ACTA No. 01			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Plan de control de calidad prestación de servicios personales para impartir formación profesional integral, llevando a cabo las acciones relacionadas con la ejecución de la formación			
CIUDAD Y FECHA: Cartago, 1 al 31 de julio de 2026		**HORA INICIO:** **8:00 am**	**HORA FIN:** **10:00 am**
LUGAR Y/O ENLACE: Oficina de Coordinación académica		**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Centro de Tecnologías Agroindustriales - Cartago	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Alistamiento de fichas
2. Seguimiento a proyectos productivos campesinos.
3. Articulación y visitas a organizaciones y productores rurales.
4. Registro y consolidación de información de aprendices y beneficiarios.
5. Conclusiones, recomendaciones y compromisos.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Describir las actividades de campesena desarrolladas en el **mes de JULIO DE 2026** con el propósito del mejoramiento continuo de la ejecución del procedimiento.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 8:00 am se reúnen las partes: coordinación académica **Wilfred Fernando Valero Cárdenas**, el instructor Cristian Conde Ramirez, con el fin de presentar las actividades programadas en el plan de trabajo del mes de JULIO del 2026 por ficha y aprendiz.

1. Se efectuó acompañamiento integral a los aprendices de las fichas asignadas, garantizando la correcta gestión, organización y radicación de la documentación requerida para su revisión y aprobación por parte de la coordinación, en coherencia con el enfoque del programa CAMPESENA y su impacto en las comunidades rurales.
2. De igual manera, se desarrollaron jornadas de formación en cursos complementarios dirigidos a la población rural, fortaleciendo competencias técnicas y productivas de los aprendices, en concordancia con los lineamientos del programa CAMPESENA.
3. Así mismo, se brindó orientación académica a los aprendices durante la ejecución de los cursos complementarios, de acuerdo con el perfil de formación, las necesidades del sector CAMPESENA rural y las dinámicas socioeconómicas del territorio, bajo el enfoque diferencial del programa CAMPESENA

Nro	Nro de Ficha	PROGRAMA DE FORMACION.	CANTIDAD DE APRENDICES	FECHA DE TERMINACION
1	3557230	COSTOS DE PRODUCCION APLICADOS A NEGOCIOS RURALES	20	20/08/2026
2	3557231	INNOVACION SOSTENIBLE EN MODELOS DE NEGOCIOS	15	20/08/2026
3	3530865	COMPARTAMIENTO EMPRENDEDOR	20	27/07/2026
4	3526816	COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	15	18/07/2026
5	3557232	COSTOS DE PRODUCCION APLICADOS A NEGOCIOS RURALES	20	25/08/2026

Total, aprendices en formación 90

1	3557230	COSTOS DE PRODUCCION APLICADOS A NEGOCIOS RURALES

Envío listado de inscripción – Ficha 3557230 Resumir este correo electrónico

Cristian Conde Ramirez

Para: ingresocta

CC: Wilfred Fernando Valero Cardenas

Mar 30/06/2026 8:49

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Vie 27/06/2036 8:49

FormatoInscripcionAspirante...
419 KB

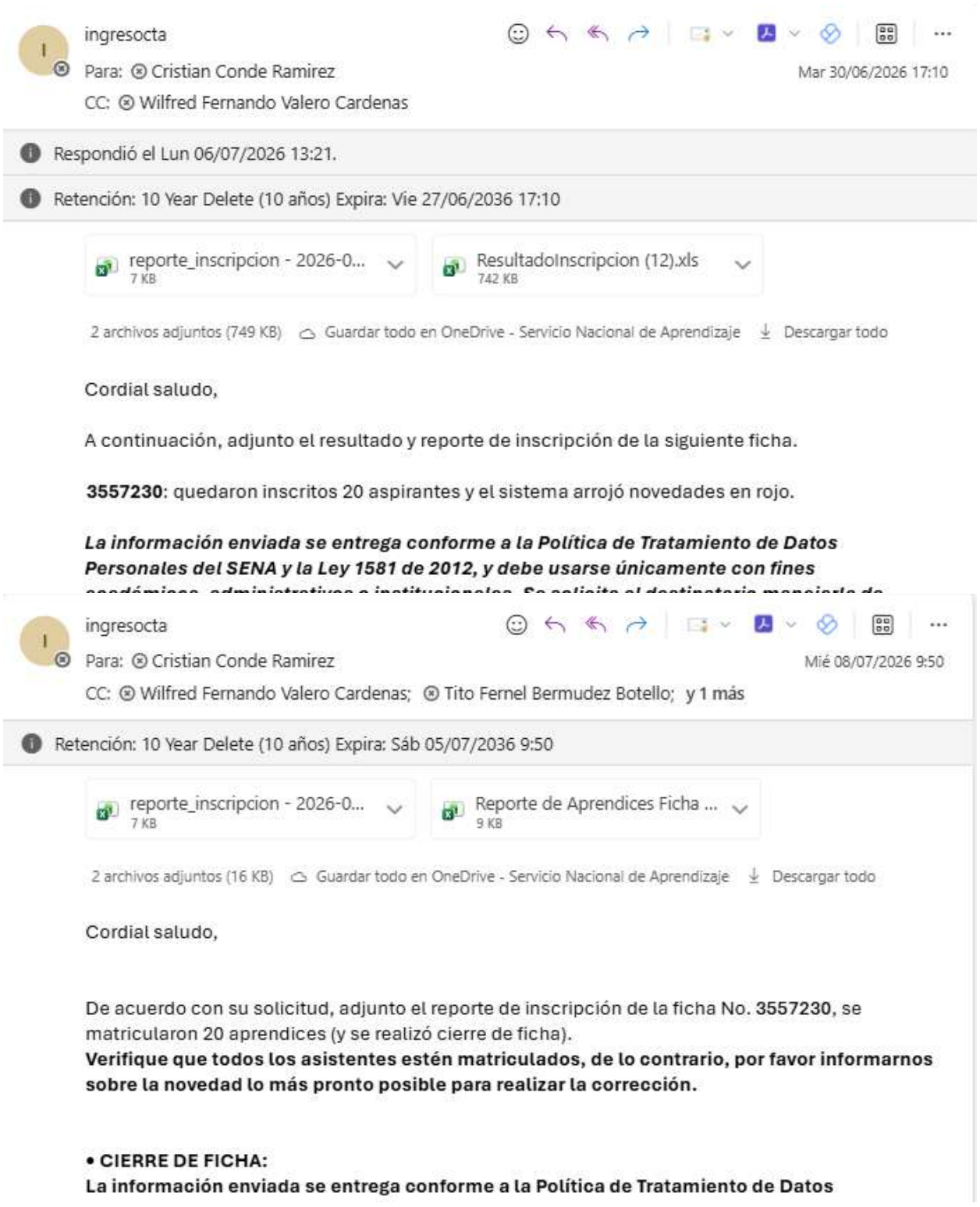
buenas dias, estimado equipo del área de Ingresos CTA:

Cordial saludo.

Por medio del presente correo, me permito enviar el listado de inscripción correspondiente a la ficha **3557230**, ID **2466839,** del curso **COSTOS DE PRODUCCION APLICADOS A NEGOCIOS RURALES**

Agradezco de antemano su valiosa colaboración en el proceso de inscripción de los aprendices. Quedo atento a cualquier requerimiento adicional o información complementaria que sea necesaria.

Mil bendiciones.



ingresocta

Para: Cristian Conde Ramirez

CC: Wilfred Fernando Valero Cardenas

Mar 30/06/2026 17:10

Respondió el Lun 06/07/2026 13:21.

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Vie 27/06/2036 17:10

reporte_inscripcion - 2026-0... 7 KB

ResultadoInscripcion (12).xls 742 KB

2 archivos adjuntos (749 KB) Guardar todo en OneDrive - Servicio Nacional de Aprendizaje Descargar todo

Cordial saludo,

A continuación, adjunto el resultado y reporte de inscripción de la siguiente ficha.

3557230: quedaron inscritos 20 aspirantes y el sistema arrojó novedades en rojo.

La información enviada se entrega conforme a la Política de Tratamiento de Datos Personales del SENA y la Ley 1581 de 2012, y debe usarse únicamente con fines

ingresocta

Para: Cristian Conde Ramirez

CC: Wilfred Fernando Valero Cardenas; Tito Fernel Bermudez Botello; y 1 más

Mié 08/07/2026 9:50

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Sáb 05/07/2036 9:50

reporte_inscripcion - 2026-0... 7 KB

Reporte de Aprendices Ficha ... 9 KB

2 archivos adjuntos (16 KB) Guardar todo en OneDrive - Servicio Nacional de Aprendizaje Descargar todo

Cordial saludo,

De acuerdo con su solicitud, adjunto el reporte de inscripción de la ficha No. **3557230**, se matricularon 20 aprendices (y se realizó cierre de ficha).
Verifique que todos los asistentes estén matriculados, de lo contrario, por favor informarnos sobre la novedad lo más pronto posible para realizar la corrección.

• CIERRE DE FICHA:
La información enviada se entrega conforme a la Política de Tratamiento de Datos

ACTA No. 01			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Curso de COSTOS DE PRODUCCION APLICADOS A NEGOCIOS RURALES ficha 3557230 El águila valle			
CIUDAD Y FECHA: Julio 6 de 2026		**HORA INICIO:** 02:00pm	**HORA FIN:** 04:30pm
LUGAR Y/O ENLACE: Biblioteca del águila valle		**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** **Centro de Tecnologías Agroindustriales.**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Registro de asistencia de los participantes. Instalación y bienvenida por parte del instructor. Presentación de los resultados alcanzados durante el proceso formativo. Socialización de experiencias y aprendizajes significativos de los aprendices. Presentación de ideas de negocio y propuestas desarrolladas durante la formación. Reconocimiento al compromiso y participación de los aprendices.			

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

Registro de asistencia de los participantes.
Instalación y bienvenida por parte del instructor.
Presentación de los resultados alcanzados durante el proceso formativo.
Socialización de experiencias y aprendizajes significativos de los aprendices.
Presentación de ideas de negocio y propuestas desarrolladas durante la formación.
Reconocimiento al compromiso y participación de los aprendices.
Retroalimentación del proceso formativo.
Lectura y aprobación del acta de cierre.
Firma de los participantes.
Clausura oficial de la formación..

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Curso de COSTOS DE PRODUCCION APLICADOS A NEGOCIOS RURALES ficha 3557230

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

ACTA DE INICIO DE FORMACIÓN
Ficha: 3557230
Programa: COSTOS DE PRODUCCIÓN APLICADOS A NEGOCIOS RURALES
Entidad: Alcaldía de El Águila

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Curso de COSTOS DE PRODUCCION APLICADOS A NEGOCIOS RURALES ficha 3557230

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

ACTA DE INICIO DE FORMACIÓN
Ficha: 3557230
Programa: COSTOS DE PRODUCCIÓN APLICADOS A NEGOCIOS RURALES
Entidad: Alcaldía de El Águila
Lugar: Biblioteca Municipal de El Águila

FECHA Y HORA
El día 6 de julio de 2026, siendo las 2:00 p.m., se dio inicio oficial al proceso de formación correspondiente a la Ficha 3557230 del programa Costos de Producción Aplicados a Negocios Rurales, desarrollado en articulación con la Alcaldía de El Águila, en las instalaciones de la Biblioteca Municipal de El Águila, Valle del Cauca.

JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN

El inicio del proceso formativo responde a la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas y administrativas de los productores rurales, emprendedores y demás participantes del municipio de El Águila, mediante la apropiación de herramientas para la identificación, clasificación, análisis y control de los costos de producción en actividades agropecuarias y rurales.

La formación permitirá a los aprendices comprender la importancia de los costos como elemento fundamental para la toma de decisiones, la planeación financiera, la determinación de precios de venta y la sostenibilidad económica de los negocios rurales.
Este programa busca contribuir al fortalecimiento de la competitividad del sector rural, promoviendo una adecuada administración de los recursos, el incremento de la rentabilidad y la generación de emprendimientos sostenibles que favorezcan el desarrollo económico del territorio.

OBJETIVO GENERAL DEL INICIO
Dar apertura oficial al proceso de formación de la Ficha 3557230, presentando a los aprendices los objetivos del programa, la metodología de trabajo, los resultados de aprendizaje, los compromisos académicos y las competencias que serán desarrolladas durante la ejecución del curso Costos de Producción Aplicados a Negocios Rurales.

DESARROLLO DEL PROCESO
Durante la jornada de apertura se realizó la bienvenida a los aprendices y la presentación del instructor responsable del proceso de formación.
Posteriormente se socializaron los siguientes aspectos:

- Presentación del programa y su importancia para el fortalecimiento de los negocios rurales.
- Competencias y resultados de aprendizaje que se desarrollarán durante la formación.

DESARROLLO DEL PROCESO

Durante la jornada de apertura se realizó la bienvenida a los aprendices y la presentación del instructor responsable del proceso de formación.

Posteriormente se socializaron los siguientes aspectos:

- Presentación del programa y su importancia para el fortalecimiento de los negocios rurales.
- Competencias y resultados de aprendizaje que se desarrollarán durante la formación.
- Metodología de trabajo y estrategias pedagógicas.
- Cronograma de actividades y horarios de formación.
- Criterios de evaluación y seguimiento académico.
- Normas de convivencia y compromisos de los participantes.
- Importancia de la asistencia, la participación activa y el trabajo colaborativo.

Asimismo, se desarrolló un espacio de integración en el que los participantes compartieron sus experiencias relacionadas con actividades agrícolas, pecuarias, agroindustriales y otros emprendimientos rurales, permitiendo identificar las expectativas frente al proceso formativo y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

RESULTADOS ESPERADOS

- Fortalecer las competencias para la identificación y clasificación de los costos de producción en negocios rurales.
- Desarrollar habilidades para calcular costos directos, indirectos, fijos y variables.
- Aplicar herramientas para la planeación financiera y la toma de decisiones empresariales.
- Mejorar la capacidad para establecer precios de venta acordes con la estructura de costos.
- Promover el uso eficiente de los recursos productivos en las unidades rurales.
- Fortalecer la cultura de planificación, control y sostenibilidad financiera.
- Contribuir al mejoramiento de la rentabilidad y competitividad de los emprendimientos

ASPECTOS TRATADOS DURANTE LA JORNADA

Durante la jornada se evidenció una adecuada participación de los aprendices, quienes manifestaron interés en fortalecer sus conocimientos sobre administración de costos aplicados al sector rural.

Se resolvieron inquietudes relacionadas con el contenido del curso, las actividades de aprendizaje, los criterios de evaluación y la metodología de formación, generando un ambiente de confianza, participación y compromiso para el desarrollo del proceso formativo. Igualmente, se resaltó la importancia de aplicar los conocimientos adquiridos en las actividades productivas de cada participante, con el propósito de mejorar la eficiencia económica de sus unidades de negocio.

CONCLUSIONES
La jornada de inicio del programa Costos de Producción Aplicados a Negocios Rurales, correspondiente a la Ficha 3557230, se desarrolló satisfactoriamente, cumpliendo con los objetivos establecidos para la apertura del proceso formativo.
Durante la sesión se socializaron los lineamientos generales del curso, la metodología de trabajo, los resultados de aprendizaje, el cronograma de actividades y los compromisos académicos, permitiendo que los aprendices conocieran el alcance e importancia de la formación.

Se evidenció una excelente disposición, participación activa e interés por parte de los asistentes para fortalecer sus conocimientos en la gestión de costos de producción, contribuyendo al mejoramiento de la administración y sostenibilidad de sus negocios rurales.
Con esta jornada se dio apertura oficial al proceso de formación, estableciendo las bases para el desarrollo de competencias orientadas al análisis de costos, la planificación financiera y la toma de decisiones que favorezcan el crecimiento y la competitividad del sector rural del municipio de El Águila.

Se evidenció una excelente disposición, participación activa e interés por parte de los asistentes para fortalecer sus conocimientos en la gestión de costos de producción, contribuyendo al mejoramiento de la administración y sostenibilidad de sus negocios rurales. Con esta jornada se dio apertura oficial al proceso de formación, estableciendo las bases para el desarrollo de competencias orientadas al análisis de costos, la planificación financiera y la toma de decisiones que favorezcan el crecimiento y la competitividad del sector rural del municipio de El Águila.

OBSERVACIONES
Los aprendices manifestaron interés en adquirir herramientas prácticas que les permitan optimizar el manejo financiero de sus actividades productivas y fortalecer la sostenibilidad de sus negocios rurales.
Se deja constancia de que durante la jornada se socializaron los objetivos, contenidos, metodología, cronograma, criterios de evaluación y compromisos del proceso formativo, quedando formalmente instalada la Ficha 3557230 del programa Costos de Producción Aplicados a Negocios Rurales, desarrollado en articulación con la Alcaldía de El Águila.
.

CONCLUSIONES
La jornada de inicio del programa **Costos de Producción Aplicados a Negocios Rurales**, correspondiente a la ficha **3557230**, se desarrolló de manera satisfactoria, cumpliendo con los objetivos propuestos para la apertura del proceso formativo. Durante el encuentro se socializaron los contenidos del programa, la metodología de formación, los resultados de aprendizaje, los criterios de evaluación y los compromisos que orientarán el desarrollo del curso, permitiendo a los aprendices comprender el alcance e importancia de la formación. Se evidenció una actitud participativa, interés y compromiso por parte de los asistentes, quienes reconocieron la importancia de fortalecer sus competencias en el análisis y control de los costos de producción como herramienta fundamental para mejorar la rentabilidad, la sostenibilidad y la competitividad de los negocios rurales. Con esta jornada se dio inicio formal al proceso de formación, estableciendo las bases para el desarrollo de competencias técnicas y administrativas que contribuirán a una gestión eficiente de los recursos productivos y a la toma de decisiones informadas en las unidades productivas del municipio de El Águila.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS			
ACTIVIDAD /DECISIÓN	**FECHA**	**RESPONSAB LE**	**FIRMA O PARTICIPACIÓ N VIRTUAL**
Elaboración de documento	**Julio 6 del 2026**	**Cristian conde ramirez**	
Instructor	**Julio 6 del 2026**	**Cristian conde ramirez**	

siga

PROCESO DE DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO PLANILLA DE ASISTENCIA

VERSIÓN: 2

CÓDIGO: GFPI-FP-001

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO: 4 julio 2026

REGIONAL:	76 VAUPÉS	CENTRO DE FORMACIÓN:	9549 Centro de Tecnologías Agroindustriales	CIUDAD/MUNICIPIO:	LA VICTORIA
NOMBRE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN: COSTOS DE PRODUCCION APLICADOS A NEGOCIOS RURALES				NÚMERO DE FICHA DE CARACTERIZACIÓN	3557230

A CONTINUACIÓN SELECCIONE EL PROCESO QUE SE VÁ A REALIZAR

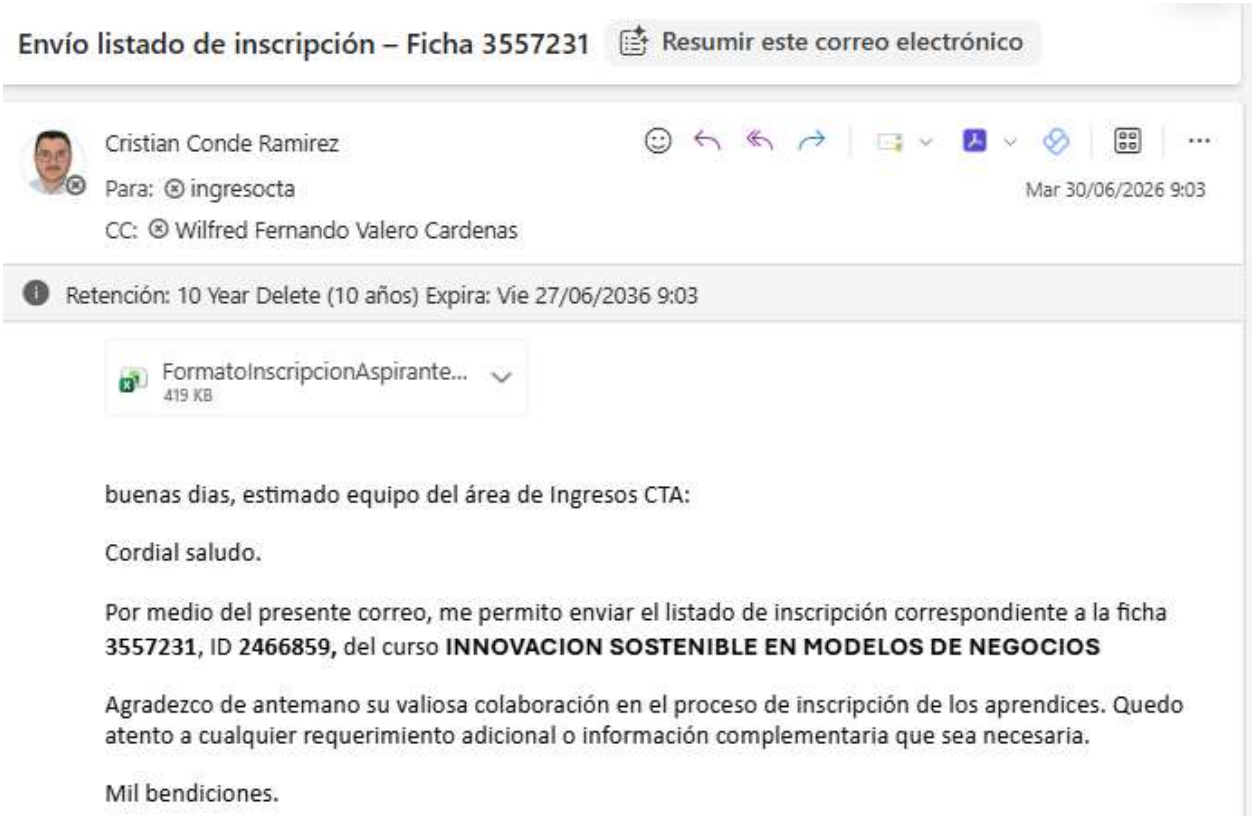
CHARLAS INFORMATIVAS	☐	PRESENTACIÓN PRUEBAS PRESENCIALES	☐	MATRICULA	☒

DATOS DE LOS PARTICIPANTES

No	TIPO DE DOCUMENTO DEL APRENDIZ	NÚMERO DOCUMENTO IDENTIDAD APRENDIZ	NOMBRES DEL PARTICIPANTE	APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	DIRECCIÓN / DOMICILIO / CARGO	CORREO ELECTRONICO	TELÉFONO	FIRMA
1	Cédula de Ciudadanía	52.340.546	ANA DEISSY	CAMARGO	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	315-4189696	Ana Deissy Camargo
2	Cédula de Ciudadanía	24.472.604	ANA LIBIA	GONZALEZ DE BOHORQUEZ	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	302-4473037	Ana Libia Gonzalez de Bohorquez
3	Cédula de Ciudadanía	33.819.999	BETTY	FISCAL FINO	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	315-4057964	Betty Fiscal Fino
4	Cédula de Ciudadanía	1.134.212.449	CHAVEL VANESSA	ARENAS MELO	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	317-3137539	Chavel Vanessa Arenas Melo
5	Cédula de Ciudadanía	7.507.760	EUDARY	GIRALDO BARRIO	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	319-5891551	Eudary Giraldo Barrio
6	Cédula de Ciudadanía	41.925.696	GLORIA PATRICIA	MELO CARMONA	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	315-5372778	Gloria Patricia Melo Carmona
7	Cédula de Ciudadanía	18.395.460	JAVIER	FISCAL FINO	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	320 5230020	Javier Fiscal Fino
8	Cédula de Ciudadanía	7.519.893	JOSE LUIS	MELO LOZANO	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	318-4148256	Jose Luis Melo Lozano
9	Cédula de Ciudadanía	10.094.615	JOSE OTONIEL	VELEZ VELEZ	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	319-7057401	Jose Otoniel Velez Velez
10	Cédula de Ciudadanía	1.094.931.321	KELLY YOHANA	CASTAÑO MELO	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	315 3733790	Kelly Yohana Castaño Melo
11	Cédula de Ciudadanía	29.136.994	LUCY YANETH	RAMIREZ NIETO	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	317 8305124	[illegible]
12	Cédula de Ciudadanía	2.472.772	LUIS FERNANDO	GUTIERREZ VILLEGAS	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	300-3678854	Luis Fernando Gutierrez
13	Cédula de Ciudadanía	41.925.572	LUZ DARY	BOHORQUEZ	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	320-7947295	Luz Dary Bohorquez Gonzalez
14	Cédula de Ciudadanía	31.498.048	LUZ MILA	CASTAÑO CUBILLOS	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	317-4491114	Luz Mila Castaño
15	Cédula de Ciudadanía	47.442.377	LUZ MIRIAM	ARENAS GARCIA	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	315-8415053	Luz Miriam A G
16	Cédula de Ciudadanía	31.499.056	MARIA ANGELINA	MELO LOZANO	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	317 2470760	Maria Angelina Melo
17	Cédula de Ciudadanía	66.942.767	MARTHA CECILIA	MELO LOZANO	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	316-4933445	Martha Cecilia Melo
18	Cédula de Ciudadanía	41.943.054	MYRLLAN	BERRIO GOMEZ	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	315-2389366	Myrllan Berrio Gomez
19	Cédula de Ciudadanía	1.097.394.532	OMAR EDUARDO	RODRIGUEZ	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	350-4302747	Omar E Rodriguez
20	Cédula de Ciudadanía	43.722.846	YANET DE JESUS	MORALES AGUDELO	ASOEMPRIVERALTA	[illegible]	310-5328287	[illegible]

Consentimiento de prueba: es la manifestación libre, voluntaria y expresa, que da por escrito o vía web, un aspirante a la formación en el SENA, autorizando que se le realice una prueba de selección, cuyo resultado deberá consignarse en su registro

2	3557231	INNOVACION SOSTENIBLE EN MODELOS DE NEGOCIOS



Envío listado de inscripción – Ficha 3557231 Resumir este correo electrónico

Cristian Conde Ramirez

Para: ingresocta

CC: Wilfred Fernando Valero Cardenas

Mar 30/06/2026 9:03

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Vie 27/06/2036 9:03

FormatoInscripcionAspirante...
419 KB

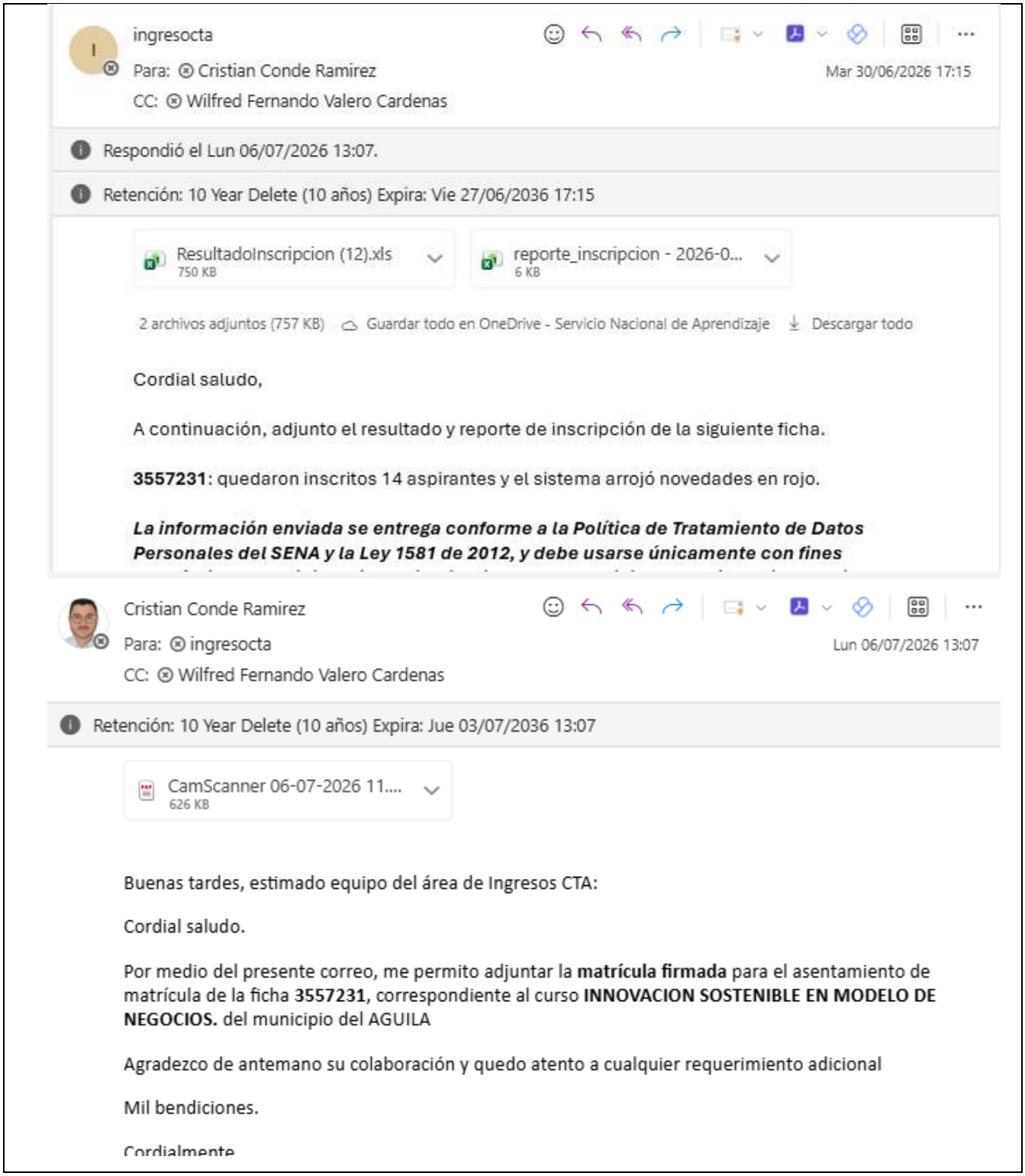
buenas dias, estimado equipo del área de Ingresos CTA:

Cordial saludo.

Por medio del presente correo, me permito enviar el listado de inscripción correspondiente a la ficha **3557231**, ID **2466859,** del curso **INNOVACION SOSTENIBLE EN MODELOS DE NEGOCIOS**

Agradezco de antemano su valiosa colaboración en el proceso de inscripción de los aprendices. Quedo atento a cualquier requerimiento adicional o información complementaria que sea necesaria.

Mil bendiciones.



ingresocta

Para: Cristian Conde Ramirez

CC: Wilfred Fernando Valero Cardenas

Mar 30/06/2026 17:15

Respondió el Lun 06/07/2026 13:07.

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Vie 27/06/2036 17:15

ResultadoInscripcion (12).xls 750 KB

reporte_inscripcion - 2026-0... 6 KB

2 archivos adjuntos (757 KB) Guardar todo en OneDrive - Servicio Nacional de Aprendizaje Descargar todo

Cordial saludo,

A continuación, adjunto el resultado y reporte de inscripción de la siguiente ficha.

3557231: quedaron inscritos 14 aspirantes y el sistema arrojó novedades en rojo.

La información enviada se entrega conforme a la Política de Tratamiento de Datos Personales del SENA y la Ley 1581 de 2012, y debe usarse únicamente con fines

Cristian Conde Ramirez

Para: ingresocta

CC: Wilfred Fernando Valero Cardenas

Lun 06/07/2026 13:07

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Jue 03/07/2036 13:07

CamScanner 06-07-2026 11.... 626 KB

Buenas tardes, estimado equipo del área de Ingresos CTA:

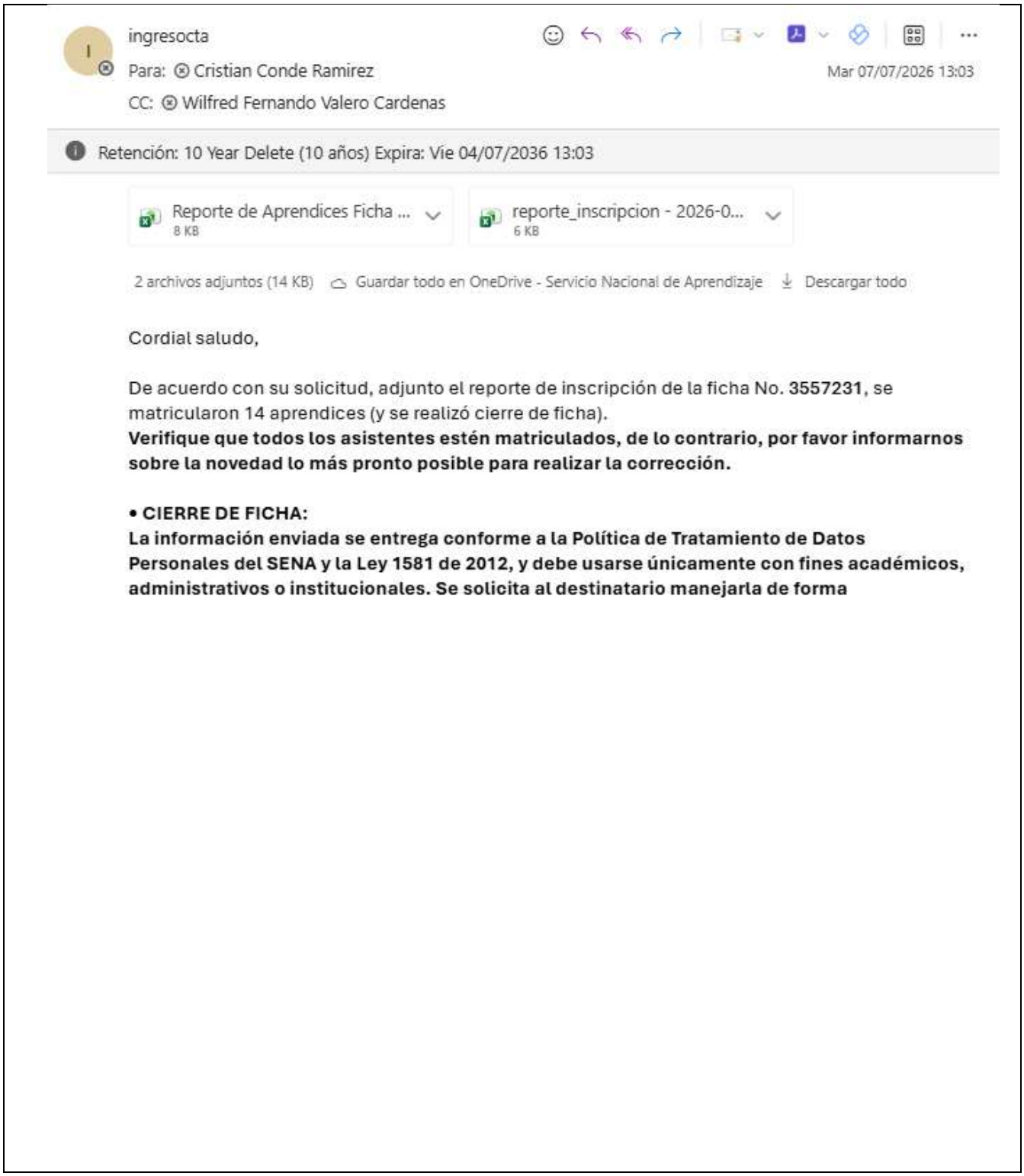
Cordial saludo.

Por medio del presente correo, me permito adjuntar la **matrícula firmada** para el asentamiento de matrícula de la ficha **3557231**, correspondiente al curso **INNOVACION SOSTENIBLE EN MODELO DE NEGOCIOS.** del municipio del AGUILA

Agradezco de antemano su colaboración y quedo atento a cualquier requerimiento adicional

Mil bendiciones.

Cordialmente



ingresocta

Para: Cristian Conde Ramirez

Mar 07/07/2026 13:03

CC: Wilfred Fernando Valero Cardenas

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Vie 04/07/2036 13:03

Reporte de Aprendices Ficha ... 8 KB

reporte_inscripcion - 2026-0... 6 KB

2 archivos adjuntos (14 KB) Guardar todo en OneDrive - Servicio Nacional de Aprendizaje Descargar todo

Cordial saludo,

De acuerdo con su solicitud, adjunto el reporte de inscripción de la ficha No. **3557231**, se matricularon 14 aprendices (y se realizó cierre de ficha).
Verifique que todos los asistentes estén matriculados, de lo contrario, por favor informarnos sobre la novedad lo más pronto posible para realizar la corrección.

• CIERRE DE FICHA:
La información enviada se entrega conforme a la Política de Tratamiento de Datos Personales del SENA y la Ley 1581 de 2012, y debe usarse únicamente con fines académicos, administrativos o institucionales. Se solicita al destinatario manejarla de forma

ACTA No. 01			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Curso de INNOVACION SOSTENIBLE EN MODELOS DE NEGOCIOS ficha 3557231 El águila valle			
CIUDAD Y FECHA: Julio 4 de 2026		**HORA INICIO:** 02:00pm	**HORA FIN:** 04:30pm
LUGAR Y/O ENLACE: Biblioteca del águila valle		**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** **Centro de Tecnologías Agroindustriales.**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Registro de asistencia de los participantes. Instalación y bienvenida por parte del instructor. Presentación de los resultados alcanzados durante el proceso formativo. Socialización de experiencias y aprendizajes significativos de los aprendices. Presentación de ideas de negocio y propuestas desarrolladas durante la formación. Reconocimiento al compromiso y participación de los aprendices. Retroalimentación del proceso formativo. Lectura y aprobación del acta de cierre. Firma de los participantes. Clausura oficial de la formación.			

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

ACTA DE INICIO DE FORMACIÓN
Ficha: 3557231
Programa: INNOVACIÓN SOSTENIBLE EN MODELOS DE NEGOCIOS
Entidad: Alcaldía de El Águila
Lugar: Biblioteca Municipal de El Águila

FECHA Y HORA
El día **4 de julio de 2026**, siendo las **2:00 p.m.**, se dio inicio oficial al proceso de formación correspondiente a la **Ficha 3557231** del programa **INNOVACIÓN SOSTENIBLE EN MODELOS DE NEGOCIOS**, desarrollado en articulación con la **Alcaldía de El Águila**, en las instalaciones de la Biblioteca Municipal de El Águila, Valle del Cauca.

JUSTIFICACIÓN
El inicio del proceso formativo responde a la necesidad de fortalecer las capacidades emprendedoras, empresariales e innovadoras de los participantes del municipio de El Águila, promoviendo el desarrollo de competencias que contribuyan a la creación y consolidación de iniciativas sostenibles con impacto económico, social y ambiental.

A través de este programa de formación se busca brindar herramientas metodológicas y prácticas para que los aprendices identifiquen oportunidades de negocio, formulen propuestas

JUSTIFICACIÓN
El inicio del proceso formativo responde a la necesidad de fortalecer las capacidades emprendedoras, empresariales e innovadoras de los participantes del municipio de El Águila, promoviendo el desarrollo de competencias que contribuyan a la creación y consolidación de iniciativas sostenibles con impacto económico, social y ambiental.

A través de este programa de formación se busca brindar herramientas metodológicas y prácticas para que los aprendices identifiquen oportunidades de negocio, formulen propuestas de valor innovadoras, diseñen modelos de negocio sostenibles y fortalezcan sus capacidades para enfrentar los desafíos del entorno empresarial actual.

Esta estrategia de formación constituye un aporte al fortalecimiento del emprendimiento local y al desarrollo territorial, mediante la generación de conocimientos aplicables a diferentes sectores productivos del municipio.

OBJETIVO GENERAL DEL INICIO
Dar apertura oficial al proceso de formación de la **Ficha 3557231**, presentando a los aprendices los objetivos del programa, la metodología de trabajo, los compromisos académicos, las normas de convivencia y las competencias que serán desarrolladas durante la ejecución del curso **Innovación Sostenible en Modelos de Negocios**.

DESARROLLO DEL PROCESO
Durante la jornada de inicio se realizó la bienvenida a los aprendices participantes y la presentación del instructor responsable del proceso de formación.
Posteriormente se socializaron los siguientes aspectos:

- Presentación del programa de formación y su importancia para el fortalecimiento empresarial.
- Competencias y resultados de aprendizaje que se desarrollarán durante el curso.
- Metodología de formación y estrategias pedagógicas.
- Cronograma de actividades y horario de formación.
- Criterios de evaluación y seguimiento académico.
- Compromisos, normas de convivencia y lineamientos institucionales.

DESARROLLO DEL PROCESO

Durante la jornada de inicio se realizó la bienvenida a los aprendices participantes y la presentación del instructor responsable del proceso de formación.

Posteriormente se socializaron los siguientes aspectos:

- Presentación del programa de formación y su importancia para el fortalecimiento empresarial.
- Competencias y resultados de aprendizaje que se desarrollarán durante el curso.
- Metodología de formación y estrategias pedagógicas.
- Cronograma de actividades y horario de formación.
- Criterios de evaluación y seguimiento académico.
- Compromisos, normas de convivencia y lineamientos institucionales.
- Importancia de la asistencia, participación activa y trabajo colaborativo.

Durante la jornada se promovió un espacio de integración entre los participantes, permitiendo identificar expectativas, experiencias previas e intereses relacionados con el emprendimiento, la innovación y el desarrollo empresarial sostenible.

RESULTADOS ESPERADOS

- Desarrollo de competencias relacionadas con la innovación sostenible y el diseño de modelos de negocio.
- Fortalecimiento de habilidades emprendedoras y empresariales.
- Identificación de oportunidades de negocio con enfoque sostenible.
- Diseño de propuestas de valor orientadas a la solución de necesidades del mercado.
- Aplicación de herramientas para la formulación y validación de modelos de negocio.
- Promoción del trabajo colaborativo, la creatividad y la innovación.
- Generación de iniciativas empresariales con impacto económico, social y ambiental.

ASPECTOS TRATADOS DURANTE LA JORNADA

Durante el encuentro inicial se evidenció una adecuada participación de los aprendices, quienes manifestaron interés y disposición para desarrollar el proceso formativo.
Se resolvieron inquietudes relacionadas con el contenido del programa, la metodología de trabajo, los criterios de evaluación y el desarrollo de las actividades académicas, generando un ambiente de confianza y compromiso para el inicio de la formación.

CONCLUSIONES

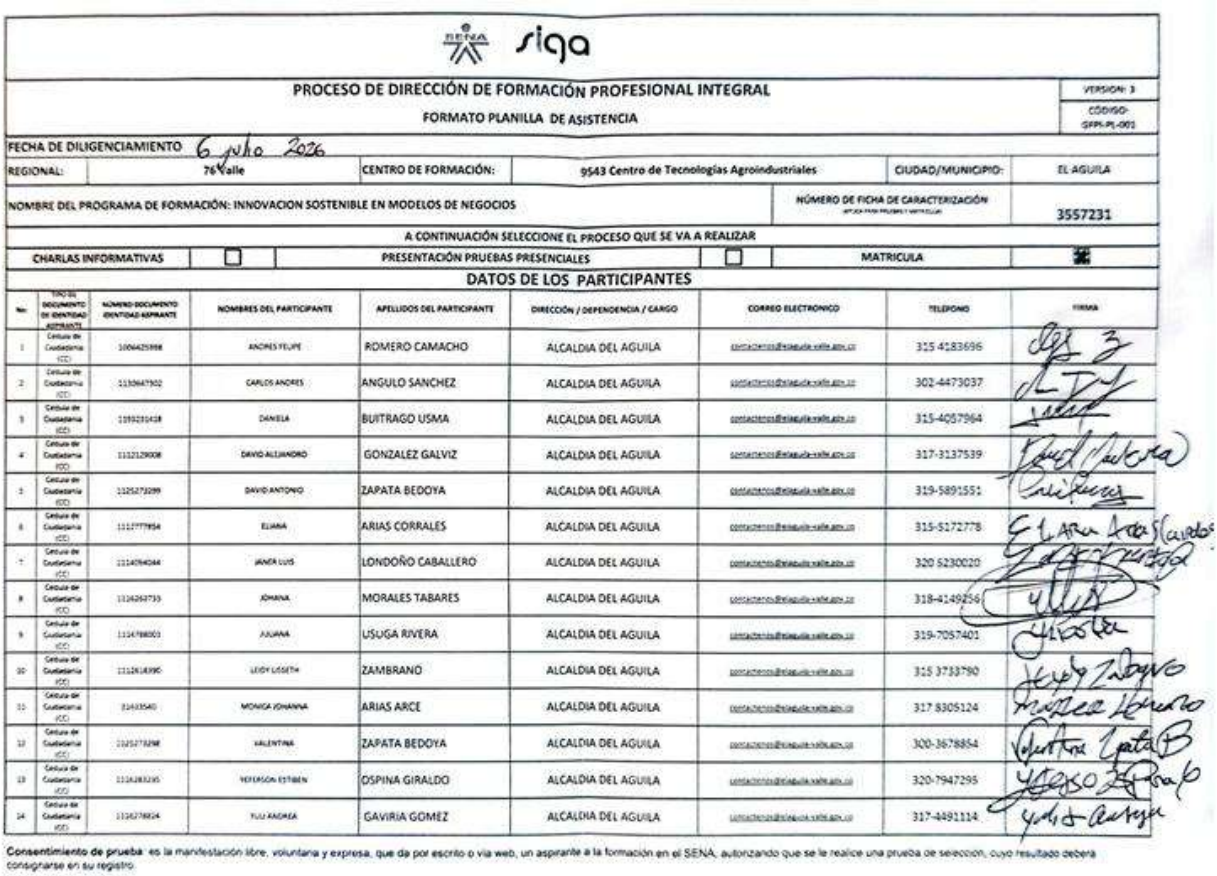
Se dio apertura oficial al proceso de formación de la **Ficha 3557231**, correspondiente al programa **Innovación Sostenible en Modelos de Negocios**, evidenciando una excelente disposición por parte de los aprendices para asumir los retos académicos planteados.
El desarrollo de la jornada permitió establecer los lineamientos generales del curso, fortalecer el compromiso de los participantes y generar un ambiente propicio para el aprendizaje colaborativo, orientado al fortalecimiento de competencias en innovación, emprendimiento y sostenibilidad.

OBSERVACIONES

Los aprendices manifestaron interés en adquirir herramientas que fortalezcan sus iniciativas empresariales y contribuyan al desarrollo económico del municipio.
Se deja constancia de que durante la jornada se socializaron los objetivos, contenidos, metodología, cronograma y compromisos del proceso formativo, quedando formalmente instalada la **Ficha 3557231** del programa **Innovación Sostenible en Modelos de Negocios**, desarrollado en articulación con la **Alcaldía de El Águila**.

CONCLUSIONES
La jornada de inicio del programa **Innovación Sostenible en Modelos de Negocios**, correspondiente a la ficha **3557231**, se desarrolló satisfactoriamente, cumpliendo con los objetivos propuestos para la apertura del proceso formativo. Durante la sesión se socializaron los lineamientos generales del curso, la metodología de trabajo, los resultados de aprendizaje, el cronograma de actividades y los compromisos académicos, permitiendo que los aprendices conocieran el alcance y la importancia del programa. Se evidenció una actitud positiva, participación activa y disposición por parte de los aprendices para asumir el proceso de formación, fortaleciendo un ambiente de respeto, trabajo colaborativo y compromiso con el aprendizaje. Con esta jornada se dio apertura oficial al proceso de formación, estableciendo las bases para el desarrollo de competencias en innovación, sostenibilidad y formulación de modelos de negocio, orientadas al fortalecimiento del emprendimiento y al desarrollo económico del municipio de El Águila.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS			
ACTIVIDAD /DECISIÓN	**FECHA**	**RESPONSAB LE**	**FIRMA O PARTICIPACIÓ N VIRTUAL**
Elaboración de documento	**Julio 4 del 2026**	**Cristian conde ramirez**	
Instructor	**Julio 4 del 2026**	**Cristian conde ramirez**	



siga

PROCESO DE DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO PLANILLA DE ASISTENCIA

VERSION: 3
CÓDIGO: GFPI-PL-001

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO: 6 julio 2026

REGIONAL:	76 Valle	CENTRO DE FORMACIÓN:	9543 Centro de Tecnologías Agroindustriales	CIUDAD/MUNICIPIO:	EL AGUILA

NOMBRE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN: INNOVACION SOSTENIBLE EN MODELOS DE NEGOCIOS

NÚMERO DE FICHA DE CARACTERIZACIÓN: 3557231

A CONTINUACIÓN SELECCIONE EL PROCESO QUE SE VA A REALIZAR

CHARLAS INFORMATIVAS	☐	PRESENTACIÓN PRUEBAS PRESENCIALES	☐	MATRICULA	☒

DATOS DE LOS PARTICIPANTES

No.	TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD ASPIRANTE	NÚMERO DOCUMENTO IDENTIDAD ASPIRANTE	NOMBRES DEL PARTICIPANTE	APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	DIRECCIÓN / DEPENDENCIA / CARGO	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	FIRMA
1	Cedula de Ciudadania (CC)	1006425998	ANDRES FELIPE	ROMERO CAMACHO	ALCALDIA DEL AGUILA	contactenos@elaguila-valle.gov.co	315 4183696	
2	Cedula de Ciudadania (CC)	1130667502	CARLOS ANDRES	ANGULO SANCHEZ	ALCALDIA DEL AGUILA	contactenos@elaguila-valle.gov.co	302-4473037	
3	Cedula de Ciudadania (CC)	1093210418	DANIELA	BUITRAGO USMA	ALCALDIA DEL AGUILA	contactenos@elaguila-valle.gov.co	315-4057964	
4	Cedula de Ciudadania (CC)	1112129008	DAVID ALEJANDRO	GONZALEZ GALVIZ	ALCALDIA DEL AGUILA	contactenos@elaguila-valle.gov.co	317-3137539	
5	Cedula de Ciudadania (CC)	1125273299	DAVID ANTONIO	ZAPATA BEDOYA	ALCALDIA DEL AGUILA	contactenos@elaguila-valle.gov.co	319-5891551	
6	Cedula de Ciudadania (CC)	1112777954	ELIANA	ARIAS CORRALES	ALCALDIA DEL AGUILA	contactenos@elaguila-valle.gov.co	315-5172778	
7	Cedula de Ciudadania (CC)	1114094044	JAINER LUIS	LONDOÑO CABALLERO	ALCALDIA DEL AGUILA	contactenos@elaguila-valle.gov.co	320 5230020	
8	Cedula de Ciudadania (CC)	1126269733	JOHANA	MORALES TABARES	ALCALDIA DEL AGUILA	contactenos@elaguila-valle.gov.co	318-4149256	
9	Cedula de Ciudadania (CC)	1114788003	JULIANA	USUGA RIVERA	ALCALDIA DEL AGUILA	contactenos@elaguila-valle.gov.co	319-7057401	
10	Cedula de Ciudadania (CC)	1112818390	LEIDY LISSETH	ZAMBRANO	ALCALDIA DEL AGUILA	contactenos@elaguila-valle.gov.co	315 3733790	
11	Cedula de Ciudadania (CC)	31403540	MONICA JOHANNA	ARIAS ARCE	ALCALDIA DEL AGUILA	contactenos@elaguila-valle.gov.co	317 8305124	
12	Cedula de Ciudadania (CC)	1125773298	VALENTINA	ZAPATA BEDOYA	ALCALDIA DEL AGUILA	contactenos@elaguila-valle.gov.co	320-3678854	
13	Cedula de Ciudadania (CC)	1116283235	YEFERSON ESTIBEN	OSPINA GIRALDO	ALCALDIA DEL AGUILA	contactenos@elaguila-valle.gov.co	320-7947295	
14	Cedula de Ciudadania (CC)	1116278824	YULI ANDREA	GAVIRIA GOMEZ	ALCALDIA DEL AGUILA	contactenos@elaguila-valle.gov.co	317-4491114	

Consentimiento de prueba: es la manifestación libre, voluntaria y expresa, que da por escrito o vía web, un aspirante a la formación en el SENA, autorizando que se le realice una prueba de selección, cuyo resultado deberá consignarse en su registro

Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN LIMPIA

DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
22230021	INNOVACION SOSTENIBLE EN MODELOS DE NEGOCIOS
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: INDUSTRIA
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 08/05/2020 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	48 horas
	La presión social que viven día a día los negocios actuales los obliga a no solo generar beneficios económicos propios, sino a generar beneficios para las comunidades de su área de influencia. En ese sentido, la innovación juega un papel crucial en el logro de objetivos, pues si bien no tiene una definición exacta, su visión es clara y es dar valor agregado a una idea, negocio o actividad, utilizando la tecnología como principal herramienta para asegurar la sostenibilidad. En un mundo globalizado, las Tecnologías de la Información (TIC) son herramientas que favorecen que el planeta se mueva a una velocidad sin precedentes, tanto es así, que se estima que para el 2030 aproximadamente 2,500 millones de personas estarán conectadas a la llamada Economía de Crecimiento. El uso de las TIC puede permitir una reducción del 20% de las emisiones mundiales de CO_2 de cara a 2030 (Global e-Sustainability Initiative, 2015), por lo que permitirán que este tipo

DURACIÓN MÁXIMA	48 horas
JUSTIFICACIÓN:	La presión social que viven día a día los negocios actuales los obliga a no solo generar beneficios económicos propios, sino a generar beneficios para las comunidades de su área de influencia. En ese sentido, la innovación juega un papel crucial en el logro de objetivos, pues si bien no tiene una definición exacta, su visión es clara y es dar valor agregado a una idea, negocio o actividad, utilizando la tecnología como principal herramienta para asegurar la sostenibilidad. En un mundo globalizado, las Tecnologías de la Información (TIC) son herramientas que favorecen que el planeta se mueva a una velocidad sin precedentes, tanto es así, que se estima que para el 2030 aproximadamente 2,500 millones de personas estarán conectadas a la llamada Economía de Crecimiento. El uso de las TIC puede permitir una reducción del 20% de las emisiones mundiales de CO2 de cara a 2030 (Global e-Sustainability Initiative, 2015), por lo que permitirán que este tipo de innovación tenga un impacto positivo en la sociedad y en el planeta; a esto se suma, que la I+D tiene un nuevo componente que es la Sostenibilidad, componente al que se deben sumar todos los modelos de negocio que quieran participar de los mercados futuros. La innovación es un proceso necesario que permite generar mayor productividad al diferenciar productos y servicios de sus competidores generando valor agregado; sin embargo, en Colombia la I+D es un factor que resta competitividad y productividad a las empresas, pues estas compiten principalmente en mercados locales o foráneos con commodities, que son más volátiles en los precios y no son recursos renovables (Gálvez Albarracín & De Lema, 2012). Esto denota que la Nación tiene un atraso en el tema, es decir, que el país poco participa en innovación, al ser pequeña la cantidad de sectores que introducen nuevos productos al mercado. Además, solo el 12 por ciento de las pymes en el país enfocadas en el sector de servicios innovan en productos y procesos, ubicando a Colombia en el pues 20 entre 28 naciones analizadas (El Tiempo, 2018). El atraso es notorio respecto a países como Eslovenia, donde el porcentaje de pymes que innovan en productos o procesos es del 27 por ciento, o Finlandia, donde es el 23 por ciento (El Tiempo, 2018). Por su parte, en Colombia el documento COMPES 3918 propende por la inclusión de objetivos que promuevan la conservación ambiental y el uso eficiente de recursos asegurando el desarrollo sostenible. Esto abre un nuevo enfoque de reciprocidad en pro del desarrollo de temas concretos como el crecimiento verde, la innovación y el empleo, entre los principales. De las 169 metas globales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se ha identificado que, en 47 de ellas, la academia puede tomar un liderazgo transformador, entendiendo que los procesos que se desarrollan en el ámbito académico tardan más tiempo en producir resultados (en términos de tecnología, innovación y educación para la sostenibilidad), pero que en el largo plazo tendrán impactos significativos. De acuerdo con lo mencionado por Rosario Córdoba Garcés presidenta del Consejo

Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN LIMPIA

Privado de Competitividad, la innovación en Colombia ha avanzado poco debido a que no se cuentan con ecosistemas de incentivos y accesos.

En ese sentido, a través de este curso se busca incentivar la innovación en los negocios con un enfoque en sostenibilidad con el objetivo de lograr mayor valor agregado a los productos o servicios prestados y asegurando la generación de impactos ambientales positivos a lo largo de la cadena de valor para posicionarlos en nichos de mercado diferenciado que generen mayores ingresos y mejore su competitividad.

REQUISITOS DE INGRESO:	Ninguno
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: - El instructor. - Tutor. - El entorno. - Las TIC. - El trabajo colaborativo.

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
210001012	Diagnosticar la capacidad de innovación empresarial según criterios estratégicos

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
210001012	Diagnosticar la capacidad de innovación empresarial según criterios estratégicos

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Estimar información
Valorar información

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN
R2 ESTABLECER ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE EN EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.
R1 ANALIZAR EL CONTEXTO DEL MODELO DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA DINÁMICA DEL MERCADO.

Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN LIMPIA

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

R1 INNOVACIÓN SOSTENIBLE: DEFINICIÓN, TIPOS Y USOS
R1 MODELO DE NEGOCIO: CONCEPTO, TIPOS.
R1 MERCADO: TIPOS, SEGMENTACIÓN.
R1 TENDENCIAS DEL MERCADO LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL: METODOLOGÍAS DE DEFINICIÓN.
R1 CICLO DE VIDA: CONCEPTO Y DIAGRAMACION.
R1 CADENA DE VALOR: CONCEPTO Y DIAGRAMACIÓN.
R1 CONSUMO RESPONSABLE: CONCEPTO Y MARCO NORMATIVO.
R1 CLIENTE: CONCEPTO Y DESCRIPCIÓN.
R1 PRODUCCIÓN SOSTENIBLE: CONCEPTO Y MARCO NORMATIVO.
R2 PENSAMIENTO ESTRATÉGICO: CONCEPTO Y MODELOS.
R2 SOSTENIBILIDAD: CONCEPTO, MARCO NORMATIVO.
R2 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: TIPOS, APLICACIÓN Y MARCO INTERNACIONAL.
R2 CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS AL MODELO DE NEGOCIO: NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVO, ECONOMÍA CIRCULAR, BIOECONOMÍA, ECONOMÍA VERDE, ECODISEÑO, ECOINNOVACIÓN.
R2 METODOLOGÍA DE CREATIVIDAD, IDEACIÓN E INNOVACIÓN: TIPOS, USOS Y APLICACIONES.
R2 PROTOTIPAR: CONCEPTO, EJEMPLOS Y TIPOS.
R2 TIC: USOS Y APLICACIÓN EN PROTOTIPADO.
R2 PITCH: CONCEPTO, TÉCNICAS E IMPORTANCIA.
R2 COMUNICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN: TÉCNICAS, USOS Y APLICACIONES.
R2 INSTRUMENTOS DE VERIFICACIÓN: TIPOS.
R2 INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LA INNOVACIÓN: DEFINICIÓN Y TIPOS.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

R1 IDENTIFICAR EL TIPO DE NEGOCIO Y MERCADO.
R1 INTERPRETAR LAS TENDENCIAS DEL MERCADO DE CARA A LA SOSTENIBILIDAD.
R1 IDENTIFICAR ACTORES CLAVE A LO LARGO DEL CICLO DE VIDA

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO
R1 IDENTIFICAR EL TIPO DE NEGOCIO Y MERCADO. R1 INTERPRETAR LAS TENDENCIAS DEL MERCADO DE CARA A LA SOSTENIBILIDAD. R1 IDENTIFICAR ACTORES CLAVE A LO LARGO DEL CICLO DE VIDA. R1 DESCRIBIR EL MODELO DE NEGOCIO. R2 INTERPRETAR MODELOS DE PENSAMIENTO ESTRATÉGICO. R2 INTERPRETAR LOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD. R2 INTERPRETAR EL MARCO NORMATIVO DE LA SOSTENIBILIDAD. R2 IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO. R2 APLICAR HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN. R2 DEFINIR ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN R2 VALIDAR LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN
4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
R1 APLICA METODOLOGÍAS DE IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DEL MODELO DE NEGOCIO. R1 LISTA LAS ACCIONES Y RELACIONAMIENTO CON ACTORES CLAVE A LO LARGO DEL CICLO DE LA VIDA DEL MODELO DE NEGOCIO. R1 ESQUEMATIZA EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO AL ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y AL RECONOCIMIENTO DE ACTORES CLAVE DEL CICLO DE LA VIDA DEL MODELO DE NEGOCIO. R2 EMPLEA LOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS TENDENCIAS DEL MERCADO. R2 PROPONE CAMBIOS EN EL MODELO DE NEGOCIO CON BASE EN LAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN. R2 PRESENTA LA IDEA DE INNOVACIÓN CON BASE EN TÉCNICAS DE VALIDACIÓN. R2 AJUSTA LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LOS

Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN LIMPIA

DEL PROCESO DE VALIDACIÓN.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	EL PROGRAMA REQUIERE APOYARSE DE DOS PERFILES SIMULTÁNEAMENTE. 1. TÍTULO PROFESIONAL EN DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO - SNIES EN: BIOLOGÍA, MICROBIOLOGÍA Y AFINES O INGENIERÍA AMBIENTAL, SANITARIA Y AFINES, INGENIERÍA AGRÍCOLA, FORESTAL Y AFINES AGRONOMÍA Y AFINES O PECUARIA Y AFINES O INGENIERÍA AGRONÓMICA O INGENIERÍA QUÍMICA Y AFINES. NOTA: EL INSTRUCTOR DEBE HABER RECIBIDO LA TRANSFERENCIA CERTIFICADA EN: ESTRUCTURAR MODELOS DE NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS Y PLANEAR UN PROGRAMA DE ETIQUETADO AMBIENTAL DE ACUERDO CON CRITERIOS DE LA CATEGORÍA Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. 2. TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO EN: INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES, U OTRAS INGENIERÍAS O ADMINISTRACIÓN, O ECONOMÍA, O CONTADURÍA PÚBLICA, O INGENIERÍA ADMINISTRATIVA Y AFINES. NOTA: EL INSTRUCTOR DEBE HABER RECIBIDO LA TRANSFERENCIA CERTIFICADA EN: ESTRUCTURAR MODELOS DE NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS Y PLANEAR UN PROGRAMA DE ETIQUETADO AMBIENTAL DE ACUERDO CON CRITERIOS DE LA CATEGORÍA Y OBJETIVOS
Competencias mínimas	CON CONOCIMIENTO EN PROCESOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL. CON CONOCIMIENTO EN ESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIOS VERDES ES INCLUSIVOS. CON CONOCIMIENTOS EN ECONOMÍA CIRCULAR.

Competencias mínimas	CON CONOCIMIENTO EN PROCESOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL. CON CONOCIMIENTO EN ESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIOS VERDES ES INCLUSIVOS. CON CONOCIMIENTOS EN ECONOMÍA CIRCULAR.
Experiencia laboral y/o especialización	VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE INSTRUCTOR O DOCENTE. DE PREFERENCIA: EXPERIENCIA EN ASESORAMIENTO EMPRESARIAL O DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES, CON CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. CONOCIMIENTO EN LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN, VERIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO. CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA EN ALGUNO DE LOS

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	MARGARITA INES VILORIA VILLEGAS	APROBAR ANALISIS	CENTRO BIOTECNOLOGICO DEL CARIBE. REGIONAL CESAR	23/04/2020

Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN LIMPIA

Responsable del diseño	MARGARITA INES VILORIA VILLEGAS	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO BIOTECNOLOGICO DEL CARIBE. REGIONAL CESAR	23/04/2020
Responsable del diseño	JAVIER ENRIQUE SANTANA LOZANO	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE GESTION INDUSTRIAL. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	28/04/2020
Responsable del diseño	VERONICA YANIDH ORTEGA	VERIFICACIÓN TÉCNICA DEL PROGRAMA	CENTRO DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL Y MINERO. REGIONAL NORTE DE SANTANDER	07/05/2020
Responsable del diseño	LUIS JOSE BARRIOS	ASESOR METODOLÓGICO DE DISEÑO	CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL. REGIONAL ATLÁNTICO	07/05/2020
Responsable del diseño	SILVIA PATRICIA MORENO	VERIFICACIÓN TÉCNICA DEL PROGRAMA	CENTRO AGROINDUSTRIAL DEL META. REGIONAL META	07/05/2020
Responsable del diseño	MARGARITA INES VILORIA VILLEGAS	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO BIOTECNOLOGICO DEL CARIBE. REGIONAL CESAR	08/05/2020



CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES

CAMPESENA Innovación Sostenible en Modelos de Negocios

CÓDIGO: 210001012 DURACIÓN: 48 HORAS

@SENAcomunica www.sena.edu.co

Análisis Multidimensional de la Innovación Sostenible en los Modelos de Negocio en Colombia: Estrategias, Transformación Digital y Dinámicas Regionales hacia 2030

La convergencia entre la sostenibilidad ambiental, la equidad social y el crecimiento económico ha dejado de ser una aspiración teórica para convertirse en el imperativo operativo de las organizaciones del siglo XXI. En el caso de Colombia, esta transición está marcada por una redefinición de los modelos de negocio tradicionales hacia esquemas de triple impacto, impulsada por una presión social creciente y la necesidad de alinearse con los marcos globales de desarrollo. La innovación, en este contexto, actúa como la herramienta principal para asegurar la permanencia en mercados cada vez más digitalizados y conscientes de su huella ecológica. Sin embargo, el país enfrenta desafíos estructurales significativos, especialmente en lo que respecta a la inversión en investigación y desarrollo (I+D), donde históricamente se ha detectado un rezago que limita la competitividad frente a las naciones de la OCDE.

Contexto Estratégico y Justificación de la Innovación Sostenible

La presión social que experimentan los negocios contemporáneos no solo los obliga a generar beneficios económicos para sus accionistas, sino también a demostrar beneficios tangibles para las comunidades en sus áreas de influencia. Esta realidad ha llevado a que la innovación se perciba no solo como la introducción de nuevos productos, sino como la capacidad de otorgar un valor

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: INNOVACION SOSTENIBLE EN MODELOS DE NEGOCIOS
- Código del Programa de Formación: 22230021 V1
- Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): N/A
- Fase del Proyecto (si aplica): N/A
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica): N/A
- Competencia: Diagnosticar la capacidad de innovación empresarial según criterios estratégicos.
- Resultados de Aprendizaje:

  R1 Analizar el contexto del modelo de negocio teniendo en cuenta dinámica del mercado.
  R2 Establecer estrategias de innovación sostenible en el modelo de negocio de acuerdo con
  Los objetivos de desarrollo sostenible.

- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 48

2. PRESENTACIÓN

2. PRESENTACIÓN

Esta guía de aprendizaje se orienta bajo los principios de la Formación Profesional Integral, promoviendo el desarrollo de competencias técnicas, sociales, ambientales y actitudinales, mediante estrategias pedagógicas activas que permiten al aprendiz fortalecer el saber, el saber hacer y el saber ser. A través del análisis del contexto rural, la innovación sostenible y la formulación de estrategias aplicables al entorno productivo, se busca generar soluciones viables que contribuyan al fortalecimiento económico, social y ambiental de las comunidades rurales.

La metodología de formación se apoya en la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en ambientes abiertos y pluritecnológicos, con el fin de recrear fielmente el contexto productivo y vincular al aprendiz con la realidad empresarial. Este enfoque está diseñado para el desarrollo integral y significativo del estudiante, basándose en cinco pilares clave: 1. Motivación y Fortalecimiento de Habilidades: Se busca impulsar al aprendiz hacia la acción, reconociendo que cada actividad fortalecerá sus habilidades de análisis, diagnóstico y formulación

estratégica para tomar decisiones con impacto sostenible, destrezas cruciales en el entorno



empresarial actual. 2. Guía para el Aprendizaje Integral: La Guía organiza el estudio de forma sistemática para asegurar el desarrollo del saber (conocimiento técnico), el saber hacer (habilidades prácticas) y el ser (valores éticos y sostenibles) del aprendiz. 3. Promoción de la Autonomía: Se motiva el trabajo autónomo, sistemático y organizado, preparando al aprendiz para la autogestión profesional al permitirle manejar sus horas de estudio con disciplina y planificación. 4. Construcción de Conocimiento Significativo: Se asegura la asimilación profunda y aplicable del conocimiento mediante la activación de conocimientos previos y su vinculación con los nuevos conceptos de mercado y sostenibilidad. 5. Fomento del Crecimiento Colaborativo: A través de actividades grupales, se promueve el aprendizaje colaborativo, fortaleciendo las habilidades de comunicación e interacción, esenciales para el crecimiento integral y profesional del grupo.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)**

3.1 Actividades de reflexión inicial:

La formación se desarrollará mediante metodologías activas centradas en el aprendiz, utilizando estrategias de aprendizaje colaborativo, investigación aplicada, análisis de casos, aprendizaje basado en problemas y construcción participativa del conocimiento. Las actividades estarán orientadas a la identificación de necesidades reales del contexto rural, promoviendo la innovación sostenible y el fortalecimiento de capacidades para la toma de decisiones en modelos de negocio rurales.

Descripción de la actividad: Diagnóstico Personal: Mi Tierra, Mi Negocio y Mi Sueño. El aprendiz

Descripción de la actividad: Diagnóstico Personal: Mi Tierra, Mi Negocio y Mi Sueño. El aprendiz reflexionará sobre el estado actual de su micronegocio u unidad productiva (emprendimiento, parcela o emprendimiento rural), identificando: 1. **Necesidades/Problemas:** ¿Qué me cuesta más? ¿Qué me impide vender más? 2. **Fortalezas:** ¿Qué hago muy bien? ¿Qué recursos tengo? 3. **Visión de Futuro:** ¿Cómo quiero que sea mi negocio en 5 años? ¿Cómo se relaciona esto con el **cuidado de mi tierra** (sostenibilidad)?

El objetivo es Conectar los problemas y metas del emprendimiento, con la necesidad de aplicar innovación para sobrevivir y crecer en el mercado.

El instructor formula preguntas orientadoras para motivar la participación y la reflexión:

- ¿Cuál es la principal necesidad que identifica en su comunidad?
- ¿Qué problemáticas afectan actualmente a los productores o familias del sector?
- ¿Qué soluciones han intentado implementar?
- ¿Conoce alguna experiencia exitosa en su vereda o comunidad?
- ¿Qué recursos o fortalezas tiene la comunidad para mejorar estas situaciones?
- ¿Cómo podría un proyecto comunitario ayudar a resolver estas necesidades?

Cada aprendiz comparte sus respuestas desde su experiencia personal o comunitaria.

Ambiente requerido: Presencial/Comunitario: Salón o espacio de encuentro comunal.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Círculo de Saberes y Experiencias: Compartir en grupo (o en pequeños subgrupos) las respuestas a las preguntas guía, permitiendo que la comunidad identifique problemas comunes y soluciones exitosas que ya se estén aplicando. (Técnica: Preguntas de Sondeo y Discusión Dirigida).



Materiales de formación: Folleto/Guía de Preguntas Clave: Documento impreso o digital sencillo con las preguntas para la reflexión. Pizarra o Papelógrafo: Para registrar las ideas principales y los problemas más repetidos del grupo. Marcadores, lápices, borrador, cartelera.

Material de apoyo: Papelería, guía de aprendizaje.

Duración de la actividad: 8 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Descripción de la actividad: El Mercado de mi Producto. Esta actividad busca vincular los conocimientos previos del campesino sobre su producto con la realidad del mercado y la **sostenibilidad**, sentando las bases para el Resultado de Aprendizaje **R1 (Análisis del Contexto)**.

Análisis de la Cadena: Del Surco al Consumidor. Los aprendices investigarán y contextualizarán su producto dentro de la cadena de valor: **1. Mi Producto:** Definición clara del producto (ej. café orgánico, hortalizas, lácteos). **2. Mi Competencia:** Identificación de quién más vende lo mismo y qué hace diferente. **3. Mis Precios:** Investigación de los precios de venta en la emprendimiento y en el punto de venta final (mercado local, ciudad). **4. Mi Huella:** Reflexión inicial sobre el impacto ambiental actual de su producción (uso de agua, manejo de residuos, empaque).

El objetivo es que el aprendiz comprenda cómo funciona el **mercado** para su producto, identifique oportunidades de mejora y tome conciencia del primer paso hacia la **sostenibilidad**.

Ambiente requerido: Aula con posibilidad de uso de tablero/mural. **Remoto/Comunitario:** Espacio de trabajo grupal. Necesidad de acceso a información (internet, periódicos locales o consulta con intermediarios/compradores).



Los aprendices analizarán los precios de los principales productos de la región y reflexionarán sobre cómo la dinámica del mercado y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) influyen en los proyectos productivos y comunitarios. A través del círculo de saberes, preguntas de sondeo y discusión dirigida, compartirán experiencias, identificarán problemáticas y propondrán soluciones sostenibles.

Material de apoyo: Cifras de Precios Locales: Listado actualizado de los precios de venta de los principales productos de la zona. **Guía de Preguntas:** ¿Qué significa la "dinámica del mercado" para mi producto? ¿Qué son los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y cómo me afectan?

Duración de la actividad: 4 horas

3.3 Actividades de apropiación:

Descripción de la actividad: Diseñando la Innovación Sostenible: Esta fase se centra en el **R2** (Establecer estrategias de innovación sostenible) y busca que el aprendiz use los conceptos aprendidos para crear un plan de mejora en su unidad productiva.

Elaboración del Plan de Innovación Sostenible Rural. El aprendiz diseñará una propuesta concreta de innovación para su emprendimiento , respondiendo a las necesidades identificadas en la reflexión inicial (3.1) y el análisis de mercado (3.2). El plan debe incluir: **1. Innovación Propuesta:** ¿Qué va a cambiar? (Ej. insumos, crear un nuevo producto transformado, o mejorar el empaque, la presentación). **2. Sostenibilidad:** ¿Cómo ayuda esta innovación a los **ODS** (Objetivos de Desarrollo Sostenible) - (cuidar el agua, la tierra o generar ingresos justos)? **3. Pasos a Seguir:** ¿Cómo, ¿cuándo y con qué recursos se implementará la mejora?

El objetivo es aplicar el conocimiento de innovación y sostenibilidad para generar una solución práctica y viable que mejore la rentabilidad y el impacto socio - ambiental de su negocio.

De manera individual o en pequeños grupos, los aprendices elaboran su propuesta respondiendo las siguientes preguntas:

1. Innovación propuesta

- ¿Qué desea mejorar o cambiar?
- ¿Qué innovación implementará?



ODS	Nombre del Objetivo	¿Qué Significa para Usted?	Ideas de Innovación Práctica
2	Hambre Cero	**Asegurar la alimentación y promover la agricultura sostenible.** Su trabajo es vital, pero debe ser duradero.	**Mejorar la Semilla:** Usar semillas criollas o adaptadas. **Diversificar:** No sembrar un solo producto (policultivo) para asegurar alimento y salud del suelo. **Reducir Pérdidas:** Mejorar el almacenamiento post-cosecha.
6	Agua Limpia y Saneamiento	**Garantizar el uso sostenible del agua.** En el campo, el agua es vida y debemos cuidarla al	**Riego Eficiente:** Implementar sistemas de riego por goteo o microraspersores para ahorrar agua. **Captación:** Construir reservorios o zanjas de

ODS	Nombre del Objetivo	¿Qué Significa para Usted?	Ideas de Innovación Práctica
2 HAMBRE CERO	Hambre Cero 	Asegurar la alimentación y promover la agricultura sostenible. Su trabajo es vital, pero debe ser duradero.	**Mejorar la Semilla:** Usar semillas criollas o adaptadas.  **Diversificar:** No sembrar un solo producto (policultivo) para asegurar alimento y salud del suelo.  **Reducir Pérdidas:** Mejorar el almacenamiento post-cosecha. 
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Agua Limpia y Saneamiento 	Garantizar el uso sostenible del agua. En el campo, el agua es vida y debemos cuidarla al máximo.	**Riego Eficiente:** Implementar sistemas de riego por goteo o microaspersores para ahorrar agua.  **Captación:** Construir reservorios o zanjas de infiltración para recargar 

ODS	Nombre del Objetivo	¿Qué Significa para Usted?	Ideas de Innovación Práctica
			agua lluvia. **Cuidado:** No contaminar fuentes de agua con químicos.
	Producción y	**Hacer más con menos.** Reducir el	**Empaques Ecológicos:** Usar materiales biodegradables o reutilizables para sus productos. **Cero Desperdicio:**

15	**Vida de Ecosistemas Terrestres**	**Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres (el suelo).** Su tierra es su capital.	**Agroecología:** Evitar la quema y el monocultivo. **Bioinsumos:** Reemplazar químicos agresivos con abonos orgánicos o bioplaguicidas. **Reforestación:** Sembrar árboles nativos en la emprendimiento para proteger el suelo y las fuentes de agua.





Ambiente requerido: Presencial: Sala de cómputo (si hay acceso) o mesa de trabajo para elaboración de mapas.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Prototipado Sencillo (Maqueta o Mapa Conceptual): El aprendiz creará un diagrama, mapa mental o maqueta simple que muestre el antes y después de su proceso de producción con la innovación propuesta.

Materiales de formación: Guía de Formulación de Proyectos Simplificada: Ficha que resume los elementos clave (problema, solución, impacto ODS, costos estimados). Ejemplos de Bioinsumos y Tecnologías Apropiadas: Material sobre soluciones de bajo costo y alto impacto para el campo.

Material de apoyo: Folleto sobre ODS aplicables a la Agricultura (ODS 2, 6, 12, 15). Listado de Fuentes de Financiación o Apoyo local para pequeños proyectos de innovación rural (si aplica a la región).

Evidencias de aprendizaje: 1. Producto: Documento o Presentación (oral/audiovisual) del Plan de Innovación Sostenible Rural. 2. Desempeño: Participación activa en la formación, aportando críticas y sugerencias constructivas a los planes de los compañeros.

Instrumentos de evaluación: Lista de Chequeo: Se verificará que el Plan contenga los tres elementos clave: 1. Definición clara de la innovación. 2. Justificación de la sostenibilidad (ODS). 3. Pasos de implementación. Rúbrica de Desempeño: Para valorar la calidad de las sugerencias realizadas durante la formación.

Duración de la actividad: 18 horas.



3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Descripción de la actividad: El aprendiz presentará su **Plan de Innovación Sostenible Rural** (desarrollado en el punto 3.3) ante sus compañeros, líderes comunitarios o posibles compradores/inversionistas (si aplica). El objetivo es doble: **1. Persuadir:** Demostrar que su innovación es viable, rentable y sostenible. **2. Multiplicar:** Enseñar a otros campesinos cómo pueden replicar la solución o mejora en sus propias unidades productivas.

El objetivo es socializar y validar la solución propuesta, transformando el conocimiento adquirido en una experiencia comunitaria que pueda ser replicada por otros productores de la región.

Objetivo de la actividad

Fortalecer en los aprendices la capacidad de formular propuestas innovadoras y sostenibles mediante el trabajo colaborativo, aplicando los conceptos vistos en el curso de innovación sostenible para generar mejoras en sus unidades productivas o ideas de negocio.

Desarrollo de la actividad

Durante el desarrollo de la formación, organizo grupos de aprendices con el propósito de que trabajen colaborativamente en la construcción de propuestas innovadoras y sostenibles. Cada grupo selecciona una unidad productiva, emprendimiento o idea de negocio sobre la cual realizará un análisis de necesidades, problemáticas y oportunidades de mejora.

Oriento a los aprendices para que, teniendo en cuenta los conceptos y temas vistos en el curso de innovación sostenible, formulen un proyecto basado en la innovación y la sostenibilidad, proponiendo estrategias que permitan fortalecer sus unidades productivas desde los componentes económico, ambiental y social.

Asimismo, solicito que cada grupo estructure y presente el pitch de su proyecto, explicando claramente cuáles serán las mejoras que implementarán en sus modelos de negocio desde la perspectiva de

Actividades a desarrollar

1. Organizo grupos de trabajo entre los aprendices.
2. Indico la selección de una unidad productiva, emprendimiento o idea de negocio.
3. Guio la identificación de problemáticas, necesidades y oportunidades de mejora.
4. Acompaño la construcción de propuestas innovadoras con enfoque sostenible.
5. Solicito la definición de mejoras relacionadas con:
    - Procesos productivos
    - Uso eficiente de recursos
    - Impacto ambiental
    - Impacto social
    - Estrategias económicas sostenibles
6. Oriente la elaboración del pitch del proyecto.
7. Coordino la socialización y sustentación de las propuestas desarrolladas.

Evidencia de conocimiento

- Identificación de estrategias sostenibles aplicadas al proyecto.
- Participación activa en la formulación de propuestas innovadoras.

Evidencia de desempeño

- Presentación oral del pitch del proyecto.
- Sustentación de las mejoras sostenibles planteadas.

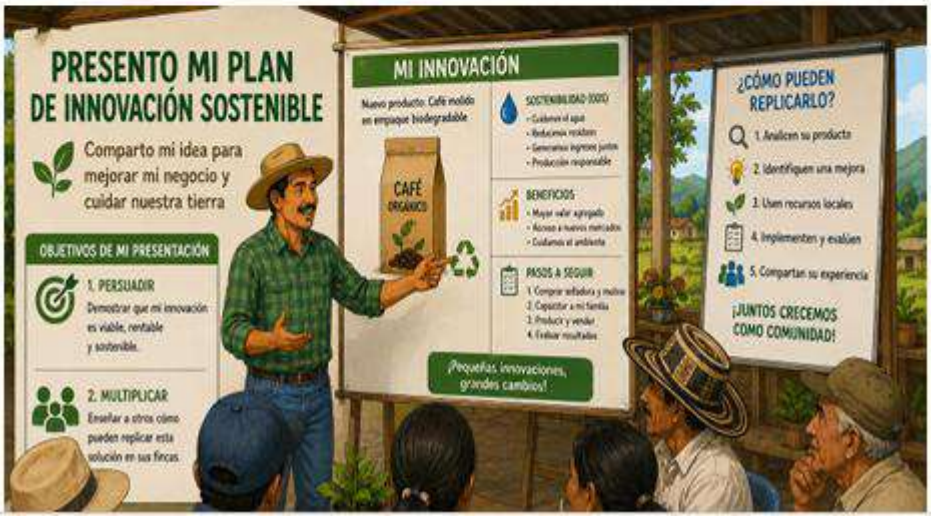
Evidencia de producto

- Documento o presentación del proyecto innovador.

Recursos

- Biblioteca
- Computadores
- Internet
- Material de consulta
- Herramientas ofimáticas
- Presentaciones digitales

Duración de la actividad: 18 horas.



4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
NO APLICA	**NO APLICA**	**Diagnóstico Personal: Mi Tierra, Mi Negocio y Mi Sueño.** El aprendiz reflexionará sobre el estado actual de su micronegocio u unidad productiva (emprendimiento, parcela o emprendimiento rural	cartelera o mapa mental		Técnica: Observación Directa. Instrumento: Lista de chequeo de desempeño.
NO APLICA	**NO APLICA**	El Mercado de mi Producto. El aprendiz hace un estudio de un producto	Mapa de actores: Productor - Intermediario - Venta Final	R1 Analizar el contexto del modelo de negocio teniendo en cuenta	Técnica: Observación Directa. Instrumento: Lista de
				dinámica del mercado.	chequeo de desempeño.

NO APLICA	**NO APLICA**	Elaboración del Plan de Innovación Sostenible Rural	Una propuesta concreta de innovación para su emprendimiento	R2 Establecer estrategias de innovación sostenible en el modelo de negocio de acuerdo con los objetivos de desarrollo sostenible.	Técnica: Observación Directa. Instrumento: Lista de chequeo de desempeño.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Innovación: Es la aplicación de una idea nueva (producto, proceso o método de venta) que genera un mejor resultado que lo que se hacía antes. No siempre es tecnología, a veces es solo cambiar la forma de organizarse.

Sostenibilidad: Es la capacidad de producir o hacer negocios de forma que no se dañe el ambiente (tierra, agua) y que se pueda seguir haciendo por mucho tiempo. Es asegurar la cosecha de mañana cuidando los recursos de hoy.

Modelo de Negocio: Es la forma en que su finca u organización crea, entrega y captura valor. En simple: ¿Qué vende?, ¿a quién se lo vende?, ¿cómo lo produce? y ¿cómo gana dinero?

ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible): Son 17 metas globales (ej. Hambre Cero, Agua Limpia) que sirven de guía para que su innovación también ayude a mejorar el planeta y la sociedad.

Dinámica del Mercado: Es entender cómo se mueve la competencia y qué están pidiendo los clientes. Incluye saber quién fija los precios y qué tendencias de consumo hay (ej. si la gente ahora busca más productos

Valor Agregado: Es una mejora o transformación que se le hace a su producto base para que se venda a un precio más alto. (Ejemplo: Vender el mango transformado en mermelada, en lugar de vender la fruta fresca).

Autogestión: Es la capacidad de organizar y manejar su propio trabajo, tiempo y recursos de manera efectiva, sin necesidad de supervisión constante. Es la base del trabajo autónomo.

Estrategia: Es el plan o camino definido para alcanzar un objetivo. En este curso, es el plan para llevar a cabo la innovación sostenible en su finca.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.

CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *La revolución digital en el sector agropecuario: oportunidades y desafíos en América Latina y el Caribe*. CEPAL.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2018). *Las 10 claves de la agroecología: Guía para la transición hacia sistemas agroalimentarios sostenibles*. FAO.

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2019). *Norma de Competencia Laboral (NCL) 220201049: Diagnosticar la capacidad de innovación empresarial según criterios estratégicos*. SENA.

3	3530865	COMPARTAMIENTO EMPRENDEDOR

































4	3526816	COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	15	18/07/2026

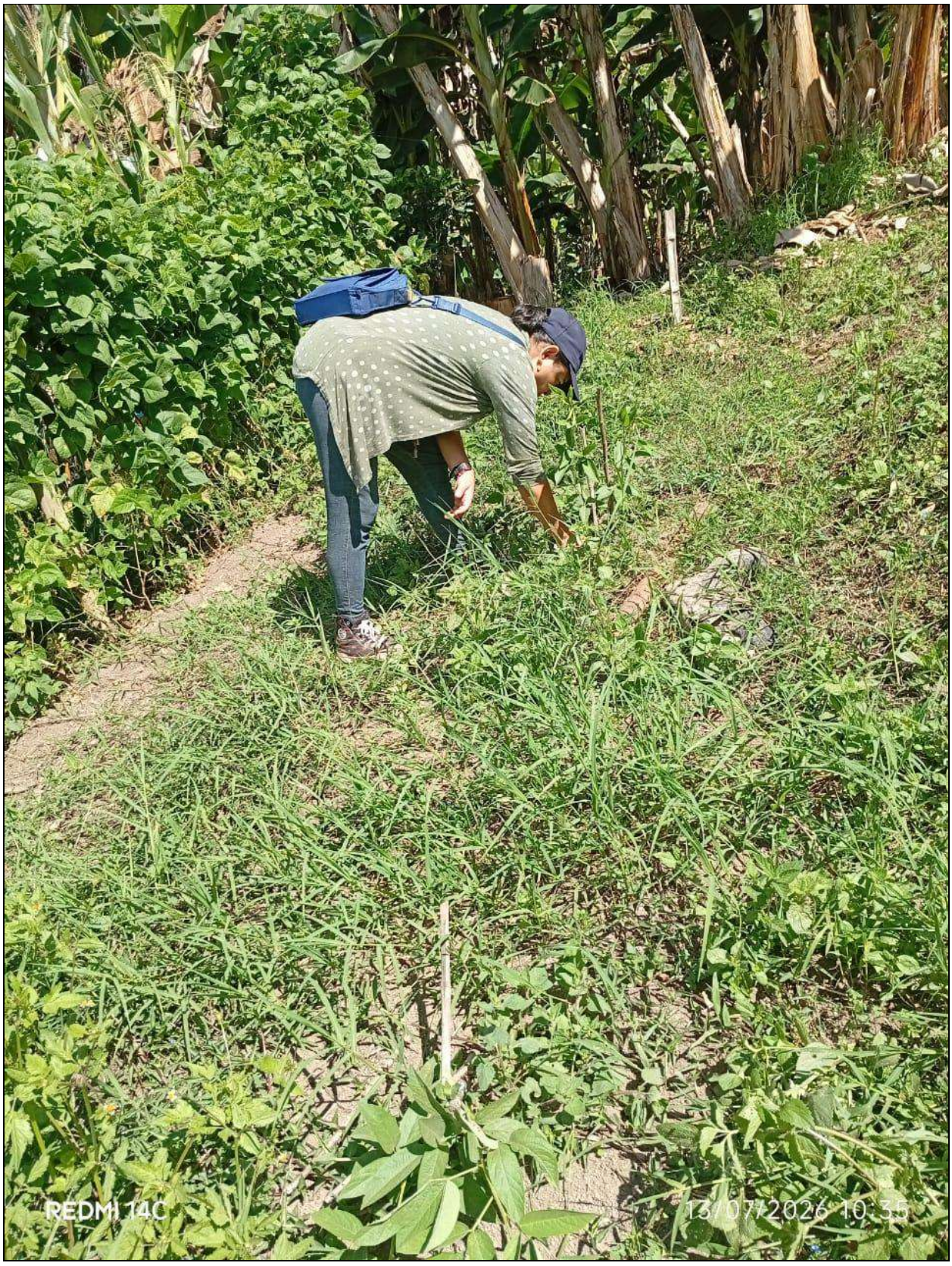



REDMI 14C
13/07/2026 10:37


REDMI 14C
13/07/2026 10:36


REDMI 14C
13/07/2026 10:36


REDMI 14C
13/07/2026 10:36


REDMI 14C
13/07/2026 10:35


REDMI 14C
13/07/2026 10:36


REDMI 14C
13/07/2025 10:36

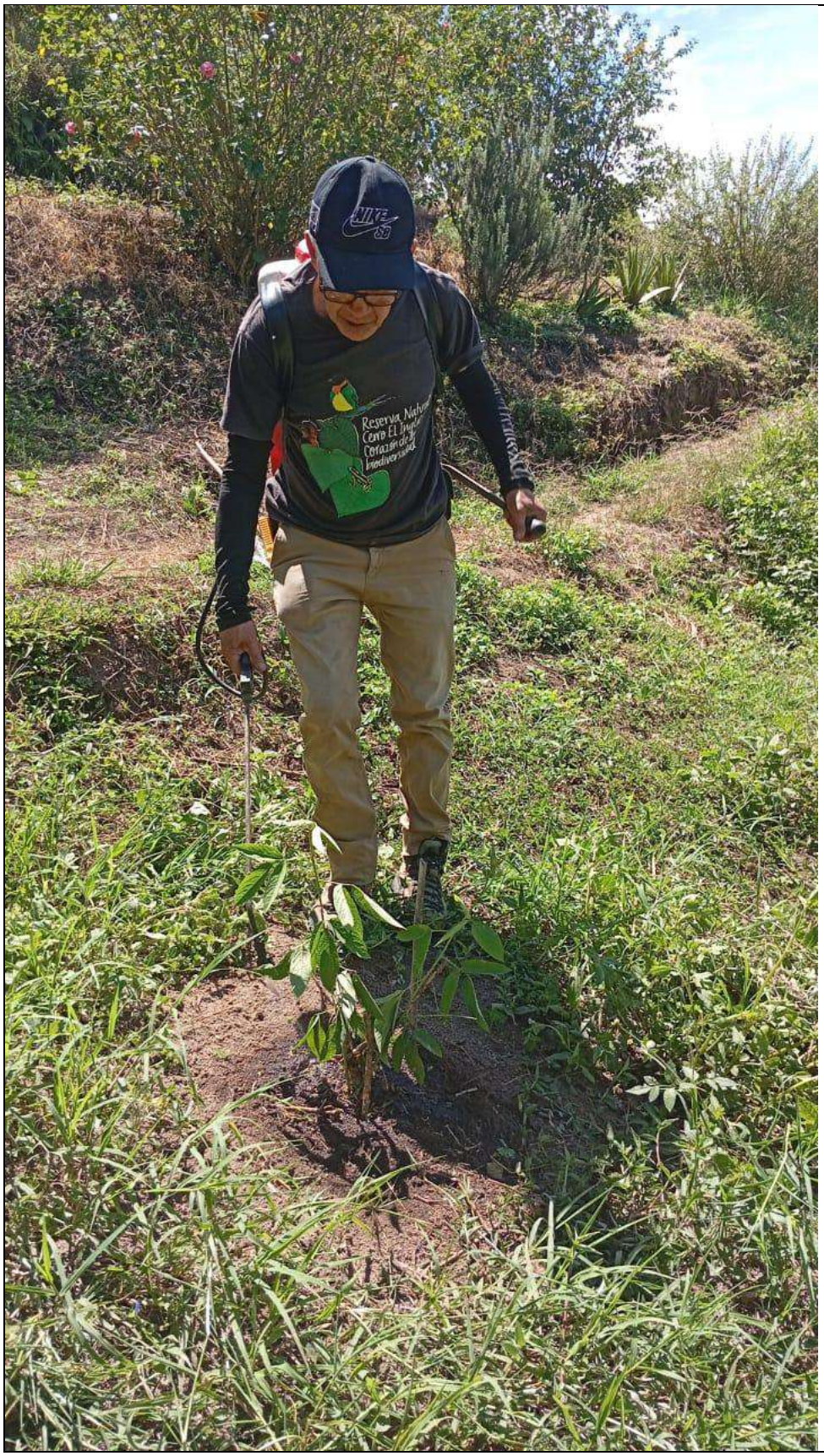











Reserva Natural
Cerro El Inglés
Corazón de la
Biodiversidad










REDMI 14C
13/07/2026 11:26

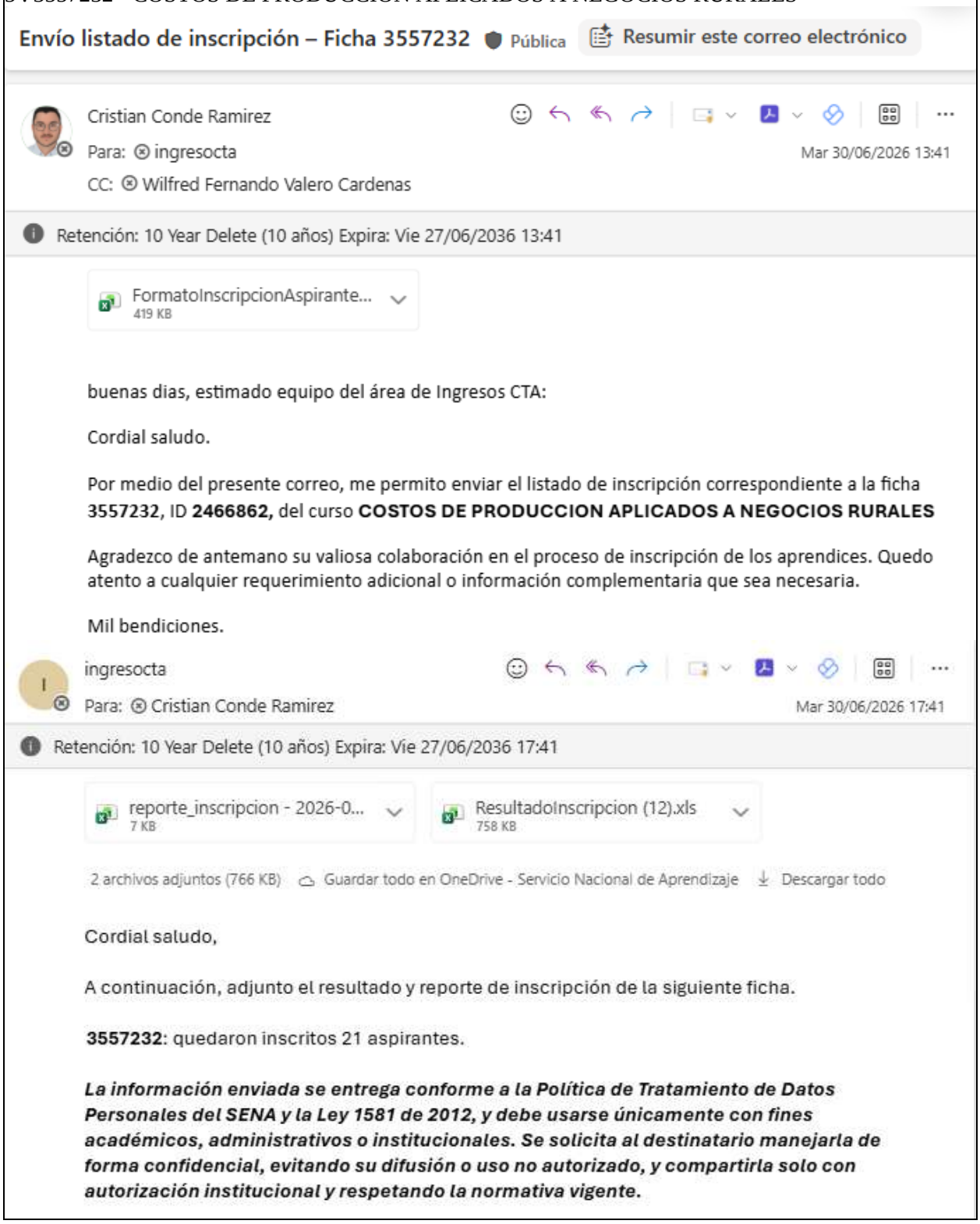








5 . 3557232 - COSTOS DE PRODUCCION APLICADOS A NEGOCIOS RURALES



Envío listado de inscripción – Ficha 3557232 Pública Resumir este correo electrónico

Cristian Conde Ramirez

Para: ingresocta

Mar 30/06/2026 13:41

CC: Wilfred Fernando Valero Cardenas

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Vie 27/06/2036 13:41

FormatoInscripcionAspirante... 419 KB

buenas dias, estimado equipo del área de Ingresos CTA:

Cordial saludo.

Por medio del presente correo, me permito enviar el listado de inscripción correspondiente a la ficha **3557232**, ID **2466862,** del curso **COSTOS DE PRODUCCION APLICADOS A NEGOCIOS RURALES**

Agradezco de antemano su valiosa colaboración en el proceso de inscripción de los aprendices. Quedo atento a cualquier requerimiento adicional o información complementaria que sea necesaria.

Mil bendiciones.

ingresocta

Para: Cristian Conde Ramirez

Mar 30/06/2026 17:41

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Vie 27/06/2036 17:41

reporte_inscripcion - 2026-0... 7 KB

ResultadoInscripcion (12).xls 758 KB

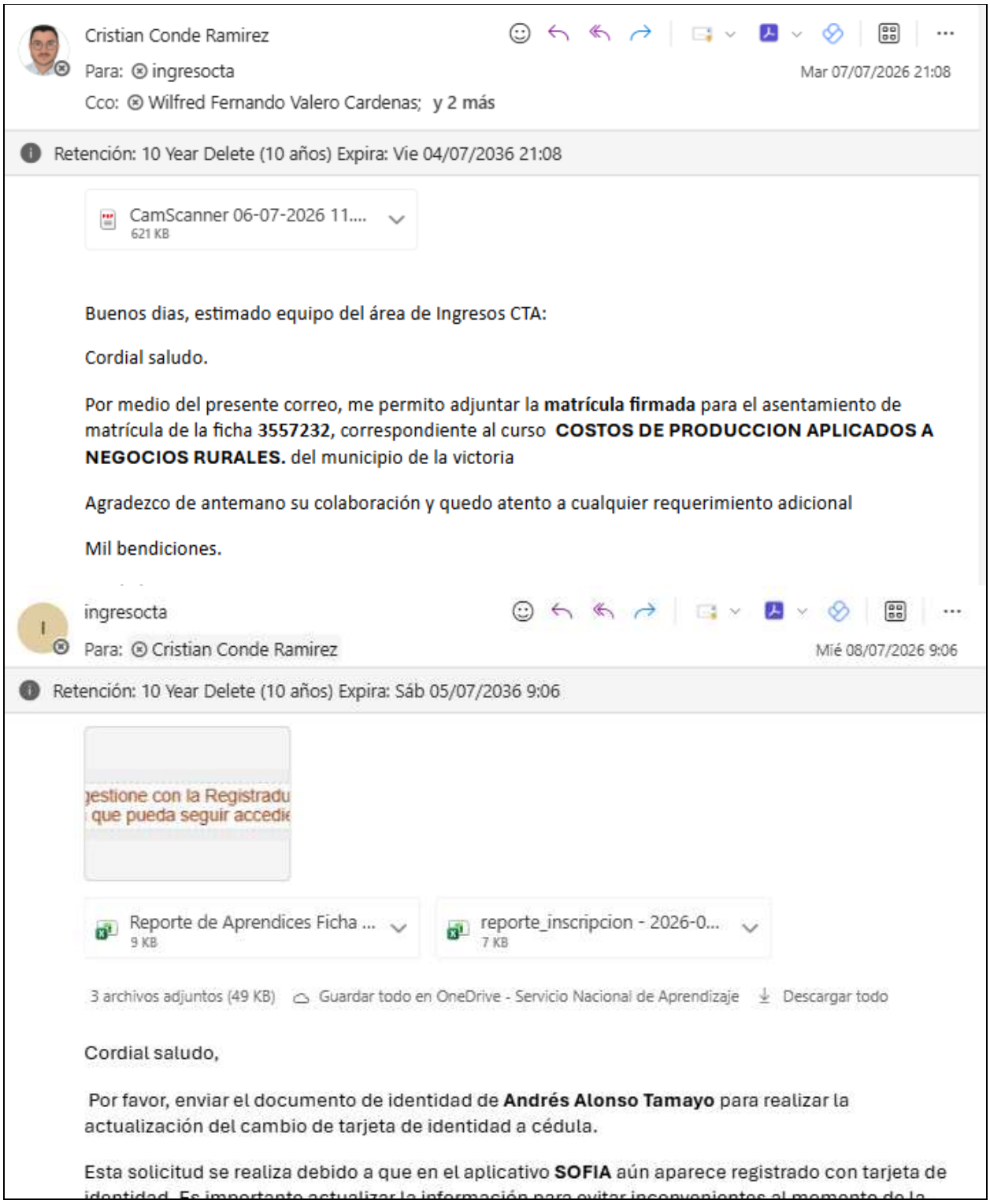
2 archivos adjuntos (766 KB) Guardar todo en OneDrive - Servicio Nacional de Aprendizaje Descargar todo

Cordial saludo,

A continuación, adjunto el resultado y reporte de inscripción de la siguiente ficha.

3557232: quedaron inscritos 21 aspirantes.

La información enviada se entrega conforme a la Política de Tratamiento de Datos Personales del SENA y la Ley 1581 de 2012, y debe usarse únicamente con fines académicos, administrativos o institucionales. Se solicita al destinatario manejarla de forma confidencial, evitando su difusión o uso no autorizado, y compartirla solo con autorización institucional y respetando la normativa vigente.



Cristian Conde Ramirez

Para: ingresocta

Mar 07/07/2026 21:08

Cco: Wilfred Fernando Valero Cardenas; y 2 más

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Vie 04/07/2036 21:08

CamScanner 06-07-2026 11....
621 KB

Buenos dias, estimado equipo del área de Ingresos CTA:

Cordial saludo.

Por medio del presente correo, me permito adjuntar la **matrícula firmada** para el asentamiento de matrícula de la ficha **3557232**, correspondiente al curso **COSTOS DE PRODUCCION APLICADOS A NEGOCIOS RURALES.** del municipio de la victoria

Agradezco de antemano su colaboración y quedo atento a cualquier requerimiento adicional

Mil bendiciones.

ingresocta

Para: Cristian Conde Ramirez

Mié 08/07/2026 9:06

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Sáb 05/07/2036 9:06

gestione con la Registradu
que pueda seguir accedie

Reporte de Aprendices Ficha ...
9 KB

reporte_inscripcion - 2026-0...
7 KB

3 archivos adjuntos (49 KB) Guardar todo en OneDrive - Servicio Nacional de Aprendizaje Descargar todo

Cordial saludo,

Por favor, enviar el documento de identidad de **Andrés Alonso Tamayo** para realizar la actualización del cambio de tarjeta de identidad a cédula.

Esta solicitud se realiza debido a que en el aplicativo **SOFIA** aún aparece registrado con tarjeta de identidad. Es importante actualizar la información para evitar inconvenientes al momento de la

ACTA No. 01			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Curso de COSTOS DE PRODUCCION APLICADOS A NEGOCIOS RURALES ficha 3557232 El águila valle			
CIUDAD Y FECHA: Julio 4 de 2026		**HORA INICIO:** 02:00pm	**HORA FIN:** 04:30pm
LUGAR Y/O ENLACE: Biblioteca del águila valle		**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** **Centro de Tecnologías Agroindustriales.**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Registro de asistencia de los participantes. Instalación y bienvenida por parte del instructor. Presentación de los resultados alcanzados durante el proceso formativo. Socialización de experiencias y aprendizajes significativos de los aprendices. Presentación de ideas de negocio y propuestas desarrolladas durante la formación. Reconocimiento al compromiso y participación de los aprendices. Retroalimentación del proceso formativo.			

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

Registro de asistencia de los participantes.
Instalación y bienvenida por parte del instructor.
Presentación de los resultados alcanzados durante el proceso formativo.
Socialización de experiencias y aprendizajes significativos de los aprendices.
Presentación de ideas de negocio y propuestas desarrolladas durante la formación.
Reconocimiento al compromiso y participación de los aprendices.
Retroalimentación del proceso formativo.
Lectura y aprobación del acta de cierre.
Firma de los participantes.
Clausura oficial de la formación..

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Curso de COSTOS DE PRODUCCION APLICADOS A NEGOCIOS RURALES ficha 3557232

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

ACTA DE INICIO DE FORMACIÓN
Ficha: 3557232
Programa: COSTOS DE PRODUCCIÓN APLICADOS A NEGOCIOS RURALES
Entidad: Alcaldía de El Águila
Lugar: Biblioteca Municipal de El Águila

FECHA Y HORA
El día 4 de julio de 2026, siendo las 2:00 p.m., se dio inicio oficial al proceso de formación

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

ACTA DE INICIO DE FORMACIÓN
Ficha: 3557232
Programa: COSTOS DE PRODUCCIÓN APLICADOS A NEGOCIOS RURALES
Entidad: Alcaldía de El Águila
Lugar: Biblioteca Municipal de El Águila

FECHA Y HORA
El día 4 de julio de 2026, siendo las 2:00 p.m., se dio inicio oficial al proceso de formación correspondiente a la Ficha 3557232 del programa Costos de Producción Aplicados a Negocios Rurales, desarrollado en articulación con la Alcaldía de El Águila, en las instalaciones de la Biblioteca Municipal de El Águila, Valle del Cauca.

JUSTIFICACIÓN

El inicio del proceso formativo responde a la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas y administrativas de los productores rurales, emprendedores y demás participantes del municipio de El Águila, mediante la apropiación de herramientas para la identificación,

JUSTIFICACIÓN

El inicio del proceso formativo responde a la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas y administrativas de los productores rurales, emprendedores y demás participantes del municipio de El Águila, mediante la apropiación de herramientas para la identificación, clasificación, análisis y control de los costos de producción en actividades agropecuarias y rurales.

La formación permitirá a los aprendices comprender la importancia de los costos como elemento fundamental para la toma de decisiones, la planeación financiera, la determinación de precios de venta y la sostenibilidad económica de los negocios rurales.
Este programa busca contribuir al fortalecimiento de la competitividad del sector rural, promoviendo una adecuada administración de los recursos, el incremento de la rentabilidad y la generación de emprendimientos sostenibles que favorezcan el desarrollo económico del territorio.

OBJETIVO GENERAL DEL INICIO
Dar apertura oficial al proceso de formación de la Ficha 3557232, presentando a los aprendices los objetivos del programa, la metodología de trabajo, los resultados de aprendizaje, los compromisos académicos y las competencias que serán desarrolladas durante la ejecución del curso Costos de Producción Aplicados a Negocios Rurales.

DESARROLLO DEL PROCESO
Durante la jornada de apertura se realizó la bienvenida a los aprendices y la presentación del instructor responsable del proceso de formación.
Posteriormente se socializaron los siguientes aspectos:

- Presentación del programa y su importancia para el fortalecimiento de los negocios rurales.
- Competencias y resultados de aprendizaje que se desarrollarán durante la formación.
- Metodología de trabajo y estrategias pedagógicas.
- Cronograma de actividades y horarios de formación.
- Criterios de evaluación y seguimiento académico.
- Normas de convivencia y compromisos de los participantes.
- Importancia de la asistencia, la participación activa y el trabajo colaborativo.

Asimismo, se desarrolló un espacio de integración en el que los participantes compartieron sus experiencias relacionadas con actividades agrícolas, pecuarias, agroindustriales y otros

Asimismo, se desarrolló un espacio de integración en el que los participantes compartieron sus experiencias relacionadas con actividades agrícolas, pecuarias, agroindustriales y otros emprendimientos rurales, permitiendo identificar las expectativas frente al proceso formativo y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

RESULTADOS ESPERADOS

- Fortalecer las competencias para la identificación y clasificación de los costos de producción en negocios rurales.
- Desarrollar habilidades para calcular costos directos, indirectos, fijos y variables.
- Aplicar herramientas para la planeación financiera y la toma de decisiones empresariales.
- Mejorar la capacidad para establecer precios de venta acordes con la estructura de costos.
- Promover el uso eficiente de los recursos productivos en las unidades rurales.
- Fortalecer la cultura de planificación, control y sostenibilidad financiera.
- Contribuir al mejoramiento de la rentabilidad y competitividad de los emprendimientos rurales.

ASPECTOS TRATADOS DURANTE LA JORNADA

Durante la jornada se evidenció una adecuada participación de los aprendices, quienes manifestaron interés en fortalecer sus conocimientos sobre administración de costos aplicados al sector rural.

Se resolvieron inquietudes relacionadas con el contenido del curso, las actividades de aprendizaje, los criterios de evaluación y la metodología de formación, generando un ambiente de confianza, participación y compromiso para el desarrollo del proceso formativo. Igualmente, se resaltó la importancia de aplicar los conocimientos adquiridos en las actividades productivas de cada participante, con el propósito de mejorar la eficiencia económica de sus unidades de negocio.

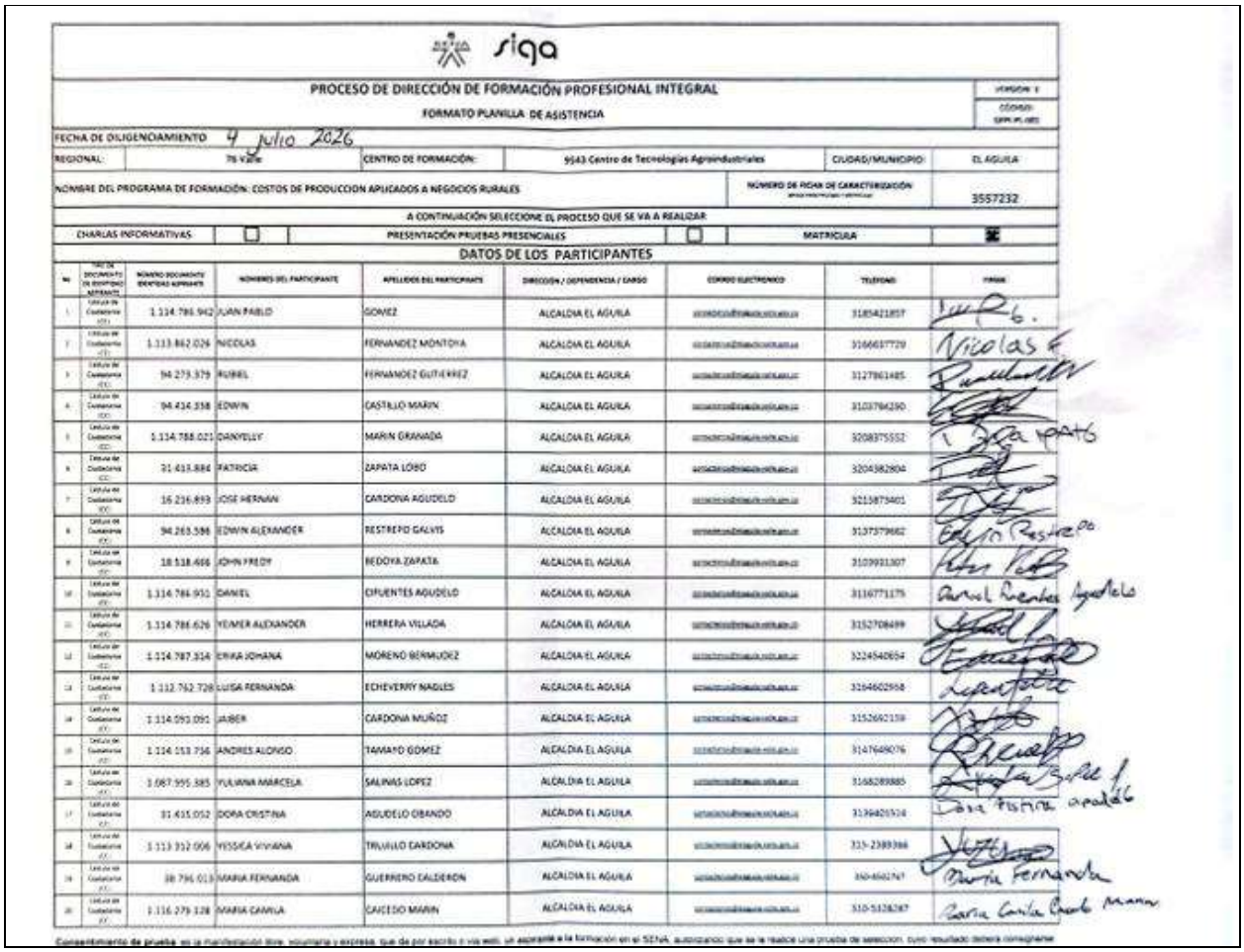
CONCLUSIONES
La jornada de inicio del programa Costos de Producción Aplicados a Negocios Rurales, correspondiente a la Ficha 3557232, se desarrolló satisfactoriamente, cumpliendo con los objetivos establecidos para la apertura del proceso formativo.
Durante la sesión se socializaron los lineamientos generales del curso, la metodología de trabajo, los resultados de aprendizaje, el cronograma de actividades y los compromisos académicos, permitiendo que los aprendices conocieran el alcance e importancia de la formación.

Se evidenció una excelente disposición, participación activa e interés por parte de los asistentes para fortalecer sus conocimientos en la gestión de costos de producción, contribuyendo al mejoramiento de la administración y sostenibilidad de sus negocios rurales.
Con esta jornada se dio apertura oficial al proceso de formación, estableciendo las bases para el desarrollo de competencias orientadas al análisis de costos, la planificación financiera y la toma de decisiones que favorezcan el crecimiento y la competitividad del sector rural del municipio de El Águila.

OBSERVACIONES
Los aprendices manifestaron interés en adquirir herramientas prácticas que les permitan optimizar el manejo financiero de sus actividades productivas y fortalecer la sostenibilidad de sus negocios rurales.
Se deja constancia de que durante la jornada se socializaron los objetivos, contenidos, metodología, cronograma, criterios de evaluación y compromisos del proceso formativo, quedando formalmente instalada la Ficha 3557232 del programa Costos de Producción Aplicados a Negocios Rurales, desarrollado en articulación con la Alcaldía de El Águila.
.

CONCLUSIONES
La jornada de inicio del programa **Costos de Producción Aplicados a Negocios Rurales**, correspondiente a la ficha **3557232**, se desarrolló de manera satisfactoria, cumpliendo con los objetivos propuestos para la apertura del proceso formativo. Durante el encuentro se socializaron los contenidos del programa, la metodología de formación, los resultados de aprendizaje, los criterios de evaluación y los compromisos que orientarán el desarrollo del curso, permitiendo a los aprendices comprender el alcance e importancia de la formación. Se evidenció una actitud participativa, interés y compromiso por parte de los asistentes, quienes reconocieron la importancia de fortalecer sus competencias en el análisis y control de los costos de producción como herramienta fundamental para mejorar la rentabilidad, la sostenibilidad y la competitividad de los negocios rurales. Con esta jornada se dio inicio formal al proceso de formación, estableciendo las bases para el desarrollo de competencias técnicas y administrativas que contribuirán a una gestión eficiente de los recursos productivos y a la toma de decisiones informadas en las unidades productivas del municipio de El Águila.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS			
ACTIVIDAD /DECISIÓN	**FECHA**	**RESPONSAB LE**	**FIRMA O PARTICIPACIÓ N VIRTUAL**
Elaboración de documento	Julio 4 del 2026	Cristian conde ramirez	
Instructor	Julio 4 del 2026	Cristian conde ramirez	
DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES			



siga

PROCESO DE DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO PLANILLA DE ASISTENCIA

VERSIÓN: 1
CÓDIGO:

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO: 4 julio 2026

REGIONAL:	Tolima	CENTRO DE FORMACIÓN:	9543 Centro de Tecnologías Agroindustriales	CIUDAD/MUNICIPIO:	EL AGUILA

NOMBRE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN: COSTOS DE PRODUCCION APLICADOS A NEGOCIOS RURALES	NÚMERO DE FICHA DE CARACTERIZACIÓN:	3557232

A CONTINUACIÓN SELECCIONE EL PROCESO QUE SE VA A REALIZAR

CHARLAS INFORMATIVAS	☐	PRESENTACIÓN PRUEBAS PRESENCIALES	☐	MATRICULA	☒

DATOS DE LOS PARTICIPANTES

No.	TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD DEL APRENDIZ	NÚMERO DOCUMENTO IDENTIDAD APRENDIZ	NOMBRES DEL PARTICIPANTE	APELLIDOS DEL PARTICIPANTE	DIRECCIÓN / DEPENDENCIA / CARGO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
1	Cédula de Ciudadanía (CC)	1.114.786.942	JUAN PABLO	GOMEZ	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3185421857	
2	Cédula de Ciudadanía (CC)	1.113.862.026	NICOLAS	FERNANDEZ MONTOYA	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3166697729	
3	Cédula de Ciudadanía (CC)	94.279.379	RUBIEL	FERNANDEZ GUTIERREZ	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3127861485	
4	Cédula de Ciudadanía (CC)	94.434.358	EDWIN	CASTILLO MARIN	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3103784290	
5	Cédula de Ciudadanía (CC)	1.114.788.021	DANYELLY	MARIN GRANADA	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3208375552	
6	Cédula de Ciudadanía (CC)	31.413.884	PATRICIA	ZAPATA LOBO	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3204382804	
7	Cédula de Ciudadanía (CC)	16.236.893	JOSE HERNAN	CARDONA AGUDELO	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3213875401	
8	Cédula de Ciudadanía (CC)	94.263.586	EDWIN ALEXANDER	RESTREPO GALVIS	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3137379662	
9	Cédula de Ciudadanía (CC)	18.518.408	JOHN FREDY	BEDOYA ZAPATA	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3109931307	
10	Cédula de Ciudadanía (CC)	1.114.784.951	DANIEL	CIFUENTES AGUDELO	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3116771175	
11	Cédula de Ciudadanía (CC)	1.114.786.626	YEIMER ALEXANDER	HERRERA VILLADA	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3152708499	
12	Cédula de Ciudadanía (CC)	1.114.787.314	ERIKA JOHANA	MORENO BERMUDEZ	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3224540654	
13	Cédula de Ciudadanía (CC)	1.112.762.728	LUISA FERNANDA	ECHEVERRY NAGLES	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3164602958	
14	Cédula de Ciudadanía (CC)	1.114.093.091	JABER	CARDONA MUÑOZ	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3152662159	
15	Cédula de Ciudadanía (CC)	1.114.153.716	ANDRES ALONSO	TAMAYO GOMEZ	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3147648076	
16	Cédula de Ciudadanía (CC)	1.087.595.385	YULIANA MARCELA	SALINAS LOPEZ	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3168289885	
17	Cédula de Ciudadanía (CC)	31.415.052	DORA CRISTINA	AGUDELO OBANDO	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	3136825516	
18	Cédula de Ciudadanía (CC)	1.113.312.006	YESSICA VIVIANA	TRUJILLO CARDONA	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	315-2389366	
19	Cédula de Ciudadanía (CC)	38.796.013	MARIA FERNANDA	GUERRERO CALDERON	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	310-6561747	
20	Cédula de Ciudadanía (CC)	1.116.279.128	MARIA CAMILA	CACERES MARIN	ALCALDIA EL AGUILA	[illegible]	310-5128287	

Consentimiento de prueba: es la manifestación libre, voluntaria y expresa, que de por escrito o vía web, un aspirante a la formación en el SENA, autorizando que se le realice una prueba de selección, cuyo resultado deberá consignarse


2026-07-10 10:04 | Galaxy S24 Ultra | Camara Principal


2026-07-10 10:05 | Galaxy S24 Ultra | Camara Principal















CONCLUSIONES
Se realiza satisfactoriamente la reunión y la entrega del plan de control de calidad de campesena a la coordinación académica Wilfred Fernando Valero Cárdenas, el instructor Cristian conde Ramírez, con el fin de presentar el trabajo realizado y proyectado para el mes de **JULIO DE 2026** y dar continuidad al cumplimiento a la ejecución contractual.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS			
ACTIVIDAD /DECISIÓN	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
Entrega del plan de control de calidad campesena	**julio de 2026**	**Cristian Conde Ramirez**	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	**DEPENDENCIA/ EMPRESA**	**APRUEBA (SI/NO)**	**OBSERVACIÓN**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
CRISTIAN CONDE RAMIREZ	**Campesena**	**SI**		
Wilfred Fernando Valero Cárdenas	**Coordinación Académica**	**SI**		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

