



MUNICIPIO DE APARTADÓ
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA



INFORME DE SUPERVISIÓN N° 05

DATOS GENERALES:

SEGUIMIENTO:	X	FINAL:	
Nº DE CONTRATO:	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS – 061 - 2026		
CONTRATISTA:	ASOCIACION VOCES DE URABA Y DARIEN / LINA MARCELA OSORIO		
IDENTIFICACIÓN:	NIT: 901212787-6 / CÉDULA: 1028035449		
OBJETO DEL CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA SERVIR COMO SOPORTE A LA GESTION ADMINISTRATIVA PARA EL APOYO EN PRODUCCION Y POST-PRODUCCION DE CONTENIDO EDUCATIVO, CULTURAL Y CIUDADANO EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA PARA MANTENER LAS DINAMICAS CULTURALES Y OFERTA DE SERVICIOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y CIUDADANIA DE APARTADÓ.		
PLAZO DEL CONTRATO:	7 MESES		
VALOR DEL CONTRATO: SETENTA Y SIETE MILLONES DE PESOS (\$77.000.000)			
ASISTENTES A LA REUNIÓN			
SUPERVISOR:	LUISA FERNANDA GARCIA GAVIRIA, identificado con cédula de ciudadanía número 1.027.963.949 expedida en el municipio de Apartado (Antioquia); subdirectora administrativa y financiera.		
POR PARTE DEL CONTRATISTA:	Lina Marcela Osorio Osorio identificada con cédula de ciudadanía número 1028035449 de Apartadó Antioquia.		
LUGAR DONDE SE REALIZA LA REUNIÓN	Instituto Municipal de Cultura y Ciudadanía de Apartadó (IMCCA).		
HORA DE INICIO (a.m./p.m.)	8:00 am	HORA DE FINALIZACIÓN (a.m./p.m.)	9:30 am

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS Y/O ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO

ACTIVIDAD U OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ESTADO DE AVANCE DE LAS ACTIVIDADES (%)	JUSTIFICACIÓN / OBSERVACIÓN
1) Garantizar presencia y desarrollo de procesos de formación, comunicación, proyección y difusión de los contenidos	100%	Durante el periodo del 02 de junio al 01 de julio de 2026 el contratista visibilizó procesos de los contenedores del IMCCA:



MUNICIPIO DE APARTADÓ
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA



producidos por el IMCCA en las redes sociales, los medios digitales.		-Publicación de celebración del día del padre en articulación con Comfenalco y el Centro Cultural Rosalba Zapata. -Acompañamiento y publicación en el Show de Freestyle Fútbol en Rosalba Zapata. -Publicación de la participación del proceso de formación de bullerengue liderado por la formadora Edilia en el Festival de Rondas infantiles. -Publicación de la participación de formación en Artes Plásticas por el formador Isidoro en las Vacaciones Culturales. - Publicación de la participación de Carmen Garces y Herlinda Quiróz en las Vacaciones Culturales con la Hora del Cuento. -Publicación de planeación para llevar a cabo los procesos culturales: Festival de Rondas Infantiles, Vacaciones Culturales y Festival de la Edad Dorada. -Publicación de procesos de formación en Danza en el Festival de Rondas Infantiles liderado por los coordinadores Andres Parra y Jairo Durango.
2) Desarrollar procesos de producción, postproducción y transmisión de contenido digital y para redes sociales y medios digitales del IMCCA garantizando los equipos y las labores técnicas para la producción de los contenidos digitales en audio y video.	100%	En este periodo el contratista realizó producciones y cubrimientos en medios digitales y redes sociales de los diferentes contenedores culturales adscritos al Instituto: -Cubrimiento en San José de Apartadó con fotos y video del proyecto Reconciliarte Arte y Paz, liderado por la Arn y la corporación Guiarte de Urabá. -Producción de videos de invitación al Festival de Rondas Infantiles. -Producción y edición de video del ganador del marcador de la Selección Colombia. -Cubrimiento con fotos y videos del día del padre en Rosalba Zapata.



MUNICIPIO DE APARTADÓ
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA



		-Cubrimiento con fotos y videos del Festival de Rondas Infantiles en el Parque Comfama. -Cubrimiento con fotos, videos y transmisión en vivo de las Vacaciones Culturales; el IMCCA es mundial en algunos barrios de Apartadó, como el 20 de Enero, Obrero, El Reposo, La Paz, entre otros. -Diseño de piezas gráficas (Ecards): Vacaciones Culturales, Vive el Mundial, presentación del equipo admon IMCCA, feliz cumpleaños, Arte que nos une, Festival de Rondas Infantiles.
3) Acompañar el desarrollo de clases y transmisiones en vivo, a fin de ofrecer a los formadores del IMCCA espacios digitales, con todos los recursos tecnológicos (Internet, Cámaras fotográficas y de video, micrófonos, escenografías, luces, sonido profesional) para grabar y transmitir en las mejores condiciones, las sesiones, clases, cursos, talleres o hacer transmisiones en vivo de eventos y actividades del IMCCA en las diversas disciplinas artísticas desde las Escuelas Sociales de Arte y Cultura.	0%	El contratista en cumplimiento de esta obligación brindó acompañamiento con las siguientes transmisiones: Transmisión en vivo en las redes del IMCCA de las Vacaciones Culturales. Transmisión en vivo en las redes del IMCCA de la entrega oficial de la camiseta de la Selección Colombia adivina el marcador homenaje a Papá.
4) Adquirir material publicitario para la promoción y divulgación de acciones, proyectos y procesos liderados por el IMCCA para el normal desarrollo de las diferentes iniciativas de gestión de contenidos y ofertas, así como los procesos de planeación, administración, gestión, formación, proyección, circulación y difusión, liderados por el Instituto de Cultura y Ciudadanía del Municipio de Apartadó.	100%	En este periodo el contratista realizó la adquisición, elaboración y gestión del material publicitario requerido para el desarrollo de las actividades del IMCCA, mediante las siguientes acciones: -Lámina de reconocimiento para los participantes del Segundo Festival de Rondas Infantiles. -Recepción de solicitudes de cubrimiento para visibilizar los procesos y participación en los diferentes espacios que promuevan el arte y la cultura. -Reuniones con el equipo interno de comunicaciones y coordinadores para la gestión, proyección y difusión de procesos culturales.



MUNICIPIO DE APARTADÓ
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA



		-Planeación de actividades: Artes que nos une en San José de Apartadó, Segundo Festival de Rondas Infantiles en Comfama, Vacaciones Culturales en el IMCCA es Mundial.
5) Generar contenidos para publicidad radial y escrita en diferentes medios de la subregión, acceso a plataformas digitales, publicidad en redes sociales, apoyar la promoción de la imagen institucional.	100%	El contratista apoyó en la redacción copys para la divulgación de contenidos del instituto dentro de las plataformas digitales del IMCCA, también en la divulgación en medios radiales locales como Chiva de Urabá, así como en la publicación de más de 253 contenidos a redes y colaboraciones con entidades que promueven la cultura como, Comfenalco, Comfama, Centro Cultural Rosalba Zapata, IU Digital, ARN y Alcaldía Municipal.
6) Crear piezas audiovisuales y graficas para medios como YouTube, Facebook.	100%	El contratista apoyó con el diseño y producción de piezas audiovisuales 34 y gráficas 55 para Facebook e Instagram. • Ecard ganate la camiseta de Colombia homenaje a papá. • Fotos de algunos de los mejores momentos del Festival Rondas Infantiles. • Publicación de video de las muestras artísticas de Danza. • Nota periodística de la apertura del auditoria IMCCA. • Nota periodística de calificación de calidad de la contraloría al IMCCA. • E-card feliz cumpleaños Luis Alberto Cordoba
7) Asegurar la logística de producción y postproducción de contenidos digitales para el IMCCA.	100%	El contratista realizó un control adecuado para la logística de los diferentes cubrimientos como: • Cronograma de agenda de cubrimientos y producciones a la semana vía whatsapp.



MUNICIPIO DE APARTADÓ
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA



		• Delegar producciones de videos a Edwin Gamboa: Noticias al día IMCCA, Vacaciones Culturales entre otros. • Delegar la edición de piezas gráficas: Feliz cumpleaños, Show Musical Banda la Firma, Feliz día del Padre, les prestamos al equipo Admon del IMCCA, Vacaciones Culturales entre otras. • Publicaciones de producciones aprobadas por el equipo de comunicación: Fotos y videos Vacaciones Culturales, Arte que nos une San José, Desayuno rendición de cuentas Arn, entre otras.
8) Garantizar el equipo humano, logístico y operativo para la creación de contenidos en audio y video que apoyen las Estrategia Municipales de Cultura Ciudadana, Convivencia y movilidad en la difusión de sus diversas estrategias y actividades para promover el civismo, autocuidado, la práctica de las buenas costumbres en el área urbana y rural.	100%	El contratista garantizó el equipo humano liderando y supervisando cada una de las actividades realizadas, y planificando los cubrimientos del IMCCA, fotografía, grabación y edición de videos, como: • Festival Rondas Infantiles. • Show de Freestyle Fútbol • Arte que nos une San José • Vacaciones Culturales • Acompañamiento en la gestión y sensibilización de movilidad.
9) Realizar la gestión de contenidos, diseños y demás acciones para el correcto funcionamiento de la página web del IMCCA.	0%	En este periodo el contratista realizó las siguientes notas periodísticas en la página web: -Amado Tovar lleva el talento de Apartadó a nuevos escenarios con una colaboración musical junto a Original Fat. -IMCCA logra la calificación más alta de sus historia 98.9 puntos
10) Apoyar la estrategia de difusión en medio tradicionales locales y regionales de los contenidos culturales y académicos generados por el IMCCA.	100%	En este periodo el contratista realizó acciones para la difusión de los contenidos culturales del IMCCA en medios tradicionales locales como La Chiva de Urabá: Dos publicaciones digitales: Las Muestras



MUNICIPIO DE APARTADÓ
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA



		Artísticas y Segundo Festival Rondas Infantiles del IMCCA.
11) Brindar asistencia técnica en la gestión el contenido digital compartido en la página web y redes sociales del IMCCA.	100%	El contratista lleva un control de la información y contenido digital del IMCCA por Drive, así como el control a el contenido visual por facebook e instagram.

BALANCE FINANCIERO DEL CONTRATO				
BALANCE GENERAL DEL CONTRATO		PAGOS REALIZADOS AL CONTRATISTA		
CONCEPTO	VALOR	CONCEPTO (ACTA DE PAGO)	FECHA	VALOR
Valor inicial del contrato	\$77.000.000	1	26/03/2026	\$11.000.000
Valor Adiciones	\$0	2	17/04/2026	\$11.000.000
Valor Total del Contrato	\$77.000.000	3	15/05/2026	\$11.000.000
Valor pagado	\$44.000.000	4	19/06/2026	\$11.000.000
Valor causado que no se ha pagado	\$11.000.000			
Valor total ejecutado (cantidad y porcentaje)	\$55.000.000 (71%)			
Valor saldo por ejecutar	\$22.000.000			
Tiempo ejecutado (cantidad y porcentaje)	5 meses (71%)			
			TOTAL:	\$44.000.000

Para constancia de lo anterior, firman la presente acta los que en ella intervinieron a los 17 días de julio de 2026


LUISA FERNANDA GARCIA GAVIRIA
SUPERVISOR