



ALCALDÍA DE
FLANDES

ANÁLISIS DEL SECTOR PROCESO DE SELECCIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

OBJETO DEL CONTRATO:

“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD, IMPRESOS Y PUBLICACIONES IMPRESAS Y DIGITALES DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL MUNICIPIO DE FLANDES TOLIMA”

JULIO, 2026

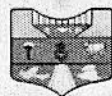
310 789 80 69

Carrera 8a con calle 12 Esquina Barrio Centro

contactenos@flandes-tolima.gov.co

www.flandes-tolima.gov.co/contactenos/





De conformidad con el decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, subsección 6 Artículo 2.2.1.1.1.6.1. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

1.1 ASPECTOS GENERALES

El sector de los servicios de impresos y publicaciones en Colombia constituye una actividad económica consolidada que integra la producción editorial, la impresión litográfica y digital, el diseño gráfico, la encuadernación, el acabado de piezas impresas y la comercialización de material publicitario e institucional, siendo un mercado conformado por grandes empresas, medianas industrias y un número significativo de micro y pequeñas empresas con cobertura nacional y regional. En términos generales, el suministro de estos servicios se desarrolla bajo la modalidad de producción sobre pedido, de conformidad con las especificaciones técnicas definidas por el contratante respecto de dimensiones, materiales, gramajes, tintas, acabados, cantidades, tiempos de entrega y demás condiciones de calidad, lo que permite atender requerimientos personalizados tanto para entidades públicas como privadas. La distribución de los productos se realiza mediante entregas parciales o totales en las sedes establecidas por el contratante, de acuerdo con cronogramas previamente definidos y sujetos a procesos de revisión y aceptación del producto final.

1.2. OPORTUNIDADES Y DIFICULTADES

Desde la perspectiva del mercado, el sector presenta condiciones adecuadas de competencia, con una amplia oferta de proveedores que cuentan con capacidad técnica, operativa y logística para atender contratos de diversa cuantía, circunstancia que favorece la pluralidad de oferentes en los procesos de selección adelantados por las entidades estatales. Adicionalmente, la incorporación de tecnologías de impresión digital, automatización de procesos, impresión bajo demanda y soluciones sostenibles ha permitido incrementar la productividad, reducir tiempos de producción y ofrecer productos con mayores estándares de calidad, constituyendo oportunidades relevantes para la optimización de los procesos contractuales y la obtención de mejores condiciones de eficiencia y economía. Igualmente, el crecimiento de las campañas institucionales, programas sociales, procesos educativos, estrategias de divulgación gubernamental y necesidades de identificación documental continúan generando demanda de productos impresos especializados, pese al avance de la transformación digital.

No obstante, el sector enfrenta desafíos derivados de la volatilidad en los precios internacionales de materias primas como papel, cartón, tintas e insumos químicos, así como de las fluctuaciones en la tasa de cambio, factores que inciden directamente en los costos de producción debido a la dependencia de bienes importados. A ello se suman el incremento de los costos logísticos y de transporte, la necesidad permanente de modernización tecnológica y la reducción progresiva de determinados segmentos del mercado ocasionada por la digitalización de documentos y publicaciones, circunstancias que obligan a las empresas a diversificar su portafolio de servicios y mejorar continuamente sus niveles de eficiencia y competitividad.

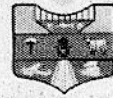
1.3. COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

En la actualidad, el comportamiento económico del sector evidencia una etapa de estabilidad con perspectivas de crecimiento moderado, sustentada en la recuperación gradual de la actividad productiva, el fortalecimiento de la demanda de productos especializados y la adaptación tecnológica de los proveedores. Si bien persisten presiones sobre los costos de producción asociadas a factores macroeconómicos, el mercado conserva una oferta suficiente, competitiva y técnicamente calificada que permite a las entidades estatales adelantar procesos de selección con adecuados niveles de competencia, transparencia y eficiencia, garantizando la posibilidad de obtener propuestas competitivas que satisfagan las necesidades institucionales bajo criterios de calidad, oportunidad y sostenibilidad económica.

2. ASPECTO TÉCNICO

Con el propósito de ejecutar el objeto contractual, se prevén los siguientes ítems para garantizar el suministro y servicios de publicidad impresa y digital y que se cuente con los elementos necesarios para cumplir con las actividades, en aras de satisfacer e informar a la comunidad





en general y usuarios de manera óptima y de ofrecer un servicio eficiente y ágil, el contrato se ejecutará a monto agotable de la siguiente manera:

ITEM	DESCRIPCIÓN COMPLETA
1	Valla publicitaria estructura metálica con base en lámina galvanizada, bases en cercha de calibre 18, impresión en banner 13 onzas full color con 1440 DPI de resolución, diseño e instalación. Medidas: 5,0 x 2,50 metros.
2	Valla publicitaria estructura metálica con base en lámina galvanizada, bases en cercha de calibre 18, impresión en banner 13 onzas full color con 1440 DPI de resolución, diseño e instalación. Medidas: 3,0 x 2,0 metros.
3	Perifoneo móvil por la zona rural o urbana del municipio con cabina Pro DJ de 1200 W con potencia de 1500 W y micrófono Shure. Incluye grabación de cuña radial de 120 segundos (por hora).
4	Volantes publicitarios impresión media carta full color por ambas caras, impresión tipográfica 4x4 en propalcote de 150 gr. Incluye diseño, grafilados, resolución de 1440 DPI y embalaje por 1000 unidades (1 millar).
5	Aviso con estructura metálica marco cenefa de pulgada, asegurado con soldadura y tornillería de calibre 18, impresión en banner full color calibre 13 onzas, resolución de 1440 DPI con laminado transparente para protección y durabilidad, impresión completa sin añadidos. Medidas: 0,70 x 3,0 metros. Incluye diseño e instalación.
6	Aviso con estructura metálica marco cenefa de pulgada, asegurado con soldadura y tornillería de calibre 18, impresión en banner full color calibre 13 onzas, resolución de 1440 DPI con laminado transparente para protección y durabilidad, impresión completa sin añadidos. Medidas: 0,80 x 6,0 metros. Incluye diseño e instalación.
7	Tarjetas de presentación con medidas de 9 x 5,5 cm, impresión full color por ambas caras, impresión tipográfica 4x4 en propalcote de 300 gr. Incluye diseño, grafilados y embalaje por 1000 unidades (1 millar).
8	Tarjetas de presentación tipo postal con medidas de 10 x 13 cm, impresión full color por ambas caras, impresión tipográfica 4x4 en propalcote de 300 gr. Incluye diseño, grafilados y embalaje por 1000 unidades (1 millar).
9	Pendones impresión en banner 13 onzas full color, 4 tintas con resolución de 1440 DPI. Medidas: 1,0 x 0,70 metros, acabados laminados para mayor durabilidad.
10	Pendones impresión en banner 13 onzas full color, 4 tintas con resolución de 1440 DPI. Medidas: 1,50 x 0,80 metros, acabados laminados para mayor durabilidad.
11	Agenda personalizada con medidas de 17 x 22,5 cm, pasta dura con impresión full color. Hojas internas personalizadas (100 unidades) a una tinta (1x1), con 5 separadores en propalcote de 350 gr full color (4x4).
12	Camiseta blanca en tela piel de durazno, calibre 280 gr, con estampados full color en la parte delantera y posterior. Tallas desde la S a la XL.
13	Camiseta de color en tela de algodón, calibre 280 gr, con estampados en impresión DTF full color en la parte delantera y posterior. Tallas desde la S a la XL.
14	Mug blanco de 11 onzas con estampados full color (sublimación de alta calidad). Empaque en caja de cartón blanco, incluye diseño requerido por la entidad.
15	Gorra tipo camionero, frente blanco unicolor, parte posterior en malla con estampado full color (sublimación en alta calidad) en la parte delantera. Incluye diseño requerido por la entidad.
16	Gorra tipo acrílica, tela total con bordado a un hilo. Incluye diseño requerido por la entidad. Tela algodón peinado de alta calidad.
17	Camibuso tipo polo en tela lacoste, calibre 280 gr, manga larga con puños resortados en un solo tono (color escogido por la entidad), con 3 estampados en pecho y espalda full color. Tallas desde la S a la XL.
18	Impresión en vinilo adhesivo full color con laminado mate para mayor protección y durabilidad. Material de alta calidad (350 micras), resolución de 1440 DPI. Precio por metro cuadrado.
19	Aviso luminoso de 0,80 x 4,0 metros con estructura metálica (cercha de pulgada calibre 18), reforzada con tornillo y soldadura cantonera en lámina galvanizada calibre 18. Cajón de luz con 10 bombillas LED de 80 W, impresión en banner traslúcido de 0,80 x 4,0 metros full color (calibre 13, resolución 1440 DPI), impresión completa (no añadidos) e instalación en el municipio.
20	Placas conmemorativas en acrílico de 3 mm con medidas de 20 x 13 cm, vertical, con base en acrílico, impresión full color con resolución de 1440 DPI o grabado láser. Diseño profesional.





21	Placas conmemorativas en PVC calibre 80 con medidas de 20 x 13 cm, vertical, con base en acrílico, impresión full color con resolución de 1440 DPI. Diseño profesional.
22	Láminas de señalización en acrílico blanco 3 mm, impresión en vinilo mate laminado full color con resolución de 1440 DPI, acabados con tornillos de lujo y distanciadores de 2,5 cm. Con instalación en los diferentes puntos.
23	Láminas de señalización en acrílico blanco 3 mm fotoluminiscente, impresión en vinilo mate laminado full color con resolución de 1440 DPI. Acabados con instalación en los diferentes puntos.
24	Carteleras en acrílico de alta densidad de 3 mm con 6 bolsillos en relieve, transparente, con impresión en vinilo full color, 4 tintas con resolución de 1440 DPI. Laminado, diseño e instalación.
25	Souvenir esferos marcados, plástico de alta calidad con marcación en serigrafía a una tinta. Paquete por 100 unidades.
26	Manilla de papel tipo evento, impresión full a una tinta con numeración.
27	Escarapelas tipo periodista con medidas de 13 x 10 cm, impresión en lámina full color por ambas caras.
28	Impresión de diplomas o certificaciones en opalina, impresión láser full color en propalcote de 350 gr. Diseño profesional.
29	Souvenir llavero en acrílico con medidas de 5 x 3 cm, impresión full color de alta resolución, acrílico de 3 mm. Diseño profesional.
30	Porta pendón tipo araña, estructura en tubo metálico, impresión en banner de 13 onzas con medidas de 1,0 x 2,0 metros full color con resolución de 1440 DPI.
31	Porta pendón tipo roll up, estructura en aluminio, impresión en banner de 13 onzas con medidas de 1,0 x 2,0 metros full color con resolución de 1440 DPI.

NOTA 1: Las anteriores especificaciones corresponden a las características mínimas aceptadas por la Alcaldía de Flandes, por lo tanto, se entiende que la Alcaldía acepta especificaciones mayores a las contenidas en el estudio previo e invitación publica siempre y cuando no sobrepase el presupuesto oficial.

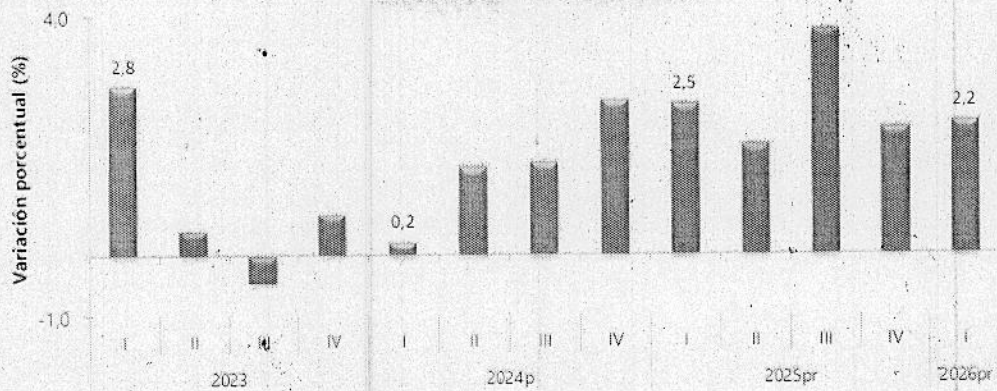
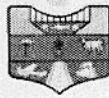
NOTA 2: El oferente debe proyectar su presupuesto teniendo en cuenta que dentro del valor están considerados todos los gastos en que incurra para la presentación de la propuesta, y los impuestos de ley que apliquen al contrato.

NOTA 3: El valor total de la propuesta debe corresponder a la totalidad del presupuesto oficial, como quiera que el contrato se ejecutará a monto agotable. En esta medida, será aceptada la oferta del proponente que, habiendo cumplido con la totalidad de los requisitos de la presente invitación, ofrezca el menor valor considerando la sumatoria de los valores unitarios.

3. ASPECTO ECONÓMICO

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) presentó el miércoles 15 de mayo, los resultados del Producto Interno Bruto para el primer trimestre del 2026, que evidenciaron una fuerte moderación del crecimiento económico de Colombia, aunque se evitó una recesión técnica.

Este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo del Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general, para la toma de decisiones. El documento consta de tres capítulos; el primero, contiene los resultados de las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 del PIB trimestral desde los enfoques de la producción y gasto, e incluye los resultados del valor agregado bruto. El segundo, presenta el comportamiento del PIB a precios corrientes desde los enfoques de la producción y el gasto. El tercero, contiene el detalle de las revisiones presentadas durante el año, frente a la publicación anterior.



En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -I	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6



VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%. • Transporte y almacenamiento crece 0,7%.

- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.

- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.

- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por
		efecto estacional y
		calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Comercio al por mayor y al por menor ³	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,9	0,2

PIB DESDE EL ENFOQUE DEL GASTO

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 3,4%.

- Formación bruta de capital decrece 3,0%.

- Exportaciones crecen 3,5%.

- Importaciones crecen 3,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,6%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 0,7%.

- Formación bruta de capital crece 5,5%.





- Exportaciones decrecen 1,7%.
- Importaciones crecen 1,4%.

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{PR} -I / 2025 ^{PR} -I	2026 ^{PR} -I / 2025 ^{PR} -IV
Gasto de consumo final ²	3,4	0,7
Formación bruta de capital ³	-3,0	5,5
Exportaciones	3,5	-1,7
Importaciones	3,5	1,4
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

IPC	Mayo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,32	0,47	3,63	4,36	5,05	5,84

En mayo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,47%, la variación año corrido fue 4,36% y la anual 5,84%.

RESULTADOS DEL MES DE ENERO 2026.

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de mayo de 2026, el IPC registró una variación de 0,47% en comparación con abril de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,47%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,86%), Recreación y cultura (0,77%), Transporte (0,61%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,53%) y por último, Salud (0,52%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,42%), Restaurantes y hoteles (0,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,27%), Información y comunicación (0,25%), Bienes y servicios diversos (0,22%), Educación (0,00%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,02%).



Divisiones de Gasto	2025		2026		
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (P)	Contribución Puntos Porcentuales
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33.12	0.46	0.15	0.86	0.30
Recreación y cultura	3.76	-0.52	-0.02	0.77	0.02
Transporte	12.93	-0.08	-0.01	0.61	0.08
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.19	0.18	0.01	0.53	0.02
Salud	1.71	0.39	0.01	0.52	0.01
TOTAL	100.00	0.32	0.32	0.47	0.47
Prendas de vestir y calzado	3.98	0.39	0.01	0.42	0.01
Restaurantes y hoteles	9.43	0.36	0.04	0.38	0.04
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.70	0.39	0.01	0.27	0.00
Información y comunicación	4.30	-0.16	0.00	0.26	0.01
Bienes y servicios diversos	5.36	0.28	0.01	0.22	0.01
Educación	4.41	0.00	0.00	0.00	0.00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19.66	0.00	0.13	-0.02	0.00

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,47%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros Combustibles, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,39 puntos porcentuales a la variación total.

VARIACIONES Y CONTRIBUCIONES DE LAS SUBCLASES EN EL MES

En mayo de 2026 en comparación con abril de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,67%), combustibles para vehículos (2,34%), arriendo efectivo (0,69%), suministro de agua (2,38%), carne de res y derivados (1,36%), electricidad (1,04%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,33%), servicios relacionados con la copropiedad (1,25%), alcantarillado (2,66%) y frutas frescas (0,88%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-13,36%), plátanos (-5,54%), vehículo particular nuevo o usado (-0,31%), hortalizas y legumbres frescas (-1,26%) y naranjas (-6,36%).

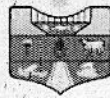
Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0.67	0.08
Combustibles para vehículos	2.34	0.07
Arriendo efectivo	0.69	0.06
Suministro de agua	2.38	0.05
Carne de res y derivados	1.36	0.03
Electricidad	1.04	0.03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0.33	0.03
Servicios relacionados con la copropiedad	1.25	0.02
Alcantarillado	2.66	0.01
Frutas frescas	0.88	0.01

RESULTADO ANUAL

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

En el mes de mayo de 2026, el IPC registró una variación de 5,84% en comparación con mayo de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,62%), Salud (8,35%), Educación (7,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,78%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,16%), Bienes y servicios diversos (6,05%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,04%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,84%). Entre tanto, las divisiones Transporte (5,67%), Información y comunicación (5,30%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,50%), Recreación y cultura (3,84%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,70%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.





Divisiones de Gasto	2025		2026	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)
Restaurantes y hoteles	9,43	7,41	0,81	9,62
Salud	1,71	5,34	0,09	8,35
Educación	4,41	7,35	0,29	7,58
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,93	0,08	6,78
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,79	0,11	6,16
Bienes y servicios diversos	5,36	3,52	0,18	6,05
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16,05	4,71	0,89	6,04
TOTAL	100,00	5,05	5,05	5,84
Transporte	12,93	5,26	0,71	5,67
Información y comunicación	4,33	-1,50	-0,04	5,30
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	5,82	1,88	4,50
Recreación y cultura	3,79	1,79	0,06	3,84
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,83	0,09	2,70

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Bienes y Servicios Diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,69 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En mayo de 2026 en comparación con mayo de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,73%), arriendo imputado (4,85%), transporte urbano (10,68%), arriendo efectivo (4,94%), carne de res y derivados (13,96%), frutas frescas (19,91%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (9,62%), servicios relacionados con la copropiedad (13,42%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (6,14%) y servicio doméstico (13,66%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: arroz (-7,82%), electricidad (-1,93%), tomate (-17,06%), carne de cerdo y derivados (-7,27%) y vehículo particular nuevo o usado (-1,01%).

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,73	0,73
Arriendo imputado	4,85	0,61
Transporte urbano	10,68	0,52
Arriendo efectivo	4,94	0,46
Carne de res y derivados	13,96	0,33
Frutas frescas	19,91	0,26
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	9,62	0,22
Servicios relacionados con la copropiedad	13,42	0,17
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	6,14	0,15
Servicio doméstico	13,66	0,14

4. MARCO LEGAL

El marco legal específico y disposiciones aplicables al presente proceso:

- Ley 1474 12 de Julio de 2011 "Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública."
- Ley 1437 de 2011 "Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo".
- Decreto 1860 De 2021 "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones"

5. LIMITACIÓN A MIPYMES

De conformidad a lo dispuesto en el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, que modificó los artículos 2.2.1.2.4.2.2 a 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones", que en su tenor literal disponen:





"(...)

"ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.2. Convocatorias limitadas a Mipyme. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran los siguientes requisitos:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas para limitar la convocatoria a Mipyme colombianas. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.

Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar Mipyme, cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.

PARÁGRAFO. Las cooperativas y demás entidades de economía solidaria, siempre que tengan la calidad de Mipyme, podrán solicitar y participar en las convocatorias limitadas en las mismas condiciones dispuestas en el presente artículo.

6. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

De conformidad con lo establecido en el Modelo de Abastecimiento Estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la demanda, la entidad estatal procedió a manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), así:

Vigencias: 01/01/2020 al 12/05/2026

Código: 82121500

Ubicación: Flandes Tolima

Plataforma: SECOP I y SECOP II

Modalidad: Competitiva.

De acuerdo con los datos obtenidos en las siguientes graficas, se puede concluir que durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2020 y el 12 de mayo de 2026, la Entidad Estatal ha llevado a cabo contrataciones bajo el código UNSPSC 82121500 que corresponden a los contenidos en el proceso analizado.

El valor total contratado en las vigencias en mención tomadas como referencia corresponde aproximadamente a \$639.638.626. Así mismo, se destaca que, en el rango analizado, el año que representó mayor gasto en la materia corresponde al 2023 con un valor de \$228.547.624 con 15 contratos.

Adicional a lo anterior, si se consideran la cantidad de contratos celebrados, es posible observar que se han acreditado un total de 46 contratos a nivel municipal relacionados con servicios de publicidad e impresos, como se detalla en la siguiente gráfica:

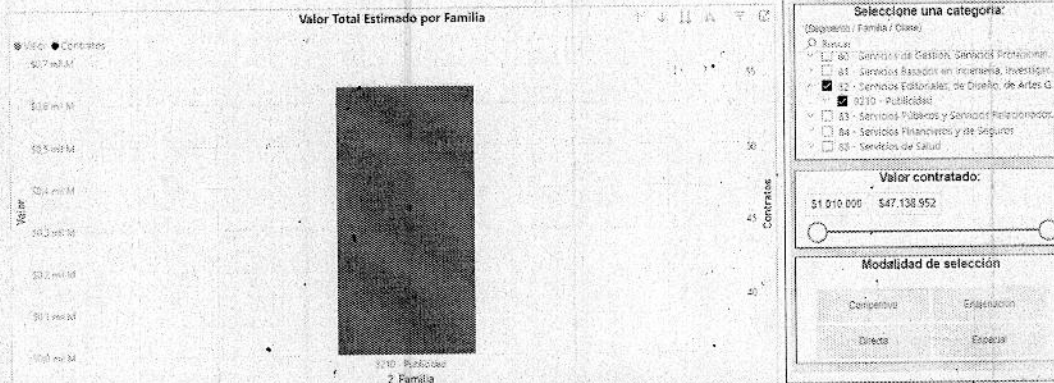
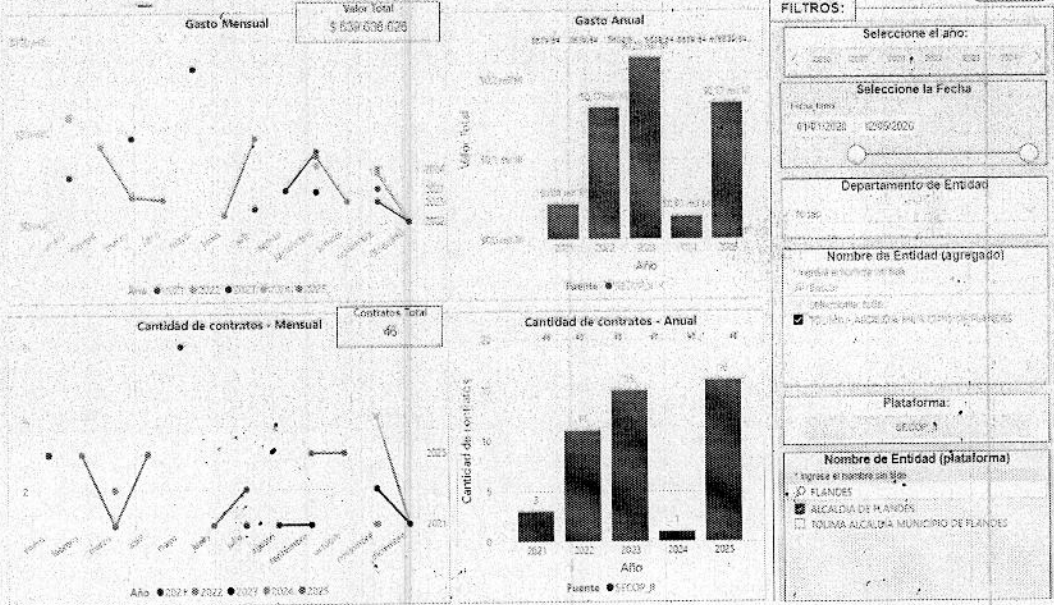


ANÁLISIS DE LA DEMANDA

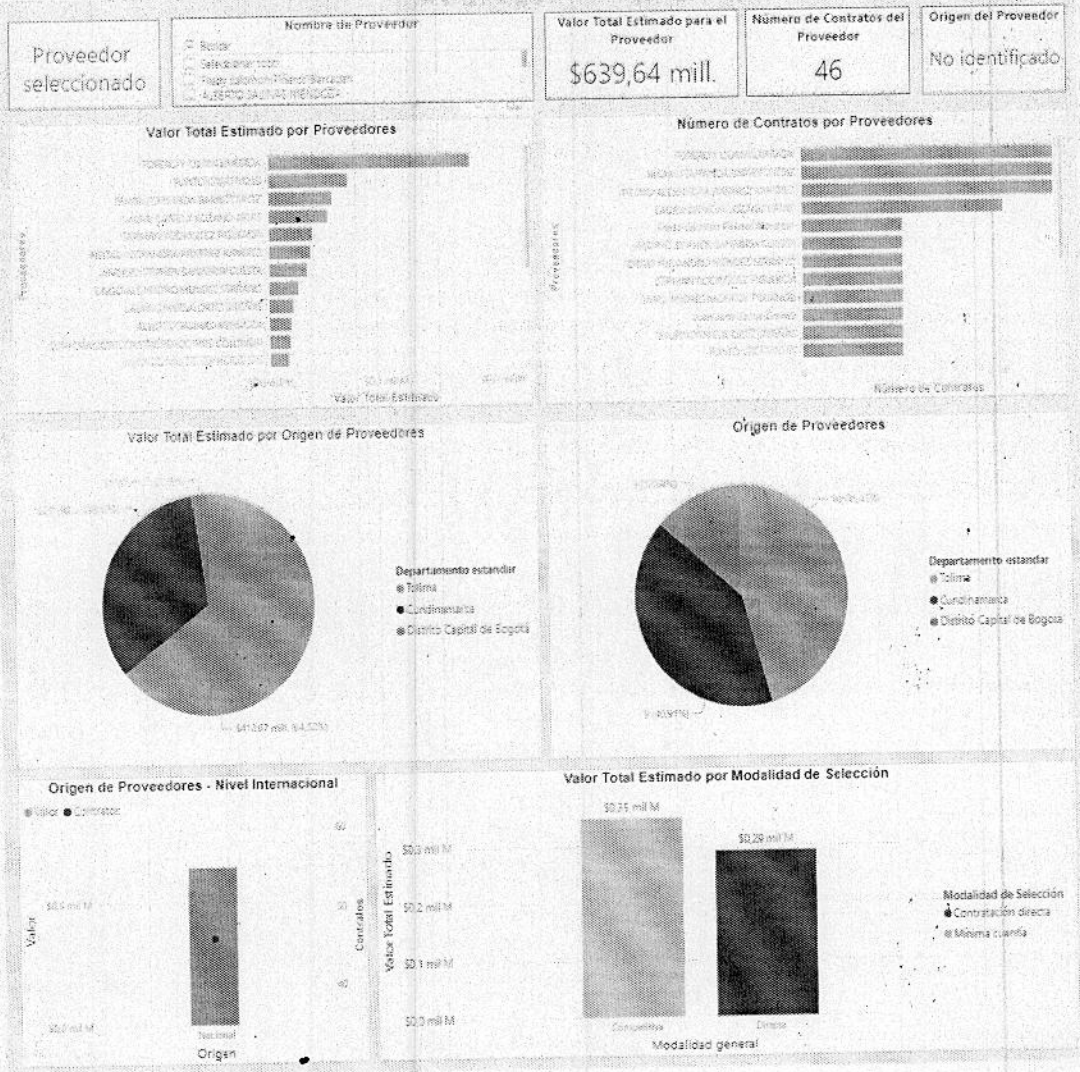
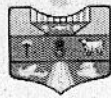
Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

Atrás

Reiniciar



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC												
Año		2021			2022			2023			2024	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Participación	
0210 - Publicidad	3	\$44.649.533	6,98%	11	\$165.532.509	25,88%	15	\$228.547.624	35,73%	1	\$29.659.960	4,46%
Total	3	\$44.649.533	6,98%	11	\$165.532.509	25,88%	15	\$228.547.624	35,73%	1	\$29.659.960	4,46%

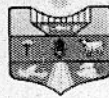


6.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

Con el fin de garantizar la correcta ejecución del contrato en la oportunidad y calidad esperada, se consultó la página virtual del SECOP I,II y datos abiertos para tomar una muestra de procesos que las entidades públicas hayan celebrado en años anteriores con objeto igual o similar a la presente contratación. En la consulta se evidencia que un gran número de entidades estatales han contratado el servicio que se pretenden realizar:

ENTIDAD	OBJETO	CONTRATISTA	PROCESO	VALOR
GOBIERNO DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS NECESARIOS PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES CAMPAÑAS Y ESTRATEGIAS ADELANTADAS POR PARTE DE LA SECRETARIA DE HACIENDA DEPARTAMENTAL	LEON GRAFICAS SAS	MIN-070-2026	\$ 110.600.000
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NICANOR VELASQUEZ ORTIZ	CONTRATAR LA COMPRAVENTA DE MATERIAL PUBLICITARIO Y PIEZAS GRÁFICAS PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NICANOR VELÁSQUEZ, QUE INCLUYE SU DISEÑO, ELABORACIÓN, SUMINISTRO E INSTALACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS REQUERIDAS, QUE INCLUYE 1 BANNER PARA LA SEDE EL ALTO Y SEÑALIZACIÓN PARA LA INSTITUCION.	SUMINISTROS PIJAO	MC-003- 2026	\$ 2.666.000





ALCALDIA MUNICIPIO MOSQUERA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DISEÑO, ELABORACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO INFORMATIVO Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN OFICIAL A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES, REGIONALES, DEPARTAMENTALES Y UNIDADES MOVILES DE PERIFONEO A MONTO AGOTABLE	Consultores y Asesores TIC	SA-002-2026	\$ 301.687.582
-----------------------------	--	----------------------------	-------------	----------------

6.2. Análisis Histórico de Precios de Objetos Similares

El municipio de Flandes, también consulto en su base de datos internas y pagina del secop I, II “CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD, IMPRESOS Y PUBLICACIONES IMPRESAS Y DIGITALES DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL MUNICIPIO DE FLANDES TOLIMA”, encontrando los siguientes procesos:

NUMERO DE CONTRATO	214-2025	348-2024	173-2022
MODALIDAD	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA	MÍNIMA CUANTÍA
OBJETO	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD, IMPRESOS Y PUBLICACIONES IMPRESAS Y DIGITALES DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL MUNICIPIO DE FLANDES TOLIMA	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD, IMPRESOS Y PUBLICACIONES IMPRESAS Y DIGITALES DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL MUNICIPIO DE FLANDES TOLIMA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ESCRITORIO Y PAPELERIA PARA LA ALCALDIA MUNICIPAL DE FLANDES
VALOR CONTRATO	\$ 38.500.000	\$ 29.658.960	\$ 18.714.995
CONTRATISTA	JUAN SEBASTIAN ALVAREZ NEIRA	JUAN SEBASTIAN ALVAREZ NEIRA	NELLY CARMENSA FIGUEROA ANACONA
PLAZO DE EJECUCIÓN	3 MESES	19 DÍAS	11 DÍAS

7. ESTUDIO DE LA OFERTA

De conformidad con lo establecido en el Modelo de Abastecimiento Estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la oferta, la entidad estatal procedió a manera integral visualizar el comportamiento de compras de las entidades a nivel nacional de acuerdo la necesidad requerida:

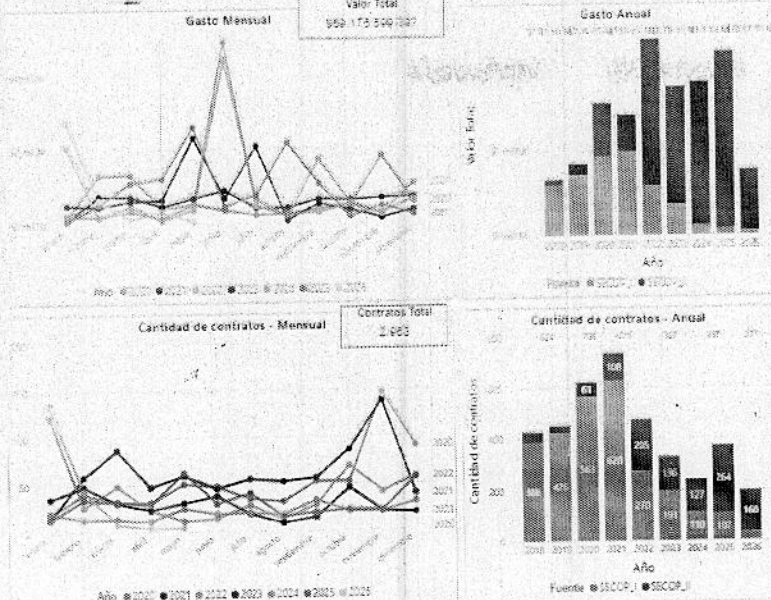




 Atrás

 Reiniciar

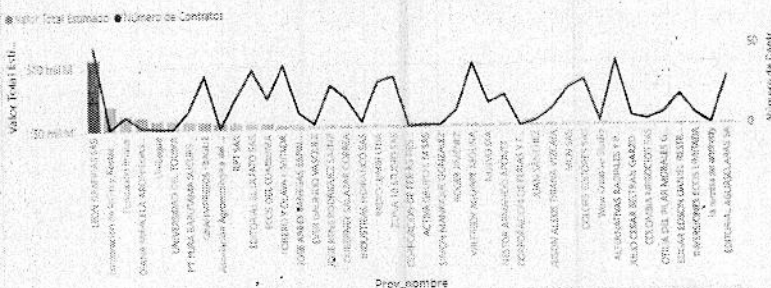
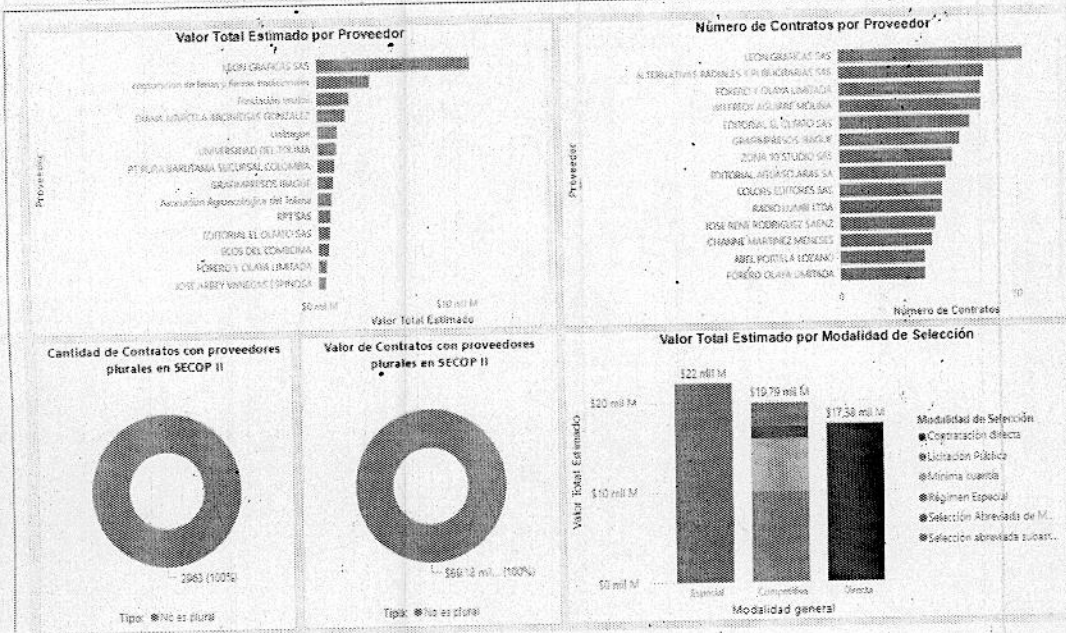
Valor Total
R\$ 1.755.449,00

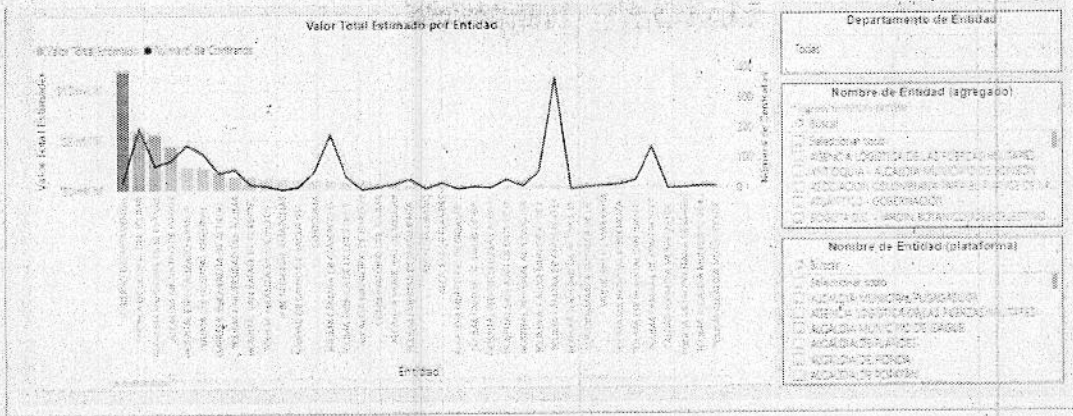


Valor Contratación
\$59.18 mil M

Número de Proveedores
691

Número de Contratos
2963

Valor Total Estimado por Proveedor[illegible]



Año	2020			2021			2022			2023	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
2010 - Publicidad	347	4.576.254.500	7,29%	427	4.262.425.504	7,28%	365	3.329.498.027	14,08%	293	5.482.155
2011 - Escritura y traducciones	5	104.679.600	0,15%	29	397.677.516	0,57%	29	1.898.216.547	3,30%	7	1.584.249
2012 - Servicios de reproducción	229	2.433.593.724	4,06%	212	1.877.866.710	3,17%	80	873.681.023	1,48%	55	1.240.604
2013 - Servicios fotográficos	2	18.200.000	0,03%	5	28.200.000	0,05%	3	18.124.000	0,03%	3	27.460
2014 - Diseño gráfico	24	197.284.000	0,33%	27	267.276.104	0,43%	10	981.312.958	0,14%	12	110.702
2015 - Arbitraje e intérpretes profesionales	14	183.049.123	0,31%	30	225.938.939	0,48%	15	450.903.000	0,69%	18	361.716
Total	624	7.813.105.440	13,20%	736	7.139.065.823	12,06%	475	11.603.721.055	19,61%	327	9.786.815

Los proveedores a nivel local, regional y nacional, pueden ser todas las personas naturales y/o jurídicas o todas las empresas que preste un servicio similar al objeto analizado.

También a nivel virtual se consultó empresas que podrán prestar el servicio en el municipio Flandes que puedan suplir la necesidad.

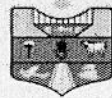
- EDITORIAL AGUAS CLARAS SA
- LEON GRAFICAS SAS
- CLAUDIA COSTANZA GUZMAN
- COLORS EDITORES SAS
- FUNDACION IMAKAI
- NUEVO DIA
- GRAFIMPRESOS IBAGUE
- EDIORIAL EL OLFATO SAS
- LEONARDO ARTURO SOLANO
- MILTON RAUL HERNANDEZ
- RUBY VEGA
- SHIRLY JAZMIN PERDOMO
- COLOMBIA NEGOCIOS SAS

Igualmente se evidencia que los proveedores que han ejecutado procesos similares en el municipio de Flandes al que se pretende realizar son:

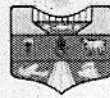
- GERMAN RODRIGUEZ FIGUEROA
- ALBERTO SALINAS MENDOZA
- CORPORACION CONSTRUYENDO PAIS COLOMBIA
- LA NACIONAL DE SERVICIOS SAS
- PUNTO CREATIVO JS

8. ESTUDIO DEL MERCADO

Para definir el valor estimado del precio unitario de cada servicio requerido del contrato que se pretende celebrar y que tiene como objeto: **"CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD, IMPRESOS Y PUBLICACIONES IMPRESAS Y DIGITALES DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL MUNICIPIO DE FLANDES TOLIMA"**, la entidad territorial, procedió a la utilización del mecanismo: a) Solicitud de cotizaciones.



ITEM	DESCRIPCIÓN COMPLETA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3	PROMEDIO
				VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	
1	Valla publicitaria estructura metálica con base en lámina galvanizada, bases en cercha de calibre 18, impresión en banner 13 onzas full color con 1440 DPI de resolución, diseño e instalación. Medidas: 5,0 x 2,50 metros.	UND	1	\$ 5.025.000	\$ 5.150.000	\$ 5.000.000	\$ 5.058.333
2	Valla publicitaria estructura metálica con base en lámina galvanizada, bases en cercha de calibre 18, impresión en banner 13 onzas full color con 1440 DPI de resolución, diseño e instalación. Medidas: 3,0 x 2,0 metros.	UND	1	\$ 3.800.000	\$ 3.450.000	\$ 3.500.000	\$ 3.583.333
3	Perifoneo móvil por la zona rural o urbana del municipio con cabina Pro-DJ de 1200 W con potencia de 1500 W y micrófono Shure. Incluye grabación de cuña radial de 120 segundos (por hora).	UND	1	\$ 81.000	\$ 80.000	\$ 75.000	\$ 78.667
4	Volantes publicitarios impresión media carta full color por ambas caras, impresión tipográfica 4x4 en propalcote de 150 gr. Incluye diseño, grafilados, resolución de 1440 DPI y embalaje por 1000 unidades (1 millar).	MILLAR	1	\$ 355.000	\$ 360.000	\$ 350.000	\$ 355.000
5	Aviso con estructura metálica marco cenefa de pulgada, asegurado con soldadura y tornillería de calibre 18, impresión en banner full color calibre 13 onzas, resolución de 1440 DPI con laminado transparente para protección y durabilidad, impresión completa sin añadidos. Medidas: 0,70 x 3,0 metros. Incluye diseño e instalación.	UND	1	\$ 920.000	\$ 880.000	\$ 850.000	\$ 883.333
6	Aviso con estructura metálica marco cenefa de pulgada, asegurado con soldadura y tornillería de calibre 18, impresión en banner full color calibre 13 onzas, resolución de 1440 DPI con laminado transparente para protección y durabilidad, impresión completa sin añadidos. Medidas: 0,80 x 6,0 metros. Incluye diseño e instalación.	UND	1	\$ 1.400.000	\$ 1.450.000	\$ 1.450.000	\$ 1.433.333
7	Tarjetas de presentación con medidas de 9 x 5,5 cm, impresión full color por ambas caras, impresión tipográfica 4x4 en propalcote de 300 gr. Incluye diseño, grafilados y embalaje por 1000 unidades (1 millar).	MILLAR	1	\$ 125.000	\$ 110.000	\$ 120.000	\$ 118.333
8	Tarjetas de presentación tipo postal con medidas de 10 x 13 cm, impresión full color por ambas caras, impresión tipográfica 4x4 en propalcote de 300 gr. Incluye diseño, grafilados y embalaje por 1000 unidades (1 millar).	MILLAR	1	\$ 255.000	\$ 235.000	\$ 210.000	\$ 233.333



9	Pendones impresión en banner 13 onzas full color, 4 tintas con resolución de 1440 DPI. Medidas: 1,0 x 0,70 metros, acabados laminados para mayor durabilidad.	UND	1	\$ 130.000	\$ 100.000	\$ 65.000	\$ 98.333
10	Pendones impresión en banner 13 onzas full color, 4 tintas con resolución de 1440 DPI. Medidas: 1,50 x 0,80 metros, acabados laminados para mayor durabilidad.	UND	1	\$ 155.000	\$ 150.000	\$ 110.000	\$ 138.333
11	Agenda personalizada con medidas de 17 x 22,5 cm, pasta dura con impresión full color. Hojas internas personalizadas (100 unidades) a una tinta (1x1), con 5 separadores en propalcote de 350 gr full color (4x4).	UND	1	\$ 80.000	\$ 62.000	\$ 60.000	\$ 67.333
12	Camiseta blanca en tela piel de durazno, calibre 280 gr, con estampados full color en la parte delantera y posterior. Tallas desde la S a la XL.	UND	1	\$ 45.000	\$ 38.000	\$ 35.000	\$ 39.333
13	Camiseta de color en tela de algodón, calibre 280 gr, con estampados en impresión DTF full color en la parte delantera y posterior. Tallas desde la S a la XL.	UND	1	\$ 40.000	\$ 42.000	\$ 45.000	\$ 42.333
14	Mug blanco de 11 onzas con estampados full color (sublimación de alta calidad). Empaque en caja de cartón blanco, incluye diseño requerido por la entidad.	UND	1	\$ 35.000	\$ 30.000	\$ 25.000	\$ 30.000
15	Gorra tipo camionero, frente blanco unicolor, parte posterior en malla con estampado full color (sublimación en alta calidad) en la parte delantera. Incluye diseño requerido por la entidad.	UND	1	\$ 32.000	\$ 30.000	\$ 25.000	\$ 29.000
16	Gorra tipo acrílica, tela total con bordado a un hilo. Incluye diseño requerido por la entidad. Tela algodón peinado de alta calidad.	UND	1	\$ 55.000	\$ 50.000	\$ 45.000	\$ 50.000
17	Camibuso tipo polo en tela lacoste, calibre 280 gr, manga larga con puños resortados en un solo tono (color escogido por la entidad), con 3 estampados en pecho y espalda full color. Tallas desde la S a la XL.	UND	1	\$ 80.000	\$ 78.000	\$ 80.000	\$ 79.333
18	Impresión en vinilo adhesivo full color con laminado mate para mayor protección y durabilidad. Material de alta calidad (350 micras), resolución de 1440 DPI. Precio por metro cuadrado.	1 METRO CUADRADO	1	\$ 82.000	\$ 80.000	\$ 75.000	\$ 79.000
19	Aviso luminoso de 0,80 x 4,0 metros con estructura metálica (cercha de pulgada calibre 18), reforzada con tornillo y soldadura cantonera en lámina galvanizada calibre 18. Cajón de luz con 10 bombillas LED de 80 W, impresión en banner traslúcido de 0,80 x 4,0 metros full color	UND	1	\$ 2.450.000	\$ 2.500.000	\$ 1.950.000	\$ 2.300.000





	(calibre 13, resolución 1440 DPI), impresión completa (no añadidos) e instalación en el municipio.						
20	Placas conmemorativas en acrílico de 3 mm con medidas de 20 x 13 cm, vertical, con base en acrílico, impresión full color con resolución de 1440 DPI o grabado láser. Diseño profesional.	UND	1	\$ 95.000	\$ 91.000	\$ 90.000	\$ 92.000
21	Placas conmemorativas en PVC calibre 80 con medidas de 20 x 13 cm, vertical, con base en acrílico, impresión full color con resolución de 1440 DPI. Diseño profesional.	UND	1	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 65.000	\$ 75.000
22	Láminas de señalización en acrílico blanco 3 mm, impresión en vinilo mate laminado full color con resolución de 1440 DPI, acabados con tornillos de lujo y distanciadores de 2,5 cm. Con instalación en los diferentes puntos.	UND	1	\$ 60.000	\$ 56.000	\$ 35.000	\$ 50.333
23	Láminas de señalización en acrílico blanco 3 mm fotoluminiscente, impresión en vinilo mate laminado full color con resolución de 1440 DPI. Acabados con instalación en los diferentes puntos.	UND	1	\$ 55.000	\$ 52.000	\$ 45.000	\$ 50.667
24	Carteleros en acrílico de alta densidad de 3 mm con 6 bolsillos en relieve, transparente, con impresión en vinilo full color, 4 tintas con resolución de 1440 DPI. Laminado, diseño e instalación.	UND	1	\$ 90.000	\$ 840.000	\$ 750.000	\$ 560.000
25	Souvenir esferos marcados, plástico de alta calidad con marcación en serigrafía a una tinta. Paquete por 100 unidades.	PAQUETE	1	\$ 420.000	\$ 390.000	\$ 350.000	\$ 386.667
26	Manilla de papel tipo evento, impresión full a una tinta con numeración.	UND	1	\$ 1.500	\$ 800	\$ 1.000	\$ 1.100
27	Escarapelas tipo periodista con medidas de 13 x 10 cm, impresión en lámina full color por ambas caras.	UND	1	\$ 5.900	\$ 5.500	\$ 5.000	\$ 5.467
28	Impresión de diplomas o certificaciones en opalina, impresión láser full color en propalcote de 350 gr. Diseño profesional.	UND	1	\$ 7.000	\$ 6.000	\$ 5.000	\$ 6.000
29	Souvenir llavero en acrílico con medidas de 5 x 3 cm, impresión full color de alta resolución, acrílico de 3 mm. Diseño profesional.	UND	1	\$ 4.000	\$ 3.800	\$ 4.000	\$ 3.933
30	Porta pendón tipo araña, estructura en tubo metálico, impresión en banner de 13 onzas con medidas de 1,0 x 2,0 metros full color con resolución de 1440 DPI.	UND	1	\$ 280.000	\$ 250.000	\$ 220.000	\$ 250.000
31	Porta pendón tipo roll up, estructura en aluminio, impresión en banner de 13 onzas con medidas de 1,0 x 2,0 metros full color con resolución de 1440 DPI.	UND	1	\$ 400.000	\$ 380.000	\$ 290.000	\$ 356.667





ALCALDIA DE
FLANDES

Sobre este punto debe resaltarse que el análisis de precios se efectuó a partir del promedio las cotizaciones presentadas a la entidad, así mismo y teniendo en cuenta que el presente proceso contempla un plazo de ejecución de tres meses se tiene que el presupuesto oficial asciende a la suma **CUARENTA Y NUEVE MILLONES DE PESOS (\$49.000.000) MCTE a monto agotable**. El proponente deberá tener en cuenta todos los costos, gastos, impuestos, seguros, pago de salarios, prestaciones sociales y demás emolumentos que considere necesarios para la fijación de la propuesta económica..

Los proponentes son responsables de informarse e incluir en su propuesta toda tasa, retribución, impuesto o gravamen que corresponda y/o del cual sea responsable y, el Municipio de Flandes NO aceptará reclamación alguna por estos conceptos.

DAMARA HAIDY LEAL LEAL
SECRETARIA DE GOBIERNO Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Proyectó: César Arellano- Abogado Contratista

