Impreso el 10/01/2026 5:20:13 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de acciones encaminadas a promover el turismo como actividad económica impulsadora de desarrollo local del municipio de Valparaíso

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000001862

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 10/01/2026 16:11:16

Identificador: 1672013

Formulador Ciudadano: JORGE LUIS BETANCOURT MARTINEZ

Formulador Oficial : JORGE LUIS BETANCOURT MARTINEZ

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

POR ANTIOQUIA FIRME 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea estratégica 3. Inversión desde la confianza
Componente 3.3. Desarrollo económico y competitividad sectorial

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa 3.3.2. Gestión integral para el desarrollo turístico de Antioquia
Entidades territoriales acompañadas en la gestión y promoción para el desarrollo turístico

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

EL FUTURO ES NUESTRO 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Línea estratégica: N°4 EL FUTURO ES NUESTRO CON SOSTENIBILIDAD
Componente: 4.3 Turismo

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

4.3.1 Valparaíso Enamora

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Débil apoyo institucional para el fortalecimiento del sector turismo que impulse la economía del municipio de Valparaíso

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La limitada planificación, promoción y acompañamiento técnico de las actividades de turismo y cultura ha generado un bajo aprovechamiento del patrimonio cultural y turístico del territorio, reduciendo la participación comunitaria y el impacto económico y social de estas actividades, según lo planteado en el Plan de Desarrollo.

La llegada de inversiones en turismo rural y agroturismo ha generado nuevas oportunidades económicas para la comunidad local. A pesar de estos progresos, siguen existiendo problemas significativos, como la informalidad laboral y la falta de acceso a crédito para pequeños productores. que aportan al turismo, por lo cual se requiere un estrategia integral de desarrollo turístico donde converjan las diferentes representaciones culturales, en especial por la presencia importante de las comunidad indígena
En la actualidad en el municipio no existen agencias locales de turismo, hay empresas de turismo que están habitando el territorio con programas que ofrecen en la ciudad de Medellín como parte de una ruta turística.
Debemos prepararnos de manera urgente y crear el plan de desarrollo turístico para el municipio, previendo el crecimiento que va a tener la provincia del Cártama con los proyectos que se encuentran en desarrollo, como lo son principalmente las vías 4G y El Agro parque Biosuroeste. Estos potenciaran notablemente el turismo y la innovación en la región, generando cercanía en tiempo con la ciudad de Medellín y el eje cafetero, lo que permitirá ser un lugar central y con un gran potencial cultural y turístico.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El municipio de Valparaíso en la actualidad está en un despertar turístico, donde los distintos servidores y operadores turísticos, están tomando iniciativas para articular un norte definido todos los distintos vectores y líneas narrativas que componen las panorámicas del que hacer turístico.
Desde la alcaldía en el actual cuatrienio, se elaboró el plan de desarrollo turístico, el cual el concejo municipal lo aprobó como política pública, el puesto de director de turismo lo han desarrollado distintas personas donde se elaboró un plegable donde se encuentra los distintos servidores, operadores y sitios de atracción turística, se realizó el primer foro de turismo, se participó en el año 2022 en Antioquia es Mágica en la ciudad de Medellín, se creó una geo - referenciación de los distintos atractivos turísticos del municipio en Google más, el Sena realizó un curso sobre avistamiento de aves y otros cursos más relativos al turismo, desde la administración actual queda pendiente la tarde de fortalecer el punto de información turística, la creación de un portafolio de servicios turísticos.

Dentro de proceso de revisión del esquema de ordenamiento territorial que actualmente se está realizando en el municipio, en la fase de diagnóstico se hizo referencia al turismo como una actividad importante para el municipio de Valparaíso, diagnosticando lo siguiente:

¨El Municipio de Valparaíso de tiene un potencial turístico indiscutible, gracias a su geografía y sus hermosos paisajes, su agradable clima, la calidez de su gente y por sus atractivos turísticos debidamente inventariados divididos en dos categorías, atractivos considerados como patrimonio Cultural (Material e inmaterial) como la Casa Museo Rafael Uribe Uribe, Casa de la Familia Arango, piedra la virgen, Museo Arqueológico, Hacienda Cafetera la Elisa, Hacienda Grecia, Resguardo Indígena Marcelino Tascón, entre otros.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajo nivel de desarrollo de La Oferta En Términos De Calidad, Encadenamiento Y Diversificación Del Producto turístico	**1.1** Ausencia de objetivos estratégicos.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo posicionamiento de la oferta regional en el mercado nacional	**1.1** Desarticulación de iniciativas de desarrollo local

Impreso el 10/01/2026 5:20:14 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** VALPARAÍSO - ANTIOQUIA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Realizar acciones con el objetivo de fortalecer el desarrollo económico, mediante acciones que impulsen el turismo	Contribución al desarrollo económico local

02 - Análisis de los participantes

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

6.778

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Valparaíso **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Valparaíso es un municipio de Colombia, localizado en la subregión Suroeste del departamento de Antioquia. Limita por el norte con los municipios de Fredonia y La Pintada, por el este con el departamento de Caldas, por el sur con el municipio de Caramanta y por el oeste con el municipio de Támesis

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

6.778

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Valparaíso **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Valparaíso es un municipio de Colombia, localizado en la subregión Suroeste del departamento de Antioquia. Limita por el norte con los municipios de Fredonia y La Pintada, por el este con el departamento de Caldas, por el sur con el municipio de Caramanta y por el oeste con el municipio de Támesis	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Débil apoyo institucional para el fortalecimiento del sector turismo que impulse la economía del municipio de Valparaíso

Objetivo general – Propósito

Promover el turismo como actividad económica impulsadora de desarrollo local

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Comprende las actividades necesarias para la generación de información y herramientas tecnológicas en el uso de datos referentes al sector turismo.(Punto de información turística)	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Plan de desarrollo

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Bajo nivel de desarrollo de La Oferta En Términos De Calidad, Encadenamiento Y Diversificación Del Producto turístico	Alto nivel de desarrollo de La Oferta En Términos De Calidad, Encadenamiento Y Diversificación Del Productoturístico
Causa indirecta 1.1 Ausencia de objetivos estratégicos.	Presencia de objetivos estratégicos.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Potenciar el turismo y la innovación en el municipio a través de personal idóneo para el fortalecimiento de los procesos turísticos	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Impreso el 10/01/2026 5:20:14 p. m.

Alternativa 1. Potenciar el turismo y la innovación en el municipio a través de personal idóneo para el fortalecimiento de los procesos turísticos

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Contratar personal para brindar asistencia técnica encaminado a promover el turismo local

Medido a través de

Número

Descripción

Personal técnico idóneo que Fortalezca el turismo local formulación del Plan Sectorial de desarrollo turístico para el municipio

Descripción de la Demanda

Se hace necesario Promover en el comercio, prestadores de servicios turísticos y comunidad en general la cultura turística como medio de diversificación económica, por medio de charlas, capacitaciones formales e informales, lineamientos técnicos y otros medios

Descripción de la Oferta

En la actualidad en el municipio no existen agencias locales de turismo, hay empresas de turismo que están habitando el territorio con programas que ofrecen en la ciudad de Medellín como parte de una ruta turística

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	1,00	1,00	0,00
2026	0,00	1,00	-1,00
2027	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: Potenciar el turismo y la innovación en el municipio a través de personal idóneo para el fortalecimiento de los procesos turísticos

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Implementar acciones de acompañamiento, formación y articulación cultural y turística que fortalezcan la participación de comerciantes y actores culturales del municipio de Valparaíso, Antioquia.
Otras opciones aún más cortas:
• Desarrollar estrategias de fortalecimiento cultural y turístico con comerciantes y actores culturales del municipio.
• Ejecutar actividades de apoyo y dinamización de los procesos de cultura y turismo local.
• Promover la articulación y el fortalecimiento de los procesos culturales y turísticos en Valparaíso, Antioquia.
La alternativa se ejecutará mediante la planificación y desarrollo de actividades culturales y turísticas, tales como jornadas de formación, acompañamiento a comerciantes y actores culturales, encuentros de articulación y apoyo en la difusión de la oferta cultural y turística del municipio de Valparaíso, Antioquia, con seguimiento a la participación y resultados obtenidos.

Alternativa: Potenciar el turismo y la innovación en el municipio a través de personal idóneo para el

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Valparaíso **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Valparaíso es un municipio de Colombia, localizado en la subregión Suroeste del departamento de Antioquia. Limita por el norte con los municipios de Fredonia y La Pintada, por el este con el departamento de Caldas, por el sur con el municipio de Caramanta y por el oeste con el municipio de Támesis

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Factores ambientales,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros,
Topografía

Alternativa: Potenciar el turismo y la innovación en el municipio a través de personal idóneo para el fortalecimiento de las empresas turísticas

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 16.050.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 16.050.000,00

Alto nivel de desarrollo de La Oferta En Términos De Calidad, Encadenamiento Y Diversificación Del Productoturístico

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 16.050.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 6778 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 6778	**1.1.1** participación en la Ferias culturales, turísticas y de emprendimientos, a realizarse en el municipio. La cual contribuye a la promoción cultural, patrimonial y turística del municipio, garantizando montaje y decoración del espacio y Stan, con pendones, decoración y figuras de personajes ilustre **Costo:** $ 16.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Capacitaciones y fortalecimiento consejo Municipal de turismo a nivel municipal y sub regional. **Costo:** $ 50.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Potenciar el turismo y la innovación en el municipio a través de personal idóneo para el

Actividad 1.1.1 participación en la Ferias culturales, turísticas y de emprendimientos, a realizarse en el municipio. La cual contribuye a la promoción cultural, patrimonial y turística del municipio, garantizando montaje y decoración del espacio y Stan, con pendones, decoración y figuras de personajes ilustre

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$16.000.000,00
Total	**$16.000.000,00**

Periodo	Total
0	$16.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Capacitaciones y fortalecimiento consejo Municipal de turismo a nivel municipal y sub regional.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$50.000,00
Total	**$50.000,00**

Periodo	Total
0	$50.000,00
Total	

Alternativa: Potenciar el turismo y la innovación en el municipio a través de personal idóneo para el

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Dificultad en la disponibilidad de recursos para la ejecución del proyecto	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 3. Moderado	No ejecución del proyecto	Gestión de recursos y expedición de CDP
2-Componente (Productos)	Administrativos	Retrasos en el proceso contractual	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Demora en la disponibilidad del personal para la asistencia técnica para el sector turismo	Establecer un cronograma
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: participación en la Ferias culturales, turísticas y de emprendimientos, a realizarse en el municipio. La cual contribuye a la promoción cultural, patrimonial y turística del municipio, garantizando montaje y decoración del espacio y Stan, con pendones, decoración y figuras de personajes ilustre Riesgo: Incumplimiento de las obligaciones contractuales	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 4. Mayor	Inconformidad con el servicio de asistencia técnica por parte de la población beneficiada	Seguimiento a las actividades contractuales y cumplimiento de requisitos personal idóneo Pólizas de cumplimiento

Alternativa: Potenciar el turismo y la innovación en el municipio a través de personal idóneo para el

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Incremento de los ingresos promedio de las personas beneficiarias de la intervención

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Numero de comerciantes beneficiados

Descripción Valor Unitario: por cada persona beneficiada

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	100,00	$150.000,00	$15.000.000,00
2	150,00	$200.000,00	$30.000.000,00
3	200,00	$210.000,00	$42.000.000,00
4	250,00	$220.000,00	$55.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$15.000.000,00	$15.000.000,00
2	$30.000.000,00	$30.000.000,00
3	$42.000.000,00	$42.000.000,00
4	$55.000.000,00	$55.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$12.850.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-12.850.000,0
1	$12.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$12.000.000,0
2	$24.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$24.000.000,0
3	$33.600.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$33.600.000,0
4	$44.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$44.000.000,0

Impreso el 10/01/2026 5:20:14 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Potenciar el turismo y la innovación en el municipio a través de personal idóneo para el fortalecimiento de los procesos turísticos					
$75.475.568,37	140,68 %	$6,87	$1.895,84	$12.850.000,00	$19.404.199,31

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	$12.850.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Potenciar el turismo y la innovación en el municipio a través de personal idóneo para el fortalecimiento de los procesos turísticos

04 - Alcance

Alto nivel de desarrollo de La Oferta En Términos de Calidad, Encadenamiento Y Diversificación Del Producto turístico mediante el Servicio de promoción turística Medido a través de Número de campañas, Cantidad con el fin de Promover el turismo como actividad económica impulsadora de desarrollo local, Comprende las actividades necesarias para la generación de información y herramientas tecnológicas en el uso de datos referentes al sector turismo

Impreso el 10/01/2026 5:20:14 p. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Alto nivel de desarrollo de La Oferta En Términos De Calidad, Encadenamiento Y Diversificación Del Productoturístico

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Plan de desarrollo POAI

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Impreso el 10/01/2026 5:20:14 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Valparaíso			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	16.050.000,00	16.050.000,00	1,0000	1,0000	0

Impreso el 10/01/2026 5:20:14 p. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor