

INFORME DE ACTIVIDADES PARA SERVICIOS O BIENES CONTRATADOS

1. DATOS GENERALES DEL CONTRATO									
Dependencia	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y CIUDADANÍA DE APARTADÓ								
Nombre del Contratista:	ASOCIACIÓN VOCES DE URABÁ Y DARIÉN NIT: 901212787-6 RL: LINA MARCELA OSORIO				Identificación:	1 . 0 2 8 . 0 3 5 . 4 4 9			
Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA SERVIR COMO SOPORTE A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL APOYO EN PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EDUCATIVO, CULTURAL Y CIUDADANO EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA PARA MANTENER LAS DINÁMICAS CULTURALES Y OFERTA DE SERVICIOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y CIUDADANÍA DE APARTADÓ				No. Contrato:	061			
Fecha de inicio del contrato:	02		02	2026	Fecha de terminación del contrato:	01	09	2026	
Nombre del supervisor (a):	LUISA FERNANDA GARCIA GAVIRIA CC 1.027.963.949				Cargo:	SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA			
Periodo del informe:	02 DE JUNIO AL 01 JULIO DE DEL 2026				N° de pago:	05			
El contrato cuenta con prórroga:	Si		No	X	Fecha de terminación incluyendo prórroga				
El contrato ha tenido suspensiones :	Si		No	X	Periodo de Suspensión				

1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL MARCO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS PROGRAMADAS PARA EL PERIODO.

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato, me permito relacionar las actividades ejecutadas durante el periodo de ejecución del objeto contractual, conforme a lo siguiente:

No.	Obligación Contractual Ejecutada	Actividades Ejecutadas	Medios de Verificación
1	Garantizar presencia y desarrollo de procesos de formación, comunicación, proyección y difusión de los contenidos producidos por el IMCCA en las redes sociales, los medios digitales	En desarrollo de esta obligación, se fortaleció la presencia de los procesos culturales del IMCCA en redes sociales y medios digitales, mediante la difusión de contenidos organizados por cada contenedor institucional. Las actividades realizadas fueron: Centro Cultural Rosalba Zapata: -Publicación de celebración del día del padre en articulación con Comfenalco y el Centro Cultural Rosalba Zapata. -Acompañamiento y publicación en el Show de Freestyle Fútbol en Rosalba Zapata. Casa de la cultura: -Publicación de la participación del proceso de formación de bullerengue liderado por la formadora Edilia en el Festival de Rondas infantiles. -Publicación de la participación de formación en Artes Plásticas por el formador Isidoro en las Vacaciones Culturales. Biblioteca Federico García Lorca: -Publicación de la participación de Carmen Garces y Herlinda Quiróz en las Vacaciones Culturales con la Hora del Cuento. Nodo 1 y 2, Ciudadela Educativa Puerta del Sol: -Publicación de planeación para llevar a cabo los procesos culturales: Festival de Rondas Infantiles, Vacaciones Culturales y Festival de la Edad Dorada.	

		-Publicación de procesos de formación en Danza en el Festival de Rondas Infantiles liderado por los coordinadores Andres Parra y Jairo Durango. En general fueron 253 en contenido: 132 historias, 82 fotos, 34 reels y 5 en vivo.	
2	Desarrollar procesos de producción, postproducción y transmisión de contenido digital y para redes sociales y medios digitales del IMCCA garantizando los equipos y las labores técnicas para la producción de los contenidos digitales en audio y video.	Como parte de esta obligación, se desarrollaron procesos de producción y postproducción audiovisual para la difusión de contenidos de los diferentes procesos y programas del IMCCA en sus redes sociales. La información está generalizada entre todos los contenedores y sus procesos. -Cubrimiento en San José de Apartadó con fotos y video del proyecto Reconciliarte Arte y Paz, liderado por la Arn y la corporación Guiarte de Urabá. -Producción de videos de invitación al Festival de Rondas Infantiles. -Producción y edición de video del ganador del marcador de la Selección Colombia. -Cubrimiento con fotos y videos del día del padre en Rosalba Zapata. -Cubrimiento con fotos y videos del Festival de Rondas Infantiles en el Parque Comfama. -Cubrimiento con fotos, videos y transmisión en vivo de las Vacaciones Culturales; el IMCCA es mundial en algunos barrios de Apartadó, cómo el 20 de Enero, Obrero, El Reposo, La Paz, entre otros. -Diseño de piezas gráficas (Ecards): Vacaciones Culturales, Vive el Mundial, presentación del equipo admon IMCCA, feliz cumpleaños, Arte que nos une, Festival de Rondas Infantiles, entre otras.	Pantallazos, fotografías y link

3	Acompañar el desarrollo de clases y transmisiones en vivo, a fin de ofrecer a los formadores del IMCCA espacios digitales, con todos los recursos tecnológicos (Internet, Cámaras fotográficas y de video, micrófonos, escenografías, luces y sonido profesional) para grabar y transmitir en las mejores condiciones, las sesiones, clases, cursos, talleres o hacer transmisiones en vivo de eventos y actividades del IMCCA en las diversas disciplinas artísticas desde las Escuelas Sociales de Arte y Cultura.	En cumplimiento de la presente obligación, se llevaron a cabo las siguientes transmisiones en vivo: Transmisión en vivo en las redes del IMCCA de las Vacaciones Culturales. Transmisión en vivo en las redes del IMCCA de la entrega oficial de la camiseta de la Selección Colombia adivina el marcador homenaje a Papá.	Fotos, pantallazos
4	Adquirir material publicitario para la promoción y divulgación de acciones, proyectos y procesos liderados por el IMCCA para el normal desarrollo de las diferentes iniciativas de gestión de contenidos y ofertas, así como los procesos de planeación, administración, gestión, formación, proyección, circulación y difusión, liderados por el Instituto de Cultura y Ciudadanía del Municipio de Apartadó.	Como parte de esta obligación, se realizó la adquisición, elaboración y gestión del material publicitario requerido para el desarrollo de las actividades del IMCCA, mediante las siguientes acciones: Lámina de reconocimiento para los participantes del Segundo Festival de Rondas Infantiles. Al igual que la gestión de planeación colectiva cómo: -Recibir solicitudes de cubrimiento para visibilizar los procesos y participación en los diferentes espacios que promuevan el arte y la cultura. -Reuniones con el equipo interno de comunicaciones y coordinadores para la gestión, proyección y difusión de procesos culturales. Entre los procesos masivos planeados están: Artes que nos une en San José de Apartadó, Segundo Festival de Rondas Infantiles en Comfama, Vacaciones Culturales en el IMCCA es Mundial, entre	Fotos y capturas

		otros.	
5	Generar contenidos para publicidad radial y escrita en diferentes medios de la subregión, acceso a plataformas digitales, publicidad en redes sociales, apoyar la promoción de la imagen institucional.	En cumplimiento de esta obligación, se ejecutaron actividades relacionadas con la producción y difusión de contenidos publicitarios en diferentes medios de comunicación y plataformas digitales. A continuación, se presentan las acciones desarrolladas: Se redactaron copys y notas periodísticas para la divulgación de contenidos de la institución dentro de las plataformas digitales del IMCCA. Se hizo divulgación en medios digitales cómo en la Chiva de Urabá. Se subieron más de 253 contenidos a redes y colaboraciones con entidades que promueven la cultura cómo; Comfenalco, Comfama, Centro Cultural Rosalba Zapata, IU Digital, Arn y Alcaldía Municipal.	Pantallazos, fotografías y links
6	Crear piezas audiovisuales y gráficas para medios como YouTube, Facebook	En cumplimiento de esta obligación, se diseñaron y produjeron piezas audiovisuales 34 y gráficas 55 para Facebook e Instagram. Entre ellos los más destacados: • Ecard ganate la camiseta de Colombia homenaje a papá. • Fotos de algunos de los mejores momentos del Festival Rondas Infantiles. • Publicación de video de las muestras artísticas de Danza. • Nota periodística de la apertura del auditoria IMCCA. • Nota periodística de calificación de calidad de la contraloría al IMCCA. • E-card feliz cumpleaños Luis Alberto Cordoba.	Carpeta de archivos, pantallazos y fotografías

		Se aplicaron estándares de comunicación visual y narrativa audiovisual para garantizar que los mensajes institucionales del IMCCA fueran claros, profesionales y alineados con la identidad corporativa de la administración municipal.	
7	Asegurar la logística de producción y postproducción de contenidos digitales para el IMCCA.	En cumplimiento de la presente obligación contractual, se desarrollaron las acciones necesarias para garantizar la producción y postproducción de contenidos digitales del IMCCA, mediante la supervisión, coordinación y seguimiento de los diferentes cubrimientos por parte de la comunicadora Jhoana Córdoba. A continuación, se describen las actividades ejecutadas: • Cronograma de agenda de cubrimientos y producciones a la semana vía whatsapp. • Delegar producciones de videos a Edwin Gamboa: Noticias al día IMCCA, Vacaciones Culturales entre otros. • Delegar la edición de piezas gráficas: Feliz cumpleaños, Show Musical Banda la Firma, Feliz día del Padre, les prestamos al equipo Admon del IMCCA, Vacaciones Culturales entre otras. • Publicaciones de producciones aprobadas por el equipo de comunicación: Fotos y videos Vacaciones Culturales, Arte que nos une San José, Desayuno rendición de cuentas Arn, entre otras.	Fotografías, pantallazos y link
8	Garantizar el equipo humano, logístico y operativo para la creación de contenidos en audio y video que apoyen las Estrategia Municipales de Cultura Ciudadana, Convivencia y movilidad en la difusión de sus diversas	En desarrollo de esta obligación, se garantizaron los recursos humanos, logísticos y operativos para la producción de contenidos en audio y video. La comunicadora Jhoana Córdoba lideró y supervisó la planificación de los diferentes cubrimientos del IMCCA. A continuación, se describen algunas de las actividades	Fotografías y pantallazos

	estrategias y actividades para promover el civismo, autocuidado, la práctica de las buenas costumbres en el área urbana y rural.	ejecutadas: Producción por Edwin Gamboa • Festival Rondas Infantiles. • Show de Freestyle Fútbol Fotografía Mabel Isaza • Arte que nos une San José • Vacaciones Culturales • Acompañamiento en la gestión y sensibilización de movilidad.	
9	Realizar la gestión de contenidos, diseños y demás acciones para el correcto funcionamiento de la página web del IMCCA	En cumplimiento de la presente obligación contractual, se realizaron las siguientes notas periodísticas en la página web. -Amado Tovar lleva el talento de Apartadó a nuevos escenarios con una colaboración musical junto a Original Fat. -IMCCA logra la calificación más alta de sus historia 98.9 puntos	Pantallazos y link
10	Apoyar la estrategia de difusión en medio tradicionales locales y regionales de los contenidos culturales y académicos generados por el IMCCA	En cumplimiento de la presente obligación contractual, se realizaron acciones para la difusión de los contenidos culturales del IMCCA en medios tradicionales locales como La Chiva de Urabá: Dos publicaciones digitales: Las Muestras Artísticas y Segundo Festival Rondas Infantiles del IMCCA.	Fotografías y pantallazos
11	Brindar asistencia técnica en la gestión del contenido digital compartido en la página web y redes sociales del IMCCA.	Para el cumplimiento de esta obligación, se realizaron las siguientes actividades de asistencia técnica en la gestión de contenidos del IMCCA: -Se organizó y administró el contenido digital institucional mediante el almacenamiento y seguimiento de la información en Google Drive.	Carpeta de archivos (Link) y pantallazos

		-Se gestionó y verificó el contenido visual publicado en las redes sociales institucionales (Facebook e Instagram), garantizando su adecuada organización y control.	
--	--	--	--

No.	2. ACTIVIDADES NO DESARROLLADAS EN EL MARCO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS PROGRAMADAS PARA EL PERIODO.	JUSTIFICACIÓN
	N/A	

Certifico bajo la gravedad de juramento, que la información contenida en el presente informe de actividades es fidedigna y se hace para efectos de evidenciar el cumplimiento de las obligaciones contractuales.

Para constancia de lo anterior se firma en Apartadó a los 17 días del mes de julio de 2026.

Luisa Marcela Osorio G.

Firma del Contratista
C.C 1.028.035.449

IMCCA
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA
Y CIUDADANÍA DE APARTADÓ ANTIOQUIA