Alcaldía de SOACHA	PROCESO: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Código: DE-FR-067
		Versión: 01
	FORMATO: CERTIFICACIÓN ACTUALIZACIÓN PROYECTO DE INVERSIÓN	Fecha: 11/12/2025

BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA
CERTIFICACIÓN ACTUALIZACIÓN PROYECTO

La Secretaria de Planeación y Ordenamiento Territorial de Soacha, certifica que el proyecto cumple con la normativa inherente y se ajusta al plan de desarrollo municipal.

BPIN	202500000044288	Formulación de la Política Pública de Turismo de la ciudad de Soacha

Proyecto que cuenta con viabilidad técnica expedida por la **Secretaría de Cultura y Turismo**

Eje Estratégico Plan:	Productividad y desarrollo económico – Economia inteligente	Nombre de Programa MGA:	3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Temática de Desarrollo:	Comercio, industria y turismo	Código Producto MGA:	3502002

Cadena de Valor

OBJETIVO ESPECIFICO MGA	CODIGO META	PRODUCTO EN CADENA DE VALOR (PIIP)	COSTO PRODUCTO 1	ACTIVIDADES EN CADENA DE VALOR (PIIP)	COSTO ACTIVIDAD	2026		2027	
						Unidades	valor	Unidades	Valor
Establecer los lineamientos, estrategias y mecanismos de gestión que orienten la planificación, articulación institucional y desarrollo del turismo en Soacha, mediante la formulación de la Política Pública de Turismo	IP - SCT-13	Documentos de lineamientos técnicos	$ 121.600.001,00	Documento con la descripción de procesos, métodos y herramientas	$ 121.600.000,00	1	121.600.000,00	1	$ 0,00
				Divulgación	$ 1,00	1	$ 1,00	1	$ 0,00

Se encuentra ACTUALIZADO en el BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN por un VALOR TOTAL: **$ 121.600.001,00**

Dada en Soacha, Cundinamarca, el dia **17 de abril de 2026**

Firma
LEANDRO CORTES RODRIGUEZ
Secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial (E)

Reviso:
CARLOS BEJARANO
Profesional III
Banco de Proyectos Planeación

Alcaldía de SOACHA	ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOACHA	CÓDIGO:	DE-FR-031	
		Version:	1.0	
	FICHA REGISTRO DE PROYECTO DE INVERSIÓN	Fecha de Aprobacion		
		DD	MM	AA
		30	05	2024

1. NOMBRE DEL PROYECTO	**Formulación de la Política Pública de Turismo de la ciudad de Soacha**
	ID MGA: 1617608
2. SECRETARÍA (S) RESPONSABLE (S)	1. Planeación ☐ 2. Educación 3. Infraestructura 4. Dll Social 5. Salud ☐ ☐ 6. Movilidad ☐ 7. Gobierno 8. Hacienda 9.General 10. IMRDS ☐ ☐ 11. Cultura ☐ 12.Ambiente 13. Jurídica 14. Despacho ☐ ☐
	Responsabilidades:

3. ENFOQUE PLAN DE DESARROLLO

Territorial	ODS	ACUERDO PAZ
Reconocer de las caracteristicas territoriales internas y la articulación de las dinámicas con el Departamento de Cundinamarca, el Distrito y la Nación.	Promover procesos de desarrollo culturales que hagan sinergia en materia social, económica, de infraestructura, etc que constituyan un apoyo para el municipio hacia un desarrollo sostenido, inclusivo y en armonia con el medio ambiente.	Fomentar la reconciliación, el diálogo intercultural, la comprensión mutua y la promoción de valores de respeto y tolerancia. Promover la memoria histórica y fortalecer el sentido de identidad y pertenencia. La cultura tambien puede ser un vehiculo para la educación en valores de paz, la resolución de conflictos de manera pacifica y la promoción de la diversidad como un activo enriquecedor para la sociedad.
Derechos Humanos y equidad de Genero	**Diferencial**	**Etno- Cultural**
"Cumplir con lo consagrado en la Constitución Política en su artículo 70: "El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades"	Generar acciones culturales orientadas al reconocimiento de las diferencias y la promoción de medidas diferenciales, para el cierre de brechas y la eliminación de barreras sociales.	Reconocer y valorar las identidades culturales y las practicas de los distintos grupos étnicos. Este enfoque es particularmente relevante en nuestro municipio multicultural y puede es una poderosa herramienta para promover la justicia social, la inclusión y el desarrollo sostenible

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La ciudad de Soacha carece de una Política Pública de Turismo actualizada, integral y articulada, lo que genera desorientación en la planificación sectorial, baja capacidad de gestión institucional, débil coordinación entre actores públicos–privados y una oferta turística subaprovechada. Esta ausencia de lineamientos estratégicos dificulta la toma de decisiones, la priorización de inversiones, el fortalecimiento del talento humano y el desarrollo sostenible de los productos y destinos turísticos del municipio.

5. DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO, POBLACIÓN, INCLUSIÓN Y DERECHOS.

Enfoque DNP	Identificación o magnitud	Situación actual o Linea Base	Area o Población Objetivo	Observaciones
5.1 Territorio, área o distribución política	Division politico administrativa	184,4km²	6 comunas y 2 corregimientos	
5.2 Población (DANE)	Habitantes	804.409	804.409	
5,3 Grupos poblacionales objetivo	grupos poblacionales	Niños, Niñas, adolescentes y adultos (ciudadania en general)	804409	
5.4 Derechos de especial cuidado	Todos los derechos	Mejorar atención diferencial, a población	16783	

6. CARACTERIZACIÓN DEMOGRAFICAS POBLACION OBJETIVO

6.1 Ciclo Vital

1. Gestación 2. Primera Infancia 3. Niños, niñas
4. Juventud 5. Adultez 6. Adulto mayor 7.Todos

Ciclos	Numero
0-14 años	169.127
15-19 años	68.732
20-59 años	484.042
Mayor de 6	82.508

Focalización Poblacional — **Beneficiados Proyectados:** **804.409**

6.2 Descripción: La población involucrada en el proyecto está conformada por los actores del sistema turístico de la ciudad de Soacha, incluyendo residentes de las seis comunas y los dos corregimientos, organizaciones comunitarias, emprendimientos y empresas del sector turístico, operadores, guías locales, gestores culturales, artesanos, líderes sociales, instituciones educativas con programas afines y entidades públicas con competencia en cultura, turismo, ambiente y desarrollo económico.
Esta población se caracteriza por contar con diversos niveles de participación, capacidades técnicas heterogéneas y un conocimiento fragmentado del potencial turístico del

7. OBJETIVOS DEL PROYECTO

7.1 Objetivo General: Formular una Política Pública de Turismo para la ciudad de Soacha que establezca lineamientos estratégicos, mecanismos de articulación institucional y acciones de planificación participativa, con el fin de fortalecer la gestión sectorial, impulsar el desarrollo turístico sostenible y mejorar la competitividad y posicionamiento del municipio como destino.

7.2 Objetivos especificos:
1. Establecer los lineamientos, estrategias y mecanismos de gestión que orienten la planificación, articulación institucional y desarrollo del turismo en Soacha, mediante la formulación de la Política Pública de Turismo.
2. Contribuir al fortalecimiento del posicionamiento, la competitividad y la sostenibilidad del destino turístico Soacha, promoviendo mayores oportunidades económicas, sociales y culturales para las comunidades locales.

8. ANÁLISIS Y ARTICULACIÓN ACTORES DEL PROYECTO

8.1 Identificación de Actores del Proyecto:

Actor	Entidad	Categoría	Caracteristicas	Tipo de contribución o razón del desacuerdo
Nacional	Ministerio de Cultura	Cooperante	Promover el reconocimiento de los valores patrimoniales de las regiones, mediante el apoyo de eventos tradicionales, ferias y fiestas populares folclóricas.	Generación de politica pública en materia de Cultura en sus diversas manifestaciones.
Departamental	Gobernación de Cundinamarca - IDECUT	Cooperante	Brindar acceso a la cultura en igualdad de condiciones para todos, promoviendo el ejercicio libre y pleno de los derechos culturales a través del Modelo de Gestión Pública de la Cultura de Cundinamarca.	Garantizar el libre ejercicio de los derechos culturales de los cundinamarqueses es una

8.2 Analisis de los participantes: El proceso de formulación de la Política Pública de Turismo de Soacha involucra a una variedad de actores con intereses y niveles de incidencia diferenciados, entre ellos la Secretaría de Cultura y Turismo como entidad líder del proceso, las demás dependencias de la Administración Municipal que aportan lineamientos técnicos y normativos, el sector empresarial y comunitario conformado por operadores turísticos, emprendedores, artesanos, guías y organizaciones culturales, así como instituciones académicas que contribuyen con conocimiento especializado. A su vez, la comunidad residente participa como garante de apropiación social y validación territorial, mientras que los visitantes actuales y potenciales aportan información clave sobre la demanda turística. La interacción de estos actores evidencia la necesidad de un proceso participativo, articulado y multisectorial que asegure la pertinencia, sostenibilidad y viabilidad de la política.

9. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

9.1 Articulación Plan de Desarrollo Nacional: "Colombia: Potencia Mundial de la Vida 2022 – 2026"
Programa:Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida / Garantia del disfrute y ejercicio de los derechos culturales para la vida y la paz.
Transformacion:Otorgarle a la política de Paz Total una dimensión artística y cultural, Fomento y estímulos a las culturas, las artes y los saberes,Reconocimiento, salvaguardia y fomento de la memoria viva, el patrimonio, las culturas y los saberes.
Catalizador:Garantia del disfrute y ejercicio de los derechos culturales para la vida y la paz y Sistema de Cuidado para la vida y la paz.

9.2 Articulación Plan de Desarrollo Departamental: Plan Departamental De Desarrollo 2024-2028 ""Gobernando: "Más que un plan"
Linea Estrategica "Con-unidad"
Programa/Apuesta Integridad Humana

9.3 Articulación Plan de Desarrollo Municipal:

9.31 EJE	Defensa de la vida, seguridad y convivencia – Ecosistema inteligente	9.32 Tematica de desarrollo	

9.4 Planes Sectoriales y / o Política Pública :
Eje:
Accion:

10. DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

La alternativa de solución consiste en formular de manera participativa la Política Pública de Turismo de Soacha, mediante la elaboración de un diagnóstico integral del sistema turístico, la definición de líneas estratégicas y un plan de acción multisectorial que articule a las dependencias municipales, al sector empresarial, comunitario y académico. Esta alternativa incorpora mecanismos de gobernanza turística, fortalecimiento institucional, participación ciudadana, sostenibilidad ambiental y promoción del destino, con el fin de mejorar la planificación sectorial, orientar inversiones, dinamizar la oferta turística y posicionar a Soacha como un destino competitivo y sostenible.

11. RELACION METAS POR PROYECTO

11.1 Codigo Meta Plan de desarrollo	SCT-13	Descripción	Numero o Porcentaje %	Magnitud	Cumplimiento por año 2026			2027
		Formular la Política Pública de Turismo de la ciudad de Soacha	100	1.00	1.00			1

Nombre del sector de inversión	Código del sector	Nombre del Programa	Codigo del Programa	Nombre del Producto	Código del Producto	Nombre del Indicador	Codigo del indicador	Ponderacion meta de Resultado %
Comercio, industria y turismo	35	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502	Documentos de lineamientos tecnicos	3502002	Documentos de lineamientos técnicos elaborados	350200200	100%

12. ASPECTOS AMBIENTALES	El proceso de formulación de la Política Pública de Turismo de Soacha debe considerar los aspectos ambientales asociados al uso sostenible de los recursos naturales del territorio, especialmente aquellos vinculados a áreas protegidas, cerros, humedales, paisajes culturales y ecosistemas estratégicos. Esto implica integrar criterios de conservación en la planificación turística, evaluar la capacidad de carga de los atractivos, prevenir impactos derivados del incremento de visitantes, promover prácticas responsables por parte de operadores y turistas, y garantizar que las futuras intervenciones o proyectos asociados al turismo no generen deterioro del entorno natural. Asimismo, se requiere articularse con la autoridad ambiental y con la comunidad para asegurar un enfoque de sostenibilidad, protección del patrimonio natural y adaptación al cambio climático.

13. ANÁLISIS DE RIESGOS DEL PROYECTO

Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Accidentes generados por aglomeraciones de público (De origen humano no intencionales)	Moderado	Moderado	Problemas de movilidad y control de multitudes	Generar el Planes de Emergencia y Contingencia para los eventos de la Agenda cultural
Se presentan retrasos en los contratos requeridos para la ejecución de la Agenda Cultural (Administrativos)	Moderado	Moderado	Reprogramación del calendario de eventos	Efectuar las acciones administrativas y precontractuales requeridas para el montaje de los procesos de selección

14. CONCEPTOS, LICENCIAS, ESTUDIO DE RIESGO DE DESASTRES, PERMISOS Y OTROS	
15. PLAZO DE EJECUCIÓN	2026-2027
16. FUENTES DE FINANCIAMIENTO	**16.1 Gestión de financiación:** Nacional: ☐ Departamental: ☐ Municipal: ☐ Otro: ☐ Entidad: Alcaldía Municipal de Soacha (Secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial) **16.2 Gestión de cofinanciación:** En gestión ☐ Gestionado: ☐ No aplica: ☐

17. PPTO OFICIAL DEL PROYECTO

OBJETIVO ESPECIFICO MGA	CODIGO META	PRODUCTO EN CADENA DE VALOR (PIIP)	COSTO PRODUCTO 1	ACTIVIDADES EN CADENA DE VALOR (PIIP)	COSTO ACTIVIDAD	2026		2027	
						Unidades	valor	Unidades	Valor
Establecer los lineamientos, estrategias y mecanismos de gestion que orienten la planificación, articulación institucional y desarrollo del turismo en Soacha, mediante la formulación de la Politica Publica de Turismo	SCT-13	3502002 Documentos de lineamientos tecnicos	$ 121.600.001,00	Documento con la descripción de procesos, métodos y herramientas	$ 121.600.000,00	1	121.600.000,00		$ -
				Divulgación	$ 1,00	1	1,00		$ -
				TOTALES	$ 121.600.001,00				

18.CALCULO DE BENEFICIOS DEL PROYECTO	SE ANEXA FORMATO DE-FR-029
19. OTROS ANEXOS	N/A

Elaboró

Oscar cubillos
cto 0297/2026

Vo.Bo

Mario Alberto Fonseca Diaz
Secretario de Cultura y Turismo