FICHA TÉCNICA DE VINCULACIÓN ACTIVIDADES MUNICIPALES 2026

Razón social:	Municipio de Envigado
NIT:	8 9 0 9 0 7 1 0 6 5
Representante Legal:	RAÚL EDUARDO CARDONA GONZÁLEZ
Dirección:	Carrera. 43 #38S-35, Zona 9, Envigado, Antioquia
Teléfono fijo y móvil:	3394000
Correo electrónico:	raul.cardona@envigado.gov.co
Persona de contacto:	LINA MARÍA VÁSQUEZ ANGEL
Teléfono fijo y celular:	3394000 Ext 4419
Correo electrónico:	lina.vasquez@envigado.gov.co
Nombre del evento:	Semana de la Cultura y Fiestas del Carriel
Objetivo general de la vinculación:	Contribuir a la cohesión social y la integración comunitaria, por medio de un encuentro ciudadano alrededor de una manifestación musical tradicional de gran arraigo cultural, fortaleciendo la participación ciudadana, el sentido de pertenencia y la construcción de tejido social, en concordancia con los propósitos de inclusión, bienestar y desarrollo cultural que orientan la inversión pública en los territorios.
Fecha y lugar del evento:	18 de julio de 2026. Parque San José en Envigado.

<table>
<tr><td>Descripción del evento a realizar:</td><td colspan="2">a.) Programación y/o agenda de actividades a realizar.

Hora: 7:00 p.m. inicio del evento con actividad cultural (grupo musical local).

8:00 p.m. activación con dj y presentador.

8.15 p.m. Batalla de Djs

10:45 p.m. Orquesta artista Didier Úsuga

12:15 a.m. activación con dj y presentador hora loca

1:00 a.m. Cierre del evento

b) Artistas invitados

➢ Orquesta Didier Úsuga
➢ Djs: Wilson Muñoz (el chino), Jhas, Tiago, Williamson Serna
➢ Presentadora: Yoli Ram

c) Otros municipios invitados o participantes en la realización de las actividades.

No aplica

d.) Otras entidades, públicas o privadas, que se vincularán con la realización de las actividades (especificando aporte de cada una)

Este evento se realizará con recursos propios y con el aporte del IDEA.</td></tr>
<tr><td>Comunidad beneficiada (la estimación real de asistentes según el objetivo del evento):</td><td>Número estimado de personas de la zona urbana: 3000 personas</td><td>Número estimado de personas de la zona urbana rural: N/A</td></tr>
</table>

Relación con planes locales y departamentales	Este proyecto se alineada con el Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 “Por Antioquia Firme” Línea 2: Cohesión desde lo social Componente: 2.3 Educación y cultura con pertinencia y calidad Programa: 2.3.7. Cultura para vivir en un territorio diverso y en paz Y va de la mano con el Plan de Desarrollo del municipio de Envigado 2024 – 2027 “Envigado, vamos adelante, Amor por la Gente, Amor por Envigado”, Línea 2: Envigado con oportunidades y prosperidad. Nodo 2.4. Fomento de la cultura Programa 2.4.1. Arte y cultura Proyecto: Implementación de estrategias de promoción y acceso a procesos artísticos y culturales en el municipio de Envigado.
Enfoque de inclusión	La actividad de porro al parque genera encuentros ciudadanos al convertir el espacio público en un escenario de diálogo, conexión y respeto, donde vecinos de todas las edades comparten un momento alrededor del porro, fortaleciendo la sana convivencia. Las actividades, como presentaciones de porro en vivo, talleres de baile intergeneracionales, entre otros, promueven el buen trato al invitar a los asistentes a participar con respeto, empatía y escucha activa. Se previene la violencia a través de espacios de reflexión, donde se refuerzan los valores de la tolerancia. Porro al parque se desarrolla con un enfoque de inclusión y diversidad, garantizando la participación de personas de diferentes edades, géneros, condiciones sociales y capacidades. Se propicia la presencia de organizaciones culturales, colectivos de danza y representantes de diversas expresiones culturales, promoviendo el respeto por las diferencias y el reconocimiento de la diversidad como un valor fundamental para la convivencia. De igual manera se generan espacios de participación para grupos poblacionales como personas mayores, jóvenes, personas con discapacidad, comunidades étnicas y población LGTBIQ+, asegurando condiciones de accesibilidad, igualdad de ¿oportunidades y no discriminación

Presentar el plan de difusión y convocatoria de las actividades	La pieza grafica del evento será difundida a través de todos los canales institucionales, entre los que se encuentras sitio web y redes sociales. Adicional a esto, la semana de la cultura y fiestas del carriel en general, es publicitada en diferentes medios, mediante pautas (paraderos de bus, vallas, pantallas en pejes y aeropuertos, medios de televisión, radio y prensa). Además, se genera contenido en video para redes sociales durante el desarrollo del evento. Tenga en cuenta que para promover la imagen del IDEA puede utilizar los archivos de esta carpeta
Presupuesto general (ver archivo anexo: "modelo de presupuesto.xls")	CIEN MILLONES DE PESOS ($100.000.000) M/L aportados por el IDEA



RAÚL EDUARDO CARDONA GONZÁLEZ
C.C. 98.554.331

NOTA 1: la vinculación del IDEA con la cultura con el municipio de Envigado se realizará sobre solicitud del señor alcalde **RAÚL EDUARDO CARDONA GONZÁLEZ**, con una sola actividad o evento cultural y de fomento al desarrollo social a realizarse en el Municipio.

NOTA 2: el desembolso del recurso se realizará una vez finalice la actividad programada.