



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAME
SECRETARÍA DE HACIENDA



TRD-300

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
OBJETO:	"DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS EN LOS CUATRO SECTORES URBANOS DEL MUNICIPIO DE TAME, ORIENTADA A SENSIBILIZAR A LA CIUDADANÍA SOBRE LOS MÉTODOS, CANALES Y SERVICIOS INSTITUCIONALES DISPONIBLES PARA FACILITAR EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES."
UNIDAD EJECUTORA	SECRETARÍA DE HACIENDA
FECHA	ABRIL DE 2026

1. CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO DE ACUERDO CON EL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS. (CLASIFICACIÓN UNSPSC)

CLASIFICACIÓN UNSPSC	
CÓDIGO UNSPSC	CLASE / PRODUCTO
82101500	Publicidad impresa
82101505	Publicidad en volantes o cupones
82101600	Publicidad difundida
82101601	Publicidad en radio

2. IDENTIFICACIÓN DE LOS BIENES, CALIDAD MÍNIMA REQUERIDA, PATRONES DE DESEMPEÑO Y UNIDAD DE MEDIDA.

TABLA FICHA TÉCNICA DE PRODUCTOS:

ITEMS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	UND	CANT	ESPECIFICACIONES
1	DESARROLLAR ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA INTEGRAL DE RECAUDO FISCAL EN EL MUNICIPIO DE TAME, ARAUCA DURANTE LA VIGENCIA 2026			
1.1	Se realizará el diseño, elaboración y emisión de cuñas radiales como parte de la estrategia de divulgación del proyecto de fortalecimiento del recaudo fiscal y la cultura tributaria en el municipio. Las cuñas serán transmitidas a través de emisoras locales con amplia cobertura para garantizar que el mensaje llegue de forma clara, efectiva y oportuna a la ciudadanía.	CUÑAS	60	se realizará una campaña publicitaria a través de medios radiales donde se utilicen 30 segundos de espacio publicitario (mínimo 60 cuñas). El diseño y contenido deberá ser concertado con la supervisión.
1.2	Como parte de la estrategia de difusión masiva del proyecto de fortalecimiento	HORA	80	El contratista deberá garantizar la emisión de ochenta (80) horas de perifoneo que se deberán

Tame Cuna de la Libertad



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAME
SECRETARÍA DE HACIENDA



TRD-300

	del recaudo fiscal municipal y promoción de la legalidad tributaria, se llevará un plan de perifoneo móvil que recorrerá las principales vías urbanas y rurales del municipio de Tame, con mensajes previamente diseñados para motivar el cumplimiento tributario y difundir los beneficios del pago oportuno de impuestos. (lunes a domingo).			ejecutar tanto en el área urbana como rural del municipio, esto con el objeto de garantizar motivar el cumplimiento tributario y difundir los beneficios del pago oportuno de impuestos. El diseño y contenido deberá ser concertado con la supervisión.
1.3	Campaña informativa orientada a sensibilizar a la ciudadana sobre los métodos, canales y servicios institucionales disponibles para facilitar el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, mediante publicidad visual a través del alquiler de una pantalla LED ubicada en un punto estratégico del área urbana del municipio de Tame.	MES	2	El contratista deberá garantizar la prestación del servicio de difusión de contenido publicitario institucional mediante el alquiler de una pantalla LED de alta resolución, instalada en un punto estratégico de alta afluencia vehicular y peatonal del área urbana del municipio de Tame, con el fin de promover la cultura tributaria, informar sobre mecanismos de pago, canales de atención y servicios dispuestos por la entidad para el cumplimiento oportuno de las obligaciones fiscales.
2	DESARROLLAR CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DE MECANISMO, MÉTODO Y OFERTA DE LA INSTITUCIONALIDAD AL RECAUDO FISCAL EN CUATRO (4) SECTORES URBANOS EN EL MUNICIPIO DE TAME			
2.1	Inversión en recursos humanos para la implementación de campañas de sensibilización casa a casa en los sectores focalizados, con el fin de difundir información y mecanismos de pago ofrecidos por la institucionalidad, fortaleciendo la comunicación y participación comunitaria.	PERSONA	4	Para el desarrollo de esta actividad, el contratista deberá suministrar a todo costo, incluyendo transporte, personal, coordinación y demás gastos asociados, un equipo conformado por cuatro (4) personas con nivel mínimo de formación bachiller y experiencia mínima certificada en dos (2) actividades o eventos relacionados con apoyo logístico, jornadas de sensibilización, promoción comunitaria o actividades similares.
2.2	Con el propósito de mejorar los procesos de recaudo fiscal, se implementará un punto de atención al usuario en cada uno de los sectores donde se ejecuten jornadas de sensibilización tributaria. Estos espacios servirán como ventanillas móviles o módulos temporales de atención personalizada, en los que los contribuyentes podrán resolver dudas sobre su situación tributaria, obtener información sobre beneficios por pronto	PUNTOS DE ATENCIÓN	4	el contratista deberá implementar un (1) punto de atención al usuario en cada uno de los sectores definidos para la ejecución de las jornadas de sensibilización tributaria, funcionando como ventanillas móviles o módulos temporales de atención personalizada.

Tame Cuna de la Libertad



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAME
SECRETARÍA DE HACIENDA

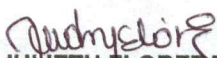


TRD-300

	pago, recibir orientación sobre los trámites y conocer las fechas claves del calendario fiscal.			
2.3	Como parte de las acciones de pedagogía fiscal y fomento de cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias, se desarrollará el diseño y suministro de volantes informativos, a media carta, impresos a full color. Estos materiales contendrán información clara y accesible sobre la importancia del pago oportuno de impuestos municipales, beneficios para los contribuyentes, canales de pago, y fechas clave del calendario tributario, distribuyéndolos en el casa a casa.	UNIDAD	2700	Diseño y Suministro de Volantes publicitarios en papel a media carta (216 mm x 140 mm), full color, con información correspondiente a la sensibilización al recaudo fiscal. El diseño y contenido deberá ser concertado con la supervisión
2.4	Se llevará a cabo la creación, diseño gráfico y producción de un pendón institucional, que servirá como elemento visual de apoyo para la promoción, identificación y visibilidad de la campaña, con el fin de fortalecer la comunicación visual del proyecto y aumentar el impacto de la campaña mediante un soporte físico de alta visibilidad que refuerce el mensaje de legalidad, responsabilidad y beneficio ciudadano.	UNIDAD	1	Creación, diseño gráfico y producción de un pendón institucional, que servirá como elemento visual de apoyo para la promoción, identificación y visibilidad de la campaña, con el fin de fortalecer la comunicación visual del proyecto y aumentar el impacto de la campaña mediante un soporte físico de alta visibilidad que refuerce el mensaje de legalidad, responsabilidad y beneficio ciudadano. Descripción técnica: Diseño, elaboración e impresión de pendón de 2.0 metros x 1 metros - Banner full color. El diseño y contenido deberá ser concertado con la supervisión.

Para el desarrollo de las actividades el Proponente deberá:

1. Entregar los bienes solicitados por parte de la Entidad los cuales deberán ser de la mejor calidad y en caso de presentarse fallas deberán realizar los ajustes necesarios.
2. El contratista se compromete a cumplir con las especificaciones técnicas ofertadas.


ANDRY JULIETH FLOREZ TARAZONA
Secretaria de Hacienda

Acción	Nombres Y Apellidos	Cargo	Firma
Proyectó	Andry Julieth Flórez Tarazona	Secretaria de Hacienda	
Revisó y Aprobó	Andry Julieth Flórez Tarazona	Secretaria de Hacienda	

Los Arriba Firmantes Declaramos Que Hemos Revisado El Documento Y Lo Encontramos Ajustado A Las Normas Y Disposiciones Legales Vigentes, Y Por Tanto, Bajo Nuestra Responsabilidad Lo Presentamos Para La Firma.

Tame Cuna de la Libertad