



ALCALDÍA DE
FLANDES

ANÁLISIS MERCADO PROCESO DE SELECCIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA

OBJETO DEL CONTRATO:

**“SERVICIOS LOGISTICOS PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE BIENESTAR DE LOS
EMPLEADOS ADSCRITOS A LA PLANTA DE PERSONAL DEL MUNICIPIO DE FLANDES
TOLIMA”**

JULIO, 2026

☎ 310 789 80 69

📍 Carrera 8a con calle 12 Esquina Barrio Centro

✉ contactenos@flandes-tolima.gov.co

🌐 www.flandes-tolima.gov.co/contactenos/





De conformidad con el decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, subsección 6 Artículo 2.2.1.1.1.6.1. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

1. ASPECTOS GENERALES

Los contratos de operación logística comprenden diferentes prestaciones propias de contratos de suministro, arrendamiento, transporte, servicios y organización de eventos, entre otros, lo cual los convierte en contratos atípicos que deben ser estructurados con especial claridad y precisión jurídica. En este contexto, la contratación de una empresa especializada en logística para la ejecución de actividades contenidas en el plan de bienestar institucional de los empleados municipales permite delegar en un tercero idóneo la coordinación y ejecución integral de eventos, garantizando el cumplimiento de los principios de eficiencia, economía y responsabilidad que rigen la función administrativa.

La tercerización de estos servicios a través de operadores logísticos especializados genera múltiples beneficios para la entidad contratante. En primer lugar, permite optimizar recursos humanos y financieros al evitar la destinación de personal interno a tareas logísticas que no hacen parte del objeto misional de la administración municipal. En segundo lugar, se logra una mayor calidad y estandarización en la ejecución de los eventos, gracias a la experiencia técnica y operativa del contratista. Asimismo, se promueve la transparencia y la competencia en el proceso de selección, al establecer criterios objetivos de capacidad técnica, organizacional y financiera.

Finalmente, la contratación de estos servicios contribuye al fortalecimiento del clima organizacional y al cumplimiento efectivo de los programas de bienestar laboral, al asegurar que las actividades dirigidas a los servidores públicos se desarrollen de manera oportuna, segura y con altos estándares de satisfacción. En consecuencia, la contratación de servicios logísticos especializados se configura como una herramienta estratégica para la gestión pública eficiente y orientada al bienestar del talento humano institucional.

MODALIDADES

La modalidad de selección para este proceso corresponde a una Contratación de Mínima Cuantía.

El régimen jurídico aplicable a este proceso de contratación y a los actos que constituyen para todos los efectos el contrato que se adjudique en virtud de este, es el previsto en esta Invitación Pública, en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011 y el Decreto 1082 de 2015 y las demás normas complementarias que rigen la materia.

La Selección del contratista se realizará a través de la modalidad de MINIMA CUANTIA, con fundamento en lo dispuesto en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y lo reglamentado por el artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015.

Se contratará mediante una invitación pública, teniendo en cuenta como factor de selección, además de los requisitos habilitantes, el MENOR PRECIO de las propuestas, siempre y cuando cumplan con las especificaciones técnicas.

Se adjudicará un único contrato, mediante ACEPTACIÓN DE OFERTA, una vez cumplidos los términos y condiciones indicados por la Entidad en la Invitación pública.

Por lo anterior se ha identificado la necesidad de contratar **“SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA CELEBRACION Y CONMEMORACION DE LOS DIFERENTES EVENTOS A CARGO DE LA SECRETARIA DE GOBIERNO Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DEL MUNICIPIO DE FLANDES”**

Codificación del bien, obra o servicio según las Naciones Unidas – UNSPSC





SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
80	14	16	07
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	Comercialización y distribución	Actividades de ventas y promoción de negocios	Gestión de eventos

1.1. Aspecto técnico

Con el propósito de ejecutar el objeto contractual, se prevén los siguientes ítems para llevar a cabo de manera efectiva la realización de los eventos a cargo de la Secretaría de Gobierno y Servicios Administrativos, garantizando la calidad en el servicio y la eficiencia en la utilización de los recursos públicos de conformidad con el principio de planeación y dando cumplimiento a los cronogramas establecidos para la vigencia, de la siguiente manera:

ITEM	DESCRIPCIÓN
1	ALMUERZO ESPECIAL OPCIÓN 1: <u>PLATO FUERTE:</u> CARNE ASADA DE RES MARINADA A LA PARRILLA- 300 G MORCILLA A LA PARRILLA - 200G- CHORIZO DE CERDO 150G <u>ACOMPAÑAMIENTOS:</u> PAPA SALADA DE 120 G , PLÁTANO MADURO 80 G, MAZORCA 150 G, GUACAMOLE O AJÍ CASERO OPCIÓN 2: <u>ENTRADA (A ELEGIR UNA) – 150 G APROX. POR PORCIÓN</u> ➤ ENSALADA MIXTA (LECHUGA, TOMATE, ZANAHORIA, MAÍZ, ADEREZO) ➤ CREMA DE VERDURAS (ZANAHORIA, CALABAZA O ESPÁRRAGOS) ➤ ENSALADA CÉSAR CON CRUTONES Y PARMESANO <u>PLATO FUERTE: (2 PROTEÍNAS + 2 ACOMPAÑAMIENTOS)</u> OPCIONES DE PROTEÍNA: ➤ PECHUGA DE POLLO EN SALSA DE CHAMPIÑONES – 180 G ➤ LOMO DE CERDO AL HORNO CON REDUCCIÓN DE VINO – 180 G ➤ PECHUGA DE POLLO A LA PLANCHA CON FINAS HIERBAS - 180 G ➤ COSTILLA DE CERDO EN SALSA BBQ - 180 G -PCIONES DE ACOMPAÑAMIENTOS: ➤ ARROZ (JARDINERA, BLANCO O CON VERDURAS) – 120 G ➤ PAPAS SALTEADAS O PURÉ CON MANTEQUILLA – 120 G ➤ * VEGETALES AL VAPOR O SALTEADOS – 100 G
2	DESAYUNO COMPLETO OPCIÓN 1 – DESAYUNO TRADICIONAL CON CALENTADO ➤ CALENTADO DE FRÍJOLES CON ARROZ. ➤ PROTEINA A LA PLANCHA, DESMECHADA O HUEVOS AL GUSTO ➤ AREPA. ➤ QUESO CAMPESINO. ➤ CHOCOLATE CALIENTE, CAFÉ O JUGO NATURAL. OPCIÓN 2 – DESAYUNO COLOMBIANO TRADICIONAL ➤ CALDO DE COSTILLA CON PAPA Y CILANTRO. ➤ HUEVOS AL GUSTO (PERICOS, REVUELTOS O FRITOS). ➤ PAN FRESCO. ➤ QUESO CAMPESINO. ➤ AREPA. ➤ CHOCOLATE CALIENTE, CAFÉ O JUGO NATURAL.



3	BEBIDA OPCIÓN 1: JUGO NATURAL (MARACUYÁ, MANGO, LULO, GUANÁBANA) VASO 9 ONZ OPCIÓN 2: GASEOSA NACIONAL 350 ML OPCIÓN 3: AGUA EN BOTELLA 350 ML
4	CENA ESPECIAL OPCIÓN 1: ➤ PLATO FUERTE: CARNE ASADA DE RES MARINADA A LA PARRILLA- 300 G MORCILLA A LA PARRILLA - 200G- CHORIZO DE CERDO 150G ➤ ACOMPAÑAMIENTOS: PAPA SALADA DE 120 G , PLÁTANO MADURO 80 G, MAZORCA 150 G, GUACAMOLE O AJÍ CASERO OPCIÓN 2: ENTRADA (A ELEGIR UNA) – 150 G APROX. POR PORCIÓN ➤ ENSALADA MIXTA (LECHUGA, TOMATE, ZANAHORIA, MAÍZ, ADEREZO) ➤ CREMA DE VERDURAS (ZANAHORIA, CALABAZA O ESPÁRRAGOS) ➤ ENSALADA CÉSAR CON CRUTONES Y PARMESANO ➤ PLATO FUERTE: (2 PROTEÍNAS + 2 ACOMPAÑAMIENTOS) OPCIONES DE PROTEÍNA: ➤ PECHUGA DE POLLO EN SALSA DE CHAMPIÑONES – 180 G ➤ LOMO DE CERDO AL HORNO CON REDUCCIÓN DE VINO – 180 G ➤ PECHUGA DE POLLO A LA PLANCHA CON FINAS HIERBAS - 180 G ➤ COSTILLA DE CERDO EN SALSA BBQ - 180 G OPCIONES DE ACOMPAÑAMIENTOS: ➤ ARROZ (JARDINERA, BLANCO O CON VERDURAS) – 120 G ➤ PAPAS SALTEADAS O PURÉ CON MANTEQUILLA – 120 G ➤ * VEGETALES AL VAPOR O SALTEADOS – 100 G
5	PACA AGUA X 24 UNIDADES EN BOLSA X350ML
6	REFRIGERIO CON BEBIDA OPCIÓN 1: EMPANADA O PASTEL DE POLLO O CARNE, ACOMPAÑADO DE JUGO NATURAL. OPCIÓN 2: SÁNDWICH DE JAMÓN, QUESO Y VEGETALES, ACOMPAÑADO DE UNA BEBIDA GASEOSA FRÍA.
7	PALETA AGUA SABORIZADA SABORES SURTIDOS X UNIDAD 80G
8	SOUVENIR PARA EL SERVIDOR PÚBLICO VASO TERMICO CON PITILLO • TERMO VASO TÉRMICO CON PITILLO CAPACIDAD: 1.2 LITROS MATERIAL: ACERO INOXIDABLE O PLÁSTICO DE ALTA CALIDAD, CON DOBLE PARED TÉRMICA. TAPA DE ROSCA Y PITILLO REUTILIZABLE. PERSONALIZADO CON LOGOTIPOS INSTITUCIONALES Y MENSAJE CONMEMORATIVO POR EL DÍA DE LA MADRE, PROPORCIONADO POR LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO. PRESENTACIÓN DEL KIT: CADA CONJUNTO DEBERÁ ENTREGARSE DEBIDAMENTE EMPAQUETADO PARA SU ENTREGA INDIVIDUAL, CON UNA PRESENTACIÓN SOBRIA, LIMPIA Y ACORDE A LA OCASIÓN. OBSERVACIONES ADICIONALES: LOS DISEÑOS, COLORES Y UBICACIÓN DE LOS LOGOS SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS POR LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO ANTES DE LA PRODUCCIÓN.
9	CAMISETA SUBLIMADA MULTITALLA PERSONALIZADA DISEÑO Y COLORES ENVIADO POR LA ADMINISTRACION CALIBRE 280 MATERIALES PIEL DE DURAZNO
10	LAPICERO PERSONALIZADO CON LOGOS O FRASE



11	GORRA BORDADA PERSONALIZADA CON DISEÑO Y COLORES A ELECCION DE LA ADMINISTRACION, DE USO CASUAL O INSTITUCIONAL, CONFECCIONADA EN TELA DE ALTA RESISTENCIA (DRILL, ALGODÓN O POLIÉSTER), CON ESTRUCTURA DE SEIS PANELES, VISERA PRECURVADA Y COSTURAS REFORZADAS PARA MAYOR DURABILIDAD INCLUYE BORDADO DE ALTA DEFINICIÓN EN LA PARTE FRONTAL, ELABORADO CON HILO DE POLIÉSTER DE ALTA RESISTENCIA.
12	AGENDA PERSONALIZADA CON LOGO Y DISEÑO PERSONALIZADOS
13	SOUVENIR GORRA SUBLIMADA PERSONALIZADA PRESENTA IMPRESIÓN SUBLIMADA DE ALTA RESOLUCIÓN CON COLORES DE GRAN INTENSIDAD CUENTA CON SISTEMA DE AJUSTE POSTERIOR (HEBILLA METÁLICA, VELCRO O CIERRE PLÁSTICO TIPO SNAPBACK, SEGÚN ESPECIFICACIÓN
14	SOUVENIR MORRAL EJECUTIVO IMPERMEABLE DE ALTA CAPACIDAD MOCHILA EJECUTIVA DE GRAN CAPACIDAD, IMPERMEABLE, ADECUADA PARA USO PROFESIONAL Y VIAJES, CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS MÍNIMAS: ➤ MATERIALES: POLIÉSTER 1000D CON RECUBRIMIENTO DE RESINA DE PVC Y TRATAMIENTO IMPERMEABLE, HILO DE POLIÉSTER Y NAILON DE ALTA RESISTENCIA. ➤ CAPACIDAD: AJUSTABLE ENTRE 27 Y 35 LITROS. ➤ PESO MÁXIMO RECOMENDADO: 26 KG. ➤ DIMENSIONES: ALTURA 48 CM X ANCHO 32 CM X PROFUNDIDAD AJUSTABLE DE 16 A 28 CM. ➤ PESO: 1,4 KG. ➤ SISTEMA DE RESPALDO: ERGONÓMICO CON SISTEMA ANTIPRESIÓN Y VENTILACIÓN DE AIRE LIBRE. ➤ CIERRES: CREMALLERAS DOBLES ESTÁNDAR MARCA YKK DE ALTA CALIDAD Y ALTA RESISTENCIA. ➤ ASA: REFORZADA CON COSTURAS EN X Y TRES CAPAS DE ESPUMA COMFORT PLUS. ➤ CORREAS: AJUSTABLES Y RESISTENTES, CON CINTURONES DE SEGURIDAD LATERALES AJUSTABLES. ➤ COMPARTIMENTOS Y FUNCIONALIDAD: ➤ COMPARTIMENTO PARA PORTÁTIL DE HASTA 15 PULGADAS. ➤ COMPARTIMENTO ADICIONAL PARA TABLETA DE HASTA 10 PULGADAS. ➤ COMPARTIMENTO INFERIOR CON SALIDA DE AIRE PARA ROPA O CALZADO. ➤ BOLSILLO FRONTAL CON MÚLTIPLES COMPARTIMENTOS ORGANIZADORES (PARA BOLÍGRAFOS, OBJETOS PEQUEÑOS, ETC.). ➤ BOLSILLO PEQUEÑO CON CREMALLERA EN LA PARTE FRONTAL. ➤ CORREA LATERAL PARA FIJACIÓN A LA MALETA O TROLLEY. CONSTRUCCIÓN: ➤ FORRO INTERNO DE POLIÉSTER Y NAILON 1000D IMPERMEABLE. ➤ COSTURAS REFORZADAS DE PRIMERA CALIDAD. ➤ * ACABADOS
15	DETALLES PARA NIÑOS Y NIÑAS DE LOS EMPLEADOS VASOPITILLO INFANTIL REUTILIZABLE DE ALTA CALIDAD VASOPITILLO INFANTIL REUTILIZABLE DE ALTA CALIDAD, PERSONALIZADO CON DISEÑO ALUSIVO AL EVENTO INSTITUCIONAL, Y RELLENO CON UNA SELECCIÓN VARIADA DE GOLOSINAS APTAS PARA NIÑOS. ESTE PRODUCTO ESTÁ DESTINADO A SER UN OBSEQUIO ESPECIAL PARA LOS HIJOS DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS EN EL MARCO DE UNA JORNADA RECREATIVA.
16	MEDALLA BRONCE CON GRAVADO INSTITUCIONAL ALUSIVO A LOS EVENTOS DEPORTIVOS Y CULTURALES
17	PONCHOS 50% POLIESTER - 50% ALGODON MARCADOS CON EL LOGO Y DISEÑOS ALUSIVOS A LOS EVENTOS A REALIZAR POR PARTE DE LA ADMINISTRACION, DISEÑOS ENTREGADO POR PARTE DE LA ADMINISTRACION.
18	SOUVENIR DE ALTA DURABILIDAD, CALIDAD Y DISEÑO AUTENTICO EN MATERIAL DE CERAMICA, MADERA, CUERO, METALES O TEXTILES. PERSONALIZADO SEGÚN INDICACIONES DEL SUPERVISOR



19	KIT NAVIDEÑO (ANCHETA) KIT NAVIDEÑO (ANCHETA) ➤ BOTELLA DEVINO TINTO DULCE O SEMI SECO (750 ML) O SIMILAR. ➤ 1 BOTELLA DE ESPUMOSO O SIDRA (750 ML) – ➤ 1 PAQUETE DE GALLETAS IMPORTADAS ➤ 1 CAJA DE CHOCOLATES SURTIDOS) ➤ 1 PAQUETE DE MANÍ CONFITADO O NUEZ DULCE (150-200G) ➤ 1 PORCIÓN DE MASMELOS O GOMITAS NAVIDEÑAS (BOLSA MEDIANA) ➤ 1 LATA DE JAMÓN O CARNE DE CERDO (250-300G) ➤ 1 CAJA DE GALLETAS SALADAS ➤ 1 PORCIÓN DE MEZCLA DE FRUTOS SECOS O MANÍ SALADO GOURMET (150-200G) •1 PANETTONE PEQUEÑO O MEDIANO (250-400G) CON FRUTAS O CHOCOLATE ➤ 1 CAJA O BOLSA DE HOJUELAS NAVIDEÑAS O BUÑUELOS SECOS EMPACADOS ➤ CAJITA DE NATILLA INSTANTÁNEA (500G APROX.) ➤ BOLSA DE MEZCLA PARA BUÑUELOS (500G APROX.) ➤ LATA DE LECHE CONDENSADA (370G) ➤ CANASTA O CAJA DECORATIVA NAVIDEÑA RESISTENTE ➤ ENVOLTORIO EN CELOFÁN TRANSPARENTE CON MOÑO NAVIDEÑO ➤ TARJETA PERSONALIZADA CON LOGO INSTITUCIONAL Y MENSAJE DE FIN DE AÑO. ➤ LATA DE ATÚN O SARDINAS (160-180 G) ➤ CAJA DE CREMA DE LECHE O LECHE EVAPORADA (200 ML) ➤ 1 BOLSA DE CAFÉ MOLIDO PREMIUM (250 G)
20	JUEGOS INSTITUCIONALES DEPORTIVOS PARA SERVIDORES PÚBLICOS: ORGANIZAR Y EJECUTAR UN TORNEO RELÁMPAGO, PERMITIENDO LA PARTICIPACIÓN EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES DISCIPLINAS: FUTBOL 5 O BANQUITAS O BOLIRANA O PING PONG. PARA LA CORRECTA EJECUCIÓN DEL TORNEO, EL CONTRATISTA DEBE GARANTIZAR COMO MÍNIMO: SERVICIO DE JUZGAMIENTO ARBITRAL Y PLANILLEROS CALIFICADOS PARA TODOS LOS ENCUENTROS DEPORTIVOS. SUMINISTRO DE ELEMENTOS DISTINTIVOS (EJ. PETOS, CAMISETAS O BANDAS) PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS EQUIPOS Y JUGADORES DURANTE LOS PARTIDOS, CON UNA COBERTURA MÁXIMA DE 56 PERSONAS. SUMINISTRO Y ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS (EJ. TROFEOS, MEDALLAS O PLACAS) PARA EL PRIMER LUGAR DE CADA DEPORTE O MODALIDAD DISPUTADA.
21	ALQUILER DE UN (1) INFLABLE GRANDE PARA RECREACION DE LOS HIJOS DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS POR HORA (1) MEDIDAS 7.50 MTS DE FONDO, 5.50 MTS DE FRENTE POR 7 MIS DE ALTO – DEBE SOPORTAR 700 KILOS POR HORA, INCLUYE DOS OPERARIOS.
22	GRUPO DE RECREACIÓN INFANTIL – ACTIVIDADES LÚDICAS Y RECREATIVAS POR (2) HORAS EQUIPO DE 4 RECREADORES INFANTILES CAPACITADOS EN LA PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES LÚDICAS, ARTÍSTICAS, DEPORTIVAS Y CULTURALES PARA NIÑOS. SU OBJETIVO ES GENERAR ESPACIOS DE DIVERSIÓN, APRENDIZAJE Y PARTICIPACIÓN. TIPOS DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR: 1. JUEGOS Y ACTIVIDADES DEPORTIVAS: ➤ JUEGOS TRADICIONALES (LA CUERDA, EL PAÑUELO, GOLOSA, CARRERA DE SACOS, ETC.). ➤ MINI COMPETENCIAS DEPORTIVAS RECREATIVAS ADAPTADAS PARA NIÑOS. ➤ ACTIVACIÓN FÍSICA Y DINÁMICAS EN GRUPO CON ENFOQUE COOPERATIVO. 2. TALLERES ARTÍSTICOS Y MANUALES: ➤ PINTURA, DIBUJO, PLASTILINA, COLLAGE Y RECICLAJE CREATIVO. ➤ CREACIÓN DE MANUALIDADES CON MATERIALES DIDÁCTICOS. ➤ ACTIVIDADES QUE FOMENTAN LA CREATIVIDAD, LA MOTRICIDAD FINA Y LA EXPRESIÓN PERSONAL. 3. ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS: ➤ CUENTA CUENTOS, TÍTERES, TEATRO INFANTIL, JUEGOS DE ROLES. ➤ JUEGOS DE MESA, ROMPECABEZAS Y ACTIVIDADES DE LECTURA. ➤ SESIONES DE RELAJACIÓN, YOGA PARA NIÑOS Y JUEGOS TRANQUILOS. NOTAS ADICIONALES: ➤ TODAS LAS ACTIVIDADES SE ADAPTAN A LA EDAD, INTERESES Y NIVEL DE DESARROLLO DE LOS NIÑOS PARTICIPANTES. ➤ SE PROMUEVE EL RESPETO, LA INCLUSIÓN, LA COOPERACIÓN Y EL JUEGO



	COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE. ➤ EL EQUIPO ESTARÁ COMPUESTO POR RECREADORES, MONITORES PERSONAL DE APOYO INFANTIL CAPACITADO.
23	GRUPO DE MÚSICA VALLENATA TRADICIONAL O MODERNA ➤ MÍNIMO 5 MÚSICOS PROFESIONALES (ACORDEONERO, CANTANTE, CAJA O GUACHARAQUERO) ➤ REPERTORIO: MÚSICA VALLENATA CLÁSICA Y CONTEMPORÁNEA, ADAPTABLE AL TIPO DE PÚBLICO ➤ DURACIÓN DEL SHOW: 1 HORA ➤ SONIDO INCLUIDO OPCIONAL: PUEDE INCLUIR SONIDO BÁSICO (CABINAS, CONSOLA, MICRÓFONOS) SI SE REQUIERE ➤ PRESENTACIÓN: UNIFORME O VESTIMENTA APROPIADA PARA EVENTO INSTITUCIONAL ➤ DISPONIBILIDAD PUNTUALIDAD Y DISPOSICIÓN PARA ACTUAR EN LUGARES ABIERTOS O CERRADOS SEGÚN PROGRAMACIÓN
24	GRUPO MUSICAL ESPECIALIZADO EN GÉNERO NORTEÑO, PARA LA AMBIENTACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES, COMUNITARIOS O CULTURALES, CON REPERTORIO EN VIVO QUE FOMENTE LA INTEGRACIÓN Y EL DISFRUTE DEL PÚBLICO. ➤ INTEGRANTES: MÍNIMO 4 MÚSICOS PROFESIONALES (VOZ LÍDER, GUITARRA O BAJO SEXTO, ACORDEÓN O TECLADO RÍTMICO) ➤ REPERTORIO CORRIDOS, RANCHERAS, CUMBIAS NORTEÑAS, BALADAS, MÚSICA ALEGRE APTA PARA TODO PÚBLICO ➤ DURACIÓN DEL SHOW: 1 HORA CONTINUA ➤ SONIDO PUEDE INCLUIR SISTEMA DE SONIDO BÁSICO (CABINAS, CONSOLA, MICRÓFONOS) O CONECTARSE AL SONIDO EXISTENTE ➤ PRESENTACIÓN VESTIMENTA FORMAL O TEMÁTICA NORTEÑA, APTA PARA EVENTOS INSTITUCIONALES
25	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL LÚDICA Y RECREATIVA - PREMIACIÓN PRIMERA PARTE: JORNADA LÚDICA DE INTEGRACIÓN CORPORATIVA ACTIVIDAD DIRIGIDA AL FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN EQUIPO, LA MOTIVACIÓN Y EL SENTIDO DE PERTENENCIA ENTRE LOS FUNCIONARIOS O COLABORADORES. ➤ ACTIVIDADES: JUEGOS COOPERATIVOS, RETOS GRUPALES, DINÁMICAS DE LIDERAZGO, ESTACIONES RECREATIVAS ➤ INCLUYE: RECREADORES, ANIMADOR, MATERIALES DE JUEGO, Y PREMIOS SIMBÓLICOS ➤ LUGAR: ESPACIO CERRADO O ABIERTO PROPORCIONADO POR LA ENTIDAD SEGUNDA PARTE: JORNADA DE BAILE Y ACTIVACIÓN FÍSICA ACTIVIDAD DINÁMICA CON SESIONES DE BAILE DIRIGIDAS (ZUMBA, AERÓBICOS O RITMOS TROPICALES) PARA PROMOVER LA SALUD FÍSICA Y EMOCIONAL. ➤ INSTRUCTOR PROFESIONAL ➤ APTA PARA ESPACIOS ABIERTOS O CERRADOS ➤ DURACION TOTAL: 3 HORAS
26	ALQUILER DE UN ESPACIO UBICADO DENTRO DEL MUNICIPIO, CON CAPACIDAD MÍNIMA PARA 100 PERSONAS, DESTINADO AL DESARROLLO DEL EVENTO INSTITUCIONAL DE FIN DE AÑO. EL LUGAR DEBERÁ OFRECER CONDICIONES ÓPTIMAS DE COMODIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD PARA TODOS LOS ASISTENTES, CUMPLIENDO COMO MÍNIMO CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS: ➤ UBICACIÓN CÉNTRICA DENTRO DEL MUNICIPIO, DE FÁCIL ACCESO PEATONAL Y VEHICULAR, QUE FACILITE EL DESPLAZAMIENTO DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS E INVITADOS. ➤ AMBIENTE AGRADEABLE, FRESCO, LIMPIO Y EN ÓPTIMAS CONDICIONES DE MANTENIMIENTO, QUE GARANTICE EL CONFORT DE LOS ASISTENTES DURANTE TODA LA JORNADA. ➤ ÁREA AMPLIA DESTINADA AL SERVICIO Y CONSUMO DE ALIMENTOS, CON





	CAPACIDAD SUFICIENTE PARA QUE LOS ASISTENTES PUEDAN DISFRUTAR DE LA COMIDA DE MANERA CÓMODA Y ORGANIZADA. ➤ ESPACIO PRINCIPAL CON DIMENSIONES ADECUADAS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALES, PROTOCOLARIAS, DINÁMICAS GRUPALES Y DEMÁS ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA EL EVENTO INSTITUCIONAL. ➤ ADECUADA VENTILACIÓN NATURAL O MECÁNICA, ILUMINACIÓN SUFICIENTE Y DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS SANITARIOS EN BUEN ESTADO DE FUNCIONAMIENTO. ➤ CONDICIONES QUE PERMITAN LA INSTALACIÓN DE EQUIPOS DE SONIDO, DECORACIÓN, MOBILIARIO Y DEMÁS ELEMENTOS REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO. ➤ CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS BÁSICAS DE SEGURIDAD, HIGIENE Y SALUBRIDAD EXIGIDAS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CON ASISTENCIA DE PÚBLICO.
27	ALQUILER DE UN ESPACIO CAMPESTRE UBICADO DENTRO DEL MUNICIPIO, CON CAPACIDAD MÍNIMA PARA 100 PERSONAS, DESTINADO AL DESARROLLO DEL EVENTO INSTITUCIONAL DE FIN DE AÑO. EL LUGAR DEBERÁ BRINDAR UN ENTORNO NATURAL, CÓMODO Y SEGURO, PROPICIO PARA LA INTEGRACIÓN Y EL BIENESTAR DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS E INVITADOS, CUMPLIENDO COMO MÍNIMO CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS: ➤ CONTAR CON UN AMBIENTE CAMPESTRE, FRESCO, AGRADEABLE Y RODEADO DE ZONAS VERDES, QUE FAVOREZCA LA RECREACIÓN, EL DESCANSO Y LA INTEGRACIÓN DE LOS ASISTENTES. ➤ DISPONER DE SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, AGUA POTABLE Y LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA LA INSTALACIÓN Y OPERACIÓN DE EQUIPOS DE SONIDO ➤ DECORACIÓN Y DEMÁS ELEMENTOS REQUERIDOS PARA EL EVENTO.
28	ALQUILER DE SILLAS SIN BRAZOS PUESTAS EN EL LUGAR EL EVENTO DONDE LO SOLICITE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL INCLUYENDO CARGUE Y DESCARGUE.
29	ALQUILER DE MESA TIPO PORTAFOLIO PLEGABLE 180 CM EN POLICARBONATO INCLUYENDO CARGUE Y DESCARGUE.
30	ADQUISICION DE BOMBAS R12 PAQUETE X 50 UNIDADES COLORES SURTIDOS (VERDE, ROJO, BLANCO) DE BUENA CALIDAD
31	SERVICIO DE DECORACIÓN DEL SITIO DEL EVENTO COMPRENDE EL DISEÑO, SUMINISTRO, INSTALACIÓN Y RETIRO DE ELEMENTOS DECORATIVOS, CONFORME A LAS ESPECIFICACIONES PROPORCIONADAS POR LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO. LA DECORACIÓN DEBERÁ INCORPORAR CARACTERÍSTICAS COMO: ➤ ARCOS O ESTRUCTURAS CON GLOBOS, DE ACUERDO CON LA TEMÁTICA DEFINIDA. ➤ DECORACIÓN DE MESAS, INCLUYENDO MANTELERÍA, FALDONES Y CENTROS DECORATIVOS. ➤ CARTELES, LETREROS O SEÑALÉTICA IMPRESA (BIENVENIDA, IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS, INFORMACIÓN RELEVANTE). ➤ FONDOS DECORATIVOS O PANELES PARA FOTOGRAFÍAS, CON IMAGEN INSTITUCIONAL O TEMÁTICA DEL EVENTO. ➤ OTROS ELEMENTOS DECORATIVOS COMO TELAS, GUIRNALDAS, BANDERINES, ARREGLOS FLORALES O SIMILARES. ➤ LA INCLUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ESTOS ELEMENTOS SERÁ DETERMINADA POR LA SUPERVISIÓN, EN FUNCIÓN DE LAS CONDICIONES DEL SITIO Y LA NATURALEZA DEL EVENTO. SE DEBERÁ GARANTIZAR LA CORRECTA INSTALACIÓN, ESTABILIDAD, ESTÉTICA Y POSTERIOR RETIRO DEL DECORADO, DENTRO DE LOS PLAZOS ESTABLECIDOS.

NOTA 1: Las anteriores especificaciones corresponden a las características mínimas aceptadas por la Alcaldía de Flandes, por lo tanto, se entiende que la Alcaldía acepta especificaciones mayores a las contenidas en el estudio previo e invitación publica siempre y cuando no sobrepase el presupuesto oficial.

NOTA 2: El oferente debe proyectar su presupuesto teniendo en cuenta que dentro del valor están considerados todos los gastos en que incurra para la presentación de la propuesta, y los impuestos de ley que apliquen al contrato.

NOTA 3: El valor total de la propuesta debe corresponder a la totalidad del presupuesto oficial, como quiera que el contrato se ejecutará a monto agotable. En esta medida, será aceptada la



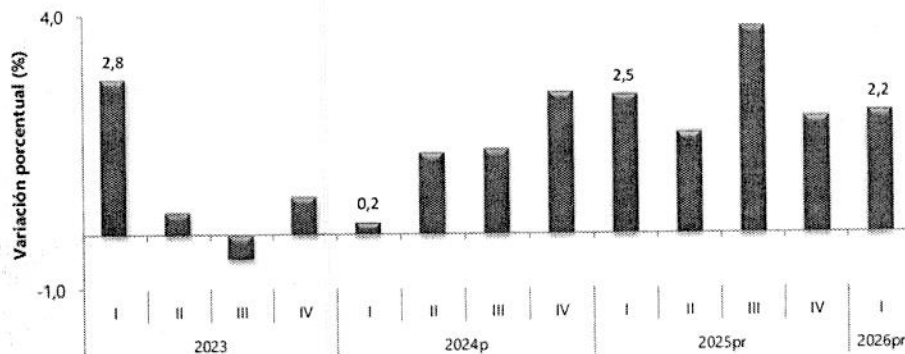


oferta del proponente que, habiendo cumplido con la totalidad de los requisitos de la presente invitación, ofrezca el menor valor considerando la sumatoria de los valores unitarios.

1.2. Aspecto económico

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) presentó el miércoles 15 de mayo, los resultados del Producto Interno Bruto para el primer trimestre del 2026, que evidenciaron una fuerte moderación del crecimiento económico de Colombia, aunque se evitó una recesión técnica.

Este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo del Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general, para la toma de decisiones. El documento consta de tres capítulos; el primero, contiene los resultados de las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 del PIB trimestral desde los enfoques de la producción y gasto, e incluye los resultados del valor agregado bruto. El segundo, presenta el comportamiento del PIB a precios corrientes desde los enfoques de la producción y el gasto. El tercero, contiene el detalle de las revisiones presentadas durante el año, frente a la publicación anterior.



En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.



Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%. • Transporte y almacenamiento crece 0,7%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Comercio al por mayor y al por menor ³	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,9	0,2

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares



individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,1%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 2,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 0,4%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,6%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	4,1	-0,4
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores ³	-2,2	2,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades¹	3,2	1,4

PIB DESDE EL ENFOQUE DEL GASTO

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 3,4%.
- Formación bruta de capital decrece 3,0%.
- Exportaciones crecen 3,5%.
- Importaciones crecen 3,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,6%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 0,7%.
- Formación bruta de capital crece 5,5%.
- Exportaciones decrecen 1,7%.
- Importaciones crecen 1,4%.



Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{PR} -I / 2025 ^{PR} -I	2026 ^{PR} -I / 2025 ^{PR} -IV
Gasto de consumo final ²	3,4	0,7
Formación bruta de capital ³	-3,0	5,5
Exportaciones	3,5	-1,7
Importaciones	3,5	1,4
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

IPC	Mayo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,32	0,47	3,63	4,36	5,05	5,84

En mayo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,47%, la variación año corrido fue 4,36% y la anual 5,84%.

RESULTADOS DEL MES DE MAYO 2026.

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de mayo de 2026, el IPC registró una variación de 0,47% en comparación con abril de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,47%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,86%), Recreación y cultura (0,77%), Transporte (0,61%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,53%) y por último, Salud (0,52%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,42%), Restaurantes y hoteles (0,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,27%), Información y comunicación (0,25%), Bienes y servicios diversos (0,22%), Educación (0,00%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,02%).

Divisiones de Gasto	2025		2026	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,48	0,15	0,86
Recreación y cultura	3,79	-0,52	-0,02	0,77
Transporte	12,93	-0,08	-0,01	0,61
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,18	0,01	0,53
Salud	1,71	0,39	0,01	0,52
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,47
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,39	0,01	0,42
Restaurantes y hoteles	9,43	0,36	0,04	0,38
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,39	0,01	0,27
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,25
Bienes y servicios diversos	6,36	0,28	0,01	0,22
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,60	0,11	-0,02



Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,47%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros Combustibles, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,39 puntos porcentuales a la variación total.

VARIACIONES Y CONTRIBUCIONES DE LAS SUBCLASES EN EL MES

En mayo de 2026 en comparación con abril de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,67%), combustibles para vehículos (2,34%), arriendo efectivo (0,69%), suministro de agua (2,38%), carne de res y derivados (1,36%), electricidad (1,04%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,33%), servicios relacionados con la copropiedad (1,25%), alcantarillado (2,66%) y frutas frescas (0,88%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-13,36%), plátanos (-5,54%), vehículo particular nuevo o usado (-0,31%), hortalizas y legumbres frescas (-1,26%) y naranjas (-6,36%).

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,67	0,08
Combustibles para vehículos	2,34	0,07
Arriendo efectivo	0,69	0,06
Suministro de agua	2,38	0,05
Carne de res y derivados	1,36	0,03
Electricidad	1,04	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,33	0,03
Servicios relacionados con la copropiedad	1,25	0,02
Alcantarillado	2,66	0,01
Frutas frescas	0,88	0,01

RESULTADO ANUAL

Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

En el mes de mayo de 2026, el IPC registró una variación de 5,84% en comparación con mayo de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,62%), Salud (8,35%), Educación (7,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,78%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,16%), Bienes y servicios diversos (6,05%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,04%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,84%). Entre tanto, las divisiones Transporte (5,67%), Información y comunicación (5,30%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,50%), Recreación y cultura (3,84%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,70%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,41	0,81	9,62	1,07
Salud	1,71	5,34	0,09	8,35	0,14
Educación	4,41	7,35	0,29	7,58	0,31
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,93	0,08	6,78	0,11
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,79	0,11	6,16	0,25
Bienes y servicios diversos	5,36	3,52	0,18	6,05	0,31
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,71	0,89	6,04	1,15
TOTAL	100,00	5,05	5,05	5,84	5,84
Transporte	12,93	5,26	0,71	5,67	0,76
Información y comunicación	4,33	-1,50	-0,04	5,30	0,14
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	5,82	1,80	4,50	1,40
Recreación y cultura	3,79	1,79	0,06	3,84	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,03	0,06	2,70	0,08

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Bienes y Servicios Diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,69 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año



En mayo de 2026 en comparación con mayo de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,73%), arriendo imputado (4,85%), transporte urbano (10,68%), arriendo efectivo (4,94%), carne de res y derivados (13,96%), frutas frescas (19,91%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (9,62%), servicios relacionados con la copropiedad (13,42%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (6,14%) y servicio doméstico (13,66%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: arroz (-7,82%), electricidad (-1,93%), tomate (-17,06%), carne de cerdo y derivados (-7,27%) y vehículo particular nuevo o usado (-1,01%).

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,73	0,73
Arriendo imputado	4,85	0,61
Transporte urbano	10,68	0,52
Arriendo efectivo	4,94	0,46
Carne de res y derivados	13,96	0,33
Frutas frescas	19,91	0,26
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	9,62	0,22
Servicios relacionados con la copropiedad	13,42	0,17
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	6,14	0,15
Servicio doméstico	13,66	0,14

1.3 MARCO LEGAL

El marco legal específico y disposiciones aplicables al presente proceso:

- Ley 1474 12 de Julio de 2011 "Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública."
- Ley 1437 de 2011 "Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo."
- Ley 1566 de 2012 "por la cual se dictan normas para garantizar la atención integral a personas que consumen sustancias psicoactivas y se crea el premio nacional "entidad comprometida con la prevención del consumo, abuso y adicción a sustancias" psicoactivas."
- Decreto 1567 del 05 de agosto de 1998 Por el cual se crea el sistema nacional de capacitación y el sistema de estímulos para los empleados del Estado.
- Ley 909 del 23 de septiembre de 2004 Por la cual se expiden normas que regulan el empleo público, la carrera administrativa, gerencia pública y se dictan otras disposiciones.
- Ley 1221 del 16 de julio de 2008 Por la cual se establecen normas para promover y regular el Teletrabajo y se dictan otras disposiciones. Decreto 1083 del 26 de mayo de 2015 Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Función Pública.
- Ley 1811 del 21 de octubre de 2016 Por la cual se otorgan incentivos para promover el uso de la bicicleta en el territorio nacional y se modifica el código nacional de tránsito.
- Decreto 648 del 19 de abril de 2017 Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1083 de 2015, Reglamentaria Único del Sector de la Función Pública.
- Ley 1857 del 26 de julio de 2017 Modifica la Ley 1361 de 2009 (Por medio de la cual se crea la Ley de Protección Integral a la Familia), para adicionar y complementar las medidas de protección de la familia.
- Ley 1960 de 2019 Por el cual se modifican la Ley 909 de 2004, el Decreto Ley 1567 de 1998 y se dictan otras disposiciones – Carrera administrativa.

LIMITACIÓN A MIPYMES

De conformidad a lo dispuesto en el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, que modificó los artículos 2.2.1.2.4.2.2 a 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones", que en su tenor literal disponen:

"(...)

"ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.2. Convocatorias limitadas a Mipyme. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurren los siguientes requisitos:



1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas para limitar la convocatoria a Mipyme colombianas. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.

Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar Mipyme, cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.

PARÁGRAFO. Las cooperativas y demás entidades de economía solidaria, siempre que tengan la calidad de Mipyme, podrán solicitar y participar en las convocatorias limitadas en las mismas condiciones dispuestas en el presente artículo.

2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

De conformidad con lo establecido en el Modelo de Abastecimiento Estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la demanda, la entidad estatal procedió a manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), así:

Vigencias: 01/01/2020 al 12/05/2026

Códigos: 80141607.

Ubicación: Flandes, Tolima.

Plataforma: SECOP I y SECOP II

Modalidad: Competitiva.

De acuerdo con los datos obtenidos en las siguientes graficas, se puede concluir que durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2020 y el 12 de mayo de 2026, la Entidad Estatal ha llevado a cabo contrataciones bajo el código UNSPSC 44121600 que corresponde al contenido en el proceso analizado.

El valor total contratado en las vigencias en mención tomadas como referencia corresponde aproximadamente a \$1.343.734.992. Así mismo, se destaca que, en el rango analizado, el año que representó mayor gasto en la materia corresponde al 2024 con un valor de \$1.000.000.000, con 1 contrato.

Adicional a lo anterior, si se consideran la cantidad de contratos celebrados, es posible observar que se han acreditado un total de 13 contratos a nivel municipal relacionados con el apoyo logístico en la realización de eventos, como se detalla en la siguiente gráfica:



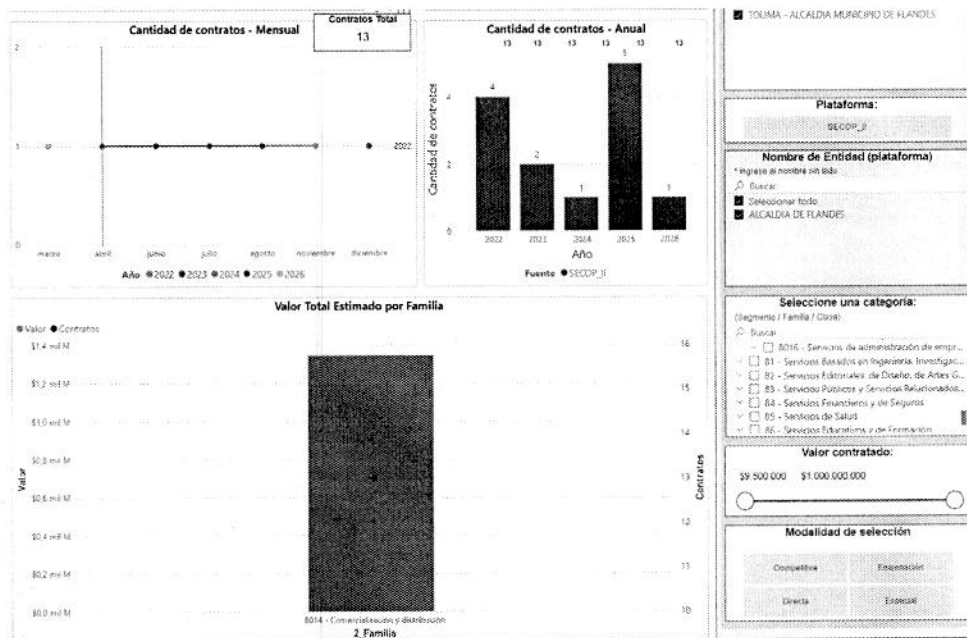
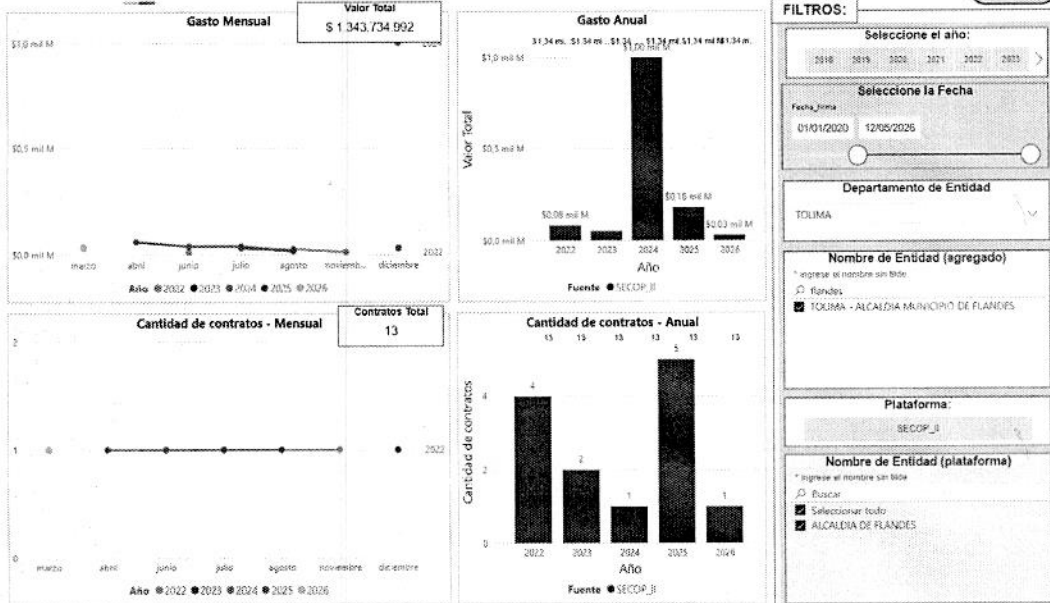
ALCALDÍA DE
FLANDES

Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

← Atrás

↶ Reiniciar



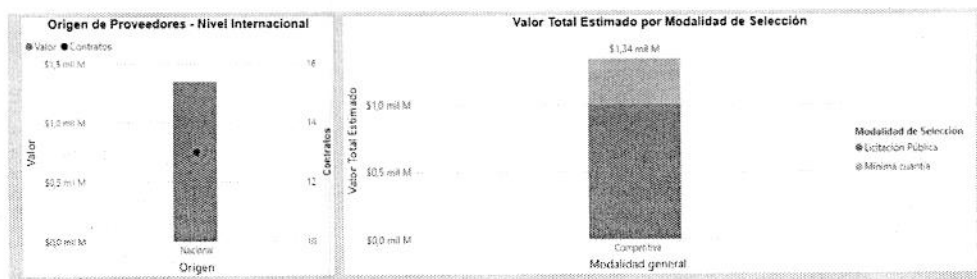
310 789 80 69

Carrera 8a con calle 12 Esquina Barrio Centro

contactenos@flandes-tolima.gov.co

www.flandes-tolima.gov.co/contactenos/





La modalidad más utilizada y en la cual se ha adjudicado el mayor presupuesto es la modalidad de Licitación Pública. Es importante considerar que la modalidad de contratación depende de igual forma de la necesidad puntual de la entidad y del presupuesto asignado para la vigencia.

Con el fin de garantizar la correcta ejecución del contrato en la oportunidad y calidad esperada, se consultó la página virtual del SECOP I,II y datos abiertos para tomar una muestra de procesos que las entidades públicas hayan celebrado en años anteriores con objeto igual o similar a la presente contratación. En la consulta se evidencia que un gran número de entidades estatales han contratado el servicio que se pretenden realizar:

ENTIDAD	OBJETO	CONTRATISTA	PROCESO	VALOR
PERSONERIA MUNICIPAL DE IBAGUE	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL E INCENTIVOS DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE IBAGUÉ, DIRIGIDAS A SUS FUNCIONARIOS, DURANTE LA VIGENCIA 2026.	CORPORACION LATINOAMERICANA PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA	PMI-SAMC-002-2026	\$ 109.999.210



ALCALDIA MUNICIPAL DE ARMERO GUAYABAL	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE DOTACIÓN PARA LA POLICÍA CÍVICA, IMPLEMENTOS DEPORTIVOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ENTRENAMIENTO EN LEVANTAMIENTO DE PESAS Y SERVICIO DE APOYO A LA ESTRATEGIA DE BIENESTAR LABORAL PARA LOS SERVIDORES PÚBLICOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE ARMERO GUAYABAL TOLIMA	HUGO ALBERTO RODRIGUEZ MONTOYA	MC-019-2026	\$46.334.020
ALCALDIA DE GIRARDOTA	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS OPERATIVOS, LOGISTICOS Y ASISTENCIALES EN DESARROLLO DEL SISTEMA DE ESTIMULOS PARA LOS SERVIDORES Y COLABORADORES DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA	GYB SAS SOLUCIONES SAS	5308/C D0342/ 2024	\$ 250.000.000

2.2. Análisis Histórico de Precios de Objetos Similares

El municipio de Flandes, también consulto en su base de datos internas y pagina del secop I, II “SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA CELEBRACION Y CONMEMORACION DE LOS DIFERENTES EVENTOS A CARGO DE LA SECRETARIA DE GOBIERNO Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DEL MUNICIPIO DE FLANDES”, encontrando los siguientes procesos:

NUMERO DE CONTRATO	MINIMA CUANTIA MC-245-2025	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA 130-2025	MINIMA CUANTÍA 343-2024
OBJETO	SERVICIOS LOGISTICOS PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS ADSCRITOS A LA PLANTA DE PERSONAL DEL MUNICIPIO DE FLANDES TOLIMA	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DEPORTIVOS EN EL FOMENTO A LA RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE PARA DESARROLLAR ENTORNOS DE CONVIVENCIA Y PAZ EN EL MUNICIPIO DE FLANDES TOLIMA	CONTRATAR UN OPERADOR LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION LA BANDA MUSICO MARCIAL AIRES DE MAGDALENA EN REPRESENTACION DEL MUNICIPIO DE FLANDES EN EL CONCURSO NACIONAL DE BANDAS DE MARCHA EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA
VALOR CONTRATO	\$ 48.470.524	\$ 33.746.333	\$22.677.966
CONTRATISTA	SERVICIOS INTEGRALES JAS SAS	SERVICIOS INTEGRALES JAS SAS	LILIANA CARVAJAL MORENO
PLAZO DE EJECUCIÓN	160 DIAS	5 DIAS	5 DIAS

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

De conformidad con lo establecido en el Modelo de Abastecimiento Estratégico en el ítem de herramientas de visualización para el análisis de la oferta, la entidad estatal procedió a manera integral visualizar el comportamiento de compras de las entidades a nivel nacional de acuerdo la necesidad requerida:





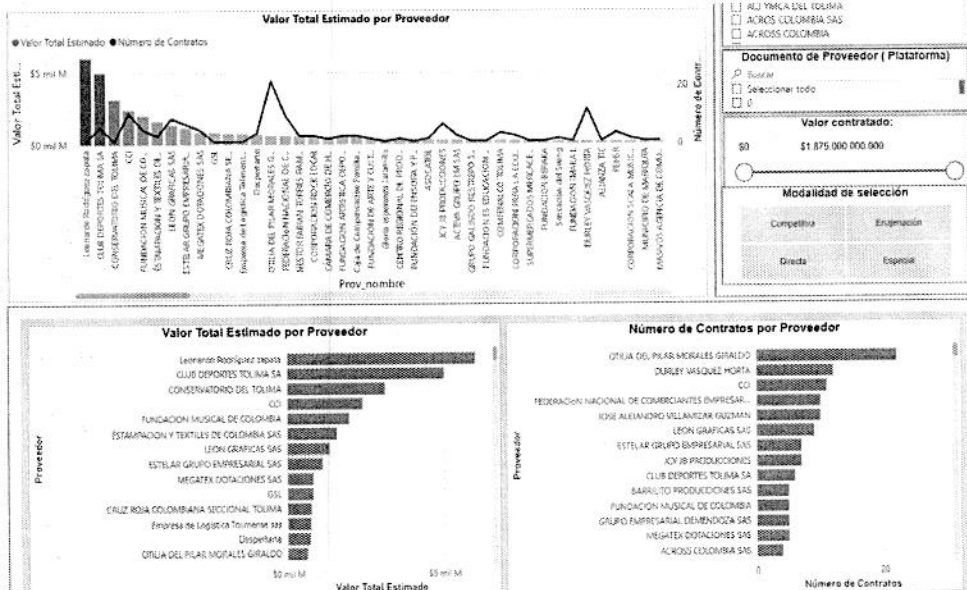
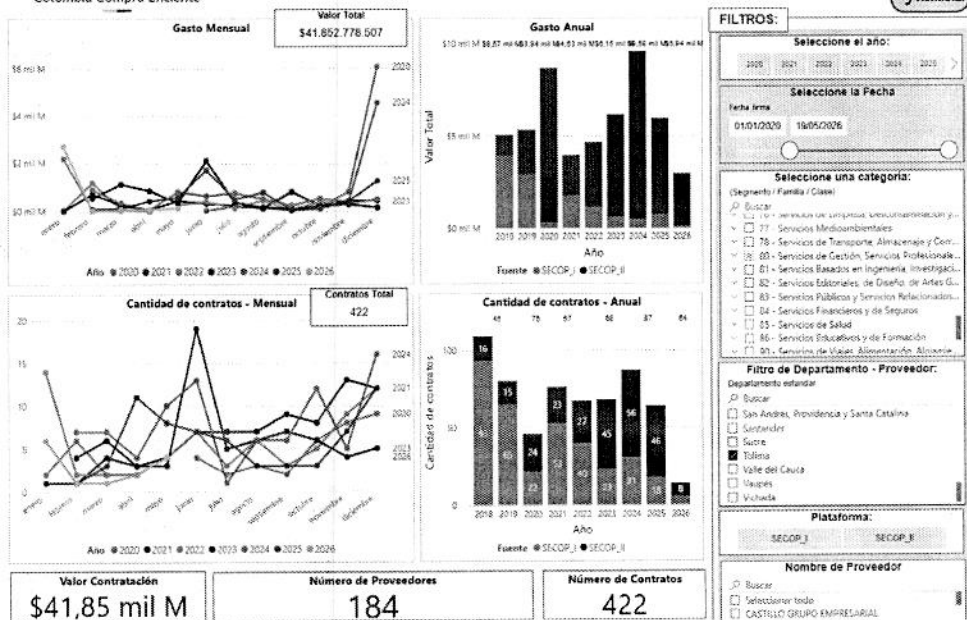
ALCALDÍA DE
FLANDES

Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

ANÁLISIS DE LA OFERTA

← Atrás

↺ Reiniciar



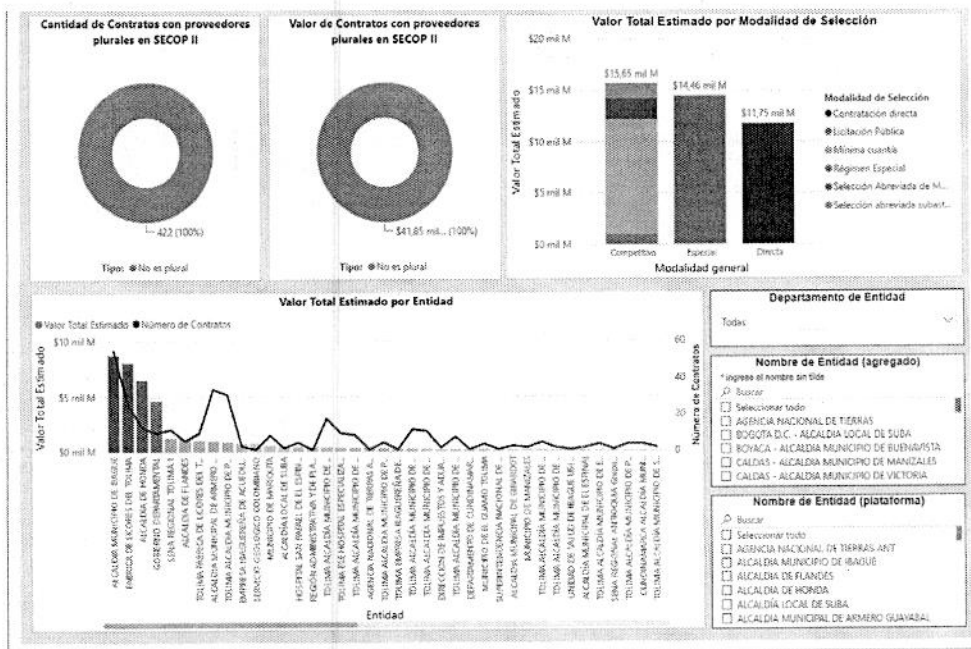
310 789 80 69

Carrera 8a con calle 12 Esquina Barrio Centro

contactenos@flandes-tolima.gov.co

www.flandes-tolima.gov.co/contactenos/





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC												
Año		2020			2021			2022			2023	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia		Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
0014 - Comercialización y distribución		46	\$8.666.377.015	20,71%	76	\$3.939.283.812	9,41%	67	\$4.627.399.243	11,06%	68	\$6.152.926.525
Total		46	\$8.666.377.015	20,71%	76	\$3.939.283.812	9,41%	67	\$4.627.399.243	11,06%	68	\$6.152.926.525

Posibles Proveedores:

A nivel nacional y regional hay diversidad de empresas y microempresas dedicadas a ofrecer el servicio de logística, para diversos eventos y servicios. En las grandes ciudades es donde más se ha incrementado.

La competencia ha crecido muchísimo, si bien hay que tener en cuenta, según fuentes del sector, como SECOP II, las actividades relacionadas con servicios de operación logística integral han presentado una mayor demanda por parte de las entidades públicas en Colombia después de 2020.

Es un mercado que en la actualidad está en absoluto crecimiento. Aunque cada vez hay más competencia, también se están abriendo nuevos huecos de mercado. En un futuro, la parte de negocio enfocada a prestar servicios a las empresas es la que mayor expansión va a tener.

La entidad consulto posibles proveedores que están inscritos en la superintendencia de sociedades con código CIU 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales, los cuales posiblemente pueden abastecer la necesidad requerida.





NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIU)	Dirección de notificación judicial registrada en Cámara de Comercio
800151720	CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	KILOMETRO 6 VIA GIRON
802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CARRERA 9 85 216
804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	KM 6 VIA GIRON BUCARAMANGA
811027597	PANELCO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 49 57 15
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Calle 90-12-45 Piso 05
830071625	OPEN LOGISTICA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CRA 14B N 161-49
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 75 # 51-34
830141135	SATIZABAL PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CI 93B 11A 84 Lc 102
890802221	EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	KR 24A 56 28
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 41 # 55 - 80
900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 22C 31-01
900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S EN REORGANIZACION	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CR 24 A No 6 - 102
900072392	FIERA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CR 43 B 16 95 OF 614
900075108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 42B 63C 20
900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 9 # 30A 21
900152485	SHOCK PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CR 69K 78 71
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 75 29A 33
900194353	OPEN GROUP BTL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CRA 30 66 67
900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 108 8 21
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	AV CALLE 127 # 15 36
900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 78 No 52D 130
900229431	SOLUGISTIK SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 25 AA SUR 48 87
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CRA 8A # 31-30
900275221	DU BRANDS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CR 13 NO 79 10

900391059	QUINTA GENERACIÓN SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CR 32 13 49 OF 402
900407205	A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Carrera 10 97 A 13 Oficina 202 Torre B
900420627	LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 80B #42B-96
900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CRA 20C N 75 A 16
900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CL 4 NORTE # 1 - 10 LC 802
900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Calle 78 # 8 - 84 Apto 301
900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CRA 31 16 280
900759954	SUR HOLDING COLOMBIA UNO S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Calle 7 SUR 42 70 OF 209
900813982	SOLUCIONES DLP S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Calle 13 sur 51 C 46 INT 401
900908406	PIXELL GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CR 96A 65 34
901036567	SEÑORA DE LA PAZ SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	CALLE 86 10 88 OF 801
901217100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	calle 80 km 1.5 vía Cota





4. ESTUDIO DEL MERCADO

Para definir el valor estimado del precio unitario de cada servicio requerido del contrato que se pretende celebrar y que tiene como objeto: **"SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA CELEBRACION Y CONMEMORACION DE LOS DIFERENTES EVENTOS A CARGO DE LA SECRETARIA DE GOBIERNO Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DEL MUNICIPIO DE FLANDES"**, la entidad territorial, procedió a la utilización del mecanismo: a) Solicitud de cotizaciones.

COTIZACION 1: **SERVICIOS INTEGRALES JAS S.A.S NIT. 900930005-1**

COTIZACION 2: **ROMERO ROJAS SOLUCIONES INTEGRALES SAS NIT 901625674-5**

COTIZACION 3: **JUAN SEBASTIAN ALVAREZ NEIRA CC 1070613825**

ITEM	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	PROMEDIO
1.	ALMUERZO ESPECIAL OPCIÓN 1: PLATO FUERTE: CARNE ASADA DE RES MARINADA A LA PARRILLA- 300 G MORCILLA A LA PARRILLA - 200G- CHORIZO DE CERDO 150G ACOMPANAMIENTOS: PAPA SALADA DE 120 G , PLÁTANO MADURO 80 G, MAZORCA 150 G, GUACAMOLE O AJÍ CASERO OPCIÓN 2: ENTRADA (A ELEGIR UNA) – 150 G APROX. POR PORCIÓN ➤ ENSALADA MIXTA (LECHUGA, TOMATE, ZANAHORIA, MAÍZ, ADEREZO) ➤ CREMA DE VERDURAS (ZANAHORIA, CALABAZA O ESPÁRRAGOS) ➤ ENSALADA CÉSAR CON CRUTONES Y PARMESANO PLATO FUERTE: (2 PROTEÍNAS + 2 ACOMPANAMIENTOS) OPCIONES DE PROTEÍNA: ➤ PECHUGA DE POLLO EN SALSA DE CHAMPIÑONES – 180 G ➤ LOMO DE CERDO AL HORNO CON REDUCCIÓN DE VINO – 180 G ➤ PECHUGA DE POLLO A LA PLANCHA CON FINAS HIERBAS - 180 G ➤ COSTILLA DE CERDO EN SALSA BBQ - 180 G OPCIONES DE ACOMPANAMIENTOS: ➤ ARROZ (JARDINERA, BLANCO O CON VERDURAS) – 120 G ➤ PAPAS SALTEADAS O PURÉ CON MANTEQUILLA – 120 G * VEGETALES AL VAPOR O SALTEADOS – 100 G	\$ 39.000	\$ 40.000	\$ 38.000	\$ 39.000
2.	ALMUERZO ESPECIAL OPCIÓN 1: PLATO FUERTE: CARNE ASADA DE RES MARINADA A LA PARRILLA- 300 G MORCILLA A LA PARRILLA - 200G- CHORIZO DE CERDO 150G ACOMPANAMIENTOS: PAPA SALADA DE 120 G , PLÁTANO MADURO 80 G, MAZORCA 150 G, GUACAMOLE O AJÍ CASERO OPCIÓN 2: ENTRADA (A ELEGIR UNA) – 150 G APROX. POR PORCIÓN ➤ ENSALADA MIXTA (LECHUGA, TOMATE, ZANAHORIA, MAÍZ, ADEREZO) ➤ CREMA DE VERDURAS (ZANAHORIA, CALABAZA O ESPÁRRAGOS) ➤ ENSALADA CÉSAR CON CRUTONES Y PARMESANO PLATO FUERTE: (2 PROTEÍNAS + 2 ACOMPANAMIENTOS) OPCIONES DE PROTEÍNA: ➤ PECHUGA DE POLLO EN SALSA DE CHAMPIÑONES – 180 G ➤ LOMO DE CERDO AL HORNO CON	\$ 32.000	\$ 33.000	\$ 31.000	\$ 32.000





	REDUCCIÓN DE VINO – 180 G ➤ PECHUGA DE POLLO A LA PLANCHA CON FINAS HIERBAS - 180 G ➤ COSTILLA DE CERDO EN SALSA BBQ - 180 G -PCIONES DE ACOMPAÑAMIENTOS: ➤ ARROZ (JARDINERA, BLANCO O CON VERDURAS) – 120 G ➤ PAPAS SALTEADAS O PURÉ CON MANTEQUILLA – 120 G * VEGETALES AL VAPOR O SALTEADOS – 100 G				
3.	DESAYUNO COMPLETO OPCIÓN 1 – DESAYUNO TRADICIONAL CON CALENTADO ➤ CALENTADO DE FRÍJOLES CON ARROZ. ➤ PROTEÍNA A LA PLANCHA, DESMECHADA O HUEVOS AL GUSTO ➤ AREPA. ➤ QUESO CAMPESINO. ➤ CHOCOLATE CALIENTE, CAFÉ O JUGO NATURAL. OPCIÓN 2 – DESAYUNO COLOMBIANO TRADICIONAL ➤ CALDO DE COSTILLA CON PAPA Y CILANTRO. ➤ HUEVOS AL GUSTO (PERICOS, REVUELTOS O FRITOS). ➤ PAN FRESCO. ➤ QUESO CAMPESINO. ➤ AREPA. CHOCOLATE CALIENTE, CAFÉ O JUGO NATURAL.	\$ 5.300	\$ 5.600	\$ 5.000	\$ 5.300
4.	BEBIDA OPCIÓN 1: JUGO NATURAL (MARACUYÁ, MANGO, LULO, GUANÁBANA) VASO 9 ONZ OPCIÓN 2: GASEOSA NACIONAL 350 ML OPCIÓN 3: AGUA EN BOTELLA 350 ML	\$ 39.000	\$ 40.000	\$ 38.000	\$ 39.000
5.	CENA ESPECIAL OPCIÓN 1: ➤ PLATO FUERTE: CARNE ASADA DE RES MARINADA A LA PARRILLA– 300 G - MORCILLA A LA PARRILLA - 200G- - CHORIZO DE CERDO 150G ➤ ACOMPAÑAMIENTOS: PAPA SALADA DE 120 G , PLÁTANO MADURO 80 G, MAZORCA 150 G, GUACAMOLE O AJÍ CASERO OPCIÓN 2: ENTRADA (A ELEGIR UNA) – 150 G APROX. POR PORCIÓN	\$ 7.500	\$ 8.000	\$ 7.000	\$ 7.500





	➤ ENSALADA MIXTA (LECHUGA, TOMATE, ZANAHORIA, MAÍZ, ADEREZO) ➤ CREMA DE VERDURAS (ZANAHORIA, CALABAZA O ESPÁRRAGOS) ➤ ENSALADA CÉSAR CON CRUTONES Y PARMESANO ➤ PLATO FUERTE: (2 PROTEÍNAS + 2 ACOMPAÑAMIENTOS) <u>OPCIONES DE PROTEÍNA:</u> ➤ PECHUGA DE POLLO EN SALSA DE CHAMPIÑONES – 180 G ➤ LOMO DE CERDO AL HORNO CON REDUCCIÓN DE VINO – 180 G ➤ PECHUGA DE POLLO A LA PLANCHA CON FINAS HIERBAS - 180 G ➤ COSTILLA DE CERDO EN SALSA BBQ - 180 G <u>OPCIONES DE ACOMPAÑAMIENTOS:</u> ➤ ARROZ (JARDINERA, BLANCO O CON VERDURAS) – 120 G ➤ PAPAS SALTEADAS O PURÉ CON MANTEQUILLA – 120 G * VEGETALES AL VAPOR O SALTEADOS – 100 G				
6.	PACA AGUA X 24 UNIDADES EN BOLSA X350ML	\$ 9.500	\$ 10.000	\$ 9.000	\$ 9.500
7.	REFRIGERIO CON BEBIDA OPCIÓN 1: EMPANADA O PASTEL DE POLLO O CARNE, ACOMPAÑADO DE JUGO NATURAL. OPCIÓN 2: SÁNDWICH DE JAMÓN, QUESO Y VEGETALES, ACOMPAÑADO DE UNA BEBIDA GASEOSA FRÍA.	\$ 4.500	\$ 5.000	\$ 4.000	\$ 4.500
8.	PALETA AGUA SABORIZADA SABORES SURTIDOS X UNIDAD 80G	\$ 119.000	\$ 123.000	\$ 115.000	\$ 119.000
9.	SOUVENIR PARA EL SERVIDOR PÚBLICO VASO TÉRMICO CON PITILLO • TERMO VASO TÉRMICO CON PITILLO CAPACIDAD: 1.2 LITROS MATERIAL: ACERO INOXIDABLE O PLÁSTICO DE ALTA CALIDAD, CON DOBLE PARED TÉRMICA. TAPA DE ROSCA Y PITILLO REUTILIZABLE. PERSONALIZADO CON LOGOTIPOS INSTITUCIONALES Y MENSAJE CONMEMORATIVO POR EL DÍA DE LA MADRE, PROPORCIONADO POR LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO. PRESENTACIÓN DEL KIT: CADA CONJUNTO DEBERÁ ENTREGARSE DEBIDAMENTE EMPAQUETADO PARA SU ENTREGA INDIVIDUAL, CON UNA PRESENTACIÓN SOBRIA, LIMPIA Y ACORDE A LA OCASIÓN. OBSERVACIONES ADICIONALES: LOS DISEÑOS, COLORES Y UBICACIÓN DE LOS LOGOS SERÁN DEFINIDOS Y APROBADOS POR LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO ANTES DE LA PRODUCCIÓN.	\$ 58.000	\$ 60.000	\$ 56.000	\$ 58.000
10.	CAMISETA SUBLIMADA MULTITALLA PERSONALIZADA DISEÑO Y COLORES ENVIADO POR LA ADMINISTRACION CALIBRE 280 MATERIALES PIEL DE DURAZNO	\$ 4.600	\$ 5.200	\$ 4.000	\$ 4.600
11.	LAPICERO PERSONALIZADO CON LOGOS O FRASE	\$ 48.000	\$ 50.000	\$ 46.000	\$ 48.000





12.	GORRA BORDADA PERSONALIZADA CON DISEÑO Y COLORES A ELECCION DE LA ADMINISTRACION, DE USO CASUAL O INSTITUCIONAL, CONFECCIONADA EN TELA DE ALTA RESISTENCIA (DRILL, ALGODÓN O POLIÉSTER), CON ESTRUCTURA DE SEIS PANELES, VISERA PRECURVADA Y COSTURAS REFORZADAS PARA MAYOR DURABILIDAD INCLUYE BORDADO DE ALTA DEFINICIÓN EN LA PARTE FRONTAL, ELABORADO CON HILO DE POLIÉSTER DE ALTA RESISTENCIA.	\$ 32.000	\$ 34.000	\$ 30.000	\$ 32.000
13.	AGENDA PERSONALIZADA CON LOGO Y DISEÑO PERSONALIZADOS	\$ 29.000	\$ 31.000	\$ 27.000	\$ 29.000
14.	SOUVENIR GORRA SUBLIMADA PERSONALIZADA PRESENTA IMPRESIÓN SUBLIMADA DE ALTA RESOLUCIÓN CON COLORES DE GRAN INTENSIDAD CUENTA CON SISTEMA DE AJUSTE POSTERIOR (HEBILLA METÁLICA, VELCRO O CIERRE PLÁSTICO TIPO SNAPBACK, SEGÚN ESPECIFICACIÓN	\$ 138.000	\$ 140.000	\$ 136.000	\$ 138.000
15.	SOUVENIR MORRAL EJECUTIVO IMPERMEABLE DE ALTA CAPACIDAD MOCHILA EJECUTIVA DE GRAN CAPACIDAD, IMPERMEABLE, ADECUADA PARA USO PROFESIONAL Y VIAJES, CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS MÍNIMAS: ➤ MATERIALES: POLIÉSTER 1000D CON RECUBRIMIENTO DE RESINA DE PVC Y TRATAMIENTO IMPERMEABLE, HILO DE POLIÉSTER Y NAILON DE ALTA RESISTENCIA. ➤ CAPACIDAD: AJUSTABLE ENTRE 27 Y 35 LITROS. ➤ PESO MÁXIMO RECOMENDADO: 26 KG. ➤ DIMENSIONES: ALTURA 48 CM X ANCHO 32 CM X PROFUNDIDAD AJUSTABLE DE 16 A 28 CM. ➤ PESO: 1,4 KG. ➤ SISTEMA DE RESPALDO: ERGONÓMICO CON SISTEMA ANTIPRESIÓN Y VENTILACIÓN DE AIRE LIBRE. ➤ CIERRES: CREMALLERAS DOBLES ESTÁNDAR MARCA YKK DE ALTA CALIDAD Y ALTA RESISTENCIA. ➤ ASA: REFORZADA CON COSTURAS EN X Y TRES CAPAS DE ESPUMA COMFORT PLUS. ➤ CORREAS: AJUSTABLES Y RESISTENTES, CON CINTURONES DE SEGURIDAD LATERALES AJUSTABLES. ➤ COMPARTIMENTOS Y FUNCIONALIDAD: ➤ COMPARTIMENTO PARA PORTÁTIL DE HASTA 15 PULGADAS. ➤ COMPARTIMENTO ADICIONAL PARA TABLETA DE HASTA 10 PULGADAS. ➤ COMPARTIMENTO INFERIOR CON SALIDA DE AIRE PARA ROPA O CALZADO. ➤ BOLSILLO FRONTAL CON MÚLTIPLES COMPARTIMENTOS ORGANIZADORES (PARA BOLÍGRAFOS, OBJETOS PEQUEÑOS, ETC.). ➤ BOLSILLO PEQUEÑO CON CREMALLERA EN LA PARTE FRONTAL. ➤ CORREA LATERAL PARA FIJACIÓN A LA MALETA O TROLLEY. CONSTRUCCIÓN: ➤ FORRO INTERNO DE POLIÉSTER Y NAILON 1000D IMPERMEABLE. ➤ COSTURAS REFORZADAS DE PRIMERA CALIDAD. * ACABADOS	\$ 82.000	\$ 84.000	\$ 80.000	\$ 82.000
16.	DETALLES PARA NIÑOS Y NIÑAS DE LOS EMPLEADOS VASOPITILLO INFANTIL REUTILIZABLE DE ALTA CALIDAD VASOPITILLO	\$ 27.000	\$ 29.000	\$ 25.000	\$ 27.000





	INFANTIL REUTILIZABLE DE ALTA CALIDAD, PERSONALIZADO CON DISEÑO ALUSIVO AL EVENTO INSTITUCIONAL, Y RELLENO CON UNA SELECCIÓN VARIADA DE GOLOSINAS APTAS PARA NIÑOS. ESTE PRODUCTO ESTÁ DESTINADO A SER UN OBSEQUIO ESPECIAL PARA LOS HIJOS DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS EN EL MARCO DE UNA JORNADA RECREATIVA.				
17.	MEDALLA BRONCE CON GRAVADO INSTITUCIONAL ALUSIVO A LOS EVENTOS DEPORTIVOS Y CULTURALES	\$ 31.000	\$ 32.000	\$ 30.000	\$ 31.000
18.	PONCHOS 50% POLIESTER - 50% ALGODON MARCADOS CON EL LOGO Y DISEÑOS ALUSIVOS A LOS EVENTOS A REALIZAR POR PARTE DE LA ADMINISTRACION, DISEÑOS ENTREGADO POR PARTE DE LA ADMINISTRACION.	\$ 106.000	\$ 108.000	\$ 104.000	\$ 106.000
19.	SOUVENIR DE ALTA DURABILIDAD, CALIDAD Y DISEÑO AUTENTICO EN MATERIAL DE CERAMICA, MADERA, CUERO, METALES O TEXTILES.PERSONALIZADO SEGÚN INDICACIONES DEL SUPERVISOR	\$ 335.000	\$ 338.000	\$ 332.000	\$ 335.000
20.	KIT NAVIDEÑO (ANCHETA) KIT NAVIDEÑO (ANCHETA) ➤ BOTELLA DEVINO TINTO DULCE O SEMI SECO (750 ML) O SIMILAR. ➤ 1 BOTELLA DE ESPUMOSO O SIDRA (750 ML) – ➤ 1 PAQUETE DE GALLETAS IMPORTADAS ➤ 1 CAJA DE CHOCOLATES SURTIDOS) ➤ 1 PAQUETE DE MANÍ CONFITADO O NUEZ DULCE (150-200G) ➤ 1 PORCIÓN DE MASMELOS O GOMITAS NAVIDEÑAS (BOLSA MEDIANA) ➤ 1 LATA DE JAMÓN O CARNE DE CERDO (250-300G) ➤ 1 CAJA DE GALLETAS SALADAS ➤ 1 PORCIÓN DE MEZCLA DE FRUTOS SECOS O MANÍ SALADO GOURMET (150-200G) ➤ 1 PANETTONE PEQUEÑO O MEDIANO (250-400G) CON FRUTAS O CHOCOLATE ➤ 1 CAJA O BOLSA DE HOJUELAS NAVIDEÑAS O BUÑUELOS SECOS EMPACADOS ➤ CAJITA DE NATILLA INSTANTÁNEA (500G APROX.) ➤ BOLSA DE MEZCLA PARA BUÑUELOS (500G APROX.) ➤ LATA DE LECHE CONDENSADA (370G) ➤ CANASTA O CAJA DECORATIVA NAVIDEÑA RESISTENTE ➤ ENVOLTORIO EN CELOFÁN TRANSPARENTE CON MOÑO NAVIDEÑO ➤ TARJETA PERSONALIZADA CON LOGO	\$ 3.750.000	\$ 3.850.000	\$ 3.650.000	\$ 3.750.000





	INSTITUCIONAL Y MENSAJE DE FIN DE AÑO. ➤ LATA DE ATÚN O SARDINAS (160-180 G) ➤ CAJA DE CREMA DE LECHE O LECHE EVAPORADA (200 ML) 1 BOLSA DE CAFÉ MOLIDO PREMIUM (250 G)				
21.	JUEGOS INSTITUCIONALES DEPORTIVOS PARA SERVIDORES PÚBLICOS: ORGANIZAR Y EJECUTAR UN TORNEO RELÁMPAGO, PERMITIENDO LA PARTICIPACIÓN EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES DISCIPLINAS: FUTBOL 5 O BANQUITAS O BOLIRANA O PING PONG. PARA LA CORRECTA EJECUCIÓN DEL TORNEO, EL CONTRATISTA DEBE GARANTIZAR COMO MÍNIMO: SERVICIO DE JUZGAMIENTO ARBITRAL Y PLANILLEROS CALIFICADOS PARA TODOS LOS ENCUENTROS DEPORTIVOS. SUMINISTRO DE ELEMENTOS DISTINTIVOS (EJ. PETOS, CAMISETAS O BANDAS) PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS EQUIPOS Y JUGADORES DURANTE LOS PARTIDOS, CON UNA COBERTURA MÁXIMA DE 56 PERSONAS. SUMINISTRO Y ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS (EJ. TROFEOS, MEDALLAS O PLACAS) PARA EL PRIMER LUGAR DE CADA DEPORTE O MODALIDAD DISPUTADA.	\$ 490.000	\$ 510.000	\$ 470.000	\$ 490.000
22.	ALQUILER DE UN (1) INFLABLE GRANDE PARA RECREACION DE LOS HIJOS DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS POR HORA (1) MEDIDAS 7.50 MTS DE FONDO, 5.50 MTS DE FRENTE POR 7 MIS DE ALTO – DEBE SOPORTAR 700 KILOS POR HORA, INCLUYE DOS OPERARIOS.	\$ 1.650.000	\$ 1.750.000	\$ 1.550.000	\$ 1.650.000
23.	GRUPO DE RECREACIÓN INFANTIL – ACTIVIDADES LÚDICAS Y RECREATIVAS POR (2) HORAS EQUIPO DE 4 RECREADORES INFANTILES CAPACITADOS EN LA PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES LÚDICAS, ARTÍSTICAS, DEPORTIVAS Y CULTURALES PARA NIÑOS. SU OBJETIVO ES GENERAR ESPACIOS DE DIVERSIÓN, APRENDIZAJE Y PARTICIPACIÓN. TIPOS DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR: 1. JUEGOS Y ACTIVIDADES DEPORTIVAS: ➤ JUEGOS TRADICIONALES (LA CUERDA, EL PAÑUELO, GOLOSA, CARRERA DE SACOS, ETC.). ➤ MINI COMPETENCIAS DEPORTIVAS RECREATIVAS ADAPTADAS PARA NIÑOS.	\$ 980.000	\$ 990.000	\$ 970.000	\$ 980.000





	➤ ACTIVACIÓN FÍSICA Y DINÁMICAS EN GRUPO CON ENFOQUE COOPERATIVO. 2. TALLERES ARTÍSTICOS Y MANUALES: ➤ PINTURA, DIBUJO, PLASTILINA, COLLAGE Y RECICLAJE CREATIVO. ➤ CREACIÓN DE MANUALIDADES CON MATERIALES DIDÁCTICOS. ➤ ACTIVIDADES QUE FOMENTAN LA CREATIVIDAD, LA MOTRICIDAD FINA Y LA EXPRESIÓN PERSONAL. 3. ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS: ➤ CUENTA CUENTOS, TÍTERES, TEATRO INFANTIL, JUEGOS DE ROLES. ➤ JUEGOS DE MESA, ROMPECABEZAS Y ACTIVIDADES DE LECTURA. ➤ SESIONES DE RELAJACIÓN, YOGA PARA NIÑOS Y JUEGOS TRANQUILOS. NOTAS ADICIONALES: ➤ TODAS LAS ACTIVIDADES SE ADAPTAN A LA EDAD, INTERESES Y NIVEL DE DESARROLLO DE LOS NIÑOS PARTICIPANTES. ➤ SE PROMUEVE EL RESPETO, LA INCLUSIÓN, LA COOPERACIÓN Y EL JUEGO COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE. EL EQUIPO ESTARÁ COMPUESTO POR RECREADORES, MONITORES PERSONAL DE APOYO INFANTIL CAPACITADO.				
24.	GRUPO DE MÚSICA VALLENATA TRADICIONAL O MODERNA ➤ MÍNIMO 5 MÚSICOS PROFESIONALES (ACORDEONERO, CANTANTE, CAJA O GUACHARAQUERO) ➤ REPERTORIO: MÚSICA VALLENATA CLÁSICA Y CONTEMPORÁNEA, ADAPTABLE AL TIPO DE PÚBLICO ➤ DURACIÓN DEL SHOW: 1 HORA ➤ SONIDO INCLUIDO OPCIONAL: PUEDE INCLUIR SONIDO BÁSICO (CABINAS, CONSOLA, MICRÓFONOS) SI SE REQUIERE ➤ PRESENTACIÓN: UNIFORME O VESTIMENTA APROPIADA PARA EVENTO INSTITUCIONAL DISPONIBILIDAD PUNTUALIDAD Y DISPOSICIÓN PARA ACTUAR EN LUGARES ABIERTOS O CERRADOS SEGÚN PROGRAMACIÓN	\$ 1.150.000	\$ 1.200.000	\$ 1.100.000	\$ 1.150.000
25.	GRUPO MUSICAL ESPECIALIZADO EN GÉNERO NORTEÑO, PARA LA AMBIENTACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES, COMUNITARIOS O CULTURALES, CON REPERTORIO EN VIVO QUE FOMENTE LA INTEGRACIÓN Y EL DISFRUTE DEL PÚBLICO. ➤ INTEGRANTES: MÍNIMO 4 MÚSICOS PROFESIONALES (VOZ LÍDER, GUITARRA O BAJO SEXTO, ACORDEÓN O TECLADO RÍTMICO) ➤ REPERTORIO CORRIDOS, RANCHERAS, CUMBIAS NORTEÑAS, BALADAS, MÚSICA ALEGRE APTA PARA TODO PÚBLICO ➤ DURACIÓN DEL SHOW: 1 HORA CONTINUA ➤ SONIDO PUEDE INCLUIR SISTEMA DE SONIDO BÁSICO (CABINAS, CONSOLA, MICRÓFONOS) O CONECTARSE AL SONIDO EXISTENTE PRESENTACIÓN VESTIMENTA FORMAL O TEMÁTICA NORTEÑA, APTA PARA EVENTOS INSTITUCIONALES	\$ 2.900.000	\$ 2.800.000	\$ 2.800.000	\$ 2.833.333





26.	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL LÚDICA Y RECREATIVA - PREMIACIÓN PRIMERA PARTE: JORNADA LÚDICA DE INTEGRACIÓN CORPORATIVA ACTIVIDAD DIRIGIDA AL FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN EQUIPO, LA MOTIVACIÓN Y EL SENTIDO DE PERTENENCIA ENTRE LOS FUNCIONARIOS O COLABORADORES. ➤ ACTIVIDADES: JUEGOS COOPERATIVOS, RETOS GRUPALES, DINÁMICAS DE LIDERAZGO, ESTACIONES RECREATIVAS ➤ INCLUYE: RECREADORES, ANIMADOR, MATERIALES DE JUEGO, Y PREMIOS SIMBÓLICOS ➤ LUGAR: ESPACIO CERRADO O ABIERTO PROPORCIONADO POR LA ENTIDAD SEGUNDA PARTE: JORNADA DE BAILE Y ACTIVACIÓN FÍSICA ACTIVIDAD DINÁMICA CON SESIONES DE BAILE DIRIGIDAS (ZUMBA, AERÓBICOS O RITMOS TROPICALES) PARA PROMOVER LA SALUD FÍSICA Y EMOCIONAL. ➤ INSTRUCTOR PROFESIONAL ➤ APTA PARA ESPACIOS ABIERTOS O CERRADOS DURACION TOTAL: 3 HORAS	\$ 1.200.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.133.333
27.	ALQUILER DE UN ESPACIO UBICADO DENTRO DEL MUNICIPIO, CON CAPACIDAD MÍNIMA PARA 100 PERSONAS, DESTINADO AL DESARROLLO DEL EVENTO INSTITUCIONAL DE FIN DE AÑO. EL LUGAR DEBERÁ OFRECER CONDICIONES ÓPTIMAS DE COMODIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD PARA TODOS LOS ASISTENTES, CUMPLIENDO COMO MÍNIMO CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS: ➤ UBICACIÓN CÉNTRICA DENTRO DEL MUNICIPIO, DE FÁCIL ACCESO PEATONAL Y VEHICULAR, QUE FACILITE EL DESPLAZAMIENTO DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS E INVITADOS. ➤ AMBIENTE AGRADEABLE, FRESCO, LIMPIO Y EN ÓPTIMAS CONDICIONES DE MANTENIMIENTO, QUE GARANTICE EL CONFORT DE LOS ASISTENTES DURANTE TODA LA JORNADA. ➤ ÁREA AMPLIA DESTINADA AL SERVICIO Y CONSUMO DE ALIMENTOS, CON CAPACIDAD SUFICIENTE PARA QUE LOS ASISTENTES PUEDAN DISFRUTAR DE LA COMIDA DE MANERA CÓMODA Y ORGANIZADA. ➤ ESPACIO PRINCIPAL CON DIMENSIONES ADECUADAS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALES, PROTOCOLARIAS, DINÁMICAS GRUPALES Y DEMÁS ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA EL EVENTO INSTITUCIONAL. ➤ ADECUADA VENTILACIÓN NATURAL O MECÁNICA, ILUMINACIÓN SUFICIENTE Y DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS SANITARIOS EN BUEN ESTADO DE FUNCIONAMIENTO. ➤ CONDICIONES QUE PERMITAN LA INSTALACIÓN DE EQUIPOS DE SONIDO, DECORACIÓN, MOBILIARIO Y DEMÁS ELEMENTOS REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS BÁSICAS DE SEGURIDAD, HIGIENE Y SALUBRIDAD EXIGIDAS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CON ASISTENCIA DE PÚBLICO.	\$ 1.400.000	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000	\$ 1.333.333
28.	ALQUILER DE UN ESPACIO CAMPESTRE UBICADO DENTRO DEL MUNICIPIO, CON CAPACIDAD MÍNIMA PARA 100 PERSONAS, DESTINADO AL DESARROLLO DEL EVENTO INSTITUCIONAL DE FIN DE AÑO.	\$ 2.700	\$ 2.800	\$ 2.600	\$ 2.700



	EL LUGAR DEBERÁ BRINDAR UN ENTORNO NATURAL, CÓMODO Y SEGURO, PROPICIO PARA LA INTEGRACIÓN Y EL BIENESTAR DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS E INVITADOS, CUMPLIENDO COMO MÍNIMO CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS: ➤ CONTAR CON UN AMBIENTE CAMPESTRE, FRESCO, AGRADABLE Y RODEADO DE ZONAS VERDES, QUE FAVOREZCA LA RECREACIÓN, EL DESCANSO Y LA INTEGRACIÓN DE LOS ASISTENTES. ➤ DISPONER DE SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, AGUA POTABLE Y LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA LA INSTALACIÓN Y OPERACIÓN DE EQUIPOS DE SONIDO DECORACIÓN Y DEMÁS ELEMENTOS REQUERIDOS PARA EL EVENTO.				
29.	ALQUILER DE SILLAS SIN BRAZOS PUESTAS EN EL LUGAR EL EVENTO DONDE LO SOLICITE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL INCLUYENDO CARGUE Y DESCARGUE.	\$ 20.500	\$ 21.000	\$ 20.000	\$ 20.500
30.	ALQUILER DE MESA TIPO PORTAFOLIO PLEGABLE 180 CM EN POLICARBONATO INCLUYENDO CARGUE Y DESCARGUE.	\$ 31.000	\$ 32.000	\$ 30.000	\$ 31.000
31.	ADQUISICIÓN DE BOMBAS R12 PAQUETE X 50 UNIDADES COLORES SURTIDOS (VERDE, ROJO, BLANCO) DE BUENA CALIDAD	\$ 700.000	\$ 750.000	\$ 650.000	\$ 700.000

Sobre este punto debe resaltarse que el análisis de precios se efectuó a partir del promedio las cotizaciones presentadas a la entidad, así mismo y teniendo en cuenta que el presente proceso contempla un plazo de ejecución de cuatro meses, se tiene que el presupuesto oficial asciende a la suma **CUARENTA Y OCHO MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS (\$48.650.000) MCTE**. Los costos serán monto agotable. El proponente deberá tener en cuenta todos los costos, gastos, impuestos, seguros, pago de salarios, prestaciones sociales y demás emolumentos que considere necesarios para la fijación de la propuesta económica.

Los proponentes son responsables de informarse e incluir en su propuesta toda tasa, retribución, impuesto o gravamen que corresponda y/o del cual sea responsable y, el Municipio de Flandes NO aceptará reclamación alguna por estos conceptos.

DAMARA HAIDY LEAL LEAL
SECRETARIA DE GOBIERNO Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Proyectó: César Arellano- Abogado Contratista

