ANALISIS DEL SECTOR
(Artículo 20 del manual de contratación)

En cumplimiento con lo ordenado y lo dispuesto en el artículo 20 del manual de contratación . 1082 de 2015, se realiza este Análisis del sector económico y de los oferentes para contratar la "Prestación de servicios para la ejecución del proyecto Fortalecimiento de las capacidades de creación de contenido digital y narrativas culturales en la población juvenil del Departamento de Sucre"

En virtud del objeto contractual que se enmarca en el sector de **Prestación de Servicios** en los aspectos relacionados con:

CÓDIGO	Producto
80111500	Desarrollo de recursos humanos
86131600	Bellas artes
82101600	Publicidad difundida
83112402	Servicios de redes digitales de servicios

Se evidencia que de acuerdo a las obligaciones que se desarrollarán en la ejecución, estas pueden ser ejecutadas por una persona natural o jurídica que cumpla con los requerimientos técnicos exigidos por la entidad, con idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual.

De acuerdo a lo dispuesto en la Guía de Elaboración de estudios de sector, el análisis del sector debe cubrir tres áreas:

- Aspectos Generales.
- Estudio Des La Oferta.
- Estudio De La Demanda.

Se deja constancia mediante el presente documento, del análisis del sector "Económico" realizado en la etapa de planeación y estructuración de acuerdo a lo siguiente

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR.

A. Análisis del mercado.

Definición de la Necesidad:

El Departamento de Sucre enfrenta una desconexión crítica entre el talento de su juventud y el dominio de herramientas digitales, lo que relega a los jóvenes a un rol de consumidores pasivos y frena su participación en la economía del conocimiento. Esta problemática, originada por la escasa formación, la deficiente infraestructura técnica y una ruptura generacional entre la tradición y la tecnología, impide que el patrimonio local se traduzca a lenguajes contemporáneos.

Las consecuencias de este vacío son doblemente graves: por un lado, se pierde la soberanía cultural, permitiendo que agentes externos narren el territorio desde el estigma; por otro, se anula el potencial de emprendimiento en la Economía Naranja, provocando una fuga de cerebros hacia las capitales. En definitiva, Sucre posee un vasto capital cultural que permanece "silenciado" digitalmente, requiriendo una intervención que transforme la creatividad juvenil en un motor de identidad, empleo digno y desarrollo regional.

La magnitud del problema en el departamento de Sucre se define por un vacío estructural en la formación técnica y narrativa orientada a la producción de contenidos digitales con identidad territorial.

Actualmente, la región registra cero (0) programas de formación técnica o tecnológica dedicados exclusivamente a la capacitación de creadores de contenido digital que integren la salvaguardia del patrimonio inmaterial como eje central. Esta carencia ha dejado el relato de la identidad sucreña supeditado al uso empírico y recreativo de dispositivos móviles por parte de los jóvenes, quienes, a pesar de su interés, carecen de las herramientas conceptuales y técnicas para producir piezas audiovisuales, sonoras o transmedia con estándares de calidad competitivos.

El Departamento de Sucre registra cero (0) programas de formación técnica que vinculen la creación de contenido digital con la salvaguardia de las narrativas culturales locales.

Por lo que existe la necesidad de formar a jóvenes en producción audiovisual, narrativa transmedia y gestión cultural digital, garantizando la proyección de la identidad sucreña y la dinamización del sector creativo en el departamento.

Identificación del bien, servicio u obra que satisface la necesidad de la entidad estatal: La necesidad se satisface con la contratación de una persona natural o jurídica con, con experiencia general

- **Normatividad Aplicable.**

DECRETO 1082 DE 2015

Artículo 2.2.1.1.1.6.1. "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto de proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y Análisis de Riesgo…"

ESTATUTO DEL FONDO MIXTO

- **NATURALEZA**: Persona jurídica, sin ánimo de lucro, de carácter privado , de la especie de la fundaciones, regida por la constitución política, las normas de derecho privado (artículo 1)

B. Análisis de la demanda

- **Adquisiciones Previas del Servicio por parte de la Entidad:** Estadísticamente el Fondo Mixto, ha requerido personas naturales y jurídica para ejecutar los proyectos de inversión asignados, conforme a la inversión de los recursos de la estampilla procultura .

- **Modalidad**: Contratación Directa.

- **Objeto:** Prestación de servicios para la ejecución del proyecto Fortalecimiento de las capacidades de creación de contenido digital y narrativas culturales en la población juvenil del Departamento de Sucre

- **Plazo:** El plazo presupuestado de ejecución del contrato será dentro de cinco (5) meses termino contado desde la suscripción del acta de inicio y del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

- **Valor: DOSCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS VEINTICUATRO MIL NOVECIENTOS CINCUENTA PESOS ($267.224.950) M/CTE,** estampillas y demás impuestos incluidos, y todos los costos directos e indirectos que demande la ejecución del contrato.

- **Forma de Pago:** El Fondo Mixto, pagará el valor del contrato de la siguiente forma: Un primer desembolso como anticipo, previa legalización del valor del contrato, equivalente al 40% del valor de este, según el flujo de los recursos, y el 60% restante mediante pagos parciales, según el avance de la ejecución de las actividades y productos del proyecto, con amortización del anticipo, previa aprobación por parte del supervisor, respectiva cuenta de cobro y/o factura con los soportes que acrediten estar al día con las obligaciones de seguridad social vigentes.

  El último pago se hará efectivo con la presentación del Acta de Recibo Final debidamente suscrita por el Contratista y el Supervisor y previa verificación de paz y salvo de los pagos al sistema de seguridad social integral (salud, pensión y ARL) conforme a los requerimientos de ley, cuando haya lugar. Su desembolso se dará previo trámite de solicitud de pago y el derecho a turno asignado para la respectiva cuenta legalizada; El Fondo Mixto, no se responsabilizará por la demora en el desembolso al contratista, cuando ella fuere provocada por encontrarse incompleta la documentación que sirva de soporte para el trámite de las facturas y no se ajuste a cualquiera de las condiciones establecidas en el presente contrato. Los aportes se consignarán en una cuenta bancaria, de la cual sea titular el CONTRATISTA, para el manejo exclusivo de los recursos.

C. Análisis de la oferta.

- **¿Quién ofrece el servicio en el mercado?**

Personas Naturales y Jurídicas, de acuerdo al estudio de mercado del proyecto

La directora administrativa y financiera del Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre, realizó el pertinente estudio de mercado con base en los precios aportados por cotizaciones de los proveedores.

Ítems	Descripción	Unidad/ Medida	Cant	Meses	Valor Unitario	Valor Total

1	**Realizar el desarrollo de competencias técnicas y narrativas para la creación de contenidos culturales digitales**					
1.1	Coordinador del Proyecto: Profesional en áreas de Ciencias Sociales, Administrativas o Comunicación	Numero	1	5	$ 3.748.998	$ 18.744.990
1.2	Tallerista de Storytelling y Apropiación del Patrimonio Cultural: Profesional en áreas de las Ciencias Sociales, Humanidades, Historia o Comunicación Social, con experiencia mínima de 2 años en investigación cultural o narrativas regionales y dominio de técnicas de guion transmedia	Numero	1	5	$ 3.748.998	$ 18.744.990
1.3	Tallerista de Producción Audiovisual con Dispositivos Móviles: Profesional en Comunicación Social, Cine y TV, Diseño Crossmedia o áreas afines, con experiencia mínima de 2 años en creación de piezas audiovisuales de alto impacto para plataformas digitales (TikTok, Reels, YouTube) y dominio avanzado de herramientas de edición móvil (CapCut, Adobe Rush) -	Numero	1	5	$ 3.748.998	$ 18.744.990
1.4	Tallerista de Marketing Digital y Dinámicas de Algoritmos: Profesional en Mercadeo, Comunicación Social, Publicidad o Ingeniería de Sistemas, con experiencia mínima de 2 años en gestión de comunidades digitales (Community Management) y analítica de datos en plataformas como TikTok, Instagram y YouTube	Numero	1	5	$ 3.748.998	$ 18.744.990
1.5	Diseñador Gráfico y Gestor de Comunidades Digitales (Community Manager): Profesional en Diseño Gráfico, Publicidad o Comunicación Visual, con experiencia mínima de 2 años en creación de identidad de marca, piezas para redes sociales y gestión de comunidades en entornos digitales	Numero	1	5	$ 3.748.998	$ 18.744.990
Total Actividad 1						**$ 93.724.950**
2	**Realizar el despliegue logístico y articulación operativa para la apropiación cultural en las subregiones del departamento de Sucre**					
2.1	Refrigerios. Incluye un sandwich, un jugo de caja de 200 ml o gaseosa de 250 ml para 100 personas (1 encuentro semanal * 5 meses * subregión)	Numero	400	5	$ 21.000	$ 42.000.000
2.2	Servicio de transporte intermunicipal contratado para el desplazamiento seguro del equipo técnico y los jóvenes hacia puntos de interés patrimonial, artesanal y paisajístico en las subregiones de Sucre (Morrosquillo, Montes de María, Sabana, San Jorge y Mojana)	Numero	1	5	$ 6.500.000	$ 32.500.000
2.3	Suministro de kit de herramientas básicas de papelería y elementos de identidad de marca (libreta de apuntes, lapicero y distintivo del proyecto) para los jóvenes de las cinco subregiones de Sucre	Numero	100	-	$ 45.000	$ 4.500.000
Total Actividad 2						**$ 79.000.000**
3	**Fortalecer la base tecnológica y estímulos a la excelencia narrativa para jóvenes creadores de contenido**					

3.1	Dotación Tecnológica de Alta Gama para la Producción Audiovisual (Primer Puesto): Suministro de un dispositivo móvil de última generación con procesador de alto rendimiento para procesamiento de video en 4K, capacidad de almacenamiento interno mínima de 256GB y sistema de cámaras de triple lente con estabilización óptica de imagen. El kit incluye un sistema de microfonía inalámbrica digital con tecnología de reducción de ruido ambiental y alcance mínimo de 50 metros	Numero	1	-	$ 8.500.000	$ 8.500.000
3.2	Kit de Estabilización y Producción Audiovisual Dinámica (Segundo Puesto): Suministro de un dispositivo móvil de gama media-alta equipado con procesador de ocho núcleos optimizado para aplicaciones creativas, capacidad de almacenamiento mínima de 128GB y sistema de cámaras con soporte para grabación en alta definición (mínimo 1080p a 60fps). El kit se complementa con un estabilizador electrónico de tres ejes (Gimbal) con tecnología de seguimiento de rostros y control inalámbrico	Numero	1	-	$ 6.000.000	$ 6.000.000
3.3	Kit de Optimización de Entornos Narrativos y Audio Profesional (Tercer Puesto): Suministro de un sistema integral de iluminación y captura sonora compuesto por un panel de luz LED de alta fidelidad cromática con temperatura de color ajustable y soporte trípode reforzado. El kit incluye un sistema de microfonía inalámbrica digital de solapa con tecnología de emparejamiento automático y filtros de viento	Numero	1	-	$ 4.500.000	$ 4.500.000
3.4	Kits de Apoyo a la Producción Audiovisual Básica (Menciones de Honor): Suministro y entrega de herramientas de soporte para creadores emergentes, consistentes en sistemas de iluminación circular LED de alta intensidad con soportes universales ajustables (trípodes) y adaptadores para dispositivos móviles.	Numero	10	-	$ 3.600.000	$ 36.000.000
Total Actividad 3						**$ 55.000.000**
4	**Desarrollar la estrategia de posicionamiento digital y amplificación de las narrativas culturales del departamento de Sucre**					
4.1	Implementación de una campaña de publicidad en las plataformas de Meta (Facebook e Instagram) y TikTok, dirigida a maximizar el alcance y la interacción de los contenidos culturales producidos por los jóvenes beneficiarios	Numero	1	-	$ 8.000.000	$ 8.000.000
4.2	Gala de Reconocimiento y Circulación de Narrativas Culturales (Evento de Premiación): Organización y ejecución de un evento de clausura de alto impacto que integre el montaje de infraestructura técnica (tarima, sistema de sonido profesional y pantallas LED de alta resolución) para la exhibición de las mejores campañas digitales producidas. Esta subactividad contempla la logística de protocolo, la transmisión vía streaming en tiempo real para las subregiones del departamento y un acto de premiación oficial	Numero	1	-	$ 25.000.000	$ 25.000.000

4.3	Producción y Postproducción de Pieza Audiovisual Promocional (Video Promo): Desarrollo de una pieza audiovisual de alta factura técnica destinada al lanzamiento y socialización del proyecto, que integre imágenes cinematográficas de las subregiones de Sucre, testimonios de expectativa y elementos gráficos de marca	Numero	1	-	$ 6.500.000	$ 6.500.000
Total Actividad 4						**$ 39.500.000**
TOTAL PROYECTO						**$ 267.224.950**

Para este proceso el estudio de mercado y determinó que el valor estimado para la ejecución del contrato corresponde la suma de **DOSCIENTOS SESENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS VEINTICUATRO MIL NOVECIENTOS CINCUENTA PESOS ($267.224.950) M/CTE**. Este valor incluye los costos directos e indirectos derivados de la ejecución del contrato.

- **¿Quiénes de los oferentes representa mejor ventaja en el servicio?**

Las Personas jurídicas y/o naturales legalmente constituidas, en atención a que representan una menor erogación para la entidad y representa el mayor volumen de oferentes de este tipo de servicio en la región.

- **¿Cuál es la experiencia en el servicio que requiere la Entidad?**

Experiencia: experiencia general en actividades de difusión masiva y comunicación audiovisual

La persona natural y/o Jurídica, deberá cumplir con los perfiles requeridos en el proyecto, los cuales acreditaran la experiencia en las actividades del proyecto

- **¿Fue cubierta la Necesidad en las contrataciones anteriores?**

Si, fue cubierta.

- **¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes o servicios?**

El Servicio que se prestara es de capacitaciones y logística de conformidad con la ejecución de las obligaciones asignadas y presupuesto del proyecto

1. REFLEXIÓN SOBRE EL SECTOR:

El Fondo Mixto, realiza la siguiente reflexión sobre el sector que cubre los aspectos de que trata el Decreto 1082 de 2015. Teniendo en cuenta lo señalado en la Guía de Análisis del sector Publicada por Colombia Compra Eficiente “No *será necesario que la Entidad Estatal haga un estudio de la oferta y la demanda del sector de la prestación de servicios con particularidades sobre tipos, precios, calidades y cantidades de la oferta y la demanda*”.

2. IDONEDIDAD

Persona natural y/o jurídica que tenga dentro de sus objeto social, actividades similares al objeto contractual.

3. EXPERIENCIA

Hace referencia a la demostración práctica relacionada con las labores a desempeñar, de conformidad con el objeto contractual. La entidad requiere de una persona natural o jurídica con experiencia general en actividades afines.

4. ANALISIS TÉCNICO

Para la contratación bajo estudio, tenemos que el objeto del contrato demanda de una persona natural o jurídica para que apoye en el desarrollo de actividades descritas en el proyecto

La alternativa propuesta, se ejecutará en 5 meses con una inversión de $267.224.950. Su estrategia se resume en cuatro componentes:

Formación Integral: Desarrollo de un núcleo pedagógico liderado por expertos en coordinación técnica, storytelling patrimonial, producción audiovisual móvil, marketing digital y diseño gráfico para profesionalizar los relatos juveniles.

Operación Descentralizada: Despliegue logístico en las cinco subregiones de Sucre para asegurar la participación de 100 jóvenes, incluyendo transporte para creación de contenido in situ, materiales y alimentación.

Fortalecimiento Tecnológico: Entrega de equipos de alta gama (celulares 4K, gimbals y micrófonos) y kits de iluminación como incentivo a la excelencia y herramientas para reducir la brecha digital.

Posicionamiento y Difusión: Amplificación de las narrativas creadas mediante pauta publicitaria en redes sociales, una gala de premiación con transmisión vía streaming y la producción de piezas audiovisuales promocionales del departamento.

5. ANALISIS DE RIESGO

El siguiente cuadro, señala los posibles riesgos que se pueden presentar durante la ejecución del contrato.

En el presente proceso el Fondo Mixto, considera que el nivel de riesgo es mínimo pues se trata de un contrato de prestación de servicios, donde básicamente no podría presentarse ningún riesgo, no obstante podría presentarse el incumplimiento por parte del contratista, de alguna de las obligaciones contractuales, razón por la cual le corresponde al contratista, asumir la responsabilidad frente a las obligaciones incumplidas en la ejecución del objeto contratado y en eventual caso el Fondo Mixto no realizara desembolso alguno en lo pertinente.

Ítem	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	**Deserción de los beneficiarios debido a dificultades de conectividad o movilidad.** Los jóvenes seleccionados en subregiones apartadas (como la Mojana o San Jorge) abandonan el proceso formativo por falta de recursos para desplazarse o fallas persistentes en el acceso a internet para las sesiones virtuales/complementarias.	**Probabilidad:** Media (2) **Impacto:** Alto (3)	Incumplimiento de metas, pérdida de impacto social y subutilización de los recursos logísticos contratados (refrigerios y transporte)	Selección de beneficiarios con fuerte arraigo local, entrega de refrigerios de calidad y garantía de transporte intermunicipal contratado para las sesiones presenciales.
2-Componente (Productos)	Operacionales	**Baja calidad técnica o falta de pertinencia cultural en los contenidos producidos.** Que los contenidos finales presentados al concurso no alcancen los estándares mínimos de calidad audiovisual o se alejen del enfoque de salvaguardia patrimonial, limitándose a tendencias banales de redes sociales	**Probabilidad:** Baja (1) **Impacto:** Medio (2)	Debilitamiento del objetivo de soberanía cultural, críticas por parte de los sabedores locales y baja tracción en las campañas de pauta digital	Supervisión constante por parte del Tallerista de Storytelling y Patrimonio, y realización de laboratorios de co-creación con sabedores ancestrales
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	**Daño, robo o pérdida de los kits tecnológicos durante la fase de transporte o entrega.** Los equipos de alta gama (smartphones, gimbals, micrófonos) sufren daños físicos por manipulación o son objeto de hurto durante el traslado a las subregiones o en el evento de la gala de premiación	**Probabilidad:** Media (2) **Impacto:** Alto (3)	Sobrecostos no previstos, retraso en la gala de clausura y posible acción legal o administrativa contra los ejecutores	Almacenamiento en lugares con seguridad privada, transporte bajo custodia y verificación de pólizas de seguro de transporte de mercancías

FORMA DE MITIGARLO: Atendiendo a las circunstancias expuestas antes, la forma de mitigar la falta u omisión de las obligaciones contraídas por el contratista, por parte de la entidad, como se ha venido realizando en oportunidades anteriores, es hacer un seguimiento continuo de las tareas contractuales asignadas, a través de los informes de gestión que debe presentar el contratista, ante el supervisor del contrato, previo el trámite administrativo para el pago de su gestión

Dado en Sincelejo, Sucre, el 16 de julio de 2026

NOMBRE	CARGO	FIRMA
MERLYS GARCIA ARRIETA	Directora Administrativa y Financiera	

ESTUDIO DE MERCADO DEL PROYECTO

Ítems	Descripción	Unidad/ Medida	Cant	Meses	Valor Unitario	Valor Total	COTIZANTES	VALOR PROMEDIO
1	**Realizar el desarrollo de competencias técnicas y narrativas para la creación de contenidos culturales digitales**							
1.1	Coordinador del Proyecto: Profesional en áreas de Ciencias Sociales, Administrativas o Comunicación	Numero	1	5	$ 3.748.998	$ 18.744.990	Decreto 0989 del 5 de noviembre de 2025 "Por el cual se determina la escala salarial de remuneración correspondiente a las distintas categorias de empleos de la estructura orgánica interna de la administración central del departamento de Sucre"	
1.2	Tallerista de Storytelling y Apropiación del Patrimonio Cultural: Profesional en áreas de las Ciencias Sociales, Humanidades, Historia o Comunicación Social, con experiencia mínima de 2 años en investigación cultural o narrativas regionales y dominio de técnicas de guion transmedia -	Numero	1	5	$ 3.748.998	$ 18.744.990	Decreto 0989 del 5 de noviembre de 2025 "Por el cual se determina la escala salarial de remuneración correspondiente a las distintas categorias de empleos de la estructura orgánica interna de la administración central del departamento de Sucre"	
1.3	Tallerista de Producción Audiovisual con Dispositivos Móviles: Profesional en Comunicación Social, Cine y TV, Diseño Crossmedia o áreas afines, con experiencia mínima de 2 años en creación de piezas audiovisuales de alto impacto para plataformas digitales (TikTok, Reels, YouTube) y dominio avanzado de herramientas de edición móvil (CapCut, Adobe Rush) -	Numero	1	5	$ 3.748.998	$ 18.744.990	Decreto 0989 del 5 de noviembre de 2025 "Por el cual se determina la escala salarial de remuneración correspondiente a las distintas categorias de empleos de la estructura orgánica interna de la administración central del departamento de Sucre"	
1.4	Tallerista de Marketing Digital y Dinámicas de Algoritmos: Profesional en Mercadeo, Comunicación Social, Publicidad o Ingeniería de Sistemas, con experiencia mínima de 2 años en gestión de comunidades digitales (Community Management) y analítica de datos en plataformas como TikTok, Instagram y YouTube -	Numero	1	5	$ 3.748.998	$ 18.744.990	Decreto 0989 del 5 de noviembre de 2025 "Por el cual se determina la escala salarial de remuneración correspondiente a las distintas categorias de empleos de la estructura orgánica interna de la administración central del departamento de Sucre"	
1.5	Diseñador Gráfico y Gestor de Comunidades Digitales (Community Manager): Profesional en Diseño Gráfico, Publicidad o Comunicación Visual, con experiencia mínima de 2 años en creación de identidad de marca, piezas para redes sociales y gestión de comunidades en entornos digitales	Numero	1	5	$ 3.748.998	$ 18.744.990	Decreto 0989 del 5 de noviembre de 2025 "Por el cual se determina la escala salarial de remuneración correspondiente a las distintas categorias de empleos de la estructura orgánica interna de la administración central del departamento de Sucre"	

2	**Realizar el despliegue logístico y articulación operativa para la apropiación cultural en las subregiones del departamento de Sucre**						**INGENIERIA Y DESARROLLO DE SOLUCIONES INDUSTRIALES S.A.S**	**ASOCIACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO - VISIONAR**	**VALOR PROMEDIO**
2.1	Refrigerios. Incluye un sandwich, un jugo de caja de 200 ml o gaseosa de 250 ml para 100 personas (1 encuentro semanal * 5 meses * subregión)	Numero	400	5	$ 21.000	$ 42.000.000	$ 21.000	$ 21.000	$ 21.000
2.2	Servicio de transporte intermunicipal contratado para el desplazamiento seguro del equipo técnico y los jóvenes hacia puntos de interés patrimonial, artesanal y paisajístico en las subregiones de Sucre (Morrosquillo, Montes de María, Sabana, San Jorge y Mojana)	Numero	1	5	$ 6.500.000	$ 32.500.000	$ 6.850.000	$ 6.150.000	$ 6.500.000
2.3	Suministro de kit de herramientas básicas de papelería y elementos de identidad de marca (libreta de apuntes, lapicero y distintivo del proyecto) para los jóvenes de las cinco subregiones de Sucre	Numero	100	-	$ 45.000	$ 4.500.000	$ 44.800	$ 45.200	$ 45.000
3	**Fortalecer la base tecnológica y estímulos a la excelencia narrativa para jóvenes creadores de contenido**						**INGENIERIA Y DESARROLLO DE SOLUCIONES INDUSTRIALES S.A.S**	**ASOCIACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO - VISIONAR**	**VALOR PROMEDIO**
3.1	Dotación Tecnológica de Alta Gama para la Producción Audiovisual (Primer Puesto): Suministro de un dispositivo móvil de última generación con procesador de alto rendimiento para procesamiento de video en 4K, capacidad de almacenamiento interno mínima de 256GB y sistema de cámaras de triple lente con estabilización óptica de imagen. El kit incluye un sistema de microfonía inalámbrica digital con tecnología de reducción de ruido ambiental y alcance mínimo de 50 metros	Numero	1	-	$ 8.500.000	$ 8.500.000	$ 8.250.000	$ 8.750.000	$ 8.500.000

3.2	Kit de Estabilización y Producción Audiovisual Dinámica (Segundo Puesto): Suministro de un dispositivo móvil de gama media-alta equipado con procesador de ocho núcleos optimizado para aplicaciones creativas, capacidad de almacenamiento mínima de 128GB y sistema de cámaras con soporte para grabación en alta definición (mínimo 1080p a 60fps). El kit se complementa con un estabilizador electrónico de tres ejes (Gimbal) con tecnología de seguimiento de rostros y control inalámbrico	Numero	1	-	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 5.950.000	$ 6.050.000	$ 6.000.000
3.3	Kit de Optimización de Entornos Narrativos y Audio Profesional (Tercer Puesto): Suministro de un sistema integral de iluminación y captura sonora compuesto por un panel de luz LED de alta fidelidad cromática con temperatura de color ajustable y soporte trípode reforzado. El kit incluye un sistema de microfonía inalámbrica digital de solapa con tecnología de emparejamiento automático y filtros de viento	Numero	1	-	$ 4.500.000	$ 4.500.000	$ 4.600.000	$ 4.400.000	$ 4.500.000
3.4	Kits de Apoyo a la Producción Audiovisual Básica (Menciones de Honor): Suministro y entrega de herramientas de soporte para creadores emergentes, consistentes en sistemas de iluminación circular LED de alta intensidad con soportes universales ajustables (trípodes) y adaptadores para dispositivos móviles.	Numero	10	-	$ 3.600.000	$ 36.000.000	$ 3.500.000	$ 3.700.000	$ 3.600.000
4	**Desarrollar la estrategia de posicionamiento digital y amplificación de las narrativas culturales del departamento de Sucre**						**INGENIERIA Y DESARROLLO DE SOLUCIONES INDUSTRIALES S.A.S**	**ASOCIACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO - VISIONAR**	**VALOR PROMEDIO**
4.1	Implementación de una campaña de publicidad en las plataformas de Meta (Facebook e Instagram) y TikTok, dirigida a maximizar el alcance y la interacción de los contenidos culturales producidos por los jóvenes beneficiarios	Numero	1	-	$ 8.000.000	$ 8.000.000	$ 8.100.000	$ 7.900.000	$ 8.000.000
4.2	Gala de Reconocimiento y Circulación de Narrativas Culturales (Evento de	Numero	1	-	$ 25.000.000	$ 25.000.000	$ 25.000.000	$ 25.000.000	$ 25.000.000

	Premiación): Organización y ejecución de un evento de clausura de alto impacto que integre el montaje de infraestructura técnica (tarima, sistema de sonido profesional y pantallas LED de alta resolución) para la exhibición de las mejores campañas digitales producidas. Esta subactividad contempla la logística de protocolo, la transmisión vía streaming en tiempo real para las subregiones del departamento y un acto de premiación oficial								
4.3	Producción y Postproducción de Pieza Audiovisual Promocional (Video Promo): Desarrollo de una pieza audiovisual de alta factura técnica destinada al lanzamiento y socialización del proyecto, que integre imágenes cinematográficas de las subregiones de Sucre, testimonios de expectativa y elementos gráficos de marca	Numero	1	-	$ 6.500.000	$ 6.500.000	$ 6.400.000	$ 6.600.000	$ 6.500.000