

ESTUDIO DE MERCADO Y DEL SECTOR No. 193 DE JUNIO 18 DE 2026

Deber de análisis de las Entidades Estatales. “La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso” y tomando como orientación la “Guía de Elaboración de Estudio del Sector” de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

NECESIDAD: Con el fin de calcular los precios de referencia para iniciar el proceso de “Contratar la adquisición o renovación de licencias de diseño y gestión de campañas para el área de Mercadeo, Información y Comunicaciones y el fortalecimiento de la Oficina TIC para los procesos de enseñanza y mejora administrativa”.

1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Información mayo 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (mayo)

IPC	Mayo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,32	0,47	3,63	4,36	5,05	5,84

Fuente: DANE, IPC

En mayo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,47%, la variación año corrido fue 4,36% y la anual 5,84%.

En mayo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,84%, es decir, 0,79 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,05%.

El comportamiento mensual del IPC total en mayo de 2026 (0,47%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,86%) y Recreación y cultura (0,77%).



2. ASPECTOS GENERALES:

La presente contratación se justifica en el marco del fortalecimiento institucional de la UNIOC, desde tres enfoques estratégicos: cumplimiento normativo, posicionamiento institucional y transformación digital del proceso educativo.

1. Cumplimiento normativo y gestión eficiente de la información

La adquisición y/o renovación de licencias de software especializado permite a la UNIOC garantizar el uso legal de herramientas tecnológicas, en concordancia con los principios de transparencia, legalidad y buenas prácticas exigidas en los procesos de aseguramiento de la calidad en la educación superior en Colombia.

Adicionalmente, estas herramientas facilitan la gestión, análisis y difusión de la información institucional, permitiendo transformar datos en contenidos comprensibles, accesibles y oportunos para la comunidad académica y los diferentes grupos de interés.

En este sentido, no basta con generar procesos de evaluación, diagnósticos o estrategias de mejora; es fundamental contar con herramientas que permitan comunicar sus resultados de manera efectiva, asegurando su apropiación y contribuyendo a la toma de decisiones informadas.

2. Fortalecimiento de la comunicación institucional y posicionamiento

El diseño y la producción de contenido digital constituyen un eje estratégico en la visibilidad y posicionamiento de la UNIOC a nivel regional, nacional e internacional.

- El uso de herramientas tecnológicas especializadas en diseño, producción audiovisual y gestión de recursos digitales permite:
 - Unificar la identidad gráfica institucional en todos los canales de comunicación.
 - Mejorar la calidad y presentación de la oferta académica.
 - Incrementar el alcance e impacto de las estrategias de comunicación institucional.
 - Fortalecer la relación con los diferentes públicos de interés.
 - Generar contenidos innovadores que faciliten la apropiación de la información.

Asimismo, estas herramientas contribuyen al cumplimiento de variables estratégicas del Plan Operativo Anual (POA), especialmente en lo relacionado con visibilidad, calidad de programas, fortalecimiento institucional y comunicación organizacional.

De esta manera, se consolida una imagen institucional coherente, moderna y alineada con las exigencias del entorno digital actual, favoreciendo la diferenciación frente a otras instituciones de educación superior.

3. Transformación digital y fortalecimiento del modelo educativo

En coherencia con la Prospectiva 2030 de la UNIOC, que proyecta una institución con programas virtuales, fortalecimiento del bilingüismo e incorporación de tecnologías en los procesos académicos, se hace necesario disponer de herramientas tecnológicas que soporten la creación de contenidos educativos digitales de alta calidad.

La implementación de estas licencias permite:

- Diseñar y producir Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA).
- Fortalecer modelos educativos B-Learning y virtuales.
- Mejorar la calidad pedagógica de los contenidos digitales.
- Facilitar la accesibilidad y diversidad de formatos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Apoyar procesos de internacionalización y formación en segunda lengua.



Asimismo, estas herramientas resultan fundamentales para el desarrollo de actividades de investigación y publicación científica, al permitir la creación, edición y difusión de contenidos académicos con estándares de calidad.

2.1. Contexto Económico:

Clasificación y Dinámica del Sector:

El objeto del contrato se enmarca en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), específicamente en el subsector de comercialización y distribución de software bajo el modelo Software as a Service (SaaS) y herramientas de Inteligencia Artificial (IA). De acuerdo con la clasificación central de productos y actividades económicas, los oferentes de este mercado se agrupan principalmente bajo los códigos CIIU 4651 (Comercio al por mayor de programas de informática) y 6202 (Actividades de consultoría informática) [Cita: DANE, Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.].

Variables Macroeconómicas y Estructura de Precios:

El mercado de licenciamiento de software especializado (ej. Adobe Creative Cloud, Claude Team, ElevenLabs, Brevo) es altamente dependiente del mercado internacional. Los fabricantes (OEM) fijan sus tarifas base en dólares estadounidenses (USD), lo que expone los costos a la volatilidad de la Tasa Representativa del Mercado (TRM). Sin embargo, el mercado local cuenta con distribuidores (Partners o Resellers) que absorben o calculan este riesgo cambiario, emitiendo ofertas en Pesos Colombianos (COP) bajo la modalidad de suscripciones anuales [Cita: Análisis de cotizaciones PRO-000081 y PRO-000660].

Se evidencia una transición económica del modelo Capex (inversión de capital en licencias perpetuas) al modelo Opex (gastos operativos por suscripción), lo cual beneficia a la UNIOC al reducir costos de infraestructura local y garantizar actualizaciones continuas durante los 12 meses de servicio requeridos [Cita: Ficha_Contratacion_UNIOC_V5_Licencias_MIC_TIC_2026].

2.2. Contexto Técnico:

Condiciones Tecnológicas e Innovación:

El mercado de software para diseño, gestión de campañas y herramientas TIC se encuentra en una fase de disrupción tecnológica impulsada por la Inteligencia Artificial Generativa y la automatización en la nube. Soluciones requeridas como Claude Team o ElevenLabs representan la vanguardia en procesamiento de lenguaje natural y síntesis de voz, lo que exige que los proveedores garanticen acceso a plataformas con alta disponibilidad (SLA estándar del 99.9% de uptime).

Condiciones Especiales de Entrega y Soporte:

A diferencia de la contratación tradicional de bienes, el licenciamiento SaaS carece de logística física o cadenas de transporte. La entrega se perfecciona de manera electrónica mediante la provisión de credenciales de acceso, consolas de administración o enlaces de activación dirigidos al administrador designado por la UNIOC (Coordinación TIC y MIC). El estándar técnico del mercado exige que la entrega sea inmediata o no supere los tres (3) a cinco (5) días hábiles posteriores a la legalización del contrato y expedición del registro presupuestal.

Asimismo, la tendencia técnica del sector exige interoperabilidad (capacidad de integrarse con otras plataformas de la entidad) y soporte remoto escalonado (Nivel 1 y Nivel 2) por parte del distribuidor o directamente con el fabricante. [Cita: Guía para la Adquisición de Software - Colombia Compra Eficiente].



2.3. Contexto Regulatorio:

El proceso de contratación y el mercado de software en Colombia están sujetos a un marco normativo estricto que la UNIOC y los oferentes deben observar:

Regulación Contractual y Administrativa:

- **Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015:** Constituyen el marco general de la contratación pública. Dado que el presupuesto de \$35.346.800 COP no supera el 10% de la menor cuantía de la entidad, procede la modalidad de Mínima Cuantía (Art. 2, numeral 5, Ley 1150/2007).
- **Resolución MEN 013319 de mayo 15 de 2026:** Ordena la transición institucional a Institución Universitaria Oriente de Caldas (UNIOC), obligando a que toda la facturación, expedición de licencias y titularidad contractual se registre bajo esta denominación, dejando sin efectos la antigua razón social (IES CINOC).

Regulación de Propiedad Intelectual:

- **Ley 23 de 1982 y Decisión 351 de la Comunidad Andina (CAN):** El software está protegido por la normativa de Derechos de Autor (como obra literaria). El contratista debe garantizar que la UNIOC recibe licencias originales, lícitas y con autorización expresa para el uso institucional, eximiendo a la entidad de cualquier pleito por infracción de patentes o piratería marcara.

Regulación Tributaria (Exenciones):

- **Estatuto Tributario (Art. 476, numeral 21):** El mercado de *Cloud Computing* (Computación en la nube) y ciertos modelos SaaS se encuentran excluidos del Impuesto sobre las Ventas (IVA) si cumplen los requisitos estipulados por el Ministerio TIC. Esta realidad regulatoria se refleja directamente en el mercado, donde proveedores (ej. Ofisistemas y Royal Tech Group) facturan con impuesto del "0%" [Cita: Cotizaciones PRO-000081 y PRO-000660]. El oferente adjudicatario deberá certificar su régimen tributario aplicable para efectos de facturación electrónica.

Regulación de Protección de Datos Personales:

- **Ley Estatutaria 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2013:** Herramientas cotizadas como *Brevo Starter* (CRM y Email Marketing) implican el alojamiento, recolección y tratamiento de bases de datos de estudiantes, docentes y terceros. El contexto regulatorio exige que el proveedor garantice que las plataformas en la nube cumplan con los estándares de seguridad de la información y que, de existir transferencia internacional de datos (servidores alojados en el exterior), se cumpla con la normatividad de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

2.4. Identificación en el clasificador de bienes y servicios UNSPSC:

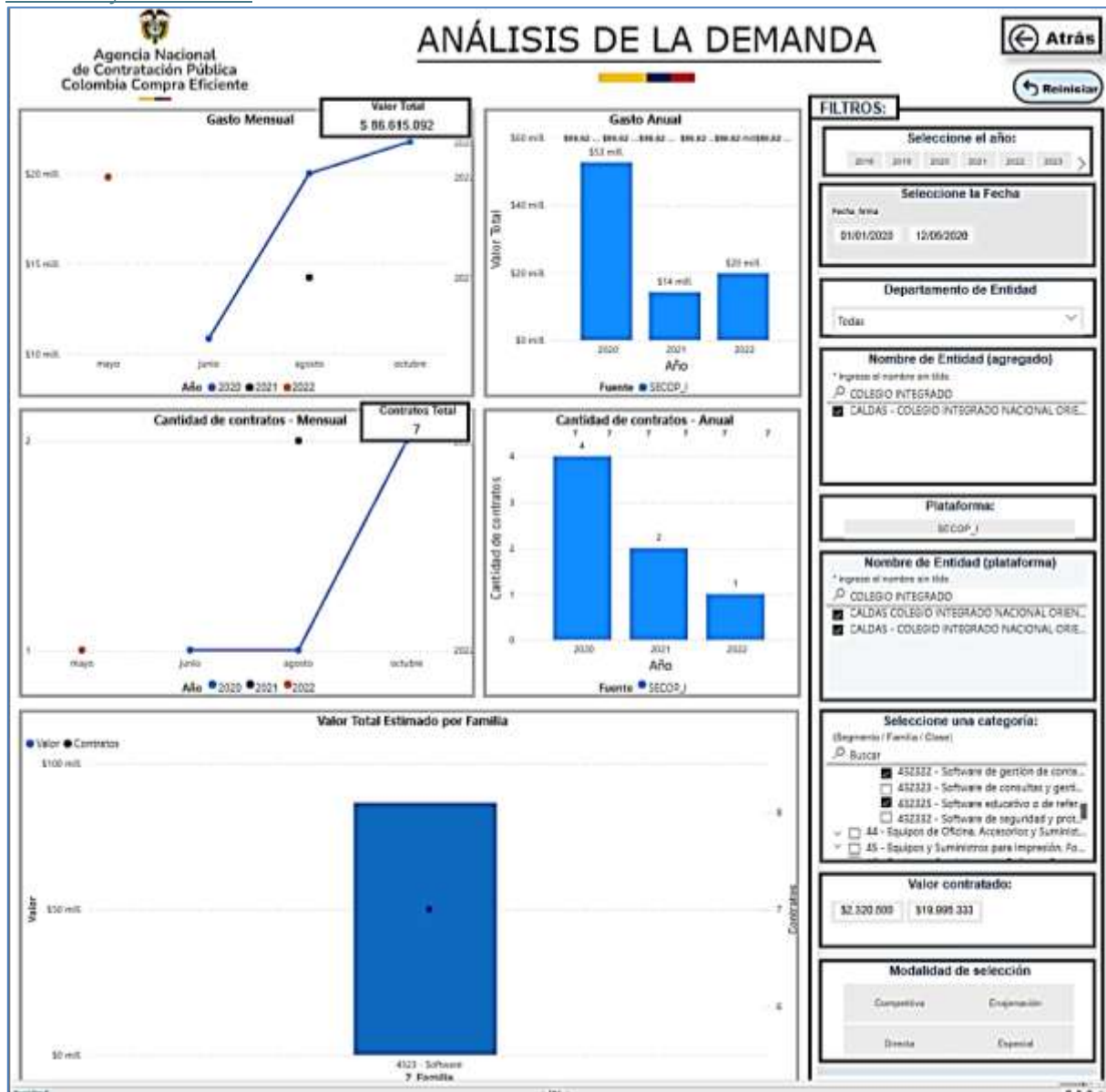
SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
43	23	21	02	Software de imágenes gráficas o de fotografía
43	23	21	11	Software de lector de caracteres ópticos ocr o de escáner
43	23	26	05	Software analítico o científico
43	23	21	07	Software de creación y edición de páginas web
43	23	21	08	Software de calendario y programación de citas
43	23	24	05	Software educativo de idiomas o lingüística
43	23	25	00	Software educativo o de referencia
43	23	22	00	Software de gestión de contenidos

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La entidad ha venido adquirido este servicio durante vigencias anteriores, por lo que se muestra el análisis de la demanda de esta sección de códigos clasificadores de bienes y servicios para identificar el proceso:



<https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta>



3.1.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto y modalidad de contratación:

LINK: <https://portal.paco.gov.co/index.php?pagina=entidad&identificacion=CALDAS%20COLEGIO%20INTEGRADO%20NACIONAL%20ORIENTE%20DE%20CALDAS&tipo=2> PORTAL PACO



NÚMERO DE PROCESO	MC-079-2025
MODALIDAD	MINIMA CUANTÍA
No. CONTRATO	OC-265-2026
OBJETO:	ADQUISICION DE 1.000 LICENCIAS DE GOOGLE WORKSPACE FOR EDUCATION PLUS PARA LA IES CINOC; POR UN PERIODO DE UN (1) AÑO; CON EL FIN DE FORTALECER LOS PROCESOS ACADEMICOS Y ADMINISTRATIVOS MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES AVANZADAS; ALMACENAMIENTO EN LA NUBE Y FUNCIONES DE SEGURIDAD INSTITUCIONAL
VALOR CONTRATO	\$12.008.000
PLAZO DE EJECUCION	20 DÍAS
FORMA DE PAGO	UN SOLO PAGO
GARANTIAS REQUERIDAS	N/A
EXPERIENCIA REQUERIDA	• Presentar dos (02) certificados y/o actas de liquidación en donde demuestre experiencia relacionada con el objeto y los servicios a contratar igual o superior al presupuesto oficial debidamente firmada por las empresas donde se prestó el servicio o se entregaron los bienes
PROPONENTE ADJUDICATARIO	Royal Tech Group SAS
LINK PROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8954473&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

NÚMERO DE PROCESO	MC-079-2024
MODALIDAD	MINIMA CUANTÍA
No. CONTRATO	OC-204-2024
OBJETO:	COMPRA DE LICENCIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LA OFICINA TIC ORIENTADOS A LA EDUCACION MEDIADA POR LA TECNOLOGIA
VALOR CONTRATO	\$12.566.317
PLAZO DE EJECUCION	20 DÍAS
FORMA DE PAGO	UN SOLO PAGO
GARANTIAS REQUERIDAS	N/A
EXPERIENCIA REQUERIDA	• Presentar dos (02) certificados y/o actas de liquidación en donde demuestre experiencia relacionada con el objeto y los servicios a contratar CUYA SUMA SEA igual o superior al presupuesto oficial debidamente firmada por las empresas donde se prestó el servicio o se entregaron los bienes



PROPONENTE ADJUDICATARIO	Royal Tech Group SAS
LINK PROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6773299&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

NÚMERO DE PROCESO	MC-131-2023
MODALIDAD	MINIMA CUANTÍA
No. CONTRATO	OC-240-2023
OBJETO:	CONTRATAR LA RENOVACION DE LICENCIAMIENTO ANUAL PARA LOS PRODUCTOS OFFICE PROFESIONAL PLUS Y LICENCIAS DE ANTIVIRUS DE LA IES CINOC
VALOR CONTRATO	\$15.371.839
PLAZO DE EJECUCION	10 DÍAS
FORMA DE PAGO	UN SOLO PAGO
GARANTIAS REQUERIDAS	N/A
EXPERIENCIA REQUERIDA	• Presentar dos (02) certificados y/o actas de liquidación en donde demuestre experiencia relacionada con el objeto y los servicios a contratar igual o superior al presupuesto oficial debidamente firmada por las empresas donde se prestó el servicio o se entregaron los bienes
PROPONENTE ADJUDICATARIO	LEIDY JOHANA MONTOYA CARDONA
LINK PROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5266174&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

3.1.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el **Modelo de Abastecimiento Estratégico** es pertinente identificar y analizar los Proceso de Contratación de otras Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el Proceso de Contratación.

Una vez revisado el portal de contratación SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

ENTIDAD	MINDEFENSA
NUMERO DE PROCESO	SUBASTA INVERSA No.024 -2024-MDN-UGG-DA
MODALIDAD	SUBASTA INVERSA
No. CONTRATO	Contrato No. 273-2024MDN-UGG-DA



OBJETO:	SUSCRIPCIÓN A PLATAFORMA DE CIBER INTELIGENCIA SAAS PARA DETECCIÓN TEMPRANA DE AMENAZAS CIBERNÉTICAS DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL (Presentación de oferta)
VALOR CONTRATO	\$8.500.00
PLAZO DE EJECUCION	20 DÍAS
FORMA DE PAGO	UN SOLO PAGO
GARANTIAS REQUERIDAS	CUMPLIMIENTO CALIDAD DEL SERVICIO
EXPERIENCIA REQUERIDA	Anexar la EXPERIENCIA HABILITANTE GENERAL EXIGIDA PARA EL PROCESO DE SELECCIÓN Y FORMA DE ACREDITARLA, inscrita en el RUP, de conformidad con lo establecido en el numeral 3.3.1. del Pliego de Condiciones
PROPONENTE ADJUDICATARIO	INFORMACION LOCALIZADA S.A.S
LINK PROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7000963&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

ENTIDAD	TECNOLÓGICO DE ARTES DEBORA ARANGO INSTITUCIÓN
NUMERO DE PROCESO	CMC 19-2023
MODALIDAD	MINIMA CUANTÍA
No. CONTRATO	CMC 19-2023
OBJETO:	Renovación del licenciamiento de Microsoft para los equipos de cómputo del Tecnológico de Artes Débora Arango Institución Redefinida.
VALOR CONTRATO	\$29.194.110
PLAZO DE EJECUCION	8 DÍAS
FORMA DE PAGO	UN SOLO PAGO
GARANTIAS REQUERIDAS	N/A
EXPERIENCIA REQUERIDA	Declare si la duración de su empresa es igual o superior al plazo del contrato y hasta un año después. No puede ser inferior a un año.
PROPONENTE ADJUDICATARIO	C&S TECNOLOGIA S.A.



LINK PROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4678447&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
---------------------	---

ENTIDAD	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
NUMERO DE PROCESO	IMCT-MC-001-2023
MODALIDAD	MINIMA CUANTÍA
No. CONTRATO	CONTRATO DE COMPTRA VENTA No. 0258-05
OBJETO:	ADQUISICIÓN DE LA RENOVACION DEL SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN BASADO EN LA NUBE DE LICENCIAS OFFICE 365 A3 Y OFFICE 365 A1 DE MICROSOFT PARA EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA
VALOR CONTRATO	\$17.808.700
PLAZO DE EJECUCION	10 DÍAS
FORMA DE PAGO	UN SOLO PAGO
GARANTIAS REQUERIDAS	CUMPLIMIENTO CALIDAD Y CORRECTO USO DE LOS BIENES
EXPERIENCIA REQUERIDA	Para el desarrollo del presente objeto, el IMCT solicita que el proponente acredite la ejecución de hasta cinco (5) contratos ejecutados y liquidados cuyo objeto y/o alcances contemplen la venta de licencia de Microsoft 365. El valor de la sumatoria de los contratos deberá ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial definido para la presente convocatoria.
PROPONENTE ADJUDICATARIO	TEK SOLUCIONES TECNOLOGICAS S.A.S
LINK PROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4238988&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para la atención de la necesidad objeto del presente proceso, consistente en la adquisición o renovación de licencias de diseño y gestión de campañas para el área de Mercadeo, Información y Comunicaciones (MIC) y el fortalecimiento de la Oficina TIC, la entidad procedió a evaluar la estructura, características y comportamiento de los agentes económicos capaces de proveer dichas soluciones tecnológicas en el mercado nacional.

4.1. Caracterización de los Proveedores y Estructura del Mercado

El mercado de software especializado bajo el modelo Software as a Service (SaaS) y herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en Colombia está compuesto principalmente por firmas de consultoría informática, integradores tecnológicos y distribuidores autorizados (Partners o Resellers). Debido a la naturaleza global de los fabricantes de los programas requeridos (tales como Adobe, Anthropic, ElevenLabs o StreamYard), las empresas locales actúan como canales de valor agregado que facilitan la intermediación comercial, la facturación en moneda legal colombiana (COP) y el soporte técnico de primer nivel.



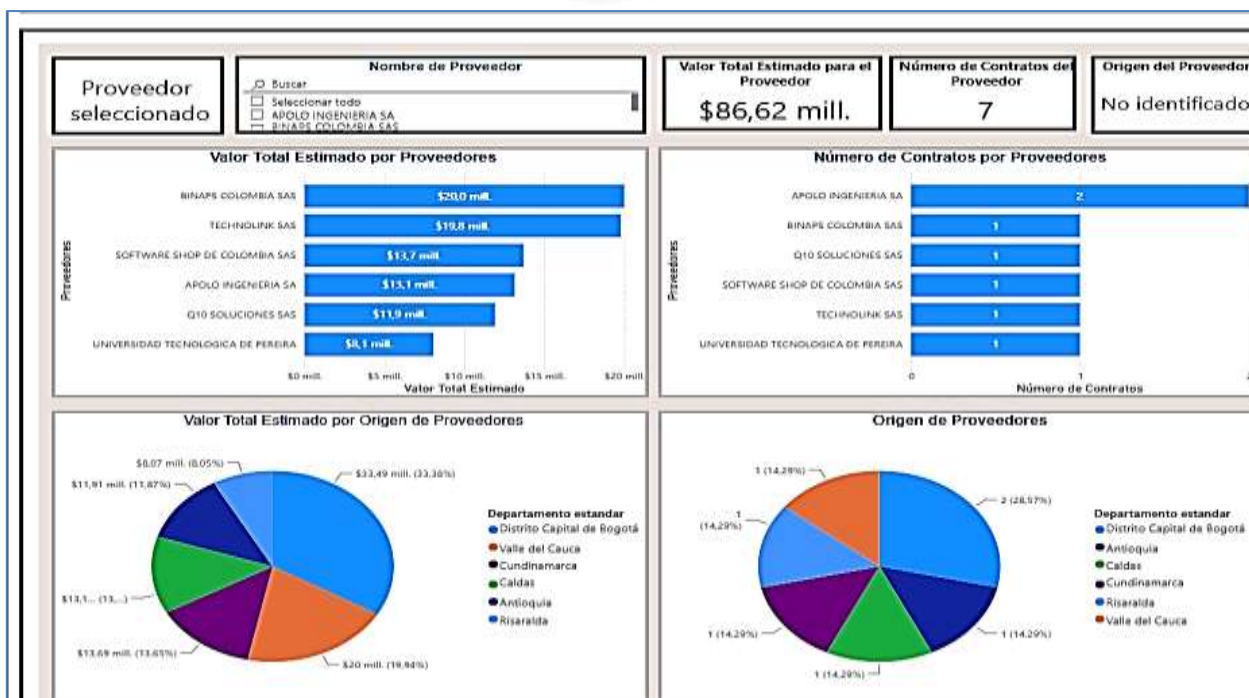
En los términos de la Guía de Colombia Compra Eficiente, este mercado se caracteriza por una alta especialización. Al analizar las necesidades de la Institución Universitaria Oriente de Caldas (IUOC), se identifica que el conjunto de soluciones de software no proviene de un único desarrollador monopólico, lo que genera una dinámica de oferta donde los competidores del sector configuran portafolios complementarios para cubrir la demanda institucional.

4.2. Identificación de Actores e Historial de Proveedores

En la etapa de planeación y con el fin de garantizar el principio de transparencia y la correcta planeación financiera, se realizó una consulta directa al mercado, obteniendo cotizaciones de los siguientes actores económicos estables y con capacidad jurídica y comercial en el sector de las TIC:

1. **OFISISTEMAS:** Firma especializada en el suministro de licenciamiento variado, soluciones lingüísticas y herramientas de productividad basadas en Inteligencia Artificial. Cuenta con capacidad de distribución para soluciones Cloud orientadas a la automatización y gestión de datos.
2. **ROYAL TECH GROUP SAS:** Organización con domicilio comercial en el territorio nacional (NIT 901.394.655-2), enfocada en la provisión de soluciones integrales de infraestructura tecnológica, software creativo y plataformas de transmisión multimedia para el sector corporativo y educativo.

En verificación del modelo de abastecimiento estratégico MAE, se pudieron identificar los siguientes proveedores históricos de este segmento de bienes y servicios:



5. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL:

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, la UNIOC, realizó el siguiente mecanismo:

- **Revisión de precios por solicitud de cotizaciones:** Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.



Se obtuvo un total de 02 cotizaciones, a continuación, se resume las respuestas de los proveedores:

1.

Ítem	Proveedor	Mostro interés, pero no cotizó	Cotizó
Licencia de Adobe Creative Cloud para el sector educativo Suministrar una (1) y renovar cinco (5) licencias de Adobe Creative Cloud para el sector educativo con las siguientes especificaciones: • Administración centralizada mediante consola institucional (Admin Console). • Asignación individual de licencias nominativas. • Almacenamiento en la nube mínimo de 100 GB por usuario. • Acceso a actualizaciones automáticas durante la vigencia de la licencia. • Soporte técnico en línea por parte del fabricante Softwares qué debe incluir • Adobe Photoshop • Adobe Illustrator • Adobe InDesign • Adobe Premiere Pro • Adobe After Effects • Adobe Lightroom • Adobe XD (<i>aunque está en retirada</i>) • Adobe Animate • Adobe Dreamweaver • Adobe Audition • Adobe InCopy • Adobe Character Animator • Adobe Fresco • Adobe Bridge • Adobe Premiere Rush • Adobe Dimension • Adobe Aero Substance 3D (correcto también): • Adobe Substance 3D Painter • Adobe Substance 3D Designer • Adobe Substance 3D Sampler • Adobe Substance 3D Stager El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioc.edu.co destinadas para cada licencia. En caso de que el adjudicatario no sea el proveedor actual de las licencias de Adobe, será su responsabilidad exclusiva coordinar y ejecutar la migración o empalme de las suscripciones hacia la nueva consola de administración, garantizando que los usuarios finales de la Institución Universitaria Oriente de Caldas (UNIOC) no pierdan su información almacenada en la nube ni experimenten interrupciones en el servicio	ROYAL TECH GROUP SAS	NO	SÍ
Dropbox Plus Suministrar a la UNIOC una (1) licencia de Dropbox Plus para almacenamiento y procesos institucionales. Características técnicas: • Almacenamiento en la nube de mínimo 2 TB por usuario.	ROYAL TECH GROUP SAS	NO	SÍ



• Sincronización automática de archivos entre dispositivos. • Acceso a archivos desde web, escritorio y dispositivos móviles. • Funcionalidad de copia de seguridad automática (backup) de carpetas locales. • Recuperación de archivos eliminados y versiones anteriores (mínimo 30 días). • Función de restauración masiva de archivos (Rewind). • Capacidad de compartir archivos y carpetas mediante enlaces. • Transferencia de archivos de gran tamaño. • Funcionalidad de borrado remoto de información en dispositivos vinculados. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC y entregar claves para la gestión de usuarios			
StreamYard Professional Renovación de una (1) licencia de StreamYard Professional para transmisiones en vivo a través de redes sociales: Características técnicas: • Transmisión en vivo a múltiples plataformas, incluyendo Facebook, YouTube, LinkedIn y destinos RTMP personalizados. • Capacidad de transmisión simultánea a mínimo ocho (8) destinos. • Participación de mínimo diez (10) usuarios en pantalla de forma simultánea, con invitados adicionales en sala de espera. • Interacción en tiempo real con la audiencia mediante visualización de comentarios en pantalla. • Personalización de marca, incluyendo logotipo institucional, colores, banners, superposiciones y fondos. • Compartición de pantalla durante la transmisión. • Grabación de transmisiones en calidad Full HD (1080p). • Descarga de grabaciones de video y audio, incluyendo pistas de audio individuales por participante. • Posibilidad de realizar grabaciones sin necesidad de transmisión en vivo. • Duración mínima de grabación de diez (10) horas por transmisión. • Acceso a la plataforma desde navegador web, sin requerimiento de instalación local. • Uso de múltiples cámaras y fuentes de video. • Funcionalidad de transmisión de contenido pregrabado. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC y entregar claves para la gestión de usuarios	ROYAL TECH GROUP SAS	NO	SÍ
Licencia de Envato Elements Renovación de dos (2) licencias de Envato Elements: Características técnicas: • Acceso a una biblioteca digital con millones de recursos creativos, incluyendo: ○ Plantillas de video ○ Archivos de audio y música ○ Plantillas de presentaciones ○ Elementos gráficos ○ Fuentes tipográficas ○ Fotografías ○ Recursos en 3D ○ Temas y plugins para WordPress • Descargas ilimitadas de recursos durante la vigencia de la suscripción.	ROYAL TECH GROUP SAS	NO	SÍ



• Licenciamiento comercial por proyecto, que permita el uso de los recursos descargados en productos institucionales y académicos. • Registro individual de uso/licencia por cada recurso descargado (project-based licensing). • Uso permitido para la creación de contenido digital institucional, académico y promocional. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioc.edu.co destinadas para cada licencia			
FreePik Premium Renovación de una (1) licencia de FreePik Premium con las siguientes especificaciones: Características técnicas: • Acceso a una biblioteca digital con millones de recursos premium, incluyendo: ○ Vectores ○ Fotografías ○ Iconos ○ Archivos PSD ○ Videos ○ Recursos generados con inteligencia artificial • Descarga de recursos sin límite práctico durante la vigencia de la suscripción, bajo políticas de uso del proveedor. • Acceso a herramientas de inteligencia artificial para: ○ Generación de imágenes ○ Conversión de bocetos a imagen ○ Mejora de imágenes • Editor en línea para la creación y modificación de recursos gráficos. • Licenciamiento comercial que permita el uso de los recursos en proyectos institucionales y académicos sin necesidad de atribución, conforme a los términos del proveedor. • Acceso integrado a recursos de iconografía (Flaticon). • Navegación sin publicidad. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioc.edu.co destinadas para cada licencia	ROYAL TECH GROUP SAS	NO	SÍ
Epidemic Sound Renovación de una (1) licencia de Epidemic Sound, para el uso de música y efectos de sonido en contenidos digitales institucionales, que cumpla con las siguientes especificaciones: Características técnicas: • Acceso a un catálogo digital de música y efectos de sonido con decenas de miles de pistas disponibles. • Licenciamiento que permita el uso de los contenidos en producciones institucionales, académicas y promocionales, conforme a los términos del proveedor. • Posibilidad de publicar contenido musicalizado en plataformas digitales como redes sociales y sitios web institucionales. • Funcionalidades de búsqueda avanzada por género, estado de ánimo, temática, duración y tempo. • Descarga de pistas de audio para su uso en producción multimedia. • Integración con plataformas digitales mediante vinculación de canales para gestión de derechos de uso.	ROYAL TECH GROUP SAS	NO	SÍ



● Permitir la monetización de contenidos en plataformas autorizadas, de acuerdo con las condiciones del proveedor. Beneficios: ● Uso de música sin necesidad de gestionar licencias individuales por cada pieza. ● Reducción de riesgos asociados a reclamaciones por derechos de autor, conforme a los términos de uso del servicio. ● Facilidad para la producción de contenido audiovisual institucional. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioc.edu.co destinadas para cada licencia			
ElevenLabs Creator Renovación de una (1) licencia de ElevenLabs con las siguientes especificaciones: Características técnicas: ● Generación de voz a partir de texto (text-to-speech) con calidad natural y expresiva. ● Creación de locuciones para contenidos institucionales, académicos y promocionales. ● Soporte para múltiples idiomas y acentos. ● Funcionalidad de doblaje o generación de voz en diferentes idiomas a partir de contenido base. ● Posibilidad de crear voces personalizadas o sintéticas, conforme a las políticas de uso y consentimiento del proveedor. ● Descarga de archivos de audio en formatos estándar para su uso en producción multimedia. ● Uso en la creación de contenido para redes sociales, cursos virtuales, videos institucionales y material educativo. ● Herramientas que faciliten la accesibilidad de contenidos mediante audio. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioc.edu.co destinadas para cada licencia	ROYAL TECH GROUP SAS	NO	SÍ
Poodll Languages Lite Renovación de una (1) licencia de Poodll Languages Lite con capacidad para hasta 350 usuarios activos mensuales, para el fortalecimiento de procesos de enseñanza de lenguas en el entorno virtual institucional basado en Moodle. Características técnicas: ● Integración nativa con la plataforma Moodle mediante plugins compatibles. ● Herramientas para el desarrollo de habilidades lingüísticas: ○ comprensión auditiva ○ pronunciación ○ lectura ○ producción oral ● Funcionalidades de grabación de voz, reproducción de audio y análisis de pronunciación. ● Actividades interactivas para el aprendizaje de idiomas, incluyendo ejercicios de: ○ escucha ○ repetición ○ lectura en voz alta ○ producción oral	ROYAL TECH GROUP SAS	NO	SÍ



• Evaluación automática de actividades con retroalimentación en tiempo real. • Integración con el libro de calificaciones de Moodle. • Soporte para trabajo individual y grupal dentro del entorno virtual. • Generación de reportes de desempeño y seguimiento del aprendizaje. • Funcionalidades asistidas por inteligencia artificial para análisis de voz y apoyo al aprendizaje, conforme a disponibilidad del proveedor. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioc.edu.co destinadas para cada licencia			
Claude Team Suministrar a la UNIOC una licencia de Claude Team para el apoyo en la generación, análisis y gestión de contenidos mediante inteligencia artificial. Características técnicas: • Acceso a modelo de inteligencia artificial para generación de texto, análisis de información y apoyo en procesos institucionales. • Uso colaborativo por equipos de trabajo mediante cuentas compartidas o gestionadas. • Capacidad para: ○ Redacción de documentos técnicos, académicos y administrativos ○ Análisis y síntesis de información ○ Generación de contenidos educativos ○ Apoyo en estructuración de proyectos y documentos institucionales • Manejo de múltiples conversaciones y contextos de trabajo. • Interfaz web accesible sin necesidad de instalación. • Soporte para procesamiento de grandes volúmenes de texto. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioc.edu.co destinadas para cada licencia	ROYAL TECH GROUP SAS	NO	SÍ
Brevo Starter Suministrar a la UNIOC una (1) licencia de Brevo Starter, plataforma de email marketing con las siguientes especificaciones: • 20.000 campañas por email • Biblioteca de plantillas de email • Personalización de email y SMS • Campañas por WhatsApp • Sin límite de envío diario • Envío de emails transaccionales • Estadísticas de email en tiempo real • Retención de logs personalizada • Editor de escenarios • Límite de contactos: Hasta 500.000 • Formularios de suscripción personalizables • Notificaciones push 500 impresiones El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioc.edu.co destinadas para cada licencia	ROYAL TECH GROUP SAS	NO	SÍ

2.



Ítem	Proveedor	Mostro interés, pero no cotizó	Cotizó
Licencia de Adobe Creative Cloud para el sector educativo Suministrar una (1) y renovar cinco (5) licencias de Adobe Creative Cloud para el sector educativo con las siguientes especificaciones: • Administración centralizada mediante consola institucional (Admin Console). • Asignación individual de licencias nominativas. • Almacenamiento en la nube mínimo de 100 GB por usuario. • Acceso a actualizaciones automáticas durante la vigencia de la licencia. • Soporte técnico en línea por parte del fabricante Softwares qué debe incluir • Adobe Photoshop • Adobe Illustrator • Adobe InDesign • Adobe Premiere Pro • Adobe After Effects • Adobe Lightroom • Adobe XD (<i>aunque está en retirada</i>) • Adobe Animate • Adobe Dreamweaver • Adobe Audition • Adobe InCopy • Adobe Character Animator • Adobe Fresco • Adobe Bridge • Adobe Premiere Rush • Adobe Dimension • Adobe Aero Substance 3D (correcto también): • Adobe Substance 3D Painter • Adobe Substance 3D Designer • Adobe Substance 3D Sampler • Adobe Substance 3D Stager El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioc.edu.co destinadas para cada licencia. En caso de que el adjudicatario no sea el proveedor actual de las licencias de Adobe, será su responsabilidad exclusiva coordinar y ejecutar la migración o empalme de las suscripciones hacia la nueva consola de administración, garantizando que los usuarios finales de la Institución Universitaria Oriente de Caldas (UNIOC) no pierdan su información almacenada en la nube ni experimenten interrupciones en el servicio	OFISISTEMAS	NO	SÍ
Dropbox Plus Suministrar a la UNIOC una (1) licencia de Dropbox Plus para almacenamiento y procesos institucionales. Características técnicas: • Almacenamiento en la nube de mínimo 2 TB por usuario. • Sincronización automática de archivos entre dispositivos. • Acceso a archivos desde web, escritorio y dispositivos móviles.	OFISISTEMAS	NO	SÍ



• Funcionalidad de copia de seguridad automática (backup) de carpetas locales. • Recuperación de archivos eliminados y versiones anteriores (mínimo 30 días). • Función de restauración masiva de archivos (Rewind). • Capacidad de compartir archivos y carpetas mediante enlaces. • Transferencia de archivos de gran tamaño. • Funcionalidad de borrado remoto de información en dispositivos vinculados. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC y entregar claves para la gestión de usuarios			
StreamYard Professional Renovación de una (1) licencia de StreamYard Professional para transmisiones en vivo a través de redes sociales: Características técnicas: • Transmisión en vivo a múltiples plataformas, incluyendo Facebook, YouTube, LinkedIn y destinos RTMP personalizados. • Capacidad de transmisión simultánea a mínimo ocho (8) destinos. • Participación de mínimo diez (10) usuarios en pantalla de forma simultánea, con invitados adicionales en sala de espera. • Interacción en tiempo real con la audiencia mediante visualización de comentarios en pantalla. • Personalización de marca, incluyendo logotipo institucional, colores, banners, superposiciones y fondos. • Compartición de pantalla durante la transmisión. • Grabación de transmisiones en calidad Full HD (1080p). • Descarga de grabaciones de video y audio, incluyendo pistas de audio individuales por participante. • Posibilidad de realizar grabaciones sin necesidad de transmisión en vivo. • Duración mínima de grabación de diez (10) horas por transmisión. • Acceso a la plataforma desde navegador web, sin requerimiento de instalación local. • Uso de múltiples cámaras y fuentes de video. • Funcionalidad de transmisión de contenido pregrabado. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC y entregar claves para la gestión de usuarios	OFISISTEMAS	NO	SÍ
Licencia de Envato Elements Renovación de dos (2) licencias de Envato Elements: Características técnicas: • Acceso a una biblioteca digital con millones de recursos creativos, incluyendo: ○ Plantillas de video ○ Archivos de audio y música ○ Plantillas de presentaciones ○ Elementos gráficos ○ Fuentes tipográficas ○ Fotografías ○ Recursos en 3D ○ Temas y plugins para WordPress • Descargas ilimitadas de recursos durante la vigencia de la suscripción.	OFISISTEMAS	NO	SÍ



• Licenciamiento comercial por proyecto, que permita el uso de los recursos descargados en productos institucionales y académicos. • Registro individual de uso/licencia por cada recurso descargado (project-based licensing). • Uso permitido para la creación de contenido digital institucional, académico y promocional. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioc.edu.co destinadas para cada licencia			
FreePik Premium Renovación de una (1) licencia de FreePik Premium con las siguientes especificaciones: Características técnicas: • Acceso a una biblioteca digital con millones de recursos premium, incluyendo: ○ Vectores ○ Fotografías ○ Iconos ○ Archivos PSD ○ Videos ○ Recursos generados con inteligencia artificial • Descarga de recursos sin límite práctico durante la vigencia de la suscripción, bajo políticas de uso del proveedor. • Acceso a herramientas de inteligencia artificial para: ○ Generación de imágenes ○ Conversión de bocetos a imagen ○ Mejora de imágenes • Editor en línea para la creación y modificación de recursos gráficos. • Licenciamiento comercial que permita el uso de los recursos en proyectos institucionales y académicos sin necesidad de atribución, conforme a los términos del proveedor. • Acceso integrado a recursos de iconografía (Flaticon). • Navegación sin publicidad. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioc.edu.co destinadas para cada licencia	OFISISTEMAS	NO	SÍ
Epidemic Sound Renovación de una (1) licencia de Epidemic Sound, para el uso de música y efectos de sonido en contenidos digitales institucionales, que cumpla con las siguientes especificaciones: Características técnicas: • Acceso a un catálogo digital de música y efectos de sonido con decenas de miles de pistas disponibles. • Licenciamiento que permita el uso de los contenidos en producciones institucionales, académicas y promocionales, conforme a los términos del proveedor. • Posibilidad de publicar contenido musicalizado en plataformas digitales como redes sociales y sitios web institucionales. • Funcionalidades de búsqueda avanzada por género, estado de ánimo, temática, duración y tempo. • Descarga de pistas de audio para su uso en producción multimedia. • Integración con plataformas digitales mediante vinculación de canales para gestión de derechos de uso.	OFISISTEMAS	NO	SÍ



● Permitir la monetización de contenidos en plataformas autorizadas, de acuerdo con las condiciones del proveedor. Beneficios: ● Uso de música sin necesidad de gestionar licencias individuales por cada pieza. ● Reducción de riesgos asociados a reclamaciones por derechos de autor, conforme a los términos de uso del servicio. ● Facilidad para la producción de contenido audiovisual institucional. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioc.edu.co destinadas para cada licencia			
ElevenLabs Creator Renovación de una (1) licencia de ElevenLabs con las siguientes especificaciones: Características técnicas: ● Generación de voz a partir de texto (text-to-speech) con calidad natural y expresiva. ● Creación de locuciones para contenidos institucionales, académicos y promocionales. ● Soporte para múltiples idiomas y acentos. ● Funcionalidad de doblaje o generación de voz en diferentes idiomas a partir de contenido base. ● Posibilidad de crear voces personalizadas o sintéticas, conforme a las políticas de uso y consentimiento del proveedor. ● Descarga de archivos de audio en formatos estándar para su uso en producción multimedia. ● Uso en la creación de contenido para redes sociales, cursos virtuales, videos institucionales y material educativo. ● Herramientas que faciliten la accesibilidad de contenidos mediante audio. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioc.edu.co destinadas para cada licencia	OFISISTEMAS	NO	SÍ
Poodll Languages Lite Renovación de una (1) licencia de Poodll Languages Lite con capacidad para hasta 350 usuarios activos mensuales, para el fortalecimiento de procesos de enseñanza de lenguas en el entorno virtual institucional basado en Moodle. Características técnicas: ● Integración nativa con la plataforma Moodle mediante plugins compatibles. ● Herramientas para el desarrollo de habilidades lingüísticas: ○ comprensión auditiva ○ pronunciación ○ lectura ○ producción oral ● Funcionalidades de grabación de voz, reproducción de audio y análisis de pronunciación. ● Actividades interactivas para el aprendizaje de idiomas, incluyendo ejercicios de: ○ escucha ○ repetición ○ lectura en voz alta ○ producción oral	OFISISTEMAS	NO	SÍ



● Evaluación automática de actividades con retroalimentación en tiempo real. ● Integración con el libro de calificaciones de Moodle. ● Soporte para trabajo individual y grupal dentro del entorno virtual. ● Generación de reportes de desempeño y seguimiento del aprendizaje. ● Funcionalidades asistidas por inteligencia artificial para análisis de voz y apoyo al aprendizaje, conforme a disponibilidad del proveedor. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioe.edu.co destinadas para cada licencia			
Claude Team Suministrar a la UNIOC una licencia de Claude Team para el apoyo en la generación, análisis y gestión de contenidos mediante inteligencia artificial. Características técnicas: ● Acceso a modelo de inteligencia artificial para generación de texto, análisis de información y apoyo en procesos institucionales. ● Uso colaborativo por equipos de trabajo mediante cuentas compartidas o gestionadas. ● Capacidad para: ○ Redacción de documentos técnicos, académicos y administrativos ○ Análisis y síntesis de información ○ Generación de contenidos educativos ○ Apoyo en estructuración de proyectos y documentos institucionales ● Manejo de múltiples conversaciones y contextos de trabajo. ● Interfaz web accesible sin necesidad de instalación. ● Soporte para procesamiento de grandes volúmenes de texto. El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioe.edu.co destinadas para cada licencia	OFISISTEMAS	NO	SÍ
Brevo Starter Suministrar a la UNIOC una (1) licencia de Brevo Starter, plataforma de email marketing con las siguientes especificaciones: ● 20.000 campañas por email ● Biblioteca de plantillas de email ● Personalización de email y SMS ● Campañas por WhatsApp ● Sin límite de envío diario ● Envío de emails transaccionales ● Estadísticas de email en tiempo real ● Retención de logs personalizada ● Editor de escenarios ● Límite de contactos: Hasta 500.000 ● Formularios de suscripción personalizables ● Notificaciones push 500 impresiones El contratista debe realizar la afiliación a nombre de la UNIOC, en las cuentas de dominio @unioe.edu.co destinadas para cada licencia	OFISISTEMAS	NO	SÍ

Las cotizaciones recibidas se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación:



6. CONCLUSIÓN DEL ESTUDIO:

En consecuencia, el valor del presente proceso será de **TREINTA Y SIETE MILLONES CUATROCIENTOS NUEVE MIL NOVECIENTOS PESOS (\$37.409.900), COP M/L**, Incluidos los impuestos y descuentos de ley., valor presupuestado por la entidad para cubrir dicha necesidad.

El comportamiento de la oferta consultada confirma que el mercado local cuenta con la madurez, disponibilidad inmediata y capacidad técnica para proveer el 100% de los bienes inmateriales requeridos bajo la modalidad de suscripción anual en la nube. Toda vez que las soluciones están dispersas entre distribuidores de diferentes nichos, la Entidad estructurará el presupuesto oficial integrado de la Invitación Pública por un valor total de **\$37.409.900 COP**, garantizando la libre concurrencia de oferentes que puedan integrar la totalidad del licenciamiento exigido en la Ficha Técnica, bajo condiciones de estricta legalidad y derechos de autor.

7. IDENTIFICACIÓN DE MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SECTOR.

En cumplimiento del Decreto de 1860 de 2021, por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia y con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de compras públicas, se identificó algunas de las MIPYMES, emprendimientos y empresas de mujeres que podrían ser potenciales proveedores de los bienes o servicios a adquirir en el presente proceso de selección, información que fue obtenida de la siguiente fuente: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaNjkwMzhkMjltNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEGYzlmYWVjNDYxliwiY2I6IjdiMDkwNDFLTi0NTetNDIkc04Y2IxLTc5ZDVIM2Q4YzFiZSIsImMiOiR9> y se relacione en la siguiente tabla:

ITEM	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO O CUIDAD
1	APOLO INGENIERÍA SA	CALDAS
2	ROYAL TECH GROUP SAS	ATLÁNTICO
3	OFISITEMAS	ATLÁNTICO

Adicionalmente, se deja constancia de la consulta del proceso en la tienda virtual del estado colombiano, acuerdos de agregación de demanda y acuerdos marco en los que si bien se encuentra inmerso este objeto contractual, es un proceso que no supera el 10% de la menor cuantía de la entidad, ya que de conformidad con lo expuesto por Colombia Compra: “con base en la nueva regulación establecida por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020 y reglamentada con el Decreto 1860 de 2021, no hay concurrencia entre las modalidades de la selección abreviada por Acuerdo Marco de Precios y de Mínima Cuantía y, por tanto, cuando el valor del objeto que se pretende contratar no exceda del 10% de la menor cuantía de la entidad, independientemente de su objeto, se debe adelantar el procedimiento de contratación con base en la modalidad de selección de mínima cuantía, pues en este caso no debe tenerse en cuenta el objeto sino sólo el valor del contrato”.

La anterior se construyó a los dieciocho (18) días del mes de junio de 2026.

ORIGINAL FIRMADO

CARLOS AUGUSTO GONZÁLEZ MUÑOZ

Contratista

UNIOC



www.unioc.edu.co



Pensilvania (Caldas): Carrera 5 # 6-30



Cel. 311 836 8165



atencioninstitucional@unioc.edu.co
notificacionesjudiciales@unioc.edu.co

