ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO

ANEXO 1

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 Subsección 6 Sección I Capítulo I Título I de la parte II del Decreto 1082 de 2015 en el que se establece el deber de las entidades estatales de analizar el sector relativo del objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y en atención a la guía emitida para la elaboración de estudios del sector (G-EES-02) por parte de Colombia Compra Eficiente, el Centro Minero del SENA Regional Boyacá, presenta a continuación el estudio económico del sector para contratar el servicio de apoyo logístico y acompañamiento en el desarrollo de actividades culturales, artísticas, deportivas, recreativas, que contribuyan a la construcción de la comunidad SENA y la ejecución del plan nacional integral de bienestar de los aprendices del Centro Minero del SENA REGIONAL BOYACÁ 2026.

OBJETO: "15_9111_256 CONTRATAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS, DEPORTIVAS, RECREATIVAS, QUE CONTRIBUYAN A LA CONSTRUCCIÓN DE LA COMUNIDAD SENA Y LA EJECUCIÓN DEL PLAN NACIONAL INTEGRAL DE BIENESTAR DE LOS APRENDICES DEL CENTRO MINERO DEL SENA REGIONAL BOYACÁ 2026".

CLASIFICADOR DE CODIGOS UNSPSC

Con el fin de identificar el objeto de la contratación y unificar aquellos bienes y servicios de común utilización con especificaciones técnicas, patrones de desempeño, calidades iguales o similares para desarrollar las actividades del proyecto de inversión, se hace necesario clasificar cada uno con los códigos UNSPSC, y así establecer un lenguaje común entre el organismo y posibles interesados, en tal sentido la contratación que se pretende adelantar, se clasifica de la siguiente manera:

Clasificación UNSPSC	Producto
80141600	Actividades de ventas promoción y negocios
80141900	Exhibición y ferias comerciales
90101600	Servicios de banquetes y Catering
90111600	Facilidades para encuentros

1. ASPECTO GENERALES

Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de

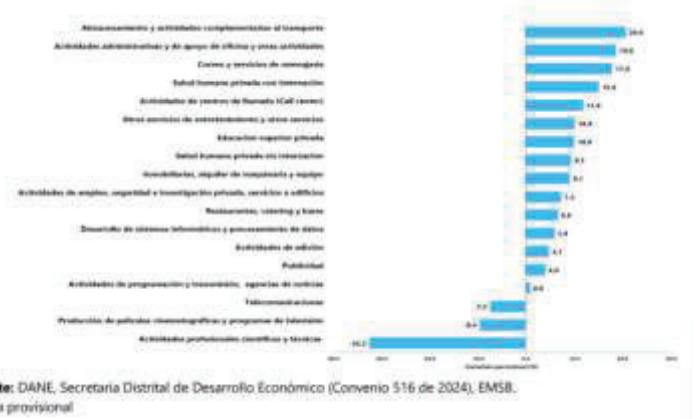
acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. La división de los sectores es la siguiente:

SECTORES ECONOMICOS	DEFINICION	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial	Agropecuario, caza y pesca
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: INDUSTRIAL EXTRACTIVO: Extracción minera y de petroleo. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: Envasado de legumbres y furtas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehiculos cmentos, aparatos electrodomésticos, etc	Sector Minería Sector Construcción Sector Industria manufacturera Sector electrico, gas y vapor
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.	Sector Transportes Sector comunicaciones Sector comercio, restaurante y hoteles Sector Financiero

fuente: biblioteca virtual Luis Ángel Arango. banca, sector real de la economía, productos representativos de la economía colombiana y sistema financiero, disponibles en la ayuda de tareas de economía de nuestra biblioteca virtual

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. En consecuencia, el sector terciario o de servicios es el sector económico al cual pertenece el objeto contractual, en el presente caso corresponde a los servicios que tiene relación con la ejecución de planes de Bienestar Social Laboral.

En octubre de 2024, cuatro de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con octubre de 2023.



Fuente: DANE, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Convenio 516 de 2024), EMSB.
ᵖ Cifra provisional

En el periodo diciembre-diciembre, se puede apreciar que de los 18 parámetros analizados por el DANE, el servicios de Restaurantes, catering y bares se encuentran dentro de los 5 servicios que tuvieron mayor crecimiento

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	20,6	19,6	-0,2	1,1
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	17,8	17,6	0,0	0,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	6,6	4,9	1,2	0,5
J	División 58	Actividades de edición	4,7	3,7	2,7	-1,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-9,4	-14,2	1,0	3,9
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	0,9	-0,2	0,0	1,1
J	División 61	Telecomunicaciones	-7,3	-8,1	0,6	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	5,9	5,2	0,6	0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	9,1	11,1	-2,3	0,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-32,2	-32,5	0,2	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	4,0	3,8	0,0	0,2
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	7,2	7,1	0,1	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	11,8	11,4	0,0	0,4
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	18,6	18,7	0,0	-0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	10,0	9,8	0,0	0,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	15,0	14,9	0,0	0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,3	8,3	0,8	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	10,0	12,6	-3,3	0,7

Agentes que componen el sector[1]:

El turismo de reuniones es un segmento considerado como una de las actividades de relevancia dentro del sector, en el sentido que posee capacidad de generación de ingresos, desarrollo de empresas, inversión pública y privada y de creación de empleo.

Los eventos han contribuido a mejorar la imagen de Colombia y de sus diferentes ciudades, pues se han constituido en un medio para fortalecer los vínculos comerciales, políticos y sociales, incentivar la preservación y valoración del patrimonio histórico, cultural y turístico, que desarrolla a su vez una gran cadena productiva de empresas como: transporte aéreo, terrestre y fluvial, agencias de viajes, hoteles, restaurantes, centros de convenciones, operadores profesionales de eventos, agencias de

1

publicidad, comercialización de productos típicos de la región, servicios artísticos, centros comerciales, entre otros.

La industria de las reuniones presenta "puntos positivos" considerados como un gran negocio y juegan un papel importante de apoyo a otros negocios, favorece las inversiones, el comercio, las comunicaciones y las tecnologías, lleva formación y desarrollo profesional a las comunidades locales creando puestos de trabajo, es una industria que favorece y respalda otros sectores empresariales, atrae a expertos mundiales, crea y difunde conocimientos en el mundo entero, perfila las comunidades y contribuye a la comprensión y la cooperación mundial.

El sector Colombiano de Turismo de Negocios y Eventos o turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Events) encargado de la realización de ferias, congresos, convenciones, exposiciones, viajes de incentivos, entre otros; vincula, a través de redes, a empresarios, instituciones públicas, academia y comunidad en general. Su dinámica comercial se enmarca principalmente en tres actores principales a saber:

- **Generadores de eventos**: organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.
- **Oferta Complementaria:** Asimismo, encontramos una oferta complementaria que, en paralelo a la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos al Turista de Reuniones como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras. • Proveedores Especializados: En este de eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como Audiovisuales, Estructuras y Montajes, Traductores, Transporte y Logística, Staff, entre otros.
- **Turista de Reuniones**: Al centro de la cadena encontramos al Turista de Reuniones que acude a una reunión en particular: Congreso, Seminario, Convención, Incentivo, Feria, entre otros.
- **Operadores Profesionales:** empresas, operadores y Agencias de viajes especializadas con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos, que puede abarcar tanto la faceta de emisora como receptiva. Ofrecen las mismas garantías empresariales que una agencia de viaje. Son organizadores profesionales de congresos las empresas especializadas en la operación de eventos en general. Los organizadores son la parte clave de esta cadena de valor, acá se clasifican tanto los OPC (Organizadores Profesionales de Congresos y/o Reuniones), las entidades de promoción de destino como los Convention Bureau o las Empresas Gestoras de Destino (OCV y DMC por sus siglas en inglés) y también los recintos feriales y hoteles con esta capacidad, que, dentro de sus estrategias de comercialización, ofertan sus servicios de organización de reuniones. Los Buró de convenciones son organismos sin fines lucrativos cuyo objetivo principal es la captación de turismo de negocio para la ciudad (o país) creados por instituciones públicas y con la

participación de instituciones públicas o privadas, cámara de comercio u otras entidades profesionales del sector turístico tanto público como privado. Es en si misma es una oficina que facilita información actualizada y objetiva sobre la infraestructura y servicio que tiene la ciudad (o país) para la organización de congresos, convenciones y viaje de incentivo.

Los operadores de Eventos se pueden clasificar según su especialización en servicios logísticos, técnicos y creativos tal y como se describe a continuación:

	Servicios			
	Operación logística	Servicios técnicos	Servicios creativos y conceptuales	Descripción
Productoras de eventos				• Empresas con personal especializado en conceptualización, desarrollo, comunicación y comercialización de artistas dedicadas a producción de eventos de gran formato como conciertos, festivales, entre otro
Agencias de publicidad y BTL				• Empresas con experiencia en comunicación y diseño. Algunas se especializan en la materialización de los diseños (construcción de stands, impresión de piezas, etc..). Enfocadas en lanzamientos de marca, activaciones, etc..
Operadores logísticos de eventos				• Empresas especializadas en ejecución y operación de eventos. Tienen poco personal directo y subcontratan proveedores y personal según necesidades del evento
Operadores técnicos				• Empresas propietarias de equipos técnicos como iluminación, sonido, fuentes de energía, pantallas, y estructuras (tarima, sobretarima, trimallas)
Operadores de locaciones				• Empresas que planean y ejecutan eventos con el objetivo de Incrementar la ocupación de sus áreas ej..: Hoteles, centros de convenciones, restaurantes, etc..

Gráfico 1. Segmentación de Operadores de Eventos

¿QUÉ ES UN OPERADOR LOGÍSTICO? [2]Es un aliado estratégico de las empresas, quien, por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena. El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnología, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico. Este proceso se basa en que el operador, al ser una empresa especializada en la realización de estos servicios, tiene capacidad de desarrollar con mayor eficiencia y cuenta con una serie de ventajas tales como:

[2] 22/3/2019 ABC DE LOS OPERADORES LOGÍSTICOS - Cámara de Comercio de Cali https://www.ccc.org.co/revista-accionccc/abc-de-los-operadores-logisticos/

1. Reducción de costos: las economías de escala y sinergias que manejan algunos de los operadores logísticos se ven reflejadas en la disminución de los costos.
2. Costo logístico variable: solo se paga por los servicios que se reciben. “Si mueven una caja, se paga por una caja; si mueven mil, se paga por mil”.
3. Desarrollo del ‘core business’: permite que la entidad se dedique al desarrollo de su misionalidad. El operador logístico se encarga de los procesos en que la entidad no tiene grandes fortalezas.
4. Mayor control del acuerdo logístico: sobre costos, plazos y calidad.
5. Acceso a tecnología: el gran volumen de operaciones que desarrolla un operador logístico le permite tener acceso a tecnologías que la entidad no cuenta o desconoce.

Este análisis se adelanta, en razón a que la entidad está en la obligación de llevar a cabo la realización de actividades de bienestar social laboral dirigidas a sus funcionarios y sus familias, puesto que corresponden a una de las principales actividades de los programas de mejoramiento del Clima Organizacional y aporte al incremento de la satisfacción en el ambiente de trabajo, para dar cumplimiento a lo dispuesto por ley.

2. SECTOR ECONOMICO

La logística y organización de eventos pertenece al sector económico terciario, específicamente al subsector de servicios.

Actividades del sector de logística y organización de eventos

1. Planificación y coordinación de eventos: Organización de eventos como conferencias, ferias, festivales, bodas, etc.
2. Logística y transporte: Gestión de la logística y el transporte de personas, bienes y servicios relacionados con los eventos.
3. Servicios de catering y alimentación: Provisión de servicios de comida y bebida para los eventos.
4. Alquiler de equipos y suministros: Alquiler de equipos y suministros necesarios para los eventos, como sillas, mesas, carpas, etc.

Características del sector de logística y organización de eventos

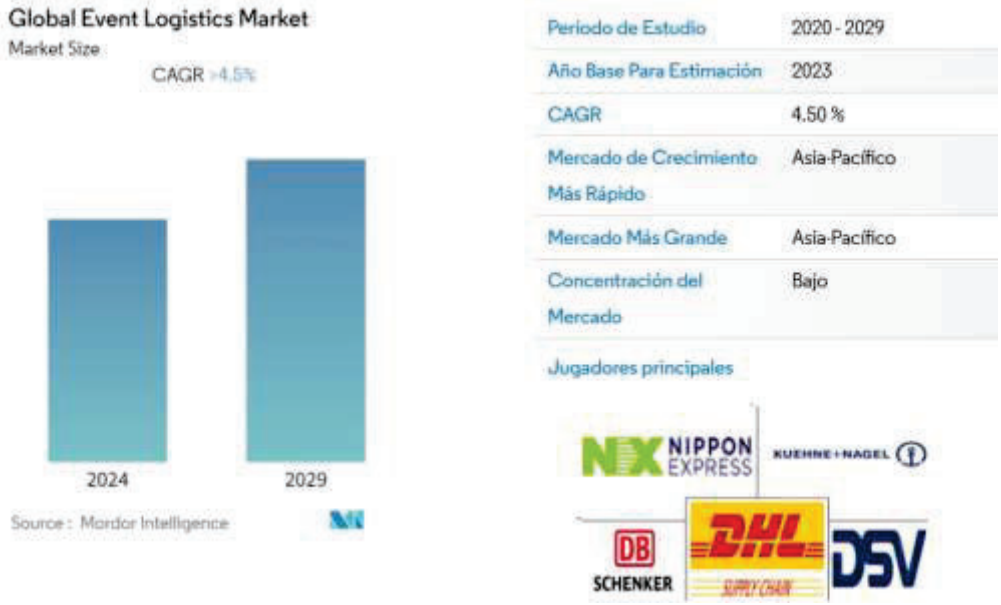
1. Personalización y atención al detalle: La logística y organización de eventos requiere una gran atención al detalle y personalización para satisfacer las necesidades específicas de cada evento.
2. Coordinación y comunicación: La coordinación y comunicación efectiva entre los diferentes proveedores y partes involucradas es fundamental para el éxito de los eventos.

3. Flexibilidad y adaptabilidad: La logística y organización de eventos requiere flexibilidad y adaptabilidad para responder a cambios y situaciones imprevistas.

Ejemplos de empresas del sector de logística y organización de eventos

1. Empresas de planificación de eventos: Empresas que se especializan en la planificación y coordinación de eventos, como bodas, conferencias y ferias.
2. Empresas de logística y transporte: Empresas que se especializan en la gestión de la logística y el transporte de personas, bienes y servicios relacionados con los eventos.
3. Empresas de catering y alimentación: Empresas que se especializan en la provisión de servicios de comida y bebida para los eventos.

1. **Tamaño del mercado de logística de eventos**



Análisis del mercado de logística de eventos

Se espera que el sector logístico mundial crezca a una CAGR superior al 4,5 por ciento durante el período de pronóstico.
La epidemia de COVID-19 ha causado importantes problemas en la cadena de suministro en todo el mundo. Múltiples bloqueos importantes continúan suprimiendo el flujo de materias primas y productos terminados, lo que hace que la fabricación se resienta. Para restringir la propagación de la epidemia, varias agencias gubernamentales de la región impusieron un confinamiento total. Esto provocó restricciones de viaje, que tuvieron un impacto sustancial en las redes de suministro globales y en el negocio de la logística. Como resultado de esto, la expansión del mercado de

logística de eventos se vio obstaculizada a nivel mundial. Las prohibiciones de viaje globales impuestas por países de Europa, Asia-Pacífico y América del Norte están afectando las colaboraciones comerciales y las oportunidades de asociación.

Muchos festivales, eventos deportivos, exhibiciones y conciertos famosos se cancelaron en 2020 para detener la propagación del virus. Las limitaciones de la pandemia han afectado incluso a ocasiones privadas como las bodas. Muchos de los grandes eventos internacionales muy esperados programados para 2020 han sido pospuestos[3].

Los Juegos Olímpicos, que estaban programados para celebrarse en Tokio por primera vez en la historia, se pospusieron por primera vez, seguidos por el Hajj, los premios cinematográficos IIFA, la promoción de películas, los conciertos de música, los espectáculos de comedia stand-up, los eventos deportivos (Copa del Mundo, torneo de cricket T20 IPL, eventos de fútbol y otros eventos deportivos privados y gubernamentales).

Tendencias del mercado de logística de eventos
La reanudación de los eventos mundiales

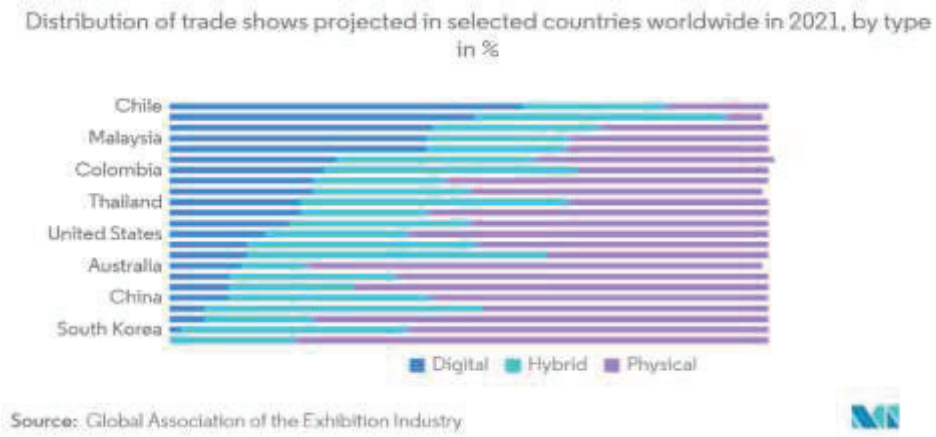
Debido a la epidemia de COVID-19, todos los eventos a gran escala en todas las categorías se han pospuesto o cancelado. Esto incluye tanto el sector formal como el informal, los eventos y ferias comerciales, y los eventos de entretenimiento. El golpe al negocio de los eventos fue significativo pero manejable. La industria tiene la opción de adaptarse e introducir nuevas formas de organizar eventos. El negocio de los eventos en vivo se adaptará e incluirá un mayor número de tecnologías digitales para producir eventos híbridos en vivo y virtuales que, en última instancia, aumentarán la escala potencial de cualquier forma de evento en vivo. Varias ligas deportivas, como la NBA y la MLB, han reanudado el juego, pero no se permiten espectadores, y los atletas y el personal deben seguir estrictos procedimientos de salud.

A nivel mundial para apoyar a la industria de eventos, Alemania anunció $ 50 mil millones en la economía del arte, del mismo modo, el Reino Unido ha liberado 150 millones de libras en el segmento del arte, Para contrarrestar el impacto del nuevo virus, Singapur, Dubai y Australia también han liberado fondos en la industria de eventos, exposiciones y artes creativas en la India.

IFA, la exposición de electrónica de consumo más grande de Europa, está planeando cuatro eventos en vivo en Berlín a principios de septiembre, así como una extensión virtual. Medica en Düsseldorf,

[3] FUENTE: Mordor Intelligence 2025 https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/global-event-logistics-market

donde el mundo de la medicina se reúne cada octubre, espera proceder bajo estrictas medidas de higiene y control de infecciones. Y, en lugar de ser cancelada, Automatica, otra importante feria de automatización inteligente y robótica se ha trasladado a diciembre.



Avance tecnológico en logística de eventos

Con la pandemia, alrededor del 73,6 por ciento de los planificadores de eventos han mejorado sus habilidades de información y tecnología. Sin embargo, los profesionales de eventos continuarán aprovechando al máximo las tecnologías existentes y en desarrollo para adaptarse a las demandas de los clientes y acelerar el crecimiento de la industria[4].

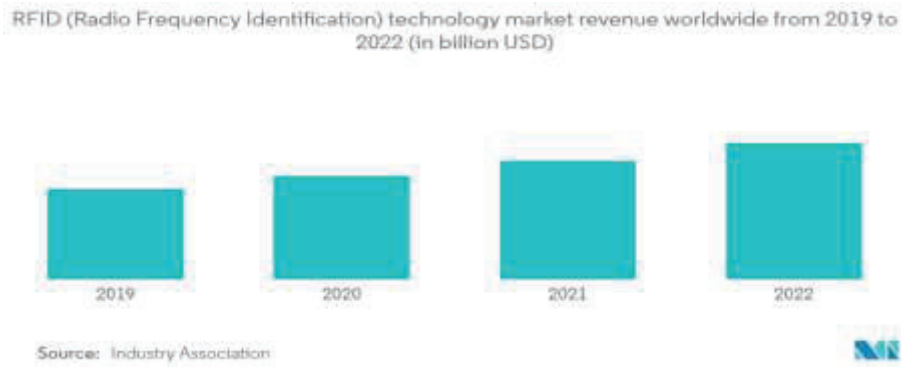
Al adoptar tácticas de platooning para rutas de larga distancia, eliminar la congestión del tráfico y optimizar las rutas de viaje utilizando tecnologías mejoradas con IA, Fleetroot, establecida en los Emiratos Árabes Unidos, proporciona una plataforma de IoT para la gestión y el control de flotas. Fleetroot proporciona datos sobre el consumo de combustible y los residuos a los gestores de flotas como parte de sus soluciones de gestión de combustible.

Muchas empresas utilizan cada vez más sistemas de gestión de transporte (TMS) para optimizar sus operaciones de transporte marítimo y ahorrar gastos. Esta red vincula a las numerosas partes involucradas en el transporte de artículos de un fabricante a un vendedor y a un cliente mediante la gestión de la cadena de suministro. Garantiza que los productos coordinados viajen de manera eficiente a través de cada segmento de la red de la cadena de suministro.

[4] FUENTE: Mordor Intelligence 2025 - https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/global-event-logistics-market

Muchos sistemas de gestión del transporte emplean tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID) para rastrear los envíos a través de las redes de la cadena de suministro con el fin de reducir los costos de transporte y mejorar las operaciones de almacén. Este sistema proporciona información y seguimiento de carga en tiempo real muy preciso. RFID proporciona información en tiempo real sobre la posición, la cantidad, el historial y el destino de un producto, además de realizar un seguimiento de cada movimiento de productos básicos a lo largo de una cadena de suministro. También realiza un seguimiento de dónde se encuentran los activos de envío reutilizables para que puedan restablecerse al servicio.

La tecnología facilita el trabajo de un organizador de eventos y le permite centrarse en las partes principales de un evento. Ayuda en todos los aspectos, desde la satisfacción de los asistentes hasta la gestión de proyectos.



Visión general de la industria de logística de eventos

El mercado está fragmentado con muchas empresas en todo el mundo. Numerosas empresas se están concentrando en tácticas de crecimiento orgánico, como nuevos lanzamientos, aprobaciones de productos y otras cosas como patentes y eventos. Las adquisiciones, las asociaciones y las colaboraciones fueron algunas de las tácticas de crecimiento inorgánico observadas en la industria. Estas iniciativas han abierto el camino para que los participantes del mercado amplíen su negocio y su base de clientes. Con el aumento de la demanda de logística de eventos en la industria mundial, se espera que los pagadores del mercado de logística de eventos se beneficien de oportunidades de crecimiento rentable en el futuro.

COPIA NO CONTROLADA

Algunos de los principales nombres en esta industria incluyen DHL Supply Chain & Global Forwarding, Kuehne + Nagel, DB Schenker, Nippon Express, DSV Panalpina, C.H.Robinson, UPS Supply Chain Solutions y otros[5].

IV trimestre 2024 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2019-I / 2024pr-IV



Fuente: DANE, PIB_T

PIB desde el enfoque de la producción El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024pr respecto al año 2023p (ver tabla 1); Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

[5] FUENTE: Mordor Intelligence 2025 - https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/global-event-logistics-market

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO

En el cuarto trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Fuente: DANE 2025

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2024.pdf

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,1%.

COPIA NO CONTROLADA

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024pr / 2023p	2024pr-IV / 2023p-IV	2024pr-IV / 2024pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,1	6,5	-0,3
Explotación de minas y canteras	-5,2	-5,9	-0,4
Industrias manufactureras	-2,1	0,3	1,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,9	-0,04	-0,1
Construcción	1,9	0,5	-0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	1,4	4,4	3,2
Información y comunicaciones	-0,8	-0,6	0,2
Actividades financieras y de seguros	0,4	-1,1	0,1
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,1	0,03	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,2	4,0	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	8,1	5,5	-0,4
Valor agregado bruto	**1,8**	**2,3**	**0,8**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,1	2,1	0,7
Producto Interno Bruto	**1,7**	**2,3**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios 12

Para el año 2024pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1%, respecto al año 2023p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 8,5%.

Fuente: DANE 2025
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2024.pdf

- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,0%.

En el cuarto trimestre de 2024pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,2%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,3%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 2,8%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,9%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024pr / 2023p	2024pr-IV / 2023p-IV	2024pr-IV / 2024pr-III
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	8,5	5,2	-2,8
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	6,0	7,3	3,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**8,1**	**5,5**	**-0,4**

Fuente: DANE, PIB_T

COPIA NO CONTROLADA

Fuente: DANE 2025
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2024.pdf

3. TENCNICO

Los servicios de logística están dirigidos específicamente a los aprendices inscritos en los siguientes programas de formación del Centro Minero SENA Regional Boyacá: Supervisión en sistemas de agua y saneamiento, Promotoría en manejo ambiental, Gestión de la seguridad y salud en el trabajo, Supervisión de procesos mineros, Análisis y desarrollo de software, Procesos de la industria química, Química aplicada a la industria, Supervisión en sistemas de agua y saneamiento y Prevención y control ambiental, Levantamiento topográfico y georreferenciación, y Operación de maquinaria pesada para excavaciones y construcción de infraestructura vial y Construcción de edificaciones. . Esto significa que las actividades de bienestar y la logística que las soporta están diseñadas y pensadas para satisfacer las necesidades particulares de estos aprendices.

NOMBRE_PROGRAMA_FORMACION
SOPORTE DE TOPOGRAFIA Y GEORREFERENCIACION
MANTENIMIENTO E INSTALACION DE SISTEMAS SOLARES FOTOVOLTAICOS
TRATAMIENTO DE AGUA
CONTROL DE MOVILIDAD, TRANSPORTE Y SEGURIDAD VIAL
MONTAJE Y MANTENIMIENTO ELECTROMECANICO EN INSTALACIONES MINERAS
OPERACION DE ACUEDUCTOS RURALES
OPERACION DE MAQUINARIA PESADA PARA EXCAVACION.
CONSTRUCCION DE EDIFICACIONES
SUPERVISION EN SISTEMAS DE AGUA Y SANEAMIENTO
SISTEMAS TELEINFORMÁTICOS
LABORES SUBTERRANEAS.
PROMOTORIA EN MANEJO AMBIENTAL

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO

ANALISIS QUIMICO DE CARBONES Y MINERALES.
GESTION DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
SUPERVISION DE PROCESOS MINEROS
ANALISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE.
PROGRAMACION DE SOFTWARE.
REPARACION DE MAQUINARIA AGRICOLA.
PROCESOS DE LA INDUSTRIA QUÍMICA
QUÍMICA APLICADA A LA INDUSTRIA
CONSTRUCCION DE INFRAESTRUCTURA VIAL
LEVANTAMIENTOS TOPOGRAFICOS Y GEORREFERENCIACION
PREVENCION Y CONTROL AMBIENTAL
MANTENIMIENTO DE EQUIPO PESADO PARA INFRAESTRUCTURA, MINERIA Y TRANSPORTE.

#	Descripción técnica del ítem / servicio	Cant.
SECCIÓN 1 — LOGÍSTICA EVENTOS DEPORTIVOS, CULTURALES Y DE LIDERAZGO (cantidad según necesidad del evento puntual)		
1	Juzgamientos deportivos (jueces/árbitros - Baloncesto, Fútbol Sala, Voleibol, Fútbol, Tenis de Mesa)	**1**
2	Refrigerios (Sándwich Súper / Hamburguesa Sencilla)	**1**
3	Diplomas tamaño carta a color, personalizados	**1**
4	Agua embotellada personal 600 ml	**1**
5	Bebida isotónica 600 ml	**1**
SECCIÓN 2 — EVENTO DÍA DEL APRENDIZ (≈ 1.300 aprendices)		

COPIA NO CONTROLADA

1	Rack de audio profesional (Line Array, subwoofers, consola digital ≥16 canales)	1
2	Tarima modular 9 módulos (2.40×1.20 m) con escaleras y carpa	1
3	Iluminación escénica y efectos (LED RGB, cabezas móviles, máquina de humo)	1
4	Efecto de espuma controlada (hora loca)	1
5	Decoración temática Mundial de Fútbol	1
6	DJ / Animador (4 h, concursos temáticos, hora loca)	1
7	Rincón de fotos – 3 estaciones (Zona VAR, Camerino, Podio)	1
8	Danzas dirigidas / coreografías (director + 2 asistentes)	1
9	Logística y operación (coordinador + 2 auxiliares)	1
10	Refrigerio conmemorativo Día del Aprendiz	**1.300**
11	Almuerzo picada boyacense	**1.300**
12	Agua embotellada personal 600 ml	**1.300**
SECCIÓN 3 — EVENTO DÍA DE LA BOYACENSIDAD - CENTRO MINERO MORCA (≈ 1.300 aprendices)		
1	Rack de audio profesional	1
2	Tarima y ambientación cultural (decoración boyacense)	1
3	Iluminación ambiental y escénica (estilo campesino)	1
4	Agrupación musical boyacense (carranguero, 45-60 min)	1
5	Grupo de danzas tradicionales (30-40 min)	1
6	Animador – cultura boyacense	1
7	Rincón fotográfico Boyacá Tradicional	1
8	Logística y operación	1
9	Almuerzo picada boyacense	**1.300**
10	Refrigerio de mi tierra (arepa boyacense + aguapanela)	**1.300**
11	Agua embotellada personal 600 ml	**1.300**

SECCIÓN 4 — NOCHE DE LOS MEJORES (≈ 100 personas — acto de exaltación)		
1	Sonido profesional Mini TK	1
2	Iluminación tipo discoteca elegante	1
3	Decoración elegante (alfombra roja, podio premiación)	1
4	Rincón de fotos Gala San Juan Bosco	1
5	Accesorios para disfraces y marcos	1
6	Efectos especiales (humo, burbujas/nieve, confeti)	1
7	DJ / Animador / Maestro de ceremonia	1
8	Logística y personal (coordinador, técnicos, auxiliares)	1
9	Cena especial (2 opciones de menú)	**100**
10	Salón o espacio cubierto (mín. 100 personas)	1
11	Entrada tipo cóctel (2 pasabocas gourmet)	**100**
12	Agua embotellada personal 600 ml	**100**
13	Diplomas personalizados	**100**
14	Insignias / botón pin de solapa 25 mm	**100**
SECCIÓN 5 — EVENTO DE CIERRE - DÍA DE LA GRATITUD (≈ 1.300 aprendices)		
1	Paquete de sonido compacto (aforo ~1.200-1.300 personas)	1
2	Iluminación básica ambiental	1
3	Rincón navideño – estación de fotos	1
4	Grupo musical navideño (cuarteto, 60-90 min)	1
5	Maestro/a de ceremonias – animación navideña	1
6	Kit decoración navideña por sede (árbol, luces, arreglos)	1
7	Logística y operación	1

COPIA NO CONTROLADA

8	Almuerzo a la llanera / carne a la llanera	**1.300**
9	Refrigerio navideño día del cierre (sándwich de pavo)	**1.300**
10	Refrigerio navideño para novenas (natilla, buñuelo, avena)	**1.300**
11	Agua embotellada personal 600 ml	**1.300**

NOTAS METODOLÓGICAS:

1. La columna 'Cant.' refleja la cantidad real solicitada por el supervisor del contrato: 1.300 aprendices para Día del Aprendiz, Día de la Boyacensidad y Día de la Gratitud (alimentación e hidratación); 100 personas para la Noche de los Mejores (acto de exaltación, aforo reducido). Los ítems resaltados en amarillo tienen cantidad variable o de aforo masivo.

2. Los ítems de producción técnica (sonido, tarima, iluminación, decoración, DJ, danzas, fotografía, logística) son servicios fijos por evento — no se multiplican por número de personas, ya que su valor no varía con el aforo.

3. Los ítems de la Sección 1 (juzgamientos, refrigerios, hidratación de uso general) se solicitan según necesidad puntual del evento deportivo/cultural y no tienen un aforo masivo fijo; se deja cantidad = 1 como valor de referencia unitario, ajustable según la necesidad real.

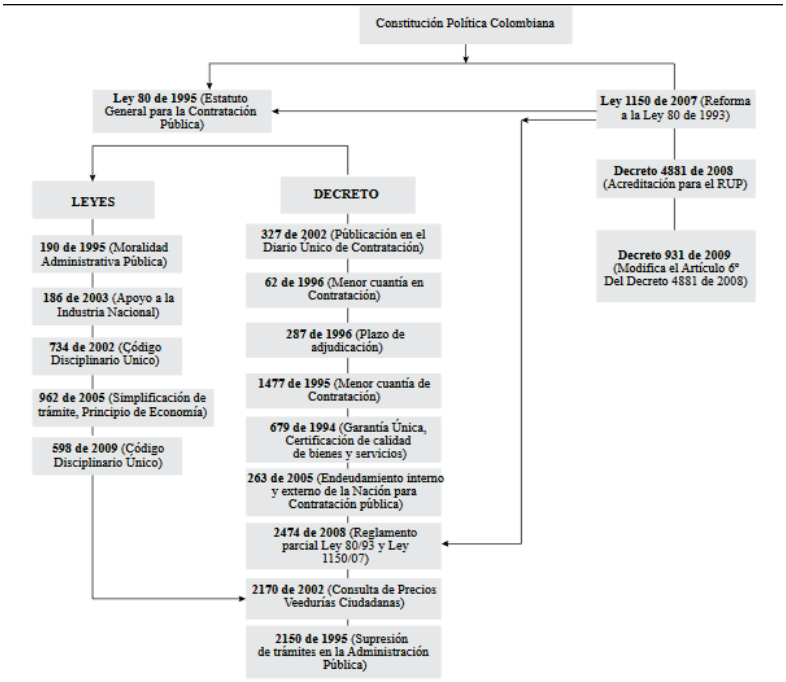
4. El SENA atendiendo a la necesidad y con el fin de satisfacerla adjudicará el proceso de selección a quien haya presentado la oferta que cumpla con los requisitos habilitantes de carácter jurídico, financiero, técnicos y de experiencia y se reserva el derecho de variar las cantidades hasta por el total del presupuesto oficial destinado para este fin, siempre respetando los valores unitarios de la oferta seleccionada.

5. En la ejecución del contrato Las cantidades, pueden aumentar o disminuir de acuerdo a la necesidad del servicio, frente a lo cual el supervisor del contrato informará por escrito de manera previa al contratista las cantidades en cada actividad (de acuerdo a los horarios establecidos), en donde una vez manifestado el requerimiento por parte del supervisor, llevará a cabo las acciones pertinentes con el fin de garantizar el consumo de las raciones solicitadas al contratista, toda vez que la Entidad cancelará al contratista acorde a la actividad efectivamente realizada.

6. Teniendo en cuenta que en el desarrollo del contrato existe una variación en el consumo de menús, el Centro de Formación ha determinado que para la presente contratación se establecerá una bolsa con el presupuesto total estimado, que se consumirá de acuerdo a los valores unitarios ofertados, conforme a las cantidades solicitadas y recibidas por la Entidad en la ejecución del contrato.

7. El proveedor deberá: Entregar todos los bienes y servicios de primera calidad, libres de defectos, vencimientos e imperfecciones, debidamente empacados individualmente y entregados en los lugares que la entidad estime para cada actividad, cumpliendo con las especificaciones técnicas, de higiene y demás condiciones requeridas por la entidad.

4. REGULATORIO



- Ley 1943 de 28-12-2018. Reforma Tributaria 2018-2018- Ley de finaciamiento
- Decreto Ley 444 de 1967: Sobre régimen de cambios internacionales y de Comercio exterior.
- Decreto 410 de 1971: Los comerciantes *y* los asuntos mercantiles se regirán por las disposiciones de la ley comercial, y los casos no regulados expresamente en ella serán decididos por analogía de sus normas.
- Decreto 210 de 2003: Determina los objetivos y la estructura orgánica del Ministerio de Comercio, Industria *y* Turismo, y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 4269 de 2005: Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 4350 de 2006: Determina las personas jurídicas sujetas a la vigilancia de la Superintendencia de Sociedades y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 2785 de 2006: Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1714 de 2009: Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y se dictan otras disposiciones.

- Decreto 2646 de 2013: Por el cual se reglamenta la exención del impuesto sobre las ventas para servicios turísticos.

- Decreto Ley 1567 de 1998. Por el cual se crea el Sistema Nacional de Capacitación y el Sistema de Estímulos para los empleados del Estado, junto con las políticas de Bienestar Social, orientados a la planeación, ejecución y evaluación de Programas y Proyectos que den respuesta a las necesidades de los funcionarios para su identificación y compromiso con la misión y la visión institucional. Adicionalmente en su capítulo II, Articulo 19 define: "Las Entidades Públicas que se rigen por las disposiciones contenidas en el presente Decreto – Ley están en la obligación de organizar anualmente, para sus empleados programas de bienestar social e incentivos."

- Ley 909 del 23 de septiembre de 2004, parágrafo del Artículo 36. Establece que con el propósito de elevar los niveles de eficiencia, satisfacción y desarrollo de los empleados en el desempeño de su labor y de contribuir al cumplimiento efectivo de los resultados institucionales, las entidades deberán implementar programas de bienestar e incentivos, de acuerdo con las normas vigentes y las que desarrollen la presente Ley. Se plantea el Bienestar Social bajo el concepto de factores culturalmente determinados, para aquellas necesidades humanas fundamentales de subsistencia, protección, entendimiento, participación, ocio, identidad, libertad, y a nivel del ser, tener, hacer y estar.

- Decreto 1083 de 2015

Artículo 2.2.10.1 Programas de estímulos. Las entidades deberán organizar programas de estímulos con el fin de motivar el desempeño eficaz y el compromiso de sus empleados. Los estímulos se implementarán a través de programas de bienestar social.

Artículo 2.2.10.2 Beneficiarios. Las entidades públicas, en coordinación con los organismos de seguridad y previsión social, podrán ofrecer a todos los empleados y sus familias los programas de protección y servicios sociales que se relacionan a continuación:

1. Deportivos, recreativos y vacacionales.
2. Artísticos y culturales.
3. Promoción y prevención de la salud.
4. Capacitación informal en artes y artesanías u otras modalidades que conlleven la recreación y el bienestar del empleado y que puedan ser gestionadas en convenio con Cajas de Compensación u otros organismos que faciliten subsidios o ayudas económicas.
5. Promoción de programas de vivienda ofrecidos por el Fondo Nacional del Ahorro, los Fondos de Cesantías, las Cajas de Compensación Familiar u otras entidades que hagan sus veces, facilitando los trámites, la información pertinente y presentando ante dichos organismos las necesidades de vivienda de los empleados.

5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

COPIA NO CONTROLADA

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO

De acuerdo al Manual de Abastecimiento Estratégico emitido por Colombia Compra Eficiente se procede a realizar el análisis del comportamiento histórico de la Entidad. Así mismo, se realizará un análisis para la proyección de las necesidades y la identificación de categorías/familias consideradas estratégicas en el presente proceso.

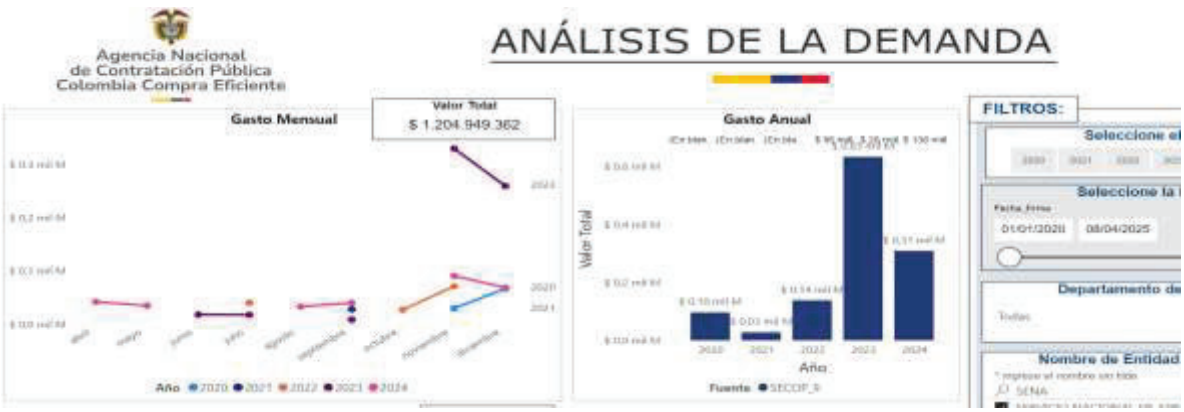
Árbol de categorías



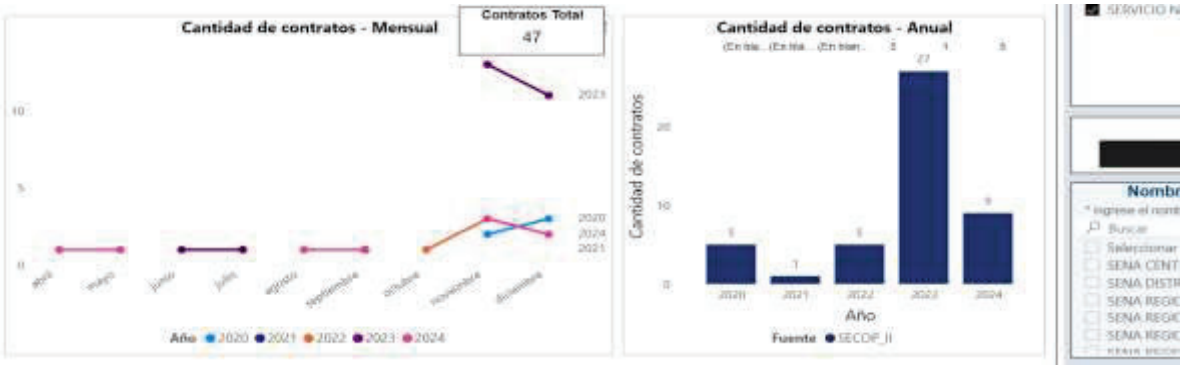
Comportamiento del Gasto de la Entidad

Para determinar el comportamiento del gasto de la Entidad se realizará un análisis de las vigencias anteriores y del segmento en el cual se agrupa la categoría identificada para el presente proceso.

En las siguientes imágenes se evidencia el gasto en los últimos años de las entidades para un valor total de $1.204.949.362; para el año 2023 el valor total fue de $633.349.888, para el año 2024 el valor total fue de $309.044.958, para el año 2022 el valor total fue $138.239.608, según página Colombia Compra Eficiente SECOP II.



De igual forma se han firmado 47 contratos siendo en el año 2023 en el que más han contratado con 27 contratos, seguido por el año 2024 con 9 contratos y el año 2022 con 5 contratos, según evidencia Colombia compra eficiente.



El proveedor adjudicado con mayor número de contratos a nivel nacional fue INTEGRA DE COLOMBIA S.A.S. con un valor de $130.947.328, seguido por INVERSIONES Y REPRESENTACIONES DINAMIX LTDA. con un valor de $92.532.818, seguido por INPRO AUTOMATION SAS con un valor de $79.672.617.



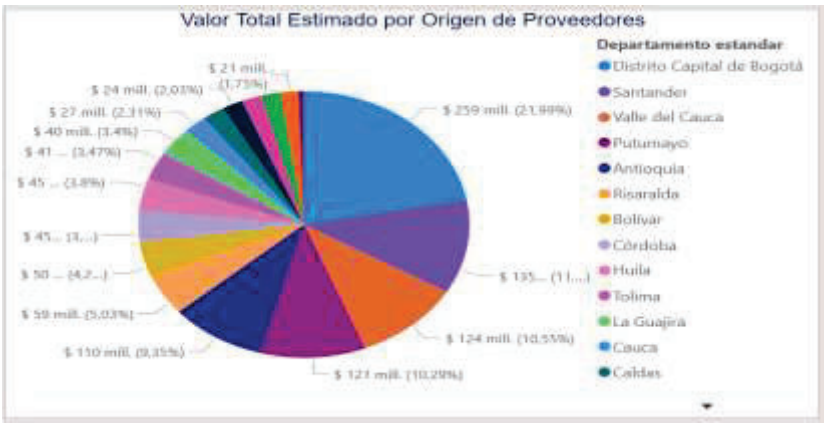
Fuente: Colombia compra eficiente 2025

https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

El proveedor con mayor número de contratos adjudicados fue INTEGRA DE COLOMBIA S.A.S. con 5 contratos, seguido por INVERSIONES Y REPRESENTACIONES DINAMIX LTDA. con 4 contratos, seguido por IMPOINTER S.A.S. con 3 contratos.



El departamento de origen del proveedor con mayor valor de contratos adjudicados es Distrito Capital de Bogotá con un valor de $258.780.411, seguido por Santander con un valor de $134.880.860, seguido por Valle del Cauca con un valor de $124.122.617.

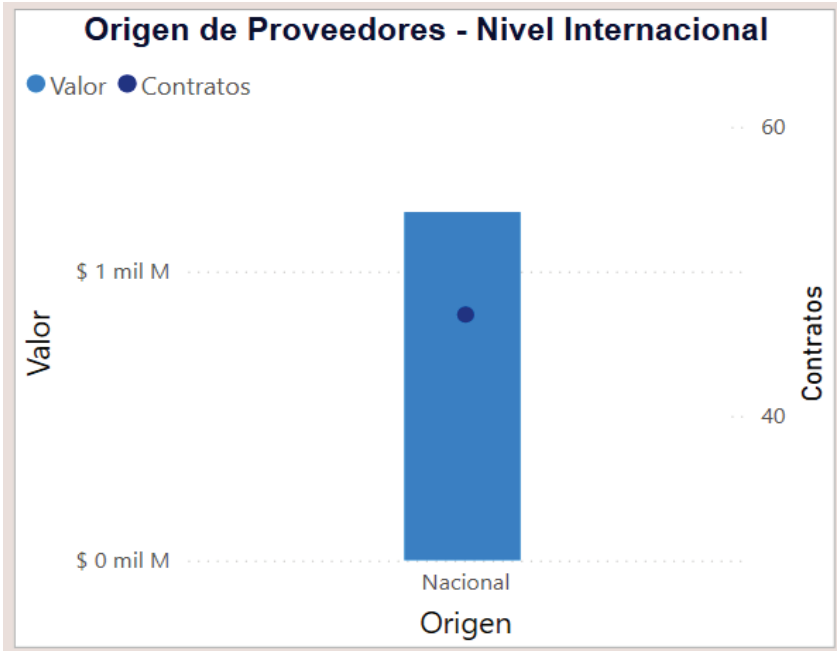


El departamento de origen del proveedor con mayor número de contratos adjudicados es Distrito Capital de Bogotá con 7 contratos, seguido por Santander con 6 contratos, seguido por Putumayo con 4 contratos.



FUENTE: Colombia Compra Eficiente 2025
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

El proveedor es de origen Nacional.



Las entidades a Nivel Nacional han adjudicado bajo la modalidad de selección Mínima Cuantía un valor estimado de $981.469.216 y bajo la modalidad de Selección Abreviada subasta inversa un valor estimado de $223.480.146 en los últimos años.



PROCESOS DE CONTRATACIÓN REGISTRADOS EN SECOP II

El Comité Económico Estructurador consulto en el Sistema Electrónico de Contratación Pública, hallando las siguientes coincidencias en el objeto del presente proceso de selección.

Se estableció de igual forma procesos realizados por otras entidades y el SENA a nivel nacional. En los años (2023 – 2024 - 2025).

2023

	SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo de Apoyo Administrativo Medio	MC-ANT-CSS-00018-2023	OPERADOR LOGISTICO - BIENESTAR AL APRENDIZ	Presentación de oferta	1/05/2023 9:59 AM	4/08/2023 3:00 PM	50.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	Sena Regional Boyaca Grupo de Apoyo Administrativo Medio	MC-BYC-CM-007-2023	Logistica Actividades Pla de Bienestar al Aprendiz	Presentación de oferta	11/09/2023 10:59 AM	13/09/2023 2:00 PM	115.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	SENA REGIONAL BOYACA Grupo Administrativo COAFE	MC-BYCCOEGAFE-015-2023	APOYO LOGISTICO CONSISTENTE EN SONIDO, LUCES Y TARIMA PARA LA CELEBRACIÓN DE ACTIVIDADES LUDICAS RECREATIVAS, DEPORTIVAS Y CULTURALES EN EL MARCO DEL PROGRAMA BIENESTAR AL APRENDIZ VIGENCIA 2023	Presentación de oferta	13/10/2023 6:16 PM	16/10/2023 3:00 PM	12.725.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle

2024

	SENA REGIONAL SANTANDER Grupo Administrativo CA	MC-RS-CA-015-2024	Contratar el servicio de un operador logístico para ejecutar las diferentes actividades de bienestar al aprendiz del centro agroindustrial	Presentación de oferta	13/06/2024 5:51 PM	19/06/2024 5:00 PM	70.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	SENA REGIONAL ANTIOQUIA CENTRO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES LA SALADA	MC_ANT_CRNR_015_2024	OPERADOR LOGISTICO BIENESTAR AL APRENDIZ	Fase de ofertas	9/09/2024 5:41 PM	13/09/2024 2:00 PM	40.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	SENA GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO INTERCENTROS CAZUCA	CD-OC-CTCM-014-2024	Contratar servicios de operador logística, de infraestructura, transporte y alimentación para la realización de actividades de bienestar al aprendiz cultura- liderazgo-deporte-salud-habilidades-d	Presentación de oferta	13/09/2024 3:22 PM	18/09/2024 5:30 PM	77.975.500 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CTMAE	MC-ANT-CTMAE-035--2024	OPERADOR LOGISTICO BIENESTAR AL APRENDIZ	Presentación de oferta	7/11/2024 9:55 AM	14/11/2024 5:00 PM	22.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle

2025

	SENA REGIONAL VALLE Grupo de Apoyo Administrativo Medio	MC-VLL-COTS-0003-2025	OPERADOR LOGISTICO BIENESTAR AL APRENDIZ	Fase de ofertas	13/03/2025 10:45 AM	19/03/2025 11:00 AM	140.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle



FUENTE: SECOP II
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD

El Comité económico estructurador consulto los archivos de la entidad a fin de establecer procesos contratados por el SENA que obren como antecedentes para el presente proceso de selección; sin embargo, se aclara que el objeto del presente proceso no es idéntico a procesos anteriores que obren como antecedente conforme a los siguientes resultados:

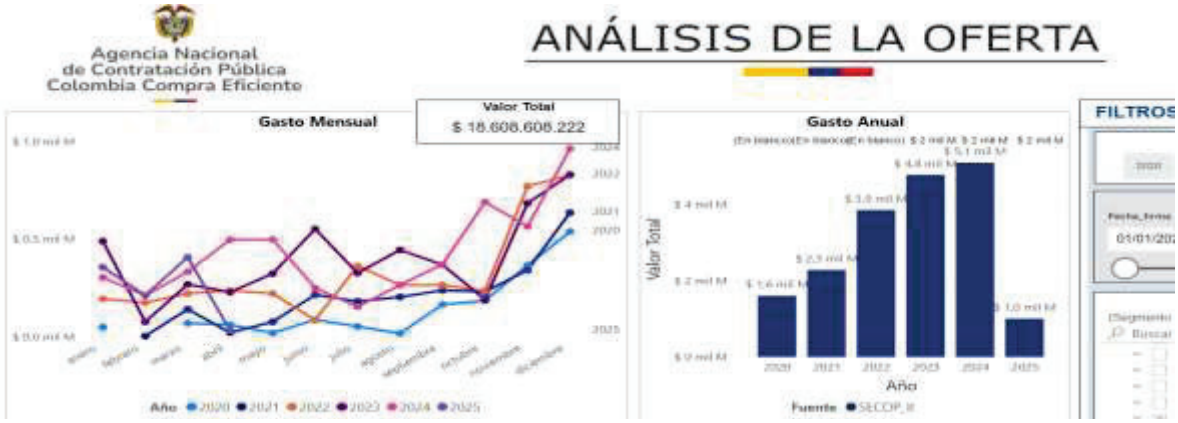
COD.	OBJETO	CLASIFICACIÓN	CENTRO DE FORMACIÓN	FECHA PUBLICACIÓN
62532	Contratar el servicio de apoyo logístico para el desarrollo de las actividades de bienestar al aprendiz del centro de formación en actividad física y cultura	Servicios	Centro de Formación en Actividad Física y Cultura (Distrito Capital)	12/04/2024
62468	"CONTRATAR UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE BIENESTAR AL APRENDIZ DEL CASA SENA REGIONAL SANTANDER".	Servicios	Centro Atención Sector Agropecuario (Santander)	04/04/2024
62330	Contratar el servicio de apoyo logístico y de acompañamiento en el desarrollo de certámenes académicos, deportivos, culturales, recreativos, salud y organización de eventos de carácter institucional en el marco de las actividades del plan de bienestar al aprendiz del Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano Sena Regional Huila, previstos para la vigencia 2024.	Servicios	Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano (Huila)	13/03/2024
61788	Suministro de productos y servicios para la realización de los eventos y talleres de Bienestar al Aprendiz, como estrategia para generar permanencia, excelencia, resiliencia y habilidades blandas para la vida y	Servicios	Centro de Comercio y Servicios (Risaralda)	02/10/2023

	el trabajo de los aprendices, desarrollada por parte del área de Bienestar del Centro Comercio y Servicios de la Regional SENA Risaralda, en la vigencia 2023.			
61108	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO DE CARÁCTER TEMPORAL PARA APOYAR AL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEL ÁREA DE BIENESTAR AL APRENDIZ PARA LA VIGENCIA 2023.	Servicios	Centro de Comercio y Servicios (Tolima)	31/05/2023
60917	Contratar el servicio de operador logístico para la ejecución de actividades programadas en el marco del Plan de Acción de Bienestar al Aprendiz para los aprendices del Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios del SENA Regional Huila.	Servicios	Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios (Huila)	08/05/2023
59315	Prestar el servicio de operador logístico para la ejecución de actividades programadas en el marco del plan de acción de Bienestar al Aprendiz del Centro de la industria, la Empresa y los Servicios del SENA Regional Huila.	Servicios	Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios (Huila)	17/05/2022
58803	Contratar la prestación de los servicios de un aperador de apoyo logístico y entrega de insumos requeridos para el desarrollo de las actividades enmarcadas en el Plan de Acción de Bienestar al aprendiz del Centro Agropecuario y de Servicios Ambientales Jirijirimo del SENA Regional Vaupés, vigencia 2022	Organizaciones y Clubes	Centro Agropecuario y de Servicios Ambientales "Jiri-jirimo" (Vaupés)	28/03/2022

FUENTE: Contratación SENA 2025
https://contratacion.sena.edu.co/estudios.php?page=3&ipp=25&regional=0&multiselect_0=0&nombre=turismo&centro=0&multiselect_1=0&proceso=&depto=0&multiselect_2=0&f_ini=&objeto=0&multiselect_3=0&f_fin=&submit=Buscar

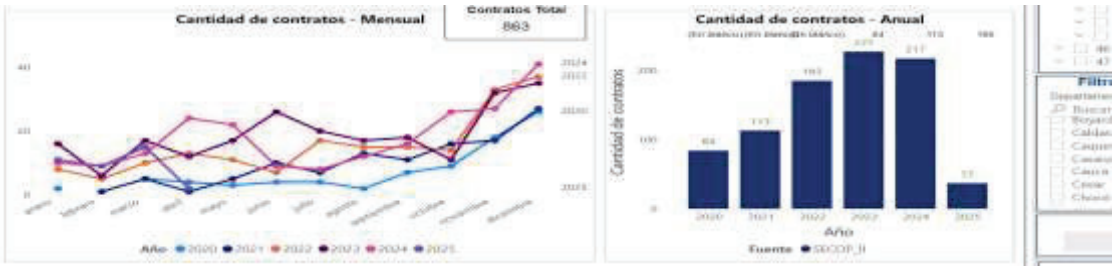
6. ANALISIS DE LA OFERTA

En las siguientes imágenes se evidencia el gasto de los últimos años de las entidades para valor total de $18.608.608.222; para el año 2023 el valor total fue de $5.092.560.135, para el año 2024 el valor total fue $4.774.036.903, para el año 2022 el valor total fue $3.852.208.690, según página Colombia Compra Eficiente SECOP II.

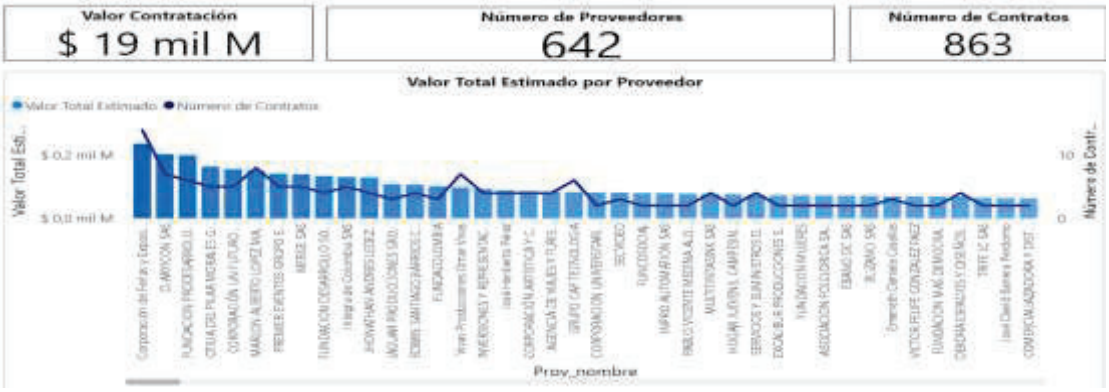


FUENTE: Colombia Compra Eficiente 2025
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

De igual forma se han firmado 863 contratos siendo el año 2023 en el que más han contratado con 227 contratos, seguido del año 2024 con 217 contratos y el año 2022 con 185 contratos, según evidencia Colombia compra eficiente.



El número de proveedores es de 642 y el número de contratos es 863 a nivel nacional:



El proveedor adjudicado con mayor número de contratos a nivel nacional fue CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. con un valor de $237.246.444, seguido por CLARYICON S.A.S. con un valor de $203.212.914, seguido por FUNDACIÓN PRODESARROLO SOCIAL FUPRODESA con un valor de $200.000.000.



El proveedor con mayor número de contratos adjudicados fue CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. con 14 contratos, seguido por MARLON ALBERTO LÓPEZ MATTOS con 8 contratos, seguido por CLARYICON S.A.S. con 7 contratos.



FUENTE: Colombia Compra Eficiente 2025
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

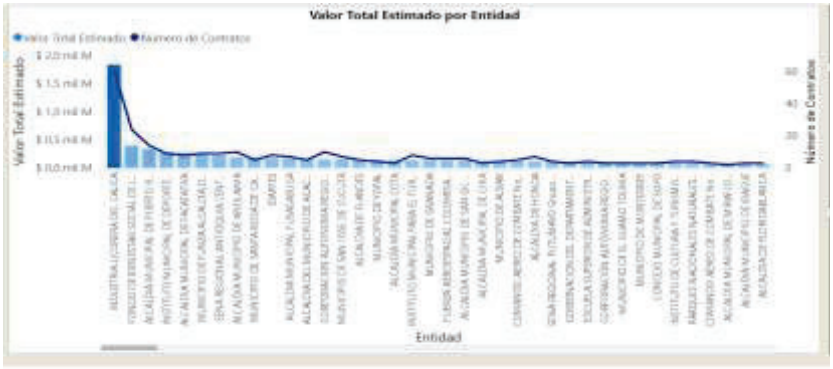
Se han adjudicado 20 contratos a proveedores plurales por valor de $460.214.363; y 862 contratos a proveedores no plurales por valor de $18565 612082.



Las entidades a Nivel Nacional han adjudicado contratos bajo la modalidad de selección Mínima Cuantía por valor estimado de $11.266.071.934, bajo la modalidad selección abreviada de Menor Cuantía por valor estimado de $167.701.906 y bajo la modalidad Selección Abreviada Subasta Inversa por valor estimado de $567.977.522 los últimos años.



La entidad a la que se le ha adjudicado mayor valor en contratos es INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA por $1.839.632.184 con 61 contratos; seguido POR FONDO DE BIENESTAR SOCIAL DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA $393.030.058 con 24 contratos; seguido por ALCALDÍA MUNICIPAL DE PUERTO BOYACÁ con $342.569.125 con 14 contratos.



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año		2020			2021	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
4511 - Equipos de audio y video para presentacion y composicion	55	$ 1.078.379.897	6,80%	72	$ 1.327.170.844
9015 - Servicios de entretenimiento	39	$ 626.738.406	2,83%	41	$ 963.451.022

Clasificación de bienes y servicios se establecen entre otros como: 9007 - Actividades de espectáculos musicales en vivo; 7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.; 8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales.
FUENTE: Colombia Compra Eficiente 2025
https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

De acuerdo con el análisis de la oferta, se ha identificado que a nivel local, Regional y Nacional existen diversas empresas legalmente constituidas que ofrecen los bienes y servicios requeridos por la CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE BOYACA, por tanto, se tienen registro de las siguientes empresas como referencia:

N#	PROVEEDOR	NIT	MYPIME	VERIFICACIÓN
1	**JAV SERVICIOS COMERCIALES LTDA**	**901053218**	SI	SECOP II
2	**3-60 LTDA**	**900195934**	SI	SECOP II
3	**ACCOUNTS S.A.S**	**900992500**	SI	SECOP II
4	**ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS**	**800000457**	SI	SECOP II
5	**ACTIVISION PUBLICIDAD Y EVENTOS SAS**	**900620309**	SI	SECOP II
6	**AGENCIA LA MILAGROSA BTL SAS**	**900877844**	SI	SECOP II
7	**A.S CIFRAS Y ACTIVOS**	**901249012**	SI	SECOP II
8	**ABC PRODUCCIONES SAS**	**900478808**	SI	SECOP II
9	**ORGANIZACION ACCESO COLOMBIA**	**830145681**	SI	SECOP II
10	**ADATTOS LOGISTICA Y EVENTOS S.A.S**	**900590781**	SI	SECOP II

11	**AMERICANA DE INFLABLES Y SUMINISTROS SAS**	**900906222**	SI	SECOP II
12	**AEROVIAJES PACIFICO DE BOGOTA**	**860059038**	SI	SECOP II
13	**ALFREDO ANTONIO DACCARETT ARIZA**	**72298437**	NO	SECOP II
14				
15	**ALIMENTOS Y SERVICIOS MC S.A.S.**	**900229476**	SI	SECOP II
16	**AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO GLOBAL BLUE REPRESENTACIONES S.A**	**830125581**	NO	SECOP II
17	**ANGIE DAYHANA SOTO**	**104963609**	SI	SECOP II
18	**ASOCIACIÓN VISIÓN SOCIAL**	**900052020**	SI	SECOP II
19	**LIMA PROYECTOS SAS**	**901405220**	SI	SECOP II
20	**CIVIDEPORTES S.A.S.**	**830131918**	NO	SECOP II
21	**FUNDACION FUNBIDAS**	**802023068**	SI	SECOP II
22	**GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA SAS**	**830047431**	SI	SECOP II
23	**Fundación INTITEC**	**830116290**	SI	SECOP II
24	**MULTISUMINISTROS MERCOURABA S.A.S.**	**900419565**	SI	SECOP II
25	**Corporación Escuela de Ventas y Servicios VENSER**	**900590757**	SI	SECOP II
26	**2PAR PRODUCCIONES SAS**	**900784487**	NO	SECOP II

COPIA NO CONTROLADA

27	**ARROYAVE & ASOCIADOS CONSULTORES**	**900952885**	SI	SECOP II
28	**ABIERTA MENTE S.A.S.**	**900938857**	SI	SECOP II
29	**ASESORES EN CONTRATACIÓN ESTATAL Y SERVICIOS CORPORATIVOS S.A.S.**	**900877859**	SI	SECOP II
309	**ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS**	**800000457**	SI	SECOP II
31	**AGORA ENTERTAINMENT SAS**	**900338318**	SI	SECOP II
32	**ALMACENES EXITO S.A.**	**890900608**	NO	SECOP II
33	**LORENA CAMPOS GÓMEZ**	**1015422371**	NO	SECOP II
34	**ASESORES ACADEMICOS**	**900401232**	SI	SECOP II
35	**ASOCIACIÓN CAMINANDO HACIA EL FUTURO**	**900038058**	SI	SECOP II
36	**ASOCIACIÓN RENACER CULTURAL**	**816001321**	NO	SECOP II
37	**2R SAS**	900296710	SI	SECOP II
38	**INDUSTRIA DE ALIMENTOS EL BUEN GUSTO SAS**	900532470	SI	SECOP II
39	**MULTISERVICIOS ASEOHOGAR S.A.S**	**800073335**	NO	SECOP II
40	**GRUPO EMPRESARIAL MIXX PRODUCCIONES Y SERVICIOS S.A.S**	**900965048**	SI	SECOP II
41	**TNT MARKETING SAS**	900837060	NO	SECOP II
42	**2020 CARIBE SAS**	901414556	SI	SECOP II

COPIA NO CONTROLADA

43	**916 EVENTOS Y LOGISTICA S.A.S.**	**901078949**	SI	SECOP II
44	**ABC ENGLOARTE SAS**	**9006880093**	NO	SECOP II
45	**AERODELICIAS S.A.S.**	**8001570211**	SI	SECOP II
46	**AEROVIAJES PACIFICO DE BOGOTA**	**860059038**	SI	SECOP II
47	**AGROFRUT ALDANA SAS**	**9011121165**	SI	SECOP II
48	**COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO CABRERA**	**804007608**	SI	SECOP II
49	**BF PRODUCCIONES SAS**	**901464348**	SI	SECOP II
50	**CORPORACION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL CULTURAL Y SOCIAL DE COLOMBIA**	**900246799**	SI	SECOP II

6. ESTIMACION DE COSTOS

Para la obtención de cotizaciones, la Entidad publicó evento de cotización en la plataforma SECOP II al cual no se obtuvo respuesta alguna como se evidencia en el siguiente link:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.46840698&isFromPublicArea=True&isModal=False



El presupuesto oficial se determinó de conformidad con la disponibilidad presupuestal y el estudio de mercado se realizó para determinar los precios unitarios, teniendo en cuenta las cotizaciones allegadas mediante correo electrónico y los requerimientos indicados en las especificaciones técnicas, en la cual se tomó la media aritmética de las dos (2) cotizaciones estableciendo los siguientes costos:

CONCEPTO	ESM Solutions (VR Unitario)	Catering & Eventos (VR Unitario)	DESVIACION ESTANDAR	PROMEDIO	COEFICIENTE DE VARIACION
Juzgamientos deportivos (jueces/árbitros - Baloncesto, Fútbol Sala, Voleibol, Fútbol, Tenis de Mesa)	$216.000	$200.000	11.313,71	$208.000	5%
Refrigerios (Sándwich Súper / Hamburguesa Sencilla)	$27.500	$25.000	1.767,77	$26.250	7%
Diplomas tamaño carta a color, personalizados	$8.640	$8.000	452,55	$8.320	5%
Agua embotellada personal 600 ml	$2.420	$2.200	155,56	$2.310	7%
Bebida isotónica 600 ml	$7.770	$7.000	544,47	$7.385	7%
Rack de audio profesional (Line Array, subwoofers, consola digital ≥16 canales)	$4.414.500	$3.000.000	1.000.202,54	$3.707.250	27%
Tarima modular 9 módulos (2.40×1.20 m) con escaleras y carpa	$2.673.000	$1.800.000	617.304,22	$2.236.500	28%
Iluminación escénica y efectos (LED RGB, cabezas móviles, máquina de humo)	$2.648.700	$1.800.000	600.121,53	$2.224.350	27%
Efecto de espuma controlada (hora loca)	$1.554.000	$1.400.000	108.894,44	$1.477.000	7%
Decoración temática Mundial de Fútbol	$2.673.000	$1.800.000	617.304,22	$2.236.500	28%
DJ / Animador (4 h, concursos temáticos, hora loca)	$432.000	$400.000	22.627,42	$416.000	5%
Rincón de fotos – 3 estaciones (Zona VAR, Camerino, Podio)	$2.524.500	$1.700.000	583.009,54	$2.112.250	28%
Danzas dirigidas / coreografías (director + 2 asistentes)	$2.624.400	$1.800.000	582.938,83	$2.212.200	26%
Logística y operación (coordinador + 2 auxiliares)	$756.000	$700.000	39.597,98	$728.000	5%
Refrigerio conmemorativo Día del Aprendiz	$9.900	$9.000	636,40	$9.450	7%
Almuerzo picada boyacense	$49.500	$45.000	3.181,98	$47.250	7%
Agua embotellada personal 600 ml	$2.420	$2.200	155,56	$2.310	7%
Rack de audio profesional	$4.414.500	$3.000.000	1.000.202,54	$3.707.250	27%

COPIA NO CONTROLADA

Tarima y ambientación cultural (decoración boyacense)	$2.673.000	$1.800.000	617.304,22	$2.236.500	28%
Iluminación ambiental y escénica (estilo campesino)	$1.090.000	$1.000.000	63.639,61	$1.045.000	6%
Agrupación musical boyacense (carranguero, 45-60 min)	$4.228.200	$2.900.000	939.179,23	$3.564.100	26%
Grupo de danzas tradicionales (30-40 min)	$2.187.000	$1.500.000	485.782,36	$1.843.500	26%
Animador – cultura boyacense	$432.000	$400.000	22.627,42	$416.000	5%
Rincón fotográfico Boyacá Tradicional	$2.673.000	$1.800.000	617.304,22	$2.236.500	28%
Logística y operación	$756.000	$700.000	39.597,98	$728.000	5%
Almuerzo picada boyacense	$49.500	$45.000	3.181,98	$47.250	7%
Refrigerio de mi tierra (arepa boyacense + aguapanela)	$9.900	$9.000	636,40	$9.450	7%
Agua embotellada personal 600 ml	$2.420	$2.200	155,56	$2.310	7%
Sonido profesional Mini TK	$3.678.750	$2.500.000	833.502,12	$3.089.375	27%
Iluminación tipo discoteca elegante	$1.090.000	$1.000.000	63.639,61	$1.045.000	6%
Decoración elegante (alfombra roja, podio premiación)	$2.673.000	$1.800.000	617.304,22	$2.236.500	28%
Rincón de fotos Gala San Juan Bosco	$2.376.000	$1.600.000	548.714,86	$1.988.000	28%
Accesorios para disfraces y marcos	$2.673.000	$1.800.000	617.304,22	$2.236.500	28%
Efectos especiales (humo, burbujas/nieve, confeti)	$1.554.000	$1.400.000	108.894,44	$1.477.000	7%
DJ / Animador / Maestro de ceremonia	$432.000	$400.000	22.627,42	$416.000	5%
Logística y personal (coordinador, técnicos, auxiliares)	$972.000	$900.000	50.911,69	$936.000	5%
Cena especial (2 opciones de menú)	$71.500	$65.000	4.596,19	$68.250	7%
Salón o espacio cubierto (mín. 100 personas)	$2.207.250	$1.500.000	500.101,27	$1.853.625	27%
Entrada tipo cóctel (2 pasabocas gourmet)	$19.800	$18.000	1.272,79	$18.900	7%
Agua embotellada personal 600 ml	$2.420	$2.200	155,56	$2.310	7%

COPIA NO CONTROLADA

Diplomas personalizados	$8.640	$8.000	452,55	$8.320	5%
Insignias / botón pin de solapa 25 mm	$9.720	$9.000	509,12	$9.360	5%
Paquete de sonido compacto (aforo ~1.200-1.300 personas)	$3.678.750	$2.500.000	833.502,12	$3.089.375	27%
Iluminación básica ambiental	$1.417.000	$1.300.000	82.731,49	$1.358.500	6%
Rincón navideño – estación de fotos	$2.673.000	$1.800.000	617.304,22	$2.236.500	28%
Grupo musical navideño (cuarteto, 60-90 min)	$2.916.000	$2.000.000	647.709,81	$2.458.000	26%
Maestro/a de ceremonias – animación navideña	$432.000	$400.000	22.627,42	$416.000	5%
Kit decoración navideña por sede (árbol, luces, arreglos)	$2.673.000	$1.800.000	617.304,22	$2.236.500	28%
Logística y operación	$864.000	$800.000	45.254,83	$832.000	5%
Almuerzo a la llanera / carne a la llanera	$52.800	$48.000	3.394,11	$50.400	7%
Refrigerio navideño día del cierre (sándwich de pavo)	$27.500	$25.000	1.767,77	$26.250	7%
Refrigerio navideño para novenas (natilla, buñuelo, avena)	$13.200	$12.000	848,53	$12.600	7%
Agua embotellada personal 600 ml	$2.420	$2.200	155,56	$2.310	7%
TOTALES	$71.657.520	$51.544.000	14.222.406,39	$61.600.760	23%

NOTA: LA PRESENTE CONVOCATORIA SE DESARROLLARÁ A MONTO AGOTABLE.

Da lo anterior, el precio mínimo aceptable será el siguiente:

CONCEPTO	PRECIO UNITARIO DE REFERENCIA
Juzgamientos deportivos (jueces/árbitros - Baloncesto, Fútbol Sala, Voleibol, Fútbol, Tenis de Mesa)	$208.000
Refrigerios (Sándwich Súper / Hamburguesa Sencilla)	$26.250

Diplomas tamaño carta a color, personalizados	$8.320
Agua embotellada personal 600 ml	$2.310
Bebida isotónica 600 ml	$7.385
Rack de audio profesional (Line Array, subwoofers, consola digital ≥16 canales)	$3.707.250
Tarima modular 9 módulos (2.40×1.20 m) con escaleras y carpa	$2.236.500
Iluminación escénica y efectos (LED RGB, cabezas móviles, máquina de humo)	$2.224.350
Efecto de espuma controlada (hora loca)	$1.477.000
Decoración temática Mundial de Fútbol	$2.236.500
DJ / Animador (4 h, concursos temáticos, hora loca)	$416.000
Rincón de fotos – 3 estaciones (Zona VAR, Camerino, Podio)	$2.112.250
Danzas dirigidas / coreografías (director + 2 asistentes)	$2.212.200
Logística y operación (coordinador + 2 auxiliares)	$728.000
Refrigerio conmemorativo Día del Aprendiz	$9.450
Almuerzo picada boyacense	$47.250
Agua embotellada personal 600 ml	$2.310
Rack de audio profesional	$3.707.250
Tarima y ambientación cultural (decoración boyacense)	$2.236.500
Iluminación ambiental y escénica (estilo campesino)	$1.045.000
Agrupación musical boyacense (carranguero, 45-60 min)	$3.564.100
Grupo de danzas tradicionales (30-40 min)	$1.843.500
Animador – cultura boyacense	$416.000
Rincón fotográfico Boyacá Tradicional	$2.236.500
Logística y operación	$728.000
Almuerzo picada boyacense	$47.250
Refrigerio de mi tierra (arepa boyacense + aguapanela)	$9.450
Agua embotellada personal 600 ml	$2.310
Sonido profesional Mini TK	$3.089.375
Iluminación tipo discoteca elegante	$1.045.000

COPIA NO CONTROLADA

Decoración elegante (alfombra roja, podio premiación)	$2.236.500
Rincón de fotos Gala San Juan Bosco	$1.988.000
Accesorios para disfraces y marcos	$2.236.500
Efectos especiales (humo, burbujas/nieve, confeti)	$1.477.000
DJ / Animador / Maestro de ceremonia	$416.000
Logística y personal (coordinador, técnicos, auxiliares)	$936.000
Cena especial (2 opciones de menú)	$68.250
Salón o espacio cubierto (mín. 100 personas)	$1.853.625
Entrada tipo cóctel (2 pasabocas gourmet)	$18.900
Agua embotellada personal 600 ml	$2.310
Diplomas personalizados	$8.320
Insignias / botón pin de solapa 25 mm	$9.360
Paquete de sonido compacto (aforo ~1.200-1.300 personas)	$3.089.375
Iluminación básica ambiental	$1.358.500
Rincón navideño – estación de fotos	$2.236.500
Grupo musical navideño (cuarteto, 60-90 min)	$2.458.000
Maestro/a de ceremonias – animación navideña	$416.000
Kit decoración navideña por sede (árbol, luces, arreglos)	$2.236.500
Logística y operación	$832.000
Almuerzo a la llanera / carne a la llanera	$50.400
Refrigerio navideño día del cierre (sándwich de pavo)	$26.250
Refrigerio navideño para novenas (natilla, buñuelo, avena)	$12.600
Agua embotellada personal 600 ml	$2.310
TOTALES	$61.600.760

El SENA atendiendo a la necesidad y con el fin de satisfacerla adjudicará el proceso de selección a quien haya presentado la oferta que cumpla con los requisitos habilitantes de carácter jurídico, financiero, técnicos y de experiencia y se reserva el derecho de variar las cantidades hasta por el total del presupuesto oficial destinado para este fin, siempre respetando los valores unitarios de la oferta seleccionada

Una vez realizado el análisis de precios unitarios y en atención a la disponibilidad presupuestal puede concluirse que el presupuesto oficial asignado para la presente convocatoria corresponde al

valor de **CIENTO SETENTA Y CINCO MILLONES NOVENTA MIL QUINIENTOS PESOS ($ 175.090.500)** costos que incluye todos los impuestos a cargo.

7. COMPRAS PUBLICAS SOSTENIBLES

Se procede a la verificación del Estudio de Mercado con el fin de establecer los criterios adicionales de sostenibilidad con los que debe contar la ejecución del contrato a celebrar asegurando la pluralidad de oferentes y la satisfacción de la necesidad pública.

Como se logra apreciar a continuación, el objeto contractual se enmarca en los denominados equipos eléctricos al utilizar las fichas con criterios de sostenibilidad que el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.



Las fichas han sido agrupadas en 6 categorías dependiendo del tipo de bien o servicio. Posteriormente (en la etapa 5) podrá elegir los criterios de los diferentes bienes que quiera incluir en sus Compras Públicas Sostenibles. Estas fichas contienen la información necesaria para que la entidad pública pueda realizar una compra sostenible, encontrando en cada una de ellas lo siguiente:

1. Descripción del bien o servicio.
2. Modalidad de contratación.
3.Índice de Sostenibilidad (referido al resultado de selección de criterios).
4. Indicadores de Sostenibilidad (reflejan el aporte de cada criterio seleccionado según indicador – Agua, Energía, Biodiversidad, Cambio Climático, Calidad Atmosférica, Salud humana respiratoria, generación de empleo – residuos-, y Costo Total de Propiedad)
5. Tipo de Criterio: habilitante, calificable o a supervisar (a determinar).
6. Criterio (variable o requisito asociado a un aspecto ambiental, social o económico).
7. Medios de Verificación (documentación y datos a ser suministrados por el oferente para confirmar el cumplimiento del criterio).
8. Indicador de Sostenibilidad asociado al que apunta el criterio específico.

9. Ponderación (o peso) del criterio respecto al resto de los criterios, a partir del análisis de ciclo de vida y su aporte a la reducción del costo total de propiedad.



Para el presente proceso de selección se requiere establecer requisitos ambientales que se verán reflejados en el Estudio Previo

Se firma en Sogamoso a los (30) días del mes de junio de 2026

Firmado digitalmente por Firma Angela Montoya
Fecha: 2026.07.16 15:42:53 -05'00'

ANGELA MARIA MONTOYA CASTRO
Subdirectora (E) del Centro Minero

Revisó componente jurídico: Jhon Jairo Camacho Rozo – Apoyo Jurídico Contractual
Revisó componente técnico: Eliana Cruz Mora – Profesional G02 De Bienestar
Revisó componente financiero: Sergio de Jesús Santa Botero – Profesional De Planeación
Revisó componente SST: Wilmar Ricardo Caceres – Dinamizador SST
Revisó componente ambiental: Santiago Veloza - Dinamizador Ambiental
Revisó componente Seguridad en la información: Jonathan Ferney Vargas Rodríguez - TICS
Revisó componente presupuestal: Carlos Andres Espejo Vasquez -Apoyo planeación