Implementación de la estrategia "Hambre cero" para apoyar la accesibilidad a los alimentos de la población en situación de pobreza, extrema pobreza y vulnerabilidad - FIP nacional- BPIN 202400000000218.

Informe mensual de actividades
Período: 8 de mayo de 2026 al 7 de junio de 2026

Convenio número: 788-FIP-2025

Bogotá D.C. junio 07 de 2026

Contenido

1. DATOS GENERALES DEL CONVENIO 3
2. RESUMEN EJECUTIVO 3
3. TALENTO HUMANO 4
4. BÚSQUEDA Y VINCULACIÓN DE LOS POTENCIALES BENEFICIARIOS 4
   4.1 Caracterización 4
   4.2 Resumen general de avance de encuestas en KOKAN 4
5. Archivos validados en el RIT 5
   5.1 Archivos RIT de entregas normales 5
6. COMPRAS PÚBLICAS LOCALES 5
7. APROBACIÓN DE ALIMENTOS 6
8. ENTREGA DE PAQUETES 7
   8.1 Entregas normales 8
9. CONCEPTO SANITARIO VEHÍCULO TRANSPORTADOR DE ALIMENTOS Y CERTIFICADOS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS 8
10. ELABORACIÓN DE METODOLOGÍAS DE FORTALECIMIENTO 9
11. COMUNICACIONES 9
12. CASOS EXITOSOS Y LECCIONES APRENDIDAS 10
13. RECOMENDACIONES 11
14. ALERTAS TEMPRANAS 11
15. CONCLUSIONES 12
16. ANEXOS 13

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

Fecha de corte: 7 de junio de 2026

1. DATOS GENERALES DEL CONVENIO

Convenio Número: 788-FIP-2025
Objeto del Convenio: Implementar de forma integral de acciones de asistencia alimentaria que incluya la distribución de paquetes alimentarios, productos agrícolas (cosechas) y otras formas de alimentos, dirigidos a la población priorizada y/o focalizada del Departamento Administrativo para la Prosperidad Social.
Fecha suscripción: 23 de diciembre de 2025
Fecha inicio: 23 de diciembre de 2025
Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2026
Nombre contratista: 472
Número de hogares: 51.799
Valor: 78.250.273.723
Aporte PROSPERIDAD SOCIAL: 52.788.401.156
Aporte de 472: 1.537.000.000
Período reportado: 8 de abril de 2026 al 7 de mayo de 2026
Lugar de ejecución: Bogotá (15 departamentos y 49 municipios)

2. RESUMEN EJECUTIVO

La Estrategia Hambre Cero avanza conforme a lo planificado y consolida resultados tangibles en sus cuatro frentes operativos. Al corte del 7 de junio de 2026 en materia de talento humano se formalizó la contratación de tres coordinadores departamentales para las zonas priorizadas de Pore, El Banco y Agua Azul. El proceso de caracterización y vinculación de beneficiarios registra un avance del 85,7% frente a la meta de 51.799 familias, con 44.395 personas verificadas sobre un universo de seguimiento de 74.920 registros, complementado con 37.889 encuestas aprobadas en el sistema KOKAN concentradas mayoritariamente en las regiones Caribe y sur del país. La validación documental en el RIT alcanzó para el periodo de corte 2.959 registros nuevos en 42 municipios, mientras que el componente de compras públicas locales, pese a limitantes de stock, precios y certificaciones sanitarias, logró materializar compras efectivas por 130.626 kilogramos entre paquetes de emergencia e intervención normal. Se completó además la aprobación de fichas técnicas

www.4-72.com.co Contact Center: (601) 472 2000 - Sede Administrativa: (601) 472 2005 - Nacional: 01 8000 111 210 Sede Principal: Diagonal 25G # 95 A 55 Bogotá Código postal: 110911
4-72 | @472Colombia | @472Colombia | 4-72 Servicios Postales Nacionales

de alimentos para múltiples proveedores (azúcar, sal, harinas, aceite, conservas, entre otros), y se ejecutaron 14.369 entregas normales en 37 municipios, respaldadas por la documentación sanitaria y de transporte correspondiente. El componente de fortalecimiento social desarrolló talleres territoriales sobre hábitos saludables, y la estrategia de comunicaciones consolidó un flujo de trabajo diferenciado entre generación de contenido en territorio y validación institucional centralizada.

3. TALENTO HUMANO

Durante el mes de abril de 2026 se procedió a la contratación de tres (3) coordinadores departamentales. Dichos coordinadores fueron asignados a los municipios priorizados para la atención de la operación en: Pore, El Banco y Agua Azul.

4. BÚSQUEDA Y VINCULACIÓN DE LOS POTENCIALES BENEFICIARIOS

4.1 Caracterización

De acuerdo con los registros consolidados, el proyecto tiene una meta total de 51.799 familias a caracterizar. Con una base adicional de 23.121 participantes para casos de validación complementaria, se realiza seguimiento a un total de 74.920 registros. A partir de las verificaciones realizadas mediante llamadas telefónicas y articulaciones en campo con alcaldías y otras instituciones territoriales, con corte al 7 de junio de 2026, el estado de avance del proceso de validación presenta los siguientes resultados:

- Familias verificadas: 44.395 personas.
- Familias en proceso de verificación: 3.751 personas.
- Familias pendientes por validar: 12.459 personas.
- Registros clasificados como "No continúa": 14.315 personas.

Lo anterior representa un avance general del proceso de familias verificadas del 85,7 % frente a la meta total establecida de 51.799 familias para el proyecto (Estado_Participante_2026_06_07).

4.2 Resumen general de avance de encuestas en KOKAN

En proyecto registra un total de 37.889 encuestas aprobadas en el sistema KOKAN

www.4-72.com.co Contact Center: (601) 472 2000 - Sede Administrativa: (601) 472 2005 - Nacional: 01 8000 111 210 Sede Principal: Diagonal 25G # 95 A 55 Bogotá Código postal: 110911
4-72 | @472Colombia | @472Colombia | 4-72 Servicios Postales Nacionales

(Reporte_Aprobados_KOKAN_2026_06_07), de las cuales se concentran principalmente en la región Caribe y sur del país. Nariño encabeza el listado con 4.424 encuestas (11,7%), seguido de Bolívar con 3.554 (9,4%), Cesar con 3.295 (8,7%), La Guajira con 3.182 (8,4%) y Antioquia con 3.075 (8,1%). En el rango intermedio se ubican Caquetá con 2.628 (6,9%), Córdoba con 2.557 (6,7%), Chocó con 2.351 (6,2%), Putumayo con 2.323 (6,1%), Sucre con 2.240 (5,9%) y Magdalena con 2.217 (5,9%). Arauca con 2.001 (5,3%), Norte de Santander con 1.803 (4,8%) y Atlántico con 1.567 (4,1%). Finalmente, Casanare con 672 encuestas (1,8%) del total.

5. Archivos validados en el RIT

5.1 Archivos RIT de entregas normales

Para el periodo de corte se validaron 2.959 registros en 42 municipios (Reporte_RIT_8-7_Junio_2026). Fortul con 560 (18,9 %), Soledad con 510 (17,2 %), El Bagre con 303 (10,2 %), San Juan del Cesar con 193 (6,5 %), Atrato y El Banco con 142 cada uno (4,8 %), San Andrés de Tumaco con 113 (3,8 %), Puerto Asís con 106 (3,6 %), Malambo con 98 (3,3 %), Nóvita con 81 (2,7 %), Fundación con 64 (2,2 %), El Zulia con 61 (2,1 %), Fonseca con 59 (2,0 %), Villa Del Rosario con 51 (1,7 %), San Onofre con 49 (1,7 %), Ayapel y El Paujil con 41 cada uno (1,4 %), El Carmen de Bolívar, Saravena y Paz de Ariporo con 33 cada uno (1,1 %), Tame con 32 (1,1 %), San Jacinto con 29 (1,0 %), Orito con 27 (0,9 %), Segovia con 26 (0,9 %), Florencia con 23 (0,8 %), Condoto con 22 (0,7 %), Tarazá con 17 (0,6 %), Santo Tomás con 16 (0,5 %), El Molino con 11 (0,4 %), Montelíbano con 10 (0,3 %), El Copey con 7 (0,2 %), Agustín Codazzi y Morroa con 4 cada uno (0,1 %), La Apartada, Cértegui y Puerto Santander con 3 cada uno (0,1 %), Villagarzón, Zambrano y San José de Uré con 2 cada uno (0,07 %), y Chalán, Leiva y Manaure Balcón del Cesar con 1 registro cada uno (0,03 %).

6. COMPRAS PÚBLICAS LOCALES

Para el periodo de corte (Compras_Publicas) se adelantó un ejercicio de identificación, validación y priorización de productores y oferentes locales, consolidando cinco bases de datos y depurando

www.4-72.com.co Contact Center: (601) 472 2000 - Sede Administrativa: (601) 472 2005 - Nacional: 01 8000 111 210 Sede Principal: Diagonal 25G # 95 A 55 Bogotá Código postal: 110911
4-72 | @472Colombia | @472Colombia | 4-72 Servicios Postales Nacionales

registros duplicados o sin información verificable, hasta priorizar sesenta (60) oferentes. El 11 de mayo de 2026 se remitió comunicación a estos sesenta destinatarios identificados con apoyo de las gobernaciones de Chocó, Casanare y Magdalena solicitando información sobre capacidades productivas, disponibilidad, precios y logística. Se recibieron manifestaciones de interés de asociaciones como ASOPROBEBARÁ, Cooperagro, CORPAZDS, la Asociación de Mujeres Arroceras de Casanare, Asoproagrao Achí y Asopromojana, aunque el ejercicio identificó limitantes críticas: stock insuficiente para los tiempos de entrega requeridos, precios no competitivos frente a los volúmenes operativos, ausencia de certificaciones sanitarias INVIMA en varios casos, y necesidad de fichas técnicas específicas para productos territoriales. Complementariamente, el 11 de mayo de 2026 se realizó una reunión de socialización con las secretarías de agricultura de 10 departamentos (posterior a encuentros con la ADR, el Ministerio de Agricultura y el DPS), que confirmó limitantes similares en producción, fichas técnicas y disponibilidad de productos dentro del paquete alimentario. A pesar de estos desafíos, 4-72 concretó compras locales efectivas durante la ejecución: 12.600 kilogramos en paquetes de emergencia (papa y fríjol en Chocó y Córdoba) y 118.026 kilogramos en intervención normal (papa, fríjol y panela en Bolívar, Córdoba, Chocó, La Guajira y Caquetá), respaldadas con certificaciones de proveedores como DICOMER SAS (Distribuidora y Comercializadora Mercogranos SAS), que documentó la compra directa de fríjol rojo a productores de Nariño, Putumayo y Cundinamarca.

7. APROBACIÓN DE ALIMENTOS

Se hace entrega de las fichas técnicas de alimentos (Fichas_Alimentos_2026_06_07) correspondientes a Ingenio del Cauca S.A.S., empresa que obtuvo en noviembre de 2016 la Notificación Sanitaria NSA-002087-2016, con vigencia de diez años, para su Azúcar Orgánica en variedades blanca y morena, en múltiples presentaciones comerciales; a Riopaila Castilla S.A.; y a Mayagüez S.A., con ficha técnica de su Azúcar Blanco Especial (NTC 2085), producto descrito como sacarosa extraída de la caña de azúcar con una polarización mínima del 99.6%, humedad máxima del 0.06%, libre de alérgenos y de metales pesados en niveles peligrosos, con una vida útil de dos años para la línea industrial y sin fecha de vencimiento obligatoria para las presentaciones

www.4-72.com.co Contact Center: (601) 472 2000 - Sede Administrativa: (601) 472 2005 - Nacional: 01 8000 111 210 Sede Principal: Diagonal 25G # 95 A 55 Bogotá Código postal: 110911
4-72 | @472Colombia | @472Colombia | 4-72 Servicios Postales Nacionales

familiares.

Por su parte, los documentos anexos vinculados a la distribuidora Romart del Llano S.A.S. dan cuenta del control sanitario de una amplia canasta de productos de consumo masivo. Entre ellos se encuentra la ficha técnica de la sal marina producida por la Industria Salinera del Caribe, debidamente yodada y fluorizada, la cual especifica altos niveles de pureza, la adición de ferrocianuro de sodio como anticompactante, estrictos recuentos microbiológicos y un consumo preferente recomendado antes de tres meses. Se incluyen también los parámetros técnicos de las Galletas Crackers de Noel, que contemplan harina fortificada con vitaminas, tabla nutricional detallada, declaración de ingredientes alérgenos y protocolos estrictos de almacenamiento. Así mismo, se aporta la información del Arroz Montañero de Agrocom S.A.S., producto exento de registro sanitario por tratarse de un alimento de origen vegetal crudo sin transformación, que no obstante cuenta con actas de inspección sanitaria con concepto favorable, avalando límites de humedad del 14.0% y de impurezas máximas del 0.1%.

Adicionalmente, se presenta el Aceite de Soya Ideal, cuyas especificaciones destacan por su perfil de grasas, una densidad relativa controlada y una vida útil certificada de 10 meses.

Finalmente, se anexan las fichas y registros de Molinos del Atlántico para su Harina de Trigo Fortificada (PSA-001620-2018) y su Harina Precocida de Maíz (comercializada bajo marcas como ArepaNieve y Newbraz Foods); la renovación del registro sanitario para conservas de pescado de Soberana S.A.S. (RSA-002252-2016); y el registro vigente de las compotas de frutas Nature Baby.

8. ENTREGA DE PAQUETES

Se adjuntan los cronogramas consolidados de entregas del programa Hambre Cero (Cronograma_Puntos_2026_06_07). El primero corresponde a la entrega de mayo, realizada en 21 municipios de 12 departamentos (Antioquia, Arauca, Atlántico, Casanare, Cesar, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Putumayo y Sucre), registrando cupos asignados, mercados efectivamente entregados frente a los aprobados por KOKAN, sus diferencias porcentuales, fechas de entrega (rangos de 1 a 5 días) y el lugar específico de entrega. Para junio se programaron dos entregas: la primera cubre 44 municipios en 18 departamentos, especificando las cantidades de

www.4-72.com.co Contact Center: (601) 472 2000 - Sede Administrativa: (601) 472 2005 - Nacional: 01 8000 111 210 Sede Principal: Diagonal 25G # 95 A 55 Bogotá Código postal: 110911
4-72 | @472Colombia | @472Colombia | 4-72 Servicios Postales Nacionales

mercados por destino junto con su fecha y sitio de entrega; la segunda entrega correspondientes a "Paquete Alimentario 1" y "Paquete Alimentario 2" que conforman el total de cada entrega. Finalmente, se incluye el maestro de referencia geográfica con los 47 puntos de entrega específicos (polideportivos, coliseos, casas de la cultura, centros de integración ciudadana, bibliotecas, entre otros) asociados a cada municipio y departamento, que sirvieron como base para coordinar la logística de las entregas registradas.

8.1 Entregas normales

De acuerdo con los registros al corte del presente informe, se han realizado en total 14.369 entregas distribuidas en 37 municipios (Entregas_Rit). San Andrés de Tumaco 2.353 (16,4%), Fundación 1.196 (8,3%), Agustín Codazzi 1.159 (8,1%), Segovia 800 (5,6%), Tarazá 800 (5,6%), Saravena 800 (5,6%), Tame 800 (5,6%), El Copey 795 (5,5%), El Bagre 400 (2,8%), Soledad 400 (2,8%), Leiva 400 (2,8%), Los Andes 400 (2,8%), El Zulia 400 (2,8%), Puerto Santander 400 (2,8%), Orito 400 (2,8%), Puerto Asís 400 (2,8%), Villagarzón 400 (2,8%), San Onofre 400 (2,8%), Paz de Ariporo 399 (2,8%), Chalán 399 (2,8%), Manaure Balcón del Cesar 396 (2,8%), San José de Uré 74 (0,5%), Atrato 66 (0,5%), Florencia 58 (0,4%), Cértegui 53 (0,4%), Urumita 53 (0,4%), Nóvita 38 (0,3%), Fonseca 37 (0,3%), El Paujil 24 (0,2%), Montelíbano 19 (0,1%), Curillo 18 (0,1%), El Molino 15 (0,1%), El Carmen de Bolívar 6 (0,04%), San Juan del Cesar 4 (0,03%), Ayapel 3 (0,02%), Zambrano 2 (0,01%) y La Apartada 2 (0,01%).

9. CONCEPTO SANITARIO VEHÍCULO TRANSPORTADOR DE ALIMENTOS Y CERTIFICADOS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

Se realizan entregas de copia del concepto sanitario vehículo transportador de alimentos con resultado "favorable", copia de certificados de manipulación de alimentos, certificado médico del conductor y de los auxiliares (Transporte_Bodega_2026_06_07) de los departamentos de Guajira, Bolívar, Caquetá, Chocó, Córdoba, Antioquia, Arauca, Atlántico, Casanare, Cesar, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Putumayo y Sucre, así como documentación legal y administrativa que abarca seguros vehiculares (SOAT), revisiones técnico-mecánicas, categorías de licencias de

www.4-72.com.co Contact Center: (601) 472 2000 - Sede Administrativa: (601) 472 2005 - Nacional: 01 8000 111 210 Sede Principal: Diagonal 25G # 95 A 55 Bogotá Código postal: 110911
4-72 | @472Colombia | @472Colombia | 4-72 Servicios Postales Nacionales

conducción, registros tributarios (RUT) y planillas de pago de seguridad social.

10. ELABORACIÓN DE METODOLOGÍAS DE FORTALECIMIENTO

Durante este corte, se contempló la realización de encuentros de fortalecimiento social y promoción de hábitos saludables organizados mediante grupos focales y talleres con periodicidad de 3 a 5 días, distribuidos en jornadas matutinas y vespertinas que según la modalidad y cobertura territorial. El modelo operativo incluyó duplas de intervención que desarrollaron talleres simultáneos en diferentes espacios comunitarios, tales como polideportivos, centros de convivencia, casas de la cultura y espacios educativos, abordando componentes de promoción del cuidado, convivencia, hábitos nutricionales y fortalecimiento de redes sociales; su ejecución requirió la coordinación de múltiples actores regionales, así como equipamiento de infraestructura comunitaria y distribución de ayudas complementarias como canastas alimentarias. Para más información de las actividades desarrolladas consultar el siguiente link: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1PtDDr4tV8xSnAfDBQD5_ISk_nOTv3b8ogln8w5h5pCo/edit?usp=sharing

11. COMUNICACIONES

Dado el alcance nacional del programa y su presencia simultánea en múltiples municipios, la comunicación digital (Comunicaciones_20206_06_07) debe entenderse como una herramienta de acompañamiento a la implementación territorial y no solo como divulgación institucional, pero ajustada a las capacidades reales disponibles en campo. Por ello, se define un flujo de trabajo en el que los equipos territoriales (coordinadores y promotores) generan contenidos básicos fotografías y videos cortos grabados con celulares durante entregas alimentarias, capacitaciones, reuniones y actividades pedagógicas, mientras que la revisión, edición, validación y publicación oficial quedan exclusivamente en manos de la Oficina de Comunicaciones del DPS; los equipos en territorio no administran redes sociales de forma autónoma. La narrativa digital propuesta se apoya en los conceptos de cercanía, dignidad, participación y presencia territorial, evitando enfoques

www.4-72.com.co Contact Center: (601) 472 2000 - Sede Administrativa: (601) 472 2005 - Nacional: 01 8000 111 210 Sede Principal: Diagonal 25G # 95 A 55 Bogotá Código postal: 110911
4-72 | @472Colombia | @472Colombia | 4-72 Servicios Postales Nacionales

asistencialistas o exposiciones inadecuadas de los beneficiarios, y busca mostrar tanto las entregas como los procesos pedagógicos, la participación comunitaria y las actividades de fortalecimiento social y hábitos de vida saludable. Se detallan los distintos formatos de contenido: fotografías naturales que sirvan como insumo para redes, piezas gráficas, informes y boletines; videos cortos verticales sin necesidad de edición avanzada; e historias de vida y testimonios breves que humanicen el programa y generen conexión emocional, los cuales podrán convertirse posteriormente en reels o piezas institucionales. La capacitación básica en producción audiovisual móvil dirigida inicialmente a coordinadores territoriales, cubre aspectos como manejo de luz natural, composición, grabación vertical/horizontal, estabilidad de imagen y captura de audio. Los resultados esperados apuntan a fortalecer la visibilidad digital del programa de forma sencilla y sostenible, sin requerir una estructura de producción compleja. Finalmente, se entrega la recopilación de abril y mayo de 2026 de las publicaciones en X (@ProsperidadCol), Instagram (@prosperidadcol) y Facebook (Prosperidad.Social), documentando entregas de canastas alimentarias y ayudas en departamentos como Córdoba, Arauca, La Guajira, Magdalena y Putumayo, bajo etiquetas como #HambreCero, #AlimentosParaLaVida y #SoberaníaAlimentaria. Este material de campo respaldó la nota web oficial del 4 de mayo de 2026, titulada "Hambre Cero: comienza entrega de alimentos a más de 51.000 hogares beneficiados", publicada por la Oficina de Comunicaciones.

12. CASOS EXITOSOS Y LECCIONES APRENDIDAS

En compras públicas locales, la articulación con las gobernaciones de Chocó, Casanare y Magdalena, y la respuesta de asociaciones como ASOPROBEBARÁ, Cooperagro, CORPAZDS y la Asociación de Mujeres Arroceras de Casanare, permitió concretar compras directas a productores certificados como DICOMER SAS, demostrando la viabilidad de encadenamientos productivos locales pese a un mercado con oferta limitada. No obstante, el mismo ejercicio dejó lecciones aprendidas relevantes: la insuficiencia de stock frente a los volúmenes y tiempos de entrega requeridos, la falta de competitividad en precios, la ausencia de certificaciones sanitarias INVIMA en un número significativo de oferentes y la necesidad de estandarizar fichas técnicas territoriales, por lo que la vinculación de proveedores locales requiere un proceso de fortalecimiento previo más

www.4-72.com.co Contact Center: (601) 472 2000 - Sede Administrativa: (601) 472 2005 - Nacional: 01 8000 111 210 Sede Principal: Diagonal 25G # 95 A 55 Bogotá Código postal: 110911
4-72 | @472Colombia | @472Colombia | 4-72 Servicios Postales Nacionales

que una convocatoria puntual.

Asimismo, la experiencia de comunicaciones mostró que separar la generación de contenido en campo (a cargo de coordinadores y promotores) de su validación y publicación institucional centralizada es un modelo replicable que equilibra cobertura territorial.

13. RECOMENDACIONES

- Fortalecer el acompañamiento técnico a los oferentes locales identificados en el ejercicio de compras públicas, priorizando la obtención de certificaciones sanitarias INVIMA y la elaboración de fichas técnicas estandarizadas, con el fin de ampliar la base de proveedores habilitados para futuros ciclos de compra.
- Es necesario intensificar las acciones de verificación sobre los 12.459 registros pendientes por validar y los 3.751 en proceso, dado que representan cerca del 14,3% del universo total de seguimiento y podrían afectar el cumplimiento de la meta de caracterización si no se gestionan oportunamente.
- Se sugiere mantener y ampliar la capacitación básica en producción audiovisual móvil a coordinadores territoriales, dado su bajo costo operativo y su aporte a la narrativa institucional.

14. ALERTAS TEMPRANAS

- Limitantes estructurales de la oferta local en compras públicas (stock insuficiente, precios no competitivos y déficit de certificaciones sanitarias), podrían comprometer la sostenibilidad del componente de compra local si no se atienden con anticipación a los próximos ciclos de entrega.
- La dependencia de un flujo de comunicación centralizado en la Oficina de Comunicaciones del DPS, podría generar rezagos en la publicación de contenidos si la capacidad de revisión no escala al mismo ritmo que la generación de contenido territorial.

www.4-72.com.co Contact Center: (601) 472 2000 - Sede Administrativa: (601) 472 2005 - Nacional: 01 8000 111 210 Sede Principal: Diagonal 25G # 95 A 55 Bogotá Código postal: 110911
4-72 | @472Colombia | @472Colombia | 4-72 Servicios Postales Nacionales

15. CONCLUSIONES

La Estrategia Hambre Cero tiene una ejecución buena operativamente respecto a lo planeado, en cuanto a logística de entrega, validación documental, contratación de talento) Sin embargo, el componente de mayor potencial transformador las compras públicas locales sigue presentando limitaciones estructurales del mercado de oferta territorial (certificación sanitaria, escala productiva, competitividad de precios).

El proceso de caracterización avanza con un cumplimiento del 85,7% frente a la meta de 51.799 familias.

En materia de entregas, el programa mostró capacidad de despliegue efectivo con 14.369 entregas para el periodo de corte realizadas en 37 municipios. Ese volumen, sin embargo, se concentra de forma importante en tres municipios (San Andrés de Tumaco, Fundación y Agustín Codazzi), que juntos explican cerca de un tercio del total.

En compras públicas locales, hubo interés genuino de parte de los oferentes, con manifestaciones de seis asociaciones productoras, pero ese interés no se tradujo en el mismo volumen de compras efectivas debido a limitaciones de fondo como falta de certificación INVIMA, ausencia de fichas técnicas estandarizadas e insuficiencia de stock frente a los tiempos de entrega.

www.4-72.com.co Contact Center: (601) 472 2000 - Sede Administrativa: (601) 472 2005 - Nacional: 01 8000 111 210 Sede Principal: Diagonal 25G # 95 A 55 Bogotá Código postal: 110911
4-72 | @472Colombia | @472Colombia | 4-72 Servicios Postales Nacionales

16. ANEXOS

Compras_Publicas

Cronograma_Puntos_2026_06_07

Fichas_Alimentos_2026_06_07

Transporte_Bodega_2026_06_07

Comunicaciones_20206_06_07

Entregas_RIT_2026_06_07

Estado_Participante_2026_06_07

Reporte_Aprobados_KOKAN_2026_06_07

Reporte_RIT_8-7_Junio_2026

Cordialmente,

Coordinador General

www.4-72.com.co Contact Center: (601) 472 2000 - Sede Administrativa: (601) 472 2005 - Nacional: 01 8000 111 210 Sede Principal: Diagonal 25G # 95 A 55 Bogotá Código postal: 110911
4-72 | @472Colombia | @472Colombia | 4-72 Servicios Postales Nacionales