

En cuanto a la tasa de ocupación, se evidencia que hay una diferencia negativa de 40,1 p.p. entre la población con discapacidad y sin discapacidad, para la primera, esta tasa fue de 20,2% y para la segunda de 60,4%.

Por otro lado, al observar la tasa de desocupación se evidencia que existe una diferencia de 1,7p.p. dada por una tasa de 11,3% para la población con discapacidad y 9,6% para las personas sin discapacidad.

Trimestre enero – marzo 2026

Ramas de actividad	Población con discapacidad		Población sin discapacidad	
	Total	Distribución (%)	Total	Distribución (%)
Población ocupada	442	100	23.449	100
Comercio y reparación de vehículos	97	21,8	4.029	17,2
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	82	18,4	3.138	13,4
Industria Manufacturera	44	10,0	2.531	10,8
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	42	9,5	1.974	8,4
Alojamiento y servicios de comida	35	7,8	1.684	7,2
Otras ramas^	32	7,3	1.885	8,0
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	29	6,7	2.921	12,5
Transporte y almacenamiento	28	6,4	1.768	7,5
Construcción	27	6,1	1.634	7,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	26	5,9	1.885	8,0

Fuente: DANE, GEIH.

Para el trimestre enero – marzo 2026, las ramas de actividad donde más se concentró la población ocupada con discapacidad fueron Comercio y reparación de vehículos (21,8%), seguida de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (18,4%).

Trimestre enero – marzo 2026

Posición ocupacional	Población con discapacidad		Población sin discapacidad	
	Total	Distribución (%)	Total	Distribución (%)
Población ocupada	442	100	23.449	100
Trabajador por cuenta propia	255	57,6	9.696	41,3
Obrero, empleado particular	119	27,0	10.323	44,0
Jornalero o peón	19	4,4	749	3,2
Trabajador familiar sin remuneración	14	3,2	443	1,9
Empleado doméstico	12	2,8	702	3,0
Obrero, empleado del gobierno	11	2,5	867	3,7
Patrón o empleador	11	2,5	663	2,8

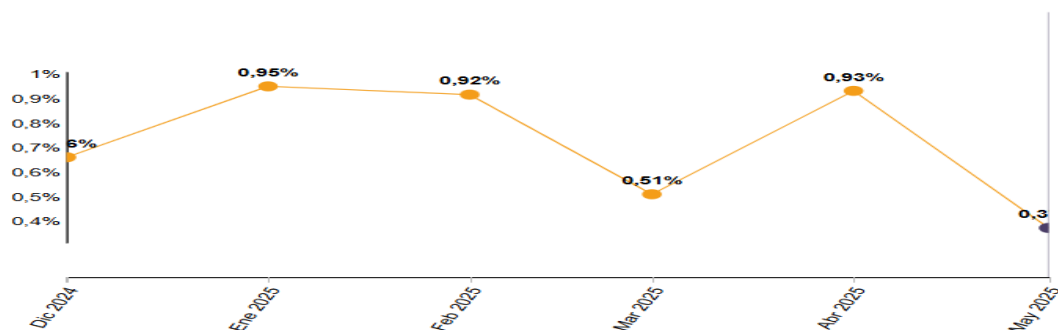
Fuente: DANE, GEIH.

Los trabajadores por cuenta propia representan el 57,6 de la PcD mientras que los Obrero o empleados particulares el 27%, siendo las de mayor participación de la población ocupada con discapacidad en el trimestre enero – marzo 2026. Importante destacar que en Colombia actualmente se registran aproximadamente 11 mil personas que presentan una posición de Patrón o empleador, cantidad similar a los obreros, empleados del gobierno.

Teniendo en cuenta lo expuesto, la entidad en cumplimiento del Decreto 287 del 19 de marzo de 2026 por medio del cual se adopta el sistema integral de referencias en la contratación pública en favor de personas con discapacidad, se establecerán criterios habilitantes diferenciales en favor de los emprendimientos y empresas de PcD

IPC TOTAL: 0,32%

Tendencia CARTAGENA DE INDIAS ?



Variación IPC Mensual MAYO 2025

Variación - Contribución

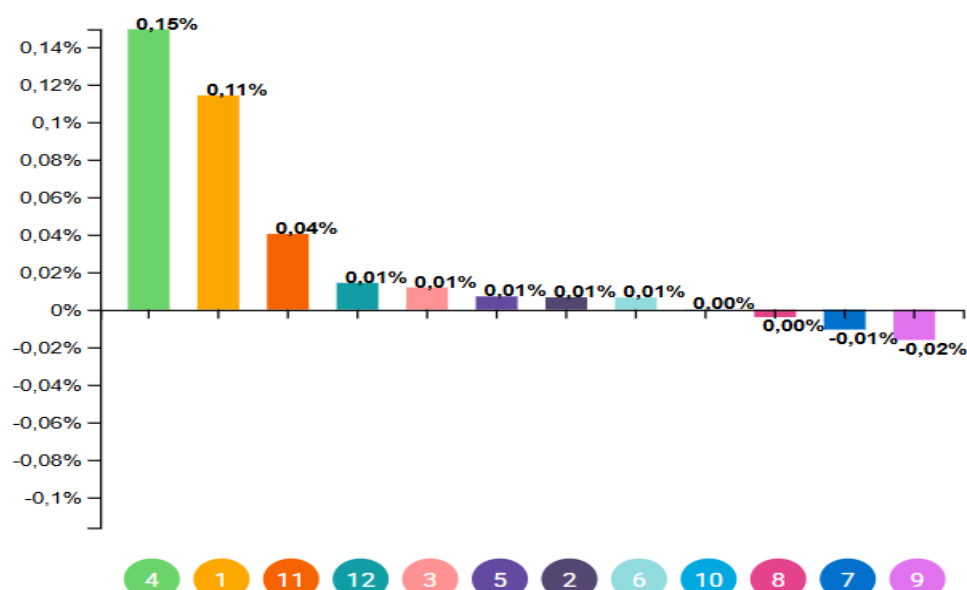
La contribución de las divisiones de gasto, es el aporte en puntos porcentuales de cada división a la variación total del IPC. La suma de las contribuciones individuales al igual que la de las variaciones por división, es igual a la variación total.

División de Gasto		Variación	Contribución (p.p.)
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,60%	0,11p.p.
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	0,39%	0,01p.p.
3	Prendas de vestir y calzado	0,39%	0,01p.p.
4	Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,48%	0,15p.p.
5	Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria de la vivienda	0,18%	0,01p.p.
6	Salud	0,39%	0,01p.p.
7	Transporte	-0,08%	-0,01p.p.
8	Información y comunicación	-0,15%	-0,00p.p.
9	Recreación y cultura	-0,52%	-0,02p.p.
10	Educación	0,00%	0,00p.p.
11	Restaurantes y hoteles	0,36%	0,04p.p.
12	Bienes y servicios diversos	0,28%	0,01p.p.
VARIACIÓN IPC TOTAL:		0,32%	

9	Recreación y cultura	-0,52%	-0,02p.p.
Grupos de gasto:			
	Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	-1,84%	-0,00p.p.
	Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,59%	0,00p.p.
	Servicios de recreación y culturales	-0,55%	-0,01p.p.
	Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	0,17%	0,00p.p.
	Paquetes turísticos	-2,16%	-0,01p.p.

Participación

La participación es la expresión en términos porcentuales de la contribución.



Nota: Las divisiones cuya participación es igual a 0%, no presentan gráfica de barra.

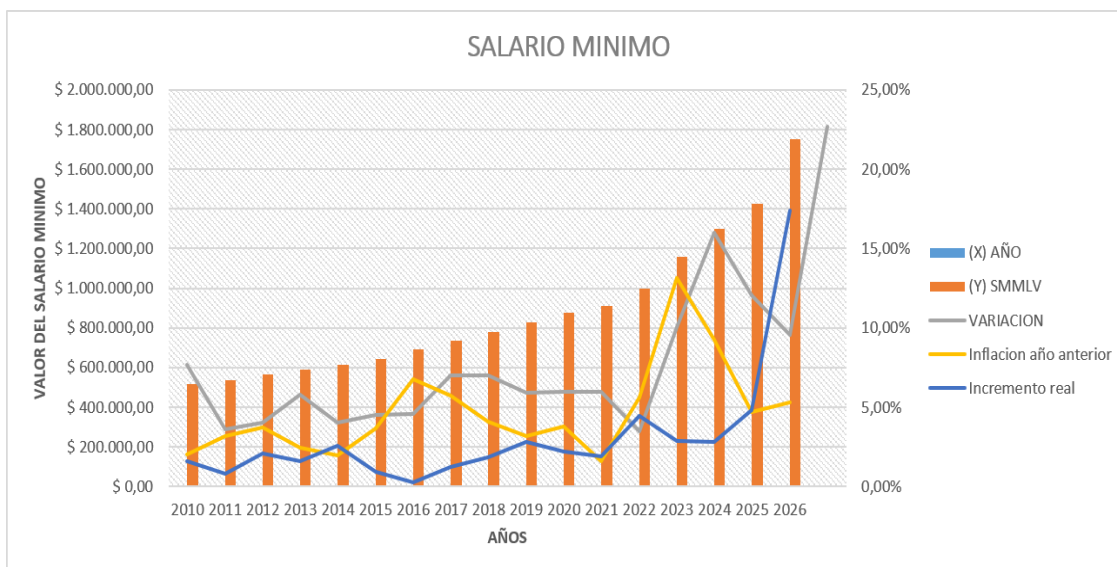
SALARIO MÍNIMO 2026

El presidente de la Republica a través del DECRETO 0159 DE 2026 Fijó a partir del primero (1º) de enero de 2026 como Salario Mínimo Legal Mensual, la suma de **UN MILLÓN SETECIENTOS CINCUENTA MIL NOVECIENTOS CINCO PESOS M/CTE. (\$1.750.905)**

HISTÓRICO SALARIO MÍNIMO³

(X) AÑO	(Y) SMMLV	VARIACION	Inflacion año anterior	Incremento real
2009	\$ 496.900,00	7,70%		
2010	\$ 515.000,00	3,60%	2,00%	1,60%
2011	\$ 535.600,00	4,00%	3,17%	0,83%
2012	\$ 566.700,00	5,80%	3,73%	2,07%
2013	\$ 589.500,00	4,02%	2,44%	1,58%
2014	\$ 616.000,00	4,50%	1,94%	2,56%
2015	\$ 644.350,00	4,60%	3,66%	0,94%
2016	\$ 689.455,00	7,00%	6,77%	0,23%
2017	\$ 737.717,00	7,00%	5,75%	1,25%
2018	\$ 781.242,00	5,90%	4,09%	1,81%
2019	\$ 828.116,00	6,00%	3,18%	2,82%
2020	\$ 877.803,00	6,00%	3,80%	2,20%
2021	\$ 908.526,00	3,50%	1,61%	1,89%
2022	\$ 1.000.000,00	10,07%	5,62%	4,45%
2023	\$ 1.160.000,00	16,00%	13,12%	2,88%
2024	\$ 1.300.000,00	12,07%	9,28%	2,79%
2025	\$ 1.423.500,00	9,54%	4,72%	4,82%
2026	\$ 1.750.905,00	22,71%	5,30%	17,41%

³ <https://www.portafolio.co/economia/asi-ha-sido-el-incremento-real-del-minimo-en-los-ultimos-anos-559571>



Tasa Representativa del Mercado (TRM)

La Tasa Representativa del Mercado (TRM) es el indicador oficial que refleja el valor promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América frente al peso colombiano, calculado y certificado diariamente por la Superintendencia Financiera de Colombia, con base en las operaciones realizadas por los Intermediarios **del Mercado Cambiario**.

La TRM constituye una variable macroeconómica de referencia para los procesos de contratación en los que el objeto contractual pueda verse afectado por la adquisición de bienes o servicios con componentes importados o sujetos a variaciones del mercado cambiario. En consecuencia, su comportamiento puede incidir en la estructura de costos de los proveedores y, por ende, en la determinación de los precios ofertados durante la ejecución del contrato.

Tasa de Cambio Representativa del Mercado –TRM

Promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del mercado cambiario según reglamentación expedida por el Banco de la República.

Información certificada el 24/06/2026

\$3,428.32

COP/USD

6/25/2026

6/25/2026

Vigencia desde

Vigencia hasta

Proceso estadístico
Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2020
25 - PE - E102 - OE220

[VER DATOS](#)



De acuerdo con la información certificada por el DANE para el **24 de junio de 2026**, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) vigente entre el **25 de junio de 2026 y el 25 de junio de 2026** corresponde a **\$3.428,32 COP/USD**.

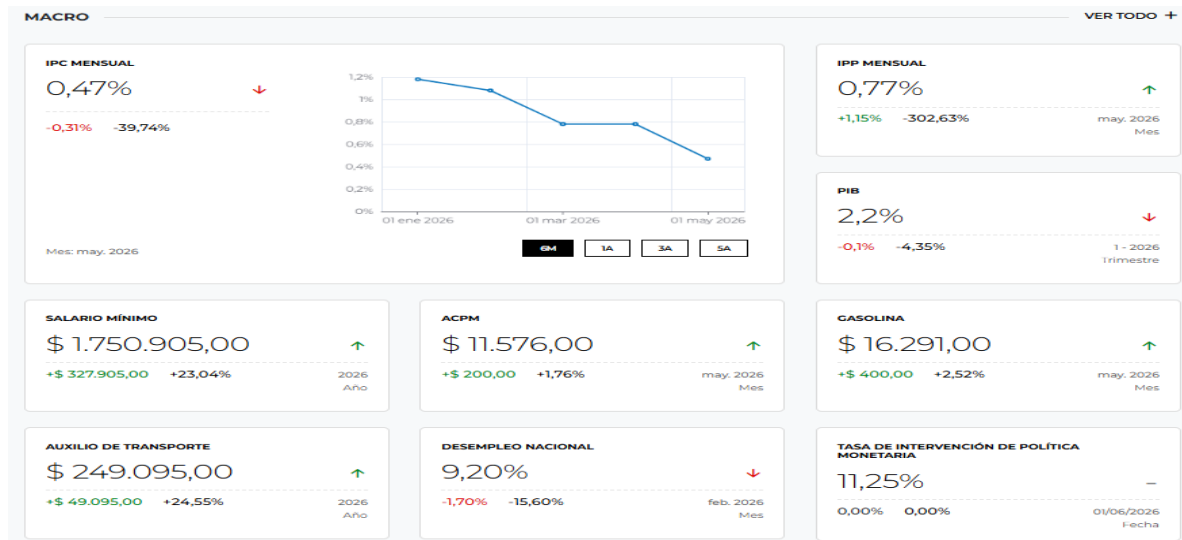
El comportamiento histórico de la TRM evidencia una tendencia variable entre 2020 y 2026, con incrementos significativos durante 2022 y 2023, seguidos de una reducción progresiva durante las vigencias 2024, 2025 y 2026. Esta dinámica resulta relevante para el análisis del sector, en la medida en que las variaciones de la tasa de cambio pueden incidir en la estructura de costos de bienes o servicios que dependan de insumos importados, componentes dolarizados o referencias internacionales de precios.

Entorno macroeconómico⁴

El análisis del entorno macroeconómico evidencia un comportamiento estable de las principales variables que pueden incidir en la estructuración y ejecución del presente proceso de contratación. De acuerdo con la información disponible para la vigencia 2026, la inflación mensual (IPC) se ubicó en **0,47 %**, el salario mínimo legal mensual vigente corresponde a **\$1.750.905**, el auxilio de transporte a **\$249.095** y la tasa de intervención del Banco de la República se mantiene en **11,25 %**. Asimismo, el Producto Interno Bruto (PIB) registra un crecimiento del **2,2 %**, mientras que la tasa de desempleo nacional se ubica en **9,2 %**.

Por otra parte, los precios de los combustibles presentan valores de referencia de **\$16.291 por galón para la gasolina** y **\$11.576 por galón para el ACPM**, variables que pueden incidir en los costos asociados al transporte, la logística y la distribución de bienes y servicios requeridos para la ejecución del contrato. En conjunto, estas condiciones macroeconómicas constituyen un referente para la estimación de costos y la formulación de las ofertas económicas por parte de los posibles proponentes.

⁴ <https://www.larepublica.co/indicadores-economicos>



CONTEXTO JURÍDICO

La presente contratación se enmarca en el régimen jurídico de la contratación estatal colombiana y en las disposiciones que regulan la planeación, selección y ejecución de los contratos estatales, así como en las normas técnicas relacionadas con la calidad de los servicios objeto del proceso.

Las principales disposiciones aplicables son las siguientes:

- **Constitución Política de Colombia**, especialmente los artículos 2, 209 y 267, que consagran los fines esenciales del Estado, los principios de la función administrativa y los principios que orientan el control fiscal.
- **Ley 80 de 1993**, Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, que establece los principios, reglas y procedimientos aplicables a la actividad contractual de las entidades estatales, orientados a garantizar la transparencia, economía, responsabilidad, selección objetiva y el cumplimiento de los fines estatales.
- **Ley 1150 de 2007**, por la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993, fortaleciendo los mecanismos de selección objetiva, la planeación contractual y la eficiencia del Sistema de Compra Pública.
- **Ley 1474 de 2011** (Estatuto Anticorrupción), que incorpora mecanismos para prevenir actos de corrupción y fortalecer la transparencia y el control en la contratación estatal.
- **Decreto 1082 de 2015**, Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, que reglamenta el Sistema de Compra Pública, desarrolla las modalidades de selección, la elaboración de estudios y documentos previos, el análisis del sector, los requisitos habilitantes, la evaluación de ofertas y la ejecución contractual.

- **Manual y Guías expedidas por Colombia Compra Eficiente**, particularmente la **Guía para la Elaboración de Estudios del Sector**, la **Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en procesos de contratación**, así como los demás lineamientos y documentos que resulten aplicables al presente proceso de selección.

En atención a que el objeto contractual comprende la prestación de servicios de operación logística y apoyo a eventos institucionales, resulta pertinente la aplicación de estándares internacionales de gestión de la calidad que contribuyan a la adecuada ejecución del contrato, entre ellos la **Norma ISO 9001:2015**, relacionada con los Sistemas de Gestión de la Calidad, la cual constituye una referencia internacional para la gestión de procesos, el mejoramiento continuo y la satisfacción del usuario.

Cuando el contratista cuente con certificaciones adicionales relacionadas con la gestión ambiental, seguridad en la cadena de suministro o auditoría de sistemas de gestión, tales como **ISO 14001:2015**, **ISO 19011:2018** e **ISO 28000**, estas podrán constituir un valor agregado para la adecuada prestación del servicio, sin que ello implique un requisito habilitante, salvo que así se establezca expresamente en los documentos del proceso.

Tratándose de actividades orientadas a la promoción y difusión cultural desarrolladas por la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar – UNIBAC, se tendrán igualmente en consideración los principios contenidos en la **Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005)**, aprobada por Colombia mediante la **Ley 1516 de 2012**, la cual reconoce la cultura como un factor esencial para el desarrollo sostenible, la inclusión social y el fortalecimiento de la diversidad cultural.

ASPECTO TÉCNICO

Dada la naturaleza del objeto contractual, la prestación del servicio de operador logístico comprende la ejecución de múltiples actividades y el suministro de bienes con diferentes especificaciones técnicas. Por tal razón, las características, condiciones técnicas, cantidades y demás requerimientos de cada uno de los bienes y servicios objeto de la contratación se detallan en la tabla de especificaciones técnicas que forma parte integral del presente proceso.

EVENTO	DESCRIPCIÓN	CANT	VECES
	CONCIERTOS IGLESIAS		
Estructuras	Truss en T forradas hasta de 3 mts., de alto.	2	1
Audio	Sistema de sonido compacto que incluye 4 cabinas cada una con hasta Con 1000 vatios de potencia y su respectivo bajo, 6 monitores de piso, consola digital hasta de 32 ch, 1 set profesionales de micrófonos para voces, 1 set de micrófonos para instrumentos, 1 kit de batería, 1 set de cables, bases y accesorios.	1	1
Iluminación	Cabezas móviles beam 7R	4	1
Iluminación	Optipares led 100 WATT.	6	1
Iluminación	Barras de Led 3W	10	1
Iluminación	ParLed 8 WATT QUAD	40	1
Iluminación	Consola digital para iluminación con técnico en iluminación	1	1
Iluminación	Set de dimmers, cables, splitters y accesorios necesarios.	1	1
Iluminación	Sistema de protección y distribuidor de corriente.	1	1

Electricidad	Alquiler de planta eléctrica de hasta 150 KV (cubre cables para todo el cableado eléctrico) cuenta con personal idóneo para el manejo y perfecto funcionamiento durante pruebas y día de evento. Incluye: combustible suficiente para su funcionamiento durante pruebas de sonidos, ensayos y desarrollo del evento. Cabinas debidamente insonorizadas que permitan el trabajo a la intemperie, con tableros de control con instrumentos e interruptor termo magnético, silenciador y breaker con sus respectivos accesorios (parciales, bajantes, cajas de distribución, herramientas, elementos de protección y seguridad industrial, etc.), extintores, todo el cableado utilizado en perfectas condiciones de instalación teniendo en cuenta las normas de seguridad. Precio por día (24 horas). Incluye: transporte, operario y 100m de cubre cables.	1	1
Mobiliario	Tablón rectangular, con mantel y faldellin.	3	1
Mobiliario	Ventiladores de pie.	6	1
Mobiliario	Podium en acrílico con branding	1	1
Imagen	Tropezón para exterior de 2x1 mts con estructura de aluminio y mdf forrado en vinilo adhesivo.	2	1
Imagen	Backing hasta de 4x3 mts, con bastidor de aluminio impreso en banner a full color.	1	1
UNIBAC JAZZ A LA PLAZA			
Estructuras	Techo con lona hasta de 10m*9m*9m ground support en aluminio de alta densidad, hasta de 50 cms de ancho, con alas hasta de 4 mts.	1	2
Tarima	Tarima hasta de 10m x 8m x 0,6m en tablero negro liso, marco metálico y recubrimiento de MDF cubierta con moquete negro.	1	2
Audio	Sonido profesional line array con hasta seis cabinas auto amplificadas line array para P.A. 1400 vatios Potencia máxima por cabina - 700 vatios RMS, 135 dB SPL max, 55 Hz 20 kHz respuesta de frecuencia, 2 x 10 Woofers, 1 x 3 Conductor de la compresión, DSP sección de entrada controlada con presets seleccionables Gira califique mecánica variables seguras y sólidas, Compuesto PP recinto estructuralmente reforzado de madera. 4 Bajos 5000W de potencia de pico - 2500W RMS, Dos altavoces de bajos de 18, Respuesta en frecuencia de 30 Hz - 120 Hz, 141 dB SPL máx. 6 Monitores de piso auto amplificados. 4 Cabinas auto amplificadas side fill. 2 bajos dobles para side fill. 1 consola digital 48 canales - P.A. 1 Snake análogo 48 canales y 8 envíos. 1 set profesionales de micrófonos para voces. 1 set de micrófonos para instrumentos, 1 kit de batería, 1 set de cables, bases y accesorios. 8 cajas directas. 2 Subsnakes 12 canales. 1 PC con software smartlive y software para control remoto del sistema de audio. 1 sistema de protección y distribuidor de corriente.	1	2
Electricidad	Alquiler de planta eléctrica de hasta 150 KV (cubre cables para todo el cableado eléctrico) cuenta con personal idóneo para el manejo y perfecto funcionamiento durante pruebas y día de evento. Incluye: combustible suficiente para su funcionamiento durante pruebas de sonidos, ensayos y desarrollo del evento. Cabinas debidamente insonorizadas que permitan el trabajo a la intemperie, con tableros de control con instrumentos e interruptor termo magnético, silenciador y breaker con sus respectivos accesorios (parciales, bajantes, cajas de distribución, herramientas, elementos de protección y seguridad industrial, etc.), extintores, todo el cableado utilizado en perfectas condiciones de instalación teniendo en cuenta las normas de seguridad. Precio por día (24 horas). Incluye: transporte, operario y 100m de cubre cables.	1	2
Iluminación	Cabezas móviles híbrida.	4	2
Iluminación	Cabezas móviles beam 7R	8	2
Iluminación	Cabeza móvil wash 108 15 WATT.	12	2
Iluminación	Optipares led 100 WATT.	12	2
Iluminación	Barras de Led 3W	10	2
Iluminación	ParLed 8 WATT QUAD	40	2
Iluminación	Stober.	10	2
Iluminación	Consola digital para iluminación con técnico en iluminación	1	2
Iluminación	Set de dimmers, cables, splitters y accesorios necesarios.	1	2
Iluminación	Sistema de protección y distribuidor de corriente.	1	2
Video	Metro cuadrado de pantalla led outdoor pitch 3,9.	20	2

Video	Punto fijo 1 entrada 1 computador contenido + técnico	1	2
Imagen	Pendón hasta de 6x1 mts con bastidor de aluminio impreso en banner a full color.	2	1
Imagen	Backing hasta de 4x3 mts con bastidor de aluminio impreso en banner a full color.	1	1
Imagen	Faldellín en banner sobre estructura de aluminio hasta de 12 x 1 m. con la imagen del evento.	1	1
Mobiliario	Tablón rectangular, con mantel y faldellín.	2	2
Mobiliario	Carpas con cerramiento para camerino.	2	2
Mobiliario	Ventiladores de pie.	2	2
Mobiliario	Podium en acrílico con branding	1	2
Mobiliario	Cabinas de baños ecológicos.	4	2
Mobiliario	Sillas blancas, sin brazo.	250	2
LOGISTICA GENERAL			
Catering	Suministro de refrigerios para artistas y equipo de trabajo pm, incluye: bebida 16 oz, producto panadería de sal o dulce 150 grs, 100 grs de fruta de cosecha, debidamente empacado.	300	3
Catering	Suministro de refrigerios para artistas y equipo de trabajo am/pm por cada salida desde cartagena: con bebida 16 oz, producto panadería de sal o dulce 150 grs, 100 grs de fruta de cosecha, debidamente empacado.	300	1
Catering	Desayuno con bebida 12 oz, proteína 150 grs, cereal 100 grs, fruta 100 grs, jugo 16 oz, grasa 10 grs y dulce 15 grs.	300	3
Catering	Almuerzo incluye: entrada de sopa por 16 Oz, plato fuerte con 200 grs de proteína, 100 grs de ensalada verde o de frutas, 100 grs de harina tipo arroz, papa, yuca o plátano con bebida de 16 oz	300	3
Catering	Cena tipo jecutivo, incluye: entrada de sopa por 16 Oz, plato fuerte con 200 grs de proteína, 100 grs de ensalada verde o de frutas, 100 grs de harina tipo arroz, papa, yuca o plátano con bebida de 16 oz	300	3
Hidratación	Servicio de catering para hidratación am/pm: agua de botella + bebida energizante + hielo.	600	6
Alojamiento	Camas de hotel para el alojamiento de los artistas y personal administrativo.	350	3
Impresos	Abanicos con imagen del evento 4x4 tintas.	1000	1
Impresos	Buzos estampados a full color.	60	1
Impresos	Camisetas tipo polo con 2 logos bordados.	35	3
Impresos	Camisetas con imagen del evento para identificar al equipo logístico durante el festival.	120	1
Impresos	Pasacalles 4 x 1 mt en banner 13 oz con acabdos en tubos.	2	1
Impresos	Estandartes 70 x 90 cms.	2	1
Impresos	Pendones 2x1 tipo araña.	7	1
Impresos	Veletas publicitarias.	4	1
Impresos	Botones con logo de la institución.	100	1
Impresos	Programa de mano con itinerario de eventos de Unibac, impreso plegable a 3 caras tamaño carta a full color 4x4 tintas y plegado.	500	1
Personal	Productor General.	1	2
Personal	Coordinador Administrativo.	1	2
Personal	Director de Escenario y Backstage.	1	2
Personal	Ingeniero de Sonido	1	2
Personal	Técnico de Iluminación	1	2
Personal	Logística de montaje y desmontaje con certificado en curso de alturas, valor por 12 horas de trabajo.	6	5
Personal	Logística de montaje y desmontaje valor por 12 horas de trabajo.	20	5
Personal	Coordinador de Alimentos y Bebidas.	1	3
Personal	Coordinador de Alojamiento.	1	3
Personal	Padrino por grupo.	6	3
Personal	Apoyo logístico.	5	3
Personal	Presentador	1	3
Personal	Fotografía y Video.	1	3
Personal	Logística de acomodación.	5	3
Personal	Logística de seguridad.	5	3
Personal	Coordinador de Logística.	1	3
Personal	Arreglos musicales de obras interpretadas por las agrupaciones de la institución.	1	1

Varios	Maquillajes y peinados.	80	2
Backline	Backline complementario al de la institución para cumplir con los evento en simulatanea.	1	1
Varios	Vestuario elaborado con materiales de alta calidad, diseñado para brindar una presentación elegante, uniforme y representativa en eventos institucionales, culturales, académicos y protocolarios. Puede incorporar colores, logotipos, escudos o elementos gráficos personalizados según requerimiento. Su confección garantiza comodidad, identidad visual y una imagen destacada para los participantes durante presentaciones y actos oficiales.	60	1
Varios	Conceptualización, diseño y ejecución de murales, en áreas hasta de 6x3 mts.	3	1
Transporte	Camion furgón 600 con iluminación interna y sistema de protección para material por trayecto cartagena - mompox cartagena.	7	2
Transporte	Transporte interno para recorridos locales para personal administrativo.	6	3

CONTEXTO CULTURAL

Cartagena, escenario estratégico para el desarrollo artístico y cultural

La cultura constituye un factor fundamental para el desarrollo social, económico y territorial, al fortalecer la identidad, promover la inclusión social, preservar el patrimonio y dinamizar las economías creativas. En este sentido, organismos internacionales como la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) reconocen que la cultura es un motor del desarrollo sostenible, la cohesión social y la diversidad cultural.

Cartagena de Indias se caracteriza por su amplia riqueza histórica, patrimonial y cultural, reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Su condición de Distrito Turístico y Cultural, sumada a la diversidad de expresiones artísticas, musicales, dancísticas, teatrales y gastronómicas, la consolidan como un escenario permanente para la realización de actividades académicas, culturales e institucionales.

En este contexto, la **Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar – UNIBAC**, como institución pública de educación superior especializada en la formación artística y cultural, desarrolla de manera permanente eventos, talleres, muestras, festivales, encuentros académicos y actividades de promoción institucional dirigidas a fortalecer la formación integral, la apropiación del patrimonio cultural y la proyección social de la institución.

En consecuencia, la contratación de servicios de operación logística constituye un elemento esencial para garantizar la adecuada planeación, organización y ejecución de estas actividades, contribuyendo al cumplimiento de la misión institucional y de los objetivos de extensión, bienestar y promoción cultural desarrollados por la entidad.

ANÁLISIS DE DEMANDA (MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO)

Para el análisis de la demanda se evaluará el comportamiento de las contrataciones relacionadas con el código UNSPSC objeto del presente proceso. Es importante precisar que la herramienta de Analítica de Colombia Compra Eficiente (MAE) permite consultar la información hasta el nivel de **clase** del código UNSPSC y no hasta el nivel de producto. En consecuencia, el análisis comprende todas las contrataciones asociadas a los bienes



o servicios que integran dicha clase, constituyendo una referencia válida para identificar el comportamiento del mercado y la demanda del sector.

GASTO MENSUAL Y ANUAL

Comportamiento mensual del gasto

El análisis del gasto mensual evidencia un comportamiento heterogéneo durante las diferentes vigencias, con una ejecución no uniforme a lo largo del año. Se observan mayores niveles de contratación entre los meses de **junio y julio**, período en el que se concentran los valores más altos en varias vigencias analizadas. De igual forma, **noviembre** presenta un incremento recurrente en la ejecución contractual, asociado al cierre de la vigencia fiscal.

Por el contrario, los meses de **febrero, septiembre y octubre** registran, en términos generales, menores niveles de contratación, lo que refleja una dinámica estacional en la ejecución de los recursos.

Tendencia anual del gasto

El comportamiento anual muestra un **crecimiento sostenido del valor contratado** entre las vigencias 2020 y 2025, pasando aproximadamente de **\$102 mil millones a \$369 mil millones**, lo que evidencia una expansión progresiva de la contratación asociada a la clase del código UNSPSC analizado.

Para la vigencia **2026** se observa un valor inferior frente a los años anteriores, situación que obedece a que corresponde a una vigencia en curso y, por tanto, la información aún no refleja la totalidad de los procesos que serán ejecutados durante el año.

Asimismo, se evidencia que **SECOP II** concentra la mayor parte del valor contratado, consolidándose como el principal medio para la gestión de los procesos de contratación pública.

Indicador agregado

Durante el período analizado, el valor acumulado de la contratación asciende aproximadamente a **\$1,72 billones**, lo que demuestra la relevancia económica del mercado asociado a esta clase del código UNSPSC.

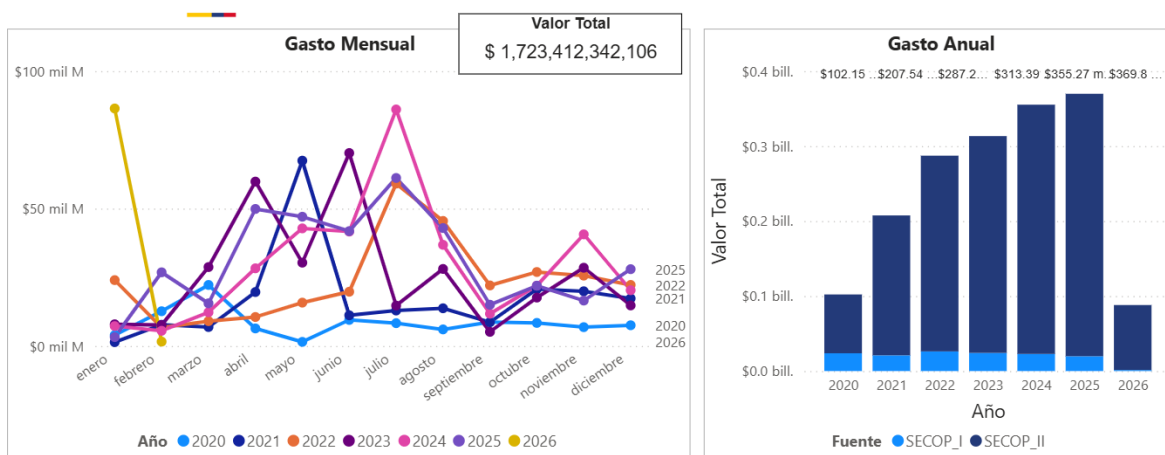
Análisis técnico

El incremento sostenido del gasto anual evidencia una demanda creciente de los bienes y servicios comprendidos en la clase del código UNSPSC objeto de análisis, lo cual refleja un mercado dinámico y con participación constante de las entidades estatales.

De igual manera, la concentración de la ejecución presupuestal durante los meses de mitad y final de la vigencia fiscal pone de manifiesto la importancia de una adecuada planeación contractual, a fin de evitar concentraciones excesivas de procesos y optimizar la ejecución de los recursos públicos. En términos generales, el comportamiento

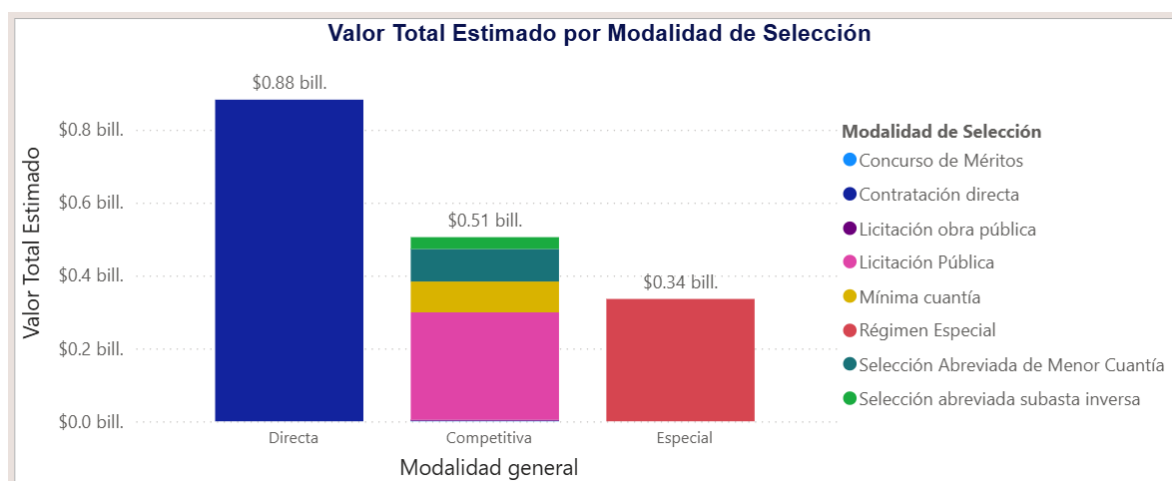
observado permite concluir que existe un mercado activo, con crecimiento sostenido y una demanda estable por parte de las entidades públicas.

Gráfico del gasto mensual



Conclusión

El gasto público presenta una **tendencia creciente y sostenida**, con **alta concentración en periodos específicos del año**, lo que evidencia oportunidades de mejora en la **programación y distribución del gasto**, aunque con una dinámica robusta en términos de inversión y ejecución contractual.



La gráfica de valor total estimado por modalidad de selección muestra que la contratación directa concentra \$0,88 billones, siendo la modalidad con mayor peso financiero (47% del total). Las modalidades competitivas alcanzan \$0,51 billones (27%), principalmente por licitación pública y subasta inversa, mientras que las especiales suman \$0,34 billones (18%).



Desde el punto de vista financiero, esto evidencia que gran parte de los recursos públicos se ejecutan bajo contratación directa, lo que respalda la decisión de UNIBAC de acudir a un empréstito por contratación directa, en línea con la Ley 1150 de 2007 y coherente con la dinámica nacional de ejecución presupuestal.

Análisis de la oferta – Modelo de Abastecimiento Estratégico (Colombia Compra Eficiente)

Dinámica de la contratación

Comportamiento mensual

El comportamiento mensual de la contratación evidencia una marcada estacionalidad en la celebración de contratos asociados a la clase del código UNSPSC analizado. Se observa un incremento progresivo en el número de procesos durante el último trimestre del año, especialmente entre **octubre y diciembre**, siendo **noviembre y diciembre** los meses con mayor volumen de contratación en la mayoría de las vigencias analizadas.

Por el contrario, los meses de **enero y febrero** presentan, en términos generales, los menores niveles de actividad contractual, comportamiento que responde a la programación presupuestal y al inicio de la ejecución de las entidades públicas.

Tendencia anual

El análisis histórico refleja un crecimiento sostenido en la cantidad de contratos celebrados, pasando de **552 contratos en 2020** a **1.577 contratos en 2025**, lo que evidencia una mayor utilización de esta clase del código UNSPSC por parte de las entidades estatales.

Asimismo, se observa un incremento progresivo en la participación de **SECOP II** como plataforma para la gestión de los procesos de contratación, consolidándose como el principal sistema de publicación y gestión contractual frente a SECOP I.

Indicadores del mercado

Durante el período analizado se identifican los siguientes indicadores:

- **Número total de contratos:** 7.510.
- **Número de proveedores participantes:** 3.865.
- **Valor total contratado:** aproximadamente **\$1,72 billones**.

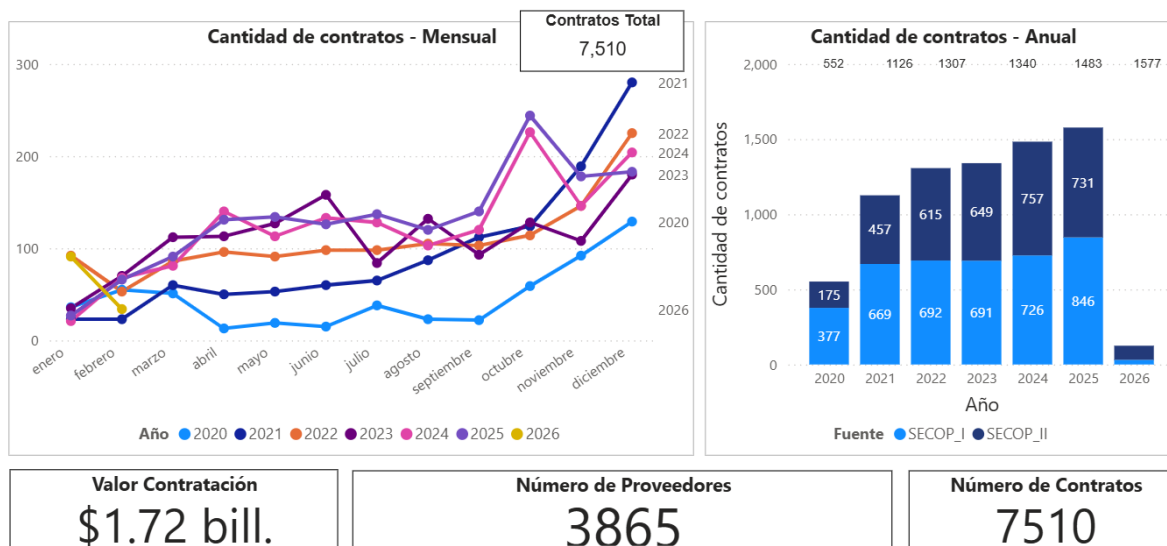
Análisis técnico

Los resultados evidencian un mercado con una amplia participación de proveedores y una elevada dinámica contractual, reflejada en el crecimiento sostenido del número de contratos y del valor contratado durante las últimas vigencias.

La relación entre el número de contratos y la cantidad de proveedores demuestra un mercado con niveles importantes de concurrencia, favoreciendo la pluralidad de oferentes y la competencia en los procesos de contratación pública.

De igual forma, la concentración de la contratación durante el último trimestre de cada vigencia corresponde al comportamiento habitual de la ejecución presupuestal de las entidades estatales, aspecto que deberá ser considerado por la Entidad durante la

planeación del proceso contractual para garantizar una adecuada oportunidad en la contratación y la ejecución de los recursos públicos.



Conclusión

El sistema de contratación muestra una **expansión sostenida, con fuerte estacionalidad al cierre del año y adecuada pluralidad de oferentes**, aunque con dependencia operativa del último trimestre, lo que puede implicar riesgos en planeación y ejecución.

ANÁLISIS DE PROVEEDORES – VALOR CONTRATADO Y NÚMERO DE CONTRATOS

Valor total estimado por proveedor

El análisis del valor contratado evidencia una concentración significativa de los recursos en un número reducido de proveedores. **Plaza Mayor Medellín S.A.** registra el mayor valor estimado de contratación dentro del período analizado, seguida por **Corferias** y el **Canal Regional de Televisión S.A.S.**, mientras que los demás proveedores presentan participaciones inferiores y relativamente similares entre sí.

Este comportamiento indica que una parte importante del valor contratado se concentra en proveedores con amplia participación en la ejecución de este tipo de servicios.

Número de contratos por proveedor

En cuanto al número de contratos, la distribución presenta una mayor dispersión entre los proveedores. **Proyectando Soluciones Eventos S.A.S.** registra el mayor número de contratos adjudicados, seguida por **Plaza Mayor Medellín S.A.**, **Corferias** y otros proveedores con niveles de participación similares.

Lo anterior evidencia que el liderazgo en cantidad de contratos no necesariamente coincide con el mayor valor contratado.

Relación entre valor y número de contratos

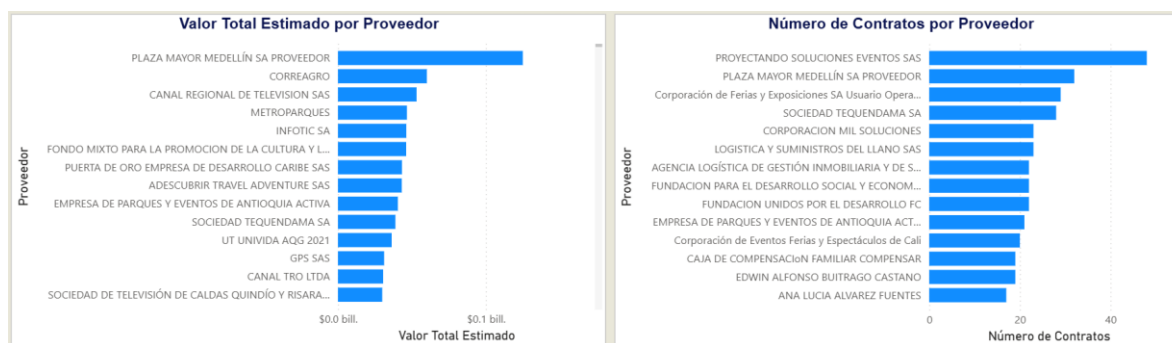
La comparación entre ambas variables permite identificar diferencias en la composición de la contratación. Algunos proveedores concentran un mayor valor económico con un número relativamente menor de contratos, mientras que otros participan en un mayor número de procesos con valores individuales inferiores.

Este comportamiento refleja la existencia de contratos con características, alcances y valores económicos diferentes dentro de la clase del código UNSPSC analizado.

Análisis técnico

La información evidencia un mercado con participación de múltiples proveedores y una distribución diferenciada entre el valor contratado y el número de contratos adjudicados. Si bien existe una concentración del valor económico en algunos proveedores, también se observa pluralidad de participantes en la ejecución de los procesos de contratación.

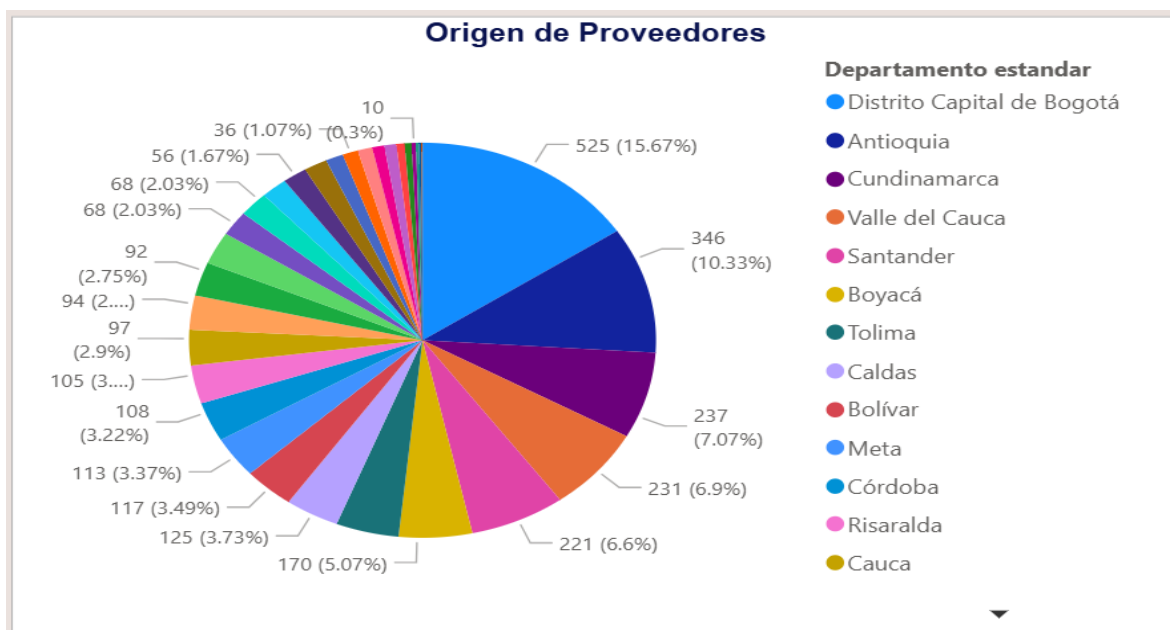
En consecuencia, el mercado presenta condiciones que permiten la concurrencia de diversos oferentes, aspecto que favorece la competencia y constituye un elemento relevante para la estructuración del presente proceso de contratación.



Conclusión

El comportamiento evidencia un mercado donde los grandes operadores concentran el valor contractual, mientras que la ejecución en número de contratos es más competitiva y distribuida, lo cual es positivo en términos de pluralidad, pero requiere monitoreo para evitar riesgos de dependencia en proveedores dominantes.

ORIGEN DE PROVEEDORES



Origen geográfico de los proveedores

El análisis de la distribución geográfica de los proveedores evidencia que la oferta se concentra principalmente en los principales centros económicos del país. **Bogotá, D.C.** registra la mayor participación con **525 proveedores (15,67 %)**, seguida por **Antioquia** con **346 proveedores (10,33 %)** y **Cundinamarca** con **237 proveedores (7,07 %)**.

Posteriormente se ubican departamentos como **Valle del Cauca (231 proveedores; 6,90 %)**, **Santander (221 proveedores; 6,60 %)**, **Boyacá (170 proveedores; 5,07 %)** y otros departamentos con participaciones individuales inferiores al 5 %, lo que evidencia una presencia de proveedores distribuida en diferentes regiones del país.

En conjunto, los cinco departamentos con mayor participación concentran aproximadamente el **40 %** del total de proveedores identificados, mientras que el porcentaje restante se distribuye entre los demás departamentos, reflejando una oferta con cobertura nacional.

Análisis técnico

La información evidencia que el mercado cuenta con una amplia base de proveedores distribuidos en diferentes departamentos del país, lo que favorece la pluralidad de oferentes y la concurrencia en los procesos de contratación pública.

Si bien existe una mayor participación de proveedores ubicados en Bogotá, Antioquia y Cundinamarca, la presencia de oferentes en las demás regiones permite identificar un mercado con cobertura nacional y con capacidad para atender las necesidades de las entidades estatales, promoviendo la libre competencia y la participación de proveedores de distintas zonas del país.

Mipymes

Atendiendo a que el presente proceso de contratación supera los ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los cuales equivalen a la suma de **QUINIENTOS ONCE MILLONES SETECIENTOS OCHO MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE. (\$511.708.497)**, para la vigencia 2026, el presente proceso de selección **no es susceptible de ser limitado a MiPymes.**



UMBRAL DE MIPYMES 2026	
US\$	125.000
COL\$	511.708.497

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO⁵

El presupuesto oficial estimado para la presente contratación asciende a la suma de **Mil noventa y siete millones quinientos sesenta y cuatro mil seiscientos setenta pesos M/cte. (\$1.097.564.670,00)**, impuestos incluidos.

BASE IVA	\$780.453.000
BASE IPO	\$156.320.000
IVA 19%	\$148.286.070
IPO 8%	\$12.505.600
PRESUPUESTO	\$1.097.564.670

Este valor fue determinado con base en el estudio de mercado realizado por la Entidad y corresponde al valor máximo destinado para la ejecución del objeto contractual.

Justificación

Para la determinación del presupuesto oficial, el área técnica realizó un estudio de mercado mediante la solicitud y análisis de **tres (3) cotizaciones** presentadas por empresas con experiencia en el objeto contractual. Con fundamento en la información obtenida y en el análisis de los precios unitarios cotizados para cada uno de los ítems requeridos, la Entidad estimó el presupuesto oficial del presente proceso de contratación.

Nota 1: Para efectos de la evaluación económica, la Entidad verificará que los **valores unitarios ofertados** por el proponente no superen los **precios de referencia** establecidos en el estudio de mercado para cada uno de los ítems objeto de contratación; que el **valor total de la oferta** no exceda el **presupuesto oficial** determinado para el presente proceso; y que la propuesta **no configure una oferta artificialmente baja**, de conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.1.2.2.4 del Decreto 1082 de 2015 y

⁵ ANEXO AL FINAL DE ESTE DOCUMENTO

la **Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en procesos de contratación** expedida por Colombia Compra Eficiente.

Marco tributario departamental

ESTAMPILLA	PORCENTAJE	CAUSACIÓN
Pro - desarrollo	2%	<i>En el momento de la suscripción del contrato y sus adiciones, para efectos del pago se tendrá como plazo máximo los 10 días hábiles siguientes a la fecha de suscripción del contrato o adición (Art. 174)</i>
Pro- Ancianato	2%	<i>En el momento de la suscripción del contrato y sus adiciones, para efectos del pago se tendrá como plazo máximo los 10 días hábiles siguientes a la fecha de suscripción del contrato o adición. (Art. 194)</i>
Pro - Cultura	2%	<i>En el momento de la suscripción del contrato y sus adiciones, para efectos del pago se tendrá como plazo máximo los 10 días hábiles siguientes a la fecha de suscripción del contrato o adición (Art. 184)</i>
Pro Electrificadora Rural	-2%	<i>En el momento de la suscripción del contrato y sus adiciones, para efectos del pago se tendrá como plazo máximo los 10 días hábiles siguientes a la fecha de suscripción del contrato o adición (Art. 151)</i>
Pro – Universidad de Cartagena	1%	<i>En el momento de suscripción del contrato y sus adiciones; para efectos del pago se tendrá como plazo máximo los 10 días hábiles siguientes a la fecha de suscripción del contrato o adición (Art. 163)</i>
Sistematización	\$ 37.518	

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Se describe a continuación, los procesos llevados a cabo por la entidad que corresponden al mismo objeto o similar de la presente contratación, para tenerlos como referencia histórica.

Año	2021
Referencia del contrato	200-2021
Objeto del Contrato	SELECCIONAR AL OFERENTE QUE SE ENCARGUE DEL SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS A PRECIOS UNITARIOS FIJOS REQUERIDOS PARA EL APOYO LOGÍSTICO Y OPERATIVO A LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE PROYECCIÓN SOCIAL Y VICERRECTORÍA ACADÉMICA DE UNIBAC PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO ARTEMANIA, DURANTE LA VIGENCIA 2021
Valor ejecutado	\$380.000.000
Contratista	PRODUCCIÓN Y SERVICIOS LOGÍSTICOS SAS

URL del proceso	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2249450&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
-----------------	---

Año	2023
Referencia del contrato	145-2023
Objeto del Contrato	SELECCIONAR AL OFERENTE QUE SE ENCARGUE DEL SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS A PRECIOS UNITARIOS FIJOS REQUERIDOS PARA EL APOYO LOGÍSTICO Y OPERATIVO A LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE PROYECCIÓN SOCIAL DE UNIBAC PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO ARTEMANIA, DURANTE LA VIGENCIA 2023
Valor ejecutado	\$ 510.000.000,00
Contratista	ABR LOGISTICS S.A.S.
URL del proceso	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4461679&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Como han adquirido otras entidades bienes o servicios similares

VARIABLE	ENTIDAD
VIGENCIA	AÑO 2021
ENTIDAD	ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS
NÚMERO DE PROCESO	SAMC-ALVT-016-2021
LINK DEL PROCESO	SECOP I
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada de menor cuantía
VALOR ESTIMADO	\$700.000.000,00
CANTIDAD DE OFERENTES	1
OFERENTES	FUNDACIÓN IMAGINARIO COLECTIVO CARIBE
OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATAR LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS INSTITUCIONALES RELACIONADOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE, EL FOMENTO AL ARTE Y LA CULTURA, LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y EVENTOS RECREATIVOS PARA LA COMUNIDAD DE LA LOCALIDAD DE LA VIRGEN Y TURÍSTICA EN CARTAGENA DE INDIAS.
VALOR DEL CONTRATO	\$700.000.000,00
PROVEEDOR	FUNDACIÓN IMAGINARIO COLECTIVO CARIBE
PLAZO DEL CONTRATO	2 (Meses)

EXPERIENCIA REQUERIDA	Experiencia General: Debe estar registrada en el Registro Único de Proponentes (RUP) y demostrar ejecución de contratos relacionados con el objeto del proceso. Experiencia Específica: Contratos aportados: Máximo dos (2) contratos celebrados y ejecutados. Deben estar registrados en el código UNSPSC: Segmento 90, Familia 14, Clase 16, Producto 00 (Promoción y Patrocinio de Eventos Deportivos). La suma de la cuantía de los contratos debe ser mayor o igual a una (1) vez el presupuesto oficial expresado en SMMLV. El objeto de los contratos debe incluir actividades como: "Implementación de hábitos y estilos de vida saludable." "Integración y/o inclusión social" realizadas a través de la promoción del deporte.
CÓDIGOS UNSPSC	93141701 - Organizaciones de eventos culturales
GARANTÍAS EXIGIDAS	Garantía de Seriedad de la Oferta. 10% Garantías del Contrato 10% Salarios, Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales 5% Calidad del Servicio 10%
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Capacidad Jurídica
	Capacidad Financiera
	Capacidad Organizacional
	Requisitos Técnicos Habilitantes

ANÁLISIS FINANCIERO

Para realizar un estudio serio del sector al cual pertenece el objeto contractual, primero hay que ubicar a las empresas dentro de las ramas económicas a la cual pertenecen y que su vez serán objeto de análisis para la presente contratación. Por tanto, es menester describir la rama a la actividad económica según la clasificación industrial internacional uniforme (Rev. CIIU 4.0 A.C.):

Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.)

SECCIÓN N ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO

División 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas



Esta división comprende la prestación de diversos servicios administrativos de oficina corrientes, así como la realización de funciones corrientes de apoyo a las empresas, a cambio de una retribución o por contrata.

Abarca también todas las actividades de servicios de apoyo que se proporcionan normalmente a las empresas y que no se clasifican en otra parte. Las unidades clasificadas en esta división no suministran personal operativo para realizar el conjunto de las operaciones de una empresa.

Grupo 823

Clase 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales

Esta clase incluye:

- La organización, promoción y/o gestión de acontecimientos tales como exposiciones empresariales o comerciales, convenciones, conferencias y reuniones, estén incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal necesario para su funcionamiento.

SECCIÓN R ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN

Esta sección comprende una amplia gama de actividades de interés cultural, de entretenimiento y recreación para el público en general, como: la producción y promoción de actuaciones en directo, espectáculos en vivo, exposiciones, funcionamiento de museos y lugares históricos, juegos de azar y actividades deportivas y recreativas.

DIVISIÓN 90 ACTIVIDADES CREATIVAS, ARTÍSTICAS Y DE ENTRETENIMIENTO

Grupo 900 Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento.

Este grupo comprende la explotación de las instalaciones y la prestación de servicios para atender los intereses culturales y de entretenimiento de los usuarios. Abarca la producción, promoción y participación de actuaciones en vivo, eventos y exposiciones destinadas para la vista del público; la contribución de conocimientos, aptitudes y habilidades artísticas, creativas o técnicas para la creación de productos artísticos y actuaciones en vivo (espectáculos).

Clase 9001 Creación literaria

Esta clase incluye:

- Las actividades de generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos ya conocidos, elaborados por escritores de todos los temas, incluyendo obras de ficción y literatura científica y técnica, textos para piezas de teatro, entre otros.
- Las actividades de periodistas y de autores independientes.

Clase 9002 Creación musical

Esta clase incluye:



- Las actividades de composición musical, en relación con la concepción de una pieza musical. Abarca la creación que se estructura desde la tradición occidental de la música clásica hasta la creación menos rígida como es la composición de la música popular.

Clase 9003 Creación teatral

Esta clase incluye:

- Las actividades de elaboración y adaptación de contenidos en la rama del arte escénico previos a la producción o montaje, relacionados con la actuación y representación de historias frente a una audiencia usando una combinación de discursos, gestos, escenografía, coreografía, música, sonido, danza y espectáculo.

Clase 9004 Creación audiovisual

Esta clase incluye:

- La creación de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, especialmente para el cine, la televisión, la radio, animación digital y videojuegos, entre otros, independientemente del soporte utilizado (film, video, video digital) y del género (ficción, documental, publicidad, entre otros).

Clase 9005 Artes plásticas y visuales

Esta clase incluye:

- Las actividades de curaduría, ilustración, escultura, pintura, dibujo, grabado, caricatura, performance, entre otras.
- La restauración de obras de arte tales como pinturas, esculturas, obras sobre papel, documentos gráficos, entre otros.
- La fabricación de esculturas, bustos y estatuas de bronce originales.

Clase 9006 Actividades teatrales

Esta clase incluye:

- La producción, para el público en general, de obras teatrales relacionadas con la actuación y representación de historias frente a una audiencia usando una combinación de discursos, gestos, escenografía, coreografía, música, sonido, danza y espectáculo, para una o más funciones. Las actividades pueden ser realizadas por grupos, compañías, pero también pueden consistir en funciones de artistas, actores y actrices.
- Las actividades conexas, como las de manejo de la escenografía, los telones de fondo y el equipo de iluminación y de sonido, y de funcionamiento de teatro, salas de teatro y otros locales, así como el diseño de la escenografía y el montaje de la iluminación.
- Las actividades de productores o empresarios de eventos o espectáculos artísticos en vivo, aporten ellos o no, las instalaciones.

Clase 9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo

Esta clase incluye:

- La producción para el público en general de conciertos, para una o más funciones. Las actividades pueden ser realizadas por orquestas y bandas, pero también pueden consistir en funciones de músicos, autores, intérpretes, entre otros.
- Las actividades conexas, como las de manejo de la escenografía, los telones de fondo y el equipo de iluminación y de sonido.
- La gestión de las salas de conciertos, teatro y otras instalaciones similares.
- Las actividades de productores o empresarios de eventos o espectáculos artísticos en vivo, aporten ellos o no, las instalaciones.

Clase 9008 Otras actividades de espectáculos en vivo



Esta clase incluye:

- Los espectáculos en vivo tales como circos, títeres, pantomima, narración, declamación, entre otros.

DIVISIÓN 93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE ESPARCIMIENTO

Grupo 932 Otras actividades recreativas y de esparcimiento

Este grupo comprende las actividades de una amplia gama de unidades que operan instalaciones o prestan servicios para satisfacer los intereses recreativos de sus clientes, incluido el funcionamiento de una variedad de atracciones, tales como: juegos mecánicos, atracciones acuáticas, juegos, espectáculos, exposiciones temáticas y sitios para picnic.

9329 otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.

Esta clase incluye:

- Las actividades de parques recreativos y playas, incluido el alquiler de casetas, taquillas, hamacas, entre otros.
- Las actividades de gestión de transporte recreativo.
- Las operaciones de instalaciones recreativas de transporte; por ejemplo, puertos deportivos.
- El funcionamiento de centros de esquí.
- El alquiler de equipo de esparcimiento y recreo como parte integral de los servicios de entretenimiento.
- El funcionamiento de ferias y exposiciones de naturaleza recreativa.
- El funcionamiento de discotecas y pistas de baile, en donde el expendio de bebidas alcohólicas no constituye el ingreso principal.
- La operación (explotación) de juegos operados con monedas.
- Otras actividades recreativas y de entretenimiento (excepto los parques de atracciones y parques temáticos) no clasificadas en otra parte.
- Las actividades de productores o empresarios de espectáculos en vivo, distintos de los artísticos o deportivos.

CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME (CIIU)

De acuerdo con el análisis del mercado, se identificó un número representativo de empresas cuya actividad económica, conforme a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), guarda relación con el objeto del presente proceso de contratación. Lo anterior evidencia la existencia de una oferta suficiente de proveedores con capacidad para atender las necesidades de la Entidad, favoreciendo la pluralidad de oferentes y la libre competencia.

INDICADORES FINANCIEROS

Con el propósito de conocer las condiciones económicas y financieras del sector, se analizaron las bases de datos del **Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS)** de la Superintendencia de Sociedades, con corte al **31 de diciembre de 2024**, correspondientes a las empresas cuya actividad económica se relaciona con el objeto contractual.

Los indicadores financieros constituyen una herramienta de análisis que permite evaluar el comportamiento económico del sector y establecer parámetros de referencia sobre aspectos como liquidez, endeudamiento, rentabilidad y capacidad financiera de las empresas que participan en este mercado.

No obstante, **tratándose de un proceso de selección bajo la modalidad de Mínima Cuantía**, la Entidad **no establecerá indicadores financieros ni organizacionales como requisitos habilitantes**, de conformidad con lo previsto en el **artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015**. En consecuencia, el análisis financiero desarrollado tiene un carácter exclusivamente informativo y sirve como referencia para conocer las condiciones generales del sector económico objeto de estudio, sin constituir un criterio de habilitación o evaluación de las ofertas.

ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES

• LIQUIDEZ

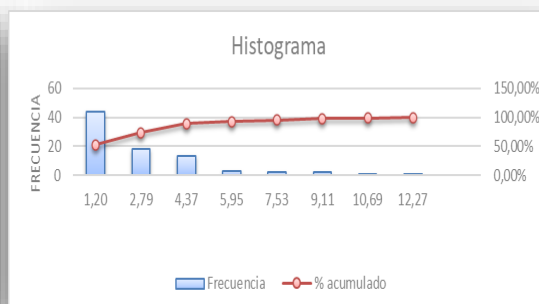
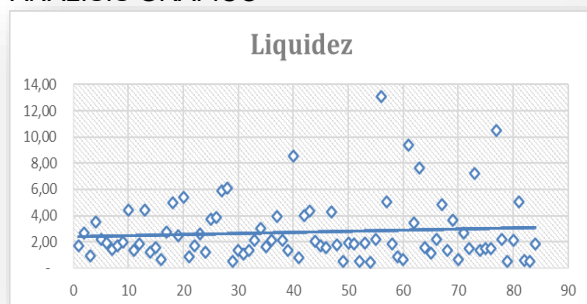
Mide la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones a corto plazo. Permite establecer la facilidad o dificultad que tienen los proponentes para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos corrientes.

El objeto principal de este análisis es la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones corrientes guardando un cierto margen de seguridad en previsión de alguna situación que ponga en riesgo la ejecución del futuro contrato. Entonces se puede decir que este indicador entre más alto se considera mejor.

Análisis descriptivo inicial

<i>Liquidez</i>	
Media	5,02685301
Error típico	1,78815273
Mediana	1,89634624
Moda	#N/D
Desviación estándar	17,336784
Varianza de la muestra	300,564079
Curtosis	83,6538262
Coeficiente de asimetría	8,92938126
Rango	166,596286
Mínimo	0,09701514
Máximo	166,693301
Suma	472,524183
Cuenta	94

ANÁLISIS GRAFICO



Comportamiento Año 2024

Cálculos	
Nº datos	84
LÍMITE INFERIOR	0,41
LÍMITE SUPERIOR	13,06
Rango	12,65
Nº Clases	8,00
Amplitud	1,58
Mediana	1,90
Media acotada	2,74
Desv. Estandar	2,35
Coef. Variación	85,92
Índice recomendado	1,50
Empresas que cumplen	56
	67%

Nº de clases	Intervalo de clases						
	Límite inferior	Límite superior	Marca	Frecuencia	F. acumulada	% frecuencia	% acumulado
0							
1	0,41	1,99	1,20	44	44	52,4%	52,38%
2	1,99	3,58	2,79	18	62	21,4%	73,81%
3	3,58	5,16	4,37	13	75	15,5%	89,29%
4	5,16	6,74	5,95	3	78	3,6%	92,86%
5	6,74	8,32	7,53	2	80	2,4%	95,24%
6	8,32	9,90	9,11	2	82	2,4%	97,62%
7	9,90	11,48	10,69	1	83	1,2%	98,81%
8	11,48	13,06	12,27	1	84	1,2%	100,00%

Como se puede notar en los cuadros y gráficos anteriores la mediana del índice de liquidez de las empresas analizadas es 1,90 y la media acotada es de 2,74.

La frecuencia acumulada del indicador muestra que aproximadamente el 67% tiene un índice de liquidez mayor o igual a 1,50. Por lo que se recomienda para este proceso el siguiente indicador:

$$\text{Índice de Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} \geq 1,50$$

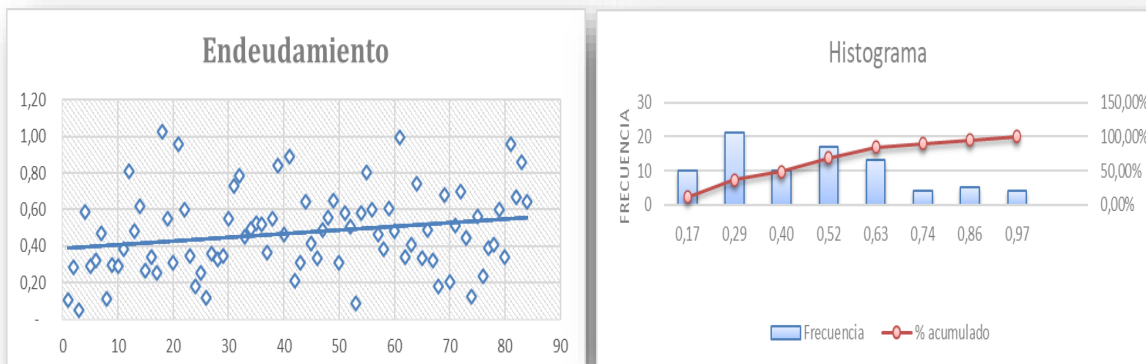
• ENDEUDAMIENTO

Mide en qué grado y en qué forma participan los acreedores dentro de la empresa. Se trata de establecer el riesgo que corre la entidad, en el cumplimiento de objeto contractual y la conveniencia o inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento.

Análisis descriptivo inicial

Endeudamiento	
Media	0,50030102
Error típico	0,03422704
Mediana	0,46463974
Moda	#N/D
Desviación estándar	0,33184342
Varianza de la muestra	0,11012006
Curtosis	3,58041478
Coeficiente de asimetría	1,47044801
Rango	1,89395575
Mínimo	0,00593897
Máximo	1,89989473
Suma	47,0282954
Cuenta	94

ANÁLISIS GRAFICO



Comportamiento Año 2024

Cálculos	
Nº datos	84
LÍMITE INFERIOR	0,12
LÍMITE SUPERIOR	1,03
Rango	0,91
Nº Clases	8,00
Amplitud	0,11
Mediana	0,46
Media acotada	0,47
Desv. Estandar	0,22
Coef. Variacion	47,26
Índice recomendado	0,60
Empresas que cumplen	62
	74%

Nº de clases	Intervalo de clases						
	Limite inferior	Limite superior	Marca	Frecuencia	F. acumulada	% frecuencia	% acumulado
0							
1	0,12	0,23	0,17	10	10	11,9%	11,90%
2	0,23	0,35	0,29	21	31	25,0%	36,90%
3	0,35	0,46	0,40	10	41	11,9%	48,81%
4	0,46	0,57	0,52	17	58	20,2%	69,05%
5	0,57	0,69	0,63	13	71	15,5%	84,52%
6	0,69	0,80	0,74	4	75	4,8%	89,29%
7	0,80	0,91	0,86	5	80	6,0%	95,24%
8	0,91	1,03	0,97	4	84	4,8%	100,00%

Como se puede notar en los cuadros anteriores la mediana del índice de Endeudamiento de las empresas analizadas es 0,46 y la media acotada es de 0,47.

La frecuencia acumulada del indicador muestra que el 74% de las empresas tienen un endeudamiento menor al 0,60 Por lo que se recomienda para este proceso el siguiente indicador:

$$\text{Índice de Edeudamiento} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo Total}} \leq 0,60$$

- COBERTURA DE INTERESES**

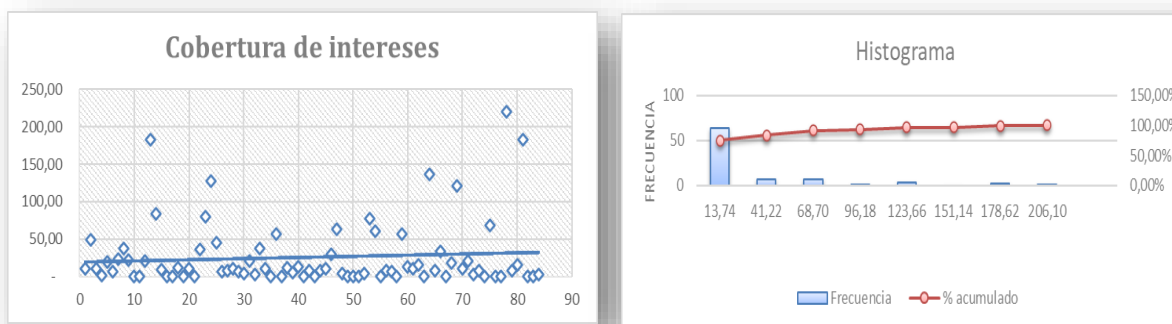
Establece la relación entre las utilidades operacionales de la empresa y sus gastos financieros, los cuales están a su vez en relación directa con el nivel de endeudamiento.

Análisis descriptivo inicial

Cobertura de intereses

Media	56,9390326
Error típico	20,5517141
Mediana	9,27191711
Moda	0
Desviación estándar	199,256261
Varianza de la muestra	39703,0575
Curtosis	65,133722
Coeficiente de asimetría	7,6176002
Rango	1809,33163
Mínimo	-5,91443883
Máximo	1803,41719
Suma	5352,26907
Cuenta	94

Análisis grafico



Comportamiento Año 2024

Calculos		Intervalo de clases						
N° datos		Limite inferior	Limite superior	Marca	Frecuencia	F. acumulada	% frecuencia	% acumulado
LIMITE INFERIOR	-			13,74	63	63	75,0%	75,00%
LIMITE SUPERIOR	219,84		27,48	41,22	7	70	8,3%	83,33%
Rango	219,84	27,48	54,96	68,70	7	77	8,3%	91,67%
N° Clases	8,00	54,96	82,44	96,18	1	78	1,2%	92,86%
Amplitud	27,48	82,44	109,92	123,66	3	81	3,6%	96,43%
Mediana	9,27	109,92	137,40	151,14	0	81	0,0%	96,43%
Media acotada	26,31	137,40	164,88	178,62	2	83	2,4%	98,81%
Desv. Estandar	43,80	164,88	192,36	206,10	1	84	1,2%	100,00%
Coef. Variacion	166,50	192,36	219,84					
Indice recomendado	9,00							
Empresas que cumplen	42							
	50%							

Como se puede notar en los cuadros y gráficos anteriores la mediana de Razón de Cobertura de Intereses de las empresas analizadas es 9,27 y la media acotada es de 26,31.

La frecuencia acumulada del indicador muestra que aproximadamente el 50% tiene una razón de cobertura de intereses mayor a 9,00 Por lo que se recomienda para este proceso el siguiente indicador:

$$\text{Razón de Cobertura de Intereses} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Gastos de Intereses}} \geq 9,00$$

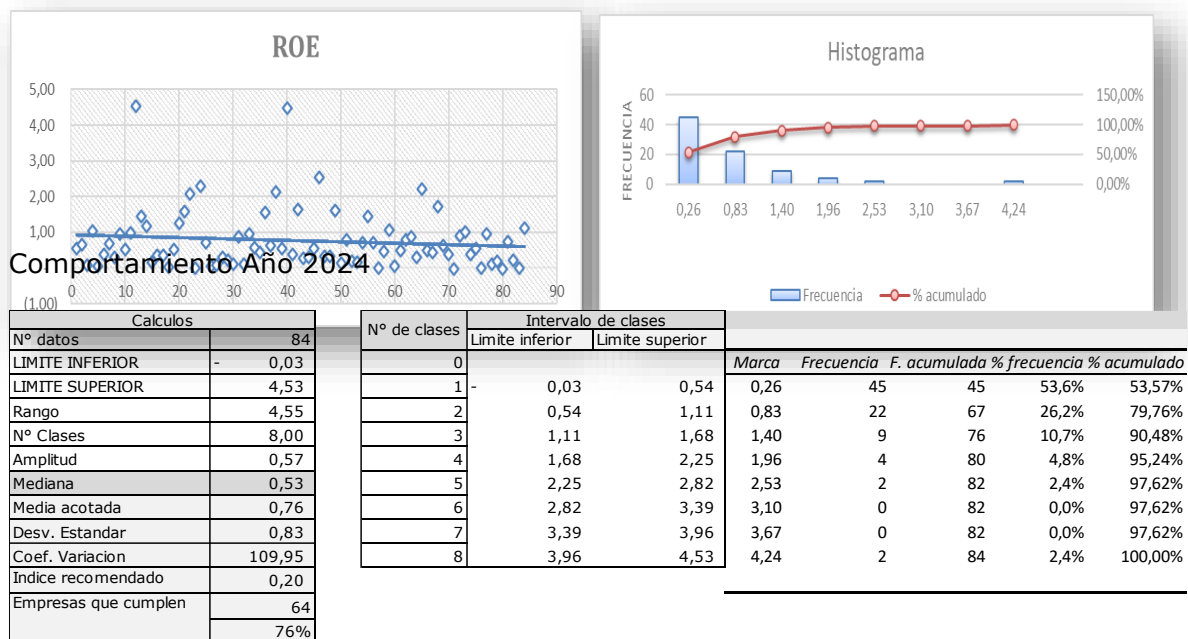
• RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO

Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Análisis descriptivo inicial

ROE	
Media	6,34231767
Error típico	4,88228256
Mediana	0,52602491
Moda	0
Desviación estándar	47,3354856
Varianza de la muestra	2240,6482
Curtosis	91,029126
Coeficiente de asimetría	9,48111953
Rango	461,420865
Mínimo	-4,55296491
Máximo	456,867901
Suma	596,177861
Cuenta	94

Análisis grafico



Como se puede notar en los cuadros y gráficos anteriores la mediana de la Rentabilidad sobre patrimonio de las empresas analizadas es 0,53 y la media acotada es de 0,76.

La frecuencia acumulada del indicador muestra que aproximadamente el 76% tiene una Rentabilidad sobre Patrimonio mayor a 0,20. Por lo que se recomienda para este proceso el siguiente indicador:

$$\text{Rentabilidad sobre Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}} \geq 0,20$$

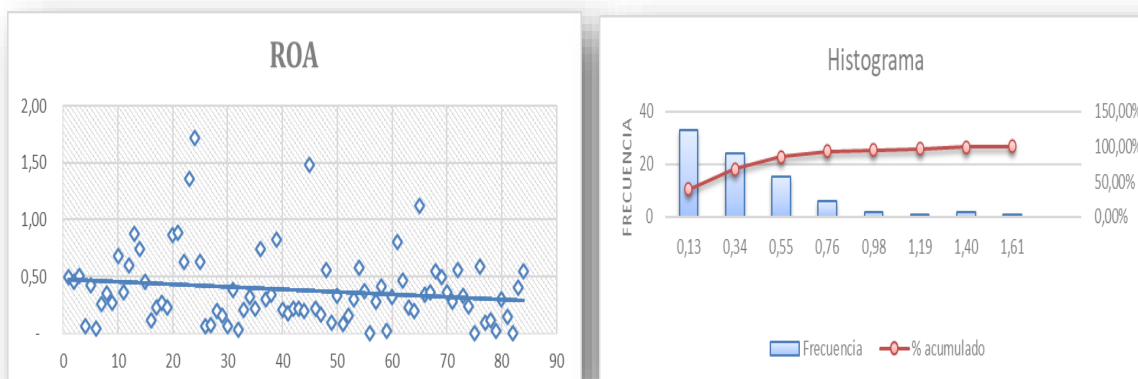
- **RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS**

Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

Análisis descriptivo inicial

ROA	
Media	0,45160221
Error típico	0,05202124
Mediana	0,30790422
Moda	0
Desviación estándar	0,50436466
Varianza de la muestra	0,25438371
Curtosis	4,16309596
Coefficiente de asimetría	2,06560546
Rango	2,39606259
Mínimo	-0,18779581
Máximo	2,20826678
Suma	42,4506077
Cuenta	94

Análisis grafico



Comportamiento Año 2024

Cálculos	
Nº datos	84
LÍMITE INFERIOR	0,02
LÍMITE SUPERIOR	1,72
Rango	1,70
Nº Clases	8,00
Amplitud	0,21
Mediana	0,31
Media acotada	0,38
Desv. Estandar	0,32
Coef. Variacion	84,40
Índice recomendado	0,15
Empresas que cumplen	67
	80%

Nº de clases	Intervalo de clases						
	Límite inferior	Límite superior	Marca	Frecuencia	F. acumulada	% frecuencia	% acumulado
0							
1	0,02	0,23	0,13	33	33	39,3%	39,29%
2	0,23	0,45	0,34	24	57	28,6%	67,86%
3	0,45	0,66	0,55	15	72	17,9%	85,71%
4	0,66	0,87	0,76	6	78	7,1%	92,86%
5	0,87	1,08	0,98	2	80	2,4%	95,24%
6	1,08	1,29	1,19	1	81	1,2%	96,43%
7	1,29	1,51	1,40	2	83	2,4%	98,81%
8	1,51	1,72	1,61	1	84	1,2%	100,00%

Como se puede notar en los cuadros y gráficos anteriores la mediana de la Rentabilidad sobre activo de las empresas analizadas es 0,31 y la media acotada es de 0,38.

La frecuencia acumulada del indicador muestra que aproximadamente el 80% tiene una Rentabilidad sobre Patrimonio mayor a 0,15. Por lo que se recomienda para este proceso el siguiente indicador:

$$\text{Rentabilidad sobre Activo} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Activo Total}} \geq 0,15$$

Así las, y teniendo en cuenta el análisis realizado, se recomiendan los siguientes indicadores financieros y organizacionales para la presente contratación:

Indicadores de capacidad financiera

Una vez analizada la información obtenida y teniendo en cuenta el objeto contractual, la cuantía del proceso, las condiciones de participación de los oferentes, las necesidades de la Entidad y la normatividad vigente, se establecen los siguientes indicadores de capacidad financiera y capacidad organizacional, los cuales constituyen requisitos habilitantes para verificar la aptitud económica de los proponentes:

indicadores de capacidad financiera contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015

NOMBRE	FORMULA	ÍNDICE RECOMENDADO
Índice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	MAYOR O IGUAL A ($\geq$) 1,50
Índice de Endeudamiento	Pasivo Total / Activo Total	MENOR O IGUAL A ($\leq$) 60%
Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	MAYOR O IGUAL A ($\geq$) 9,00 VECES

Nota: Cuando la cuenta de gastos de intereses sea igual a cero (\$0), debido a que el proponente no tiene obligaciones financieras, ocasionando que la razón de cobertura de intereses resulte en indefinido o indeterminado, se considera que el proponente cumple con el indicador de Razón de Cobertura de Intereses.

Indicadores de capacidad organizacional



Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 son:

NOMBRE	FORMULA	ÍNDICE RECOMENDADO
Rentabilidad sobre patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	MAYOR O IGUAL A ($\geq$) 20%
Rentabilidad sobre activos	Utilidad Operacional / Activo Total	MAYOR O IGUAL A ($\geq$) 15%

Proyectó:

FELIPE RANGEL FARACO
Asesor Financiero

ESTUDIO DE MERCADO

El presupuesto de la presente contratación será de **Mil noventa y siete millones quinientos sesenta y cuatro mil seiscientos setenta pesos M/cte. (\$1.097.564.670,00)**

EVENTO	DESCRIPCIÓN	CANT	VECES	RRPP MEDIOS	PSL	ABR	PROMEDIO	
	CONCIERTOS IGLESIAS			VL UNITARIO	VL UNITARIO	VL UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Estructuras	Truss en T forradas hasta de 3 mts., de alto.	2	1	\$290.000	\$300.000	\$280.000	\$290.000	\$580.000
Audio	Sistema de sonido compacto que incluye 4 cabinas cada una con hasta Con 1000 vatios de potencia y su respectivo bajo, 6 monitores de piso, consola digital hasta de 32 ch, 1 set profesionales de micrófonos para voces, 1 set de micrófonos para instrumentos, 1 kit de batería, 1 set de cables, bases y accesorios.	1	1	\$8.500.000	\$7.850.000	\$7.950.000	\$8.100.000	\$8.100.000
Iluminación	Cabezas móviles beam 7R	4	1	\$400.000	\$380.000	\$350.000	\$376.667	\$1.506.667
Iluminación	Optipares led 100 WATT.	6	1	\$80.000	\$75.000	\$90.000	\$81.667	\$490.000
Iluminación	Barras de Led 3W	10	1	\$80.000	\$70.000	\$75.000	\$75.000	\$750.000
Iluminación	ParLed 8 WATT QUAD	40	1	\$80.000	\$70.000	\$70.000	\$73.333	\$2.933.333
Iluminación	Consola digital para iluminación con técnico en iluminación	1	1	\$500.000	\$500.000	\$400.000	\$466.667	\$466.667
Iluminación	Set de dimmers, cables, splitters y accesorios necesarios.	1	1	\$500.000	\$350.000	\$400.000	\$416.667	\$416.667
Iluminación	Sistema de protección y distribuidor de corriente.	1	1	\$500.000	\$350.000	\$400.000	\$416.667	\$416.667

Electricidad	Alquiler de planta eléctrica de hasta 150 KV (cubre cables para todo el cableado eléctrico) cuenta con personal idóneo para el manejo y perfecto funcionamiento durante pruebas y día de evento. Incluye: combustible suficiente para su funcionamiento durante pruebas de sonidos, ensayos y desarrollo del evento. Cabinas debidamente insonorizadas que permitan el trabajo a la intemperie, con tableros de control con instrumentos e interruptor termo magnético, silenciador y breaker con sus respectivos accesorios (parciales, bajantes, cajas de distribución, herramientas, elementos de protección y seguridad industrial, etc.), extintores, todo el cableado utilizado en perfectas condiciones de instalación teniendo en cuenta las normas de seguridad. Precio por día (24 horas). Incluye: transporte, operario y 100m de cobre cables.	1	1	\$2.800.000	\$2.300.000	\$2.550.000	\$2.550.000	\$2.550.000
Mobiliario	Tablón rectangular, con mantel y faldellín.	3	1	\$50.000	\$48.000	\$55.000	\$51.000	\$153.000
Mobiliario	Ventiladores de pie.	6	1	\$350.000	\$280.000	\$300.000	\$310.000	\$1.860.000
Mobiliario	Podium en acrílico con branding	1	1	\$550.000	\$450.000	\$550.000	\$516.667	\$516.667
Imagen	Tropezón para exterior de 2x1 mts con estructura de aluminio y MDF forrado en vinilo adhesivo.	2	1	\$500.000	\$400.000	\$450.000	\$450.000	\$900.000
Imagen	Backing hasta de 4x3 mts, con bastidor de aluminio impreso en banner a full color.	1	1	\$1.200.000	\$1.000.000	\$1.150.000	\$1.116.667	\$1.116.667
UNIBAC JAZZ A LA PLAZA								
Estructuras	Techo con lona hasta de 10m*9m*9m ground support en aluminio de alta densidad, hasta de 50 cms de ancho, con alas hasta de 4 mts.	1	2	\$9.500.000	\$8.500.000	\$8.800.000	\$8.933.333	\$17.866.667
Tarima	Tarima hasta de 10m x 8m x 0,6m en tablero negro liso, marco metálico y recubrimiento de MDF cubierta con moqueta negra.	1	2	\$8.500.000	\$7.800.000	\$7.500.000	\$7.933.333	\$15.866.667

Audio	Sonido profesional line array con hasta seis cabinas auto amplificadas line array para P.A. 1400 vatios Potencia máxima por cabina - 700 vatios RMS, 135 dB SPL max, 55 Hz 20 kHz respuesta de frecuencia, 2 x 10 Woofers, 1 x 3 Conductor de la compresión, DSP sección de entrada controlada con presets seleccionables Gira califique mecánica variables seguras y sólidas, Compuesto PP recinto estructuralmente reforzado de madera. 4 Bajos 5000W de potencia de pico - 2500W RMS, Dos altavoces de bajos de 18, Respuesta en frecuencia de 30 Hz - 120 Hz, 141 dB SPL máx. 6 Monitores de piso auto amplificados. 4 Cabinas auto amplificadas side fill. 2 bajos dobles para side fill. 1 consola digital 48 canales - P.A. 1 Snake análogo 48 canales y 8 envíos. 1 set profesionales de micrófonos para voces. 1 set de micrófonos para instrumentos, 1 kit de batería, 1 set de cables, bases y accesorios. 8 cajas directas. 2 Subsnakes 12 canales. 1 PC con software smartlive y software para control remoto del sistema de audio. 1 sistema de protección y distribuidor de corriente.	1	2	\$15.000.000	\$13.500.000	\$14.500.000	\$14.333.333	\$28.666.667
Electricidad	Alquiler de planta eléctrica de hasta 150 KV (cubre cables para todo el cableado eléctrico) cuenta con personal idóneo para el manejo y perfecto funcionamiento durante pruebas y día de evento. Incluye: combustible suficiente para su funcionamiento durante pruebas de sonidos, ensayos y desarrollo del evento. Cabinas debidamente insonorizadas que permitan el trabajo a la intemperie, con tableros de control con instrumentos e interruptor termo magnético, silenciador y breaker con sus respectivos accesorios (parciales, bajantes, cajas de distribución, herramientas, elementos de protección y	1	2	\$2.800.000	\$2.300.000	\$2.550.000	\$2.550.000	\$5.100.000

	seguridad industrial, etc.), extintores, todo el cableado utilizado en perfectas condiciones de instalación teniendo en cuenta las normas de seguridad. Precio por día (24 horas). Incluye: transporte, operario y 100m de cobre cables.							
Iluminación	Cabezas móviles híbrida.	4	2	\$500.000	\$450.000	\$480.000	\$476.667	\$3.813.333
Iluminación	Cabezas móviles beam 7R	8	2	\$400.000	\$380.000	\$350.000	\$376.667	\$6.026.667
Iluminación	Cabeza móvil wash 108 15 WATT.	12	2	\$310.000	\$280.000	\$300.000	\$296.667	\$7.120.000
Iluminación	Optipares led 100 WATT.	12	2	\$80.000	\$75.000	\$90.000	\$81.667	\$1.960.000
Iluminación	Barras de Led 3W	10	2	\$80.000	\$70.000	\$75.000	\$75.000	\$1.500.000
Iluminación	ParLed 8 WATT QUAD	40	2	\$80.000	\$70.000	\$70.000	\$73.333	\$5.866.667
Iluminación	Stober.	10	2	\$120.000	\$100.000	\$110.000	\$110.000	\$2.200.000
Iluminación	Consola digital para iluminación con técnico en iluminación	1	2	\$500.000	\$500.000	\$400.000	\$466.667	\$933.333
Iluminación	Set de dimmers, cables, splitters y accesorios necesarios.	1	2	\$500.000	\$350.000	\$400.000	\$416.667	\$833.333
Iluminación	Sistema de protección y distribuidor de corriente.	1	2	\$500.000	\$350.000	\$400.000	\$416.667	\$833.333
Video	Metro cuadrado de pantalla led outdoor pitch 3,9.	20	2	\$590.000	\$570.000	\$570.000	\$576.667	\$23.066.667
Video	Punto fijo 1 entrada 1 computador contenido + técnico	1	2	\$1.000.000	\$950.000	\$1.000.000	\$983.333	\$1.966.667
Imagen	Pendón hasta de 6x1 mts con bastidor de aluminio impreso en banner a full color.	2	1	\$650.000	\$600.000	\$680.000	\$643.333	\$1.286.667
Imagen	Backing hasta de 4x3 mts con bastidor de aluminio impreso en banner a full color.	1	1	\$1.500.000	\$1.200.000	\$1.350.000	\$1.350.000	\$1.350.000
Imagen	Faldellín en banner sobre estructura de aluminio hasta de 12 x 1 m. con la imagen del evento.	1	1	\$1.200.000	\$1.000.000	\$1.150.000	\$1.116.667	\$1.116.667
Mobiliario	Tablón rectangular, con mantel y faldellín.	2	2	\$50.000	\$45.000	\$55.000	\$50.000	\$200.000
Mobiliario	Carpas con cerramiento para camerino.	2	2	\$300.000	\$250.000	\$295.000	\$281.667	\$1.126.667
Mobiliario	Ventiladores de pie.	2	2	\$300.000	\$250.000	\$280.000	\$276.667	\$1.106.667

Mobiliario	Podium en acrílico con branding	1	2	\$450.000	\$400.000	\$480.000	\$443.333	\$886.667
Mobiliario	Cabinas de baños ecológicos.	4	2	\$350.000	\$320.000	\$380.000	\$350.000	\$2.800.000
Mobiliario	Sillas blancas, sin brazo.	250	2	\$4.500	\$4.000	\$3.500	\$4.000	\$2.000.000
LOGISTICA GENERAL								
Catering	Suministro de refrigerios para artistas y equipo de trabajo pm, incluye: bebida 16 oz, producto panadería de sal o dulce 150 grs, 100 grs de fruta de cosecha, debidamente empacado.	300	3	\$26.500	\$24.000	\$25.000	\$25.167	\$22.650.000
Catering	Suministro de refrigerios para artistas y equipo de trabajo am/pm por cada salida desde cartagena: con bebida 16 oz, producto panadería de sal o dulce 150 grs, 100 grs de fruta de cosecha, debidamente empacado.	300	1	\$26.500	\$24.000	\$25.000	\$25.167	\$7.550.000
Catering	Desayuno con bebida 12 oz, proteína 150 grs, cereal 100 grs, fruta 100 grs, jugo 16 oz, grasa 10 grs y dulce 15 grs.	300	3	\$32.000	\$30.000	\$30.000	\$30.667	\$27.600.000
Catering	Almuerzo incluye: entrada de sopa por 16 Oz, plato fuerte con 200 grs de proteína, 100 grs de ensalada verde o de frutas, 100 grs de harina tipo arroz, papa, yuca o plátano con bebida de 16 oz	300	3	\$45.000	\$40.000	\$45.000	\$43.333	\$39.000.000
Catering	Cena tipo ejecutivo, incluye: entrada de sopa por 16 Oz, plato fuerte con 200 grs de proteína, 100 grs de ensalada verde o de frutas, 100 grs de harina tipo arroz, papa, yuca o plátano con bebida de 16 oz	300	3	\$48.000	\$40.000	\$45.000	\$44.333	\$39.900.000
Hidratación	Servicio de catering para hidratación am/pm: agua de botella + bebida energizante + hielo.	600	6	\$5.800	\$5.000	\$5.550	\$5.450	\$19.620.000
Alojamiento	Camas de hotel para el alojamiento de los artistas y personal administrativo.	350	3	\$310.000	\$280.000	\$270.000	\$286.667	\$301.000.000
Impresos	Abanicos con imagen del evento 4x4 tintas.	1000	1	\$2.500	\$2.000	\$2.150	\$2.217	\$2.216.667
Impresos	Buzos estampados a full color.	60	1	\$100.000	\$115.000	\$100.000	\$105.000	\$6.300.000
Impresos	Camisetas tipo polo con 2 logos bordados.	35	3	\$90.000	\$75.000	\$84.000	\$83.000	\$8.715.000

Impresos	Camisetas con imagen del evento para identificar al equipo logístico durante el festival.	120	1	\$60.000	\$55.000	\$54.000	\$56.333	\$6.760.000
Impresos	Pasacalles 4 x 1 mt en banner 13 oz con acabados en tubos.	2	1	\$300.000	\$250.000	\$240.000	\$263.333	\$526.667
Impresos	Estandartes 70 x 90 cms.	2	1	\$200.000	\$180.000	\$160.000	\$180.000	\$360.000
Impresos	Pendones 2x1 tipo araña.	7	1	\$280.000	\$260.000	\$250.000	\$263.333	\$1.843.333
Impresos	Veletas publicitarias.	4	1	\$500.000	\$450.000	\$400.000	\$450.000	\$1.800.000
Impresos	Botones con logo de la institución.	100	1	\$35.000	\$40.000	\$45.000	\$40.000	\$4.000.000
Impresos	Programa de mano con itinerario de eventos de Unibac, impreso plegable a 3 caras tamaño carta a full color 4x4 tintas y plegado.	500	1	\$950	\$1.100	\$850	\$967	\$483.333
Personal	Productor General.	1	2	\$4.800.000	\$4.500.000	\$5.000.000	\$4.766.667	\$9.533.333
Personal	Coordinador Administrativo.	1	2	\$3.800.000	\$3.000.000	\$3.500.000	\$3.433.333	\$6.866.667
Personal	Director de Escenario y Backstage.	1	2	\$2.500.000	\$2.400.000	\$2.300.000	\$2.400.000	\$4.800.000
Personal	Ingeniero de Sonido	1	2	\$1.500.000	\$1.350.000	\$1.450.000	\$1.433.333	\$2.866.667
Personal	Técnico de Iluminación	1	2	\$950.000	\$900.000	\$1.000.000	\$950.000	\$1.900.000
Personal	Logística de montaje y desmontaje con certificado en curso de alturas, valor por 12 horas de trabajo.	6	5	\$380.000	\$350.000	\$360.000	\$363.333	\$10.900.000
Personal	Logística de montaje y desmontaje valor por 12 horas de trabajo.	20	5	\$290.000	\$270.000	\$280.000	\$280.000	\$28.000.000
Personal	Coordinador de Almientos y Bebidas.	1	3	\$600.000	\$600.000	\$550.000	\$583.333	\$1.750.000
Personal	Coordinador de Alojamiento.	1	3	\$600.000	\$750.000	\$650.000	\$666.667	\$2.000.000
Personal	Padrino por grupo.	6	3	\$500.000	\$550.000	\$600.000	\$550.000	\$9.900.000
Personal	Apoyo logístico.	5	3	\$300.000	\$310.000	\$350.000	\$320.000	\$4.800.000
Personal	Presentador	1	3	\$1.800.000	\$1.500.000	\$2.000.000	\$1.766.667	\$5.300.000
Personal	Fotografía y Video.	1	3	\$2.500.000	\$2.000.000	\$2.100.000	\$2.200.000	\$6.600.000
Personal	Logística de acomodación.	5	3	\$190.000	\$180.000	\$185.000	\$185.000	\$2.775.000
Personal	Logística de seguridad.	5	3	\$250.000	\$210.000	\$220.000	\$226.667	\$3.400.000
Personal	Coordinador de Logística.	1	3	\$1.000.000	\$1.050.000	\$950.000	\$1.000.000	\$3.000.000
Personal	Arreglos musicales de obras interpretadas por las agrupaciones de la institución.	1	1	\$4.500.000	\$4.000.000	\$4.350.000	\$4.283.333	\$4.283.333
Varios	Maquillajes y peinados.	80	2	\$350.000	\$310.000	\$360.000	\$340.000	\$54.400.000
Backline	Backline complementario al de la institución para cumplir con los evento en simulatanea.	1	1	\$6.000.000	\$5.500.000	\$5.850.000	\$5.783.333	\$5.783.333

Varios	Vestuario elaborado con materiales de alta calidad, diseñado para brindar una presentación elegante, uniforme y representativa en eventos institucionales, culturales, académicos y protocolarios. Puede incorporar colores, logotipos, escudos o elementos gráficos personalizados según requerimiento. Su confección garantiza comodidad, identidad visual y una imagen destacada para los participantes durante presentaciones y actos oficiales.	60	1	\$250.000	\$230.000	\$260.000	\$246.667	\$14.800.000
Varios	Conceptualización, diseño y ejecución de murales, en áreas hasta de 6x3 mts.	3	1	\$10.000.000	\$8.800.000	\$9.000.000	\$9.266.667	\$27.800.000
Transporte	Camion furgón 600 con iluminación interna y sistema de protección para material por trayecto cartagena - mompox cartagena.	7	2	\$5.100.000	\$4.500.000	\$4.800.000	\$4.800.000	\$67.200.000
Transporte	Transporte interno para recorridos locales para personal administrativo.	6	3	\$550.000	\$500.000	\$540.000	\$530.000	\$9.540.000

BASE IVA	\$780.453.000
BASE IPO	\$156.320.000
IVA 19%	\$148.286.070
IPO 8%	\$12.505.600
PRESUPUESTO	\$1.097.564.670