PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

Julio de 2026

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Popayán, julio de 2026

Señor (a)
ANA ALEXANDRA RODRIGUEZ VARGAS
SUPERVISOR(A) CONTRATO **No. CO1.PCCNTR. 9112879. de 2026**
Cargo del supervisor Instructor G20 Coordinadora Académica
Dependencia Centro de Comercio y Servicios
Popayán

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes julio del año 2026

Referencia: No. CO1.PCCNTR. 9112879. de 2026

Leidy Viviana Quiñonez Salamanca, identificada con la cédula de ciudadanía No. 1061715242 de Popayán, en mi calidad de Contratista del SENA, en la coordinación académica de programas especiales, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago:

Se fija valor total del contrato la suma de CUARENTA Y NUEVE MILLONES CIENTO DOCE MIL CINCUENTA Y DOS PESOS M/CTE. ($49.112.052) IVA INCLUIDO. Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago, correspondiente al mes de febrero de 2026, por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL

QUINIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE. ($4.579.580) IVA INCLUIDO, b) Nueve (9) pagos iguales, correspondientes a los meses de marzo a noviembre de 2026, cada uno por valor de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE. ($4.737.497) IVA INCLUIDO. c) Un último pago, correspondiente al mes de diciembre de 2026, por valor de UN MILLÓN OCHOCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE. ($1.894.999) IVA INCLUIDO.

Plazo: Será hasta el 12 de diciembre de 2026.

Objeto: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES TEMPORALES EN EL ROL DE INSTRUCTOR APORTANDO EN LA PLANEACIÓN, EJECUCIÓN, EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN CON MODALIDAD PRESENCIAL Y/O VIRTUAL, PERTENECIENTES A LA RED DE VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN, A NIVEL MUNICIPAL Y DEPARTAMENTAL SEGÚN LA NECESIDAD DEL SERVICIO.

Ejecución mensual de actividades

<table>
<tr><th>No</th><th>Obligaciones</th><th>Acciones realizadas</th><th>Evidencias</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Cumplir el objeto y alcance del contrato, de acuerdo con el horario de formación acordado con la comunidad y/o los aprendices y socializado con anterioridad a la Coordinación Académica, sin afectar la</td><td>Impartir formación profesional en los programas de formación Titulada o Complementaria de acuerdo con la programación asignada en las siguientes fichas de caracterización:
<table>
<tr><th>No. Ficha</th><th>Nombre Programa</th><th>Horario</th><th>Horas Mes</th></tr>
<tr><td>3527425 VIRTUAL</td><td>MARKETING DIGITAL</td><td>08:00 a 10:00</td><td>12</td></tr>
</table></td><td>Repositorio Evidencias Contractuales INFORMES CONTRACTUALES 2026 CAPE - Home (sharepoint.com) https://n9.cl/5wo8u 22_LEIDY VIVIANA QUIÑONEZ SALAMANCA</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td>intensidad horaria requerida para cada acción formativa en el marco de las políticas de calidad, pertinencia y eficacia.</td>
<td>
<table>
<tr><td>3540031 VIRTUAL</td><td>MARKETING DIGITAL</td><td>10:00 a 12:00</td><td>28</td></tr>
<tr><td>3540042 VIRTUAL</td><td>MARKETING DIGITAL</td><td>14:00 a 16:00</td><td>28</td></tr>
<tr><td>3540043 VIRTUAL</td><td>MARKETING DIGITAL</td><td>16:00 a 18:00</td><td>28</td></tr>
<tr><td>3558982 VIRTUAL</td><td>CARACTERIZACION DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES</td><td>08:00 a 10:00</td><td>34</td></tr>
<tr><td>3566175 VIRTUAL</td><td>COMMUNITY MANAGEMENT Y ANALITICA WEB</td><td>10:00 a 12:00</td><td>12</td></tr>
<tr><td>3566174 VIRTUAL</td><td>DESARROLLO DE PROPUESTAS COMERCIALES EN MARKETING DIGITAL</td><td>14:00 a 16:00</td><td>12</td></tr>
<tr><td>3566176 VIRTUAL</td><td>APLICACION DEL MERCHANDISING EN PUNTOS DE VENTA</td><td>08:00 a 10:00</td><td>12</td></tr>
<tr><td colspan="3">TOTAL, HORAS MES</td><td>166</td></tr>
</table>
NOTA: Inserte Filas si es requerido
</td>
<td>Carpetas:
GC/
GESTION SOFIA/
PROGRAMADOR MES A MES</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Realizar actividades de desarrollo curricular de conformidad con el procedimiento de la formación profesional integral del SENA.</td>
<td>Diligenciar las guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación y material de apoyo para los aprendices en los formatos o instrumentos oficiales actualizados.
<table>
<tr><td>No. Ficha</td><td>3558982</td></tr>
</table>
</td>
<td>Repositorio Evidencias Contractuales

INFORMES CONTRACTUALES 2026 CAPE - Home (sharepoint.com)
https://n9.cl/5wo8u</td>
</tr>
</table>

		Nombre Programa	CARACTERIZACION DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES	22_LEIDY VIVIANA QUIÑONEZ SALAMANCA Carpetas: GC/ FORMACION
		Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	1. Guía de aprendizaje 2. Material de apoyo 3. Herramientas de evaluación	
		Total, Horas asignadas	Horas 34	
		No. Ficha	3527425	
		Nombre Programa	MARKETING DIGITAL	
		Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	1. Guía de aprendizaje 2. Material de apoyo 3. Herramientas de evaluación	
		Total, Horas asignadas	12	
		No. Ficha	3540031	
		Nombre Programa	MARKETING DIGITAL	
		Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	4. Guía de aprendizaje 5. Material de apoyo 6. Herramientas de evaluación	
		Total, Horas asignadas	28	
		No. Ficha	3566176	
		Nombre Programa	APLICACION DEL MERCHANDISING EN PUNTOS DE	

			VENTA		
		Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	7. Guía de aprendizaje 8. Material de apoyo 9. Herramientas de evaluación		
		Total, Horas asignadas	12		
		No. Ficha	3566175		
		Nombre Programa	COMMUNITY MANAGEMENT Y ANALITICA WEB		
		Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	10. Guía de aprendizaje 11. Material de apoyo 12. Herramientas de evaluación		
		Total, Horas asignadas	12		
		No. Ficha	3566174		
		Nombre Programa	DESARROLLO DE PROPUESTAS COMERCIALES EN MARKETING DIGITAL		
		Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	13. Guía de aprendizaje 14. Material de apoyo 15. Herramientas de evaluación		
		Total, Horas asignadas	12		
		No. Ficha	3540043		
		Nombre Programa	MARKETING DIGITAL		

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td>Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)</td><td>16. Guía de aprendizaje
17. Material de apoyo
18. Herramientas de evaluación</td></tr>
<tr><td>Total, Horas asignadas</td><td>28</td></tr>
<tr><td>No. Ficha</td><td>3540042</td></tr>
<tr><td>Nombre Programa</td><td>MARKETING DIGITAL</td></tr>
<tr><td>Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)</td><td>19. Guía de aprendizaje
20. Material de apoyo
21. Herramientas de evaluación</td></tr>
<tr><td>Total, Horas asignadas</td><td>28</td></tr>
</table>

NOTA: Inserte Tablas si es requerido
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Las demás que se requieran para el cumplimiento del objeto contractual específico y que el centro de formación demande.</td>
<td>Otras. Previa autorización Coordinación Académica
<table>
<tr><th>Actividad realizada</th><th>Horas ejecutadas</th></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>Reporte de horas adicionales, evidenciado en el reporte mensual de SOFIA PLUS.</td>
</tr>
</table>

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.				
2.				

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal No. 9506792810, correspondiente al mes de junio.

Cordialmente,



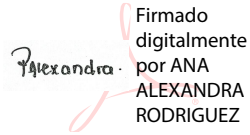
Firma

Leidy Viviana Quiñonez Salamanca

Contratista

C.C. No. 1061715242

Recibí a satisfacción:

Firma 

ANA ALEXANDRA RODRIGUEZ VARGAS
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR. 9112879. de 2026**
Cargo del supervisor Instructor G20 Coordinadora Académica