

ESTUDIO DE MERCADO Y DEL SECTOR No. 218 DE JULIO 14 DE 2026

Deber de análisis de las Entidades Estatales. “La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso” y tomando como orientación la “Guía de Elaboración de Estudio del Sector” de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

NECESIDAD: Con el fin de calcular los precios de referencia para iniciar el proceso de “Modernización integral del portal web institucional de la UNIOC, mediante el desarrollo completo de un nuevo sitio desde cero con tecnologías modernas (Next.js 14+, Supabase/PostgreSQL, Tailwind CSS, Vercel/Cloudflare o equivalentes) que garanticen rendimiento, seguridad, escalabilidad, administración de contenidos y optimización de la experiencia de usuario, implementación de un CMS personalizado con roles, permisos y migración total de contenidos existentes.”

1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Información junio 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (junio)

IPC	Junio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,10	0,39	3,74	4,77	4,82	6,14

Fuente: DANE, IPC

En junio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 4,77% y la anual 6,14%.

En junio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,14%, es decir, 1,32 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,82%.

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%).



2. ASPECTOS GENERALES:

El portal web institucional, actualmente asociado a los dominios iescinoc.edu.co y unioc.edu.co, constituye uno de los principales canales oficiales de comunicación, información, visibilidad, transparencia, inscripción y relacionamiento de la Institución Universitaria Oriente de Caldas – UNIOC con sus grupos de interés, entre ellos aspirantes, estudiantes, egresados, docentes, administrativos, aliados estratégicos, entes de control y comunidad en general. En el marco del proceso de transición institucional hacia UNIOC, se hace necesario modernizar integralmente el portal web, con el fin de contar con una plataforma digital acorde con la nueva identidad institucional, con mejores condiciones de rendimiento, seguridad, accesibilidad, escalabilidad, administración de contenidos y posicionamiento en motores de búsqueda.

El sitio web actual presenta deficiencias técnicas que afectan su funcionamiento, experiencia de usuario y sostenibilidad tecnológica. Entre los principales hallazgos se identifican bajos indicadores de rendimiento, tiempos de carga elevados, incumplimiento de estándares Core Web Vitals de Google, uso de múltiples constructores en WordPress, dependencia de plugins de terceros, riesgos asociados a seguridad y dificultades de mantenimiento, escalabilidad y administración eficiente de la información institucional. Estas condiciones generan riesgos para la continuidad y calidad de la presencia digital de la UNIOC, especialmente en un momento estratégico de posicionamiento de marca institucional, fortalecimiento de la oferta académica, difusión de servicios, cumplimiento de obligaciones de transparencia y relacionamiento con la comunidad. Por lo anterior, resulta necesario adelantar un proceso de modernización que permita desarrollar un nuevo portal web con tecnologías modernas que garanticen rendimiento, seguridad, escalabilidad, interoperabilidad y autonomía institucional.

La contratación propuesta permitirá implementar un portal web institucional moderno, responsive y seguro; un sistema de gestión de contenidos personalizado con roles y permisos; un constructor de páginas con bloques prediseñados para facilitar la creación de nuevas páginas institucionales; la migración organizada de contenidos existentes; la configuración de redirecciones SEO entre los dominios iescinoc.edu.co y unioc.edu.co; la entrega del código fuente y la documentación técnica; así como la capacitación al personal designado por la institución.

Adicionalmente, la modernización del portal contribuirá al fortalecimiento de los procesos de comunicación organizacional, mercadeo institucional, transparencia, acceso a la información pública, visibilidad académica, investigación, proyección social, internacionalización y servicios institucionales. También permitirá reducir la dependencia operativa de terceros para la publicación y actualización de contenidos, otorgando mayor autonomía a las áreas responsables de la gestión de información.

En consecuencia, la presente contratación resulta pertinente, necesaria y estratégica para garantizar que la UNIOC cuente con una plataforma digital robusta, funcional, segura y alineada con sus necesidades actuales y futuras, fortaleciendo su presencia institucional, su posicionamiento como Institución Universitaria y su capacidad de brindar información clara, oportuna y accesible a la comunidad.

2.1. Contexto Económico:

Clasificación y Dinámica del Sector:

El objeto del contrato se enmarca en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), específicamente en el subsector de comercialización y distribución de software bajo el modelo Software as a Service (SaaS) y herramientas de Inteligencia Artificial (IA). De acuerdo con la clasificación central de productos y actividades económicas, los oferentes de este mercado se agrupan principalmente bajo los códigos CIIU 4651 (Comercio al por mayor de programas de informática) y 6202 (Actividades de consultoría informática) [Cita: DANE, Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.].



Variables Macroeconómicas y Estructura de Precios:

El mercado de licenciamiento de software especializado (ej. Adobe Creative Cloud, Claude Team, ElevenLabs, Brevo) es altamente dependiente del mercado internacional. Los fabricantes (OEM) fijan sus tarifas base en dólares estadounidenses (USD), lo que expone los costos a la volatilidad de la Tasa Representativa del Mercado (TRM). Sin embargo, el mercado local cuenta con distribuidores (Partners o Resellers) que absorben o calculan este riesgo cambiario, emitiendo ofertas en Pesos Colombianos (COP) bajo la modalidad de suscripciones anuales [Cita: Análisis de cotizaciones PRO-000081 y PRO-000660].

Se evidencia una transición económica del modelo Capex (inversión de capital en licencias perpetuas) al modelo Opex (gastos operativos por suscripción), lo cual beneficia a la UNIOC al reducir costos de infraestructura local y garantizar actualizaciones continuas durante los 12 meses de servicio requeridos [Cita: Ficha_Contratacion_UNIOC_V5_Licencias_MIC_TIC_2026].

2.2. Contexto Técnico:

Condiciones Tecnológicas e Innovación:

El mercado de software para diseño, gestión de campañas y herramientas TIC se encuentra en una fase de disrupción tecnológica impulsada por la Inteligencia Artificial Generativa y la automatización en la nube. Soluciones requeridas como Claude Team o ElevenLabs representan la vanguardia en procesamiento de lenguaje natural y síntesis de voz, lo que exige que los proveedores garanticen acceso a plataformas con alta disponibilidad (SLA estándar del 99.9% de uptime).

Condiciones Especiales de Entrega y Soporte:

A diferencia de la contratación tradicional de bienes, el licenciamiento SaaS carece de logística física o cadenas de transporte. La entrega se perfecciona de manera electrónica mediante la provisión de credenciales de acceso, consolas de administración o enlaces de activación dirigidos al administrador designado por la UNIOC (Coordinación TIC y MIC). El estándar técnico del mercado exige que la entrega sea inmediata o no supere los tres (3) a cinco (5) días hábiles posteriores a la legalización del contrato y expedición del registro presupuestal.

Asimismo, la tendencia técnica del sector exige interoperabilidad (capacidad de integrarse con otras plataformas de la entidad) y soporte remoto escalonado (Nivel 1 y Nivel 2) por parte del distribuidor o directamente con el fabricante. [Cita: Guía para la Adquisición de Software - Colombia Compra Eficiente].

2.3. Contexto Regulatorio:

El proceso de contratación y el mercado de software en Colombia están sujetos a un marco normativo estricto que la UNIOC y los oferentes deben observar:

Regulación Contractual y Administrativa:

- **Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015:** Constituyen el marco general de la contratación pública. Dado que el presupuesto de \$35.346.800 COP no supera el 10% de la menor cuantía de la entidad, procede la modalidad de Mínima Cuantía (Art. 2, numeral 5, Ley 1150/2007).
- **Resolución MEN 013319 de mayo 15 de 2026:** Ordena la transición institucional a Institución Universitaria Oriente de Caldas (UNIOC), obligando a que toda la facturación, expedición de licencias y titularidad contractual se registre bajo esta denominación, dejando sin efectos la antigua razón social (IES CINOC).

Regulación de Propiedad Intelectual:

- **Ley 23 de 1982 y Decisión 351 de la Comunidad Andina (CAN):** El software está protegido por la normativa de Derechos de Autor (como obra literaria). El contratista debe garantizar que la UNIOC recibe licencias originales, lícitas y con autorización expresa para el uso institucional, eximiendo a la entidad de cualquier pleito por infracción de patentes o piratería marcara.



Regulación Tributaria (Exenciones):

- **Estatuto Tributario (Art. 476, numeral 21):** El mercado de *Cloud Computing* (Computación en la nube) y ciertos modelos SaaS se encuentran excluidos del Impuesto sobre las Ventas (IVA) si cumplen los requisitos estipulados por el Ministerio TIC. Esta realidad regulatoria se refleja directamente en el mercado, donde proveedores (ej. Ofisistemas y Royal Tech Group) facturan con impuesto del "0%" [Cita: Cotizaciones PRO-000081 y PRO-000660]. El oferente adjudicatario deberá certificar su régimen tributario aplicable para efectos de facturación electrónica.

Regulación de Protección de Datos Personales:

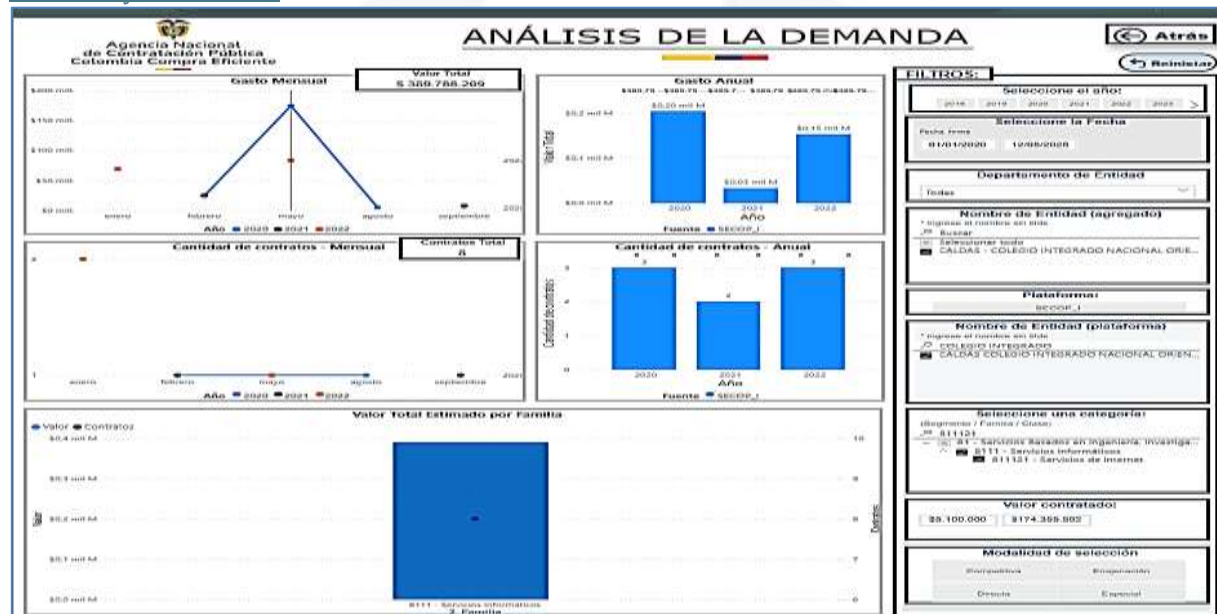
- **Ley Estatutaria 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2013:** Herramientas cotizadas como *Brevo Starter* (CRM y Email Marketing) implican el alojamiento, recolección y tratamiento de bases de datos de estudiantes, docentes y terceros. El contexto regulatorio exige que el proveedor garantice que las plataformas en la nube cumplan con los estándares de seguridad de la información y que, de existir transferencia internacional de datos (servidores alojados en el exterior), se cumpla con la normatividad de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

2.4. Identificación en el clasificador de bienes y servicios UNSPSC:

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
(F) SERVICIOS	81	11	21	03 servicios de diseño de sitios web WWW
(F) SERVICIOS	81	11	21	04 proveedores de motores de búsqueda en la web
(F) SERVICIOS	81	11	21	05 servicios de hospedaje de operación de sitios web

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La entidad ha venido adquiriendo este servicio durante vigencias anteriores, por lo que se muestra el análisis de la demanda de esta sección de códigos clasificadores de bienes y servicios para identificar el proceso: <https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta>



3.1.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto y modalidad de contratación:

LINK: PORTAL PACO
<https://portal.paco.gov.co/index.php?pagina=entidad&identificacion=CALDAS%20COLEGIO%20INTEGRADO%20NACIONAL%20ORIENTE%20DE%20CALDAS&tipo=2>.

NÚMERO DE PROCESO	MC-036-2023
MODALIDAD	MINIMA CUANTÍA
No. CONTRATO	OPS-114-2023
OBJETO:	CONTRATAR LOS DESARROLLOS BACKEND EN EL SITIO WEB PRINCIPAL DE LA IES CINOC Y LA DOCUMENTACION DE POLITICAS Y/O GUIAS A FIN DE DAR CUMPLIMIENTO A LA LEY 1712 DE 2014 Y LA RESOLUCION N° 001519 DEL 24 DE AGOSTO DE 2020
VALOR CONTRATO	\$15.892.000
PLAZO DE EJECUCION	205 DÍAS
FORMA DE PAGO	UN SOLO PAGO
GARANTIAS REQUERIDAS	N/A
EXPERIENCIA REQUERIDA	• Presentar dos (02) certificados y/o actas de liquidación en donde demuestre experiencia relacionada con el objeto y los servicios a contratar igual o superior al presupuesto oficial debidamente firmada por las empresas donde se prestó el servicio o se entregaron los bienes
PROPONENTE ADJUDICATARIO	CLOUD CITY
LINK PROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4365882&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

NÚMERO DE PROCESO	CD-035-2020
MODALIDAD	MINIMA CUANTÍA
No. CONTRATO	C-059-2020
OBJETO:	Contratar servicio de conectividad denominado Neg Inesperado Especial 15GB el cual consiste en minutos y mensajes de texto a todo operador ilimitado, capacidad de 15 GB de navegación, al consumir las GB contará ilimitadamente con Whatsapp, Facebook y Correo electrónico ilimitado, para el desarrollo de actividades académicas de virtualización como complemento en la actividad 1 del Fortalecimiento de Regionalización y Fomento de la Educación Superior Rural establecidas en el plan de fomento a la calidad 2019.
VALOR CONTRATO	\$174.355.862
PLAZO DE EJECUCION	174 DÍAS



FORMA DE PAGO	UN SOLO PAGO
GARANTIAS REQUERIDAS	N/A
EXPERIENCIA REQUERIDA	• Presentar dos (02) certificados y/o actas de liquidación en donde demuestre experiencia relacionada con el objeto y los servicios a contratar CUYA SUMA SEA igual o superior al presupuesto oficial debidamente firmada por las empresas donde se prestó el servicio o se entregaron los bienes
PROPONENTE ADJUDICATARIO	COMUNICACIÓN CELULAR S.A. COMCEL S.A.
LINK PROCESO	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=21-12-12070789

3.1.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el **Modelo de Abastecimiento Estratégico** es pertinente identificar y analizar los Proceso de Contratación de otras Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el Proceso de Contratación.

Una vez revisado el portal de contratación SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

ENTIDAD	SECRETARIA DISTRITAL DEL HABITAT-
NUMERO DE PROCESO	SDHT-SA-PMC-009-2020
MODALIDAD	MENOR CUANTÍA
No. CONTRATO	CO1.PCCNTR.2082164
OBJETO:	Renovar página web de la SDHT y desarrollo de artefactos tecnológicos necesarios para garantizar que permitan la eficiencia misional de la entidad (Manifestación de interés)
VALOR CONTRATO	\$273.598.826
PLAZO DE EJECUCION	31 DÍAS
FORMA DE PAGO	UN SOLO PAGO
GARANTIAS REQUERIDAS	CUMPLIMIENTO PAGO DE SALARIOS CALIDAD DEL SERVICIO
EXPERIENCIA REQUERIDA	Anexar la EXPERIENCIA HABILITANTE GENERAL EXIGIDA PARA EL PROCESO DE SELECCIÓN Y FORMA DE ACREDITARLA, inscrita en el RUP, de conformidad con lo establecido en el numeral 3.3.1. del Pliego de Condiciones



PROPONENTE ADJUDICATARIO	Micrositios S.A.S
LINK PROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1605331&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

ENTIDAD	CORTOLIMA
NUMERO DE PROCESO	CORTOLIMA-SA-01-2021
MODALIDAD	SELECCION ABREVIADA DE MENOR CUANTIA
No. CONTRATO	0323 DE FECHA 07 DE ABRIL DE 2021
OBJETO:	SERVICIO DE CANAL DE DEDICADO, INTERNET Y HOSTING PARA LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA - CORTOLIMA.
VALOR CONTRATO	\$273.598.826
PLAZO DE EJECUCION	13 MESES
FORMA DE PAGO	UN SOLO PAGO
GARANTIAS REQUERIDAS	CUMPLIMIENTO PAGO DE SALARIOS CALIDAD DEL SERVICIO
EXPERIENCIA REQUERIDA	EXPERIENCIA GENERAL: EXPERIENCIA GENERAL: Los proponentes deben diligenciar el Anexo N° 4 y Acreditar experiencia registrada en el Registro Único de Proponentes (RUP) vigente y en firme, en al menos dos (2) contratos celebrados con entidades públicas, cuya sumatoria sea igual o mayor al 100% del presupuesto oficial y que cuenten con los siguientes códigos identificados en el "Clasificador de Bienes y Servicios" hasta el tercer nivel, así: 81112100; 81161500; 81161600; 81161700; 81111900. Para el caso de propuestas de Unión Temporal o Consorcios, se tendrá en cuenta la sumatoria de cada uno de los integrantes, el cual, debe ser igual o superior al presupuesto oficial. (Diligenciar Anexo 4 - FORMATO EXPERIENCIA).
PROPONENTE ADJUDICATARIO	CONSORCIO INTERNET CORTOLIMA
LINK PROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1801701&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para la atención de la necesidad objeto del presente proceso, consistente en la "Modernización integral del portal web institucional de la UNIOC", la entidad procedió a evaluar la estructura, características y comportamiento de los agentes económicos capaces de proveer soluciones de desarrollo de software y arquitecturas web modernas en el mercado nacional.



4.1. Caracterización de los Proveedores y Estructura del Mercado

El mercado de desarrollo web e ingeniería de software en Colombia, orientado a instituciones de educación superior y entidades públicas, está compuesto principalmente por agencias digitales, ingenieros de software independientes (personas naturales) y pequeñas y medianas empresas de tecnología (MIPYMES). Estos proveedores actúan bajo los códigos CIIU relacionados con diseño de sitios web y hospedaje.

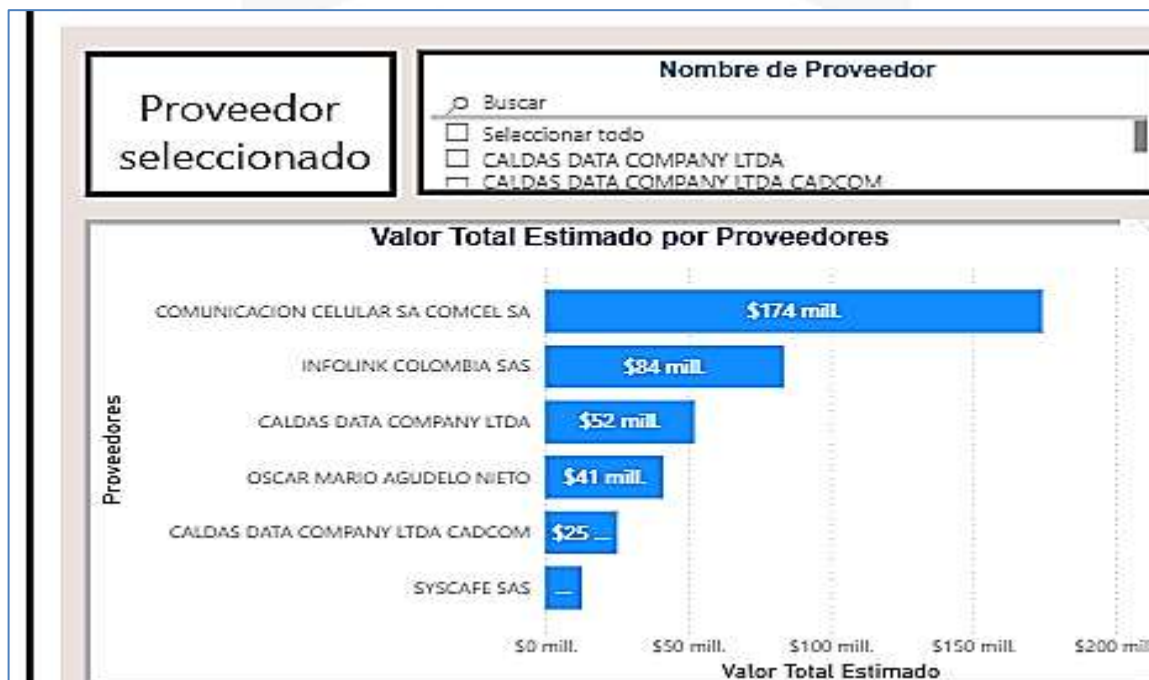
Este sector específico se caracteriza por ofrecer servicios bajo la modalidad "llave en mano", que integran en un solo paquete: diseño de experiencia de usuario (UX/UI), desarrollo Frontend (ej. React/Next.js) y Backend, implementación de Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) personalizados, posicionamiento SEO técnico y transferencia tecnológica (código fuente). Al no ser un software empaquetado de un solo fabricante, el mercado es altamente competitivo y los precios varían de acuerdo con el alcance de la migración de datos, la complejidad del "constructor de páginas" (Page Builder) solicitado y los tiempos de garantía y estabilización posterior al despliegue.

4.2. Identificación de Actores e Historial de Proveedores

En la etapa de planeación y con el fin de garantizar el principio de economía, transparencia y la correcta planeación presupuestal, se realizó una consulta directa al mercado, obteniendo cotizaciones formales de actores económicos con capacidad técnica demostrada para ejecutar las exigencias tecnológicas de la UNIOC (Next.js, Tailwind, Supabase):

1. ALEJANDRO PUERTA LOAIZA: Persona natural, proponente del sector de servicios profesionales tecnológicos. Ofrece un paquete integral que incluye diseño, CMS avanzado, constructor de páginas y estrategias de transición de marca (SEO) con dominio unioc.edu.co.
2. IACONEXIONES SAS (NIT: 901.914.611-1): Persona jurídica (MIPYME local) especializada en tecnología. Su oferta incluye un diagnóstico técnico riguroso de Core Web Vitals, y garantiza el desarrollo desde cero con infraestructura modular y licenciamiento de código abierto.

En verificación del modelo de abastecimiento estratégico MAE, se pudieron identificar los siguientes proveedores históricos de este segmento de bienes y servicios:



5. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL:

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, la UNIOC, realizó el siguiente mecanismo:

- **Revisión de precios por solicitud de cotizaciones:** Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.

Se obtuvo un total de 02 cotizaciones, a continuación, se resume las respuestas de los proveedores:

Las cotizaciones recibidas se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación obtenidas con los proveedores ALEJANDRO PUERTA LOAIZA e IA CONEXIONES SAS:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COTIZACION UNITARIA ALEJANDRO PUERTA	COTIZACION UNITARIA IA CONEXIONES	PROMEDIO UNITARIO	TOTAL
1	Análisis, arquitectura de información, levantamiento de requerimientos y diseño UI/UX para el portal web de la UNIOC.	Informe de levantamiento de requerimientos, arquitectura de información, propuesta de diseño UI/UX, wireframes o prototipo visual aprobado por la supervisión.	1	\$ 2.631.090,00	\$ 2.142.000,00	\$ 2.386.545,00	\$ 2.386.545,00
2	Desarrollo Frontend (Next.js 14+, Tailwind CSS, responsive design, componentes institucionales y optimización de experiencia de usuario).	Interfaz pública del portal web desarrollada y funcional en entorno de pruebas, con diseño responsive, componentes institucionales, navegación optimizada y evidencias de validación visual en escritorio, tablet y móvil.	1	\$ 5.554.920,00	\$ 4.522.000,00	\$ 5.038.460,00	\$ 5.038.460,00
3	Desarrollo Backend (APIs, base de datos Supabase, autenticación JWT, estructura de datos y servicios internos del portal, validación y sanitización de todas las entradas de usuario (anti-SQLi/XSS/RCE), cifrado de datos personales en reposo y en tránsito (HTTPS/TLS 1.2+ obligatorio en todo el sitio), política de contraseñas robustas y bloqueo por intentos fallidos).	Backend funcional del portal, base de datos configurada, APIs implementadas, autenticación segura, estructura de datos documentada y servicios internos operativos en entorno de pruebas.	1	\$ 5.115.810,00	\$ 4.165.000,00	\$ 4.640.405,00	\$ 4.640.405,00



4	Panel Administrativo CMS Completo: sistema integral para crear, editar y eliminar páginas, secciones, noticias, eventos, programas académicos y contenidos del portal. Incluye roles, permisos y múltiples usuarios, autenticación multifactor (MFA) obligatoria para todas las cuentas administrativas, registro de auditoría/trazabilidad de accesos y cambios, así como principio de mínimo privilegio por rol.	CMS administrativo funcional con acceso seguro según lo solicitado.	1	\$ 6.577.829,72	\$ 5.355.000,00	\$ 5.966.414,86	\$ 5.966.414,86
5	Constructor de páginas con bloques prediseñados integrado al CMS: plantillas institucionales, bloques editables, URLs automáticas, vista previa y gestión de menú de navegación.	Constructor de páginas funcional integrado al CMS según lo solicitado.	1	\$ 510.510,00	\$ 4.165.000,00	\$ 4.299.000,00	\$ 4.299.000,00
6	Entrega de código fuente completo con repositorio GitHub y licencia libre de restricciones, quedando en exclusividad para la institución. Incluye documentación técnica del código y la arquitectura.	Informe con el acceso al repositorio GitHub o repositorio digital equivalente, código fuente completo, documentación técnica de arquitectura, estructura del proyecto, guía de instalación, despliegue y mantenimiento.	1	\$ 2.193.170,00	\$ 1.785.000,00	\$ 1.989.085,00	\$ 1.989.085,00
7	Migración completa de contenidos, configuración de DNS, redirecciones SEO, transición de dominio, validación pre/post-lanzamiento y continuidad de enlaces existentes. Certificado SSL/TLS válido y renovación automatizada antes del lanzamiento, backup completo y verificado del sitio actual antes de iniciar la migración.	Informe de contenidos institucionales migrados, dominios configurados, redirecciones 301 implementadas, SEO técnico básico configurado, enlaces externos validados, informe de pruebas pre y post-lanzamiento y reporte de continuidad de enlaces.	1	\$ 2.850.050,00	\$ 2.320.500,00	\$ 2.585.275,00	\$ 2.585.275,00
8	Capacitación en uso del CMS y del constructor de páginas (3 sesiones presenciales de 2 horas y 1 sesión adicional de 2 horas para el constructor). Incluye material de apoyo.	Material de apoyo entregado, listados de asistencia, grabaciones cuando aplique, evidencias fotográficas.	4	\$ 1.461.320,00	\$ 1.190.000,00	\$ 1.325.660,00	\$ 5.302.640,00
TOTAL ESTE PROCESO							\$ 32.207.824,86



6. CONCLUSIÓN DEL ESTUDIO:

En consecuencia, el valor del presente proceso será de **TREINTA Y DOS MILLONES DOSCIENTOS SIETE MIL OCHOCIENTOS VEINTICUATRO PESOS CON OCHENTA Y SEIS CENTAVOS (\$32.207.824,86), COP M/L**, Incluidos los impuestos y descuentos de ley., valor presupuestado por la entidad para cubrir dicha necesidad.

El comportamiento de la oferta consultada confirma que el mercado local cuenta con la madurez, disponibilidad inmediata y capacidad técnica para proveer el 100% de los bienes inmateriales requeridos bajo la modalidad de suscripción anual en la nube. Toda vez que las soluciones están dispersas entre distribuidores de diferentes nichos, la Entidad estructurará el presupuesto oficial integrado de la Invitación Pública por un valor total de **\$32.207.824,86 COP**, garantizando la libre concurrencia de oferentes que puedan integrar la totalidad del licenciamiento exigido en la Ficha Técnica, bajo condiciones de estricta legalidad y derechos de autor.

7. IDENTIFICACIÓN DE MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SECTOR.

En cumplimiento del Decreto de 1860 de 2021, por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia y con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de compras públicas, se identificó algunas de las MIPYMES, emprendimientos y empresas de mujeres que podrían ser potenciales proveedores de los bienes o servicios a adquirir en el presente proceso de selección, información que fue obtenida de la siguiente fuente: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrJoiNjkwMzhkMjltNjZjZC00YzA3LW11MDMtMGEyNzlmYWVWRjNDYxliwiLCI6IjdiMDkwNDk0Y2IyLTc5ZDVIM2Q4YzFiZSIsImMiOiR9> y se relacione en la siguiente tabla:

ITEM	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO O CUIDAD
1	INFOLINK COLOMBIA SAS	BOGOTÁ
2	ROYAL TECH GROUP SAS	ATLÁNTICO
3	OFISITEMAS	ATLÁNTICO
4	ALEJANDRO PUERTA LOAIZA	CALDAS
5	IA CONEXIONES SAS	CALDAS
6	CLOUD CITY SAS	BOGOTÁ

Adicionalmente, se deja constancia de la consulta del proceso en la tienda virtual del estado colombiano, acuerdos de agregación de demanda y acuerdos marco en los que si bien se encuentra inmerso este objeto contractual, es un proceso que no supera el 10% de la menor cuantía de la entidad, ya que de conformidad con lo expuesto por Colombia Compra: “con base en la nueva regulación establecida por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020 y reglamentada con el Decreto 1860 de 2021, no hay concurrencia entre las modalidades de la selección abreviada por Acuerdo Marco de Precios y de Mínima Cuantía y, por tanto, cuando el valor del objeto que se pretende contratar no exceda del 10% de la menor cuantía de la entidad, independientemente de su objeto, se debe adelantar el procedimiento de contratación con base en la modalidad de selección de mínima cuantía, pues en este caso no debe tenerse en cuenta el objeto sino sólo el valor del contrato”.



La anterior se construyó a los catorce (14) días del mes de julio de 2026.

ORIGINAL FIRMADO
CARLOS AUGUSTO GONZÁLEZ MUÑOZ
Contratista
UNIOC

