



PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada	X	Pública Reservada	

Abril de 2026

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Generalidades:

- 1) Este formato tiene por objeto dar cuenta de la ejecución mensual que un contratista desarrolla con ocasión de un contrato de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión.
- 2) La acreditación del documento por el contratista brinda al supervisor las herramientas que le permiten verificar la ejecución del contrato para efectos de pago.
- 3) El formato está asociado al Manual de Contratación (GCCON-M-001) y al Manual Supervisión e Interventoría (GCCON-M-002), así como a los procedimientos que rigen la gestión contractual de la entidad.
- 4) Este formato es diligenciado por el contratista y es revisado y aprobado por el supervisor del contrato. De igual forma, también podrá ser suscrito por el ordenador del gasto.
- 5) Su diligenciamiento se debe dar cada vez que se realice un reporte mensual de actividades.
- 6) **El formato no requiere ser impreso.** Sin embargo, debe ser cargado en las plataformas administradas por Colombia Compra Eficiente.
- 7) Este formato, una vez diligenciado, deberá archivar de conformidad con lo establecido en las tablas de retención documental de la entidad.
- 8) El contenido que se encuentra en color diferente a negro, entre paréntesis o con el signo “[]” son orientaciones para el diligenciamiento del formato.
- 9) El formato puede ser modificado en aquellos apartados en que así se indique.
- 10) Las notas internas son situaciones o recomendaciones que se deben tener en cuenta al momento de elaborar el formato. No obstante, las mismas deben ser eliminadas previa impresión o suscripción del mismo.
- 11) Todas las recomendaciones o sugerencias que busquen mejorar el presente documento pueden ser remitidas al correo de la Dirección jurídica del SENA.



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública		Pública Clasificada	X	Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Fusagasugá 31 de julio de 2026

Señor (a)

LUZ MIREYA MARTINEZ URQUIJO

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.9074285 del 02 de febrero de 2026**

Cargo del supervisor COORDINADOR ACADEMICO Dependencia Centro Agroecológico y empresarial Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes julio del año 2026

Referencia: No **CO1.PCCNTR.9074285 del 02 de febrero de 2026**

Luis Angel Torres Poveda identificado con la cédula de ciudadanía nro. 80894052, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y NUEVE MILLONES CIENTO DOCE MIL CINCUENTA Y DOS PESOS M/CTE (\$49.112.052). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente al mes de febrero por un valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE (\$4.579.580). b) nueve (09) pagos iguales correspondientes a los meses de marzo a noviembre, por valor de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE (\$4.737.497) cada uno. Y c) un último pago de un MILLÓN OCHOCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE (\$1.894.999).

Plazo: Diez (10) meses y Once (11) días, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución y legalización, sin exceder la vigencia 2026.

Objeto: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES DE CARÁCTER TEMPORAL PARA PLANEAR, ORIENTAR Y EVALUAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, QUE PROGRAME EL CENTRO DE FORMACIÓN EN SUS DIFERENTES NIVELES Y MODALIDADES, ATENDIENDO LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA CLIENTE - RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS - PRODUCTIVIDAD Y



COMPETITIVIDAD EN EL MARCO ESTRATEGICO DE LA ORGANIZACION DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN REGULAR DEL CENTRO AGROECOLOGICO Y EMPRESARIAL DE FUSAGASUGÁ DE LA REGIONAL CUNDINAMARCA.

Ejecución mensual de actividades

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Participar en la planeación de los procesos formativos de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual.	Realicé alistamiento del proceso formativo de los programas de formación asignados en el presente periodo: fichas: MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD 3566147, 3566153, 3566154, 3566155	EVIDENCIA 1 CAPTURAS DE PANTALLA ASOCIAR APRENDICES
2	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral, conforme a las necesidades nacionales y a los lineamientos institucionales requeridos para el área temática objeto del contrato.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.	N/A
3	Evaluar los aprendizajes previos correspondientes a las fichas asignadas, de acuerdo con los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Realicé sondeo inicial de aprendizajes previos a los aprendices fichas: MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD 3566147, 3566153, 3566154, 3566155	Evidencia 2 captura de pantalla saberes previos
4	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas del área temática objeto del contrato	Ejecuté la FPI, conforme al programa de formación y guías de aprendizaje para las fichas: fichas: MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD 3566147, 3566153, 3566154, 3566155	Evidencia 4 Cronograma
5	Aplicar según la modalidad, estrategias de enseñanza,	Aplique según la modalidad, estrategias de enseñanza,	EVIDENCIA 3 Captura de pantalla



	aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.	aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.	sesiones en línea por actividad de aprendizaje
6	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.	N/A
7	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizajes de las competencias del programa, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Emití juicios de evaluación de las fichas DESARROLLO DE UN MODELO DE PLANEACION ESTRATEGICA DE NEGOCIOS ELECTRONICOS (3526157-58) RECIBO Y DESPACHO DE OBJETOS (3526165-67)	EVIDENCIA 6 Y 7 Calificaciones DESARROLLO DE UN MODELO DE PLANEACION ESTRATEGICA DE NEGOCIOS ELECTRONICOS (3526157-58) RECIBO Y DESPACHO DE OBJETOS (3526165-67)
8	Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de formación tales como: Ficha de matrícula; fotocopia del documento de identidad, y/o requisitos definidos en el diseño curricular, cuando ejecute formación complementaria.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.	N/A
9	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a). Verificando que la totalidad de los aprendices seleccionados y matriculados queden en ese estado. b). Registrando juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, los juicios evaluativos, rutas de aprendizaje, para los beneficiarios nuevos, reintegrados o trasladados. e). Comunicando al	Registre, verifique e hice seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad definió para la Gestión de la Formación Profesional Integral. : a). Verificando que la totalidad de los aprendices seleccionados y matriculados queden en ese estado. b). Registrando juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, los juicios evaluativos, rutas de	EVIDENCIA 1 capturas de pantalla asociar aprendices. Evidencia 2 captura de pantalla saberes previos. Evidencia 8 captura de pantalla reunión



	Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	aprendizaje, para los beneficiarios nuevos, reintegrados o trasladados. e). Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	atención sincrónica.
10	Participar cuando el centro lo requiera en el proceso de selección, diseño de talleres e instrumentos que alimenten los bancos de pruebas para la selección de aprendices.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.	N/A
11	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz, así como el manual de convivencia del Centro de Formación.	Compartí el reglamento del aprendiz, aplica y se hace cumplir el reglamento del aprendiz durante la ejecución de la formación complementaria virtual mediante la grabación de las conferencias web recordando el compromiso que tienen como aprendices en la formación.	EVIDENCIA 3 Captura de pantalla sesiones en línea por actividad de aprendizaje Evidencia 8 captura de pantalla reunión atención sincrónica.
12	Apoyar procesos de Registro calificado para los programas en nivel tecnólogo del área temática objeto del presente contrato, cuando el centro lo requiera.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.	N/A
13	Apoyar al centro de formación cuando este lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.	Para el periodo del informe no Apoye al centro de formación, en la promoción del portafolio de servicios.	N/A
14	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los a los aprendices que le sean asignados, cuando el centro de formación lo requiera.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.	N/A
15	Cuando el centro de formación lo requiera. 15) Aplicar al proceso de certificación de la norma de competencia "ORIENTAR PROCESOS FORMATIVOS CON BASE EN LOS PLANES DE FORMACIÓN	Presente la certificación en la norma de competencia laboral "CERTIFICACION COMPETENCIA LABORAR E learnig Norma orientar formación e LEARNING ORIENTAR FORMACION	CERTIFICACION COMPETENCIA LABORAR E learnig Norma orientar formación e LEARNING ORIENTAR



	CONCERTADOS, o la actualización "ORIENTAR FORMACIÓN PRESENCIAL DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTO TÉCNICO Y NORMATIVO" o en su defecto deberá aplicar al proceso de certificación de la norma y aportar el respectivo certificado de aprobación, o la evidencia de la inscripción efectiva a mismo, al informe de ejecución contractual, con plazo máximo a julio 31 de 2021.	PRESENCIAL DE ACUERDO CON LA NORMATIVA".	FORMACION PRESENCIAL DE ACUERDO CON LA NORMATIVA
16	Acompañar a los aprendices a las actividades que se encuentren planeadas por el equipo de Bienestar al Aprendiz.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.	N/A
17	Apoyar y acompañar los procesos de autoevaluación de programas de formación en nivel tecnólogo del Centro de Formación.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.	N/A
18	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en los equipos ejecutores del Centro y apoyar la elaboración, revisión y validación de los productos establecidos en los procedimientos y guías determinados, desde la pertinencia de la oferta hasta la certificación de los aprendices.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.	N/A
19	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Cumplí con la programación que me asigno el centro para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Informe de apoyo a la formación

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.



ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1	N/A	N/A	N/A	N/A
2	N/A	N/A	N/A	N/A

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. APORTES EN LINEA 9507805299 referente al MES DE JULIO DE 2026.

Cordialmente,

LUIS ANGEL TORRES POVEDA

Contratista

C.C. No. 80.894.052

Recibí a satisfacción:

Firma

LUZ MIREYA MARTINEZ URQUIJO

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.9074285 del 02 de febrero de 2026

Cargo Coordinador académico.

Control de Cambios

VERSIÓN	FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	NATURALEZA DEL CAMBIO
1	Marzo 2026	Creación del formato. El presente formato sustituye el formato GTH-F-062, en virtud de su migración del proceso de Gestión del Talento Humano al proceso de Gestión Contractual, conforme a la actualización documental correspondiente.
2	Abril 2026	Se realizó ajuste en la redacción de la Nota Interna, en la cual se sustituyó la expresión “No se requirió la actividad” por “Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación.

CAPTURA DE PANTALLA ASOCIAR APRENDICES

3566147 - MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD

The screenshot shows the Sofia Plus web application interface. The top navigation bar is green and contains the user name 'LUIS ANGEL TORRES', a search icon, and links for 'Ayuda y soporte', 'Bandeja de tareas', 'LMS SENA', 'Cambiar Clave', and 'Salir'. The left sidebar is white and contains a menu with options like 'Diseño Curricular', 'Ejecución de la Formación', and 'Administrar Ruta de Aprendizaje'. The main content area is titled 'Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje' and contains a form with two input fields: 'Ficha de caracterización*' with the value '3566147 - MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD' and 'Ruta de Aprendizaje*' with the value 'RUTA VIRTUAL 3566147'. Below the form is a button labeled 'Consultar Aprendiz'. A green message box at the bottom of the form states: 'La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 80 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA VIRTUAL 3566147. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendices asociados a la ruta'. The bottom of the screen shows a Windows taskbar with the date and time '3:14 p. m. 16/07/2026'.

3566153 - MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD

The screenshot shows the Sofia Plus web application interface for course 3566153. The top navigation bar is green and contains the user name 'LUIS ANGEL TORRES', a search icon, and links for 'Ayuda y soporte', 'Bandeja de tareas', 'LMS SENA', 'Cambiar Clave', and 'Salir'. The left sidebar is white and contains a menu with options like 'Diseño Curricular', 'Ejecución de la Formación', and 'Administrar Ruta de Aprendizaje'. The main content area is titled 'Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje' and contains a form with two input fields: 'Ficha de caracterización*' with the value '3566153 - MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD' and 'Ruta de Aprendizaje*' with the value 'RUTA VIRTUAL 3566153'. Below the form is a button labeled 'Consultar Aprendiz'. A green message box at the bottom of the form states: 'La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 80 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA VIRTUAL 3566153. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendices asociados a la ruta'. The bottom of the screen shows a Windows taskbar with the date and time '3:15 p. m. 16/07/2026'.

3566154 - MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD

senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces

LUIS ANGEL TORRES Ayuda y soporte Bandeja de tareas LMS SENA Cambiar Clave Salir

Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje

Opciones de búsqueda

Ficha de caracterización* 3566154 - MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD

Ruta de Aprendizaje* RUTA VIRTUAL 3566154

Consultar Aprendices

La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 80 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA VIRTUAL 3566154. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendices asociados a la ruta

SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -- © SENA 2018 -- Bogotá - Colombia - a135;

Buscar ESP LAA 3:16 p. m. 16/07/2026

3566155 - MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD

senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces

LUIS ANGEL TORRES Ayuda y soporte Bandeja de tareas LMS SENA Cambiar Clave Salir

Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje

Opciones de búsqueda

Ficha de caracterización* 3566155 - MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD

Ruta de Aprendizaje* RUTA VIRTUAL 3566155

Consultar Aprendices

La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 80 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA VIRTUAL 3566155. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendices asociados a la ruta

SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -- © SENA 2018 -- Bogotá - Colombia - a135;

Buscar ESP LAA 3:16 p. m. 16/07/2026

Evidencia 2 captura de pantalla saberes previos

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/feedback/view.php?id=7975097

SENA

LUIS ANGEL TORRES POVEDA Modo de edición

MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD (3566155)

Mis cursos / P_62330147_V_3566155_R_25_C_9510 / Actividades iniciales / Sondeo de saberes previos

[Volver a 'Actividades iniciales'](#)

Sondeo de saberes previos

Abrió: lunes, 13 de julio de 2026, 00:00
Cierra: viernes, 14 de agosto de 2026, 23:59



SONDEO DE SABERES PREVIOS

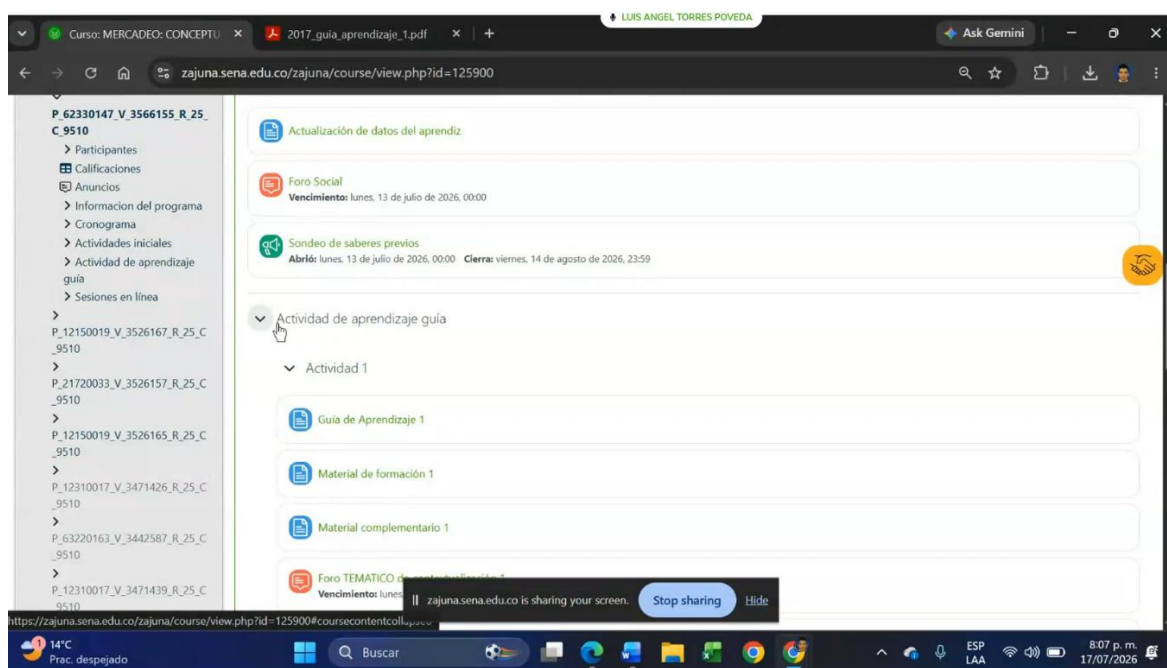
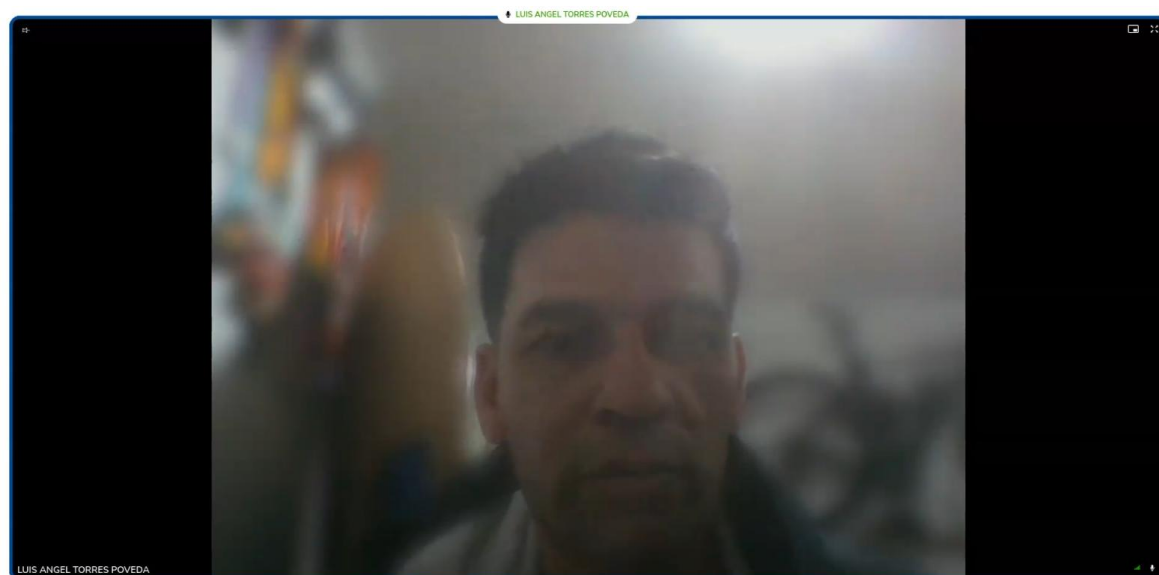
Para medir sus conocimientos previos acerca de la temática del programa de formación y el manejo de la plataforma, realice el siguiente cuestionario de saberes previos.

Editar preguntas Vista previa **Responda a las preguntas**

Buscar

ESP LAA 7:59 a. m. 21/07/2026

Captura de pantalla sesión en línea 17 julio 2026



McAfee WebAdvisor We tested this page and blocked content coming from potentially dangerous or risky sites. Allow this content only if you're sure it comes from safe sites. [View all blocked content](#)

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/assign/view.php?id=7975107&action=editsubmission

Actividad 1 - Evidencia 2 diapositivas
Actividad 1 - Evidencia 3 Mapa conceptual
Actividad 2
Actividad 3
Actividad 4
Sesiones en línea
P_12150019_V_3526167_R_25_C_9510
P_21720033_V_3526157_R_25_C_9510
P_12150019_V_3526165_R_25_C_9510
P_12310017_V_3471426_R_25_C_9510
P_63220163_V_3442587_R_25_C_9510
P_12310017_V_3471439_R_25_C_9510
P_62330147_V_3566154_R_25_C_9510

Archivos enviados

Tamaño máximo de archivo: 250 MB, número máximo de archivos: 2

Archivos

DOC

CAPTURA DE ...

Guardar cambios Cancelar

Foro TEMÁTICO de contextualización 1 Ir a...

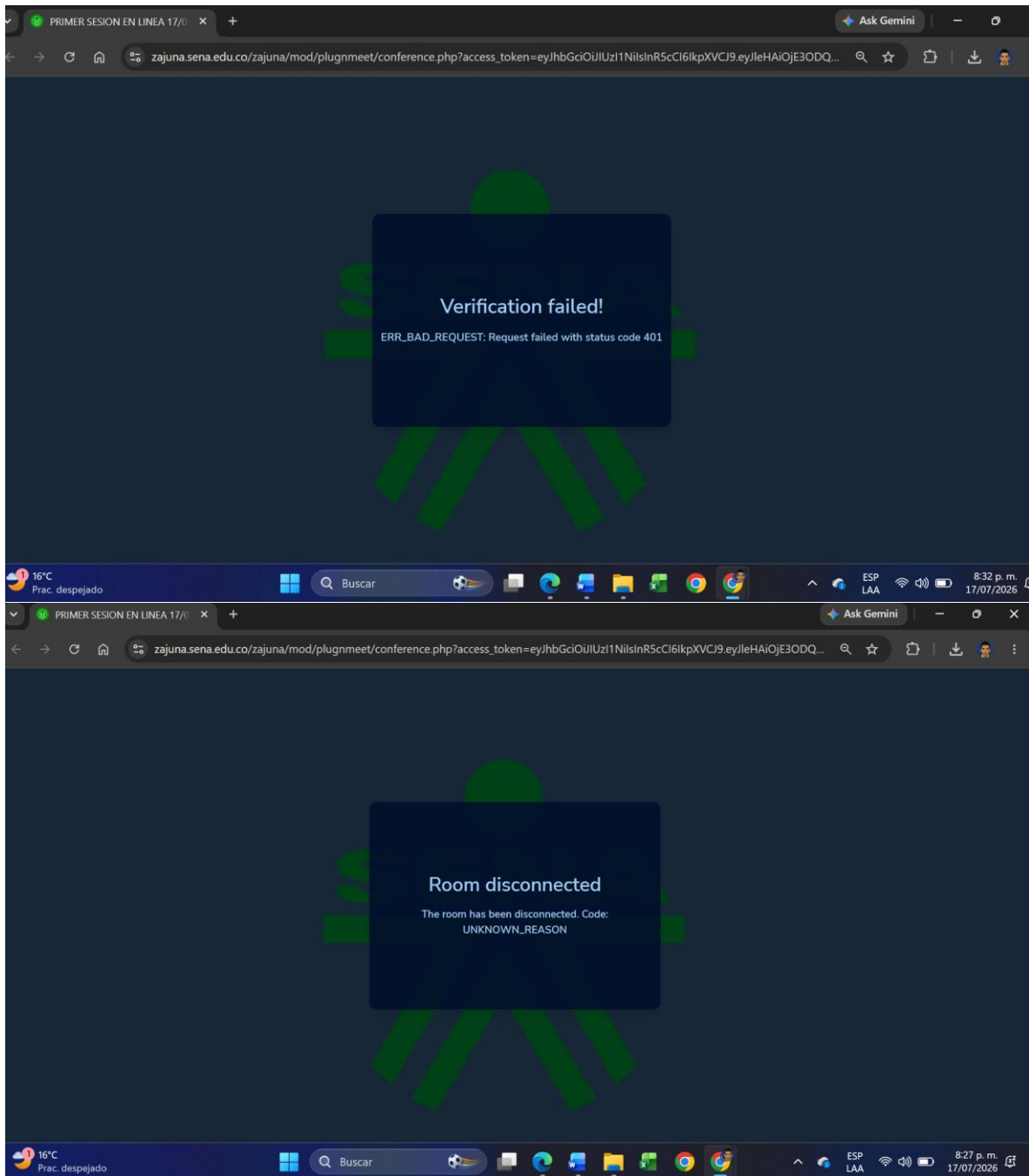
Actividad 1 - Evidencia 2 diapositivas

16°C
Prac. despejado

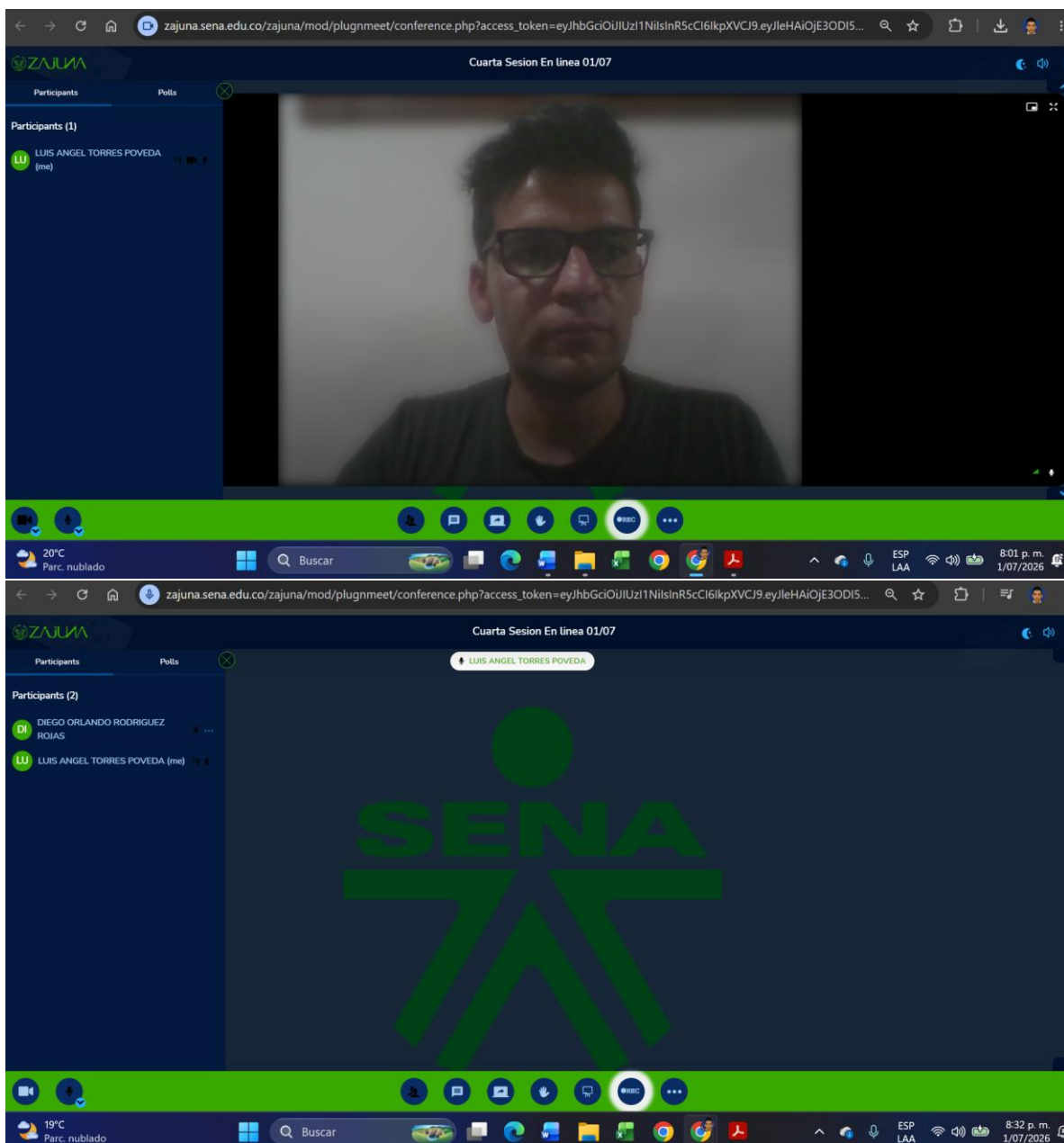
Buscar

ESP LAA

8:24 p. m.
17/07/2026



Captura de pantalla sesión en línea 01/07 de 2026



RECIBO Y DESPACHO DE OBJETOS (3526167)

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/pluginmeet/conference.php?access_token=eylhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJleHAiOiJlE3ODI5...

CUARTA SESIÓN EN LINEA 01/06

Participants (3)

- ALIRIO ANDRES ACUÑA AMARIS
- ANGEL FELIPE CONTRERAS MESA
- LUIS ANGEL TORRES POVEDA (me)

ANGEL FELIPE CONTRERAS MESA

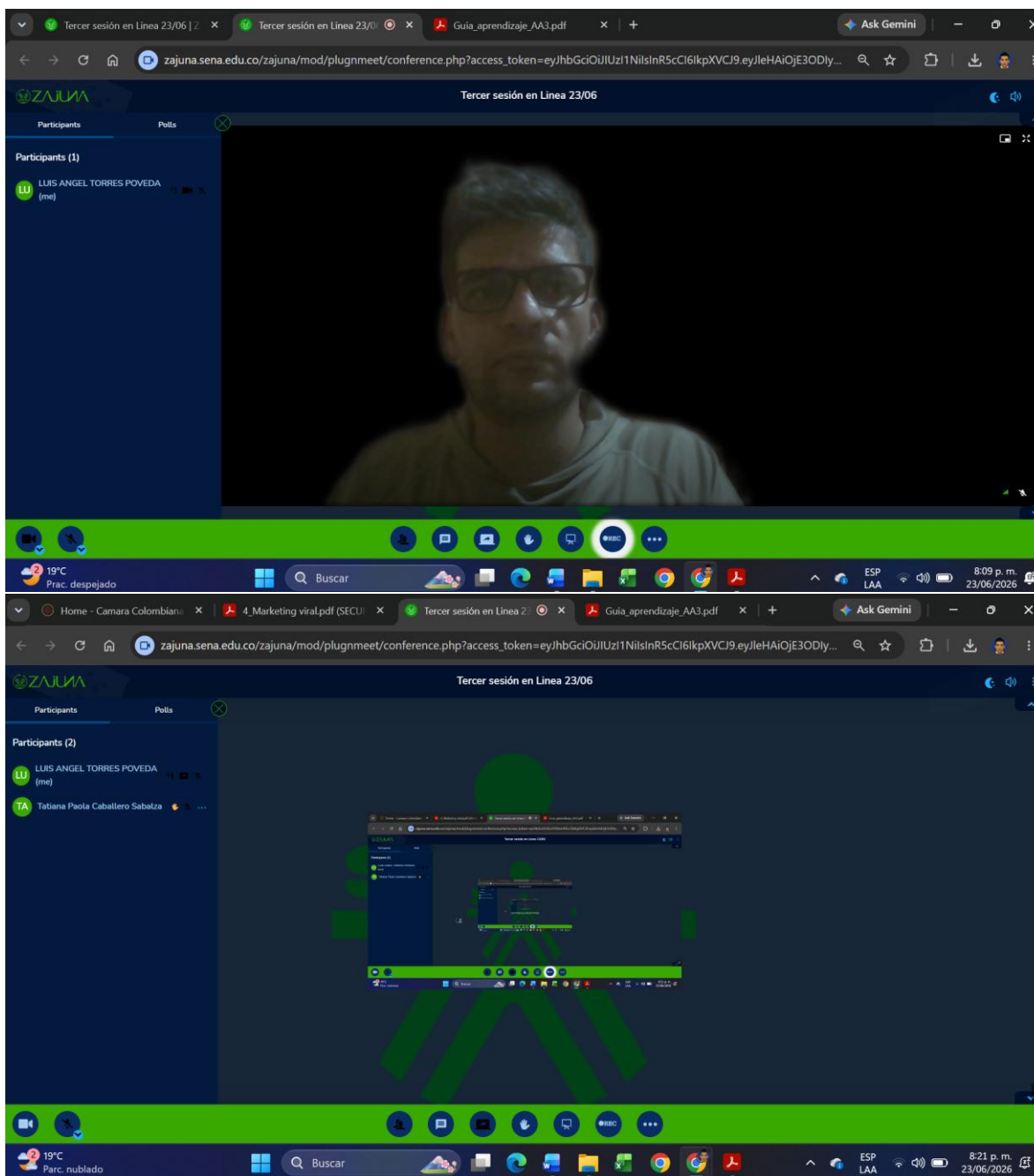
ALIRIO ANDRES ACUÑA AMARIS

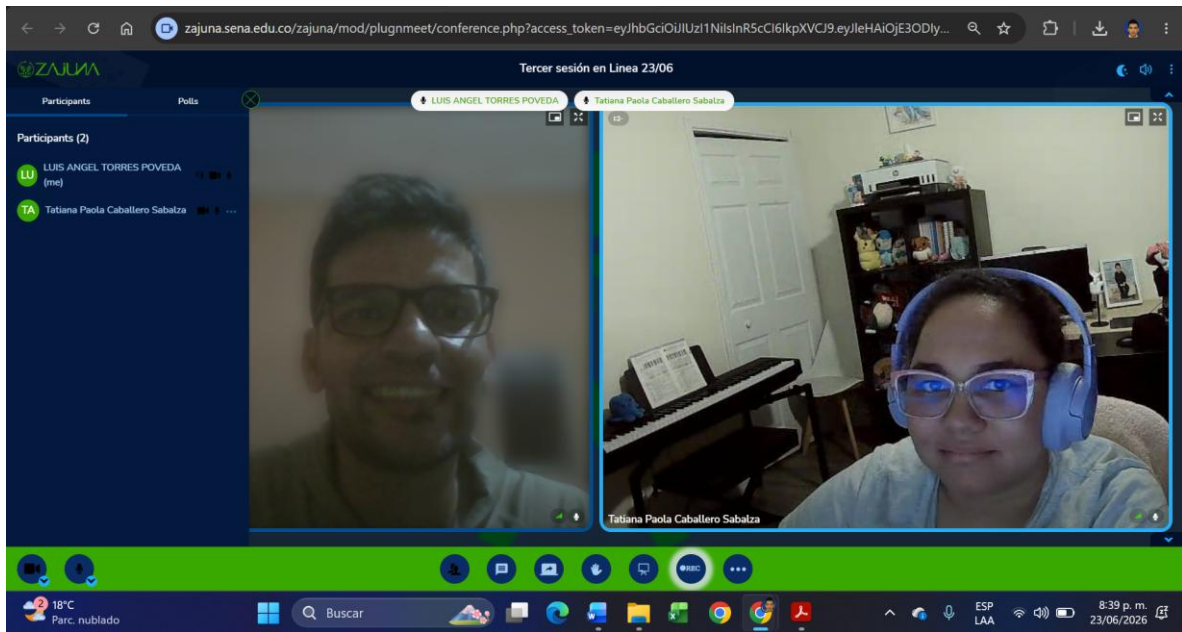
20°C Despejado

Buscar

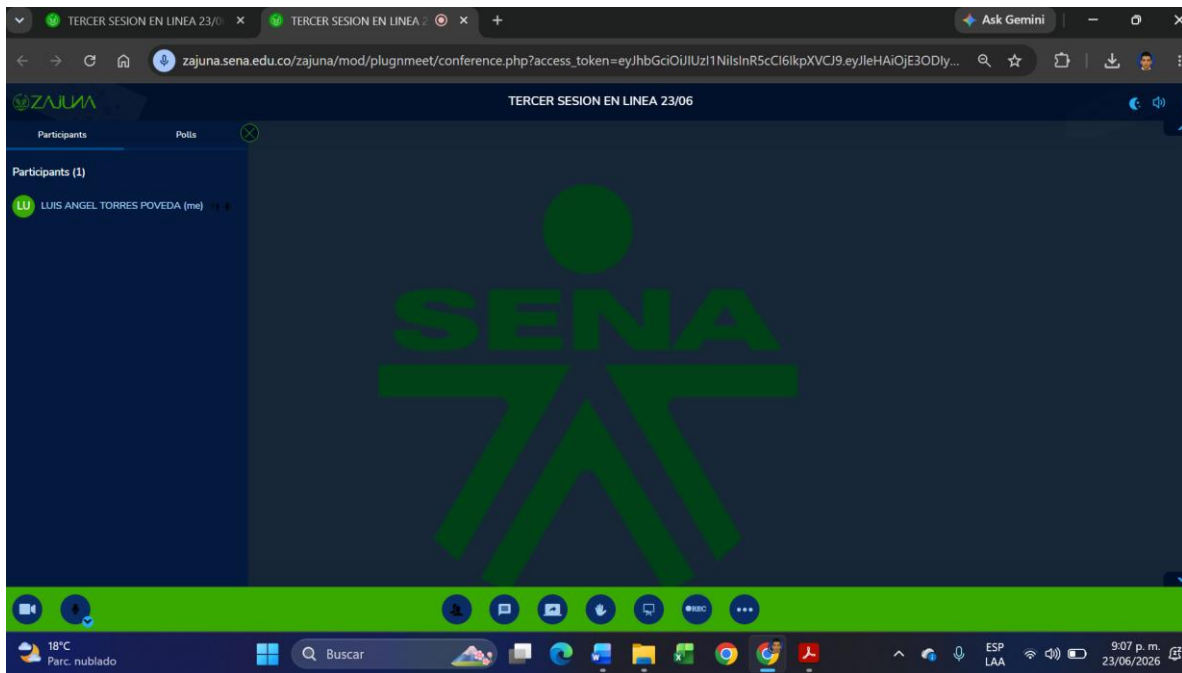
9:26 p. m. 1/07/2026

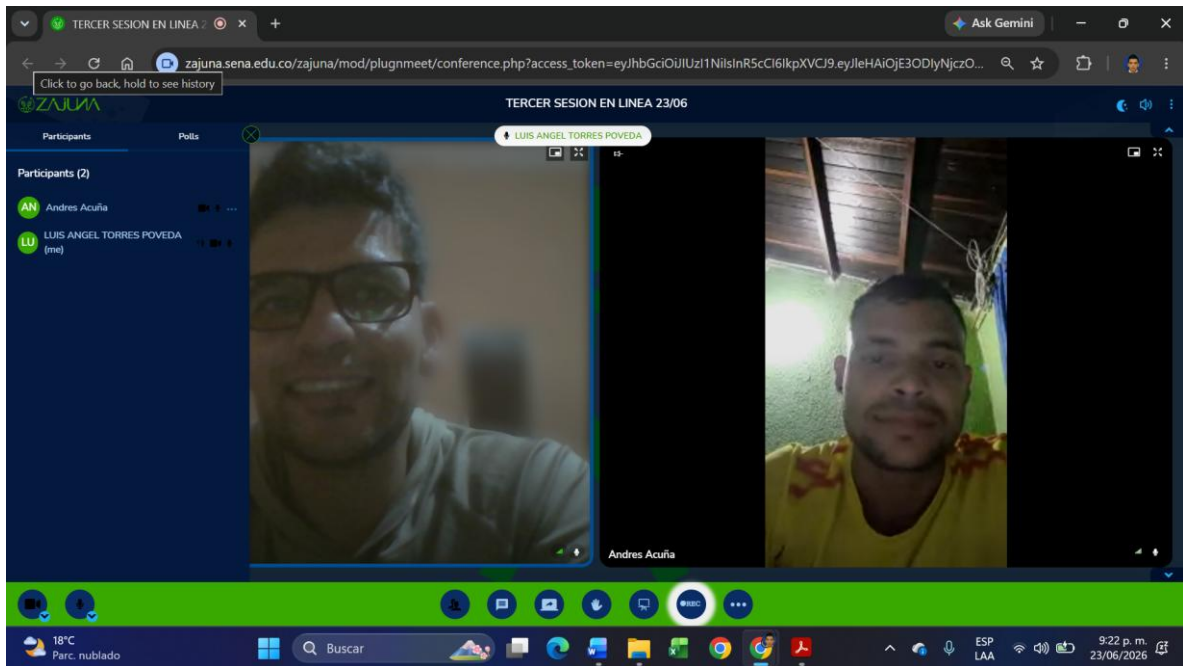
TERCER SESION EN LINEA 23/06 2026





RECIBO







**GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO DESARROLLO CURRICULAR
CRONOGRAMA
MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD**

FECHA DE INICIO: 13/07/2026.

FECHA LÍMITE ENVÍO DE EVIDENCIAS: 12/08/2026.

FECHA DE CIERRE: 14/08/2026.

Guía de aprendizaje	Resultado de aprendizaje a alcanzar	Tipo de evidencia	Sesión en Línea	Tiempos de entrega	
				Inicia	Termina
Actividades iniciales Actividades previas	N/A	Realizar la "Actualización de datos del aprendiz", según indicaciones. Realizar la respectiva presentación el foro social. Realizar el sondeo de saberes previos.	N/A	13/07/2026	22/07/2026
Actividad de aprendizaje 1. Realiza un análisis y diagnóstico de la organización teniendo en cuenta las variables del micro y macro entorno.	Diagnostica la organización teniendo en cuenta el macro y micro entorno y su incidencia en el mercado.	Evidencia de conocimiento Actividad 1 - Evidencia 1 actividad interactiva Ruleta de la Suerte. Evidencia de producto Actividad 1 - Evidencia 2 diapositivas Análisis Video. Evidencia de producto Actividad 1 - Evidencia 3 Mapa conceptual Análisis Diagnóstico del Entorno	Primera Sesión en Línea Realiza un análisis y diagnóstico de la organización teniendo en cuenta las variables del micro y macro entorno. viernes 17/07/2026 - 19:00 20:00 Enlace de acceso: https://zajuna.sena.edu.co/sesion_linea Número de Sala: b5fae544-0119-47d4-b07d-017d1aa12eb1	15/07/2026	22/07/2026



GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO DESARROLLO CURRICULAR
CRONOGRAMA
MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD

Actividad de aprendizaje 2. Analiza el comportamiento del consumidor tomando como base las variables sociales, culturales, demográficas y psicográficas que inciden en la conducta de consumo y compra.	Analizar el comportamiento del consumidor, teniendo en cuenta variables sociales, culturales, demográficas y psicográficas que definen la conducta de consumo y compra.	Evidencia de conocimiento Actividad 2 - Evidencia 1 cuestionario Prueba de Conocimiento. Evidencia de desempeño Actividad 2 - Evidencia 2 foro temático. Analizando al Consumidor. Evidencia de producto Actividad 2 - Evidencia 3 documento Análisis de variables.	Segunda Sesión en Línea: Analiza el comportamiento del consumidor tomando como base las variables sociales, culturales, demográficas y psicográficas que inciden en la conducta de consumo y compra. jueves 23/07/2026 - 19:00 20:00 Enlace de acceso: https://zajuna.sena.edu.co/sesion_linea Número de Sala: 785008c3-fd46-4e08-897e-74f3f9333182	23/07/2026	28/07/2026
Actividad de aprendizaje 3. Determina criterios de segmentación para el diseño e implementación de las estrategias comerciales, de acuerdo a las características de los consumidores.	Aplicar criterios de segmentación, que permitan el diseño e implementación de estrategias comerciales, ajustadas a las características de los consumidores.	Actividad de producto Actividad 3 - Evidencia 1 Mapa conceptual. Segmentación del Mercado. Evidencia de producto Actividad 3 - Evidencia 2 diapositivas Características de Segmentación.	Tercera Sesión en Línea: Determina criterios de segmentación para el diseño e implementación de las estrategias comerciales, de acuerdo a las características de los consumidores. Jueves 30/07/2026 - 19:00 20:00 Enlace de acceso: https://zajuna.sena.edu.co/sesion_linea	29/07/2026	03/08/2026



GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO DESARROLLO CURRICULAR
CRONOGRAMA
MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y APLICABILIDAD

		Evidencia de producto Actividad 3 - Evidencia 3 documento. Análisis Tipos de Segmentación y Posicionamiento en el Mercado	Número de Sala: b00750fa-1c37-468c-87eb-df63ea35519b		
Actividad de aprendizaje 4. Implementa estrategias de marketing teniendo en cuenta variables de la mezcla mercadeo.	Implementar estrategias de marketing que involucren la mezcla de aspectos esenciales en la actividad mercantil.	Actividad de conocimiento Actividad 4 - Evidencia 1 Cuestionario Segmentación y Estrategias de Mercado.	Cuarta Sesión en Línea: Diseñar las estrategias de marketing de un negocio electrónico según las políticas establecidas por la organización. Martes 04/08/2026 – 19:00 20:00 Enlace de acceso: https://zajuna.sena.edu.co/sesion_linea Número de Sala: 1f2f6be9-d9a4-4c8a-94d4-642b19c81249	04/08/2026	14/08/2026
		Evidencia de desempeño Actividad 4 - Evidencia 2 foro temático Diseñando Estrategias para la Mezcla de Mercadeo.			
		Evidencia de producto Actividad 4 - Evidencia 3 diapositivas Análisis de Publicidad.			
FECHA LÍMITE ENVÍO DE EVIDENCIAS - 12/08/2026					
FECHA DE CIERRE - 14/08/2026					
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No Aprobado					
*Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos.					

Nombre(s)	Apellido(s)	Nombre de Institución Departamental	Correo electrónico	Foro: Foro
ALBA PAOLA	ALVAREZ BARRANCO	1090387693cc	albapaola@ -	
ALVARO ALEXANDER	ARBELAEZ ALVAREZ	1094918147cc	viastopo3@ -	
ANA LUCIA	PEREZ BENAVIDEZ	1003359844cc	perez2017 -	
ANDREA	ECHEVERRI GUTIERREZ	52082346cc	aecheverri -	
ANDREA CAMILA	CARDENAS RODAS	1014287197cc	andrea.car -	
ANDREA CAROLINA	CARDONA PAEZ	1012325720cc	carol.c182 -	
ANGELA MARIA	PEREZ GONZALEZ	1012413515cc	musalibert -	
ANGIE LORENA	QUEVEDO BERMUDEZ	1007430934cc	lorenaque@ -	
AURA ROSA	ORTEGA CHAVARRO	1083917314cc	auraorcha@ -	
BRIAN	MARTINEZ CASTAÑEDA	1018469250cc	brianm082 -	
CAROLINA	LEMUS RODRIGUEZ	1014256193cc	carolinaler -	
CATERINE	SILVA CARDOSO	1109840373cc	caterinesil -	
CLAUDIA LORENA	BERMUDEZ GARZON	1024578938cc	lorenaberr -	
CRISTIAN ANDRÉS	NOMEZQUÉ HUERFANO	1058460905ti	nomezque -	
DANIEL	BEDOYA MEJIA	80831204cc	bedoyad4@ -	
DANIEL	MORALES HERRERA	1005089360cc	dani.mora -	
DANIELA	VARGAS MONCADA	1145624107cc	danielavar -	
DARCY ANDREA	NIETO AGUILAR	1043440073cc	pcastillom -	
DAVID ENRIQUE	MOLINA FERNANDEZ	1152690639cc	tchmolina@ -	
DAVID SANTIAGO	MALAGON UNIVIO	1001204570cc	dmalagon@ -	
DAYANA DEL CARMEN	MONTES PEREZ	1002153554cc	dayanamo -	
DIEGO ORLANDO	RODRIGUEZ ROJAS	1097781101cc	bajoterrad -	
DIXON YUNEN	GOMEZ SAN JUAN	1026132225cc	dygomezs@ -	
EDISON JULIAN	PATÍÑO RAMIREZ	1020833325cc	juliancho2 -	
EMILI DEL CARMEN	GUTIERREZ MARTINEZ	1143372329cc	gutierrez.r -	
ERIKA LORENA	RAMIREZ BOHORQUEZ	1010227722cc	erikaloreni -	
ESNAIDER	IDROBO ZAPATA	1225093375cc	esnaiderid -	
ESTEFAN	VILORIA URUETA	1101386766cc	estefanvilc -	
ESTEFANIA	RINCON BOLIVAR	1002248857cc	estefania.r -	
EVELIN ANDREA	APARICIO RINCON	1091356178cc	andreaapa -	
FABIO ANDRES	SANABRIA DIAZ	1098692904cc	fabiodiaz4 -	
GABRIELA	BALLEN MENDEZ	1034397832cc	gabysolom -	
GISSELL DANIELA	LLANTEN VALENCIA	1234193637cc	daniela-lla -	
GREYSHARLOTH	HERRERA ZAMBRANO	1085174484cc	herrerazar -	
HIDEN SLAIK	GUTIERREZ BAYONA	1029649330ti	gutierrezb -	
JESUS ALEJANDRO	GARCIA LORDUY	1048439520cc	alendrogai -	
JHON ALEXANDER	GOMEZ ARRIETA	1022396812cc	alexander@ -	
JHON STIVEN	GARCIA ROSERO	1111541709cc	garciarose -	
JONATHAN STEVE	DIAZ ABRIL	1100959111cc	jonathand -	
JOSE MANUEL	SANCHEZ CRUZ	1078369966ti	jos.man.sa -	
JUAN CAMILO	URBINA MEJIA	1121925791cc	camiumr.1 -	
JUAN DANIEL	VELILLA URREGO	1013258837cc	velilla.u7@ -	
JUAN DAVID	CASTAÑO CRUZ	1053810229cc	servicioau@ -	
JULIAN ANDRES	MUÑOZ DURAN	1005717108cc	julianmd1@ -	
KAREN ELIANA	SANCHEZ LADINO	1010227408cc	elissy21@ -	
LEIDY JULIETH	MORALES CAMPO	1143250301cc	leidymoral -	
LEIDY MAYERLY	DUARTE PEÑA	1001062839cc	leidy.maye -	
LEILYS	MUÑIZ FLOREZ	1002390658cc	leilysflorez -	
LILIANA	ARDILA ESTUPIÑAN	32890068cc	lardilae@s -	

LINA ALEJANDRA	GAMBOA GORDO	1072665500ti	linagambo -
LINA MARIANA	TORRES CARDENAS	1053302831cc	linatorres9 -
LUIS DANIEL	ALVAREZ ALVAREZ	92549262cc	ingenierod -
LUIS DAVID	MELO OROZCO	1129491690cc	meloorozc -
MARIA CATALINA	VELASCO SAPUY	1002960736cc	mcatalina -
MARIA PAULA	ROMERO AMADO	1107846291ti	mariaromε -
MARLY JULIETH	HERNANDEZ SANCHEZ	35252351cc	Hjulieth03 -
MICHAEL SEBASTIAN	SANCHEZ PUERTA	1113651138ti	sebastians -
NICOLAS ESTEBAN	TAMAYO ESGUERRA	1070956263ti	nicolasesg -
NICOLAS ESTIBEN	PAPAGAYO CAMARGO	1072654999cc	papagayor -
OLARTE JUNIOR	HERNANDEZ NUÑEZ	1151184810cc	olipoli.201 -
OMAR ANDRES	GOMEZ PULGARIN	1010170440cc	andresgon -
OSCAR HERNAN	AHUMADA OSPINA	80791525cc	hoskar_19 -
PAOLA ANDREA	LIZARAZO ARIAS	1013605564cc	palizarazoι -
RAFAEL ESTEBAN	JIMENEZ ROMERO	1032416861cc	demons45 -
ROBERT ALEXANDER	CARDOZO AUNTA	1073690332ti	alexanderε -
RONALD ESTEBAN	MORENO ESCOBAR	1002965731cc	Estebanesι -
SAID DOMINGO	VILLAMIL VILLERA	10981435cc	saidso@f -
SANTIAGO ANDRES	PEÑA LOBO	1096183901cc	sanrockwc -
SOFIA	ARENAS	1026146609ti	arenasana -
STEFANI	SANCHEZ RIVERA	1141716524ti	stephanysi -
STEVEN	MARTINEZ TORRES	1143225432cc	martinezst -
VALERY SOFIA	HURTADO OLMOS	1048443450ti	valerysofia -
WENDY ISABEL	ROJAS RODRIGUEZ	1014218310cc	isarojasroc -
WILLIAM SEBASTIAN	PARRA PERDOMO	1003764266cc	wsebastian -
YENSY YULIETH	NIÑO BEDOYA	1015426004cc	yensyjuliet -
YOANDRI JOSE	ZUÑIGA RHENALS	1067908554cc	croosyoha -
YULIAN	DAJOME PALACIOS	1127539073cc	dajomeyul -

Prueba de Evidencia: Foro: Foro Evidencia: Total RAP Evidencia: Paquete S(Foro: Evidencia: Total RAP Evidencia:

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Nombre(s)	Apellido(s)	Nombre de usuario	Institución
ADRIAN ESTEBAN	CHISCO REY	1122926154ti	
ALDAIR JOSE	JIMENEZ SOLANO	1143450960cc	
ALEINE DEL CARMEN	GOMEZ GALERA	32800497cc	
ALEXANDER DE JESUS	ARCIA ROMERO	92546027cc	
ALIRIO ANDRES	ACUÑA AMARIS	1095955623cc	
ALVARO STEWAR	BARBOSA ESTUPIÑAN	1090411916cc	
ANA LISBETH	GALVAN VARGAS	1093884363cc	
ANA MARIA	ROZO MARIN	1007020436cc	
ANDER JONNATHAN	SALAS RIASCOS	1087118711cc	
ANGEL FELIPE	CONTRERAS MESA	1076652586cc	
ANGIE CAROLINA	MORENO RIASCOS	1085317855cc	
ANGIE DANIELA	AVILA TOBAR	1046274906cc	
ANGIE DANIELA	CARABALI MANCILLA	1005974676cc	
ANTONIO ANDRES	RIASCOS RIASCOS	1006190077cc	
ASTRID CAROLINA	MACIAS CARVAJAL	34328623cc	
BRIANY YULIETH	CORREA RENDON	1028019836cc	
CAMILO	ROJAS CORRALES	1018406270cc	
CAMILO ANDRES	MOLINA RIBON	1081001612ti	
CARLOS JULIAN	LINARES ALGARRA	11281314cc	
CAROLINA ISABEL	BOLIVAR AGUILAR	1007029263cc	
CHRISTIAN ALEJANDRO	PEREZ ESCALONA	1020477ppt	
CINDY EMELINA	DUARTE GONZALEZ	1122818106cc	
DANILSON	FRANCO AGAMEZ	1007742646cc	
DARLY YISSE	ATENCIO CABRERA	1062605874cc	
DAYANNA	HERNANDEZ GARCIA	1192925026cc	
ELIETH JANINES	FUENTES AGUDELO	1082866853cc	
ELIZABETH	GUZMAN ZEA	1001152930cc	
GABRIELA	GUZMAN JIMENEZ	1003187802cc	
HECTOR FABIO	CAICEDO VARGAS	1007796058cc	
HEIDYN RAQUEL	FERRER NAVEDA	7406063ppt	
IFREY	SANCHEZ ARROYO	2564694ppt	
INGRID JOHANA	MARTINEZ GOMEZ	1069100504cc	
ISABELA	GUERRA ORTEGA	1107848979cc	
IVAN ANDRES	TAPIA ROMERO	1142915827ti	
IVAN ANDRES	WATTS SUAREZ	1050972721cc	
JAIRO LUIS	BUELVAS MERCADO	1048318128cc	
JAQUELIN	MENDOZA RAMOS	1067916275cc	
JESUS DAVID	SALAZAR GARCIA	1007591806cc	
JHON JESUS	VICTORIA CHARA	1149685978ti	
JOHNATAN	TREJOS RODRIGUEZ	1144130065cc	
JONATHAN	GONZALEZ GONZALEZ	1115073532cc	
JUAN DAVID	FLOREZ REYES	1095955763cc	
JUAN DAVID	SERRANO TORREJANO	1044600324cc	
KAROL DAYANA	REY GAMBOA	1095305909cc	
KATLEEN DANIELA	FLOREZ FRANCO	1042578609ti	
KELY YOHANA	OROZCO CABARCAS	1002474945cc	
KEYLA MARIA	CUADRO HERNANDEZ	1041975996cc	
LEIDIS PATRICIA	MONTESINO CABALLERO	1084726563cc	
LUIS ALBERTO	VALENCIA RODRIGUEZ	1006188090cc	

LUIS FELIPE	AVENDAÑO VARGAS	1214743591cc
LUZ HERMENCIA	RESTREPO GUERRERO	39677563cc
LUZ HERMINDA	HERRERA MALDONADO	28217668cc
MARIA CAMILA	GARCIA ZAPATA	1214744259cc
MARIA FERNANDA	ALVIS JIMENEZ	1083038017cc
MARIA ISABEL	RIVERA ROA	1119894199cc
MICHEL LORENA	CASTAÑEDA MONTENEGRO	1070950911cc
MIGUEL ANGEL	SANDOVAL SIERRA	1049657243cc
NAIDER LUIS	PADILLA DIAZ	1007527495cc
NICOL DAYANNA	MURILLO MONTAÑO	1092853006cc
OMAR ENRIQUE	PARADA GARCIA	1090444206cc
PAMELA	CHOCUE PEÑA	1007452160cc
PEDRO RICARDO	GUERRERO GOMEZ	1006556849cc
ROSA AYDEE	BARAJAS ALVARADO	1024471001cc
ROSA YAMILL	CAICEDO ALEGRIA	1150937933cc
SANDRA YULEINNY	HERNANDEZ PANAMEÑO	1192913278cc
SANTANDER	VERGARA BLANCO	1047376058cc
SANTIAGO	ZAMORA RODRIGUEZ	1007466225cc
SHERLY ISABEL	MEDRANO ALMANZA	1100333382cc
VALENTINA	MORENO ACOSTA	1000638353cc
VICTOR ANDRES	MARTINEZ SILVA	1088284219cc
VIERMAN	VEGA GARCIA	1047402332cc
YAMILETH	BLANDON VALOYES	1017225264cc
YANIS CAROLAY	ARIZA MENDOZA	1007126655cc
YENNY PAOLA	RAMOS ANGULO	1070018653cc
YIRMAN LUIS	LADEO NIEBLES	1042455052cc
YUDI MAYERLI	PAZ CANDELO	1059983596cc
YULIETH SOFIA	SALAZAR HERNANDEZ	1004363077cc
ZARINE MILENA	PUERTA ROA	1042243226cc

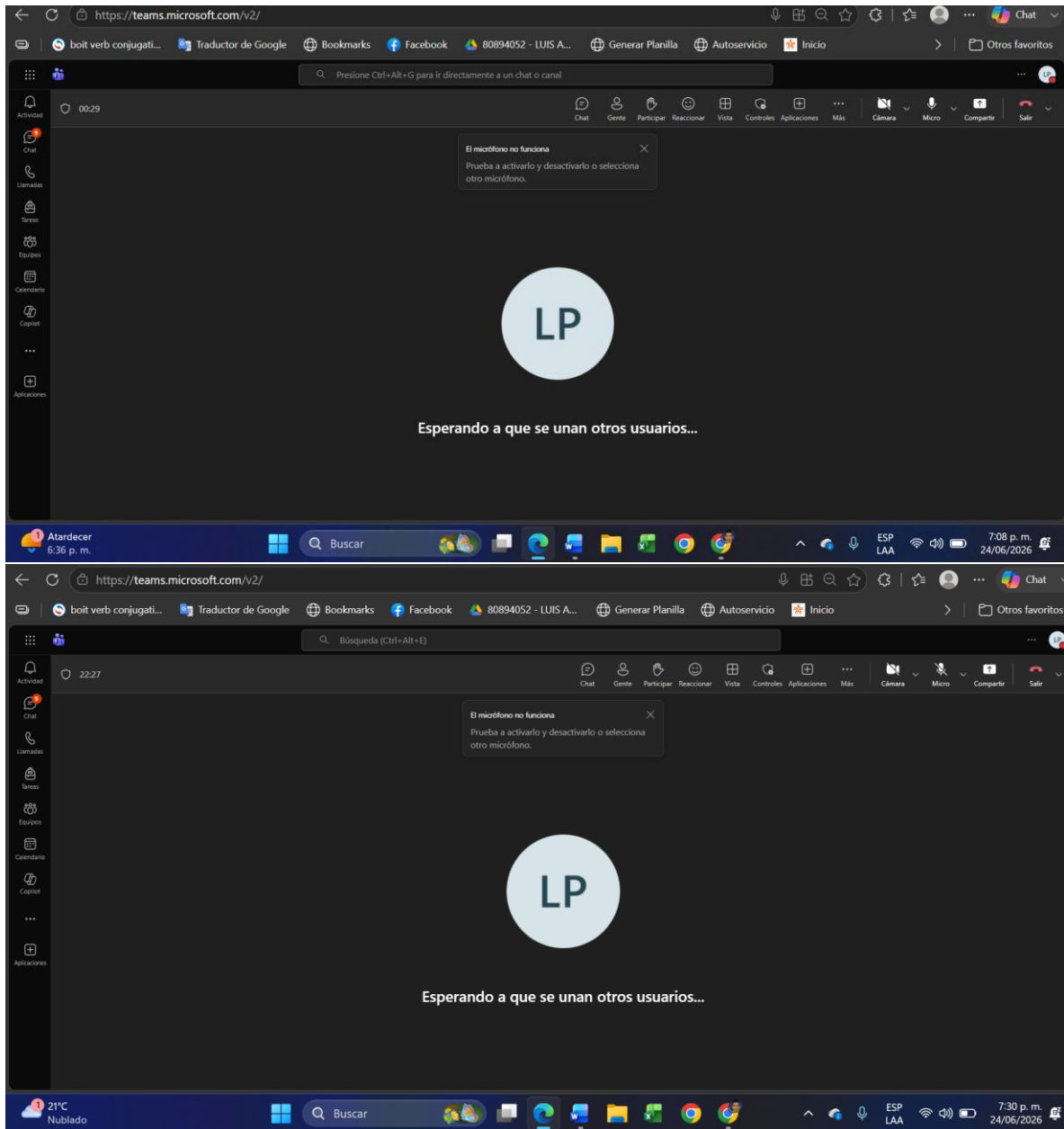
Departame	Correo elec	Evidencia: A	Evidencia: F	Total RA - F	Prueba de	Total RA - L	Evidencia: A	Total RA - F
	chiscoadria -	-	-	-	-	-	-	-
	aldairjjs18(-	-	-	-	-	-	-	-
	aleinedelca -	-	-	-	-	-	-	-
	alexander-(-	-	-	-	-	-	-	-
	alirioacuna A	A	A	A	A	A	A	A
	abbysahara -	-	-	-	-	-	-	-
	galvanlisbe -	-	-	-	-	-	-	-
	arozomarir -	-	-	-	-	-	-	-
	anderjsalas -	-	-	-	-	-	-	-
	702angelfe A	A	A	A	A	A	A	A
	carolinarias -	-	-	-	-	-	-	-
	angiedatab -	-	-	-	-	-	-	-
	carabaliang -	-	-	-	-	-	-	-
	riascosriasc A	A	A	A	A	D	D	D
	carolcarvaj -	-	-	-	-	-	-	-
	briany-07@ -	-	-	-	-	-	-	-
	kamiloandr A	A	A	A	A	D	D	D
	lgangking2(-	-	-	-	-	-	-	-
	emilyespina A	A	A	A	A	A	A	A
	carolinabol -	-	-	-	-	-	-	-
	christianpe -	-	-	-	-	-	-	-
	ceduarte@ -	-	-	-	-	-	-	-
	francoagan -	D	D	D	D	D	D	D
	atenciodarl -	-	-	-	-	-	-	-
	dayanahg2 -	-	-	-	-	-	-	-
	eliethfuent A	A	A	A	A	A	A	A
	elizaguzma -	-	-	-	-	-	-	-
	gg7266303 A	A	A	A	A	A	A	A
	Hfcv1620@ A	A	A	A	A	A	A	A
	ferrerheidy -	D	D	D	D	D	D	D
	ifreysanche -	-	-	-	-	-	-	-
	monithama A	A	A	A	A	A	A	A
	isa.guerra.c -	D	D	D	D	D	D	D
	ivantapiaiv -	-	-	-	-	-	-	-
	ivan-suarez -	-	-	-	-	-	-	-
	jbuelvas11(-	-	-	-	-	-	-	-
	jaquemend -	-	-	-	-	-	-	-
	jesussaga0(-	-	-	-	-	-	-	-
	victoriacha -	-	-	-	-	-	-	-
	trejosrodrig -	-	-	-	-	-	-	-
	Jonathangc -	-	-	-	-	-	-	-
	daviidf62@ -	-	-	-	-	-	-	-
	juandavids -	-	-	-	-	-	-	-
	reygamboa A	A	A	A	A	A	A	A
	katleenflor -	-	-	-	-	-	-	-
	kelly304@c A	A	A	A	A	A	A	A
	cuadroherr -	-	-	-	-	-	-	-
	montesinol A	A	A	A	A	D	D	D
	l11258038(-	-	-	-	-	-	-	-

luisfelipeav	A	A	A	A	A	A
lucy.restre	-	-	-	-	-	-
luzh345@h	-	-	-	-	-	-
mariacgza	-	-	-	-	-	-
Mafealvis3	-	-	-	-	-	-
isaroatorre	-	-	-	-	-	-
michelcas0	A	A	A	A	A	A
sandovalm	-	-	-	-	-	-
luispadillan	A	A	A	A	A	A
dayanna20	-	-	-	-	-	-
oeparada.2	A	A	A	A	A	A
pamelacho	-	-	-	-	-	-
guerreroju	-	-	-	-	-	-
rosa6_6_3	-	-	-	-	-	-
cyamill064	-	-	-	-	-	-
yuleinnyhe	-	-	-	-	-	-
tomasverg	-	-	-	-	-	-
s10074662	A	A	A	A	A	A
medranosh	A	A	A	A	A	A
corazacora	-	-	-	-	-	-
vmsandres	A	A	A	A	A	A
viermanve	-	-	-	-	-	-
yamileth.b	-	-	-	-	-	-
yanisariza0	D	D	A	A	D	D
yenny.ram	-	-	A	A	-	-
ladeoniebl	-	-	-	-	-	-
mayerlypa	-	-	-	-	-	-
yssalazarh	-	-	-	-	-	-
zarinemiler	A	A	A	A	A	A

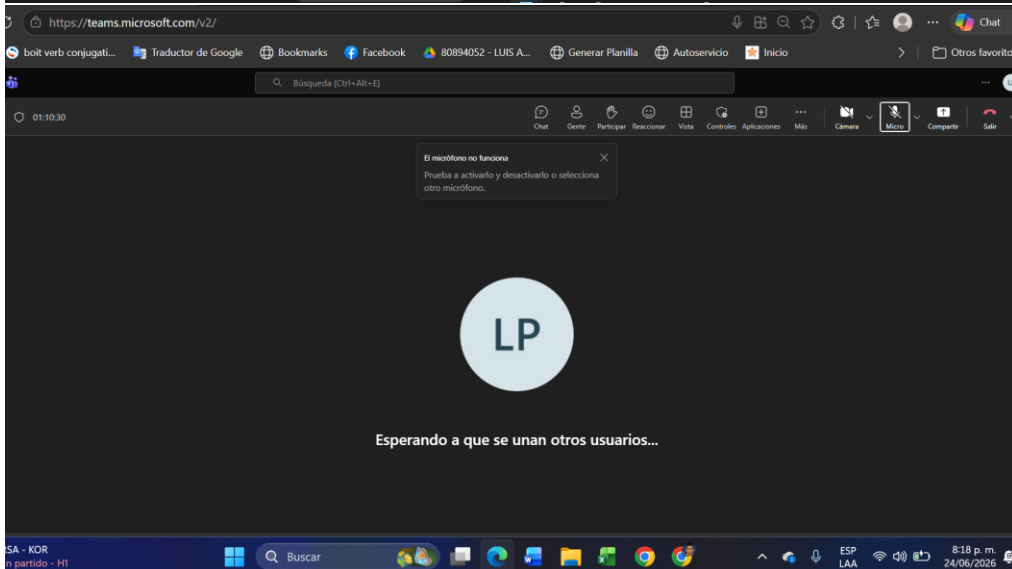
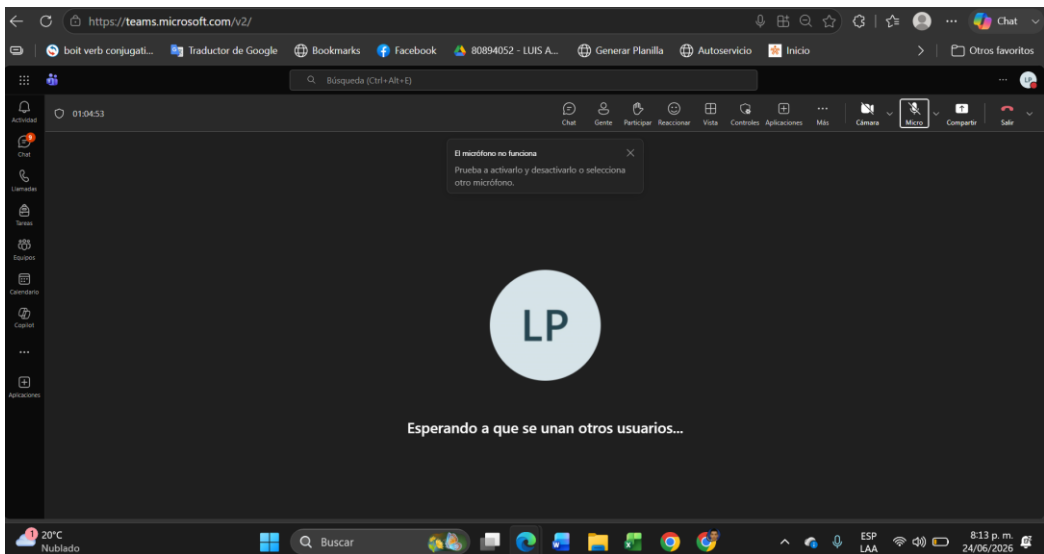
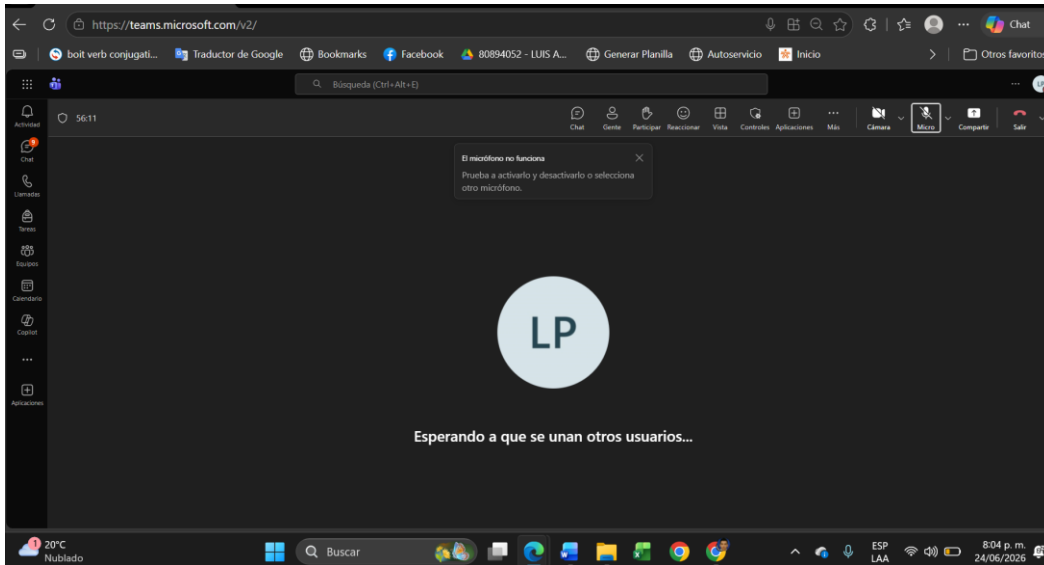
[illegible]

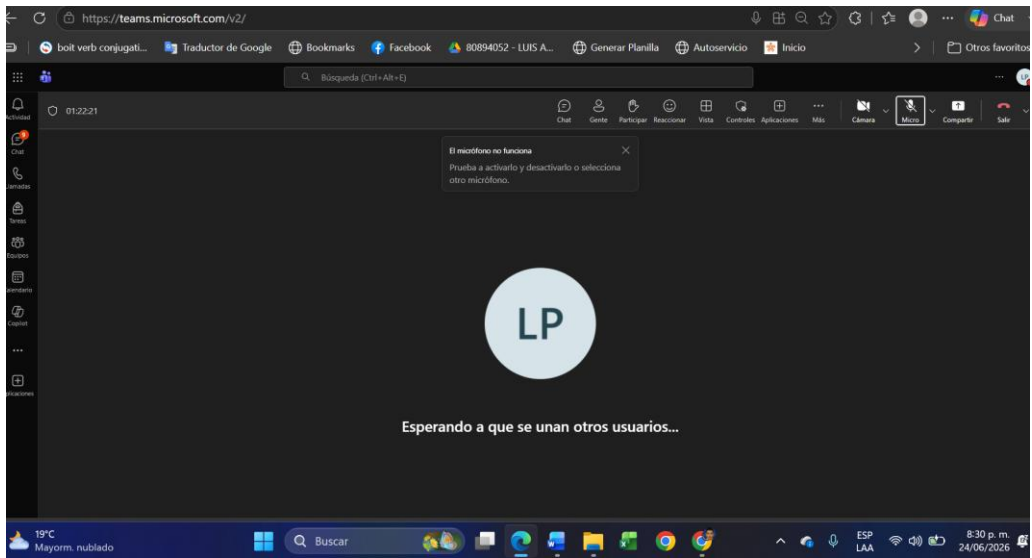
A	A	A	A	A	A	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
A	A	A	A	A	A	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
A	A	A	A	A	A	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
A	A	A	A	A	A	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
A	A	A	A	A	A	1783393533
A	A	A	A	A	A	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
A	A	A	A	A	A	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
D	D	D	D	D	D	1783393533
-	-	-	-	-	D	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
-	-	-	-	-	-	1783393533
A	A	A	A	A	A	1783393533

CAPTURA DE PANTALLA ATENCION SINCRONICA 24 /06/2026



RECIBO





TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: LUIS ANGEL TORRES POVEDA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROECOLOGICO Y EMPRESARIAL

FECHA INICIAL: 01/07/2026 00:00:00

FECHA FINAL: 31/07/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3526157 - DESARROLLO DE UN MODELO DE PLANEACION ESTRATEGICA DE NEGOCIOS ELECTRONICOS

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ADMINISTRAR PROYECTOS DE NEGOCIO ONLINE SEGÚN POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA EXISTENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL TIPO DE MERCADO.

DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DE UN NEGOCIO ELECTRÓNICO SEGÚN LAS POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

ESTABLECER EL PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER EN EL NEGOCIO ELECTRÓNICO, SEGÚN LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIO ELECTRÓNICO, TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 8,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3526165 - RECIBO Y DESPACHO DE OBJETOS

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Recibir la mercancía según procedimientos técnicos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DETERMINAR LAS CONDICIONES DE DEVOLUCIÓN DE OBJETOS DE ACUERDO CON LAS SOLICITUDES, EL TIPO DE SERVICIO Y LOS LINEAMIENTOS DE LA EMPRESA.

PREPARAR LAS ÁREAS DE RECIBO Y DESPACHO DE LOS OBJETOS TENIENDO LOS LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

REALIZAR LOS PROCEDIMIENTOS QUE GARANTICEN LA DEVOLUCIÓN DE LOS OBJETOS DE ACUERDO A LA PROMESA DE SERVICIO Y LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

REGISTRAR LA INFORMACIÓN DE ENTRADA Y SALIDA DE OBJETOS DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS DE LA EMPRESA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 8,00

FICHA 3566147 - MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y
DE APRENDIZAJE: APLICABILIDAD

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA SITUACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS ENTORNOS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, TENIENDO EN CUENTA VARIABLES SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRÁFICAS Y PSICOGRÁFICAS QUE DEFINEN LA CONDUCTA DE CONSUMO Y COMPRA.

APLICAR CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN, QUE PERMITAN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES, AJUSTADAS A LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES.

DIAGNOSTICAR LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA EL MACRO Y MICRO ENTORNO Y SU INCIDENCIA EN EL MERCADO.

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE MARKETING QUE INVOLUCREN LA MEZCLA DE ASPECTOS ESENCIALES EN LA ACTIVIDAD

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 30,00

FICHA 3566155 - MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y
DE APRENDIZAJE: APLICABILIDAD

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA SITUACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS ENTORNOS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, TENIENDO EN CUENTA VARIABLES SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRÁFICAS Y PSICOGRÁFICAS QUE DEFINEN LA CONDUCTA DE CONSUMO Y COMPRA.

APLICAR CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN, QUE PERMITAN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES, AJUSTADAS A LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES.

DIAGNOSTICAR LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA EL MACRO Y MICRO ENTORNO Y SU INCIDENCIA EN EL MERCADO.

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE MARKETING QUE INVOLUCREN LA MEZCLA DE ASPECTOS ESENCIALES EN LA ACTIVIDAD

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	30,00
--------------------------------------	--------------

FICHA 3566154 - MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y
DE APRENDIZAJE: APLICABILIDAD

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA SITUACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS ENTORNOS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, TENIENDO EN CUENTA VARIABLES SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRÁFICAS Y PSICOGRÁFICAS QUE DEFINEN LA CONDUCTA DE CONSUMO Y COMPRA.

APLICAR CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN, QUE PERMITAN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES, AJUSTADAS A LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES.

DIAGNOSTICAR LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA EL MACRO Y MICRO ENTORNO Y SU INCIDENCIA EN EL MERCADO.

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE MARKETING QUE INVOLUCREN LA MEZCLA DE ASPECTOS ESENCIALES EN LA ACTIVIDAD

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	30,00
--------------------------------------	--------------

FICHA 3526167 - RECIBO Y DESPACHO DE OBJETOS
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Recibir la mercancía según procedimientos técnicos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DETERMINAR LAS CONDICIONES DE DEVOLUCIÓN DE OBJETOS DE ACUERDO CON LAS SOLICITUDES, EL TIPO DE SERVICIO Y LOS LINEAMIENTOS DE LA EMPRESA.

PREPARAR LAS ÁREAS DE RECIBO Y DESPACHO DE LOS OBJETOS TENIENDO LOS LINEAMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

REALIZAR LOS PROCEDIMIENTOS QUE GARANTICEN LA DEVOLUCIÓN DE LOS OBJETOS DE ACUERDO A LA PROMESA DE SERVICIO Y LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

REGISTRAR LA INFORMACIÓN DE ENTRADA Y SALIDA DE OBJETOS DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS DE LA EMPRESA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	8,00
--------------------------------------	-------------

FICHA 3566153 - MERCADEO: CONCEPTUALIZACION, METODOLOGIA Y
DE APRENDIZAJE: APLICABILIDAD

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA SITUACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS ENTORNOS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, TENIENDO EN CUENTA VARIABLES SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRÁFICAS Y PSICOGRÁFICAS QUE DEFINEN LA CONDUCTA DE CONSUMO Y COMPRA.

APLICAR CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN, QUE PERMITAN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES, AJUSTADAS A LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES.

DIAGNOSTICAR LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA EL MACRO Y MICRO ENTORNO Y SU INCIDENCIA EN EL MERCADO.

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE MARKETING QUE INVOLUCREN LA MEZCLA DE ASPECTOS ESENCIALES EN LA ACTIVIDAD

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	30,00
--------------------------------------	--------------

FICHA 3526158 - DESARROLLO DE UN MODELO DE PLANEACION
DE APRENDIZAJE: ESTRATEGICA DE NEGOCIOS ELECTRONICOS

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ADMINISTRAR PROYECTOS DE NEGOCIO ONLINE SEGÚN POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA EXISTENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL TIPO DE MERCADO.

DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DE UN NEGOCIO ELECTRÓNICO SEGÚN LAS POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

ESTABLECER EL PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER EN EL NEGOCIO ELECTRÓNICO, SEGÚN LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIO ELECTRÓNICO, TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 8,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 152,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:			0,00

INSTRUCTOR: LUIS ANGEL TORRES POVEDA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROECOLOGICO Y EMPRESARIAL



Libertad y orden
RÉPUBLICA DE COLOMBIA

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

*En Cumplimiento del Decreto 1072 de 2015
otorga*

Certificado de Competencia Laboral a

LUIS ANGEL TORRES POVEDA

Con CÉDULA DE CIUDADANÍA No. 80894052

Quien demostró su Competencia Laboral en la
Norma

**Orientar formación E- learning de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa - NIVEL
INTERMEDIO**

Código: 240201081 - Versión: 1

En testimonio de lo anterior. se firma el presente en ARMENIA. A los once (11) días del mes de Julio de dos mil veintitres (2023)

Firmado Digitalmente por

César Augusto Ospina P.

1619639 - 11/07/2023
No Y FECHA REGISTRO

CESAR AUGUSTO OSPINA PUERTAS
Subdirector CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO
REGIONAL QUINDÍO

Vigencia:
hasta el 11 de Julio de 2026

La autenticidad de este documento puede ser verificada en el registro electrónico que se encuentra en la página web <http://certificados.sena.edu.co>, bajo el número 953800240201081231CC80894052C.