



PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

Julio de 2026

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	x	Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Aguachica, junio de 2026.

Señor

Robinson Lobo Hernandez Grado 20

Supervisor(A) Contrato No. Co1.Pccntr. 9180701

Coordinador Académico De Programas Especiales

Centro Agroempresarial

Aguachica

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Julio de 2026

Referencia: No CO1.PCCNTR. 9180701 del año 2026

MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA, identificado con la cédula de ciudadanía nro. 63.549.319, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Valor y forma de pago: Se fija como valor total para el contrato la suma TREINTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS DIECISIETE PESOS M/CTE. (\$ 37.967.917). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente a veintisiete (27) días del mes de febrero de 2026 por valor de TRES MILLONES DOCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL DOCIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE. (\$3.296.250), b) nueve (09) pagos iguales por los meses de marzo a noviembre de 2026, por valor de TRES MILLONES SEICIENTOS SESENTA Y DOS MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE. (\$ 3.662.500) cada uno, y Un (1) pago ultimo pago correspondiente a catorce (14) días del mes de diciembre de 2026 por valor de UN MILLON SETECIENTOS NUEVE MIL CIENTO SESENTA Y SIETE PESOS M/CTE (\$1.709.167)

Plazo: Será hasta el 14 de diciembre de 2026.

Objeto: Prestar los servicios personales de carácter temporal en los programas de formación ECONOMÍA POPULAR (titulada y/o complementaria) del Centro Agroempresarial del SENA en el Departamento del Cesar en modalidad presencial como instructor en el área de ORIENTACION DEL TALENTO HUMANO.



Ejecución mensual de actividades

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.	Se llevaron a cabo acciones de orientación y gestión de la formación en el marco del programa de Economía Popular, se fortaleció la articulación interinstitucional con: Socialización y articulación de la estrategia de Economía Popular con comerciantes de la región en articulación con Autopista del Río Grande curumaní (acta 28); Socialización y articulación de la estrategia de Economía Popular del SENA con población del municipio de La Gloria (acta 29); Reunión de articulación y concertación para apertura del curso de formación complementaria “Innovación y Creatividad” Pelaya (acta 30); Socialización y articulación de la estrategia Full Popular del SENA con vendedores de economía popular y pescadores del municipio de Gamarra. (acta 31); Articulación interinstitucional con la Oficina Social de Renta Ciudadana para la socialización de la estrategia Full Popular del SENA (acta 32)	Acta 28, Acta 29, Acta 30 Acta 31, Acta 32, Acta 33.
2	Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa (s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).	Se desarrollaron actividades de organización, preparación y ejecución académica de los programas de formación correspondientes a las	Portafolio de evidencias.



		fichas No. 3568246, 3550070 3480014, 3482845, 3489404, 3496736, 3496748 y 3496760. Para ello, se estructuró el proceso formativo mediante la construcción del proyecto de formación, la preparación metodológica de cada sesión, la elaboración de recursos pedagógicos y material de apoyo, así como la aplicación de estrategias e instrumentos de evaluación que permitieron fortalecer y dar continuidad al proceso de enseñanza-aprendizaje.	
3	Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	No se adjunta evidencia.
4	Participar en el proceso de inducción de los aprendices.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.	No se adjunta evidencia.
5	Realizar seguimiento a los aprendices en etapa productiva en su sitio de trabajo y seguimiento a la bitácora virtual del aprendiz cuando le sean asignados.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	No se adjunta evidencia.
6	Llevar control de las inasistencias de los aprendices a la formación, registrar en el aplicativo institucional las inasistencias y reportar a la coordinación académica las novedades para aplicación del reglamento del aprendiz.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	No se adjunta evidencia.
7	Asociar los aprendices a la ruta de aprendizaje en el aplicativo institucional una vez el aspirante esté en estado matriculado y verificar con el reporte que todos aparezcan en formación.	Se llevó a cabo el proceso de asociación de los aprendices a la ruta de aprendizaje en el aplicativo institucional correspondiente a las fichas de formación No. 3568246, 3550070 3480014, 3482845,	Sofia plus.



		3489404, 3496736, 3496748 y 3496760 previa verificación de su estado de matrícula. De igual manera, se realizó la revisión de los reportes asociados, asegurando que la totalidad de los aprendices quedara debidamente registrada dentro del proceso formativo.	
8	Emitir los juicios de evaluación con base en la valoración de las evidencias de aprendizaje y registrarlas en los aplicativos institucionales (administrativo y académico), máximo tres (3) días después de alcanzado el resultado de aprendizaje.	Es importante precisar que las fichas de formación No. 3568246, 3550070 3480014, 3482845, 3489404, 3496736, 3496748 y 3496760 se encuentran actualmente en desarrollo; en consecuencia, los juicios de evaluación derivados de la valoración de las evidencias de aprendizaje aún no han sido generados.	No se adjunta evidencia.
9	Usar y gestionar las diferentes plataformas Tecnológicas institucionales de apoyo académico y administrativo relacionado con su rol, actualizando y registrando de manera veraz y oportuna cada una de las acciones que integran el proceso formativo.	Se gestionó el uso de las plataformas tecnológicas institucionales como herramientas de apoyo académico y administrativo, realizando el registro, actualización y validación permanente de la información asociada al proceso formativo, con el fin de asegurar su confiabilidad y el seguimiento oportuno de las actividades ejecutadas.	Capture de pantalla, del rol de Sofia plus y Correo activado
10	Participar en la formulación de proyectos de investigación aplicada, innovación pedagógica y desarrollo tecnológico, de interés institucional SENNOVA.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	No se adjunta evidencia.
11	Participar en los equipos, grupos, comités, proyectos y demás instancias institucionales que lo requieran.	Se participó en reunión convocada por el subdirector del Centro Agroempresarial, en	Se adjunta registro Fotográfico



		cumplimiento de las obligaciones contractuales relacionadas con la participación en instancias institucionales, donde se abordó el seguimiento al cumplimiento de metas del Centro, así como la importancia del cumplimiento de las obligaciones contractuales y de la intensidad horaria asignada como instructor.	
12	Desplazarse a otras ciudades o municipios diferentes al domicilio contractual para el cumplimiento del contrato, en caso de que se requiera.	Como parte de las acciones desarrolladas, se llevaron a cabo visitas a los municipios de González, Pailitas, Pelaya y Curumaní, así como a los corregimientos de El Burro y La Floresta, orientadas al desarrollo de procesos formativos, el fortalecimiento de alianzas interinstitucionales y la socialización de la oferta formativa.	Acta 28, Acta 29, Acta 30 Acta 31, Acta 32, Acta 33.
13	Presentar el reporte de eventos en SOFIA PLUS (Programación con visto bueno del coordinador académico o misional) en los días establecidos por el centro, al supervisor correspondiente y los demás soportes requeridos para la legalización del pago.	Se avanzó en el desarrollo del proceso formativo de seis (6) cursos en el marco del programa de Economía Popular, correspondientes a las fichas de formación No. 3568246, 3550070 3480014, 3482845, 3489404, 3496736, 3496748 y 3496760 Durante este periodo se dio continuidad a las actividades académicas programadas, mediante la ejecución de sesiones de formación, el acompañamiento pedagógico a los aprendices, el seguimiento al proceso de aprendizaje y el	Sofia plus y Soporte digital mediante captura de pantalla del registro de solicitud de cursos en la plataforma institucional.



		fortalecimiento de competencias orientadas al emprendimiento, la innovación y el mejoramiento de las capacidades productivas de los participantes, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos establecidos en cada programa de formación.	
14	Llevar y mantener actualizado el portafolio de evidencias del instructor según lo indica la guía para desarrollar procesos formativos.	Se realizó la actualización y organización del portafolio de evidencias del instructor, conforme a los lineamientos establecidos en la guía institucional, incorporando los soportes y avances correspondientes al desarrollo de las fichas de formación No. 3568246, 3550070 3480014, 3482845, 3489404, 3496736, 3496748 y 3496760, con el fin de garantizar la trazabilidad, seguimiento y adecuado registro del proceso formativo.	Se adjunta pantallazo de envío de portafolio.
15	Responder por la custodia y buen uso de equipos, bienes e inventario asignado a su cargo o puestos bajo su cuidado, que el centro o lugar donde se desarrolle la formación le facilite para el desarrollo de su objeto contractual y hacer entrega formal de acuerdo con los lineamientos institucionales.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	No aplica para este periodo
16	Apoyar los procesos de Aseguramiento de la calidad cuando la entidad lo requiera.	Se apoyaron las acciones orientadas al aseguramiento de la calidad institucional, a través de la entrega, organización y validación oportuna de documentos, soportes y evidencias del proceso de formación, contribuyendo al cumplimiento de los	Correos enviados con información. Acta 28, Acta 29, Acta 30 Acta 31, Acta 32, Acta 33.



		lineamientos y criterios de calidad definidos por la entidad.	
17	Apoyar la planeación y el alistamiento de los materiales de formación, propios de su área y apoyar los procesos de evaluación y/o parte técnica de la supervisión de la adquisición de bienes y/o servicios cuando la entidad lo requiera de acuerdo con la ley 1474 de 2011 y requerimiento de la institución.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	No aplica para este periodo
18	Adoptar en la formación las diferentes estrategias pedagógicas que la entidad dispone como son: Worldskills, Senasoft, Bootcamp, cocina gourmet, entre otras.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	No aplica para este periodo
19	Participar en procesos de promoción y divulgación de la oferta educativa, servicios y actividades de divulgación tecnológica programada por el Centro.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	No aplica para este periodo
20	Participar en las labores de montaje y puesta en marcha de equipos y maquinaria utilizados en la formación profesional integral, cuando ésta sea requerida.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	No aplica para este periodo
21	Rendir oportunamente los informes requeridos sobre las acciones encomendadas y los productos resultantes de procesos de	Se presentaron de manera oportuna los informes solicitados sobre las actividades desarrolladas en el marco del proceso de formación profesional, dejando evidencia de las acciones ejecutadas y de los resultados alcanzados, en concordancia con los lineamientos institucionales establecidos.	Documentos soportados en el secop II
22	Solicitar oportunamente los elementos necesarios para desarrollar eficazmente su labor técnico-pedagógica.	N/A para este periodo, los materiales fueron entregados en el mes de marzo	No se adjunta evidencia.
23	Incorporar las tendencias tecnológicas, pedagógicas y de gestión a las estructuras curriculares por competencias laborales de las diferentes acciones de formación profesional.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	No aplica para este periodo



24	Asegurar la organización, mantenimiento y adecuada utilización de los recursos que hay en su ambiente laboral.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	No aplica para este periodo
25	Presentar agendas e informes de legalización correspondientes a las órdenes de desplazamiento, cuando a esto se diere lugar, en un plazo máximo de 5 días, posteriores a la finalización de la comisión.	Se dio cumplimiento a la presentación de las agendas e informes de legalización asociados a las órdenes de desplazamiento, dentro de los plazos definidos institucionalmente, anexando los soportes correspondientes y documentando las acciones desarrolladas en el marco de las comisiones realizadas.	Informes de legalización
26	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	Se atendieron oportunamente los requerimientos del supervisor del contrato, presentando el informe mensual de ejecución, junto con la planilla de pago, autoliquidación de seguridad social y los soportes y anexos exigidos para la validación administrativa correspondiente.	Documentos soportados en el secop II
27	Aplicar al proceso y aportar la certificación de la Norma de Competencia Laboral para la función de instructor, con plazo máximo a 30 de junio de 2026, o durante la ejecución del contrato si el inicio de ejecución se da posterior a esta fecha.	se participó en el proceso de certificación de la Norma de Competencia Laboral para la función de instructor, desarrollando satisfactoriamente las fases de evaluación de conocimiento, desempeño y producto, conforme a los lineamientos establecidos para dicho proceso. Actualmente, se está a la espera de la emisión de la certificación correspondiente.	Correo electrónico y pantallazo.



A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1	78126	Pailitas Pailitas Curumaní La Gloria Pelaya	2026-06-09 2026-06-10 2026-06-11 2026-06-12 2026-06-13	2026-06-09 2026-06-10 2026-06-11 2026-06-12 2026-06-13
2	82926	Gamarra Pailitas Gonzalez Pailitas San Martín	2026-06-16 2026-06-17 2026-06-18 2026-06-19 2026-06-20	2026-06-16 2026-06-17 2026-06-18 2026-06-19 2026-06-20

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. **6023654751** del SOI del mes de mayo.

Cordialmente,

Maritza Tatiana Perez Portilla

Contratista

C.C. No. 63549319

Robinson Lobo Hernandez Grado 20

Supervisor(A) Contrato No. Co1.Pccntr. 9180701

Coordinador Académico de Programas Especiales

Centro Agroempresarial

Aguachica



Evidencias fotográficas de formación.







Obligación contractual #7

instructor

- ✓ Diseño Curricular
- ✓ Ejecución de la Formación
 - Administrar Ruta de Aprendizaje
 - Consultar Ruta del Aprendiz
 - Generar Excel de Planeación Pedagógica
 - Generar PDF de Proyecto Formativo
 - Gestion de la Ruta de Aprendizaje
 - Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje**
 - Evaluar Ruta de Aprendizaje
 - Evaluar Ruta de Aprendizaje Masivo
 - Listar Aprendices Asociados a Ruta
 - Reconocimiento de Aprendizaje Previos Masivo
 - Reconocimiento de Aprendizajes Previos
- Reportes
- Solicitud de Segunda Evaluación
- Complementaria Virtual
- Eventos de Divulgación Tecnológica
- ✓ Gestión de Ambientes

Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje

FICHAS DE CARACTERIZACIÓN

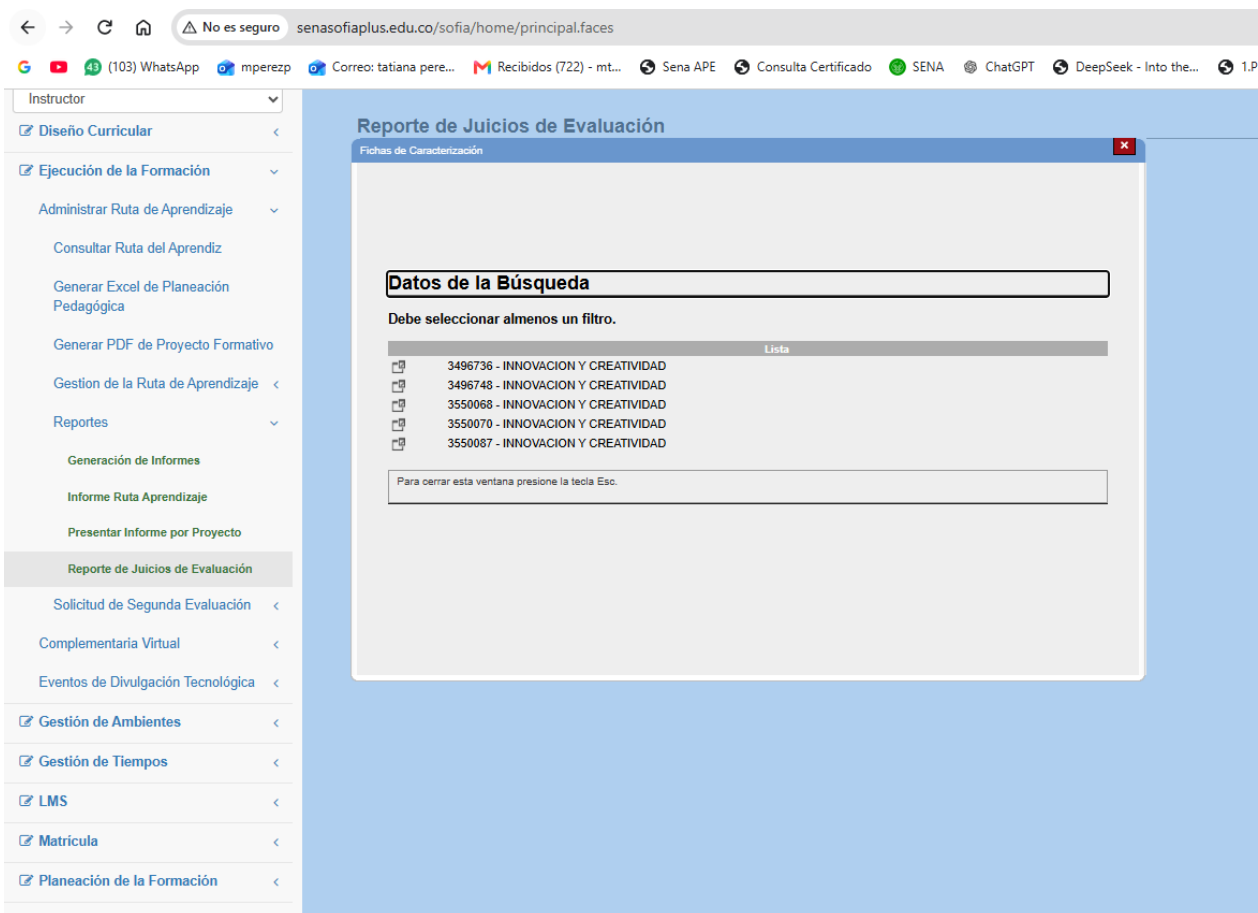
Datos de la Búsqueda

Debe seleccionar al menos un filtro.

	Lista
☐	3496736 - INNOVACION Y CREATIVIDAD
☐	3496748 - INNOVACION Y CREATIVIDAD
☐	3550068 - INNOVACION Y CREATIVIDAD
☐	3550070 - INNOVACION Y CREATIVIDAD
☐	3550087 - INNOVACION Y CREATIVIDAD

Para cerrar esta ventana presione la tecla Esc.

Obligación contractual # 9: Capture de pantalla, del rol de Sofia plus y Correo activado



	Fecha Final de Formación:	Hora de Inicio de la Formación:	Hora Final de la Formación:	HORARIO DEL DIA LUNES	HORARIO DEL DIA MARTES	HORARIO DEL DIA MIÉRCOLES	HORARIO DEL DIA JUEVES	HORARIO DEL DIA VIERNES	HORARIO DEL DIA SABADO	HORARIO DEL DIA DOMINGO	NOMBRE DEL TITULAR DE LA EMPRESA	CARGA DE TRABAJO	TÍTULO DEL CURSO	ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL DEL INSTRUCTOR	PÚBLICA PERSONAL DEL INSTRUCTOR	CODIGO DE LA EMPRESA	CODIGO DE LA FICHA	PROGRAMA	ESTADOS DE LA SOLICITUD	SIGUIENDO EL SEGUIMIENTO EMERGENCIA	INSCRIPCIÓN HASTA
7	28 mar 2026	8:00	9:00-10:00 a 12:00	N.A.	N.A.	N.A.	8:00 - 10:00	12:00 - N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA	RND	Iniciado por el instructor	15 m							
8	29 mar 2026	14:00	16:00-16:30 y 19:00	N.A.	N.A.	N.A.	14:00 - 15:00	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA	RND	Cancelada por el Instructor	15 m							
92	26 jun 2026	14:00	16:00-16:30	N.A.	N.A.	N.A.	14:00 - 15:00	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA	Programación nivel I	FALTAN APRENDI	3 m							
95	8 abr 2026	12:00	16:00 - N.A.	N.A.	12:00 A 16:00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA	2373231	3434248 COMMUNICATION	Terminada	MATRÍCULADOS	16 m					
99	6 mar 2026	7:00	12:00-12:00 y 12:00	N.A.	N.A.	N.A.	8:00 - 12:00	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA	2373154	3434258 INNOVACION Y C	Terminada	MATRÍCULADOS	16 m					
100	6 mar 2026	13:00	16:00-13:00 y 16:00	N.A.	N.A.	N.A.	13:00 - 16:00	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA	2373155	3434259 INNOVACION Y C	Terminada	MATRÍCULADOS	16 m					
112	9 abr 2026	7:00	11:00 - N.A.	N.A.	N.A.	8:00 A 11:00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA	2376154	3436225 COMMUNICATION	Terminada	MATRÍCULADOS	19 m					
130	11abr 2026	7:00	11:00 - N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	8:00 - 11:00	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA	2377910	3438978 COMMUNICATION	Terminada	MATRÍCULADOS	21 m					
25 may 2026	16:00	22:00-16:00 y 22:00	N.A.	N.A.	16:00 - 22:00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA	2421022	3469760 INNOVACION Y C	Terminada	MATRÍCULADOS	21 m					
309	19 oct 2026	16:00	12:00 - N.A.	8:00 A 12:00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA	2412202	3469245 INNOVACION Y C	Terminada	MATRÍCULADOS	20 m					
441	26 ago 2026	16:00	12:00 - N.A.	N.A.	N.A.	8:00 - 12:00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA	2402965	3468014 FORTELECOMM	Terminada	MATRÍCULADOS	16 m					
442	3 jul 2026	14:01	18:01 - N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	14:00 - 18:01	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA	2461616	3489404 FORTELECOMM	Terminada	MATRÍCULADOS	16 m					
492	6 ago 2026	8:00	12:00-12:00 y 12:00	N.A.	N.A.	8:00 - 12:00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIAN https://drive.google.com/open?id=1SRZTzYfscd2ib7yUWQoCzhHl	2461080	3500608 INNOVACION Y C	En ejecución	MATRÍCULADOS	16 m					
494	6 ago 2026	16:00	16:00-14:00 y 16:00	N.A.	N.A.	14:00 - 16:00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIJA https://drive.google.com/open?id=tan1GZOjhuBnLBUJPCgMbaSPNtJPx	2461086	3500087 INNOVACION Y C	En ejecución	MATRÍCULADOS	16 m					
519	29 jul 2026	8:00	12:00 - N.A.	N.A.	8:00-12:00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA	2421000	3496736 INNOVACION Y C	En ejecución	MATRÍCULADOS	20 m					
531	23 jul 2026	14:00	16:00 - N.A.	N.A.	14:00 - 16:00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA	2421025	3496748 INNOVACION Y C	En ejecución	MATRÍCULADOS	20 m					
546	23 ago 2026	14:00	16:00 - N.A.	14:00 - 20:00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIAN https://drive.google.com/open?id=1Pauc2ThqnUMkXrNZKChc_rGuGPisD	2461082	3500070 INNOVACION Y C	A asociar a la ruta	MATRÍCULADOS	21 m					
683	11 sep 2026	8:00	14:00 - N.A.	N.A.	N.A.	8:00 - 14:00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	MARITZA TATIAJA https://drive.google.com/open?id=1PxyvJa1TL_safWwEdO-vabqPDZWm_4	2474992	3586246 INNOVACION Y C	Publicada	FALTAN APRENDI	7 m					



Obligación contractual # 14: Capture de pantalla portafolio

Robinson Lobo Hernandez > PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS 2026 > PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS FULL POPULAR 2026 > MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño del archivo	Compartir	Actividad
3434248 buturama miercoles 12 - 6 comu...	25 de marzo	Maritza Tatiana Per	8 elementos	Compartida	
3434258 lunes a viernes de 8 a 12 innovac...	25 de marzo	Maritza Tatiana Per	7 elementos	Compartida	
3434259 lunes y viernes de 2 a 6 innovacion	25 de marzo	Maritza Tatiana Per	8 elementos	Compartida	
3436225 mosquito	25 de marzo	Maritza Tatiana Per	8 elementos	Compartida	
3438878 sabados 7-1 comunicacion en eq...	25 de marzo	Maritza Tatiana Per	8 elementos	Compartida	
3480014	Hace un minuto	Maritza Tatiana Per	0 elementos	Compartida	
3482845	Hace un minuto	Maritza Tatiana Per	0 elementos	Compartida	
3489404	Hace un minuto	Maritza Tatiana Per	0 elementos	Compartida	
3496736	Hace un minuto	Maritza Tatiana Per	0 elementos	Compartida	
3496748	Hace unos segun...	Maritza Tatiana Per	0 elementos	Compartida	
3496760	Hace unos segun...	Maritza Tatiana Per	0 elementos	Compartida	

Obligación contractual # 16: Capture de pantalla.

Mantenga OneDrive completamente optimizado. Seleccionar Permitir para conectarse a dispositivos locales para que todo siga funcionando con rapidez. [Más información](#) Permitir X

+ Crear o cargar

Compartir Copiar vínculo Añadir acceso directo a Mis archivos Descargar Sincronizar

Ordenar Detalles

Maritza Tatiana Perez Portilla

Inicio

Mis archivos

Compartido

Favoritos

Papelera de reciclaje

Examinar archivos por

Contactos

Reuniones

Elementos multimedia

Acceso rápido

Intranet SENA

MISSIONAL CAE

Más lugares...

Robinson Lobo Hernandez > PROGRAMAS ESPECIALES CAMPESENAS 2026 > FULL POPULAR > Cargue de GF y GC > MAYO

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño	Compartir	Actividad
CO1.TCCNTR.9180020- MILADYS CARDENAS SALDAÑA-49667...	14 de abril	Robinson Lobo Hernandez	0 elementos	Comparti...	
CO1.TCCNTR.9180701- MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA -63...	14 de abril	Robinson Lobo Hernandez	0 elementos	Comparti...	
CO1.TCCNTR.9180899- JHON FREDY ANGARITA ACEVEDO-969...	14 de abril	Robinson Lobo Hernandez	2 elementos	Comparti...	



OneDrive

Buscar

Mantenga OneDrive completamente optimizado. Seleccionar Permitir para conectarse a dispositivos locales para que todo siga funcionando con rapidez. [Más información](#)

Crear o cargar

Inicio

Mis archivos

Compartido

Favoritos

Papelera de reciclaje

Examinar archivos por

Contactos

Reuniones

Elementos multimedia

Acceso rápido

Intranet SENA

MISIONAL CAE

[Más lugares...](#)

Compartir

Copiar vínculo

Añadir acceso directo a Mis archivos

Descargar

Sincronizar

Ordenar

Detalles

Robinson Lobo Hernandez

PROGRAMAS ESPECIALES CAMPESENAS 2026

AGENDAS DE DESPLAZAMIENTO

Nombre	Modificado	Modificado por	Tamaño	Comparar	Actividad
CAMPESENA	26 de marzo	Robinson Lobo Hernandez	6 elementos	Comparti...	
FCEC	26 de marzo	Robinson Lobo Hernandez	4 elementos	Comparti...	
FULL POPULAR	26 de marzo	Robinson Lobo Hernandez	4 elementos	Comparti...	

16

GCCON-F-087 V2



Obligación contractual # 25 captures Informes de legalización



FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA		
CIUDAD Y FECHA Aguachica, 23 de junio de 2026		
PRESENTADO A: Orlando Aguilar, subdirector Encargado Centro Agroempresarial.		
ORDEN DE VIAJE No: 78126	FECHA DE INICIO: 2026-06-09 2026-06-10 2026-06-11 2026-06-12 2026-06-13	FECHA DE FINALIZACION: 2026-06-09 2026-06-10 2026-06-11 2026-06-12 2026-06-13
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	REGIONAL / CENTRO DE FORMACION Centro Agroempresarial Regional Cesar.	OTRA: (ciudad) Pailitas Pailitas Curumaní La Gloria Pelaya
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: Impartir formación y Realizar socialización y articulación en el marco de la estrategia FULL POPULAR.		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS:		
Durante el desarrollo de la comisión de desplazamiento realizada a los municipios de San Alberto, San Martín, Río de Oro y González, Cesar, se llevaron a cabo jornadas de socialización y articulación en el marco de la estrategia Full Popular del SENA, orientadas al fortalecimiento de capacidades productivas, organizativas y de emprendimiento en comunidades vulnerables y economías populares. El día 13 de mayo de 2026, en el municipio de San Alberto, se desarrolló una jornada de socialización dirigida a madres líderes emprendedoras del municipio, en la cual se presentó la oferta institucional del SENA y los componentes de la estrategia Full Popular, enfatizando en programas de formación complementaria relacionados con emprendimiento, innovación y creatividad, habilidades blandas y educación financiera básica. Así mismo, se identificaron necesidades de formación y se establecieron compromisos para futuras acciones formativas. El día 14 de mayo de 2026, en el sector rural del municipio de San Martín, se realizó jornada de articulación con emprendedoras rurales, socializando la oferta institucional del SENA y promoviendo espacios de diálogo participativo para identificar necesidades de capacitación relacionadas con fortalecimiento empresarial y emprendimiento, generando acercamientos para la futura implementación de programas de formación complementaria acordes a las dinámicas productivas del territorio. El día 15 de mayo de 2026, en el municipio de Río de Oro, se desarrolló jornada de socialización y articulación con líderes comunales, en la cual se presentó la estrategia Full Popular y la oferta		

GTH-F-087 V.02



institucional del SENA enfocada en emprendimiento, liderazgo comunitario, fortalecimiento empresarial, habilidades blandas y educación financiera, permitiendo identificar necesidades formativas y fortalecer la articulación institucional con las comunidades del territorio.

Finalmente, el día 16 de mayo de 2026, en el municipio de González, se realizó articulación y socialización de la estrategia Full Popular con representantes de Renta Ciudadana y líderes comunitarios, con el propósito de promover procesos de capacitación dirigidos a madres emprendedoras del municipio. Durante la jornada se socializó la oferta institucional del SENA, se resolvieron inquietudes y se identificaron necesidades de formación relacionadas con emprendimiento, fortalecimiento empresarial y educación financiera.

RESULTADOS:

1. Se socializó la estrategia Full Popular del SENA en los municipios de San Alberto, San Martín, Río de Oro y González.
2. Se fortaleció la articulación institucional entre el SENA, líderes comunitarios, madres emprendedoras y representantes de programas sociales del territorio.
3. Se identificaron necesidades de capacitación relacionadas con emprendimiento, fortalecimiento empresarial, habilidades blandas, liderazgo comunitario y educación financiera.
4. Se promovió la participación de comunidades vulnerables y emprendedoras en futuros procesos de formación complementaria del SENA.
5. Se generaron compromisos para la conformación de grupos de formación y el desarrollo de futuras acciones formativas en articulación con las comunidades participantes.

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

1. Fotografías.
2. Listados de asistencia
3. Actas

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Gestionar programas de formación complementaria acordes a las necesidades identificadas en los municipios visitados.	Instructor Sena	2026
Realizar seguimiento a los participantes para consolidar grupos de formación en el marco de la estrategia Full Popular.	Instructor Sena	2026

CONCLUSIONES:

Las jornadas desarrolladas permitieron fortalecer la presencia institucional del SENA en los municipios visitados, promoviendo espacios de articulación comunitaria y acercamiento con líderes, madres emprendedoras y representantes de programas sociales. Así mismo, se evidenció el interés de las comunidades en acceder a procesos de formación complementaria que fortalezcan sus iniciativas productivas y capacidades organizativas, consolidando oportunidades para futuras acciones formativas orientadas al desarrollo económico y social de los territorios.

GTH-F-087 V.02



FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA		
CIUDAD Y FECHA Aguachica, 26 de junio de 2026		
PRESENTADO A: Orlando Aguilar, subdirector Encargado Centro Agroempresarial.		
ORDEN DE VIAJE No: 82926	FECHA DE INICIO: 2026-06-16 2026-06-17 2026-06-18 2026-06-19 2026-06-20	FECHA DE FINALIZACION: 2026-06-16 2026-06-17 2026-06-18 2026-06-19 2026-06-20
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	REGIONAL / CENTRO DE FORMACION Centro Agroempresarial Regional Cesar.	OTRA: (ciudad) Gamarra Pailitas Gonzalez Pailitas San Martín
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: Impartir formación y Realizar socialización y articulación en el marco de la estrategia FULL POPULAR en los municipios de Gamarra, Pailitas, Gonzalez, Pailitas, San Martin.		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS: Durante la comisión realizada en el mes de junio de 2026 se desarrollaron jornadas de articulación en tres municipios del sur del Cesar, orientadas a socializar la estrategia Full Popular y promover la oferta institucional del SENA entre poblaciones vinculadas a actividades económicas de subsistencia y emprendimiento. 16 de junio de 2026 – Gamarra, Cesar (2:00 p.m. a 6:00 p.m.) Se desarrolló jornada de socialización con vendedores de economía popular, pequeños comerciantes y pescadores, presentando la estrategia Full Popular y los servicios institucionales del SENA. Se socializaron programas de formación enfocados en innovación y creatividad, emprendimiento, servicio al cliente y fortalecimiento empresarial. Los asistentes manifestaron interés en fortalecer sus actividades productivas, mejorar sus ventas y generar mayor sostenibilidad económica para sus familias. 18 de junio de 2026 – González, Cesar (8:00 a.m. a 12:00 m.) Se realizó articulación institucional con la Oficina Social de Renta Ciudadana, donde se socializó la estrategia Full Popular con el fin de vincular a madres beneficiarias del programa a procesos de formación complementaria y fortalecimiento productivo. Durante la jornada se presentó la oferta del SENA, incluyendo formación complementaria, certificación por competencias y programas de emprendimiento. Se identificó que muchas beneficiarias desarrollan actividades económicas informales como ventas de alimentos, confecciones y pequeños negocios familiares, evidenciando necesidades en áreas como innovación.		



20 de junio de 2026 – San Martín, Cesar (2:00 p.m. a 6:00 p.m.)

Se llevó a cabo jornada de articulación con vendedores ambulantes y pequeños comerciantes del municipio. Durante el encuentro se socializó la estrategia Full Popular y la oferta de formación del SENA, orientada al fortalecimiento de emprendimientos y pequeños negocios. Se identificaron necesidades de capacitación relacionadas con atención al cliente, innovación, mercadeo y educación financiera, evidenciándose una alta disposición de la comunidad para participar en procesos formativos.

En las tres jornadas se generaron espacios de diálogo y participación, permitiendo identificar necesidades comunes en la población, tales como fortalecimiento empresarial, innovación, comercialización y educación financiera. Asimismo, se consolidó la articulación entre el SENA y actores comunitarios e institucionales para facilitar futuras convocatorias y acciones de formación.

RESULTADOS:

1. Se socializó exitosamente la estrategia Full Popular del SENA en los municipios de González, Gamarra y San Martín.
2. Se identificó población vinculada a la economía popular con interés en acceder a procesos de formación complementaria.
3. Las principales necesidades detectadas estuvieron relacionadas con emprendimiento, innovación, servicio al cliente, mercadeo y educación financiera.
4. Se fortaleció la articulación entre el SENA, entidades institucionales y comunidad para futuras acciones de formación y acompañamiento.
5. Se generaron compromisos para continuar promoviendo el acceso de la población vulnerable y emprendedora a los servicios institucionales del SENA.

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

1. Fotografías.
2. Listados de asistencia
3. Actas

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Continuar socializando la oferta institucional	SENA	Permanente
Identificar nuevos beneficiarios de la estrategia	Comunidad / Entidades aliadas	Permanente
Conformar grupos para procesos de formación	SENA	Próximas convocatorias

CONCLUSIONES:

1. Se socializó exitosamente la estrategia Full Popular del SENA en los municipios de González, Gamarra y San Martín.
2. Se identificó población vinculada a la economía popular con interés en acceder a procesos de formación complementaria.
3. Las principales necesidades detectadas estuvieron relacionadas con emprendimiento, innovación, servicio al cliente, mercadeo y educación financiera.



TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROEMPRESARIAL

FECHA INICIAL: 15/06/2026 00:00:00

FECHA FINAL: 14/07/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3482845 - INNOVACION Y CREATIVIDAD

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MEJORA CON BASE A LOS RESULTADOS DE GESTIÓN Y LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS POR LA ORGANIZACIÓN.

EVALUAR PROYECTOS TENIENDO EN CUENTA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE IDEAS O ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA LA GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, SEGÚN LOS LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN

FIJAR LOS RECURSOS NECESARIOS SEGÚN ESPECIFICACIONES ESTABLECIDAS EN EL PROYECTO Y LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

FORMULAR PROYECTOS DEFINIENDO CLARAMENTE LOS OBJETIVOS DE MERCADEO A PARTIR DE LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 6,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3550070 - INNOVACION Y CREATIVIDAD

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MEJORA CON BASE A LOS RESULTADOS DE GESTIÓN Y LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS POR LA ORGANIZACIÓN.

EVALUAR PROYECTOS TENIENDO EN CUENTA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE IDEAS O ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA LA GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, SEGÚN LOS LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN

FIJAR LOS RECURSOS NECESARIOS SEGÚN ESPECIFICACIONES ESTABLECIDAS EN EL PROYECTO Y LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

FORMULAR PROYECTOS DEFINIENDO CLARAMENTE LOS OBJETIVOS DE MERCADEO A PARTIR DE LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 24,00

FICHA 3496736 - INNOVACION Y CREATIVIDAD
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MEJORA CON BASE A LOS RESULTADOS DE GESTIÓN Y LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS POR LA ORGANIZACIÓN.

EVALUAR PROYECTOS TENIENDO EN CUENTA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE IDEAS O ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA LA GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, SEGÚN LOS LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN

FIJAR LOS RECURSOS NECESARIOS SEGÚN ESPECIFICACIONES ESTABLECIDAS EN EL PROYECTO Y LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

FORMULAR PROYECTOS DEFINIENDO CLARAMENTE LOS OBJETIVOS DE MERCADEO A PARTIR DE LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 16,00

FICHA 3550087 - INNOVACION Y CREATIVIDAD
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MEJORA CON BASE A LOS RESULTADOS DE GESTIÓN Y LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS POR LA ORGANIZACIÓN.



EVALUAR PROYECTOS TENIENDO EN CUENTA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE IDEAS O ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA LA GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, SEGÚN LOS LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
FIJAR LOS RECURSOS NECESARIOS SEGÚN ESPECIFICACIONES ESTABLECIDAS EN EL PROYECTO Y LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.
FORMULAR PROYECTOS DEFINIENDO CLARAMENTE LOS OBJETIVOS DE MERCADEO A PARTIR DE LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 32,00

FICHA 3550068 - INNOVACION Y CREATIVIDAD
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MEJORA CON BASE A LOS RESULTADOS DE GESTIÓN Y LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS POR LA ORGANIZACIÓN.
EVALUAR PROYECTOS TENIENDO EN CUENTA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE IDEAS O ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA LA GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, SEGÚN LOS LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
FIJAR LOS RECURSOS NECESARIOS SEGÚN ESPECIFICACIONES ESTABLECIDAS EN EL PROYECTO Y LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.
FORMULAR PROYECTOS DEFINIENDO CLARAMENTE LOS OBJETIVOS DE MERCADEO A PARTIR DE LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 32,00

FICHA 3480014 - FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS BLANDAS
DE APRENDIZAJE: PARA LA VIDA Y LA PRODUCTIVIDAD

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** TRABAJO EN EQUIPO: DESEMPEÑARSE COMO MIEMBRO DE UN EQUIPO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASUMIR ACTITUDES EN DONDE PREVALEZCAN LAS COMPETENCIAS BLANDAS, TENIENDO EN CUENTA EL ENRIQUECIMIENTO DEL TRABAJO EN EQUIPO.
DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS ASERTIVOS DESDE EL AUTOCONOCIMIENTO DEL SER, QUE CONTRIBUYA A LA SANA CONVIVENCIA, TENIENDO EN CUENTA EL POTENCIAL HUMANO.



PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN INDIVIDUAL Y SOCIAL DE LA PERSONA, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DE DESARROLLO HUMANO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 8,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3489404 - FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS BLANDAS PARA LA VIDA Y LA PRODUCTIVIDAD

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** TRABAJO EN EQUIPO: DESEMPEÑARSE COMO MIEMBRO DE UN EQUIPO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASUMIR ACTITUDES EN DONDE PREVALEZCAN LAS COMPETENCIAS BLANDAS, TENIENDO EN CUENTA EL ENRIQUECIMIENTO DEL TRABAJO EN EQUIPO.

DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS ASERTIVOS DESDE EL AUTOCONOCIMIENTO DEL SER, QUE CONTRIBUYA A LA SANA CONVIVENCIA, TENIENDO EN CUENTA EL POTENCIAL HUMANO.

PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN INDIVIDUAL Y SOCIAL DE LA PERSONA, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DE DESARROLLO HUMANO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 12,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3496748 - INNOVACION Y CREATIVIDAD

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MEJORA CON BASE A LOS RESULTADOS DE GESTIÓN Y LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS POR LA ORGANIZACIÓN.

EVALUAR PROYECTOS TENIENDO EN CUENTA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE IDEAS O ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA LA GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, SEGÚN LOS LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN

FIJAR LOS RECURSOS NECESARIOS SEGÚN ESPECIFICACIONES ESTABLECIDAS EN EL PROYECTO Y LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

FORMULAR PROYECTOS DEFINIENDO CLARAMENTE LOS OBJETIVOS DE MERCADEO A PARTIR DE LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN



HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 16,00
--

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 146,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:			0,00

INSTRUCTOR: MARITZA TATIANA PEREZ PORTILLA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROEMPRESARIAL



ACTA No. 28			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Socialización y articulación de la estrategia de Economía Popular con comerciantes de la región en articulación con Autopista del Río Grande			
CIUDAD Y FECHA:	Curumaní, Cesar – 11 de junio de 2026	HORA INICIO: 8:00 a.m.	HORA FIN: 12:00 m.
LUGAR Y/O ENLACE:	Auditorio de la subsele SENA Curumaní	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Regional Cesar – Centro Agroempresarial	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Bienvenida e instalación de la jornada. 2. Socialización de la estrategia de Economía Popular del SENA. 3. Presentación de la oferta de formación complementaria. 4. Identificación de necesidades de capacitación de los comerciantes. 5. Establecimiento de compromisos interinstitucionales.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Socializar la estrategia de Economía Popular del SENA con comerciantes de la región que desarrollan actividades económicas a la orilla de la carretera, en articulación con la concesión Autopista del Río Grande, con el propósito de promover oportunidades de formación, fortalecimiento empresarial y acompañamiento para el mejoramiento de sus unidades productivas.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN El día 11 de junio de 2026 se llevó a cabo una jornada de articulación y socialización en el auditorio de la subsele del SENA en el municipio de Curumaní, Cesar, en coordinación con la concesión Autopista del Río Grande, dirigida a comerciantes de la región que desarrollan actividades económicas a la orilla de la carretera, tales como venta de alimentos, bebidas, productos agrícolas y otros servicios de economía popular. Durante la jornada se socializó la estrategia de Economía Popular del SENA, destacando su propósito de fortalecer las capacidades productivas, comerciales y organizativas de emprendedores y trabajadores de la economía informal, mediante procesos de formación complementaria, acompañamiento y desarrollo de habilidades orientadas al crecimiento económico y la sostenibilidad de sus negocios. Asimismo, se presentó la oferta de formación complementaria disponible para la población participante, dando a conocer programas relacionados con innovación y creatividad, emprendimiento, servicio al cliente, mercadeo, educación financiera, fortalecimiento empresarial y habilidades blandas, enfocados en mejorar la competitividad y sostenibilidad de sus actividades económicas. Durante el espacio de diálogo, los comerciantes manifestaron sus principales necesidades y desafíos,			



entre ellos el fortalecimiento de estrategias de ventas, mejor atención al cliente, innovación en productos y servicios, administración de recursos y diversificación de ingresos. Igualmente, expresaron interés en participar en procesos de formación que les permitan mejorar sus negocios y adaptarse a nuevas dinámicas comerciales.

La jornada permitió fortalecer la articulación entre el SENA, la concesión Autopista del Río Grande y la comunidad beneficiaria, estableciendo acuerdos iniciales para continuar promoviendo acciones formativas y estrategias de acompañamiento orientadas al fortalecimiento de la economía popular en el territorio.

CONCLUSIONES

1. Se socializó exitosamente la estrategia de Economía Popular del SENA con comerciantes de la región vinculados a actividades económicas desarrolladas a la orilla de la carretera.
2. Se identificaron necesidades de capacitación relacionadas con innovación, servicio al cliente, mercadeo, educación financiera y fortalecimiento empresarial.
3. Se evidenció alto interés de los comerciantes en participar en procesos de formación que contribuyan al crecimiento y sostenibilidad de sus negocios.
4. Se fortaleció la articulación interinstitucional entre el SENA y Autopista del Río Grande para continuar apoyando a la población beneficiaria.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Socializar la oferta de formación con más comerciantes de la región	Junio 2026	Autopista del Río Grande	
Gestionar conformación de grupos para procesos formativos	Permanente	SENA	
Convocar población beneficiaria interesada	Permanente	Ambas partes	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.



ANEXOS



11-06-2026
Curumaní, César
Altitud: 2230msnm
Velocidad: 15 km/h



REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 11 DEL MES DE junio DEL AÑO 2026								
OBJETIVO (S) JORNADA DE ARTICULACIÓN Y SOCIALIZACIÓN ECONOMÍA POPULAR								
No	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO (CUAL?)	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT. AUTORIZA GRABACIÓN FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Alfonso F. Griez	189231693					alfonsof.griez@hotmail.com	3116725764
	Laury N. Vega	1007317229					lauryv00@gmail.com	3152021229
	Demetrio Trillos	1065871804					demettrillos404@hotmail.com	3158155991
	Martha Gámez	1065882946					marthofern1907@gmail.com	3145140828
	Andrés Roberto	1065876729					androperece@hotmail.com	3233648478
	Nancy Alejandra E	1095831445					nancye@hotmail.com	3185735177
	Adrián Lucero Angarito	49665964					adrianluceroangarito@gmail.com	3145589329
	Ayda Marcela HERNÁNDEZ	1065892906					amh26@gmail.com	3104546019
	Karol Rico Y	3007726239					KarolRicoM@hotmail.com	3178507407
	Julio María Pérez	1065883078					julio.mar.28@hotmail.com	3103564222
	Eder Fernando	1065912236					ederfe63@gmail.com	3158384806
	Mayra Cuevas	1065910756					mayracuevas1523@hotmail.com	3226735254
	Diana Cortes	49664355					dianacortes755@hotmail.com	3183881771
	Ignacio Sarrasa	77-180927					ignacio.sarrasa@gmail.com	
	Juan Andrés Galvis	1065882435					Jaogo9016@gmail.com	3173863482

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02

GOR-F-084 V02



ACTA No. 29			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Socialización y articulación de la estrategia de Economía Popular del SENA con población del municipio de La Gloria			
CIUDAD Y FECHA:	La Gloria, Cesar – 12 de junio de 2026	HORA INICIO: 2:00 p.m.	HORA FIN: 6:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE:	Biblioteca Municipal de La Gloria	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Regional Cesar – Centro Agroempresarial	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Bienvenida e instalación de la jornada. 2. Socialización de la estrategia de Economía Popular del SENA. 3. Presentación de la oferta de formación complementaria. 4. Identificación de necesidades de capacitación de la población participante. 5. Establecimiento de compromisos.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Socializar la estrategia de Economía Popular del SENA con vendedores informales, emprendedores y población en general del municipio de La Gloria, con el propósito de promover oportunidades de formación complementaria orientadas al fortalecimiento de capacidades productivas, comerciales y de emprendimiento.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN El día 12 de junio de 2026 se llevó a cabo una jornada de articulación y socialización en la Biblioteca Municipal de La Gloria, Cesar, dirigida a vendedores informales, emprendedores y población en general del municipio, con el fin de dar a conocer las oportunidades que ofrece el SENA en el marco de la estrategia de Economía Popular. Durante la jornada se socializó la estrategia de Economía Popular del SENA, destacando su propósito de fortalecer las economías populares mediante procesos de formación, acompañamiento y desarrollo de habilidades que permitan mejorar la productividad, sostenibilidad y competitividad de pequeños negocios y actividades económicas de subsistencia. Asimismo, se presentó la oferta de formación complementaria disponible para la población participante, dando a conocer cursos relacionados con innovación y creatividad, emprendimiento, servicio al cliente, mercadeo, educación financiera, fortalecimiento empresarial y habilidades blandas, enfocados en mejorar la administración y crecimiento de sus unidades productivas. Durante el espacio de participación, los asistentes compartieron sus experiencias, necesidades y principales desafíos en el desarrollo de sus actividades económicas, manifestando interés en acceder a procesos de formación que les permitan fortalecer sus conocimientos, mejorar sus ventas y generar mayores oportunidades de ingresos para sus familias. La actividad permitió consolidar un espacio de diálogo y acercamiento entre el SENA y la comunidad			



del municipio de La Gloria, generando acuerdos iniciales para continuar promoviendo procesos de formación y acompañamiento orientados al fortalecimiento de la economía popular en el territorio.

CONCLUSIONES

1. Se socializó exitosamente la estrategia de Economía Popular del SENA con vendedores informales, emprendedores y población en general del municipio de La Gloria.
2. Se identificaron necesidades de capacitación relacionadas con emprendimiento, mercadeo, servicio al cliente, innovación y educación financiera.
3. Se evidenció interés de la población en participar en procesos de formación que fortalezcan sus actividades económicas.
4. ☒ Se fortaleció la articulación entre el SENA y la comunidad para futuras acciones formativas en el municipio

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Socializar la oferta de formación con más población del municipio	Junio 2026	Líderes comunitarios	
Gestionar conformación de grupos para procesos formativos	Permanente	SENA	
Convocar población interesada en la oferta institucional	Permanente	Comunidad	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

GOR-F-084V02



REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 12 DEL MES DE 2016 DEL AÑO 2016									
OBJETIVO (S) SOCIALIZACIÓN ESTRATEGIA FOLL POPOLAR - La Gloria									
No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	ORG (CUM)	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TÉLEFONO/EXT.	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Fátima Ramírez	1062910183					hoanta1201@gmail.com	3207446710	Fátima R.
	José Del Carmen R	5443992						3126622862	José Del Carmen R
	Elva Rosa Parada	36500635						3248826334	Elva Rosa Parada
	Julia E. Herrera	5116714						3163686226	Julia E. Herrera
	Luis Chobo	12500935						3144971597	Luis Chobo
	Ramon Carvajal	945727						3008562320	Ramon Carvajal
	Madeline Causa	36507729					MadelineCausa1809@gmail.com	3008562320	Madeline Causa
	Laura Maria Arias R	26675426						3129782271	Laura Rubiano
	Cristian C. Rubiano	206291026					CristianRubiano@hotmail.com	3146879026	Cristian Rubiano
	Jose Joaquin Rubiano	118935782						3117429699	Joaquin Rubiano
	Andrés Arguin	1062909720						3116249923	Andrés Arguin
	Hector Quintan	6795341						3215109423	Hector Quintan
	Edilia Quintan	10650799						3168030327	Edilia Quintan
	ENOT CARVAJAL	74.856768						3168355839	ENOT CARVAJAL
	Andrés Carvajal	36502890					andrescarvajal@gmail.com	3233030171	Andrés Carvajal

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02



GOR-F-084 V02



ACTA No. 30			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunión de articulación y concertación para apertura del curso de formación complementaria “Innovación y Creatividad”			
CIUDAD Y FECHA:	Pelaya, Cesar – 13 de junio de 2026	HORA INICIO: 3:00: p.m.	HORA FIN: 4:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE:	salón comunal Pelaya, Cl. 17 #6A-29, Pelaya	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Regional Cesar – Centro Agroempresarial	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Revisión de la solicitud presentada por la Unidad de Tejido Familiar Comunitario “Somos Familia, Somos Comunidad”. 2. Socialización de la oferta de formación complementaria del SENA. 3. Presentación del curso “Innovación y Creatividad”. 4. Concertación de horarios, fechas y logística de formación. 5. Establecimiento de compromisos.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Dar respuesta a la solicitud presentada por la Unidad de Tejido Familiar Comunitario “Somos Familia, Somos Comunidad”, mediante la articulación institucional y la concertación de aspectos logísticos para la apertura del curso de formación complementaria “Innovación y Creatividad”, dirigido a las familias beneficiarias del programa en el municipio de Pelaya, Cesar.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN En atención al oficio remitido por la Unidad de Tejido Familiar Comunitario “Somos Familia, Somos Comunidad”, el día 18 de junio de 2026 se llevó a cabo una reunión de articulación en el municipio de Pelaya, Cesar, con el propósito de atender la solicitud de apoyo para el desarrollo del curso “Innovación Creativa para Emprendedores”. Durante la jornada, por parte del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, se brindó socialización de la oferta de formación complementaria disponible para población emprendedora y familias pertenecientes a economías populares, destacando programas orientados al fortalecimiento de habilidades empresariales, creatividad, innovación, servicio al cliente y desarrollo de unidades productivas. Asimismo, se informó la apertura del curso de formación complementaria “Innovación y Creatividad”, el cual tendrá como propósito fortalecer las capacidades emprendedoras de los participantes, brindando herramientas prácticas para identificar oportunidades de negocio, generar ideas innovadoras, mejorar productos o servicios y fortalecer la sostenibilidad de sus emprendimientos.			



Durante el encuentro también se socializaron los principales aspectos del proceso formativo, explicando a los asistentes la estructura del curso, su metodología de trabajo, las temáticas a desarrollar y los resultados de aprendizaje esperados. Entre las temáticas abordadas se destacaron creatividad aplicada al emprendimiento, innovación en modelos de negocio, identificación de oportunidades y estrategias de diferenciación comercial.

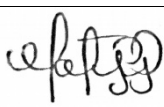
De igual manera, se concertaron acuerdos relacionados con los días de encuentro, horarios, lugar de formación y compromisos logísticos necesarios para garantizar el adecuado desarrollo del proceso formativo, definiendo responsabilidades entre las partes para facilitar la participación y permanencia de las familias beneficiarias.

La jornada permitió fortalecer la articulación entre el SENA y la Unidad de Tejido Familiar Comunitario, consolidando acciones conjuntas orientadas al fortalecimiento de capacidades productivas y al mejoramiento de la calidad de vida de la población beneficiaria.

CONCLUSIONES

1. Se atendió satisfactoriamente la solicitud presentada por la Unidad de Tejido Familiar Comunitario "Somos Familia, Somos Comunidad".
2. Se socializó la oferta de formación complementaria del SENA dirigida a población emprendedora y familias beneficiarias del programa.
3. Se confirmó la apertura del curso "Innovación y Creatividad" para fortalecer capacidades emprendedoras y productivas de los participantes.
4. Se concertaron acuerdos logísticos relacionados con cronograma, horarios y lugar de formación para el desarrollo del curso.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Garantizar convocatoria y asistencia de beneficiarios	Junio 2026	Programa Somos Familia	
Ejecutar proceso formativo "Innovación y Creatividad"	Según cronograma	SENA	
Hacer seguimiento al desarrollo del curso	Permanente	Ambas partes	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL



Tatiana Pérez	SENA	Sí	N/A	
Carmen Purín Quintero	Somos Familia	Sí	N/A	
Marly Julieth Bonet	Somos Familia	Sí	N/A	
Yorcelis Arengas Abril	Somos Familia	Sí	N/A	
Gregoria Mendoza Urrutia	Somos Familia	Sí	N/A	
De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.				

ANEXOS





04:29 p. m. | 13 jun 2026
viernes

Pelaya, Cesar, Colombia 🇨🇴
Cl. 17 # 6a-29, Pelaya, Cesar 204040, Colombia
Lat 8.695559° Long -73.664636°



ACTA No. 32			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Socialización y articulación de la estrategia Full Popular del SENA con vendedores de economía popular y pescadores del municipio de Gamarra.			
CIUDAD Y FECHA:	Gamarra, Cesar – 16 de junio de 2026	HORA INICIO: 2:00 p.m.	HORA FIN: 6:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE:	Municipio de Gamarra, Cesar.	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Regional Cesar – Centro Agroempresarial	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Bienvenida e instalación de la jornada. 2. Socialización de la estrategia Full Popular del SENA. 3. Presentación de la oferta institucional y servicios del SENA. 4. Socialización de programas de formación complementaria. 5. Identificación de necesidades y compromisos.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Socializar la estrategia Full Popular del SENA con vendedores de economía popular, pequeños comerciantes y pescadores del municipio de Gamarra, con el propósito de promover oportunidades de formación, fortalecimiento productivo y acompañamiento orientado al mejoramiento de sus actividades económicas.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN El día 16 de junio de 2026 se llevó a cabo una jornada de articulación y socialización en el municipio de Gamarra, Cesar, dirigida a vendedores de economía popular, pequeños comerciantes y pescadores de la región, quienes desarrollan actividades económicas de sustento para sus hogares. Durante la jornada se socializó la estrategia Full Popular del SENA, resaltando su propósito de fortalecer las economías populares mediante procesos de formación, acompañamiento y desarrollo de capacidades productivas que permitan mejorar la competitividad, sostenibilidad y crecimiento de pequeños negocios y actividades económicas tradicionales del territorio. Asimismo, se dieron a conocer los principales servicios del SENA, incluyendo orientación ocupacional, formación complementaria, certificación por competencias, emprendimiento y demás oportunidades institucionales orientadas al fortalecimiento del capital humano y productivo de la comunidad. De igual manera, se socializaron programas de formación complementaria enfocados en innovación y creatividad, emprendimiento, servicio al cliente, mercadeo, educación financiera, fortalecimiento empresarial y buenas prácticas productivas, los cuales pueden contribuir al mejoramiento de los negocios de los vendedores y al fortalecimiento de la actividad pesquera, especialmente en aspectos relacionados con comercialización, valor agregado y manejo sostenible de sus productos. Durante el espacio de participación, los asistentes manifestaron interés en acceder a procesos de			



formación que les permitan fortalecer sus conocimientos, mejorar sus ingresos, optimizar la comercialización de sus productos y generar nuevas oportunidades económicas para sus familias. La jornada permitió fortalecer la articulación entre el SENA y la comunidad del municipio de Gamarra, generando compromisos para futuras acciones de formación y acompañamiento dirigidas a la población vinculada a la economía popular y al sector pesquero.

CONCLUSIONES

1. Se socializó exitosamente la estrategia Full Popular con vendedores de economía popular, pequeños comerciantes y pescadores del municipio de Gamarra.
2. Se dieron a conocer los servicios institucionales y programas de formación complementaria del SENA.
3. Se evidenció interés de los participantes en fortalecer sus actividades productivas mediante procesos de capacitación.
4. Se fortaleció la articulación entre el SENA y la comunidad para futuras acciones de formación y acompañamiento.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Socializar la oferta institucional con más vendedores y pescadores del municipio	Junio 2026	Participantes	
Gestionar conformación de grupos para formación	Permanente	SENA	
Promover participación en próximos procesos formativos	Permanente	Comunidad	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.



ANEXOS





REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 16 DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2026										
OBJETIVO (S) <i>Realiza Socialización Foll Popolar Gamaria</i>										
No	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO (CUAL?)	DEPENDENCIA/EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TÉLEFONO/FAX	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Dionisio Dromas	1004246915						323 4405650		Dionisio Dromas
	Adalberto Dromas	19530818						3106059950		Adalberto Dromas
	Juan P. Amaro	1065481550						3146257624		Juan P. Amaro
	Carlos Villalba	1065697215						3446256884		Carlos Villalba
	duan Jazir	1066233995						3146060256		duan Jazir
	Carlos Diego	1096805174						377669582		Carlos Diego
	Silvio Castro	1065872570						2242086421		Silvio C.
	Sebastián Claro	1065693227						3005465470		Sebastián C.
	Leider Castro	1065883494						3026347585		Leider Castro
	Steven Amador	1044612487						3117252181		Steven
	Walter Tejido	20301570						3138972025		Walter Tejido
	Isabelur Garza	49652880						367957790		Isabelur Garza
	Ferny Garza	14916572						3212520208		Ferny Garza
	Saul Morán	1065871076						3153342054		Saul M.
	David Maza	19590593						3008451208		David M.

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02

GOR-F-084V02



ACTA No. 32			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Articulación interinstitucional con la Oficina Social de Renta Ciudadana para la socialización de la estrategia Full Popular del SENA			
CIUDAD Y FECHA:	González, Cesar – 18 de junio de 2026	HORA INICIO: 8:00 a.m.	HORA FIN: 12:00 m.
LUGAR Y/O ENLACE:	Oficina Social de Renta Ciudadana – Municipio de González, Cesar	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Regional Cesar – Centro Agroempresarial	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Presentación de la estrategia Full Popular del SENA. 2. Socialización de la oferta institucional y servicios del SENA. 3. Articulación con la Oficina Social de Renta Ciudadana. 4. Identificación de población beneficiaria. 5. Establecimiento de compromisos.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Fortalecer la articulación interinstitucional entre el SENA y la Oficina Social de Renta Ciudadana del municipio de González, con el propósito de socializar la estrategia Full Popular y generar acciones conjuntas que permitan vincular a las madres beneficiarias del programa a procesos de formación, fortalecimiento productivo y emprendimiento.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN El día 18 de junio de 2026 se llevó a cabo una jornada de articulación institucional en el municipio de González, Cesar, con la participación del equipo de la Oficina Social de Renta Ciudadana , con el propósito de socializar la estrategia Full Popular del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y explorar mecanismos de trabajo conjunto en beneficio de la población atendida por dicho programa social. Durante la jornada se realizó la presentación general de la estrategia Full Popular, destacando su enfoque en el fortalecimiento de las economías populares mediante procesos de formación complementaria, acompañamiento, desarrollo de capacidades productivas y fortalecimiento de emprendimientos de pequeña escala. Se explicó que esta estrategia busca impactar especialmente a poblaciones vulnerables que desarrollan actividades económicas informales o de subsistencia, brindándoles herramientas para mejorar sus ingresos y condiciones de vida. Asimismo, se socializaron los principales servicios del SENA, incluyendo orientación ocupacional, formación complementaria, certificación por competencias laborales, programas de emprendimiento y demás oportunidades institucionales orientadas al desarrollo social y económico de las comunidades. Durante el espacio de articulación, se dialogó sobre la importancia de vincular a las madres beneficiarias del programa Renta Ciudadana a la estrategia Full Popular, reconociendo que muchas			



de ellas desarrollan actividades productivas informales como ventas por catálogo, elaboración de alimentos, confecciones, manualidades, comercio informal y otras iniciativas económicas orientadas al sustento familiar.

Se identificó que esta población presenta necesidades importantes en áreas relacionadas con fortalecimiento empresarial, innovación, creatividad, administración de pequeños negocios, educación financiera, servicio al cliente, mercadeo y habilidades blandas, aspectos fundamentales para mejorar la sostenibilidad y rentabilidad de sus emprendimientos.

Igualmente, se generó un espacio de diálogo participativo en el cual la Oficina Social de Renta Ciudadana manifestó disposición e interés en apoyar los procesos de convocatoria, sensibilización y motivación de las madres del programa, con el fin de facilitar su participación en futuras jornadas de formación ofrecidas por el SENA.

La articulación permitió establecer acuerdos iniciales para desarrollar acciones conjuntas orientadas a identificar madres con perfil emprendedor, promover su participación en programas de formación complementaria y fortalecer sus capacidades productivas, contribuyendo así al mejoramiento de su autonomía económica y bienestar familiar.

La jornada concluyó reafirmando el compromiso interinstitucional de continuar trabajando de manera articulada para generar oportunidades de formación y desarrollo que impacten positivamente a las familias beneficiarias del municipio de González.

CONCLUSIONES

1. Se socializó exitosamente la estrategia Full Popular del SENA con la Oficina Social de Renta Ciudadana del municipio de González.
2. Se identificó como población prioritaria a las madres beneficiarias del programa Renta Ciudadana con iniciativas productivas o interés en emprender.
3. Se evidenció la necesidad de fortalecer capacidades en emprendimiento, innovación, educación financiera y administración de pequeños negocios.
4. La Oficina Social de Renta Ciudadana manifestó disposición para apoyar la convocatoria y vinculación de la población beneficiaria a los procesos formativos del SENA.
5. Se fortaleció la articulación interinstitucional para futuras acciones de formación y acompañamiento productivo.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Identificar madres beneficiarias con perfil emprendedor	Junio 2026	Oficina Renta Ciudadana	
Socializar oferta de formación complementaria del SENA	Permanente	SENA	
Convocar beneficiarias para	Permanente	Ambas partes	



futuros procesos formativos				
DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.				

ANEXOS



GOR-F-084 V02



ACTA No. 33			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Socialización y articulación de la estrategia Full Popular del SENA con vendedores ambulantes y pequeños comerciantes del municipio de San Martín			
CIUDAD Y FECHA:	San Martín, Cesar – 20 de junio de 2026	HORA INICIO: 2:00 p.m.	HORA FIN: 6:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE:	Municipio de San Martín, Cesar.	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Regional Cesar – Centro Agroempresarial	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Bienvenida e instalación de la jornada. 2. Socialización de la estrategia Full Popular del SENA. 3. Presentación de la oferta institucional y servicios del SENA. 4. Socialización de programas de formación complementaria. 5. Identificación de necesidades y compromisos.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Socializar la estrategia Full Popular del SENA con vendedores ambulantes y pequeños comerciantes del municipio de San Martín, con el propósito de promover oportunidades de formación complementaria y fortalecer capacidades orientadas al mejoramiento de sus emprendimientos y actividades comerciales.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN El día 20 de junio de 2026 se llevó a cabo una jornada de articulación y socialización en el municipio de San Martín, Cesar, dirigida a vendedores ambulantes, pequeños comerciantes y población vinculada a actividades de economía popular, con el fin de dar a conocer las oportunidades que ofrece el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. Durante la jornada se socializó la estrategia Full Popular, destacando su propósito de fortalecer las economías populares mediante procesos de formación, acompañamiento y desarrollo de capacidades que permitan mejorar la productividad, sostenibilidad y crecimiento de pequeños negocios y actividades comerciales desarrolladas por la comunidad. Asimismo, se dieron a conocer los principales servicios del SENA, incluyendo orientación ocupacional, formación complementaria, certificación por competencias, emprendimiento y demás oportunidades institucionales orientadas al fortalecimiento del capital humano y productivo del territorio. De igual manera, se socializaron programas de formación complementaria enfocados en innovación y creatividad, emprendimiento, servicio al cliente, mercadeo, educación financiera, fortalecimiento empresarial y habilidades blandas, los cuales brindan herramientas prácticas para mejorar la administración, competitividad y sostenibilidad de los negocios. Durante el espacio de participación, los asistentes manifestaron interés en acceder a procesos de			



formación que les permitan fortalecer sus conocimientos, mejorar sus ventas, optimizar la atención al cliente y generar nuevas oportunidades económicas para sus familias.

La jornada permitió fortalecer la articulación entre el SENA y la comunidad del municipio de San Martín, generando compromisos para futuras acciones de formación y acompañamiento dirigidas a la población vinculada a la economía popular.

CONCLUSIONES

1. Se socializó exitosamente la estrategia Full Popular con vendedores ambulantes y pequeños comerciantes del municipio de San Martín.
2. Se dieron a conocer los servicios institucionales y programas de formación complementaria del SENA.
3. Se evidenció interés de los participantes en fortalecer sus actividades comerciales mediante procesos de capacitación.
4. Se fortaleció la articulación entre el SENA y la comunidad para futuras acciones de formación y acompañamiento.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Socializar la oferta institucional con otros comerciantes del municipio	Junio 2026	Participantes	
Gestionar conformación de grupos para formación	Permanente	SENA	
Promover participación en próximos procesos formativos	Permanente	Comunidad	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.



ANEXOS



20-06-2026
San Martín, César
Altitud: 119 msnm
Velocidad: 22 km/h



20-06-2026
San Martín, César
Altitud: 119 msnm
Velocidad: 22 km/h



REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 20 DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2026

REGISTRO DE ASISTENCIA / DIA 20 DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2026										
OBJETIVO (S) Realizar socialización de la estrategia FOL POPULAR - SAN MARTÍN.										
No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Angela Maldonado	1064796431					angemir12@gmail.com	3243356244		Angela Maldonado
	Karen Estrada Alcocer	100740553					Karenestrada123@gmail.com	3234670602		Karen Estrada
	Zaida Alejandra Tellez Pérez	1065818012					zaidat418@gmail.com	316628672		Zaida elz Tellez
	Karen Ladgencia	1102578985					karenladgencia@gmail.com	3164865257		Karen Ladgencia
	Shaira Trillos	1065870275					shaira.trillos@gmail.com	3235791146		Shaira Trillos
	Paulo Andrea pardo Cicado	1065866001					andrea200404@gmail.com	3174166442		Paulo Andrea
	Eder Amara V.	1065586709					camavisa4@gmail.com	3178330909		Eder Av.
	Deily Monique Lucas	1005461281					dmoniquelucas@gmail.com	311965331		Deily Monique
	Paula Andrea Contreras Batello	1042084140					PaulaandreaContrerasBatello@gmail.com	3108289222		Paula C
	Jeniffer Araya Juarez	1065906477					araya.jeniffer31@gmail.com	3216599377		Jeniffer Araya J.
	Daniela Andrea Gueja	1065876697					daniela.agueja16@gmail.com	3217183715		Daniela Gueja
	Yenis Dominguez	1065900019					YenisDominguez99@gmail.com	3177526657		Yenis Dominguez
	Zhanice Nathalia	1065872350					zhanice.nathalia53@gmail.com	322337706		Zhanice
	Yaurith Badillo B.	1061876040					Yaurith.Badillo22@gmail.com	326973907		Yaurith
	Erika Anas J.						Ornelmora3@gmail.com	315888054		Erika Anas J.

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-085 V02

GOR-F-084 V02