



PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

Abril de 2026

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	
---------	---	---------------------	--	-------------------	--

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Santa Marta, julio 2026

Señor

RAFAEL ERNESTO PACHECO CABANA

SUPERVISOR CONTRATO No. **C01.PCCNTR.8917797/2026**

PROFESIONAL G9 AGROSENA

DINAMIZADOR CAMPESENA- FULL POPULAR

Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
julio del año 2026

Referencia: No. **C01.PCCNTR. 8917797/2026**

Yo, **ALFREDO JESUS RIVAS VIVES**, identificado con la cédula de ciudadanía No. **7.601.650** de Santa Marta, en mi calidad de Contratista del SENA, en Despacho- dirección regional magdalena, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago Se fija como valor total para el contrato la suma de **SESENTA MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL CIENTO VEINTINUEVE PESOS M/CTE. (\$60.893.129)**. Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) **(11)** pagos iguales por los meses de **febrero a diciembre de 2026**, por valor de **CINCO MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y CINCO MIL SETECIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS M/CTE. (\$5.535.739)** cada uno.

Plazo: Será hasta el **31 DE DICIEMBRE DEL 2026**.

Objeto:

Prestar servicios personales a la Regional Magdalena, para el relacionamiento con las formas organizativas campesinas y populares desde la divulgación de los servicios misionales del SENA y la gestión de acciones y alianzas institucionales, interinstitucionales y comunitarias para su atención diferencial, incluyente e integral, en clave de impulsar procesos de transición agroecológica y agroindustria campesina.



Ejecución mensual de actividades

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Caracterizar las formas organizativas de las economías campesinas y populares del circuito de la economía campesina, garantizando el establecimiento y cumplimiento de las metas asignadas a la regional, relacionadas principalmente con la identificación, creación y fortalecimiento de los Núcleos Campesinos y las Redes Populares	Se realizó el Primer Encuentro de la Red Popular del municipio de El Banco, Magdalena, como espacio de articulación entre los actores del territorio. Durante la jornada se socializó la estrategia CampeSENA – Full Popular, se presentó el propósito y funcionamiento de las Redes Populares, se promovió la participación de organizaciones y líderes comunitarios, y se fortalecieron los procesos de articulación territorial para avanzar en la consolidación de la Red Popular del municipio, contribuyendo al cumplimiento de las metas regionales de la estrategia.	foto
2	Acompañar el diseño y contribuir con la ejecución del Plan de Acción de las Estrategias CampeSENA y Full Popular en los Núcleos Campesinos y Redes Populares atendidas, asegurando el acompañamiento a las formas organizativas en la gestión y acceso diferencial, integral e incluyente a los servicios misionales del SENA.	Se participó en una reunión de articulación con el equipo de nivel central de las estrategias CampeSENA y Full Popular, orientada a revisar los lineamientos, coordinar acciones y fortalecer la planificación para la ejecución del Plan de Acción en la Regional Magdalena. Durante la jornada se abordaron aspectos relacionados	foto

		con el acompañamiento a los Núcleos Campesinos y Redes Populares, la articulación de los servicios misionales del SENA y el seguimiento a las metas establecidas para la implementación de la estrategia en el territorio	
3	Gestionar y contribuir a la consolidación de alianzas en clave de Redes Populares entre las formas organizativas de los Núcleos Campesinos y las de las economías populares que hacen parte del circuito de la economía campesina, que propendan por el fortalecimiento de sus capacidades productivas, asociativas y comerciales	Se realizó una jornada de articulación en el municipio de Fundación, Magdalena, con actores y organizaciones vinculadas a la estrategia CampeSENA – Full Popular, orientada a promover la consolidación de alianzas en el marco de las Redes Populares. Durante la actividad se fortalecieron los espacios de diálogo y coordinación entre las formas organizativas del territorio, identificando oportunidades de trabajo conjunto que contribuyan al fortalecimiento de las capacidades productivas, asociativas y comerciales de las organizaciones participantes.	foto



		.	
4	Articular de manera intra e interinstitucional el desarrollo de las Estrategias CampeSENA y Full Popular en los Núcleos Campesinos y Redes Populares para el impulso de la transición agroecológica y la agroindustria campesina en los territorios	Se participó en una reunión de articulación con el equipo de nivel central de las estrategias CampeSENA y Full Popular, con el propósito de coordinar acciones para el desarrollo intra e interinstitucional de la estrategia en los territorios. Durante la jornada se revisaron lineamientos, mecanismos de articulación y estrategias de implementación para fortalecer el acompañamiento a los Núcleos Campesinos y Redes Populares, promoviendo la integración de los servicios misionales del SENA en favor de la transición agroecológica y la agroindustria campesina.	foto
5	Desarrollar y facilitar actividades de extensión campesina, intercambio de saberes, conocimientos y experiencias entre las Redes Populares identificadas y creadas, los Núcleos Campesinos y otros actores clave, teniendo en cuenta sus organizaciones, procesos y comunidades, que propendan por el fortalecimiento de sus capacidades productivas, asociativas y comerciales	Se desarrollaron espacios de entrega de materiales para el desarrollo de la extensión campesina y jornadas de intercambio de saberes entre organizaciones de los Núcleos Campesinos, Redes Populares y otros actores del territorio. Estas actividades permitieron fortalecer capacidades productivas, asociativas y comerciales, promoviendo el aprendizaje colectivo, la identificación de buenas prácticas y el trabajo colaborativo entre las comunidades.	foto

6	Elaborar y presentar informes de gestión y ejecución de las Estrategias CampeSENA y Full Popular, sistematizando y registrando las acciones, resultados y avances de su implementación en la regional teniendo en cuenta lo establecido en el Sistema Integrado de Gestión y autocontrol institucional	Elaboración y presentación del informe de gestión del periodo, y 2 acta de comité articulador, consolidando y sistematizando las acciones desarrolladas en el marco de las Estrategias CampeSENA y Full Popular en la Regional Magdalena	
7	Participar en sesiones, comités y demás actividades asignadas en el cumplimiento del objeto contractual a nivel regional, zonal y nacional.	Se participó en el 2 Comité Articulador y en la Feria Agroempresarial realizada en el municipio de Santa Ana (Magdalena), espacios en los que se desarrollaron acciones de articulación interinstitucional y con organizaciones campesinas y de economía popular, orientadas al fortalecimiento de las estrategias CampeSENA y Full Popular, así como al impulso de iniciativas productivas en el territorio.	foto

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1	30826	SANTA ANA MAG	17/07/2026	19/07/2026

2				
---	--	--	--	--

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, los desplazamientos realizados y el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. de planilla. 9506970325 mes de JUNIO. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Anti-trámites”)

Cordialmente,

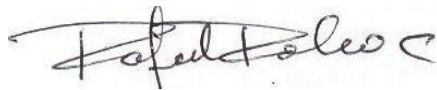


ALFREDO JESUS RIVAS VIVES

Contratista

C.C. No. 7.601.650

Recibí a satisfacción:



Firma

RAFAEL ERNESTO PACHECO CABANA

Supervisor(a) Contrato C01.PCCNTR. 8917797/2026

PROFESIONAL G9 AGROSENA



ANEXOS

Caracterizar las formas organizativas de las economías campesinas y populares del circuito de la economía campesina, garantizando el establecimiento y cumplimiento de las metas asignadas a la regional, relacionadas principalmente con la identificación, creación y fortalecimiento de los Núcleos Campesinos y las Redes Populares

Se realizó el Primer Encuentro de la Red Popular del municipio de El Banco, Magdalena, como espacio de articulación entre los actores del territorio. Durante la jornada se socializó la estrategia CampeSENA – Full Popular, se presentó el propósito y funcionamiento de las Redes Populares, se promovió la participación de organizaciones y líderes comunitarios, y se fortalecieron los procesos de articulación territorial para avanzar en la consolidación de la Red Popular del municipio, contribuyendo al cumplimiento de las metas regionales de la estrategia.



Acompañar el diseño y contribuir con la ejecución del Plan de Acción de las Estrategias CampeSENA y Full Popular en los Núcleos Campesinos y Redes Populares atendidas, asegurando el acompañamiento a las formas organizativas en la gestión y acceso diferencial, integral e incluyente a los servicios misionales del SENA.

.Se participó en una reunión de articulación con el equipo de nivel central de las estrategias CampeSENA y Full Popular, orientada a revisar los lineamientos, coordinar acciones y fortalecer la planificación para la ejecución del Plan de Acción en la Regional Magdalena. Durante la jornada se abordaron aspectos relacionados con el acompañamiento a los Núcleos Campesinos y Redes Populares, la articulación de los servicios misionales del SENA y el seguimiento a las metas establecidas para la implementación de la estrategia en el territorio



Gestionar y contribuir a la consolidación de alianzas en clave de Redes Populares entre las formas organizativas de los Núcleos Campesinos y las de las economías populares que hacen parte del circuito de la economía campesina, que propendan por el fortalecimiento de sus capacidades productivas, asociativas y comerciales

Se realizó una jornada de articulación en el municipio de Fundación, Magdalena, con actores y organizaciones vinculadas a la estrategia CampeSENA – Full Popular, orientada a promover la consolidación de alianzas en el marco de las Redes Populares. Durante la actividad se fortalecieron los espacios de diálogo y coordinación entre las formas organizativas del territorio, identificando oportunidades de trabajo conjunto que contribuyan al fortalecimiento de las capacidades productivas, asociativas y comerciales de las organizaciones participantes.



Articular de manera intra e interinstitucional el desarrollo de las Estrategias CampeSENA y Full Popular en los Núcleos Campesinos y Redes Populares para el impulso de la transición agroecológica y la agroindustria campesina en los territorios

Se participó en una reunión de articulación con el equipo de nivel central de las estrategias CampeSENA y Full Popular, con el propósito de coordinar acciones para el desarrollo intra e interinstitucional de la estrategia en los territorios. Durante la jornada se revisaron lineamientos, mecanismos de articulación y estrategias de implementación para fortalecer el acompañamiento a los Núcleos Campesinos y Redes Populares, promoviendo la integración de los servicios misionales del SENA en favor de la transición agroecológica y la agroindustria campesina.



Desarrollar y facilitar actividades de extensión campesina, intercambio de saberes, conocimientos y experiencias entre las Redes Populares identificadas y creadas, los Núcleos Campesinos y otros actores clave, teniendo en cuenta sus organizaciones, procesos y comunidades, que propendan por el fortalecimiento de sus capacidades productivas, asociativas y comerciales

Se desarrollaron espacios de entrega de materiales para el desarrollo de la extensión campesina y jornadas de intercambio de saberes entre organizaciones de los Núcleos Campesinos, Redes Populares y otros actores del territorio. Estas actividades permitieron fortalecer capacidades productivas, asociativas y comerciales, promoviendo el aprendizaje colectivo, la identificación de buenas prácticas y el trabajo colaborativo entre las comunidades.



Elaborar y presentar informes de gestión y ejecución de las Estrategias CampeSENA y Full Popular, sistematizando y registrando las acciones, resultados y avances de su implementación en la regional teniendo en cuenta lo establecido en el Sistema Integrado de Gestión y autocontrol institucional

Se elaboró y presentó el informe de gestión y ejecución de las estrategias CampeSENA y Full Popular de la Regional Magdalena, consolidando y sistematizando la información correspondiente a las acciones desarrolladas, los avances alcanzados y los resultados obtenidos. Asimismo, se realizó el registro de las evidencias e información requerida, de conformidad con los lineamientos establecidos en el Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol Institucional, garantizando el seguimiento y control de la implementación de la estrategia en la regional.



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	
---------	--	---------------------	--	-------------------	--

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Santa Marta, JULIO 2026

Señor(a)

RAFAEL ERNESTO PACHECO CABANA

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **C01.PCCNTR 8917797/2026**

PROFESIONAL G9 AGROSENA

DINAMIZADOR CAMPESENA- FULL POPULAR

Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual JULIO del año 2026

Referencia: No. **C01.PCCNTR 8917797/2026**

Yo, ALFREDO JESUS RIVAS VIVES, identificado con la cédula de ciudadanía No. **7.601.650** de Santa Marta, en mi calidad de Contratista del SENA, en Despacho- dirección regional magdalena, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago Se fija como valor total para el contrato la suma de **SESENTA MILLONES**



 SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL VALLE-DIRECCION REGIONAL - ACCIONES REGULAES ECONOMIA CAMPESINA Y PO Adquiriente: SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.Nit adquiriente: 899.999.034-1	FORMATO PARA LIQUIDACIÓN PAGO DE CONTRATOS POR CONCEPTO DE HONORARIOS Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONAS NATURALES (RENTAS DE TRABAJO ARTICULO 103 ESTATUTO TRIBUTARIO) REGIONAL MAGDALENA		Código Regional	47
			Código Centro	101047
			Fecha Elaboración	Julio de 2026
			Versión	ENERO - 1,26
		ID de Proceso	14583-115403	
DATOS DEL CONTRATISTA				
Nombres y apellidos: ALFREDO JESUS RIVAS VIVES Cédula de Ciudadanía: 7.601.650 Correo electrónico: ajrivasv@sena.edu.co IP/Nº de contacto: Inducción SST: SI Régimen del IVA: NO RESPONSABLE		Banco a consignar: BANCOLOMBIA Tipo de cuenta: AHORROS Número de Cuenta: 91668266792 Presta Servicios Excluidos de IVA: SI Pertenece al régimen simple de tributación: NO Es declarante de renta por el año gravable 2025 NO		
¿Es pensionado o tiene otra situación sustentada normativamente para no estar obligado a cotizar pensión? NO Sus ingresos en el 2025 fueron iguales o superiores a \$69.718.600 NO Sus ingresos del contrato suscrito con la Entidad en el 2026 es igual o superior a \$209.496.000 (debe registrarse como responsable del IVA) NO ¿Utiliza costos o gastos asociados al ingreso para disminuir su impuesto de renta que declara ante la DIAN anualmente? NO Concepto del pago corresponde a: Ninguno TARIFA RETENCIÓN ARTICULO 392 E.T. 0,00%				
DATOS DEL CONTRATO				
Nº del contrato: 8917797/2026		Nº Compromiso SIIF: 3126 Número de pagos durante la vigencia del contrato: 11		
OBJETO CONTRACTUAL: (Descripción del servicio prestado)		APOYOS ADM Y GEST: SP RELACIONAMIENTO FORMAS ORGANIZATIVAS CAMPESINAS Y POPULARES DESDE DIVULGACIÓN SERVICIOS MISIONALES SENA Y GESTIÓN ACCIONES Y ALIANZAS INSTITUCIONALES, INTERINSTITUCIONALES Y COMUNITARIAS PARA SU ATENCIÓN DIFERENCIAL		
DATOS PERIODO DEL PAGO				
Del: 01/07/2020 Al: 31/07/2020		Saldo Anterior del Contrato: \$ 33.214.434		
Número de pago: 6		Valor Total del Contrato: \$ 60.893.129		
Valor Bruto Pago: \$ 5.535.739,00		Nuevo Saldo del Contrato: \$ 27.678.695		
RESUMEN PAGOS GENERADOS EN EL PERIODO OBJETO DE PAGO				
Ingresos por honorarios: \$ 5.535.739 Ingresos por comisiones: \$ 882.405		Retención en la fuente a practicar Artículo 383 rentas: 0,00% Retención en la Fuente del Periodo: \$ 0		
TOTAL INGRESOS DEL PERIODO: \$ 6.418.144 BASE PARA RETENCION EN LA FUENTE: \$ 3.850.630		TOTAL RETEFUENTE PRESENTE PAGO: \$ 0		
LIQUIDACIÓN DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y LIQUIDACIÓN DEL NETO A PAGAR				
		Julio	Junio	Base retención en la fuente a título de RENTA: 3.850.630,00 TARIFA
Nº Planilla PILA, o , Nº Radicación pago SS		-----	9506970325	Base retención en la fuente a título de ICA: 5.787.044,00
Ingreso Base de Cotización - IBC		\$ 2.214.296	\$ 0	Valor base IVA: 0,00
Aporte obligatorio a seguridad social salud		\$ 276.800	\$ 0	IVA (Si es RESPONSABLE): 0,00 19%
Aporte obligatorio a seguridad social Pensión		\$ 354.300	\$ 0	Menos Retención en la Fuente: 0,00 0,00%
Aporte obligatorio a Fondo de solidaridad Pensional		\$ -	\$ 0	Menos Retención IVA: 0,00 15%



Control de Cambios

VERSIÓN	FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	NATURALEZA DEL CAMBIO
1	Marzo 2026	Creación del formato. El presente formato sustituye el formato GTH-F-062, en virtud de su migración del proceso de Gestión del Talento Humano al proceso de Gestión Contractual, conforme a la actualización documental correspondiente.
2	Abril 2026	Se realizó ajuste en la redacción de la Nota Interna, en la cual se sustituyó la expresión “No se requirió la actividad” por “Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.