ANÁLISIS DEL SECTOR
(Subsección 6 del Decreto 1082 de 2015)

El presente documento tiene como propósito dar cumplimiento a lo definido en el **Decreto 1082 de 2015**, el cual en la subsección 6 textualmente expresa: *"La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".*

I. OBJETIVO DEL ESTUDIO DEL SECTOR.

Identificar y analizar proveedores, productos y precios requeridos para establecer comparación y asignación de valores a bienes y/o servicios relativos al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

II. ALCANCE.

Seleccionar y comparar económicamente bienes y servicios que satisfagan las necesidades objeto de contratación, y permitir establecer el contexto financiero, económico y competitivo dentro de los procesos contractuales.

III. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS DEL SECTOR.

El presente análisis contiene frente al sector Servicios.

A. ASPECTOS GENERALES
1. Contexto económico
2. Contexto Técnico
3. Contexto Regulatorio

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

D. ESTUDIO DE MERCADO

E. CONCLUSIONES

INTRODUCCIÓN

El presente análisis del sector se desarrolla con el propósito de identificar las condiciones técnicas, económicas, financieras y de mercado asociadas al proceso cuyo objeto consiste en la adquisición de dotación de elementos deportivos para el fomento de la actividad física del adulto mayor de la localidad de Usaquén, en el marco de la propuesta de presupuestos participativos denominada "Dotación UPZ Nueve Verbenal (52052)" y del proyecto de inversión local orientado al fortalecimiento de las actividades recreativas y deportivas.

Este análisis tiene como finalidad proporcionar a la entidad información suficiente y objetiva para estructurar adecuadamente el proceso de contratación, garantizando el cumplimiento de los principios de planeación, economía, transparencia y selección objetiva establecidos en la normatividad vigente de contratación estatal. Para ello, se examinan las características del mercado proveedor, la oferta disponible,

los antecedentes contractuales, los aspectos normativos aplicables, las variables económicas que inciden en la adquisición de los bienes requeridos y las condiciones financieras del sector.

De igual manera, el estudio permite verificar la existencia de un mercado competitivo capaz de atender las necesidades del Fondo de Desarrollo Local de Usaquén, identificar potenciales proveedores y establecer parámetros de referencia para la definición del presupuesto oficial y de los requisitos habilitantes del proceso. Lo anterior contribuye a asegurar una adecuada inversión de los recursos públicos y el cumplimiento de la meta orientada a beneficiar a la población adulta mayor mediante la entrega de dotaciones deportivas que promuevan hábitos de vida saludable, la actividad física y el fortalecimiento de la participación comunitaria.

A. ASPECTOS GENERALES

La actividad económica está dividida en sectores, cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector Agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de Servicios.

Clasificador de bienes y servicios

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase
49201500	Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación	Equipo para entrenamiento físico	Equipo de entrenamiento para aeróbicos
49201600	Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación	Equipo para entrenamiento físico	Equipo de entrenamiento de pesas y resistencia
53102900	Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal	Ropa	Prendas de deporte

1. Contexto económico

Productos Incluidos dentro del Sector.
Los códigos 49201500 y 49201600 pertenecen al segmento de Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación, específicamente a la familia de equipos para entrenamiento físico. Estos códigos agrupan bienes utilizados para el desarrollo de actividades aeróbicas, ejercicios de fortalecimiento muscular, acondicionamiento físico y programas de promoción de estilos de vida saludables. El mercado asociado está

conformado por fabricantes, distribuidores y comercializadores de implementos deportivos, gimnasios, centros de acondicionamiento físico y proveedores especializados en dotaciones deportivas institucionales.

Por su parte, el código 53102900 pertenece al segmento de Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal, dentro de la familia de ropa, y comprende las prendas deportivas utilizadas en actividades físicas, recreativas y deportivas. Este mercado está integrado por empresas de confección, fabricantes de textiles deportivos, distribuidores de uniformes y comercializadores de ropa especializada para entrenamiento y recreación.

Sector económico al que pertenece el proceso

De manera integral, el proceso se ubica en el sector de bienes deportivos y recreativos, con una participación complementaria del sector textil y de confecciones deportivas. Se trata de un mercado caracterizado por la producción y comercialización de bienes de uso común destinados al desarrollo de actividades físicas, recreativas y de bienestar, razón por la cual estos elementos pueden considerarse bienes de características técnicas uniformes y de común utilización, aspecto que justifica su adquisición mediante la modalidad de Selección Abreviada por Subasta Inversa

De manera integral, el proceso se ubica en el sector de bienes deportivos y recreativos, con una participación complementaria del sector textil y de confecciones deportivas. Se trata de un mercado caracterizado por la producción y comercialización de bienes de uso común destinados al desarrollo de actividades físicas, recreativas y de bienestar, razón por la cual estos elementos pueden considerarse bienes de características técnicas uniformes y de común utilización, aspecto que justifica su adquisición mediante la modalidad de Selección Abreviada por Subasta Inversa

Agentes que componen el Sector.

Denominamos agente económico a cualquiera de las partes que hacen posible la actividad económica. Así, dentro de la actividad económica y del proceso económico en general podemos encontrarnos con diferentes agentes. Estos agentes pueden participar o tomar decisiones en forma de productores, consumidores, ahorradores o incluso inversores. Para este caso, los agentes que componen el sector terciario o sector servicios son aquellos actores que realizan las siguientes funciones:

Oferentes (productores y ejecutores)

Los oferentes son los encargados de proveer los bienes, servicios y mano de obra necesarios para los diferentes tipos de actividades.

Nombre del actor	**Rol / Función**	**Empresa / Institución representativa**
Fabricantes de implementos deportivos	Producción de equipos para entrenamiento aeróbico, pesas y resistencia	Decathlon Colombia.
Comercializadores de artículos deportivos	Distribución y venta de implementos deportivos para entidades públicas y privadas.	Sport Fitness Colombia.
Fabricantes y distribuidores de equipos de acondicionamiento físico	Suministro de máquinas, bandas elásticas, mancuernas y equipos de entrenamiento	Bodytech Store
Empresas de confección deportiva	Producción de camisetas, chaquetas, sudaderas y demás prendas deportivas	Pat Primo
Distribuidores de dotaciones institucionales	Integración y suministro de kits deportivos para programas sociales y	Dotaciones Empresariales Colombia

	comunitarios	
Grandes superficies especializadas	Comercialización de artículos deportivos de uso masivo	Falabella Colombia

Reguladores y entidades públicas

Encargados que definen las reglas, políticas, normativas y controlan el correcto desarrollo del sector.

Nombre del actor	**Rol / Función**
Departamento Nacional de Planeación (DNP)	Define lineamientos de inversión pública, seguimiento a proyectos y metodologías de planeación aplicables a las entidades territoriales.
Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente	Regula y orienta los procesos de contratación estatal, incluyendo la aplicación del sistema UNSPSC y las modalidades de selección de contratistas.
Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.	Formula las políticas distritales y coordina la ejecución de programas de recreación, deporte y participación ciudadana en las localidades..
Junta Administradora Local de Usaquén (JAL)	Participa en la definición de prioridades de inversión local y realiza control político sobre la ejecución de los recursos del Fondo de Desarrollo Local.
Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD)	Establece criterios de elegibilidad, viabilidad y lineamientos técnicos para proyectos de recreación, actividad física, deporte y dotaciones deportivas en Bogotá..

Consumidores / usuarios

Beneficiarios por la realización de estas actividades.

Nombre del actor	**Rol / Función**	**Empresa / Institución representativa**
Adultos mayores de la UPZ Verbenal	Beneficiarios directos de la dotación deportiva y usuarios de los elementos suministrados	Comunidad de adultos mayores de la UPZ 09 Verbenal
Participantes de programas de actividad física	Usuarios finales de los implementos deportivos entregados por la Alcaldía Local	Beneficiarios de programas recreo-deportivos de Usaqué
Grupos organizados de adultos mayores	Participan en actividades de acondicionamiento físico y recreación comunitaria	Redes y colectivos comunitarios de adultos mayores.
Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDR)	Entidad articuladora de políticas y programas deportivos distritales	Instituto Distrital de Recreación y Deporte
Organizaciones comunitarias y deportivas	Apoyan la implementación de actividades recreativas y deportivas en territorio	Juntas de Acción Comunal, colectivos deportivos y organizaciones sociales

A continuación, se presenta un listado de agremiaciones y asociaciones relevantes en el sector,

- Comité Olímpico Colombiano (COC): Organismo rector del movimiento olímpico en Colombia. Promueve el desarrollo del deporte competitivo, la formación de deportistas y el fortalecimiento de las federaciones deportivas nacionales.
- Comité Paralímpico Colombiano (CPC): Entidad encargada de impulsar el deporte paralímpico y la inclusión de personas con discapacidad mediante programas deportivos y recreativos.
- Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD): Entidad distrital que lidera las políticas, programas y proyectos relacionados con la recreación, el deporte y la actividad física en Bogotá, además de emitir lineamientos técnicos para proyectos de inversión local.
- Cámara de Comercio de Bogotá (CCB): Organización que promueve el fortalecimiento empresarial y la competitividad de las empresas vinculadas a la fabricación, comercialización y distribución de artículos deportivos y prendas deportivas.
- Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI): Gremio que representa y apoya a las mipymes de diferentes sectores económicos, incluyendo empresas dedicadas a la confección y comercialización de implementos deportivos.
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI): Principal gremio empresarial del país, que agrupa compañías manufactureras, textiles, comerciales e importadoras relacionadas con la cadena de suministro de bienes deportivos.
- Federación Colombiana de Atletismo: Organismo deportivo nacional encargado de fomentar la práctica del atletismo, la actividad física y el desarrollo de eventos deportivos en Colombia.
- Federación Colombiana de Gimnasia: Entidad que promueve el desarrollo de la gimnasia y actividades de acondicionamiento físico, contribuyendo al fortalecimiento del sector deportivo.
- Federaciones Deportivas Nacionales: Organizaciones encargadas de reglamentar, promover y desarrollar las distintas disciplinas deportivas reconocidas en el país, fortaleciendo la demanda de implementos y dotaciones deportivas.
- Juntas de Acción Comunal y Organizaciones Deportivas Comunitarias: Actores territoriales que promueven la participación ciudadana, la actividad física y el desarrollo de iniciativas recreativas y deportivas a nivel local, siendo además beneficiarios potenciales de programas de dotación deportiva.
-

Estos son los agentes que componen el sector para este proceso

.

Cifras totales de ventas y Perspectiva de crecimiento, inversión y ventas y Variables económicas que afectan el sector

Para analizar de manera completa cada sector debemos partir del marco de referencia nacional y global. Que puede ser leído desde los datos del PIB.

Análisis nacional e internacional

La economía mundial continúa transitando por un escenario de crecimiento moderado, influenciado por factores como la persistencia de tensiones geopolíticas, los ajustes en las condiciones financieras internacionales, la volatilidad de los mercados y los efectos acumulados de los procesos inflacionarios observados durante los últimos años. A pesar de estos desafíos, las principales economías han mostrado una capacidad de adaptación que ha permitido mantener una senda de crecimiento estable. De acuerdo con las proyecciones del Banco Mundial, la actividad económica global registraría una expansión cercana al 2,7 % en 2025, reflejando una evolución más favorable de la prevista inicialmente y una progresiva normalización de las condiciones económicas internacionales (Banco Mundial, 2025).

En América Latina y el Caribe, el panorama económico continúa caracterizándose por tasas de crecimiento relativamente bajas en comparación con otras regiones emergentes. Las estimaciones más recientes indican que la región alcanzaría un crecimiento aproximado del 2,3 % durante 2026, impulsado principalmente por la recuperación gradual del consumo y algunos avances en materia de estabilidad macroeconómica. Sin embargo, persisten limitaciones estructurales relacionadas con la productividad, la inversión privada y la capacidad fiscal de los gobiernos, factores que continúan restringiendo un crecimiento más dinámico y sostenido (Banco Mundial, 2025).

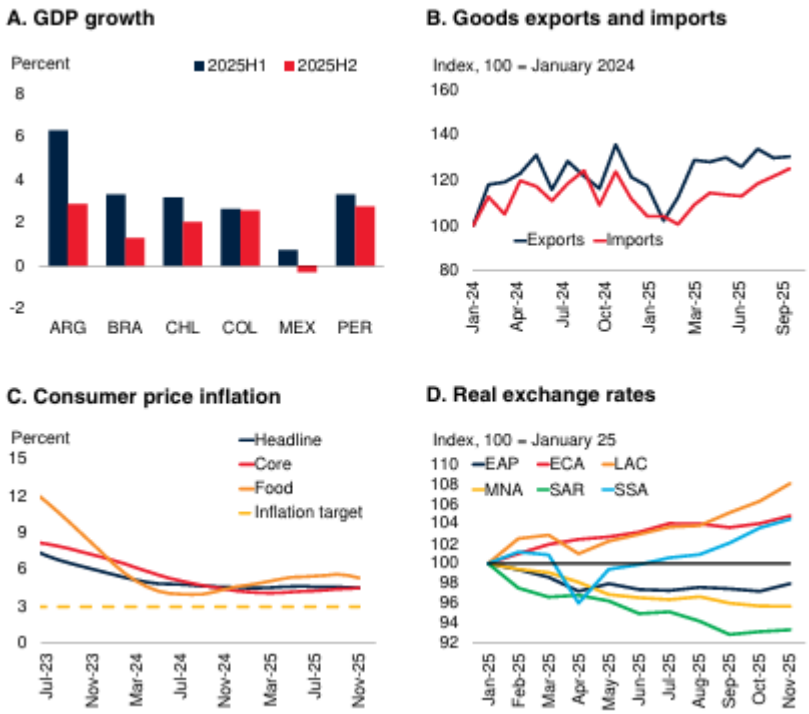
Al analizar las principales economías latinoamericanas, se observa que Brasil y Chile mantienen perspectivas de crecimiento moderadas, apoyadas en una relativa estabilidad de sus mercados internos y en el comportamiento favorable de algunos sectores productivos estratégicos. No obstante, ambos países siguen enfrentando retos asociados a la incertidumbre internacional, las fluctuaciones del comercio global y la necesidad de fortalecer los niveles de inversión para impulsar mayores tasas de crecimiento económico. Estas condiciones reflejan los desafíos que enfrenta la región para consolidar procesos de desarrollo económico sostenibles en el largo plazo (Banco Mundial, 2025).

En Colombia, las perspectivas económicas apuntan hacia una recuperación progresiva de la actividad productiva, respaldada por la mejora gradual del consumo de los hogares, la reducción de las presiones inflacionarias y la recuperación de sectores clave de la economía. Las proyecciones disponibles estiman un crecimiento cercano al 2,6 % en los próximos años, aunque el desempeño económico seguirá dependiendo de variables externas como el comportamiento de los mercados internacionales, los precios de los productos básicos y las condiciones de financiamiento global. A nivel interno, los desafíos fiscales y la necesidad de fortalecer la inversión continúan siendo elementos relevantes para garantizar una expansión económica sostenible (Banco Mundial, 2025).

Por su parte, Argentina presenta expectativas de crecimiento superiores a las observadas en años anteriores, asociadas principalmente a un proceso de recuperación posterior a períodos de contracción económica. Sin embargo, la economía argentina continúa enfrentando importantes desafíos relacionados con la estabilidad de precios, el equilibrio fiscal y la sostenibilidad de sus indicadores macroeconómicos, aspectos que serán determinantes para consolidar una recuperación duradera y fortalecer la confianza de inversionistas y consumidores (Banco Mundial, 2025).

Finalmente, México mantiene una perspectiva de crecimiento moderada, influenciada por la desaceleración de algunos sectores productivos y por una menor dinámica del comercio exterior. Aunque las proyecciones indican una recuperación gradual durante 2026, el desempeño económico continuará condicionado por factores externos, especialmente por la evolución de la economía estadounidense y las condiciones del entorno financiero internacional. En este contexto, el país enfrenta el reto de fortalecer sus niveles de inversión y productividad para mejorar sus perspectivas de crecimiento en el mediano plazo (Banco Mundial, 2025).

América Latina y el Caribe: Novedades recientes



Fuente: Banco Mundial

La información presentada en la gráfica evidencia la evolución reciente del comercio internacional de bienes, utilizando como referencia un índice base igual a 100 para enero de 2024. A partir de los datos observados, se identifica que las exportaciones presentan un comportamiento más dinámico y variable en comparación con las importaciones, lo que refleja una mayor exposición a factores externos como cambios en la demanda internacional, ajustes en las condiciones comerciales y variaciones en los costos logísticos. Este comportamiento es consistente con el contexto económico global actual, caracterizado por una elevada incertidumbre y por la adopción de medidas comerciales que han modificado los flujos tradicionales de intercambio entre países.

Las fluctuaciones registradas en los volúmenes de exportación e importación también pueden asociarse a decisiones estratégicas adoptadas por empresas y gobiernos para anticiparse a posibles cambios en aranceles, regulaciones comerciales o restricciones de mercado. En muchos casos, los agentes económicos incrementan temporalmente sus operaciones de comercio exterior con el fin de asegurar inventarios o aprovechar

condiciones favorables antes de la implementación de nuevas medidas. Posteriormente, una vez dichas disposiciones entran en vigor, es común observar procesos de ajuste que generan una moderación en los niveles de intercambio y una reorganización de las cadenas de abastecimiento.
Adicionalmente, el comportamiento reciente del comercio mundial ha estado influenciado por factores estructurales relacionados con la transformación de las cadenas globales de suministro. La experiencia derivada de las interrupciones logísticas observadas en los últimos años ha llevado a numerosas organizaciones a diversificar proveedores, relocalizar procesos productivos y fortalecer estrategias de gestión de riesgos. Estas decisiones han contribuido a modificar los patrones tradicionales de comercio internacional y han generado cambios significativos en la distribución geográfica de las exportaciones e importaciones.

En este escenario, los organismos internacionales prevén una moderación gradual del crecimiento del comercio global durante los próximos años. Aunque la actividad comercial continúa expandiéndose, el ritmo de crecimiento esperado resulta inferior al observado en periodos anteriores, como consecuencia de la desaceleración económica global, la persistencia de tensiones geopolíticas y la menor dinámica de inversión en algunos mercados estratégicos. En consecuencia, las perspectivas del comercio internacional continúan sujetas a factores de riesgo que podrían influir sobre la evolución de los flujos comerciales y la estabilidad de las cadenas de suministro a nivel mundial.

Resumen del pronóstico para América Latina y el Caribe Comparación entre proyecciones de Junio a de 2025 a Diciembre de 2025

TABLE 2.3.2 Latin America and the Caribbean country forecasts [1]

(Real GDP growth at market prices in percent, unless indicated otherwise)

	2023	2024	2025e	2026f	2027f	Percentage-point differences from June 2025 projections: 2025e	2026f	2027f
Argentina	-1.9	-1.3	4.6	4.0	4.0	-0.9	-0.5	0.0
Bahamas, The	3.0	3.4	2.3	2.1	1.8	1.2	0.9	0.5
Barbados	4.1	4.0	2.7	2.0	2.0	-0.1	0.0	0.3
Belize	0.5	3.5	1.5	2.4	2.2	-1.3	0.0	-0.1
Bolivia	3.1	0.7	-0.5	-1.1	-1.5	-1.7	-2.2	-2.6
Brazil	3.2	3.4	2.3	2.0	2.3	-0.1	-0.2	0.0
Chile	0.5	2.6	2.6	2.2	2.1	0.5	0.0	0.0
Colombia	0.7	1.6	2.6	2.6	2.8	0.1	-0.1	-0.1
Costa Rica	4.9	4.2	4.1	3.6	3.7	0.6	-0.1	-0.1
Dominica	3.7	2.1	3.1	3.0	2.9	-1.2	-0.4	0.1
Dominican Republic	2.2	5.0	2.5	4.5	4.5	-1.5	0.3	0.1
Ecuador	2.0	-2.0	3.2	2.0	2.4	1.3	0.0	0.3
El Salvador	3.5	2.6	3.5	3.0	3.0	1.3	0.6	0.1
Grenada	4.5	3.7	4.4	3.3	3.0	0.6	-0.1	0.3
Guatemala	3.5	3.7	4.0	3.7	3.7	0.5	-0.1	-0.1
Guyana	33.8	43.6	14.6	19.6	21.9	4.6	-3.4	-2.4
Haiti [2]	-1.9	-4.2	-2.0	2.0	2.5	0.2	0.0	0.0
Honduras	3.6	3.6	3.8	3.5	3.7	1.0	0.1	0.0
Jamaica	2.7	-0.5	-1.3	-2.3	3.7	-3.0	-4.0	2.1
Mexico	3.4	1.4	0.2	1.3	1.8	0.0	0.2	0.0
Nicaragua	4.4	3.6	3.1	3.0	3.0	-0.3	-0.3	-0.3
Panama	7.4	2.9	3.9	4.1	4.1	0.4	0.3	-0.2
Paraguay	5.3	4.7	5.5	3.9	3.9	1.8	0.3	0.3
Peru	-0.4	3.3	3.0	2.5	2.5	0.1	0.0	0.0
St. Lucia	2.2	3.9	1.8	2.0	2.1	-1.0	-0.3	0.2
St. Vincent and the Grenadines	5.3	4.1	4.0	2.9	2.7	-0.9	0.0	0.0
Suriname	2.4	1.7	1.4	3.5	3.7	-1.7	0.2	0.2
Trinidad and Tobago	1.5	2.5	1.4	0.3	2.5	-1.4	-1.0	-0.7
Uruguay	0.7	3.1	2.3	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0

Fuente: Banco mundial

La evolución reciente de los indicadores macroeconómicos internacionales muestra señales de una mayor estabilidad frente a los niveles de desequilibrio observados durante los años posteriores a la pandemia. En particular, la tendencia descendente de la inflación observada entre 2023 y 2025 refleja el efecto de las medidas adoptadas por las autoridades monetarias para contener el incremento generalizado de precios. La aplicación de políticas monetarias más restrictivas, acompañada de una moderación en el consumo y una reducción gradual de las presiones sobre la demanda, ha permitido que los índices inflacionarios converjan progresivamente hacia niveles más cercanos a los objetivos establecidos por los bancos centrales.

De forma paralela, la normalización de las actividades productivas y la recuperación de los sistemas logísticos

internacionales han contribuido a mejorar la disponibilidad de bienes y materias primas en los mercados. La reducción de los cuellos de botella en el transporte marítimo, la mayor capacidad de producción industrial y la estabilización de los costos de distribución han favorecido una menor presión sobre los precios de numerosos bienes de consumo, fortaleciendo el proceso de desaceleración inflacionaria observado a nivel mundial.

Sin embargo, algunos componentes continúan presentando comportamientos diferenciados. Los precios de productos básicos como alimentos y energía mantienen una elevada sensibilidad frente a factores externos, incluyendo fenómenos climáticos, conflictos geopolíticos y variaciones en los mercados internacionales de materias primas. Esta situación genera episodios de volatilidad que afectan especialmente a las economías en desarrollo y a los hogares con menores niveles de ingreso, debido a su alta dependencia de estos bienes dentro de la estructura de gasto familiar.

Por otra parte, el comportamiento de los mercados cambiarios continúa desempeñando un papel determinante dentro del contexto económico internacional. Las variaciones en los tipos de cambio responden a factores como los movimientos de capital, las expectativas de crecimiento, las diferencias en tasas de interés y la percepción de riesgo de los inversionistas. En economías emergentes, estos factores pueden generar episodios de apreciación o depreciación monetaria que inciden directamente sobre los costos de importación, la competitividad exportadora y las condiciones generales de financiamiento.

A pesar de los avances observados en materia de estabilidad de precios, el entorno económico global continúa enfrentando desafíos significativos. La persistencia de conflictos internacionales, las restricciones comerciales, los elevados niveles de endeudamiento y los riesgos asociados al cambio climático siguen representando factores de incertidumbre para la actividad económica mundial. Estas condiciones obligan a los gobiernos y organismos multilaterales a mantener estrategias orientadas a fortalecer la resiliencia económica y la capacidad de respuesta frente a posibles choques externos.

Finalmente, uno de los principales retos para los próximos años será lograr que el crecimiento económico se traduzca en mayores oportunidades de empleo y bienestar social. El incremento de la población en edad de trabajar exigirá mayores esfuerzos en materia de inversión productiva, innovación, educación y desarrollo de capacidades laborales. En este contexto, la generación de empleo de calidad y el fortalecimiento de la productividad serán elementos fundamentales para garantizar un crecimiento sostenible, inclusivo y capaz de responder a las necesidades de una economía global en constante transformación.

Principales riesgos políticos que inquietan la economía colombiana en 2025 (Corficolombiana)[1].

El desempeño reciente de la economía colombiana refleja un escenario de crecimiento moderado, condicionado por diversos factores internos y externos que han limitado la velocidad de recuperación de la actividad productiva. Aunque el país ha logrado mantener una trayectoria positiva de crecimiento, los indicadores económicos muestran una menor capacidad de expansión en comparación con periodos anteriores, evidenciando retos importantes en materia de productividad, inversión y competitividad. De acuerdo con análisis económicos recientes, el crecimiento potencial de Colombia se ubica actualmente por debajo de los niveles observados durante la década pasada, lo que plantea desafíos para la consolidación de un crecimiento sostenido en el largo plazo (Corficolombiana, 2025).

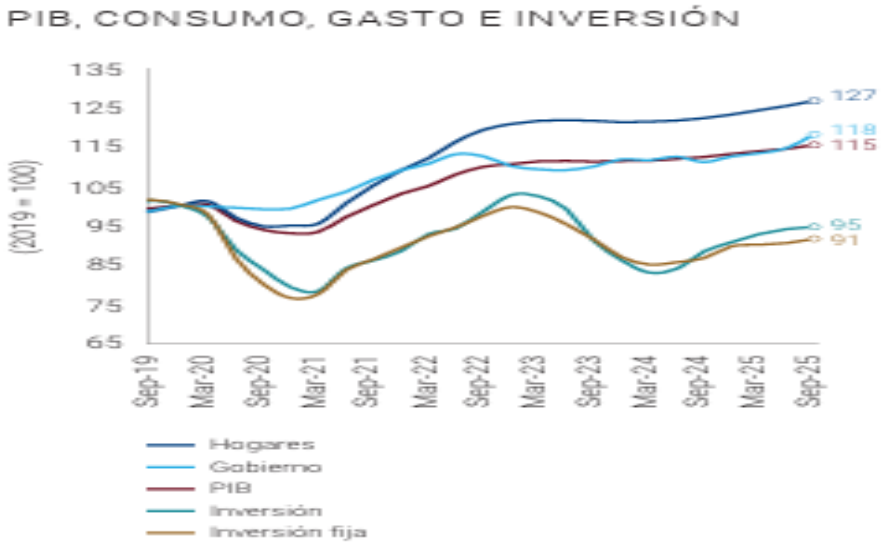
Uno de los elementos que más ha incidido en esta dinámica es la reducción de la inversión dentro de la economía. La menor ejecución de proyectos empresariales y la disminución en la formación de capital han impactado la capacidad productiva del país, afectando la creación de empleo, la incorporación de nuevas tecnologías y la expansión de sectores estratégicos. Este comportamiento ha generado una desaceleración en la acumulación de activos productivos necesarios para impulsar mayores niveles de crecimiento económico y fortalecer la competitividad nacional.

La evolución de la inversión también ha estado influenciada por condiciones financieras más exigentes. Durante los últimos años, las elevadas tasas de interés incrementaron los costos de financiamiento para

empresas y hogares, reduciendo la capacidad de ejecutar nuevos proyectos y limitando el acceso al crédito. A esto se suman factores asociados a la incertidumbre económica y a la cautela de los agentes del mercado frente a las perspectivas de crecimiento, elementos que han afectado especialmente actividades intensivas en capital como la construcción, la infraestructura y algunos sectores industriales.

Por otra parte, la recuperación económica del país dependerá en gran medida de la capacidad para reactivar la inversión privada y fortalecer la confianza de los diferentes actores económicos. La generación de condiciones favorables para el desarrollo empresarial, la estabilidad institucional y la ejecución de proyectos estratégicos serán factores fundamentales para impulsar la productividad y ampliar las oportunidades de crecimiento. En este sentido, el fortalecimiento de la inversión no solo contribuye al aumento de la capacidad productiva, sino que también genera efectos positivos sobre el empleo, los ingresos y la competitividad de la economía.

En consecuencia, uno de los principales desafíos para Colombia consiste en consolidar un entorno que incentive la inversión y favorezca la ejecución de iniciativas productivas de largo plazo. La recuperación gradual de este componente será determinante para mejorar el desempeño económico, incrementar los niveles de productividad y garantizar una senda de crecimiento más sólida y sostenible durante los próximos años, contribuyendo al bienestar de la población y al fortalecimiento de las capacidades económicas del país (Corficolombiana, 2025).



Cálculos Corficolombiana.
Fuente: DANE.

La dinámica reciente de la economía colombiana ha estado respaldada principalmente por el comportamiento favorable de la demanda interna, particularmente por el consumo de los hogares, que se ha consolidado como uno de los principales motores de la actividad económica. La recuperación del empleo, la mejora gradual de los ingresos familiares y el flujo constante de recursos provenientes de remesas internacionales han contribuido a sostener los niveles de gasto de los consumidores, permitiendo mantener una dinámica económica positiva incluso en un contexto de menor inversión y moderación del crecimiento productivo (Corficolombiana, 2025).

Este fortalecimiento del consumo ha favorecido sectores como el comercio, los servicios y algunas actividades relacionadas con la producción de bienes de consumo, generando un efecto positivo sobre la actividad empresarial y la generación de ingresos. Asimismo, el comportamiento favorable de ciertos productos de exportación ha contribuido a mejorar la capacidad de gasto de diversos agentes económicos,

fortaleciendo temporalmente la demanda agregada y apoyando la recuperación económica observada durante los últimos años.

Sin embargo, diversos análisis económicos señalan que una expansión sustentada principalmente en el consumo enfrenta limitaciones para sostenerse en el largo plazo. Si bien el gasto de los hogares impulsa la actividad económica en el corto plazo, la ausencia de una recuperación significativa de la inversión puede restringir la capacidad productiva futura, limitando la generación de nuevos empleos, la incorporación de tecnología y el aumento de la productividad. Por esta razón, el consumo por sí solo resulta insuficiente para garantizar un crecimiento económico robusto y sostenible.

Adicionalmente, cuando la demanda interna crece a un ritmo superior al de la producción nacional, pueden generarse desequilibrios externos asociados a una mayor dependencia de bienes importados. Esta situación puede incrementar la vulnerabilidad frente a fluctuaciones en los mercados internacionales, variaciones cambiarias o modificaciones en las condiciones de financiamiento externo, factores que afectan la estabilidad macroeconómica y la capacidad de crecimiento de la economía.

En este contexto, resulta fundamental avanzar hacia un modelo de crecimiento más equilibrado, donde el fortalecimiento del consumo esté acompañado por una recuperación gradual de la inversión productiva. El incremento de la inversión permite ampliar la capacidad de producción, mejorar la competitividad de los sectores económicos y generar condiciones favorables para un crecimiento sostenido. De esta manera, la articulación entre consumo, inversión y productividad se convierte en un elemento clave para consolidar una economía más resiliente, competitiva y capaz de enfrentar los desafíos del entorno económico nacional e internacional (Corficolombiana, 2025).



Cálculos: Corficolombiana.
Fuente: DANE.

El comportamiento reciente de los precios en Colombia refleja un proceso gradual de normalización después de los incrementos significativos registrados en los años posteriores a la pandemia. Aunque la inflación ha mostrado una tendencia descendente durante los últimos periodos, los niveles actuales aún se mantienen por encima de los objetivos de estabilidad establecidos por la autoridad monetaria. Esta situación indica que, si bien las presiones inflacionarias han disminuido, el proceso de convergencia hacia niveles considerados consistentes con una inflación estable todavía no se ha completado (Corficolombiana, 2025).

La reducción observada en la inflación ha sido favorecida por la moderación del consumo, el menor crecimiento de la demanda agregada y los efectos acumulados de las medidas monetarias implementadas en los últimos años. Adicionalmente, la estabilización de algunos costos internacionales y la mejora en las condiciones de abastecimiento han contribuido a reducir parte de las presiones que anteriormente impulsaban el aumento generalizado de los precios en la economía.

Sin embargo, determinados componentes continúan mostrando una resistencia mayor al proceso de desaceleración. Los servicios, por ejemplo, presentan ajustes de precios más graduales debido a factores relacionados con costos laborales, arrendamientos, transporte y otros gastos operativos. De igual forma, la actualización periódica de contratos, tarifas y diferentes obligaciones económicas con base en la inflación pasada genera efectos rezagados que prolongan la reducción de los índices de precios y retrasan el retorno a los niveles objetivo.

En respuesta a este escenario, la política monetaria ha mantenido una postura prudente orientada a preservar la estabilidad económica y evitar un repunte de las expectativas inflacionarias. Aunque esta estrategia ha contribuido a contener el crecimiento de los precios, también ha implicado condiciones financieras más exigentes para hogares y empresas. El acceso al crédito continúa siendo más costoso que en años anteriores, lo que ha incidido sobre las decisiones de consumo, inversión y expansión empresarial en diferentes sectores de la economía.

Por otra parte, las condiciones financieras internas siguen influenciadas por factores como la percepción de riesgo de los mercados, la evolución de las finanzas públicas y las perspectivas de crecimiento económico. Estos elementos han contribuido a mantener un entorno de financiamiento relativamente restrictivo, afectando especialmente aquellas actividades que requieren mayores niveles de inversión y recursos de largo plazo para su desarrollo.

En términos generales, la economía colombiana enfrenta el desafío de continuar reduciendo la inflación sin afectar significativamente la recuperación de la actividad productiva. Alcanzar un equilibrio entre estabilidad de precios, crecimiento económico e impulso a la inversión será fundamental para fortalecer la confianza de los agentes económicos, mejorar las condiciones de financiamiento y consolidar una senda de crecimiento sostenible durante los próximos años (Corficolombiana, 2025).

Gráfico 3
TASA DE INVERSIÓN



Cálculos Corficolombiana.
Fuente: DANE.

En términos generales, las perspectivas económicas de Colombia para los próximos años dependerán en gran medida de su capacidad para fortalecer las fuentes de crecimiento de largo plazo. Aunque el consumo

de los hogares ha contribuido a sostener la actividad económica reciente, resulta necesario impulsar nuevamente la inversión como elemento fundamental para aumentar la productividad, generar empleo de calidad y ampliar la capacidad productiva del país. La consolidación de proyectos estratégicos en sectores clave permitirá mejorar la competitividad y favorecer un crecimiento más equilibrado y sostenible.

De igual manera, será fundamental promover condiciones que fortalezcan la confianza de los agentes económicos y faciliten la ejecución de iniciativas empresariales y de infraestructura. La estabilidad institucional, la seguridad para la inversión y el fortalecimiento de las finanzas públicas constituyen factores determinantes para atraer capital y dinamizar sectores con alto potencial de generación de valor agregado. Asimismo, la continuidad de proyectos relacionados con energía, transporte, industria y desarrollo tecnológico desempeñará un papel relevante en la capacidad del país para incrementar su crecimiento potencial.

En este contexto, los retos económicos no solo se relacionan con la recuperación de los niveles de inversión, sino también con la necesidad de construir una economía más diversificada, resiliente y competitiva frente a los cambios del entorno internacional. El fortalecimiento de la productividad, la innovación y la generación de nuevas oportunidades de desarrollo serán aspectos esenciales para mejorar el desempeño económico nacional y consolidar una senda de crecimiento sostenido que contribuya al bienestar de la población y al cierre de brechas económicas y sociales en el mediano y largo plazo.

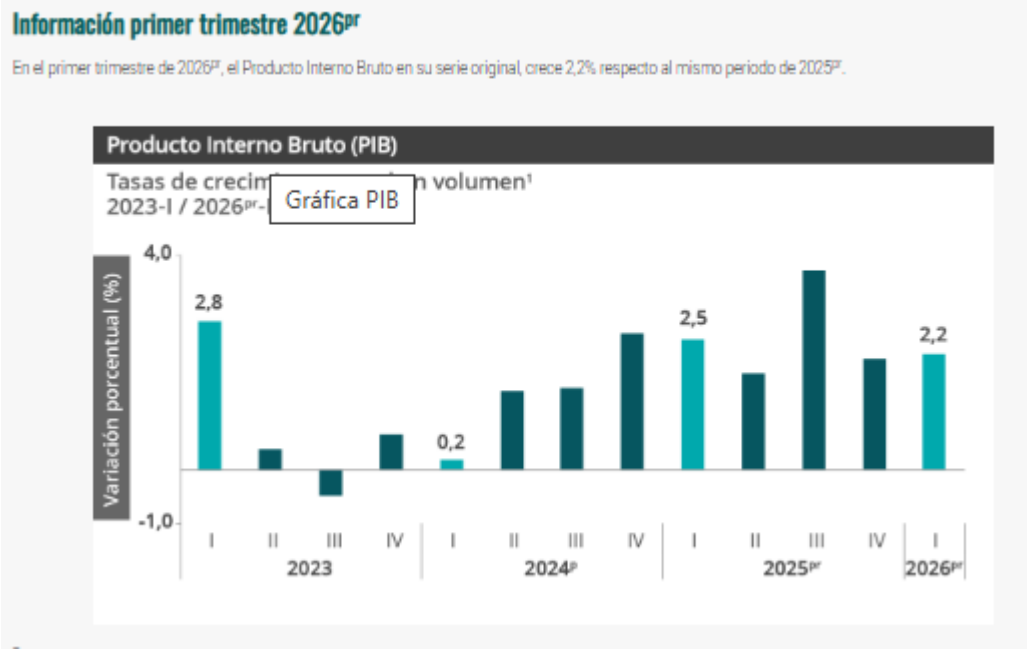
Producto Interno Bruto (PIB)

Durante 2023 se observa una desaceleración importante de la economía colombiana. El primer trimestre registró un crecimiento de 2,8 %, pero posteriormente la actividad económica perdió dinamismo, llegando incluso a presentar una variación negativa durante el tercer trimestre. Este comportamiento estuvo asociado al efecto de las altas tasas de interés, la reducción del consumo y la menor inversión observada durante ese periodo.

En 2024 la economía comenzó un proceso gradual de recuperación. El primer trimestre presentó un crecimiento muy bajo, cercano al 0,2 %, considerado uno de los niveles más reducidos del periodo analizado. Sin embargo, a lo largo del año se evidenció una mejora progresiva, reflejada en aumentos continuos de la actividad productiva hasta alcanzar tasas cercanas al 2 % y 3 % hacia finales del año. Este comportamiento estuvo impulsado por la moderación de la inflación, una recuperación gradual del consumo de los hogares y mejores condiciones para algunos sectores productivos.

Para 2025 la tendencia positiva se consolidó. El primer trimestre registró un crecimiento de 2,5 %, mientras que el tercer trimestre alcanzó el nivel más alto de toda la serie, cercano al 4 %, evidenciando una recuperación más sólida de la economía nacional. Este resultado refleja una mayor dinámica de sectores como comercio, servicios, actividades financieras y algunas ramas industriales, acompañada por una mejora en la confianza de consumidores y empresarios.

Producto Interno Bruto (PIB) – Tasas de crecimiento anual en volumen 2023 – 2026. II Trim.



Fuente: DANE

Por ultimo, en el **primer trimestre de 2026**, el PIB registró un crecimiento de **2,2 %** frente al mismo periodo de 2025. Aunque esta cifra es inferior al 2,5 % observado un año antes, mantiene una variación positiva y confirma que la economía continúa expandiéndose. No obstante, la reducción frente a los trimestres más dinámicos de 2025 podría indicar una moderación del ritmo de crecimiento, coherente con un contexto internacional más incierto y con condiciones financieras que aún continúan siendo relativamente restrictivas.

PIB Sectorial:

La desagregación sectorial del Producto Interno Bruto permite comprender con mayor detalle los factores que explican el crecimiento registrado por la economía colombiana durante el primer trimestre de 2026. Los resultados muestran que la expansión económica no fue homogénea entre todas las actividades productivas, sino que estuvo impulsada principalmente por algunos sectores específicos que lograron mantener un comportamiento favorable en un entorno de recuperación moderada.

Entre las ramas de actividad con mejor desempeño se destacan aquellas relacionadas con los servicios sociales y la gestión pública, particularmente las actividades de administración pública, educación y salud, que registraron uno de los mayores incrementos del periodo. Este resultado refleja la importancia del gasto público y de los servicios esenciales como elementos dinamizadores de la economía, contribuyendo de manera significativa a la generación de empleo y al sostenimiento de la demanda interna.

De igual manera, las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento continuaron mostrando una evolución positiva, evidenciando la recuperación progresiva de sectores asociados al consumo de servicios, el aprovechamiento del tiempo libre y las actividades culturales. Este comportamiento también refleja una mayor participación de los hogares en actividades recreativas y de bienestar, favoreciendo la reactivación de segmentos económicos que fueron altamente afectados durante años anteriores.

Por otra parte, sectores estratégicos como la industria manufacturera y la construcción registraron variaciones positivas, lo que representa una señal favorable para la actividad productiva nacional. El crecimiento de estas ramas económicas resulta particularmente relevante debido a su capacidad para generar encadenamientos con otras actividades, estimular la demanda de bienes y servicios complementarios y promover la creación de

empleo formal. La recuperación de estos sectores contribuye además al fortalecimiento de la capacidad productiva del país y al desarrollo de proyectos de inversión con impacto económico de mediano y largo plazo.

Valor agregado por actividad económica Tasas de crecimiento en volumen por actividad económica Primer trimestre 2026

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026^{pr}-I / 2025^{pr}-I	2026^{pr}-I / 2025^{pr}-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	3,2	1,4
Valor agregado bruto	**2,2**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	**2,2**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: DANE

En contraste con los sectores que impulsaron el crecimiento económico durante el primer trimestre de 2026, algunas actividades registraron resultados menos favorables y continúan evidenciando dificultades para recuperar los niveles de dinamismo observados en años anteriores. Entre ellas sobresale el sector de la construcción, que presentó una contracción significativa, reflejando los efectos de un entorno financiero exigente, la menor ejecución de proyectos y la cautela de los inversionistas frente a las condiciones económicas actuales. Esta situación ha limitado la expansión de una actividad que tradicionalmente genera importantes encadenamientos productivos y oportunidades de empleo.

De igual manera, las actividades agropecuarias mostraron una disminución en su desempeño, asociada a factores como la variabilidad climática, el comportamiento de los costos de producción y las condiciones de los mercados agrícolas. Por su parte, la explotación de minas y canteras registró una leve reducción, lo que evidencia una moderación en la dinámica de algunos sectores extractivos que históricamente han tenido una participación relevante dentro de la economía nacional y en la generación de ingresos por exportaciones.
En contraste, las actividades relacionadas con los servicios mantuvieron un comportamiento positivo y continúan consolidándose como uno de los principales soportes del crecimiento económico. Sectores vinculados a los servicios financieros, inmobiliarios, empresariales, profesionales y tecnológicos registraron variaciones favorables, demostrando una capacidad de adaptación superior frente a otros segmentos de la economía. Este comportamiento confirma la creciente importancia del sector terciario dentro de la estructura productiva colombiana y su aporte a la generación de valor agregado.

Asimismo, la evolución positiva de las actividades sujetas a tributación se refleja en el crecimiento de los impuestos asociados a la producción y al consumo, indicador que sugiere una mayor dinámica de las transacciones económicas y una recuperación gradual de la demanda interna. Este resultado constituye una señal favorable para las finanzas públicas y para el comportamiento general de la actividad económica.
En términos generales, los resultados sectoriales evidencian una economía que continúa creciendo, aunque de

manera desigual entre las diferentes ramas productivas. Mientras algunas actividades vinculadas a los servicios mantienen una trayectoria favorable, sectores estratégicos como la construcción, la agricultura y parte de las actividades extractivas todavía enfrentan desafíos importantes para recuperar plenamente su capacidad de expansión. Lo anterior pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la inversión, mejorar la productividad y generar condiciones que permitan un crecimiento más equilibrado y sostenible entre todos los sectores económicos del país.

IPC

la evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) permite analizar la dinámica reciente de la inflación en Colombia durante abril de 2026. La información presentada evidencia que la variación mensual del IPC pasó de 0,66 % en abril de 2025 a 0,78 % en abril de 2026, reflejando un incremento moderado en el ritmo de crecimiento de los precios durante el periodo analizado.

IPC Variación año corrido Abril 2025- 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,66	0,78	3,30	3,87	5,16	5,68

Fuente: DANE, IPC

Fuente: DANE

El comportamiento reciente del Índice de Precios al Consumidor (IPC) evidencia que la inflación continúa siendo uno de los principales retos macroeconómicos para la economía colombiana. Aunque durante los últimos años se ha observado una reducción frente a los niveles excepcionalmente altos registrados después de la pandemia, los indicadores más recientes muestran que las presiones sobre los precios aún no han desaparecido completamente. El incremento de la variación acumulada durante 2026 refleja que diversos componentes de la economía continúan experimentando ajustes de precios asociados a factores internos y externos.

Entre los elementos que explican esta situación se encuentran los costos de transporte, el valor de los insumos productivos, el comportamiento de los servicios y las fluctuaciones de algunos mercados internacionales. Estos factores generan efectos sobre la estructura de costos de las empresas, los cuales terminan trasladándose parcialmente a los consumidores finales mediante aumentos en los precios de bienes y servicios. Como resultado, la reducción de la inflación avanza de manera gradual y con diferencias significativas entre los distintos sectores de la economía.

De igual manera, la variación anual del IPC continúa ubicándose por encima del objetivo de largo plazo establecido por las autoridades monetarias. Este comportamiento indica que el proceso de estabilización de precios todavía requiere tiempo para consolidarse y que persisten factores que dificultan una convergencia más rápida hacia niveles compatibles con una inflación baja y estable. En consecuencia, la política monetaria mantiene un papel fundamental en la gestión de las expectativas de inflación y en la preservación de la estabilidad macroeconómica.

La persistencia de niveles inflacionarios relativamente elevados tiene implicaciones importantes para hogares, empresas y entidades públicas. En el caso de los hogares, el aumento de precios reduce la capacidad adquisitiva de los ingresos y puede afectar especialmente a los grupos de población más vulnerables. Para las organizaciones, el incremento de los costos operativos genera mayores requerimientos presupuestales y puede afectar la planeación financiera y la ejecución de proyectos. Asimismo, las entidades públicas deben considerar estas variaciones al momento de estructurar procesos contractuales y estimar costos asociados a bienes y servicios.

Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

El salario mínimo se define en Colombia, mediante Decreto Nacional, luego de las correspondientes deliberaciones entre el sector empresarial, gremio de trabajadores y el gobierno nacional. Durante los últimos 10 años la variación anual se ubica en el promedio del 3,5% y 10%, respectivamente.

Tabla 3: Variación del salario mínimo mensual legal vigente 2014-2026

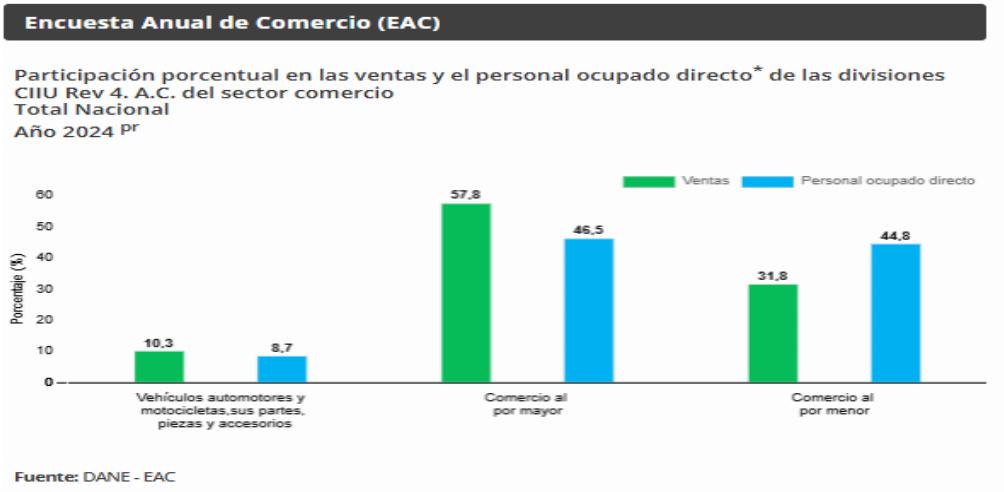
AÑO	SMMLV	VARIACION % ANUAL	DECRETO DEL GOBIERNO NACIONAL
2014	616.000	4,50%	3068 del 30 de diciembre de 2013
2015	644.350	4,60%	2731 del 30 de diciembre de 2014
2016	689.455	7,00%	252 del 30 de diciembre de 2015
2017	737.717	7,00%	2209 del 30 de diciembre de 2016
2018	781.242	5,90%	2269 del 30 de diciembre de 2017
2019	828.116	6,00%	2451 del 27 de diciembre de 2018
2020	877.803	6,00%	2360 del 26 de diciembre de 2019
2021	908.526	3.50%	1785 del 29 de diciembre de 2020
2022	1.000.000	10,07%	1724 del 15 de diciembre de 2021
2023	1.160.000	16%	2613 del 28 de diciembre de 2022
2024	1.300.000	12%	2292 del 29 de diciembre de 2023
2025	1.423.500	9.53%	1572 del 24 de diciembre de 2024
2026	1.750.905	23%	0159 del 19 de febrero de 2026.

Fuente: Ministerio del Trabajo

El salario mínimo se define en Colombia, mediante Decreto Nacional, luego de las correspondientes deliberaciones entre el sector empresarial, gremio de trabajadores y el gobierno nacional. Durante los últimos 12 años la variación anual se ubica en el promedio del 9,2% respectivamente.

Encuesta Anual de Comercio.

Encuesta anual de comercio (EAC)



Fuente:Dane

Los resultados de la Encuesta Anual de Comercio 2024 permiten evidenciar la diversidad existente dentro de las actividades comerciales que conforman este sector de la economía colombiana. La distribución de las ventas y del personal ocupado muestra que cada segmento desarrolla funciones económicas distintas y posee características operativas particulares que influyen directamente en su capacidad de generación de ingresos y empleo.

Las actividades de comercio al por mayor continúan desempeñando un papel predominante dentro de la estructura comercial nacional, concentrando la mayor proporción de las ventas registradas por el sector. Este comportamiento se encuentra asociado a su función dentro de las cadenas de abastecimiento, donde actúan como intermediarios entre productores, importadores y distribuidores. Su capacidad para movilizar grandes volúmenes de mercancías les permite alcanzar elevados niveles de facturación, apoyados en sistemas logísticos especializados y redes de distribución de amplia cobertura.

Por su parte, el comercio al por menor presenta una relevancia significativa desde la perspectiva social y laboral. Aunque su participación en los ingresos totales es inferior a la del comercio mayorista, este segmento concentra una proporción importante del empleo generado por el sector. La atención directa al consumidor final, la operación de establecimientos comerciales y la prestación de servicios asociados a la venta requieren una mayor intensidad de mano de obra, convirtiendo al comercio minorista en una de las principales fuentes de ocupación dentro de la economía colombiana.

En conclusión, la información evidencia que el sector comercio constituye uno de los principales motores de la actividad económica nacional, no solo por su capacidad para generar ingresos sino también por su aporte a la ocupación y al desarrollo empresarial. Las diferencias observadas entre los distintos segmentos demuestran que el impacto económico de cada actividad trasciende los niveles de ventas, influyendo de manera diferenciada sobre variables como productividad, generación de empleo, formalización empresarial y dinamización de los mercados. Este comportamiento confirma la importancia del comercio como un componente estratégico para el crecimiento económico y la estabilidad del mercado laboral colombiano.

Tabla 1. Variables principales, según división CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2024pr

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Ventas	Costo de la Mercancía[a]	Costo de insumos[b]	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total No. personas[c]	Personal directo No. personas[d]	Relación costo/ventas[e] (%)	Coeficiente Técnico[f] (%)
			Billones de pesos										
	Total	**10.231**	**569,9**	**446,4**	**2,1**	**121,4**	**44,3**	**77,1**	**34,7**	**747.367**	**685.979**	**78,7**	**36,5**
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	894	59,0	47,4	0,7	10,9	3,2	7,7	3,3	61.986	59.713	81,5	29,4
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5.951	329,6	256,1	1,3	72,2	24,2	48,1	19,5	344.690	318.735	78,1	33,5
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	3.386	181,3	143,0	0,1	38,2	16,9	21,3	11,9	340.691	307.531	78,9	44,3

Fuente: DANE, EAC.

Fuente:Dane

La Encuesta Anual de Comercio 2024 evidencia que el sector comercial continúa siendo uno de los principales pilares de la economía colombiana, debido a su contribución al crecimiento empresarial, la generación de empleo y la circulación de bienes dentro del mercado nacional. Los resultados muestran un tejido empresarial amplio y diverso, compuesto por miles de compañías que desarrollan actividades de distribución, intermediación y comercialización, generando importantes volúmenes de ingresos y aportando significativamente al valor agregado de la economía.

Al examinar la composición interna del sector, se observa que las actividades de comercio mayorista desempeñan un papel determinante en la dinámica económica. Este segmento concentra una porción significativa de los ingresos del sector gracias a su función de enlace entre productores, importadores y comercializadores finales. Su operación se caracteriza por el manejo de grandes volúmenes de mercancías, redes logísticas especializadas y una alta capacidad de distribución, factores que le permiten alcanzar elevados niveles de productividad y generación de valor económico.

Por su parte, el comercio al detal presenta una realidad diferente. Aunque participa con una proporción menor de los ingresos totales, se destaca por su amplia presencia empresarial y por su estrecha relación con los consumidores finales. La elevada cantidad de establecimientos distribuidos en el territorio nacional convierte a este segmento en un actor fundamental para el abastecimiento de bienes y servicios, favoreciendo la actividad económica local y el desarrollo de los mercados regionales.

Desde la perspectiva laboral, el comercio minorista sobresale como una de las actividades con mayor capacidad de generación de empleo. La operación cotidiana de establecimientos comerciales requiere personal para actividades de ventas, atención al público, administración, almacenamiento y logística, lo que explica su importante participación dentro del total de personas ocupadas por el sector. Este comportamiento demuestra la relevancia social del comercio al por menor como fuente de ingresos para miles de hogares colombianos.

En consecuencia, los resultados de la Encuesta Anual de Comercio permiten concluir que el sector comercial colombiano posee una estructura diversa y complementaria, donde cada segmento cumple funciones específicas dentro de la cadena económica. Mientras las actividades mayoristas impulsan la generación de ingresos y valor agregado, el comercio minorista se consolida como un importante generador de empleo y dinamizador de la economía local. Esta combinación fortalece el papel estratégico del comercio como uno de los principales motores del crecimiento económico, la actividad empresarial y el desarrollo productivo del país.

Tabla 3. Distribución de las variables principales, subsector comercio al por mayor, según CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2024[pr]

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía[a]	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta[b] (%)	Coeficiente técnico[c] (%)
		Participación (%)								
462 - 463	Materias primas agropecuarias; animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	27,0	28,0	23,7	27,8	21,6	17,5	23,7	80,7	39,2
464 - 4690	Artículos y enseres domésticos	27,7	25,5	35,8	35,7	35,9	35,1	33,8	71,7	33,3
465	Maquinaria y equipo	15,7	14,4	19,0	14,7	21,2	24,7	17,6	73,4	25,9
466	Comercio al por mayor especializado de otros productos	29,6	32,1	21,4	21,8	21,3	22,7	24,9	84,1	34,0

Fuente: DANE – EAC

Fuente:Dane

Los resultados de la Encuesta Anual de Comercio 2024 permiten observar que el comercio al por mayor en Colombia está conformado por actividades con características económicas y operativas diferenciadas. La distribución de las ventas evidencia una concentración importante en algunos segmentos específicos, particularmente en aquellas actividades relacionadas con la comercialización de productos especializados, artículos para el hogar y bienes asociados a las cadenas de abastecimiento de alimentos y materias primas. Esta composición demuestra la diversidad de mercados que integran el subsector y la variedad de funciones que cumple dentro de la economía nacional.

Al analizar la estructura productiva, se identifica que la comercialización de artículos y enseres domésticos mantiene una posición destacada dentro del comercio mayorista, no solo por el volumen de operaciones que registra, sino también por la magnitud de recursos que moviliza a través de procesos de almacenamiento, transporte, distribución y abastecimiento. La participación de este segmento refleja la importancia de los bienes de consumo dentro de las cadenas comerciales y su papel como articulador entre productores, importadores y comercializadores finales.

Por otra parte, las actividades vinculadas al comercio especializado de diversos productos presentan una dinámica sustentada principalmente en procesos de intermediación comercial. Este grupo concentra una porción relevante de las operaciones mayoristas, apoyándose en amplias redes de distribución y en mecanismos de comercialización que facilitan el flujo de mercancías entre diferentes sectores económicos. De igual manera, las actividades relacionadas con materias primas agropecuarias, alimentos, bebidas y tabaco continúan desempeñando un papel fundamental debido a su incidencia sobre el abastecimiento de bienes esenciales para la población y para los procesos productivos.

Desde la perspectiva de la generación de riqueza, algunos segmentos exhiben una mayor capacidad para producir valor agregado, incluso cuando su participación en las ventas no es la más alta. Actividades relacionadas con maquinaria, equipos especializados y determinados productos comerciales logran aportar significativamente al resultado económico del subsector, evidenciando mayores niveles de productividad y una contribución importante a la creación de valor dentro de la cadena de comercialización.

En materia de empleo, las diferencias también son notorias. Las actividades asociadas a bienes de consumo y productos de uso doméstico demandan una mayor cantidad de personal para desarrollar funciones logísticas, administrativas y comerciales, razón por la cual mantienen una participación destacada en el total de ocupados del comercio mayorista. A su vez, los segmentos relacionados con alimentos y materias primas requieren estructuras operativas amplias para garantizar el abastecimiento continuo de los mercados, fortaleciendo igualmente su aporte a la generación de empleo.

Por último, la composición de costos muestra que algunos grupos comerciales operan con márgenes más ajustados debido al peso que tienen los costos de adquisición de mercancías y los gastos operativos dentro de su estructura financiera. Esta situación es particularmente visible en actividades relacionadas con

alimentos, bebidas, materias primas y determinados productos especializados, donde las variaciones en los precios de compra tienen una incidencia directa sobre la rentabilidad. En conjunto, estos resultados confirman que el comercio al por mayor constituye un sector altamente diverso, donde cada actividad aporta de manera diferente al crecimiento económico, al empleo y al funcionamiento eficiente de las cadenas de suministro que soportan la economía colombiana.

Tabla 5. Variables principales, subsector comercio al por menor, en CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2024pr

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía[a]	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta[b] (%)	Coeficiente técnico[c] (%)
		Participación (%)								
4711	No especializados, alimentos	12,0	12,4	10,5	10,7	10,4	14,2	13,9	81,5	45,0
4719	No especializados, diferentes de alimentos	9,6	9,0	11,9	12,2	11,7	10,3	7,5	73,8	45,3
472	Especializado en alimentos	37,4	39,5	29,8	32,3	27,8	29,7	32,6	83,2	48,0
473	Combustible, lubricantes y aditivos	16,2	18,4	8,0	6,7	9,1	8,1	8,7	89,5	37,1
4741	Computadores y sus accesorios, y equipos de telecomunicaciones	1,4	1,3	1,4	0,9	1,8	1,3	0,9	78,3	28,7
4742-4754-4755	Electrodomésticos, muebles y equipos	2,4	2,1	3,4	3,5	3,3	4,0	4,0	69,6	45,9
4752-4753	Ferretería, pinturas, vidrio, tapices y alfombras	4,9	4,5	6,6	5,6	7,4	5,6	4,8	72,0	37,4
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	0,5	0,5	0,6	0,4	0,8	0,8	1,0	73,9	31,0
4771-4751	Prendas de vestir y sus accesorios; Textiles	4,6	3,6	8,4	9,1	7,9	7,1	8,5	61,5	47,8
4772	Calzado y artículos de cuero	2,4	1,7	5,0	5,4	4,7	4,0	3,7	56,2	47,9
4773	Farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador	5,4	4,6	8,2	7,8	8,5	9,8	10,2	67,8	42,2
4759-4762-4769-4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados n.c.p.	3,1	2,3	6,1	5,3	6,7	5,0	4,1	59,0	39,0

Fuente: DANE – EAC

Fuente:Dane

Los resultados del comercio al por menor constituye uno de los segmentos más dinámicos y representativos de la economía colombiana, debido a su estrecha relación con el consumo de los hogares y su amplia presencia en todo el territorio nacional. La composición de este subsector evidencia una alta participación de actividades orientadas a la venta de bienes de primera necesidad, especialmente aquellas vinculadas con alimentos, productos de consumo masivo y otros artículos de uso cotidiano, los cuales mantienen una demanda constante por parte de la población.

Dentro de esta estructura comercial, los establecimientos dedicados a la venta de alimentos ocupan una posición destacada, concentrando una parte significativa de las operaciones económicas del subsector. Su importancia radica en que garantizan el abastecimiento permanente de bienes esenciales, lo que genera elevados volúmenes de comercialización y una intensa actividad logística relacionada con almacenamiento, transporte y reposición de inventarios. A esta dinámica se suman otros segmentos relevantes como los establecimientos de combustibles, productos farmacéuticos, prendas de vestir, artículos para el hogar y materiales para construcción, que complementan la oferta comercial dirigida a los consumidores finales.

Desde la perspectiva económica, la generación de valor agregado se distribuye entre diversas actividades comerciales, lo que demuestra que el crecimiento del comercio minorista no depende exclusivamente de un solo grupo de productos. Las actividades relacionadas con alimentos continúan teniendo una participación importante; sin embargo, sectores como medicamentos, vestuario y productos especializados también realizan aportes significativos al desempeño económico del subsector, fortaleciendo la diversidad de la actividad comercial.

En materia de empleo, el comercio al por menor se consolida como uno de los mayores generadores de

ocupación dentro del sector comercio. La operación de establecimientos abiertos al público demanda personal para funciones de ventas, atención al cliente, administración, inventarios y logística, lo que explica la elevada participación de esta actividad en la generación de puestos de trabajo. Esta característica convierte al comercio minorista en un componente fundamental para el sostenimiento del empleo urbano y para el fortalecimiento de las economías locales.

Por otra parte, las condiciones operativas varían significativamente entre las distintas actividades que conforman el subsector. Algunas líneas comerciales operan con márgenes más ajustados debido al peso de los costos de adquisición de mercancías y a la volatilidad de ciertos mercados, mientras que otras presentan estructuras más favorables desde el punto de vista financiero. Estas diferencias reflejan la diversidad de modelos de negocio existentes dentro del comercio minorista y la necesidad de adaptarse a condiciones específicas de oferta, demanda y competencia.

En síntesis, el comercio al por menor representa una actividad estratégica para la economía colombiana por su capacidad para conectar directamente la oferta de bienes con las necesidades de los consumidores. Su aporte a la generación de empleo, la distribución de productos y la dinamización de la demanda interna lo convierten en un actor clave para el crecimiento económico, la estabilidad de los mercados y el fortalecimiento del tejido empresarial a nivel nacional.

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

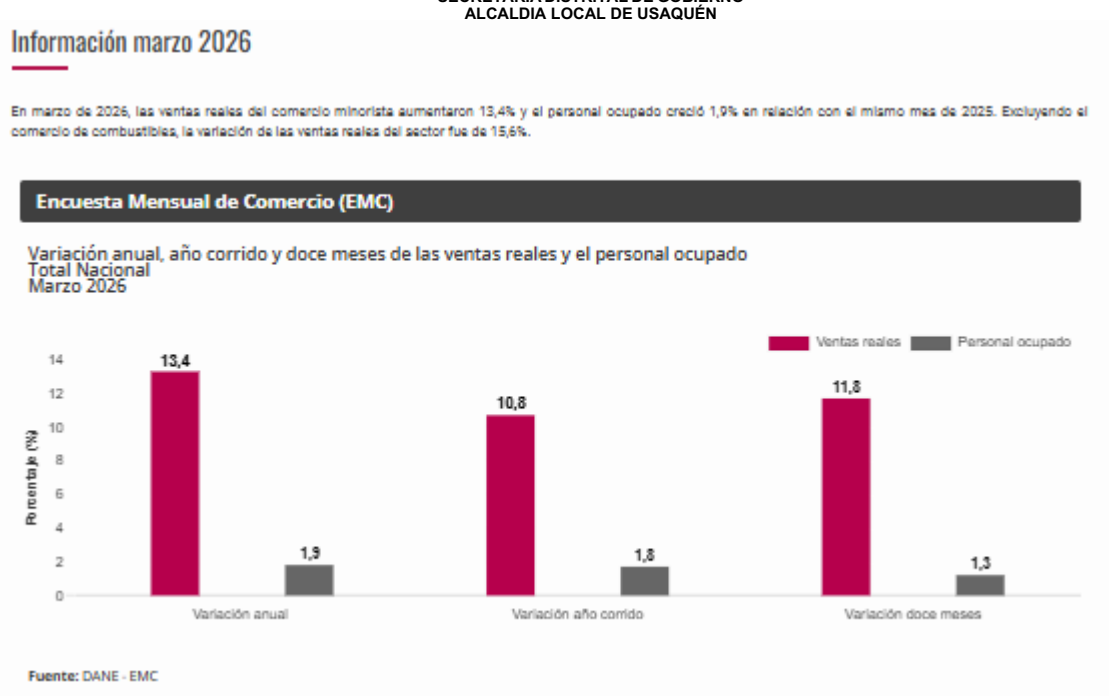
Los resultados de la Encuesta Mensual de Comercio correspondientes a marzo de 2026 muestran un fortalecimiento de la actividad comercial en el país, evidenciado en el crecimiento de las ventas del comercio minorista y en la evolución favorable del empleo asociado al sector. Este comportamiento refleja una mayor dinámica de la demanda interna y una recuperación progresiva de la capacidad de consumo de los hogares, factores que han contribuido a impulsar el desempeño de los establecimientos comerciales durante el periodo evaluado.

El incremento registrado en las ventas reales indica que los consumidores han aumentado sus niveles de compra en comparación con el año anterior, favoreciendo especialmente a los segmentos vinculados con bienes de consumo frecuente y productos comercializados a través de establecimientos especializados. Este resultado también puede estar relacionado con una mejora gradual de las condiciones económicas, una mayor confianza de los consumidores y una normalización de los procesos de abastecimiento que permiten una oferta más estable de bienes en el mercado.

Por otra parte, la evolución del personal ocupado muestra que el crecimiento de la actividad comercial ha venido acompañado de una expansión moderada del empleo. Aunque el aumento en la ocupación es menor frente al ritmo de crecimiento de las ventas, los resultados reflejan una capacidad del sector para sostener y generar puestos de trabajo, consolidando su papel como una de las principales fuentes de empleo dentro de la economía nacional.

Al observar el comportamiento acumulado durante los primeros meses del año, se evidencia una tendencia positiva tanto en la actividad comercial como en la ocupación laboral. Este desempeño confirma que el comercio minorista continúa siendo uno de los sectores con mayor capacidad de respuesta frente a los cambios en el entorno económico, apoyado en la recuperación del consumo y en la amplia red de establecimientos que atienden las necesidades de los hogares colombianos.

En conjunto, los resultados de la EMC sugieren que el comercio al por menor mantiene una trayectoria de crecimiento favorable durante 2026, contribuyendo de manera significativa a la actividad económica nacional. La combinación de mayores niveles de ventas y una evolución positiva del empleo evidencia un entorno de recuperación para el sector, el cual continúa desempeñando un papel fundamental en la generación de ingresos, la distribución de bienes y la dinamización de la demanda interna.



Fuente: DANE

La evolución observada durante los últimos doce meses confirma que el comercio minorista continúa consolidándose como uno de los sectores con mejor desempeño dentro de la economía colombiana. El crecimiento registrado en las ventas supera ampliamente el incremento del personal ocupado, lo que indica que la expansión reciente de la actividad comercial ha estado asociada principalmente a un aumento en los niveles de demanda, una mayor rotación de mercancías y mejoras en la eficiencia operativa de los establecimientos comerciales.

Este comportamiento evidencia que los comerciantes han logrado responder al incremento del consumo mediante estrategias de optimización de procesos, fortalecimiento de canales de venta y aprovechamiento de herramientas tecnológicas, sin que ello implique necesariamente aumentos proporcionales en la contratación de personal. Como resultado, el sector ha mostrado una capacidad importante para incrementar sus ingresos y niveles de comercialización manteniendo una estructura laboral relativamente estable.

Al analizar las ventas excluyendo los combustibles y productos relacionados, los resultados muestran un crecimiento aún más dinámico, lo que permite identificar que gran parte del impulso comercial proviene de actividades directamente vinculadas al consumo de los hogares. Los establecimientos dedicados a la venta de alimentos, medicamentos, vestuario, productos de cuidado personal, electrodomésticos y artículos para el hogar han contribuido significativamente a este desempeño, favorecidos por una recuperación gradual del gasto de los consumidores y una mayor confianza en las condiciones económicas.

Por otra parte, la diferencia entre la evolución de las ventas y la generación de empleo refleja un fenómeno que ha sido recurrente en diversos sectores económicos durante los últimos años: el crecimiento de la productividad y la incorporación de mecanismos que permiten ampliar la capacidad comercial sin requerir incrementos equivalentes en la planta de personal. Esta situación contribuye a mejorar los resultados operativos de las empresas, aunque también plantea desafíos relacionados con la capacidad del crecimiento económico para traducirse en mayores oportunidades laborales.

En conclusión, los indicadores de la Encuesta Mensual de Comercio evidencian un escenario favorable para el

comercio minorista durante 2026, sustentado en la recuperación del consumo interno y en el fortalecimiento de múltiples actividades comerciales. No obstante, el reto para los próximos meses consistirá en lograr que este crecimiento continúe acompañado de una mayor generación de empleo y de un fortalecimiento sostenido de la actividad empresarial, de manera que los beneficios de la recuperación económica se reflejen de forma más amplia en el mercado laboral y en el desarrollo del sector comercial.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Marzo 2026 / marzo 2025 P

Líneas de mercancías	Marzo 2026 / marzo 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**13,4**	**13,4**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	35,8	3,3
Otros vehículos automotores y motocicletas***	34,8	2,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	26,8	1,6
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	41,8	0,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	22,0	0,8
Combustibles para vehículos automotores	3,9	0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	10,7	0,7
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	17,1	0,6
Artículos y utensilios de uso doméstico	21,4	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	6,6	0,3
Prendas de vestir y textiles	6,9	0,3
Alimentos (víveres en general)	1,3	0,2
Productos para el aseo del hogar	8,4	0,2
Bebidas no alcohólicas	15,1	0,2
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	4,8	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	7,2	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	4,2	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	2,8	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	7,2	0,0

Fuente: DANE - EMC.

Fuente: DANE

El comportamiento de las ventas del comercio minorista durante marzo de 2026 muestra que la recuperación del sector estuvo respaldada principalmente por el desempeño de actividades relacionadas con bienes de alto valor y consumo no recurrente. Los resultados evidencian una mayor disposición de los hogares para realizar compras de largo plazo, situación que se refleja en el crecimiento observado en varias líneas comerciales asociadas a movilidad, tecnología, equipamiento doméstico y mejoramiento del hogar.

De manera paralela, las categorías relacionadas con tecnología y conectividad mantuvieron una evolución favorable. Los productos informáticos, equipos de telecomunicaciones y dispositivos electrónicos registraron aumentos importantes en sus niveles de ventas, evidenciando la consolidación de tendencias asociadas a la digitalización, el trabajo híbrido, el entretenimiento en el hogar y la renovación tecnológica por parte de los consumidores. En este mismo contexto, los artículos de audio y video destacaron por presentar uno de los mayores ritmos de crecimiento dentro de todas las líneas comerciales analizadas.

El fortalecimiento de la demanda también se hizo evidente en productos destinados al acondicionamiento y equipamiento de los hogares. Las ventas de muebles, electrodomésticos, utensilios domésticos y materiales

para mantenimiento presentaron resultados positivos, reflejando una mayor inversión de los hogares en la adecuación de espacios residenciales y en la adquisición de bienes para mejorar sus condiciones de bienestar y confort.

Por otro lado, los bienes de consumo frecuente mostraron una evolución más estable. Los alimentos, medicamentos, productos de cuidado personal y otros artículos de primera necesidad continuaron registrando incrementos en sus ventas, aunque a tasas inferiores a las observadas en los bienes durables. Esto indica que, si bien estos segmentos mantienen una participación fundamental dentro del comercio minorista, no fueron los principales responsables de la aceleración observada en el crecimiento total del sector durante el periodo analizado.

En términos generales, la estructura del crecimiento comercial observada en marzo de 2026 refleja una expansión sustentada principalmente en categorías asociadas a inversión de los hogares, renovación de bienes y consumo especializado. Este comportamiento constituye una señal positiva para la actividad económica, ya que evidencia una recuperación más amplia de la demanda interna y una mayor participación de segmentos que tradicionalmente reaccionan de forma más sensible a las condiciones económicas y financieras del país.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Marzo 2026 / marzo 2025[P]

Actividades económicas	Marzo 2026 / marzo 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**13,4**	**13,4**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**15,6**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	4,7	1,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	24,0	2,2
4511. Vehículos automotores nuevos	32,0	5,7
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	12,8	1,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	4,1	0,8
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	34,8	0,6
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	17,7	0,6
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	8,9	0,3
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	21,0	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	6,5	0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	12,8	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	4,4	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	6,9	0,0

Fuente: DANE – EMC

Fuente:Dane

El análisis detallado de las actividades que conforman el comercio minorista permite evidenciar que el desempeño favorable registrado durante marzo de 2026 estuvo sustentado en un conjunto diverso de

sectores económicos, aunque con una marcada incidencia de las actividades relacionadas con movilidad, tecnología y consumo especializado. Los resultados muestran que la recuperación del comercio no fue homogénea entre todos los segmentos, sino que estuvo liderada por aquellas actividades que presentan una mayor sensibilidad frente a la mejora de las condiciones de consumo y financiamiento.

Otro grupo de actividades que mostró una evolución destacada corresponde a los establecimientos comerciales con oferta diversificada de productos no alimenticios. El crecimiento de este segmento refleja una mayor dinámica de consumo en categorías asociadas al bienestar, uso doméstico, equipamiento personal y artículos de carácter especializado. Este comportamiento indica una recuperación progresiva del gasto de los hogares más allá de los bienes de primera necesidad.

Por su parte, las actividades vinculadas con equipos tecnológicos, comunicaciones y productos para el hogar mantuvieron una tendencia positiva, consolidándose como uno de los principales motores del crecimiento comercial reciente. La renovación de dispositivos electrónicos, la creciente digitalización de las actividades cotidianas y la demanda de bienes asociados al hogar continúan impulsando el desempeño de estos mercados, fortaleciendo su participación dentro del comercio minorista nacional.

En contraste, los segmentos relacionados con productos de consumo básico presentaron un crecimiento más moderado. Aunque alimentos, productos farmacéuticos y artículos de cuidado personal continuaron registrando resultados positivos, sus tasas de expansión fueron inferiores a las observadas en los bienes durables y especializados. Esta situación sugiere que una parte importante del crecimiento comercial reciente estuvo asociada a decisiones de compra discrecionales y a la recuperación de categorías que habían mostrado un menor dinamismo en periodos anteriores.

Análisis del objeto.
El análisis del entorno económico y comercial permite identificar condiciones favorables para la ejecución del proceso de adquisición de dotación deportiva dirigida a la población adulta mayor de la localidad de Usaquén. Los indicadores macroeconómicos muestran una economía que mantiene una senda de crecimiento positiva, impulsada principalmente por la recuperación del consumo de los hogares y el fortalecimiento de las actividades comerciales. Este comportamiento ha contribuido a dinamizar la demanda de bienes de consumo, mejorar la actividad empresarial y fortalecer sectores relacionados con la comercialización de artículos deportivos, prendas de vestir y elementos para la práctica de actividad física.

De igual manera, los resultados de la Encuesta Anual de Comercio y de la Encuesta Mensual de Comercio evidencian que el comercio minorista continúa siendo uno de los principales generadores de empleo y uno de los sectores con mayor capacidad de adaptación frente a los cambios económicos. El crecimiento registrado en las ventas de bienes durables, artículos para el hogar, tecnología y productos especializados demuestra la existencia de un mercado activo y competitivo, con capacidad suficiente para abastecer procesos de adquisición de bienes estandarizados como los requeridos en la presente contratación. Esta situación favorece la concurrencia de oferentes y fortalece las condiciones de competencia dentro del proceso contractual.

Asimismo, la amplia participación de establecimientos especializados, distribuidores, fabricantes e importadores dentro del sector comercio permite identificar una oferta suficiente para el suministro de implementos deportivos, accesorios para actividad física y prendas deportivas. La existencia de múltiples actores económicos reduce riesgos asociados al abastecimiento, facilita la comparación de precios y contribuye a garantizar la disponibilidad de bienes con características técnicas homogéneas, aspecto fundamental para la correcta estructuración del proceso de contratación.

Por otra parte, aunque la inflación continúa ubicándose por encima de los niveles objetivo de largo plazo, la

tendencia observada evidencia una estabilización gradual de los precios respecto a los máximos registrados en años anteriores. No obstante, resulta necesario considerar que algunos costos asociados a materias primas, confecciones, transporte y logística continúan presentando ajustes, por lo cual la entidad debe contemplar dichas variaciones dentro de la estimación presupuestal y del estudio de mercado para garantizar que los valores proyectados reflejen adecuadamente las condiciones actuales del sector.

En este contexto, la adquisición de dotación deportiva para adultos mayores se encuentra alineada con una dinámica económica favorable, respaldada por un mercado comercial amplio y competitivo, capaz de responder a los requerimientos técnicos y logísticos de la entidad. La disponibilidad de proveedores especializados, el crecimiento de las actividades comerciales y la recuperación del consumo constituyen factores que favorecen la ejecución del proceso y permiten prever condiciones adecuadas para la obtención de bienes de calidad orientados al fortalecimiento de la actividad física, la recreación y el bienestar de la población beneficiaria.

Finalmente, desde la perspectiva social y económica, la inversión en dotación deportiva para adultos mayores contribuye al cumplimiento de los objetivos de inclusión, envejecimiento activo y promoción de hábitos de vida saludable contemplados en los instrumentos de planeación local. La contratación de estos bienes no solo responde a una necesidad identificada por la comunidad beneficiaria, sino que también genera efectos positivos sobre la actividad comercial y empresarial, fortaleciendo la articulación entre las políticas públicas de bienestar social y la dinámica económica del territorio.

Dotación deportiva

La adquisición de dotación deportiva para la población adulta mayor genera beneficios que van más allá del acceso a implementos para la práctica de actividad física, constituyéndose en una estrategia de promoción de la salud, prevención de enfermedades y fortalecimiento de la calidad de vida. Diversos organismos internacionales han señalado que la actividad física regular es uno de los factores más importantes para promover un envejecimiento saludable, reducir la dependencia funcional y mejorar el bienestar físico y mental de las personas mayores. La Organización Mundial de la Salud (OMS) destaca que la práctica regular de actividad física contribuye a prevenir y controlar enfermedades cardiovasculares, diabetes, algunos tipos de cáncer, así como síntomas de ansiedad y depresión, además de favorecer la salud cerebral y el bienestar general.

En el caso específico de la población adulta mayor, la actividad física cumple un papel fundamental en la conservación de la capacidad funcional y la autonomía. La OMS recomienda que las personas mayores realicen actividades aeróbicas, ejercicios de fortalecimiento muscular y ejercicios orientados al equilibrio para reducir el riesgo de caídas y mantener su independencia. Asimismo, señala que quienes presentan limitaciones de movilidad obtienen beneficios importantes al participar regularmente en actividades físicas adaptadas a sus condiciones particulares.

Desde la perspectiva de la salud física, la evidencia científica reciente demuestra que los programas de ejercicio contribuyen a disminuir el riesgo de enfermedades crónicas, fortalecer la masa muscular, mejorar la capacidad cardiorrespiratoria y reducir el deterioro asociado al envejecimiento. Estudios publicados durante 2025 concluyen que la actividad física constituye un factor protector frente a enfermedades cardiovasculares, diabetes y otras enfermedades no transmisibles, además de mejorar la respuesta inmunológica y disminuir el riesgo de caídas, una de las principales causas de afectación de la salud en adultos mayores.

Adicionalmente, los beneficios no se limitan al componente físico. Diversas investigaciones han encontrado que la práctica regular de actividad física mejora la salud mental, fortalece las funciones cognitivas y favorece la interacción social. La evidencia disponible muestra que los adultos mayores físicamente activos presentan menores niveles de depresión y ansiedad, mejor desempeño cognitivo y mayores niveles de participación comunitaria. De igual manera, las actividades grupales contribuyen a combatir el aislamiento social y

fortalecen las redes de apoyo, aspectos esenciales para el bienestar emocional durante el envejecimiento.

En términos de política pública, organismos internacionales han señalado que la inversión en programas que promueven la actividad física en personas mayores genera beneficios sociales y económicos de largo plazo, al contribuir a aumentar la esperanza de vida saludable, reducir la carga sobre los sistemas de salud y mejorar la calidad de vida de la población. La OMS ha resaltado la importancia de fortalecer este tipo de iniciativas como parte de las estrategias de envejecimiento activo y desarrollo comunitario.

Por lo anterior, la adquisición de dotación deportiva para los adultos mayores de la localidad de Usaquén constituye una inversión social que favorece la práctica regular de actividad física, fortalece los procesos de integración comunitaria y contribuye al cumplimiento de los objetivos de envejecimiento activo, bienestar y promoción de hábitos saludables. La disponibilidad de implementos adecuados facilita la participación de los beneficiarios en actividades recreativas y deportivas, incrementando las posibilidades de obtener beneficios físicos, psicológicos y sociales que repercuten positivamente en su calidad de vida y en su participación activa dentro de la comunidad.

2. Contexto Técnico

Para más información consultar el anexo técnico.

l presente proceso tiene por objeto la adquisición, suministro, personalización, transporte, almacenamiento, distribución y entrega de dotación deportiva destinada a la población adulta mayor beneficiaria de los programas, estrategias y actividades de promoción de la actividad física, recreación, deporte social comunitario y envejecimiento activo que se desarrollan en la localidad de Usaquén. La contratación comprende la provisión integral de prendas deportivas e implementos especializados para la práctica de actividades físicas adaptadas a las necesidades de las personas mayores, garantizando que los elementos suministrados contribuyan al fortalecimiento de las capacidades funcionales, la promoción de hábitos de vida saludables y la participación activa de los beneficiarios en los diferentes espacios deportivos y recreativos promovidos por la administración local.

La dotación estará conformada por elementos pertenecientes a las categorías de prendas deportivas, equipos para entrenamiento aeróbico y equipos para entrenamiento de resistencia, de conformidad con las especificaciones técnicas definidas por la entidad. Estos bienes están orientados a facilitar el desarrollo de actividades de acondicionamiento físico, ejercicios cardiovasculares, fortalecimiento muscular, coordinación motriz, equilibrio, flexibilidad, movilidad articular, estiramiento, recreación dirigida y actividades de integración comunitaria, contribuyendo al mantenimiento de la salud física y mental de la población beneficiaria. Los implementos deberán ser adecuados para el uso por parte de personas mayores, garantizando condiciones de seguridad, ergonomía, resistencia, durabilidad y facilidad de utilización durante las jornadas deportivas y recreativas.

Dentro de los bienes a suministrar se contemplan prendas deportivas institucionales elaboradas con materiales de calidad, diseñadas para brindar comodidad, transpirabilidad y libertad de movimiento durante la práctica de actividad física. Igualmente, se incluyen implementos deportivos destinados al desarrollo de ejercicios aeróbicos, rutinas de fortalecimiento muscular y actividades de bajo impacto, los cuales permitirán ejecutar programas orientados a mejorar la condición física general, la resistencia cardiovascular, la fuerza muscular, la estabilidad corporal y la prevención de enfermedades asociadas al sedentarismo. Estos elementos constituyen herramientas fundamentales para el desarrollo de procesos de envejecimiento activo y saludable, promoviendo una mayor autonomía funcional y una mejor calidad de vida de las personas mayores.

La adquisición de esta dotación responde a la necesidad de fortalecer los programas de actividad física y recreación dirigidos a la población adulta mayor de la localidad, garantizando que los participantes cuenten

con elementos adecuados para el desarrollo de las actividades programadas. La disponibilidad de implementos especializados permite optimizar las condiciones de participación de los beneficiarios, mejorar la calidad de las intervenciones deportivas y facilitar el cumplimiento de los objetivos institucionales relacionados con la promoción de la salud, la inclusión social, la recreación y el bienestar integral de esta población.

Así mismo, la contratación contempla todas las actividades necesarias para asegurar la correcta entrega de los bienes, incluyendo la adquisición, fabricación o confección, personalización institucional, marcación, etiquetado, embalaje, almacenamiento, transporte, cargue, descargue, distribución y entrega final de los elementos. El contratista deberá garantizar que todos los productos sean nuevos, originales, de primera calidad, libres de defectos de fabricación y elaborados con materiales resistentes que permitan su utilización frecuente en escenarios deportivos, recreativos y comunitarios. Adicionalmente, deberá asegurar el cumplimiento de las garantías de calidad correspondientes y la reposición de aquellos bienes que presenten inconsistencias o incumplimientos frente a las especificaciones técnicas requeridas.

Desde una perspectiva social, la dotación deportiva constituye una herramienta fundamental para promover la participación activa de las personas mayores en espacios de integración comunitaria, fortaleciendo procesos de inclusión, convivencia y apropiación del territorio. La práctica regular de actividad física ha sido reconocida por organismos nacionales e internacionales como uno de los principales factores para prevenir enfermedades crónicas no transmisibles, reducir riesgos asociados al deterioro funcional, mejorar la salud mental y fortalecer la autonomía de la población adulta mayor. En este sentido, la entrega de elementos deportivos adecuados contribuye a generar condiciones favorables para el desarrollo de programas que promuevan estilos de vida saludables y el bienestar integral de los beneficiarios.

De igual manera, la ejecución de este proceso contractual se articula con los objetivos y metas establecidos en los instrumentos de planeación local, así como con las políticas públicas orientadas a la protección, inclusión y atención integral de las personas mayores. La dotación deportiva permitirá fortalecer las estrategias de envejecimiento activo desarrolladas por el Fondo de Desarrollo Local de Usaquén, facilitando la realización de actividades grupales, encuentros recreativos, jornadas deportivas, procesos de formación física y espacios de aprovechamiento del tiempo libre, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la población beneficiaria y al fortalecimiento del tejido social de la localidad.

En consecuencia, se requiere contratar un proveedor con capacidad técnica, operativa y logística suficiente para suministrar, personalizar y entregar oportunamente los bienes requeridos, garantizando el cumplimiento de las especificaciones técnicas, los estándares de calidad y las condiciones de oportunidad establecidas por la entidad. Lo anterior permitirá asegurar la adecuada ejecución de los programas deportivos y recreativos dirigidos a la población adulta mayor, optimizando el uso de los recursos públicos y generando impactos positivos en materia de salud, bienestar, participación comunitaria e inclusión social dentro de la localidad de Usaquén.

2. Contexto Regulatorio

A continuación, se presenta el contexto regulatorio del presente proceso:

El presente proceso contractual se encuentra enmarcado en el conjunto de disposiciones constitucionales,
Contexto Regulatorio

La presente contratación se enmarca en los principios y disposiciones que regulan la contratación estatal en Colombia, particularmente los establecidos en la **Ley 80 de 1993**, la cual constituye el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y determina que las entidades estatales deben adelantar sus procesos contractuales bajo los principios de transparencia, economía, responsabilidad, selección objetiva y planeación. De igual forma, resulta aplicable la **Ley 1150 de 2007**, que introdujo medidas orientadas a fortalecer la eficiencia y transparencia de la contratación pública, promoviendo mecanismos que garanticen la libre concurrencia de oferentes y la adecuada utilización de los recursos

públicos.

Así mismo, el proceso se encuentra reglamentado por las disposiciones contenidas en el **Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015**, norma que establece los lineamientos para la elaboración de estudios previos, análisis del sector, determinación de requisitos habilitantes, estimación del valor del contrato y demás aspectos relacionados con la planeación contractual. En particular, dicho decreto dispone que las entidades estatales deben realizar análisis del mercado que permitan identificar las condiciones de oferta y demanda, los potenciales proveedores y los riesgos asociados al proceso de contratación, garantizando que los requisitos establecidos sean proporcionales a la naturaleza del objeto contractual.

Desde la perspectiva del desarrollo territorial, la contratación se encuentra articulada con el **Plan Distrital de Desarrollo de Bogotá** y con el **Plan de Desarrollo Local de Usaquén 2025-2028**, instrumentos de planeación que orientan la inversión pública hacia el fortalecimiento de la inclusión social, la promoción de estilos de vida saludables, el envejecimiento activo y la ampliación de oportunidades para las poblaciones vulnerables. En este contexto, la adquisición de dotación deportiva constituye una herramienta para fortalecer la participación de las personas mayores en actividades físicas, recreativas y comunitarias, contribuyendo al cumplimiento de las metas establecidas en los proyectos de inversión local.

De igual manera, la iniciativa guarda relación con los principios y lineamientos establecidos en la **Ley 1251 de 2008**, mediante la cual se dictan normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de las personas adultas mayores. Esta ley reconoce la importancia de generar condiciones que favorezcan el envejecimiento activo, la integración social, el acceso a programas de recreación y deporte y la mejora de la calidad de vida de esta población. En consecuencia, la dotación deportiva se constituye en un instrumento que facilita el acceso efectivo de las personas mayores a actividades orientadas al bienestar físico, mental y social.

Adicionalmente, la contratación encuentra sustento en la **Ley 181 de 1995** (Ley del Deporte), la cual establece que el deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre constituyen elementos fundamentales para el desarrollo integral de las personas y para el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Esta normativa asigna a las entidades territoriales responsabilidades relacionadas con el fomento de programas deportivos y recreativos dirigidos a diferentes grupos poblacionales, incluyendo a las personas adultas mayores, promoviendo espacios de integración, actividad física y participación comunitaria.

En materia de políticas públicas, el proceso también se articula con la **Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez en Bogotá**, la cual promueve acciones orientadas a garantizar una vejez digna, activa, saludable y participativa. Entre sus líneas estratégicas se encuentran el fortalecimiento de hábitos de vida saludable, la promoción de la actividad física y la generación de entornos que favorezcan la autonomía y el bienestar de las personas mayores. La entrega de dotación deportiva contribuye directamente al desarrollo de estas acciones al proporcionar elementos que facilitan la práctica regular de actividades físicas y recreativas.

Por otra parte, en cumplimiento de los principios de eficiencia y responsabilidad fiscal, la estructuración financiera del proceso se fundamenta en información obtenida de fuentes oficiales como la Superintendencia de Sociedades, SECOP y las cotizaciones recibidas por la entidad, dando aplicación a los lineamientos establecidos por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra

Eficiente para la elaboración de análisis de sector y estudios previos. Lo anterior garantiza que la estimación presupuestal y los requisitos financieros definidos respondan a condiciones reales del mercado y favorezcan la pluralidad de oferentes.

Finalmente, el presente proceso contractual se desarrolla bajo los principios constitucionales consagrados en los artículos 2, 13, 46, 52 y 209 de la Constitución Política de Colombia, los cuales establecen la obligación del Estado de proteger especialmente a las personas adultas mayores, promover el acceso al deporte y la recreación, garantizar la igualdad de oportunidades y asegurar que la función administrativa se ejerza al servicio del interés general. En consecuencia, la contratación proyectada no solo responde a una necesidad operativa de suministro de bienes, sino que constituye una herramienta para materializar derechos, fortalecer la inclusión social y contribuir al bienestar integral de la población adulta mayor de la localidad de Usaquén.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

¿CÓMO HA ADQUIRIDO EL FDLUSA EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

Como parte del análisis de mercado, se realizó una revisión de procesos contractuales publicados en la plataforma SECOP relacionados con la adquisición, suministro y entrega de dotaciones desarrollados por el Fondo de Desarrollo Local de Usaquén. Esta búsqueda permitió identificar antecedentes contractuales que guardan relación con el objeto del presente proceso, evidenciando que la entidad ha implementado estrategias similares para atender las necesidades de diferentes grupos poblacionales mediante la entrega de elementos, insumos y bienes orientados al fortalecimiento de programas sociales y comunitarios.

La consulta permitió encontrar procesos adelantados por la Localidad de Usaquén relacionados con el suministro de dotaciones para población vulnerable, fortalecimiento de organizaciones comunitarias, apoyo a iniciativas sociales y entrega de elementos requeridos para la ejecución de proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo Local. Estos antecedentes evidencian la experiencia institucional en la estructuración y ejecución de procesos de dotación, así como la existencia de proveedores con capacidad técnica, logística y operativa para atender este tipo de requerimientos dentro de la localidad.

Los procesos identificados constituyen un referente importante para la presente contratación, toda vez que permiten analizar condiciones de mercado, especificaciones técnicas, mecanismos de entrega, plazos de ejecución y características generales de los bienes suministrados. De esta manera, la información obtenida en SECOP contribuye a fortalecer la planeación contractual, garantizando que el proceso se estructure conforme a las dinámicas reales del mercado y a las necesidades identificadas por el Fondo de Desarrollo Local de Usaquén.

Número de Proceso	Tipo de Proceso	Ejecutor	Entidad	Objeto	Cuantía	Tiempo
FDLUSA-SASI-003-2024	Selección abreviada subasta inversa	COINVER BR	ALCALDI A LOCAL DE USAQUE N	ADQUISICIÓN DE DOTACIÓN DE ELEMENTOS DEPORTIVOS PARA EL FOMENTO DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA DE VOLEIBOL EN LA LOCALIDAD DE USAQUÉN EN EL MARCO DEL PROYECTO 1939 USAQUÉN DEPORTIVA Y RECREATIVA Y EN CUMPLIMIENTO DE LA META DE DESARROLLO LOCAL: "BENEFICIAR 1787 PERSONAS CON ARTÍCULOS DEPORTIVOS ENTREGADOS	100.204.404	3 Meses
FDLUSA-SASI-004-2023	Selección abreviada subasta inversa	SECVIDEO	ALCALDI A LOCAL DE USAQUE N	ADQUISICIÓN, DISTRIBUCIÓN E INSTALACIÓN DE LOS ELEMENTOS PERTINENTES PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DISTRITALES DE LA LOCALIDAD DE USAQUÉN CON ELEMENTOS DE TECNOLOGÍA	105.525.544	3 Meses

FDLUSA-SASI-006-2022	Selección abreviada subasta inversa	COMERCIALIZADOR A SERLE.COM DISTRIANGULOSAS	ALCALDIA LOCAL DE USAQUE N	ADQUISICION, ENTREGA E INSTALACIÓN DE LOS BIENES PERTINENTES PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE PRIMERA INFANCIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DISTRITALES DE LA LOCALIDAD DE USAQUÉN	85.349.965	2 Meses
FDLUSA-SASI-006-202	Selección abreviada subasta inversa	YESSICA ANDREA AHUMADA BERMUDEZ	ALCALDIA LOCAL DE USAQUEN	ADQUISICION DE DOTACION, DE ELEMENTOS PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO DURANTE EL CICLO VITAL DE LOS BENEFICIARIOS DE LAS UNIDADES OPERATIVAS DE LA SDIS, COMO JARDINES INFANTILES, CENTROS CRECER, CENTROS AMAR, CASAS DE JUVENTUD, CASAS DE PERSONA MAYOR Y CENTROS DE DESARROLLO COMUNITARIO DE LA LOCALIDAD DE USAQUEN, A TRAVES DEL PROYECTO NO 2766 USAQUEN ESPACIOS DE VIDA Y CRECIMIENTO EN SU COMPONENTE DE DOTACION	$335.523.849	4 (Meses)

¿CÓMO ADQUIEREN LAS ENTIDADES ESTATALES Y LAS EMPRESAS PRIVADAS ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

Con el propósito de complementar el análisis de sector y ampliar el conocimiento sobre las condiciones del mercado, se realizó una consulta de procesos contractuales similares en la plataforma SECOP adelantados por entidades públicas diferentes al Fondo de Desarrollo Local de Usaquén. La revisión incluyó procesos relacionados con la adquisición, suministro y entrega de dotaciones, kits, elementos de apoyo y bienes destinados a la atención de poblaciones específicas, programas sociales, actividades comunitarias y proyectos

de fortalecimiento institucional.

Como resultado de la búsqueda, se identificaron antecedentes contractuales desarrollados por alcaldías locales, alcaldías municipales, gobernaciones, institutos descentralizados y otras entidades del orden territorial y nacional, los cuales presentan características similares en cuanto a su alcance, población beneficiaria y tipo de bienes requeridos. Estos procesos evidencian una demanda constante de este tipo de suministros dentro del sector público y permiten verificar la existencia de múltiples proveedores con experiencia en la fabricación, comercialización, distribución y entrega de elementos de dotación a gran escala.

La información recopilada a partir de estos antecedentes constituyó una fuente de referencia para analizar las condiciones comerciales del mercado, las especificaciones técnicas comúnmente utilizadas, los esquemas logísticos de distribución, los plazos de ejecución y las prácticas adoptadas por otras entidades estatales. Lo anterior permitió fortalecer la estructuración del presente proceso, garantizando que los requerimientos definidos respondan a condiciones reales de mercado, promuevan la pluralidad de oferentes y contribuyan al cumplimiento de los principios de planeación, transparencia y selección objetiva establecidos en la contratación pública.

Número de Proceso	**Tipo de Proceso**	**Ejecutor**	**Entidad**	**Objeto**	**Cuantía**	**Tiempo**
FDLPA-SASI-033-2025	Selección abreviada subasta inversa	3D MAKE-R TECHNOLOGIES SAS	ALCALDIA LOCAl DE PUENTE ARANDA	ADQUISICION, DISTRIBUCIÓN E INSTALACIÓN DE ELEMENTOS PEDAGÓGICOS Y TECNO-LÓGICOS, REQUERIDOS PARA LA DOTACIÓN DE LAS AULAS LÚDICAS DE LA PRIMERA IN-FANCIA DE 05 INSTITUCIONES EDUCATIVAS; ASÍ COMO LA ENTREGA DE EQUIPOS TECNO-LÓGICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN CON LA COMUNIDAD PUENTE ARANDINA	$ 924.795.816	2 meses
FDLBU-SASI-005-2024	Selección abreviada subasta inversa	EUROAMERIC A DISTRIBUCION ES SAS SECVIDEO	ALCALDÍA LOCALDE BARRIOS UNIDOS	ADQUISICIÓN, CONFIGURACIÓN INSTALACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE ELEMENTOS Y MATERIAL DE DOTACIÓN DE CARÁCTER PEDAGÓGICO Y LITERARIO PARA EL	447.196.000	4 meses

				FORTALECIMIEN TO DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE JARDINES INFANTILES DE La LOCALIDAD DE BARRIOS UNIDOS		
SI-004-2024	Selección abreviada subasta inversa	DICOVA S.A.S	ALCALDÍA MUNICIPAL DE MADRID CUNDINAMAR CA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DESTINADOS PARA ELBIENESTAR DE LA POBLACION BENEFICIARIA DE LOS PROGRAMAS SOCIALESCARGO DE LA DIRECCION DE INTEGRACION SOCIAL	385.000.000	1 Mes

C. ESTUDIO DE LA OFERTA BOGOTÁ

¿A QUIEN SE VA A COMPRAR?

La mayoría de los servicios requeridos son aprobados para el uso del público en general y hay una gran variedad de oferta en el mercado, en cuenta lo anterior, se realiza el análisis en el Modelo de Abastecimiento Estratégico MAE de Colombia Compra Eficiente con los siguientes códigos de clasificación UNSPSC:

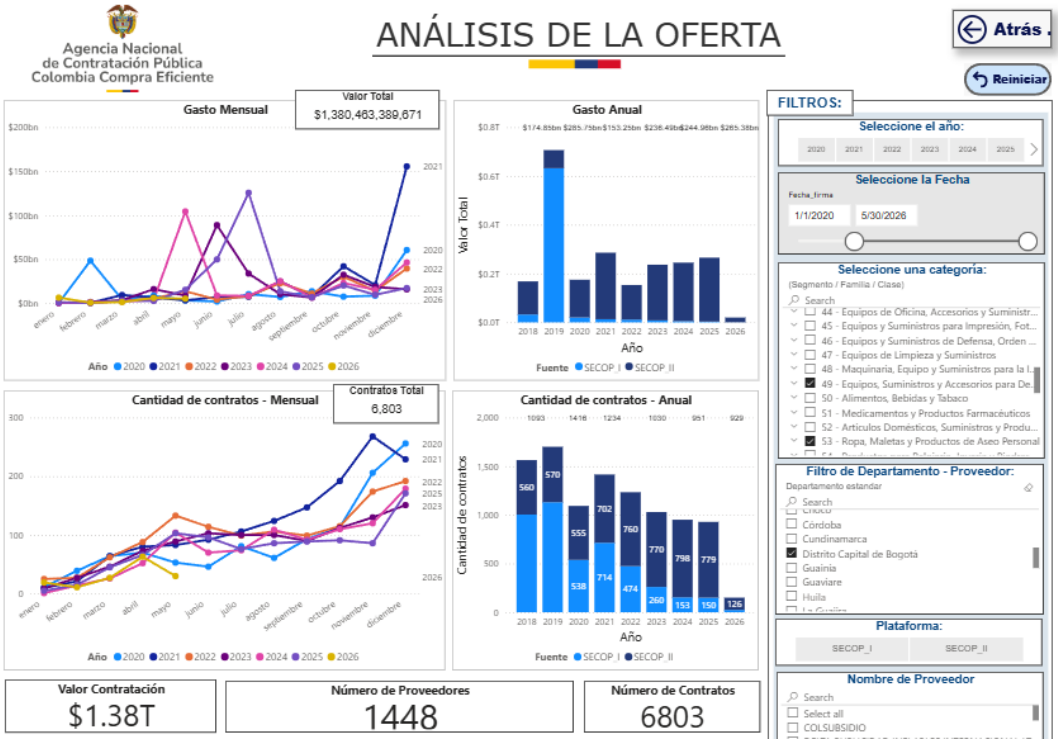
A continuación, se presentan nuevamente los códigos utilizados para el presente proceso:

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase
49201500	Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación	Equipo para entrenamiento físico	Equipo de entrenamiento para aeróbicos
49201600	Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación	Equipo para entrenamiento físico	Equipo de entrenamiento de pesas y resistencia
53102900	Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal	Ropa	Prendas de deporte

La herramienta de análisis de la oferta permite conocer el estado de las contrataciones a partir de la selección

La gráfica corresponde a un análisis de contratación pública realizado en SECOP para la categoría de equipos, suministros y accesorios de oficina, dotaciones y elementos relacionados, con información consolidada entre 2018 y 2026. Los datos permiten identificar el comportamiento del mercado, la cantidad de contratos adjudicados, el número de proveedores participantes y los montos contratados, información útil para sustentar el análisis de sector.

En términos económicos, se observa un mercado de gran magnitud, con un valor total contratado cercano a $1,38 billones y la participación de aproximadamente 1.448 proveedores en un total de 6.803 contratos. Esto evidencia la existencia de una oferta amplia y diversificada de empresas con capacidad para suministrar bienes de dotación y elementos asociados, lo que favorece la pluralidad de oferentes y las condiciones de competencia dentro de los procesos de contratación pública.



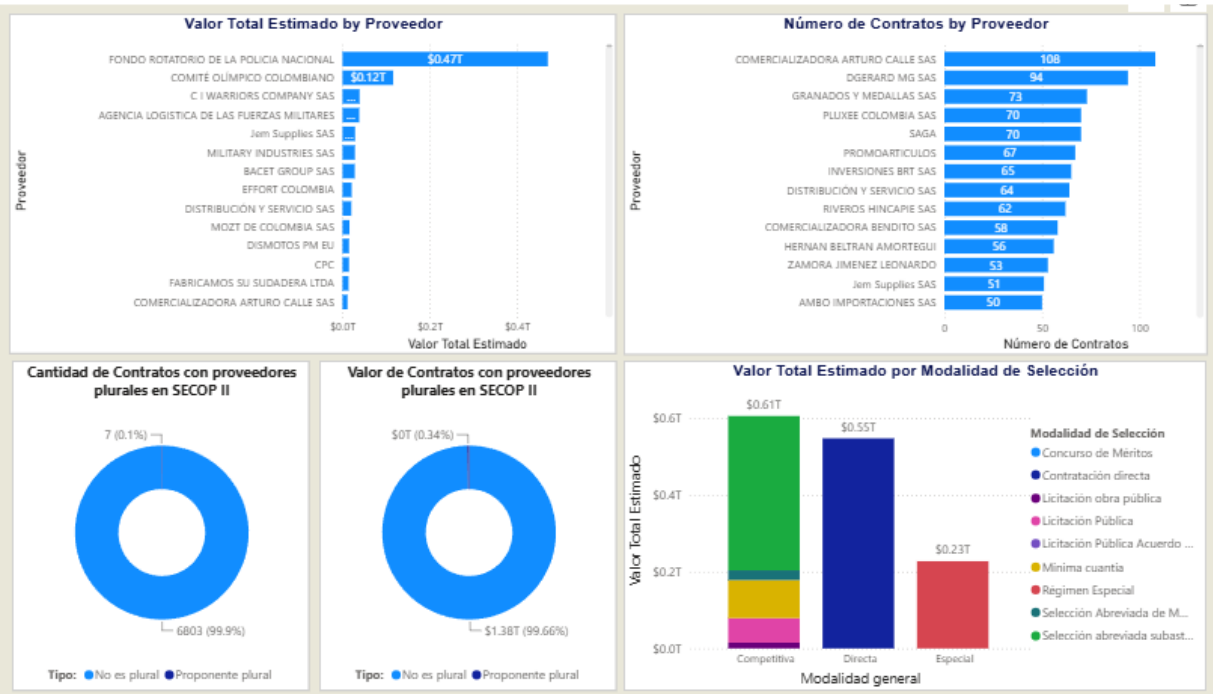
Fuente:CEE

Respecto al comportamiento anual de la contratación, la gráfica de valor total contratado muestra que el año 2019 registró el mayor volumen de recursos comprometidos, superando los $700 mil millones, mientras que los años posteriores presentan niveles más moderados, aunque manteniendo una dinámica constante de contratación. Entre 2021 y 2025 los montos contratados se mantienen relativamente estables, lo que indica que la demanda institucional de estos bienes continúa siendo recurrente en las entidades públicas del país.

Por su parte, la gráfica de cantidad de contratos refleja que el mayor número de procesos se registró entre 2018 y 2022, con cifras superiores a los mil contratos anuales. A partir de 2023 se observa una reducción en el número de contratos, aunque el mercado continúa registrando cientos de procesos cada año. Este comportamiento puede estar asociado a estrategias de agregación de demanda, contratos de mayor cuantía o mecanismos de compra más eficientes implementados por las entidades estatales.

El análisis mensual también permite identificar que la contratación presenta una marcada concentración

durante el segundo semestre de cada vigencia, especialmente entre septiembre y diciembre. Este comportamiento es consistente con la ejecución presupuestal de las entidades públicas, las cuales suelen acelerar la contratación hacia el cierre de la vigencia fiscal para garantizar el cumplimiento de metas institucionales y la ejecución de los recursos asignados.



Fuente:CEE

Esta segunda gráfica profundiza en la estructura del mercado de proveedores y las modalidades de contratación utilizadas por las entidades públicas para la adquisición de bienes relacionados con dotaciones, suministros y elementos de apoyo institucional. La información permite identificar tanto la concentración de recursos en determinados proveedores como las dinámicas de participación dentro del mercado estatal.

En cuanto al valor contratado por proveedor, se evidencia una alta concentración de recursos en algunos actores específicos. El proveedor con mayor participación registra un valor estimado cercano a $0,47 billones, seguido por otro proveedor con aproximadamente $0,12 billones, mientras que el resto de empresas presentan montos significativamente inferiores. Este comportamiento indica que, aunque existe una amplia cantidad de proveedores participando en el mercado, una parte importante de los recursos contratados se concentra en empresas con alta capacidad operativa, logística y experiencia en la ejecución de contratos de gran escala para entidades públicas.

Por otra parte, el análisis del número de contratos por proveedor muestra un comportamiento diferente. Empresas como Comercializadora Arturo Calle, Gerard M&G SAS, Grandados y Medallas SAS, Pluxee Colombia SAS y otras organizaciones lideran la cantidad de contratos adjudicados, con cifras que oscilan entre 50 y más de 100 contratos. Esto evidencia que el mercado no depende exclusivamente de grandes contratistas, sino que existe una participación recurrente de múltiples proveedores que atienden diferentes necesidades institucionales en todo el país.

La información relacionada con los proveedores plurales en SECOP II permite concluir que la contratación se desarrolla principalmente mediante personas jurídicas individuales. El 99,9 % de los contratos identificados corresponde a proponentes individuales, mientras que los consorcios y uniones temporales representan una participación mínima. Asimismo, el valor contratado mediante estructuras plurales es prácticamente marginal frente al total contratado. Este comportamiento es consistente con procesos de

suministro y dotación, donde generalmente las capacidades requeridas pueden ser asumidas por empresas individuales sin necesidad de asociarse con otros proveedores.

Respecto a las modalidades de selección, la gráfica evidencia que la mayor parte de los recursos se concentra en procesos de carácter competitivo, con valores cercanos a $0,61 billones, seguidos por la contratación directa con aproximadamente $0,55 billones y los regímenes especiales con cerca de $0,23 billones. Esto demuestra que existe una participación importante de mecanismos abiertos de selección que promueven la concurrencia de oferentes y garantizan condiciones de transparencia y competencia dentro del mercado público.

Posibles Proveedores Identificados

1. Magna Solutions S.A.S.
Empresa ubicada en Bogotá con experiencia en el suministro de dotaciones institucionales, prendas personalizadas, elementos promocionales y apoyo logístico. Cuenta con capacidad para la personalización de vestuario mediante bordado y estampado, así como para la distribución de elementos requeridos en programas sociales y comunitarios.

2. Visión Gráfica
Proveedor especializado en impresión, diseño gráfico, material publicitario y personalización de prendas y artículos promocionales. Ofrece soluciones integrales para la producción de camisetas institucionales, elementos de identificación visual y productos personalizados para entidades públicas y privadas.

3. Scripta
Empresa dedicada a actividades de impresión, diseño gráfico y producción de material promocional e institucional. Cuenta con experiencia en la elaboración de prendas personalizadas y elementos de dotación requeridos para actividades comunitarias, recreativas y deportivas.

4. Dotación Integral S.A.S.
Compañía especializada en la fabricación y comercialización de uniformes, prendas institucionales, elementos de protección personal y dotaciones empresariales. Participa frecuentemente en procesos de contratación pública relacionados con suministro de vestuario y kits institucionales.

5. Comercializadora Arturo Calle S.A.S.
Empresa reconocida en el mercado nacional por la producción y comercialización de prendas de vestir. Ha participado en diversos procesos de contratación estatal relacionados con dotaciones, uniformes y suministro de prendas para entidades públicas.

6. Distribución y Comercialización de Productos S.A.S.
Proveedor con experiencia en el suministro de bienes de consumo, artículos promocionales, kits institucionales y elementos de dotación. Su portafolio le permite atender procesos de gran volumen dirigidos a entidades del sector público.

7. Agencia Grupo Brand S.A.S.
Empresa orientada al desarrollo de soluciones promocionales, merchandising corporativo, prendas personalizadas y material institucional. Cuenta con experiencia en procesos relacionados con campañas, eventos y programas comunitarios.

8. Alpha B S.A.S.
Proveedor especializado en la comercialización de artículos promocionales, textiles y elementos para actividades institucionales. Participa en procesos de contratación relacionados con dotaciones y suministros para entidades públicas y privadas.

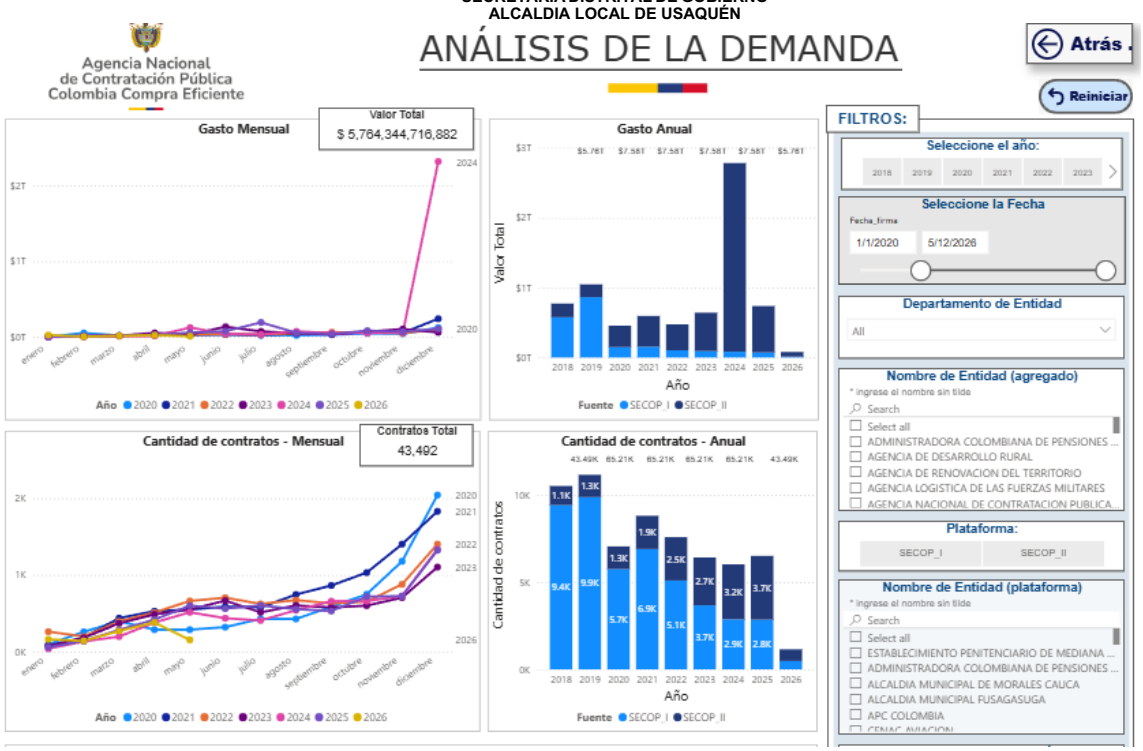
9. Gerard M&G S.A.S.
Empresa con experiencia en la producción y distribución de prendas de vestir, accesorios y elementos de dotación institucional. Ha participado en procesos estatales de suministro de vestuario y artículos complementarios.

10. La Universal de Inversiones Boyacá S.A.S.
Compañía con capacidad para la comercialización y distribución de bienes de consumo, prendas y artículos institucionales. Su experiencia incluye la atención de contratos públicos de suministro y dotación para diferentes entidades territoriales.

D. ESTUDIO DE MERCADO

La gráfica presenta un análisis de la demanda de contratación pública para la categoría consultada, permitiendo identificar el comportamiento del gasto de las entidades estatales y la evolución de la cantidad de contratos celebrados entre 2018 y 2026. Los resultados evidencian que se trata de un mercado altamente demandado dentro del sector público colombiano, con un valor acumulado superior a $5,76 billones y más de 43.000 contratos registrados durante el periodo analizado.

Al revisar la evolución del gasto anual, se observa que el mayor volumen de recursos se concentró en la vigencia 2024, cuando el valor contratado superó los $2,8 billones, cifra considerablemente superior a la registrada en los años anteriores. Este comportamiento sugiere un incremento significativo de la inversión pública en la adquisición de bienes y suministros relacionados con la categoría analizada. Por su parte, entre 2018 y 2023 los niveles de contratación mantuvieron una tendencia relativamente estable, con montos que oscilaron entre los $400 mil millones y $1 billón anual, evidenciando una demanda constante por parte de las entidades estatales.



Fuente:CEE

La gráfica correspondiente al gasto mensual permite identificar una marcada concentración de la contratación hacia el cierre de las vigencias fiscales. En particular, diciembre de 2024 registra un incremento extraordinario frente al resto de los periodos observados, situación que refleja la aceleración de la ejecución presupuestal característica de las entidades públicas durante los últimos meses del año. Este comportamiento confirma la existencia de ciclos estacionales en la contratación estatal asociados al cumplimiento de metas institucionales y a la ejecución de recursos disponibles.

En cuanto al número de contratos, la información muestra una dinámica creciente durante gran parte del periodo analizado. Los años 2019 y 2020 registraron los mayores volúmenes de contratación, con cifras superiores a los diez mil contratos anuales, mientras que las vigencias posteriores mantienen niveles significativos de actividad contractual. Esta tendencia evidencia que las entidades públicas recurren de manera frecuente a este tipo de adquisiciones, consolidando un mercado con una demanda permanente y sostenida.

Adicionalmente, el análisis mensual de contratos permite observar que la cantidad de procesos aumenta progresivamente durante el segundo semestre de cada vigencia, alcanzando sus máximos niveles entre octubre y diciembre. Esta dinámica coincide con los patrones de ejecución presupuestal del sector público y demuestra que la contratación de estos bienes constituye una necesidad recurrente para las entidades estatales en diferentes niveles de gobierno.

Año	2024		2025			2026		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia		Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participació
5310 - Ropa	04	44.07%	3502	$465,867,307,598	8.08%	557	$38,185,084,094	0.66%
4922 - Equipo y accesorios para deportes	91	0.87%	476	$41,675,568,749	0.72%	76	$5,083,378,721	0.09%
5313 - Artículos de tocador y cuidado personal	16	0.81%	326	$27,896,358,593	0.48%	76	$3,148,804,623	0.05%
4916 - Equipos deportivos para campos y canchas	29	0.51%	443	$42,907,433,955	0.74%	60	$8,050,771,270	0.14%
5311 - Calzado	57	0.46%	360	$26,232,225,062	0.46%	66	$3,795,425,757	0.07%
4910 - Coleccionables y condecoraciones	54	0.37%	564	$41,247,591,120	0.72%	105	$12,474,191,685	0.22%
5312 - Maletas, bolsos de mano, mochilas y estuches	58	0.30%	126	$12,993,918,942	0.23%	34	$1,537,978,793	0.03%
4912 - Equipos y accesorios para acampada y exteriores	72	0.19%	176	$24,186,323,157	0.42%	24	$1,052,640,040	0.02%
4924 - Equipo de recreo, parques infantiles y equipo y suministros de natación y de spa	32	0.12%	132	$14,314,953,871	0.25%	30	$1,187,253,777	0.02%
4920 - Equipo para entrenamiento físico	22	0.14%	149	$17,557,096,776	0.30%	20	$590,680,273	0.01%
5314 - Fuentes y accesorios de costura	21	0.05%	54	$2,849,832,971	0.05%	5	$63,625,248	0.00%
4914 - Equipos para deportes acuáticos	41	0.10%	44	$2,780,300,514	0.05%	1	$26,851,440	0.00%
	78	0.06%	72	$6,870,085,570	0.12%	28	$505,148,110	0.01%
Total	51	48.28%	6508	$736,393,993,450	12.77%	1102	$77,950,729,920	1.35%

Fuente:CEE

Esta tabla presenta el comportamiento de la demanda pública para diferentes familias de bienes clasificadas dentro del UNSPSC, permitiendo identificar cuáles categorías concentran la mayor cantidad de recursos y contratos asociados a procesos de dotación y suministro en las entidades estatales.

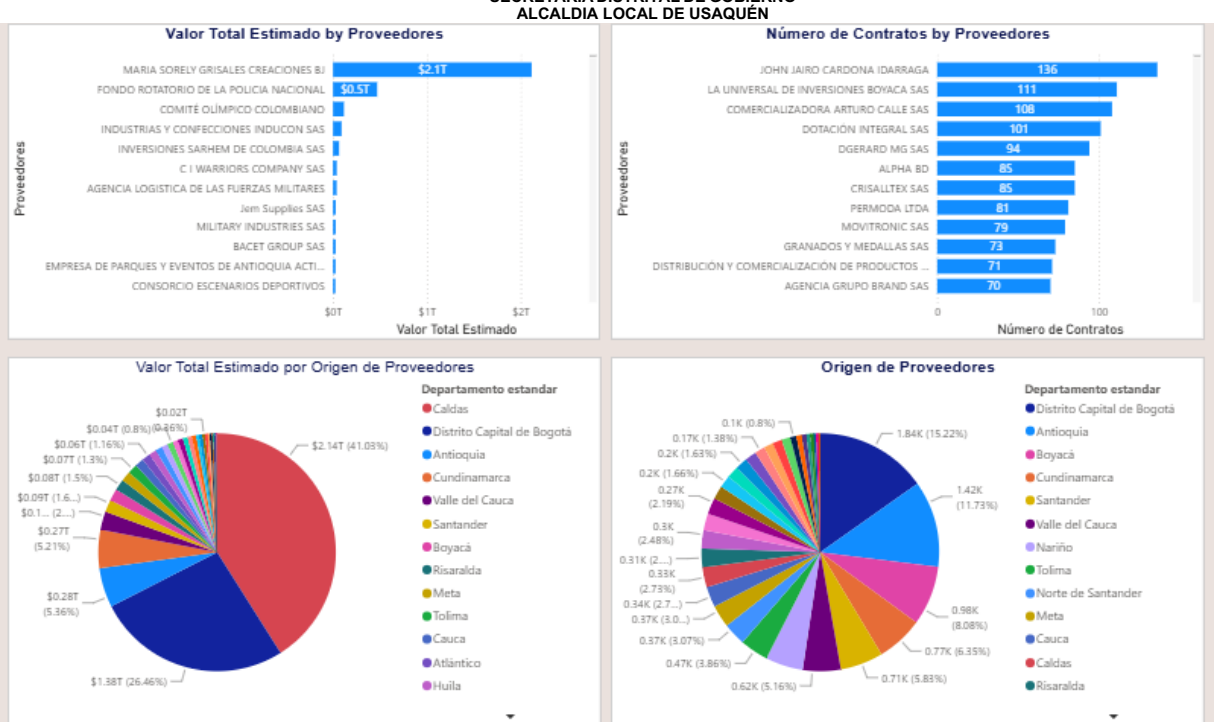
El análisis evidencia que la familia 5310 – Ropa es, por amplio margen, la categoría con mayor participación dentro del mercado. Durante 2024 concentró aproximadamente el 44,07 % del valor total contratado, con más de 3.500 contratos y recursos superiores a $465.867 millones. Aunque en 2025 y 2026 su participación disminuye significativamente, continúa siendo la familia con mayor volumen de contratación, lo que demuestra que las dotaciones relacionadas con prendas de vestir, uniformes, vestuario institucional y elementos textiles representan una necesidad recurrente dentro del sector público. Este comportamiento es consistente con los procesos de dotación dirigidos a población beneficiaria, servidores públicos, organizaciones comunitarias y programas sociales desarrollados por diferentes entidades del Estado.

La segunda familia con mayor relevancia corresponde al código 4922 – Equipos y accesorios para deportes, que registró valores cercanos a $41.675 millones en 2024 y mantuvo participación durante las vigencias posteriores. De igual forma, las categorías 4916 – Equipos deportivos para campos y canchas, 5311 – Calzado, 5312 – Maletas, bolsos de mano, mochilas y estuches, y 4912 – Equipos y accesorios para actividades al aire libre, presentan una participación constante en el mercado público, evidenciando que las entidades estatales demandan de manera frecuente elementos asociados al deporte, la recreación, la actividad física y el fortalecimiento comunitario.

Por otra parte, la tabla muestra la existencia de contratación en categorías complementarias como artículos de tocador y cuidado personal, equipos para entrenamiento físico, equipos de pesca, equipos para deportes acuáticos y otros elementos especializados. Aunque su participación porcentual es menor, estas familias reflejan la diversidad de bienes adquiridos por las entidades públicas para atender diferentes programas sociales, culturales, deportivos y poblacionales. La variedad de categorías contratadas demuestra la amplitud del mercado y la existencia de proveedores especializados en múltiples líneas de productos.

Desde la perspectiva del análisis de sector, la información permite concluir que existe una demanda consolidada para bienes relacionados con dotaciones, vestuario, calzado, accesorios y elementos complementarios. La alta participación de la categoría de ropa y la presencia de múltiples familias asociadas a actividades deportivas, recreativas y comunitarias evidencian un mercado dinámico, con antecedentes significativos de contratación pública y una amplia oferta de proveedores capaces de atender requerimientos similares a los contemplados en el presente proceso. Estos resultados constituyen un soporte técnico importante para sustentar la viabilidad comercial y la existencia de condiciones adecuadas de competencia dentro del mercado objeto de análisis.

Comportamiento de la demanda



Fuente:CEE

Proveedores que participan en los procesos de contratación relacionados con dotaciones, vestuario, accesorios y elementos complementarios. Los resultados evidencian una importante concentración tanto en determinados proveedores como en algunos departamentos del país, lo que permite comprender mejor la estructura del mercado y la capacidad de oferta existente.

En cuanto al valor contratado por proveedor, se observa una alta concentración en algunos actores específicos del mercado. Sobresale particularmente un proveedor que acumula aproximadamente $2,1 billones en contratos, seguido por otras organizaciones con participaciones significativamente menores. Este comportamiento sugiere que existen empresas con una amplia trayectoria y capacidad operativa para atender grandes volúmenes de contratación pública, especialmente en procesos relacionados con dotaciones, uniformes, prendas de vestir y suministros institucionales. No obstante, la presencia de numerosos proveedores adicionales evidencia que el mercado mantiene niveles adecuados de competencia y alternativas de oferta.

Por otra parte, el análisis del número de contratos por proveedor muestra una distribución más equilibrada. Empresas como John Jairo Cardona Idárraga, La Universal de Inversiones Boyacá SAS, Comercializadora Arturo Calle SAS y Dotación Integral SAS registran entre 100 y 136 contratos cada una, lo que demuestra una participación constante en diferentes procesos estatales. Esta información confirma que la contratación pública en esta categoría no depende exclusivamente de un único proveedor, sino que involucra una amplia red de empresas especializadas con experiencia en el suministro de bienes similares.

Respecto al origen geográfico de los recursos contratados, la gráfica evidencia que el departamento de Caldas concentra la mayor participación en valor contratado, con aproximadamente el 41 % del total analizado. En segundo lugar aparece el Distrito Capital de Bogotá, con cerca del 26 %, seguido por departamentos como Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca y Santander. Esta distribución refleja la presencia de importantes empresas proveedoras ubicadas en diferentes regiones del país, lo que amplía las posibilidades de participación y favorece la pluralidad de oferentes en los procesos de contratación.

De manera complementaria, el análisis del origen de los proveedores muestra una concentración importante en Bogotá y Antioquia, departamentos que reúnen el mayor número de empresas participantes. También se

observa una participación significativa de proveedores provenientes de Boyacá, Cundinamarca, Santander, Valle del Cauca, Nariño, Tolima y otros departamentos, evidenciando una cobertura empresarial amplia y una oferta distribuida a nivel nacional.

CRITERIOS DIFERENCIALES

Mypimes

En cuanto a la participación de las Mypimes De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.17 del Decreto 1082 de 2015, que fue adicionado por el artículo 3º del Decreto 1860 de 2021, según los resultados del análisis del sector, las entidades estatales deben establecer condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las Mipyme domiciliadas en Colombia.

Adicionalmente se puede verificar que para dar aplicación al artículo 3 del decreto 1860 de 2021 que adiciona al Decreto 1082 de 2015, el artículo 2.2.1.2.4.2.18, que establece la posibilidad de incluir criterios diferenciales para Mipymes. por consiguiente, se procedió a consultar la base de datos del sistema integrado de información societaria de Supersociedades (https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/) con el fin de establecer una cantidad posible de pymes en el sector, para esto se utilizaron los códigos CIIU de las actividades económicas genéricos del sector. Basado en estos códigos se encontró que 582 son pymes dentro del sector

INDICADORES FINANCIEROS

Para la determinación de los indicadores financieros habilitantes del presente proceso se realizó una caracterización previa del mercado a partir de las cotizaciones recibidas y del análisis de las actividades económicas desarrolladas por los potenciales proveedores. Como resultado de este ejercicio se identificó que las empresas consultadas desarrollan actividades relacionadas principalmente con la confección de prendas de vestir, la comercialización de productos textiles y artículos de dotación, así como la impresión y personalización de material promocional e institucional. En consecuencia, se seleccionaron los códigos CIIU 1410, 4641, 4649 y 7310 por considerarse los más representativos de la naturaleza económica de los bienes objeto de contratación.

Posteriormente, se efectuó la consulta de información financiera disponible en las bases de datos de la Superintendencia de Sociedades para las empresas clasificadas dentro de los códigos CIIU seleccionados. Esta metodología permitió construir una muestra amplia y representativa del sector económico relacionado con la producción, comercialización y suministro de elementos de dotación, garantizando que el análisis reflejara las condiciones reales del mercado y la capacidad financiera de los potenciales oferentes.

Teniendo en cuenta la heterogeneidad existente entre las empresas del sector, donde concurren micro, pequeñas, medianas y grandes empresas con estructuras financieras significativamente diferentes, se aplicó una metodología de depuración estadística de la información. Este procedimiento permitió eliminar valores atípicos o extremos que podían distorsionar los resultados y generar indicadores alejados de la realidad económica del mercado. De esta manera, se obtuvo una muestra más homogénea y representativa para la determinación de los requisitos financieros del proceso.

Una vez depurada la información, se calcularon los indicadores financieros mediante una media depurada, técnica que permite establecer valores de referencia equilibrados y acordes con el comportamiento predominante del sector. La utilización de este método contribuye a reducir el efecto de empresas con resultados excepcionalmente altos o bajos, generando parámetros más objetivos y consistentes para la evaluación financiera de los futuros proponentes. Asimismo, esta metodología favorece la participación de un mayor número de empresas, especialmente micro, pequeñas y medianas organizaciones que cuentan con capacidad técnica y operativa para ejecutar el contrato.

En consecuencia, los indicadores financieros definidos para el presente proceso constituyen el resultado de un análisis técnico basado en información sectorial verificable, depurada y representativa del mercado. La aplicación de la media depurada y la selección de los códigos CIIU 1410, 4641, 4649 y 7310 permiten garantizar que los requisitos habilitantes guarden correspondencia con las condiciones reales del sector económico analizado, promoviendo los principios de pluralidad de oferentes, selección objetiva, libre concurrencia y eficiencia en la contratación pública.

Código CIIU	Descripción de la Actividad Económica (CIIU)
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
4641	Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico.
4649	Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico n.c.p.
7310	ublicidad (cuando la actividad principal incluye personalización, material promocional y branding institucional).

El estudio financiero consistirá en verificar que los proponentes cumplan con las condiciones que el FDLUSA considera necesarias para la correcta ejecución del contrato. Dichas condiciones son el resultado del análisis del sector en el cual se toma el nicho de mercado y se realiza un comparativo con los Fondos de Desarrollo y entidades que contratan procesos similares. De igual forma, se verifica que el valor de la propuesta no sea superior al presupuesto oficial estimado por el FDLUSA y que cumpla con los indicadores financieros descritos a continuación.

TAMAÑO DEL UNIVERSO 705					
Medida de tendencia	**Indice de Liquidez**	**Indice de Endeudamiento**	**Razón de cobertura de intereses**	**Rentabilidad del Activo**	**Rentabilidad de Patrimonio**
Mediana	1,53	66,0%	1,22	3,00%	9,00%
Límite inferior	1,02	22%	-0,39	-0,03	-1%
Límite superior	5,60	88%	18,63	0,21	58%

Índice de Liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente: El proponente deberá acreditar que su índice de

liquidez sea superior o igual a **1,53**

Índice de Endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total: El proponente deberá tener un índice de endeudamiento inferior o igual al **0,66 o 66 %.**

Cobertura de intereses: Equivale a Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras. Se considera que para el presente proceso el índice de cobertura de intereses deberá ser mayor o igual a **(≥1,22)**

Para el caso de los **consorcios o las uniones temporales**, la verificación financiera se realizará así:

Índice de Liquidez: Se multiplicará el porcentaje de participación de cada uno de los miembros del consorcio o de la unión temporal por el indicador de liquidez de cada miembro certificado en el RUP por la Cámara de Comercio; el resultado obtenido por cada miembro se sumará y será el indicador de Liquidez de la unión temporal o consorcio. Esta medición deberá ser igual o superior a **1,54.**

Índice de Endeudamiento: Se multiplicará el porcentaje de participación de cada uno de los miembros del consorcio o de la unión temporal, por el indicador de endeudamiento de cada uno de ellos certificado en el RUP por la Cámara de Comercio; la sumatoria de los resultados obtenidos será el indicador de endeudamiento de la unión temporal o consorcio. El índice de endeudamiento debe ser inferior o igual al **0,66 o 66 %.**

Cobertura de intereses: Se multiplicará el porcentaje de participación de cada uno de los miembros del consorcio o de la unión temporal, por el indicador de endeudamiento de cada uno de ellos certificado en el RUP por la Cámara de Comercio; la sumatoria de los resultados obtenidos será el indicador de endeudamiento de la unión temporal o consorcio. El índice de cobertura de intereses debe ser mayor o igual a **≥ 1,22.**

Capital de trabajo: Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertir en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente. Es recomendable su uso cuando la Entidad Estatal requiere analizar el nivel de liquidez en términos absolutos.

Teniendo en cuenta lo anterior, la entidad ha realizado el análisis correspondiente y verificará el Capital de trabajo que debe ser mayor o igual (≥) al 9,54% del Presupuesto oficial asignado al proceso, el cual garantizará el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente y guarda una proporción con el objeto del contrato, el plazo de ejecución, la forma de pago y el valor de este.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL.

De conformidad con lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 Artículo 2.2.1.1.1.5.3. numeral 4, los proponentes deben acreditar su capacidad organizacional a partir de los siguientes indicadores:

Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Neta / Patrimonio. El Fondo de Desarrollo Local de Usaquén verificará la rentabilidad sobre el patrimonio en un valor mayor o igual a **0,09o 9%.**

Rentabilidad sobre activos: Utilidad Neta / Activo. El Fondo de Desarrollo Local de Usaquén verificará la rentabilidad sobre activos en un valor mayor o igual a **0,03 o 3%.**

Para los proponentes en estructuras plurales, se procederá a realizar una ponderación de los componentes de los indicadores así:

$$Indicador = \frac{\left(\sum_{} Componente\ 1\ del\ indicador_i \ \mathbf{X}\ porcentaje\ de\ participación_i\right)}{\left(\sum_{} Componente\ 2\ del\ indicador_i \ \mathbf{X}\ porcentaje\ de\ participación_i\right)}$$

Donde n es el número de integrantes del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

El oferente que no cumpla con la capacidad organizacional será INHABILITADO y, por tanto, su propuesta será rechazada.

La propuesta del oferente que no cumpla con la capacidad financiera o la capacidad organizacional será RECHAZADA.

E. CONCLUSIÓN

En conclusión, el análisis de sector realizado para el proceso de adquisición de dotación deportiva para la población adulta mayor de la localidad de Usaquén permitió evidenciar la existencia de un mercado amplio, competitivo y con capacidad suficiente para atender los requerimientos establecidos por la entidad. La revisión de información económica, los antecedentes contractuales consultados en SECOP, las cotizaciones recibidas y el análisis de la oferta y la demanda permitieron identificar un número significativo de proveedores especializados en la confección, personalización, comercialización y distribución de prendas de vestir, artículos deportivos y elementos de dotación institucional.

La evaluación de las condiciones del mercado mostró que existe una demanda constante de este tipo de bienes por parte de las entidades públicas del país, reflejada en miles de contratos adjudicados y en montos significativos de inversión destinados a programas sociales, deportivos, recreativos y comunitarios. De igual manera, se evidenció la participación de múltiples empresas con experiencia en la ejecución de contratos similares, lo que garantiza condiciones adecuadas de competencia, pluralidad de oferentes y disponibilidad de bienes acordes con las especificaciones técnicas requeridas para el presente proceso.

Desde el punto de vista financiero, la utilización de los códigos CIIU 1410, 4641, 4649 y 7310, junto con la aplicación de una metodología de media depurada sobre la información obtenida de la Superintendencia de Sociedades, permitió establecer indicadores financieros objetivos, proporcionales y acordes con la realidad económica del sector. Este ejercicio contribuye a garantizar la participación de empresas con capacidad financiera suficiente para ejecutar el contrato, sin generar restricciones injustificadas a la concurrencia de potenciales proponentes.

Asimismo, el análisis macroeconómico evidencia que, pese a los desafíos asociados a la inflación, las tasas de interés y la desaceleración de algunos sectores productivos, la economía colombiana mantiene una senda de crecimiento positiva que favorece el desarrollo de actividades comerciales relacionadas con la producción y suministro de bienes de dotación. Estas condiciones permiten prever un entorno de mercado estable para la ejecución del contrato y la adecuada atención de las necesidades de la población beneficiaria.

Por lo anterior, se concluye que existe viabilidad técnica, financiera y comercial para adelantar el proceso de contratación, toda vez que el mercado cuenta con proveedores idóneos, experiencia comprobada, capacidad operativa y condiciones de competencia suficientes para garantizar el cumplimiento del objeto contractual. En consecuencia, la contratación proyectada resulta pertinente y necesaria para fortalecer la práctica deportiva, promover hábitos de vida saludable y contribuir al bienestar físico y social de las personas adultas mayores de la localidad de Usaquén, en cumplimiento de las metas establecidas en el proyecto de inversión y en los compromisos adquiridos mediante los presupuestos participativos.

Elaboró	Juan Daniel Rodriguez Celedon	
Revisó	Juan Gabriel Aguilar Orjuela	