

INFORME DE ACTIVIDADES

INFORME DE ACTIVIDADES No.	05	FECHA INFORME	22/07/2026
DATOS BÁSICOS DEL CONTRATO			
No DEL CONTRATO Y FECHA	1297 DEL 28 DE ENERO DE 2026		
VALOR DEL CONTRATO	VEINTISIETE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 27.000.000,00)		
CONTRATANTE	MUNICIPIO DE YOPAL		
CONTRATISTA	MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA		
No. DE IDENTIFICACION	79.735.727		
PLAZO DE EJECUCION	SEIS (6) MESES		
SUPERVISOR	UDMAN DAIRO PUERTA CARVAJAL – LIDER DE PROGRAMA ADULTO MAYOR		
FECHA DE INICIO	29 DE ENERO DE 2026		
FECHA DE TERMINACIÓN	28 DE JULIO DE 2026		
PERIODO DEL INFORME	29 DE MAYO DE 2026 AL 28 DE JUNIO DEL 2026		
OBJETO DEL CONTRATO	DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL		
ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERIODO			

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
ACTIVIDAD 1. Diseñar, implementar y acompañar estrategias orientadas al fortalecimiento de emprendimientos desarrollados por personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor, promoviendo la economía dorada, la generación de ingresos complementarios y el aprovechamiento de habilidades productivas, de acuerdo con las capacidades y condiciones de la población intervenida.	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN N°1 En el periodo comprendido del 29 de mayo de 2026 al 28 de junio de 2026, realicé las siguientes actividades y acompañamientos: ➤ El día 24 de junio, efectué reunión de acompañamiento como preparación para la Feria empresarial Aeronáutica Civil, con el propósito Organizar de manera clara y participativa la exposición y venta de chinchorros y mochilas del emprendimiento de adultos mayores, garantizando una presencia ordenada y atractiva	ANEXO 1 Acta de reunión – CHINCHORROS CAPIBARA Registro fotográfico

INFORME DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
PRODUCTO: un (01) Estrategia diseñada e implementada de fortalecimiento de emprendimientos y economía dorada para personas mayores del Programa Adulto Mayor. EVIDENCIA: Informe de actividades desarrolladas con descripción de los emprendimientos acompañados; Listados de personas mayores participantes y Registro fotográfico de los procesos de fortalecimiento.	en la feria empresarial, reseñando la estrategia de comunicación y venta, que resalta el valor social del emprendimiento y la importancia del trabajo de los adultos mayores	NOTA: Estas evidencias se encuentran en la carpeta del contrato 1297 del 2026, en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo social del municipio de Yopal.
ACTIVIDAD 2. Desarrollar dos (02) jornadas mensuales de capacitación dirigidas a personas mayores en temas de emprendimiento, economía solidaria, comercialización básica, costos, ahorro y fortalecimiento de habilidades productivas, utilizando metodologías didácticas, participativas e inclusivas, acordes a las características de la población adulta mayor. PRODUCTO: 12 capacitaciones a favor del adulto mayor con asistencia técnica para fortalecer el emprendimiento de personas mayores. EVIDENCIA: Ficha metodológica, Planilla de asistencia, Registro fotográfico.	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN N°2 En el periodo comprendido del 29 de mayo de 2026 al 28 de junio de 2026, realicé las siguientes actividades y acompañamientos: ➤ El día 23 de junio de 2026, realice jornada de capacitación en Comercialización, Costos, Ahorro y Fortalecimiento de habilidades productivas módulos 3, 4, 5 y 6, en el hogar de protección, que combina la puesta en marcha de actividades prácticas priorizando el aprendizaje a través de la experiencia, la reflexión personal y el trabajo colaborativo. Se utilizaron dinámicas grupales, análisis de casos, ejercicios prácticos, testimonios de emprendedores mayores, capacitando a adultos mayores en temas de comercialización y su incidencia en la rentabilidad, identificando tipos de costos y el empleo de estrategias para ahorrar sin perder calidad. Nota: La jornada de Capacitación en emprendimiento y economía solidaria módulo 1 y 2, programada para realizarse en el centro vida Morichal, no se realiza teniendo en cuenta que los centros vida se encuentran con suspensión del servicio desde el día 04 de junio de 2026.	ANEXO 2 <u>CAPACITACIÓN 9</u> hogar de protección Ficha metodológica Planilla de asistencia Registro fotográfico NOTA: Estas evidencias se encuentran en la carpeta del contrato 1297 del 2026, en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo social del municipio de Yopal
ACTIVIDAD 3. Gestionar, planear, coordinar y realizar ferias de emprendimiento del Programa Adulto Mayor, orientadas a la exposición, promoción y visibilización de los	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN N°3 En el periodo comprendido del 29 de mayo de 2026 al 28 de junio de 2026, realicé las siguientes actividades y acompañamientos:	



INFORME DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
emprendimientos desarrollados por las personas mayores beneficiarias, con el fin de fortalecer la economía dorada, fomentar la comercialización de productos y servicios, y generar espacios de reconocimiento social y participación activa de las personas mayores. PRODUCTO: Dos (2) ferias de emprendimiento del Programa Adulto Mayor realizadas, con participación de personas mayores emprendedoras. EVIDENCIA: Planillas de asistencia, Registro fotográfico e informe técnico de resultados, que incluya análisis de participación, tipo de emprendimientos y aportes al fortalecimiento de la economía dorada.	➤ Se gestionó, coordinó y se brindó acompañamiento en la participación de la Feria Empresarial Aeronáutica Civil, llevada a cabo el día 27 de Junio de 2026, en el parqueadero de SAO, con la presencia de más de 50 emprendimientos que dieron a conocer sus productos y marcas en categorías que incluyen: gastronomía, artesanías, bisutería, textiles, servicios. se contó con la participación de adultos mayores pertenecientes a los centros vida de la comuna IV y de la comuna V, bajo la marca Chinchorros Capibara. emprendimiento que fue creado con el objeto de elaborar chinchorros, atarrayas, mochilas, cinturones y participación especial de muestra artesanal de adultos mayores del centro penitenciario referenciados bajo la marca Libera. ➤ Se gestionó, coordinó y se brindó acompañamiento en la participación de la Feria Orgullosamente Campesino 2026, llevada a cabo el día 27 y 28 de Junio de 2026, en el parqueadero interno, Centro Comercial Gran Plaza Alcaraván Yopal, con la presencia de más de 220 emprendimientos que dieron a conocer sus productos y marcas en categorías que incluyen: • Café, verduras, cacao y miel. • Productos cárnicos y lácteos. • Negocios verdes y gastronomía tradicional. • Artesanías, bisutería. Evento que contó con la participación de "Verde Legado" emprendimiento de Huertas Caseras, Hidroponía en cultivo de lechuga y de "Chinchorros Capibara", emprendimiento dedicado a la elaboración de Chinchorros, atarrayas, mochilas. Emprendimientos que se encuentran Integrados por Adultos Mayores pertenecientes a los distintos Centros Vida del Municipio de Yopal.	ANEXO 3 <u>FERIA EMPRESARIAL AERONAUTICA CIVIL</u> Acta Reunión Evento ferial Informe Técnico Registro Fotográfico ANEXO 3.1 <u>FERIA ORGULLOSAMENTE CAMPESINO</u> Acta Reunión Evento ferial Informe Técnico Registro Fotográfico NOTA: Estas evidencias se encuentran en la carpeta del contrato 1297 del 2026, en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo social del municipio de Yopal.
ACTIVIDAD N°4. Diseñar, gestionar y desarrollar actividades de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos dirigidas a personas mayores privadas de la libertad, en articulación con el	En el periodo comprendido del 29 de mayo de 2026 al 28 de junio de 2026, realicé las siguientes actividades y acompañamientos: ➤ El día 04 de junio de 2026, se llevó a cabo mesa de trabajo en articulación de	ANEXO 4



INFORME DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
establecimiento penitenciario correspondiente y las entidades competentes, con el fin de reconocer sus habilidades productivas, promover procesos de inclusión social y aportar al fortalecimiento de la economía dorada desde un enfoque de derechos y envejecimiento activo. PRODUCTO: Una (01) Actividad de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos realizadas con personas mayores privadas de la libertad. EVIDENCIA: Comunicaciones oficiales y actas de articulación con el establecimiento penitenciario y entidades aliadas, Registro fotográfico o soportes audiovisuales permitidos por la autoridad penitenciaria e Informe de resultados que describa las actividades realizadas, los emprendimientos visibilizados y los aportes al proceso de inclusión y economía dorada.	acciones que brinden atención, visibilización y fortalecimiento a personas mayores privadas de la libertad recluidas en el centro penitenciario, llevada a cabo en las instalaciones del Local comercial "Libera", Centro Comercial La Herradura, 1er piso, con la presencia del dragoniante Ricardo Ferreira, con el fin de Diseñar, Gestionar y desarrollar acciones que permitan identificar necesidades y oportunidades de intervención en los Adultos mayores privados de la libertad. ➤ El día 10 de junio de 2026, realicé comunicación oficial No.2026225772, radicado vía E-mail, dirección.epcyopal@inpec.gov.co dirigido al Capitan EDGAR MERCHÁN RINCON, Director del Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario de Yopal, realizando invitación a participar con la marca "Libera", como expositor en la feria empresarial, organizada por aeronáutica civil, que se llevará acabo el día 27 de junio de 2026, en las instalaciones del Super Almacén Olímpica, de la ciudad de Yopal, fomentando de este modo la comercialización de productos y servicios, y generando espacios de reconocimiento social y participación activa de las personas mayores. ➤ El día 16 de junio de 2026, se llevó a cabo, mesa de trabajo en Articulación de acciones de coordinación para la participación de "Libera", en la feria empresarial organizada por la Aeronáutica Civil, con el fin de revisar y seleccionar los productos que serán expuestos durante la feria empresarial, una vez analizada la disponibilidad de inventario y el estado de cada artículo, se acordó priorizar la exhibición de chinchorros artesanales y mochilas tejidas, por ser productos que reflejan el trabajo manual, la tradición artesanal y la calidad alcanzada por los participantes durante los procesos de formación. Se definieron criterios para la organización del stand, acordando distribuir los chinchorros en espacios visibles que permitieran apreciar sus dimensiones, tejidos y terminados, las mochilas serían organizadas por estilos, tamaños y colores	Acta Reunión – LIBERA Registro Fotográfico ANEXO 4.1 Comunicación Oficial – ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO ANEXO 4.2 Acta Reunión – LIBERA Registro Fotográfico NOTA: Estas evidencias se encuentran en la carpeta del contrato 1297 del 2026, en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo social del municipio de Yopal.



INFORME DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
ACTIVIDAD 5. Gestionar y articular procesos de capacitación interinstitucional con el SENA y/o otras entidades públicas o privadas que oferten formación en manualidades, oficios, actividades productivas y emprendimiento, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades económicas y ocupacionales de las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor. PRODUCTO: Un (01) Programa Adulto Mayor con procesos de capacitación articulados interinstitucionalmente, orientados al fortalecimiento de capacidades productivas y al beneficio de las personas mayores. EVIDENCIA: Comunicaciones oficiales de gestión y articulación interinstitucional, Actas de reuniones y/o acuerdos de articulación, Registro fotográfico de las actividades formativas.	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN N°5 En el periodo comprendido del 29 de mayo de 2026 al 28 de junio de 2026, realicé las siguientes actividades y acompañamientos: ➤ El día 2 de junio de 2026, se llevó a cabo Acompañamiento inicio jornadas de capacitación oferta programaciones complementarias -SENA- "taller en elaboración de cuadros en material reciclable en Chatarrería". Las jornadas de capacitación oferta programaciones complementarias son llevadas a cabo en el Centro Vida Puerta Dorada, Comuna IV, con la participación de Martha Isabel González Montoya Docente SENA, manualidades que con el manejo de chatarrería y la aplicación de pintura, ejercitan la motricidad fina, liberando tensiones y generando un impacto positivo en su estado de ánimo y autoestima. ➤ El día 3 de junio de 2026, se desarrolló, Acompañamiento al programa El EVA Incubadora: "Identidad digital", llevado a cabo en la Camara de Comercio de Casanare, salón Joropo tercer piso, con la participación de adultos mayores del centro vida comuna IV, el desarrollo del taller se enfocó en construir la identidad digital empresarial utilizando herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT o Gemini. Con base en la imagen y el texto, evaluando Kit de marca completo, Fotografías de los productos o servicios, Información de la empresa, Acceso a herramientas digitales. ➤ El día 5 de junio de 2026, se llevó a cabo Acompañamiento continuación jornadas de capacitación oferta programaciones complementarias -SENA- "taller en elaboración de cuadros en material reciclable en Chatarrería", llevada a cabo en el Centro Vida Puerta Dorada, Comuna IV, con la participación de Martha Isabel González Montoya Docente SENA, en desarrollo del taller con la inclusión de más elementos de chatarrería, se generan una serie de recuerdos de regalos obtenidos en fechas especiales,	ANEXO 5 Acta de reunión – SENA Registro Fotográfico ANEXO 5.1 Acta de reunión – CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE Registro Fotográfico ANEXO 5.2 Acta de reunión – SENA Registro Fotográfico



INFORME DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
	despertando la memoria afectiva. Despertando recuerdos de vínculos afectivos profundos, demostrando que sus historias personales forman parte del tejido social del centro vida y de su entorno social. ➤ El día 9 de junio de 2026, se llevó a cabo Acompañamiento continuación jornadas de capacitación oferta programaciones complementarias -SENA- "taller en elaboración de cuadros en material reciclable en Chatarrería", llevada a cabo en el Centro Vida Puerta Dorada, Comuna IV, con la participación de Martha Isabel González Montoya Docente SENA, durante el desarrollo del taller se evidenció un alto nivel de motivación por parte de los asistentes, quienes llevaron nuevos elementos de chatarrería con la intención de enriquecer sus composiciones artísticas. Cada objeto incorporado representó una oportunidad para compartir experiencias personales, convirtiendo el espacio en un escenario de diálogo, integración y fortalecimiento emocional. ➤ El día 10 de junio de 2026, se llevó a cabo Acompañamiento al cierre de las jornadas de capacitación oferta programaciones complementarias -SENA- "taller en elaboración de cuadros en material reciclable en Chatarrería", llevada a cabo en el Centro Vida Puerta Dorada, Comuna IV, con la participación de Martha Isabel González Montoya Docente SENA, jornada en la que se evidenció el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio de la estrategia de formación; En el componente de terapia motriz y bienestar emocional, fortalecimiento al tejido comunitario, en relación con la estimulación cognitiva activa, destacándose el valor del reciclaje creativo como una herramienta de inclusión, participación y bienestar integral. ➤ El día 10 de Junio de 2026, se desarrolló, Acompañamiento al programa El EVA Incubadora: "Google Mi Negocio, Landing Page e Inteligencia Artificial para el Fortalecimiento	ANEXO 5.3 Acta de reunión – SENA Registro Fotográfico ANEXO 5.4 Acta de reunión – SENA Registro Fotográfico ANEXO 5.5 Acta de reunión – CAMARA DE



INFORME DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
	Empresarial", llevado a cabo en la Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso, con la participación de adultos mayores del centro vida comuna IV, en desarrollo de la misma se propuso brindar a los participantes conocimientos prácticos para mejorar su presencia en internet, incrementar la visibilidad de sus negocios y optimizar sus estrategias de marketing digital, Como ejercicio práctico, los participantes iniciaron un diagnóstico empresarial, recopilando información relacionada con la empresa, productos, clientes, ventas, procesos, finanzas y objetivos estratégicos. ➤ El día 24 de junio de 2026, se desarrolló, Acompañamiento al programa El EVA Incubadora: "Desarrollo de Landing Page comercial", llevado a cabo en la Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar primer Piso, con la participación de adultos mayores del centro vida comuna IV, en desarrollo de la misma se contó con el asesoramiento de un Diseñador UX/UI, Desarrollador Web y Especialista en Landing Pages. Se brindaron lineamientos de estrategia UX y estructura Web, en la cual se busca que la página comunique instantáneamente la actividad, el beneficio principal, el factor diferenciador y el método de adquisición del negocio.	COMERCIO DE CASANARE Registro Fotográfico ANEXO 5.6 Acta de reunión – CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE Registro Fotográfico NOTA: Estas evidencias se encuentran en la carpeta del contrato 1297 del 2026, en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo social del municipio de Yopal.
ACTIVIDAD 6. Articular acciones con el proyecto de huertas caseras del Programa Adulto Mayor. orientadas al fortalecimiento de iniciativas productivas sostenibles promoviendo el aprovechamiento de los productos obtenidos para autoconsumo, intercambio o comercialización básica, como estrategia de bienestar, seguridad alimentaria y generación de ingresos complementarios.	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN N°6 En el periodo comprendido del 29 de mayo de 2026 al 28 de junio de 2026, realicé las siguientes actividades y acompañamientos: ➤ El día 18 de junio de 2026, se realizó mesa de trabajo en articulación de acciones como preparación en participación en feria Orgullosamente Campesino, con la exposición del módulo de huertas caseras. Mesa de trabajo en la cual se acuerda que se deben destacar tres ventajas ergonómicas y prácticas fundamentales	ANEXO 6 Acta de reunión – HUERTAS CASERAS Registro fotográfico

INFORME DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD No	EJECUCION	EVIDENCIAS
PRODUCTO: 100% Acciones articuladas entre el proyecto de huertas caseras y los procesos de fortalecimiento productivo del Programa Adulto Mayor. EVIDENCIA: Informes técnicos de articulación y actividades realizadas, Registro fotográfico de las huertas y actividades asociadas, Listados de personas mayores participantes.	para los adultos mayores en comparación con la agricultura tradicional: Sin maleza: Se elimina el esfuerzo físico de arrancar malas hierbas. Sin cargas pesadas: No requiere cargar bultos de tierra. Control de plagas: Ausencia de insectos del suelo, lo que reduce el mantenimiento. Posterior a la definición de conceptos técnicos a exponer, se identifican requerimientos de transporte, material vegetal, mesas, exhibidores, material informativo, conexión eléctrica, y se establecen responsables para cada gestión.	NOTA: Estas evidencias se encuentran en la carpeta del contrato 1297 del 2026, en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo social del municipio de Yopal.
ACTIVIDAD 7. Fortalecer y apoyar las actividades de la secretaria de desarrollo social desde su idoneidad y/o competencia técnica o profesional que se requiera por la supervisión. PRODUCTO: Un (01) Programa de atención integral a las personas mayores con acciones de seguimiento, coordinación, asesoría técnica y participación en actividades o programas orientados al bienestar de esta población. EVIDENCIA: Registro fotográfico y/o actas y/o listados de asistencia	ACTIVIDAD EN EJECUCIÓN N°7 En el periodo comprendido del 29 de mayo de 2026 al 28 de junio de 2026, realicé las siguientes actividades y acompañamientos: ➤ El día 23 de junio de 2026, realicé Acompañamiento Jornada Lúdico-Recreativa, en el hogar de protección. Jornada en la cual se realizó entrega de donaciones (almohadas y sabanas) en articulación con el Liceo Campestre Andino, club Rotary International y Club Interact de Yopal. Actividad que generó interacciones directas con nuevas generaciones siendo determinante en los factores: Estimulo cognitivo, Combate el aislamiento, bienestar anímico, dignificación, empatía práctica, sensibilización social, liderazgo y trabajo en equipo, sentido de pertenencia, puente generacional, transferencia de saberes, cultura de solidaridad.	ANEXO 7 Acta de reunión – HOGAR DE PROTECCION Registro fotográfico NOTA: Estas evidencias se encuentran en la carpeta del contrato 1297 del 2026, en el archivo de gestión de la secretaria de desarrollo social del municipio de Yopal.

ACREDITACIÓN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL

Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
SALUD	4658508330	MAYO	\$ 231.600
PENSION	4658508330	MAYO	\$296.500
ARL	4658508330	MAYO	\$9.700
SALUD	4660458855	JUNIO	\$ 226.400
PENSION	4660458855	JUNIO	\$289.700
ARL	4660458855	JUNIO	\$9.500



INFORME DE ACTIVIDADES

DECLARACIÓN: Manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el periodo indicado, declarando que seré responsable por las afirmaciones contenidas en el presente documento, que sirve como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

OBSERVACIONES Y/O ANEXOS	
Nombre Contratista: MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA Identificación: 79.735.727	Firma:

CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

UDMAN DAIRO PUERTA CARVAJAL, identificado con la cédula de ciudadanía No 71.756.292, actuando en mi calidad de supervisor del Contrato descrito al inicio del presente documento, certifico que, de acuerdo con las obligaciones pactadas en el contrato, el contratista ha cumplido con la ejecución de cada una de las actividades del contrato, tal y como se describe en el presente informe.

Así mismo certifico que el contratista se encuentra al día con los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral de conformidad con la normatividad que rige la materia, tal y como se acredita en los soportes de liquidación de planilla y pago que se anexan para realizar el pago del acta parcial N° 5 del contrato No 1297 del 28 de enero de 2026, los cuales han sido verificados por el suscrito.

Por lo tanto, se solicita a la Secretaría de Hacienda hacer el pago correspondiente al contratista.

Nota: Este campo aplica siempre y cuando exista un contrato de apoyo a la supervisión, de lo contrario no diligenciar

FIRMA	FIRMA
NOMBRE:	NOMBRE: UDMAN DAIRO PUERTA CARVAJAL
CARGO:	CARGO: LIDER DE PROGRAMA ADULTO MAYOR
APOYO A LA SUPERVISIÓN	SUPERVISOR DEL CONTRATO

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 1

Acta de reunión –
CHINCHORROS
CAPIBARA
Registro fotográfico



ACTA DE REUNIÓN No. _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento preparación Feria empresarial Aeronáutica Civil

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☒

Hora de finalización

AM

☒

AÑO

2026

MES

06

DÍA

24

8

:

30

PM

☐

9

:

30

PM

☐

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Casa adulto Mayor José Milton Garzon Calle 23 #28-91

ASISTENTES

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	ASISTENCIA	
				SI	NO
1.	Luis Alfonso Arguello	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna V	X	
2.	José Milton Garzon López	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna II	X	
3.	Israel Sanabria Rincón	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna II	X	
4.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
5.					
6.					
7.					

INVITADOS

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	ASISTENCIA	
				SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Organizar de manera clara y participativa la exposición y venta de chinchorros y mochilas del emprendimiento de adultos mayores, garantizando una presencia ordenada y atractiva en la feria empresarial

ORDEN DEL DÍA

Definición participantes

Elección productos a exhibir

Organización y responsabilidades

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 8: 30 a.m del 24 de junio de 2026, encontrándonos en la casa del adulto Mayor Milton Garzon, beneficiario de la comuna II, se da inicio a la reunión de preparación de la exposición de chinchorros y mochilas del emprendimiento de adultos mayores, Chinchorros Capibara, convocada con el fin de organizar la participación en la feria empresarial, organizada por la Aeronáutica Civil.



ACTA DE REUNIÓN No. _____

Para la participación en la feria empresarial, se contará con la participación de adultos mayores pertenecientes a los centros vida de la comuna II y de la comuna V, bajo la marca Chinchorros Capibara. emprendimiento que fue creado con el objeto de elaborar chinchorros, atarrayas, mochilas, cinturones.

Inicialmente se define la selección de productos que se exhibirán (tipos de chinchorros y mochilas, cantidades y presentación), acordando referencias, cantidades, colores y estilos que mejor representen el trabajo artesanal de los adultos mayores.

Cada adulto mayor enseña a los presentes la cantidad y calidades de los artículos a disposición, con el propósito de elegir los artículos a exponer en la feria venidera, entre los artículos a exponer se destacan: chinchorros de 730 a 800 vueltas, en colores llamativos y diseños atractivos, chinchorros más pequeños para mascotas o decorativo, muestras de mochilas diferentes tamaños y colores, variedad de correas tejidas.

Toma la palabra el señor Isrrael quien propone el diseño del espacio, ubicación de los productos, elementos decorativos, mensajes sobre el valor cultural y el impacto social del emprendimiento.

El profesional de apoyo de la Secretaria de Desarrollo Social interviene asignando roles y responsabilidades, para lo cual se asignan funciones: atención al público, manejo de caja, registro de ventas, información sobre el proceso artesanal y apoyo logístico durante el montaje y desmontaje.

De manera colectiva se definen precios de referencia, promociones para la feria, forma de explicar la historia del producto y protocolo de atención respetuoso y cercano, como estrategia de venta.

Se identifican requerimientos de transporte, mesas, manteles, exhibidores, material informativo, conexión eléctrica, medios de pago, y se establecen responsables para cada gestión.

Se reseña la estrategia de comunicación y venta, resaltando el valor social del emprendimiento y la importancia del trabajo de los adultos mayores.

Sin otro particular, se agradece la participación de los adultos Mayores con su emprendimiento participante, recordando que se debe contar con el tiempo disponible para el día sábado 27 de junio de 2026, en el parqueadero de SAO, dando de este modo por finalizada la reunión.



ACTA DE REUNIÓN No. _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
/	/	/
/	/	/
/	/	/
/	/	/
/	/	/

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma	Firma
Nombre <u>Luis Alfonso Arguello</u>	Nombre
Email	Email
Firma	Firma
Nombre <u>Jose Milton Lopez</u>	Nombre
Email	Email
Firma	Firma
Nombre <u>Israel Sanabria Rincon</u>	Nombre
Email	Email
Firma	Firma
Nombre <u>Milton G. Pedraza</u>	Nombre
Email <u>milton.giovanni.pedraza@gmail.com</u>	Email
Firma	Firma
Nombre	Nombre
Email	Email

IV. ANEXOS

N.A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 1. Diseñar, implementar y acompañar estrategias orientadas al fortalecimiento de emprendimientos desarrollados por personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor, promoviendo la economía dorada, la generación de ingresos complementarios y el aprovechamiento de habilidades productivas, de acuerdo con las capacidades y condiciones de la población intervenida.

ANEXO 1



Descripción: Organizar de manera clara y participativa la exposición y venta de chinchorros y mochilas del emprendimiento de adultos mayores, garantizando una presencia ordenada y atractiva en la feria empresarial, reseñando la estrategia de comunicación y venta, que resalta el valor social del emprendimiento.

Fecha: 24 de Junio de 2026

Hora: 8:30 a.m.

Lugar: Calle 23 No. 28-91.

ANEXO 2

CAPACITACIÓN 9

Hogar de protección

Ficha metodológica

Planilla de asistencia

Registro fotográfico

Ficha Metodológica

Capacitación No.	09	Fecha	23/06/2026
Lugar:	HOGAR DE PROTECCIÓN		
Nombre de la Capacitación:	CAPACITACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN, COSTOS, AHORRO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PRODUCTIVAS		
Metodología:	Lúdico - participativa, que combina la puesta en marcha de actividades prácticas, priorizando el aprendizaje a través de la experiencia, la reflexión personal y el trabajo colaborativo. Se utilizarán dinámicas grupales, análisis de casos, ejercicios prácticos, testimonios de emprendedores mayores.		
Objetivo:	Capacitar a adultos mayores en estrategias de comercialización y su incidencia en la rentabilidad, identificando tipos de costos y el empleo de estrategias para ahorrar sin perder calidad.		
Duración:	1 Hora	Número de participantes:	23
Recursos Humanos:	1 Profesional de Administrador de Empresas	Recursos materiales:	Computador, sonido, cámara, material impreso, marcadores, cajas, palos de escoba colores, pelotas, muestras productos.
Descripción de cada momento:	• Inicio o bienvenida: Saludo, presentación del expositor, contenido del taller. • Activación o sensibilización: Exposición de objetivos Clave, • Desarrollo central: 1. MÓDULO 3 COMERCIALIZACIÓN BÁSICA: Conjunto de actividades para llevar el producto o servicio del productor al consumidor. 1.1 Pasos de la cadena de suministro: Compra y venta de insumos, recolección y/o elaboración y empaque, transporte y venta. 1.2 Tipos de cadena de suministro: Tradicional, directa, estratégica, compartida, sincronizada, compleja. 1.3 Canales de Distribución: Directo e Indirecto. 2. MÓDULO 4. COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN. 2.1 Diferencia entre costo y gasto: Los costos son inversiones, favorecen los ingresos, son capital que produce valor. Los gastos no generan retorno, son el pago por un consumo. 2.2 Costos Directos e Indirectos: Los costos directos son los que implica la adquisición de materiales, sueldos del personal involucrados en la manufactura. Los costos indirectos son los que forman parte de la producción pero no se asignan directamente al producto o servicio: cargos de luz, agua y cuentas por pagar del local, alquiler de vehículos, gestión de permisos, publicidad, etiquetas,		



Ficha Metodológica

	mostradores, etc. 2.3 Punto de Equilibrio: Representa el momento financiero en el que los costos fijos y variables son cubiertos por los ingresos de tu negocio. 2.4 Costos fijos vs. Variables: Costo fijo: Salario de vendedor, alquiler de local, publicidad anual. Costo Variable: Comisión por venta, transporte por unidad, materiales de empaque. 3. ACTIVIDAD LUDICO – RECREATIVA: RAILES RAPIDOS – VAGONES DE CARTÓN: Objetivos: Mantener la concentración y atención activa. • Mejorar el pulso y la coordinación motriz. • Aumentar la discriminación visual y auditiva. • Fomentar la participación e interacción social. • Mejorar la atención y concentración. • Fomenta el Trabajo en Equipo. 4. MÓDULO 5 AHORRO: El ahorro es un plan que requiere disciplina, constancia y compromiso con tus objetivos. 4.1 Siete consejos de ahorro para emprendedores: Separa tus cuentas personales de las del negocio. Haz un presupuesto personal y respétalo. Fíjate un salario. No utilices tu tarjeta personal para los gastos de la empresa. Ahorra desde el minuto cero. Contrata un plan de ahorro con inversiones. Comienza a ahorrar para tu retiro cuanto antes. 4.2 Ahorro en la Comercialización: Optimizar rutas de entrega, Comprar materiales de empaque en mayor volumen, Usar canales digitales de venta (redes sociales, WhatsApp Business) para bajar costos de intermediarios, Negociar tarifas con transportadores o asociarse con otros productores. 5. MÓDULO 6 FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PRODUCTIVAS: Mejorar conocimientos y destrezas para hacer el trabajo más eficiente, con menos desperdicio y más valor añadido. 5.1 Beneficios del fortalecimiento: Productos más homogéneos y de mejor calidad. • Menos mermas y desperdicio → costos más bajos. • Mayor confianza del cliente y mayor repetición de compra. • Capacidad para identificar y reducir gastos innecesarios. 6. CASO PRÁCTICO - EVALUACIÓN: Contar caso aplicado a la realidad basado en experiencias. Objetivos: • Evaluar los conceptos enseñados. • Fomentar el trabajo en equipo y resolución de problemas. • Mejorar la comunicación a través de gestos. • Fomentar la participación voluntaria. • Mejorar la agudeza visual y concentración. • Mejora la atención sostenida, rapidez mental y la memoria. • Fomenta la ortografía, el aprendizaje de nuevas palabras y el desarrollo de la lectoescritura. • Cierre o retroalimentación: Reflexión Colectiva de Aprendizaje, Retroalimentación y Proyección Futura, Cierre Motivacional y Agradecimiento.
--	--

Ficha Metodológica

Resultados y/o conclusiones:	• En los adultos mayores participantes se evidenció un cambio positivo en la percepción de los espacios formativos, valorando la oportunidad de volver a compartir saberes, experiencias laborales y vivencias personales en un ambiente de respeto y aprendizaje mutuo. • Los participantes incorporaron nociones básicas sobre comercialización, costos y ahorro, comprendiendo que estos elementos pueden convertirse en herramientas útiles para fortalecer sus procesos productivos de forma sostenible y con visión de futuro. • Se observó un fortalecimiento en la autonomía, la independencia y la autoestima de los adultos mayores capacitados, al reconocer que sus conocimientos y experiencias también tienen valor en el ámbito productivo y empresarial. • El grupo manifestó gratitud por las oportunidades de formación y emprendimiento, reconociendo que estos espacios contribuyen a su bienestar, estabilidad económica y a una mejor calidad de vida en sus hogares. • La experiencia permitió evidenciar que aún existían dudas sobre la diferencia entre costos y gastos, así como sobre su relación con la generación de valor dentro de los emprendimientos. • Las estrategias de comercialización socializadas durante el taller brindaron herramientas útiles para que los adultos mayores puedan organizar mejor sus ideas de negocio y fortalecer sus procesos de venta con mayor planificación. • La experiencia laboral acumulada por los beneficiarios se identificó como un recurso valioso para desarrollar emprendimientos con mayor seguridad, conocimiento práctico y sentido de oportunidad. • El auditorio expresó la necesidad de contar con mayor acompañamiento en acciones que faciliten llevar el producto o servicio del productor al consumidor, especialmente en temas como transporte, almacenamiento, promoción y venta. • Se generó mayor conciencia sobre la importancia de fomentar el ahorro y la reinversión, entendiendo que estos hábitos pueden contribuir al crecimiento gradual y sostenible de los emprendimientos. • Los adultos mayores manifestaron interés en dar continuidad a estos procesos de formación, como una forma de fortalecer sus
-------------------------------------	--

Ficha Metodológica

	emprendimientos actuales y acompañar la consolidación de nuevas ideas de negocio. Recomendaciones • Dar continuidad a los procesos de capacitación, de manera que los adultos mayores cuenten con un acompañamiento permanente que fortalezca sus conocimientos y habilidades productivas. • Profundizar en temas relacionados con costos, gastos, precios y rentabilidad, utilizando ejemplos sencillos y prácticos que faciliten su comprensión y aplicación en la vida real. • Promover espacios de formación en comercialización y mercadeo, orientados a mejorar la presentación, promoción y venta de los productos elaborados por los participantes. • Fortalecer el uso de herramientas digitales básicas, como WhatsApp Business, redes sociales y catálogos virtuales, para ampliar las oportunidades de venta y reducir intermediarios. • Incentivar la cultura del ahorro y la reinversión como prácticas que contribuyen al crecimiento sostenible de los emprendimientos y al bienestar económico de las familias. • Reconocer y aprovechar la experiencia de vida y laboral de los adultos mayores como un valor agregado en la construcción de proyectos productivos con identidad y sentido social. • Mantener espacios participativos, cercanos y respetuosos, donde los adultos mayores se sientan escuchados, valorados y motivados a seguir aprendiendo.
Archivos adjuntos (evidencia)	Planilla de asistencia, Registro fotográfico

Profesional que dirigió el taller:

Nombre completo: MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

Tarjeta Profesional N.º: 38150



REGISTRO Y CONTROL DE ASISTENCIA A TALLERES

Contrato de prestación de servicios N° 1297 - 2026				
Objeto: Desarrollar acciones a través de la asistencia profesional en el diseño e implementación de estrategias, capacitación, y gestión de emprendimientos para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal.				
Nombre de la Actividad		Jornada de capacitación en comercialización, costos, ahorro y fortalecimiento de habilidades productivas para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal		
Dirigido a: Personas Mayores				
Fecha:	23 DE JUNIO DE 2026		Lugar:	HOGAR DE PROTECCION
N°	NOMBRES	APELLIDOS	CEDULA	FIRMA Y/O HUELLA
1	Daniel Alberto	Barbosa Reyes	7.491.687	
2	José Parmenio Rosa	Castro Morales	27.784.942	
3	Sesodio	Martínez	5683.020	
4	José Parmenio	Castro	4143159	
5	Bernardo	González Gamate	4951604	
6	Sesus Valerio	Peña	12105252	
7	Mario	Contreras Martínez	9651801	
8	Albarracín	Loaiza Agudelo	31.409.624	
9	Mario	Albarracín	9650469	
Nombre y cargo del profesional:		MILTON GIOVANNI PEDROZA M. Profesional Contratado Programa Adulto Mayor		

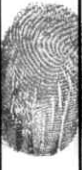
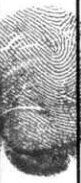


REGISTRO Y CONTROL DE ASISTENCIA A TALLERES

Contrato de prestación de servicios N° 1297 - 2026			
Objeto: Desarrollar acciones a través de la asistencia profesional en el diseño e implementación de estrategias, capacitación, y gestión de emprendimientos para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal.			
Nombre de la Actividad		Jornada de capacitación en comercialización, costos, ahorro y fortalecimiento de habilidades productivas para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal	
Fecha:	23 DE JUNIO DE 2026		
N°	NOMBRES	APELLIDOS	CEDULA
10	Augustino	Barreto	12488085
11	Rubio	Niño	4143926926
12	Orlando	Mendoza	9129558
13	Salme	Ramirez	18932635
14	Calixto	Cspinora	4156 320
15	Felix Maria	Hecche Pamplora	9430664
16	Sose Iubrin	Chacona	7797041
17	Guillermo	Lagos	4111403
18	Salme	Mendoza	10169686
Nombre y cargo del profesional:		MILTON GIOVANNI PEDROZA M. Profesional Contratado Programa Adulto Mayor	
		Firma	



REGISTRO Y CONTROL DE ASISTENCIA A TALLERES

Contrato de prestación de servicios N° 1297 - 2026				
Objeto: Desarrollar acciones a través de la asistencia profesional en el diseño e implementación de estrategias, capacitación, y gestión de emprendimientos para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal.				
Nombre de la Actividad		Jornada de capacitación en comercialización, costos, ahorro y fortalecimiento de habilidades productivas para fortalecer los factores protectores de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad del Municipio de Yopal		
Dirigido a: Personas Mayores				
Fecha:	23 DE JUNIO DE 2026		Lugar:	
N°	NOMBRES	APELLIDOS	CEDULA	FIRMA Y/O HUELLA
19	Abelardo	Avila	3224545	
20	basto	Benitez	9650165	
21	Orlando	Mendoza	91209558	
22	Degoberto	Trujillo Gortez	17309528	
23	Pablo	Gutierrez	10211859	
Nombre y cargo del profesional:		MILTON GIOVANNI PEDROZA M. Profesional Contratado Programa Adulto Mayor		
		Firma		



CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, CAPACITACIÓN, Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 2. Desarrollar dos (02) jornadas mensuales de capacitación dirigidas a personas mayores en temas de emprendimiento, economía solidaria, comercialización básica, costos, ahorro y fortalecimiento de habilidades productivas, utilizando metodologías didácticas, participativas e inclusivas, acordes a las características de la población adulta mayor.

ANEXO 2



Descripción: Capacitación en Comercialización, Costos, Ahorro y Fortalecimiento de habilidades productivas módulos 3, 4, 5 y 6, en el hogar de protección, que combina la puesta en marcha de actividades prácticas priorizando el aprendizaje a través de la experiencia, la reflexión personal y el trabajo colaborativo. Se utilizaron dinámicas grupales, análisis de casos, ejercicios prácticos, testimonios de emprendedores.

Fecha: 23 de junio de 2026

Hora: 03:00 pm

Lugar: Hogar de protección.

ANEXO 3

FERIA EMPRESARIAL
AERONAUTICA CIVIL

Acta Reunión Evento ferial

Informe Técnico

Registro Fotográfico



ACTA DE REUNIÓN No. _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento Feria empresarial "Aeronáutica Civil 2026"

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☒

Hora de finalización

AM

☐

2026

06

27

7

:

00

PM

☐

6

:

00

PM

☒

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Parqueadero SAO, Yopal, Casanare

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	Luis Alfonso Arguello	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna V	X	
2.	María Dolores Aguirre	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
3.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Fortalecer las habilidades productivas, comerciales y competitivas de emprendimientos liderados por adultos mayores, promoviendo la economía dorada.

ORDEN DEL DÍA

Entrega de stands

Apertura de la Feria

Desarrollo de la Feria

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN



ACTA DE REUNIÓN No: _____

Siendo las 7: 00 a.m del 27 de junio de 2026, encontrándonos en el parqueadero de SAO, Yopal Casanare, se da inicio a la entrega de stands, lo que conlleva al trabajo conjunto entre los adultos mayores representantes de los emprendedores de los centros vida, respecto a la decoración y ubicación de las muestras artesanales.

La Aeronáutica Civil, dispuso de la logística necesaria para realizar la feria empresarial, como espacio para apoyar y visibilizar el talento emprendedor, evento que contó con la participación de más de 50 emprendimientos que dieron a conocer sus productos y marcas en categorías que incluyen: artesanías, bisutería, textiles, gastronomía, servicios.

Para esta jornada, se contó con la participación de adultos mayores pertenecientes a los centros vida de la comuna IV y de la comuna V, bajo la marca Chinchorros Capibara. emprendimiento que fue creado con el objeto de elaborar chinchorros, atarrayas, mochilas, cinturones, del mismo modo se contó con la participación especial de muestra artesanal de adultos mayores del centro penitenciario referenciados bajo la marca "Liberá".

Los adultos mayores participantes contaron con el acompañamiento de profesional referente del programa adulto mayor, quien los apoyo en el transcurso de la feria, no siendo de otra manera, el programa adulto mayor brindó el apoyo logístico a los adultos mayores en lo correspondiente al transporte casa a casa, refrigerios, almuerzo, acompañamiento de prensa.

Los adultos mayores representantes de los centros vida, llevaron al evento lo mejor de sus creaciones que cuentan con; chinchorros de 730 a 800 vueltas, en colores llamativos y diseños atractivos, correas tejidas de diversos colores, chinchorros pequeños para mascotas o decorativo, muestras de mochilas en diferentes tamaños y colores.

La feria empresarial permitió una Dinamización de las ventas, permitiendo la exhibición de saberes con valor artesanal y cultural, se permitió compartir innovación, nuevas tendencias, se brindó un impulso de la creatividad.

El desarrollo de la feria genero una mayor visibilidad a la productividad, permitiendo que las personas mayores demuestren que sigue siendo productivas y capaces de generar ingresos a través de emprendimientos.

Posterior a la realización de promociones, se agradece la participación de los emprendimientos participantes, dando por finalizado el evento.



ACTA DE REUNIÓN No. _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
/	/	/
/	/	/
/	/	/

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma <u>Maria Dolores Aguila Gomez</u>	Firma _____
Nombre <u>Maria Dolores Aguila</u>	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma <u>Luis Alfonso Arguello</u>	Firma _____
Nombre <u>Luis Alfonso Arguello</u>	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma <u>Reynaldo B. Pedraza T.</u>	Firma _____
Nombre <u>Reynaldo B. Pedraza T.</u>	Nombre _____
Email <u>reynaldobpedraza@gmail.com</u>	Email _____
Firma _____	Firma _____
Nombre _____	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma _____	Firma _____
Nombre _____	Nombre _____
Email _____	Email _____

IV. ANEXOS

N/A.

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

UNISALLE

**CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS
PROFESIONALES No. 1297 DE 28 DE ENERO DE 2026**

OBJETO

DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL

**INFORME TÉCNICO ACTIVIDAD 3. PARTICIPACION EN
FERIA EMPRESARIAL AERONAUTICA CIVIL**

**MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL MUNICIPAL
PROGRAMA ADULTO MAYOR**

**JUNIO DE 2026
YOPAL, CASANARE**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
1. OBJETIVOS.....	4
2. INFORMACION GENERAL DEL EVENTO.....	5
3. IMPACTO ESPERADO EMPRENDIMIENTO ADULTO MAYOR.....	6
4. DESCRIPCION EMPRENDIMIENTO ADULTO MAYOR.....	7
5. ANALISIS DE PARTICIPACION.....	9
6. APORTES AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DORADA...12	

INTRODUCCIÓN

La Constitución Política de Colombia en su Artículo 46, establece que el Estado, la familia y la sociedad concurrirán para la protección y la asistencia de las personas de la Tercera Edad y promoverán su integración a la vida activa y comunitaria; así mismo, en aras de brindar protección a las personas de la tercera edad o adultas mayores de los niveles I y II del Sisbén, a través de actividades de bienestar que contribuyen a brindar una atención integral a sus necesidades y mejorar su calidad de vida, la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Yopal, ha venido desarrollando acciones y actividades de amparo y ayuda en beneficio de grupos poblacionales de especial protección implementación y acompañamiento de estrategias orientadas al fortalecimiento de los emprendimientos desarrollados por las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor, como un mecanismo para promover la economía dorada, el aprovechamiento de las habilidades productivas y la generación de ingresos complementarios que contribuyan a mejorar su calidad de vida. Estas acciones permiten reconocer las capacidades, saberes y experiencias acumuladas por las personas mayores, fomentando su autonomía económica, participación activa y permanencia en dinámicas productivas acordes con sus condiciones físicas, sociales y funcionales.

De acuerdo a lo anterior, la Secretaría de Desarrollo Social Municipal ha incrementado esfuerzos en la gestión, planeación, coordinación, realización y participación en ferias de emprendimiento del Programa Adulto Mayor, orientadas a la exposición, promoción y visibilización de los emprendimientos desarrollados por las personas mayores beneficiarias, con el fin de fortalecer la economía dorada, fomentar la comercialización de productos y servicios, y generar espacios de reconocimiento social y participación activa de las personas mayores.

La Aeronáutica Civil, dispuso la logística necesaria que permitió la realización de la Feria Empresarial, con la participación de más de 50 emprendimientos incluyendo; artesanías, bisutería, textiles, gastronomía, servicios. Emprendimientos que contaron con la participación de “Chinchorros Capibara”, emprendimiento dedicado a la elaboración de Chinchorros, atarrayas, mochilas, mismo que se encuentra Integrado por Adultos Mayores pertenecientes a los distintos Centros Vida del Municipio de Yopal y participación especial de muestra artesanal de adultos mayores del centro penitenciario referenciados bajo la marca Libera.

1 OBJETIVOS

- Fomentar la comercialización de productos artesanales y tradicionales elaborados por personas mayores, contribuyendo a la generación de ingresos complementarios y al fortalecimiento de la sostenibilidad de sus emprendimientos.
- Promover y dar visibilidad a los emprendimientos liderados por artesanos adultos mayores, destacando su creatividad, experiencia y capacidad productiva como parte activa del desarrollo económico y social del territorio.
- Propiciar espacios de participación, integración e inclusión social para los adultos mayores, reconociendo su valor en la construcción de una sociedad más activa, solidaria y respetuosa de sus aportes.
- Fortalecer la economía dorada mediante la creación de oportunidades de intercambio comercial, el posicionamiento de sus productos y la articulación con entidades públicas y privadas.
- Incentivar el desarrollo de habilidades comerciales, de atención al cliente y de promoción, para fortalecer la gestión de los emprendimientos artesanales liderados por personas mayores.
- Preservar y promover los saberes ancestrales, las técnicas artesanales y las tradiciones culturales transmitidas por los adultos mayores, aportando a la conservación del patrimonio cultural de la región.
- Facilitar el encuentro entre los artesanos adultos mayores y la comunidad, generando reconocimiento social hacia sus conocimientos, oficios y experiencias de vida.
- Impulsar procesos de articulación institucional que permitan brindar apoyo, acompañamiento y fortalecimiento a las iniciativas productivas desarrolladas por personas mayores.

2 INFORMACION GENERAL DEL EVENTO

- **Nombre del Evento:** Feria Empresarial Aeronáutica Civil 2026.
- **Fecha:** 27 de Junio de 2026
- **Hora Inicio:** 7:00 A.M
- **Hora Finalización:** 5:00 P.M
- **Lugar:** Parqueadero SAO, Yopal Casanare.

- **Población Objetivo:** Población en general.

- **Especificaciones Técnicas y Logísticas:**

Infraestructura Adaptada:

Stand: Espacios de mínimo 1,5 metros con mesas estables y sillas.

Accesibilidad: Espacios amplios para el tránsito, rampas de acceso y cercanía a servicios sanitarios.

Iluminación y Ventilación: Áreas bien iluminadas para facilitar la visualización de productos y el confort térmico.

Apoyo Logístico:

Transporte ida y regreso para los participantes Adultos Mayores y sus mercancías.

Punto de hidratación permanente y refrigerios saludables.

Disposición de almuerzo para los expositores

Personal de apoyo para el montaje y desmontaje de infraestructura.

Sonido Profesional.

Musica en vivo.

- **Perfil de los Emprendimientos**

Emprendimiento Adulto Mayor: Expositores adultos mayores pertenecientes a los centros vida de la comuna IV y de la comuna V, exponiendo Chinchorros, mochilas, correas.

Expositores de muestra artesanal de adultos mayores del centro penitenciario, referenciados bajo la marca "Libera".

Artesanías y Manualidades: Tejidos (crochet, macramé), bisutería, decoración para el hogar, diseño y costura,

Gastronomía: Dulcería tradicional, postres, snacks típicos, jugos saludables, comidas rápidas.

Servicios: Oferta institucional Aeronáutica Civil

- **Requisitos de Participación**

- Emprendedores bases de datos aeronáutica Civil
- Emprendedores bases de datos Secretaría de Desarrollo Económico, Ganadería y Agricultura Municipal

3 IMPACTO ESPERADO EMPRENDIMIENTO ADULTO MAYOR

El desarrollo de la feria empresarial con participación de artesanos adultos mayores que pertenecen a los centros vida del Municipio, generan impactos positivos en los ámbitos social, económico, cultural e institucional, contribuyendo al fortalecimiento de la economía dorada y a la promoción del envejecimiento activo. Este tipo de espacios permite reconocer y potenciar las capacidades productivas de las personas mayores, promoviendo su inclusión en dinámicas comerciales y comunitarias.

- **Económico:** Se espera fortalecer la generación de ingresos complementarios para los adultos mayores participantes mediante la comercialización de productos artesanales y tradicionales. La feria brinda oportunidades para ampliar la red de clientes, establecer contactos comerciales y posicionar los emprendimientos dentro del mercado local y regional, favoreciendo la sostenibilidad económica de los negocios liderados por esta población.
- **Social:** Se proyecta un impacto positivo en la autoestima, el reconocimiento social y el bienestar emocional de los adultos mayores, al permitirles participar activamente en espacios públicos de emprendimiento y visibilización. La interacción con la comunidad fortalece la confianza en sus capacidades, reduce el aislamiento social y promueve procesos de integración e inclusión intergeneracional.
- **Cultural:** La feria contribuye a la preservación y difusión de saberes ancestrales y técnicas artesanales tradicionales, especialmente aquellas relacionadas con el tejido, la elaboración manual y las expresiones culturales propias de la región. Esto permite conservar el patrimonio cultural y transmitir conocimientos a nuevas generaciones.
- **Institucional:** Se espera fortalecer la articulación entre entidades públicas, privadas y organizaciones sociales en torno a estrategias orientadas al emprendimiento, la inclusión productiva y el fortalecimiento de la economía dorada. Asimismo, la feria permite identificar oportunidades de formación, asistencia técnica y acompañamiento para mejorar las capacidades comerciales y digitales de los emprendedores adultos mayores.
- **Comunitario:** Al sensibilizar a la población sobre el valor productivo, cultural y social de las personas mayores, promoviendo una visión positiva del envejecimiento y reconociendo a los adultos mayores como actores activos en el desarrollo económico y social del territorio.

4 DESCRIPCION EMPRENDIMIENTO ADULTO MAYOR

- **Nombre Emprendimiento:** CHINCHORROS CAPIBARA
- **Logo:**



- **Eslogan:** “Relajao como el Rey del Llano”
- **Categoría:** Artesanías y Textil Tradicional.
- **Técnica:** Tejido manual en telar vertical o bastidor, utilizando nudos ancestrales (como el punto de ojal o tejido de malla).
- **Materiales:**
 - Hilos:**
 - **Nylon o Guara de Nylon:** Altamente popular por su resistencia, colorido y sedosidad, ideal para el tejido.
 - **Algodón:** Más suave y fresco, ideal para climas cálidos.
- **Herramientas de Trabajo:**
 - **Bastidor:** Estructura de madera donde se monta la urdimbre para tejer el chinchorro.
 - **Aguja de tejer (Maguey):** Instrumento necesario para pasar el hilo y realizar el tejido.

- **Peine:** Utilizado para ordenar los hilos y asegurar que la malla quede pareja.
- **Materiales Auxiliares:**
 - **Sogas:** Para los cabezotes o brazos del Chinchorro.
- **Descripción del Producto:**

Elaboración de chinchorros de lujo, de 700 – 1000 vueltas, caracterizados por su amplitud y elasticidad. A diferencia de una hamaca común, el chinchorro se distingue por su tejido abierto que permite una ventilación total, ideal para climas cálidos. Cada pieza es el resultado de semanas de trabajo manual, garantizando un soporte ergonómico que se adapta al cuerpo para un descanso profundo.
- **Diferenciales (Valor Agregado)**

Diseño Personalizado: Combinación de colores vibrantes o sobrios según el gusto del cliente, con acabados en las "cabuyeras" (terminales) reforzados para mayor seguridad.

Identidad Cultural: Cada tejido cuenta una historia; se emplean patrones geométricos que representan la iconografía de la región (especialmente relevante en zonas de los Llanos Orientales).

Sostenibilidad: Proceso 100% manual con bajo impacto ambiental y uso de fibras de alta calidad que aseguran una vida útil de más de 10 años.
- **Perfil del Artesano (Para la Feria)**

Emprendimiento liderado por María Dolores Aguirre y Luis Arguello, maestros tejedores con más de 30 años de experiencia, dedicados a la preservación del oficio del tejido manual como legado cultural y medio de vida activo.

5 ANALISIS DE PARTICIPACIÓN

Para realizar un análisis de participación efectivo, se deben medir tres dimensiones clave: el **éxito comercial**, el **impacto en el bienestar** del adulto mayor y el **comportamiento del público**.

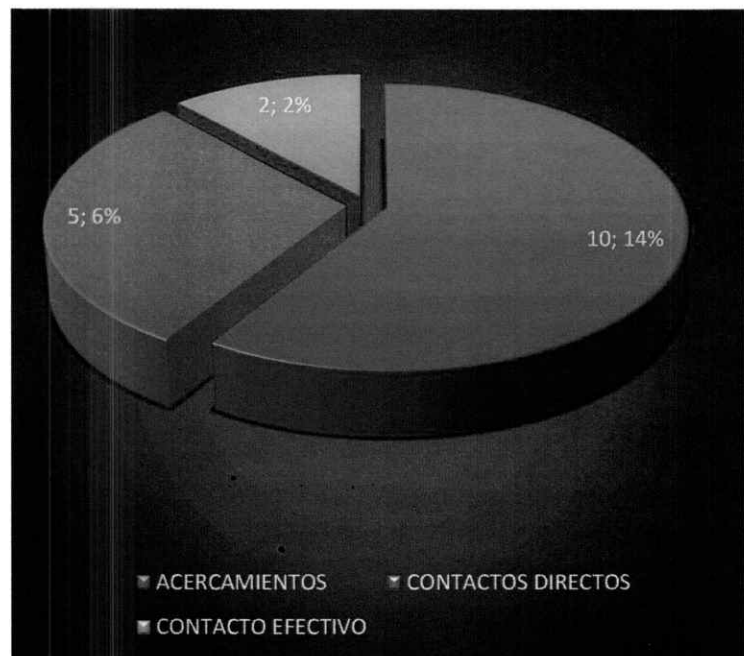
1. Éxito Comercial

- **Ingresos Generados:** Las ventas totales se miden de acuerdo a los contactos directos, que generen encargos de elaboraciones del producto.
- **Promoción y Visibilidad:** La feria permitió a los artesanos visibilizar su trabajo en un entorno comercial nuevo, conectando con un público distinto al habitual.

Se lograron establecer contactos y clientes potenciales que podrían traducirse en futuras oportunidades de negocio.

Gráfico No. 1 Análisis Comercial

ITEM	VISITANTES	%
ACERCAMIENTOS	10	14%
CONTACTOS DIRECTOS	5	6%
CONTACTOS EFECTIVO	2	2%
TOTAL VISITANTES	70	100%

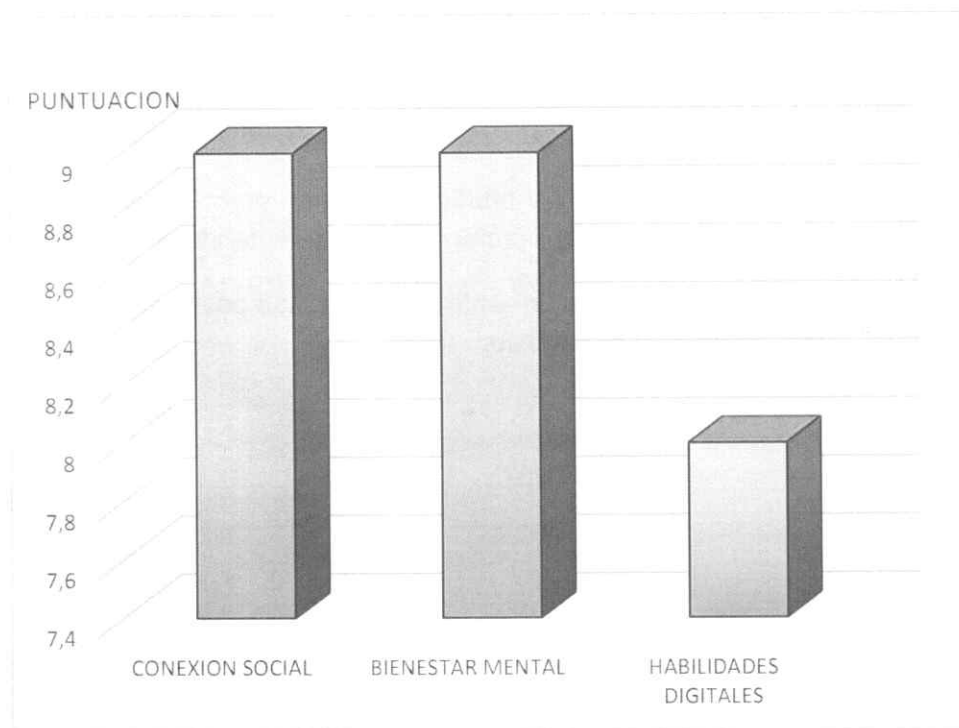


2. Impacto Socioemocional (Indicadores clave)

- **Conexión Social (9.0/10):** Es el resultado más alto. La feria combate directamente el aislamiento social, permitiendo al adulto mayor interactuar con nuevas audiencias.
- **Bienestar Mental (9.0/10):** El sentimiento de productividad y reconocimiento de sus saberes (como el tejido de chinchorros) fortalece la autoestima.
- **Brecha Digital (8.0/10):** Se observa una oportunidad de mejora en el uso de pasarelas de pago y marketing digital, áreas donde los participantes suelen requerir mayor apoyo técnico.

Gráfico No. 2 Impacto Socioemocional

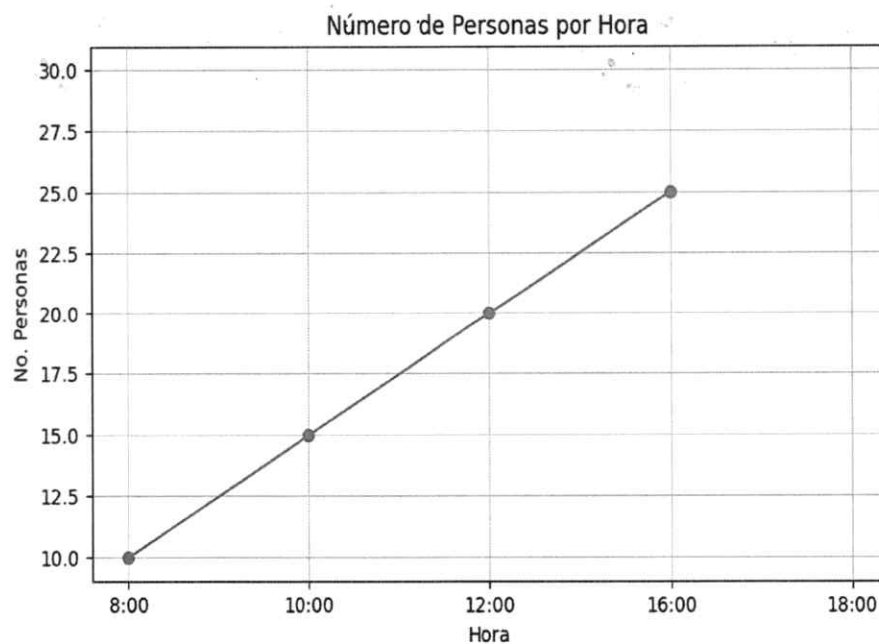
ITEM	PUNTUACION
CONEXION SOCIAL	9
BIENESTAR MENTAL	9
HABILIDADES DIGITALES	8



3. Dinámica del Público

Gráfico No. 3 Dinámica Afluencia Público

No. PERSONAS	HORAS PICO
10	8:00
15	10:00
20	12:00
25	16:00



- **Picos de Afluencia:** Se identifica como momento de mayor concurrencia las 16:00 PM, asociado principalmente a la baja de la temperatura del ambiente, lo que permitió una mayor participación de visitantes.
- **Comportamiento del Público:** El público mostró especial interés en los productos artesanales elaborados manualmente, destacando el valor cultural, la calidad de los tejidos y la historia detrás de cada producto elaborado por los adultos mayores.
- **Interacción y Permanencia:** Los visitantes permanecieron más tiempo en el stand cuando se realizaron explicaciones sobre el proceso de tejido y demostraciones artesanales en vivo, generando mayor cercanía con el emprendimiento.
- **Conversión Comercial:** Aunque el flujo no aumentó considerablemente horas antes del mediodía, este espacio permitió establecer conversaciones más personalizadas con potenciales compradores interesados en pedidos especiales y productos personalizados.
- **Percepción del Emprendimiento:** Se evidenció una percepción positiva hacia el emprendimiento Chinchorros Capibara, especialmente por tratarse de una iniciativa liderada por adultos mayores que preservan tradiciones culturales y generan impacto social.
- **Oportunidades de Mejora:** Se identificó la necesidad de fortalecer herramientas de promoción digital, medios de pago electrónicos y estrategias de mercadeo visual para aumentar el alcance comercial y la captación de clientes.

6 APORTES AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DORADA

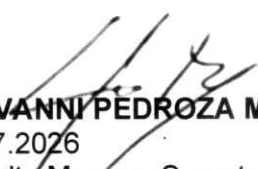
- La Feria empresarial “Aeronáutica Civil 2026”, brindó un aporte significativo al fortalecimiento de la economía dorada, al promover espacios de inclusión productiva, generación de ingresos y reconocimiento social para la población adulto mayor. Las actividades realizadas en marco de la feria, permiten visibilizar las capacidades, conocimientos y habilidades adquiridas por las personas mayores a lo largo de su vida.
- Escenario comercial que fortalece la autonomía económica, ya que facilita la comercialización de productos elaborados manualmente, generando ingresos complementarios que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores y la de sus familias.
- Asimismo, la feria contribuyó a la preservación y transmisión de saberes ancestrales, técnicas tradicionales y expresiones culturales propias de la región, permitiendo que los conocimientos de los adultos mayores sean reconocidos como patrimonio social y económico. El intercambio con la comunidad y los consumidores fortalece la identidad cultural y promueve el respeto por el trabajo artesanal.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

UNISALLE

- Desde el componente social, la feria empresarial fomentó el envejecimiento activo y saludable, reduciendo el aislamiento social y fortaleciendo la autoestima, la participación comunitaria y el bienestar emocional de los adultos mayores. Además, generan escenarios de articulación institucional entre entidades públicas, privadas y organizaciones sociales, consolidando estrategias orientadas a la inclusión económica y social de esta población.
- La economía dorada se fortalece al reconocer a las personas mayores no solo como beneficiarios de programas sociales, sino como actores productivos capaces de aportar experiencia, tradición, conocimiento y valor agregado al desarrollo económico y cultural del territorio.
- Acciones ejecutadas en marco de la Feria empresarial, fortalecen la economía Dorada, fomentando la autonomía, la creación de actividades productivas y la mejora de la autoestima, impulsando la creatividad y participación, mostrando un impacto positivo en la socialización y la salud mental de los beneficiados del programa Adulto Mayor.
- Como herramienta de desarrollo de mercados especializados, las ferias son el espacio ideal para compartir innovación y percibir nuevas tendencias. El intercambio de ideas entre emprendedores de distintos sectores fomenta la creación de soluciones novedosas para el envejecimiento activo.



MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

CPS No. 1297.2026

Programa Adulto Mayor – Secretaría de Desarrollo Social

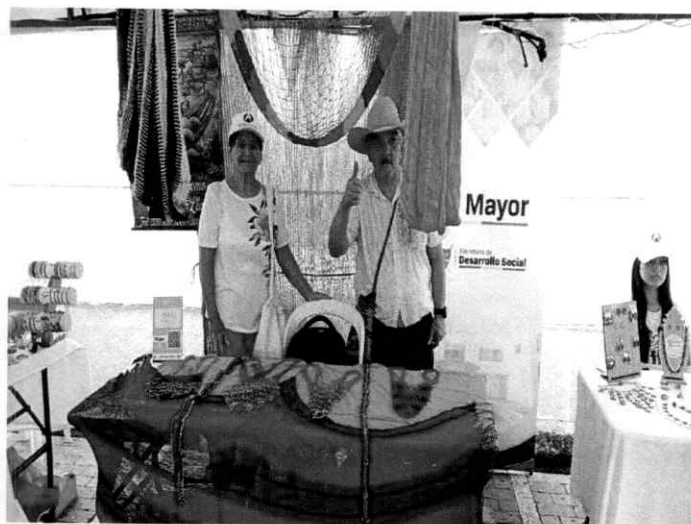
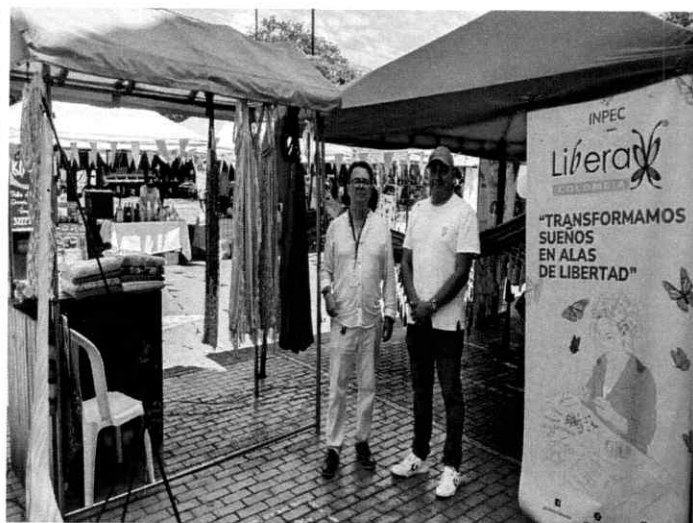
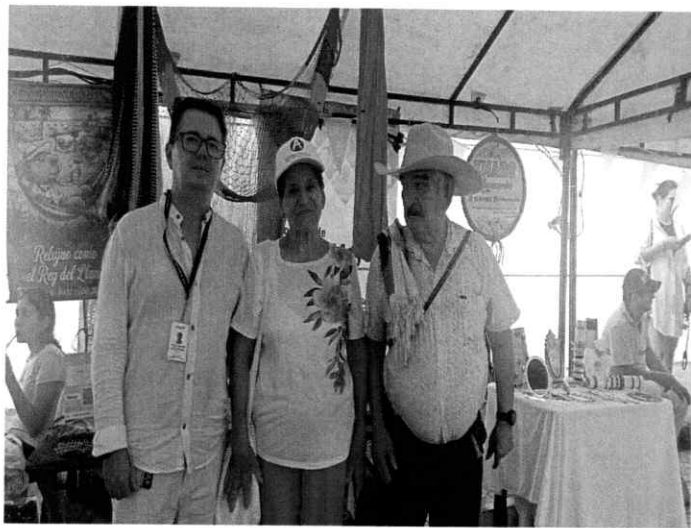
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, CAPACITACIÓN, Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 3. Gestionar, planear, coordinar y realizar ferias de emprendimiento del Programa Adulto Mayor, orientadas a la exposición, promoción y visibilización de los emprendimientos desarrollados por las personas mayores beneficiarias, con el fin de fortalecer la economía dorada, fomentar la comercialización de productos y servicios, y generar espacios de reconocimiento social y participación activa de las personas mayores.

ANEXO 3



Descripción: Gestión, coordinación y acompañamiento en la participación de la Feria Empresarial "Aeronáutica Civil" que dieron a conocer sus productos y marcas en categorías que incluyen gastronomía, artesanías, bisutería, textiles, servicios. se contó con la participación de adultos mayores pertenecientes a los centros vida de la comuna IV y de la comuna V y Centro penitenciario referenciados bajo la marca Libera.

Fecha: 27 de junio de 2026

Hora: 07:00 a.m – 06:00 p.m

Lugar: Parqueadero de SAO

ANEXO 3.1

FERIA

ORGULLOSAMENTE

CAMPESINO

Acta Reunión Evento ferial

Informe Técnico

Registro Fotográfico



ACTA DE REUNIÓN No. _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento Feria empresarial "Orgullosamente Campesino 2026"

Fecha de la Reunión:

2026 06 28

Hora de inicio

7 : 00

AM

☒

PM

☐

Hora de finalización

6 : 00

AM

☐

PM

☒

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Parqueadero interno, Centro Comercial Gran Plaza Alcaraván Yopal, Casanare

ASISTENTES

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	ASISTENCIA	
				SI	NO
1.	Gerardo Corredor	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
2.	Jose Mario Rincon Viancha	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
3.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

INVITADOS

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	ASISTENCIA	
				SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Fortalecer las habilidades productivas, comerciales y competitivas de emprendimientos liderados por adultos mayores, promoviendo la economía dorada.

ORDEN DEL DÍA

Entrega de stands

Apertura de la Feria

Desarrollo de la Feria

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN



ACTA DE REUNIÓN No: _____

Siendo las 7: 00 a.m del 27 de junio de 2026, encontrándonos en el parqueadero interno del Centro Comercial Gran Plaza Alcaraván, Yopal Casanare, se da inicio a la entrega de stands, lo que conlleva al trabajo conjunto entre los adultos mayores representantes de los emprendedores de los centros vida, respecto a la decoración y ubicación del módulo de huertas caseras.

Además, del Centro Comercial Gran Plaza Alcaraván, se contó con el respaldo de la Red de Abastecimiento Agroalimentario de Casanare, la FAO, Ecopetrol, ODL, Oleoducto Vivo, el Ejército Nacional, la Policía Nacional y el SENA, entidades que se sumaron a este espacio de apoyo a más de 220 productores de los 19 municipios de Casanare.

Los asistentes pudieron adquirir directamente y sin intermediarios: • Café, verduras, cacao y miel. • Productos cárnicos y lácteos. • Negocios verdes y gastronomía tradicional. • Artesanías, bisutería. Evento que contó con la participación de "Verde Legado" emprendimiento de Huertas Caseras, Hidroponía en cultivo de lechuga y de "Chinchorros Capibara", emprendimiento dedicado a la elaboración de Chinchorros, atarrayas, mochilas. Emprendimientos que se encuentran Integrados por Adultos Mayores pertenecientes a los distintos Centros Vida del Municipio de Yopal.

Los adultos mayores participantes contaron con el acompañamiento de profesional referente del programa adulto mayor y del profesional agroforestal, quienes los apoyaron en el transcurso de la feria, no siendo de otra manera, el programa adulto mayor brindó el apoyo logístico a los adultos mayores en lo correspondiente al transporte casa a casa, refrigerios, acompañamiento de prensa.

La Feria Empresarial "Orgullosamente Campesino 2026" representó un escenario de gran valor para el fortalecimiento de la economía dorada, al brindar a las personas mayores de los Centros Vida de Yopal la oportunidad de mostrar que la experiencia, el conocimiento y el trabajo continúan siendo una fuente de desarrollo económico, social y comunitario.

La participación de los emprendimientos "Verde Legado", dedicado a la producción de huertas caseras mediante sistemas hidropónicos de lechuga crespa, y del emprendimiento de elaboración artesanal de chinchorros, permitió evidenciar el talento, la disciplina y el compromiso de los adultos mayores, quienes transforman sus conocimientos en productos de calidad con identidad local y valor agregado.

Estos espacios de comercialización fortalecen la autonomía económica de las personas mayores al generar oportunidades reales para ofrecer sus productos.

Terminada la jornada del día 28 de junio de 2026, se da por finalizado el evento.



ACTA DE REUNIÓN No: _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
/	/	/
/	/	/
/	/	/
/	/	/
/	/	/

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma <u>[Signature]</u>	Firma _____
Nombre <u>Gerardo Lomador</u>	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma <u>[Signature]</u>	Firma _____
Nombre <u>Jose Mario Rincon</u>	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma <u>[Signature]</u>	Firma _____
Nombre <u>Milton G. Pedraza M.</u>	Nombre _____
Email <u>miltonpedraza@gmail.com</u>	Email _____
Firma _____	Firma _____
Nombre _____	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma _____	Firma _____
Nombre _____	Nombre _____
Email _____	Email _____

IV. ANEXOS

NA

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

UNISALLE

**CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS
PROFESIONALES No. 1297 DE 28 DE ENERO DE 2026**

OBJETO

DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL

**INFORME TÉCNICO ACTIVIDAD 3. PARTICIPACION EN
FERIA EMPRESARIAL “ORGULLOSAMENTE
CAMPEÑO”**

**MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL MUNICIPAL
PROGRAMA ADULTO MAYOR**

JUNIO DE 2026

YOPAL, CASANARE

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
1. OBJETIVOS.....	4
2. INFORMACION GENERAL DEL EVENTO.....	5
3. IMPACTO ESPERADO EMPRENDIMIENTO ADULTO MAYOR.....	6
4. DESCRIPCION EMPRENDIMIENTO ADULTO MAYOR.....	7
5. ANALISIS DE PARTICIPACION.....	11
6. APORTES AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DORADA...14	

INTRODUCCIÓN

La Constitución Política de Colombia en su Artículo 46, establece que el Estado, la familia y la sociedad concurrirán para la protección y la asistencia de las personas de la Tercera Edad y promoverán su integración a la vida activa y comunitaria; así mismo, en aras de brindar protección a las personas de la tercera edad o adultas mayores de los niveles I y II del Sisbén, a través de actividades de bienestar que contribuyen a brindar una atención integral a sus necesidades y mejorar su calidad de vida, la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Yopal, ha venido desarrollando acciones y actividades de amparo y ayuda en beneficio de grupos poblacionales de especial protección implementación y acompañamiento de estrategias orientadas al fortalecimiento de los emprendimientos desarrollados por las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor, como un mecanismo para promover la economía dorada, el aprovechamiento de las habilidades productivas y la generación de ingresos complementarios que contribuyan a mejorar su calidad de vida. Estas acciones permiten reconocer las capacidades, saberes y experiencias acumuladas por las personas mayores, fomentando su autonomía económica, participación activa y permanencia en dinámicas productivas acordes con sus condiciones físicas, sociales y funcionales.

De acuerdo a lo anterior, la Secretaría de Desarrollo Social Municipal ha incrementado esfuerzos en la gestión, planeación, coordinación, realización y participación en ferias de emprendimiento del Programa Adulto Mayor, orientadas a la exposición, promoción y visibilización de los emprendimientos desarrollados por las personas mayores beneficiarias, con el fin de fortalecer la economía dorada, fomentar la comercialización de productos y servicios, y generar espacios de reconocimiento social y participación activa de las personas mayores.

La Gobernación de Casanare, dispuso la logística necesaria que permitió la realización de la Feria "Orgullosamente Campesino", con la participación de más de 220 productores, de los 19 municipios de Casanare. Los asistentes pudieron adquirir directamente y sin intermediarios: • Café, verduras, cacao y miel. • Productos cárnicos y lácteos. • Negocios verdes y gastronomía tradicional. • Artesanías, bisutería. Evento que contó con la participación de "Verde Legado" emprendimiento de Huertas Caseras, Hidroponía en cultivo de lechuga y de "Chinchorros Capibara", emprendimiento dedicado a la elaboración de Chinchorros, atarrayas, mochilas. Emprendimientos que se encuentran Integrados por Adultos Mayores pertenecientes a los distintos Centros Vida del Municipio de Yopal.

1 OBJETIVOS

- Fomentar la comercialización de productos artesanales y tradicionales elaborados por personas mayores, contribuyendo a la generación de ingresos complementarios y al fortalecimiento de la sostenibilidad de sus emprendimientos.
- Promover y dar visibilidad a los emprendimientos liderados por artesanos adultos mayores, destacando su creatividad, experiencia y capacidad productiva como parte activa del desarrollo económico y social del territorio.
- Propiciar espacios de participación, integración e inclusión social para los adultos mayores, reconociendo su valor en la construcción de una sociedad más activa, solidaria y respetuosa de sus aportes.
- Fortalecer la economía dorada mediante la creación de oportunidades de intercambio comercial, el posicionamiento de sus productos y la articulación con entidades públicas y privadas.
- Incentivar el desarrollo de habilidades comerciales, de atención al cliente y de promoción, para fortalecer la gestión de los emprendimientos artesanales liderados por personas mayores.
- Preservar y promover los saberes ancestrales, las técnicas artesanales y las tradiciones culturales transmitidas por los adultos mayores, aportando a la conservación del patrimonio cultural de la región.
- Facilitar el encuentro entre los artesanos adultos mayores y la comunidad, generando reconocimiento social hacia sus conocimientos, oficios y experiencias de vida.
- Impulsar procesos de articulación institucional que permitan brindar apoyo, acompañamiento y fortalecimiento a las iniciativas productivas desarrolladas por personas mayores.

2 INFORMACION GENERAL DEL EVENTO

- **Nombre del Evento:** Feria Orgullosamente Campesino 2026.
- **Fecha:** 27 y 28 de Junio de 2026
- **Hora Inicio:** 7:00 A.M
- **Hora Finalización:** 6:00 P.M
- **Lugar:** Parqueadero interno del Centro Comercial Gran Plaza Alcaraván en Yopal, Yopal Casanare.

- **Población Objetivo:** Población en general.
- **Especificaciones Técnicas y Logísticas:**

Infraestructura Adaptada:

Stand: Espacios de mínimo 1,5 metros con mesas estables y sillas.

Accesibilidad: Espacios amplios para el tránsito, rampas de acceso y cercanía a servicios sanitarios.

Iluminación y Ventilación: Áreas bien iluminadas para facilitar la visualización de productos y el confort térmico.

Apoyo Logístico:

Transporte ida y regreso para los participantes Adultos Mayores y sus mercancías.

Punto de hidratación permanente y refrigerios saludables.

Disposición de almuerzo para los expositores

Personal de apoyo para el montaje y desmontaje de infraestructura.

Sonido Profesional.

Musica en vivo.

- **Perfil de los Emprendimientos**

Emprendimientos Adulto Mayor:

- **Verde Legado:** Emprendimiento de Huertas Caseras, Hidroponía en cultivo de lechuga

- **Chinchorros Capibara:** Emprendimiento en elaboración de Chinchorros. Los expositores adultos mayores pertenecen a los centros vida de las comunas IV, V y VI

Artesanías y Manualidades: Tejidos (crochet, macramé), bisutería, decoración para el hogar, diseño y costura,

Gastronomía: Dulcería tradicional, postres, snacks típicos, jugos saludables, comidas rápidas.

Frutas y Verduras: Café, verduras, cacao y miel.

Productos Cárnicos y lácteos: Carne, quesos, yogurt

Servicios: Oferta institucional

Negocios Verdes: Módulos huertas Caseras

- **Requisitos de Participación**

- Emprendedores bases de datos aeronáutica Civil
- Emprendedores bases de datos Secretaría de Desarrollo Económico, Ganadería y Agricultura Municipal

3 IMPACTO ESPERADO EMPRENDIMIENTO ADULTO MAYOR

El desarrollo de la feria empresarial con participación de artesanos adultos mayores que pertenecen a los centros vida del Municipio, generan impactos positivos en los ámbitos social, económico, cultural e institucional, contribuyendo al fortalecimiento de la economía dorada y a la promoción del envejecimiento activo. Este tipo de espacios permite reconocer y potenciar las capacidades productivas de las personas mayores, promoviendo su inclusión en dinámicas comerciales y comunitarias.

- **Económico:** Se espera fortalecer la generación de ingresos complementarios para los adultos mayores participantes mediante la comercialización de productos artesanales y tradicionales. La feria brinda oportunidades para ampliar la red de clientes, establecer contactos comerciales y posicionar los emprendimientos dentro del mercado local y regional, favoreciendo la sostenibilidad económica de los negocios liderados por esta población.
- **Social:** Se proyecta un impacto positivo en la autoestima, el reconocimiento social y el bienestar emocional de los adultos mayores, al permitirles participar activamente en espacios públicos de emprendimiento y visibilización. La interacción con la comunidad fortalece la confianza en sus capacidades, reduce el aislamiento social y promueve procesos de integración e inclusión intergeneracional.
- **Cultural:** La feria contribuye a la preservación y difusión de saberes ancestrales y técnicas artesanales tradicionales, especialmente aquellas relacionadas con el tejido, la elaboración manual y las expresiones culturales propias de la región. Esto permite conservar el patrimonio cultural y transmitir conocimientos a nuevas generaciones.
- **Institucional:** Se espera fortalecer la articulación entre entidades públicas, privadas y organizaciones sociales en torno a estrategias orientadas al emprendimiento, la inclusión productiva y el fortalecimiento de la economía dorada. Asimismo, la feria permite identificar oportunidades de formación, asistencia técnica y acompañamiento para mejorar las capacidades comerciales y digitales de los emprendedores adultos mayores.
- **Comunitario:** Al sensibilizar a la población sobre el valor productivo, cultural y social de las personas mayores, promoviendo una visión positiva del

envejecimiento y reconociendo a los adultos mayores como actores activos en el desarrollo económico y social del territorio.

4 DESCRIPCION EMPRENDIMIENTOS ADULTO MAYOR

- **Nombre Emprendimiento:** VERDE LEGADO
- **Logo**



- **Eslogan:** "Cultivando vida, cosechando bienestar."
- **Categoría:** Agricultura urbana y producción sostenible de alimentos.
- **Técnica:** huertas caseras mediante sistema hidropónico para el cultivo de lechuga crespa.
- **Materiales:**
 - Plántulas de lechuga crespa.
 - Solución nutritiva para hidroponía.
 - Insumos agrícolas.
 - Sustratos y elementos de soporte.
 - Agua y elementos para el manejo del cultivo.

- **Herramientas de Trabajo:**

- Módulo hidropónico con estructura metálica.
- Canales o tuberías para cultivo.
- Tanque de almacenamiento de agua.
- Sistema de circulación de solución nutritiva.
- Herramientas básicas de jardinería y mantenimiento.

- **Descripción del Producto:**

Producción y comercialización de lechuga crespa fresca cultivada mediante sistemas hidropónicos en huertas caseras. El proceso garantiza un producto limpio, de excelente calidad, cultivado con buenas prácticas agrícolas y un uso eficiente del agua, ofreciendo un alimento saludable y fresco para el consumo familiar y comercial.

- **Diferenciales (Valor Agregado)**

- Cultivo sostenible con ahorro significativo de agua mediante hidroponía.
- Producción local de alimentos frescos y de alta calidad.
- Emprendimiento liderado por personas mayores que promueve el envejecimiento activo y la inclusión productiva.
- Contribuye a la seguridad alimentaria y al fortalecimiento de la agricultura urbana.
- Promueve el cuidado del medio ambiente y el aprovechamiento eficiente de los recursos.
- Fomenta el trabajo colaborativo y la transferencia de conocimientos entre generaciones.

- **Perfil del Expositor (Para la Feria)**

Emprendimiento liderado por adultos mayores de los Centros Vida del municipio de Yopal, comprometidos con la agricultura urbana y la producción sostenible de alimentos. A través del cultivo hidropónico de lechuga crespa, los participantes fortalecen sus capacidades productivas, promueven hábitos de alimentación saludable y demuestran que la experiencia, el trabajo en equipo y la innovación son herramientas para generar bienestar, ingresos y desarrollo comunitario.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
UNISALLE

- **Nombre Emprendimiento:** CHINCHORROS CAPIBARA
- **Logo:**



- **Eslogan:** “Relajao como el Rey del Llano”
- **Categoría:** Artesanías y Textil Tradicional.
- **Técnica:** Tejido manual en telar vertical o bastidor, utilizando nudos ancestrales (como el punto de ojal o tejido de malla).
- **Materiales:**
 - Hilos:**
 - **Nylon o Guara de Nylon:** Altamente popular por su resistencia, colorido y sedosidad, ideal para el tejido.
 - **Algodón:** Más suave y fresco, ideal para climas cálidos.
- **Herramientas de Trabajo:**
 - **Bastidor:** Estructura de madera donde se monta la urdimbre para tejer el chinchorro.
 - **Aguja de tejer (Maguey):** Instrumento necesario para pasar el hilo y realizar el tejido.
 - **Peine:** Utilizado para ordenar los hilos y asegurar que la malla quede pareja.

- **Materiales Auxiliares:**

- **Sogas:** Para los cabezotes o brazos del Chinchorro.

- **Descripción del Producto:**

Elaboración de chinchorros de lujo, de 700 – 1000 vueltas, caracterizados por su amplitud y elasticidad. A diferencia de una hamaca común, el chinchorro se distingue por su tejido abierto que permite una ventilación total, ideal para climas cálidos. Cada pieza es el resultado de semanas de trabajo manual, garantizando un soporte ergonómico que se adapta al cuerpo para un descanso profundo.

- **Diferenciales (Valor Agregado)**

Diseño Personalizado: Combinación de colores vibrantes o sobrios según el gusto del cliente, con acabados en las "cabuyeras" (terminales) reforzados para mayor seguridad.

Identidad Cultural: Cada tejido cuenta una historia; se emplean patrones geométricos que representan la iconografía de la región (especialmente relevante en zonas de los Llanos Orientales).

Sostenibilidad: Proceso 100% manual con bajo impacto ambiental y uso de fibras de alta calidad que aseguran una vida útil de más de 10 años.

- **Perfil del Artesano (Para la Feria)**

Emprendimiento liderado por Luis Arguello, Jose Milton Garzon, Jose Mario Rincón Viancha, Gerardo Corredor, maestros tejedores con más de 30 años de experiencia, dedicados a la preservación del oficio del tejido manual como legado cultural y medio de vida activo.

5 ANALISIS DE PARTICIPACIÓN

Para realizar un análisis de participación efectivo, se deben medir tres dimensiones clave: el **éxito comercial**, el **impacto en el bienestar** del adulto mayor y el **comportamiento del público**.

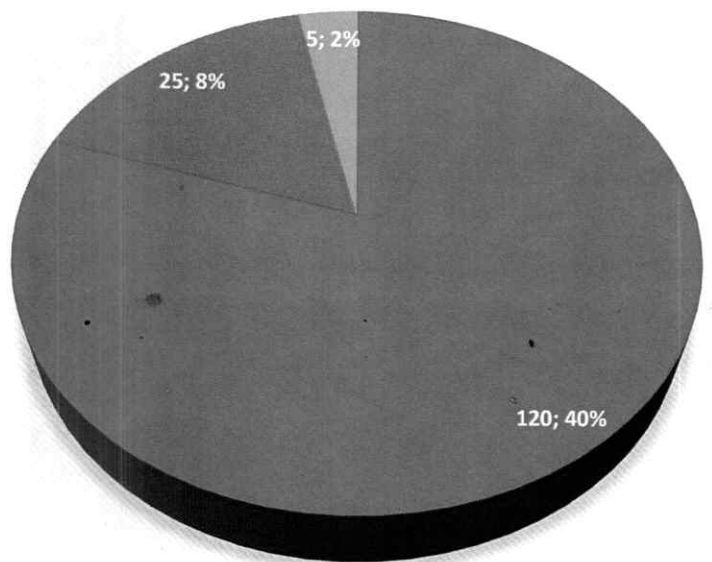
1. Éxito Comercial

- **Ingresos Generados:** Las ventas totales se miden de acuerdo a los contactos directos, que generen encargos de elaboraciones del producto.
- **Promoción y Visibilidad:** La feria permitió a los artesanos visibilizar su trabajo en un entorno comercial nuevo, conectando con un público distinto al habitual.

Se lograron establecer contactos y clientes potenciales que podrían traducirse en futuras oportunidades de negocio.

Gráfico No. 1 Análisis Comercial

ITEM	VISITANTES	%
ACERCAMIENTOS	120	40%
CONTACTOS DIRECTOS	25	8%
CONTACTOS EFECTIVO	5	2%
TOTAL VISITANTES EVENTO	300	100%



■ ACERCAMIENTOS ■ CONTACTOS DIRECTOS ■ CONTACTO EFECTIVO

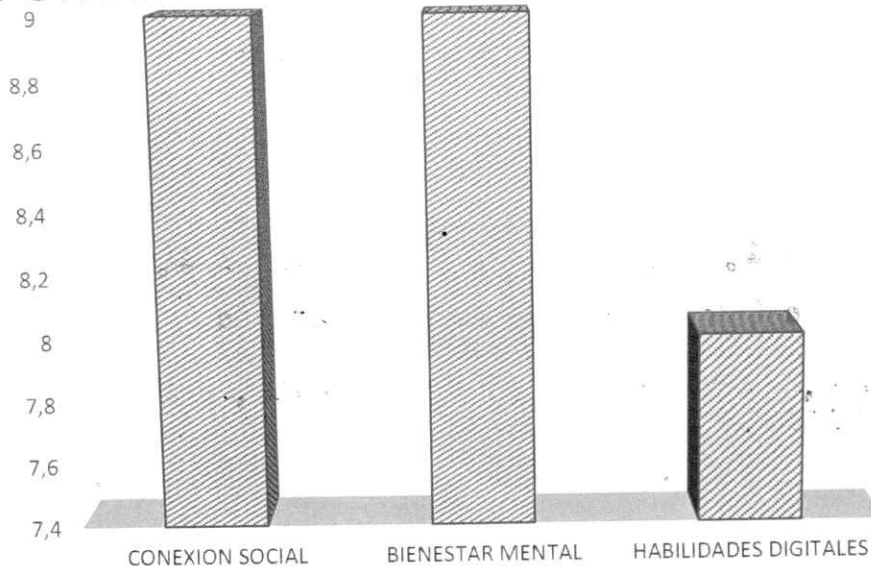
2. Impacto Socioemocional (Indicadores clave)

- **Conexión Social (9.0/10):** Es el resultado más alto. La feria combate directamente el aislamiento social, permitiendo al adulto mayor interactuar con nuevas audiencias.
- **Bienestar Mental (9.0/10):** El sentimiento de productividad y reconocimiento de sus saberes (como el tejido de chinchorros) fortalece la autoestima.
- **Brecha Digital (8.0/10):** Se observa una oportunidad de mejora en el uso de pasarelas de pago y marketing digital, áreas donde los participantes suelen requerir mayor apoyo técnico.

Gráfico No. 2 Impacto Socioemocional

ITEM	PUNTUACION
CONEXION SOCIAL	9
BIENESTAR MENTAL	9
HABILIDADES DIGITALES	8

PUNTUACION



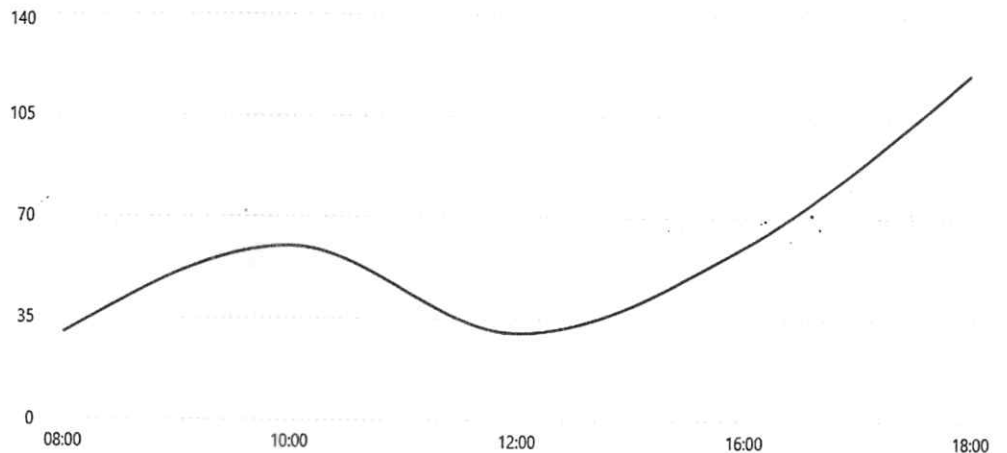
3. Dinámica del Público

Gráfico No. 3 Dinámica Afluencia Público

Número de personas por hora pico

Distribución de personas durante las horas de mayor afluencia.

No. PERSONAS	HORAS PICO
30	8:00
60	10:00
30	12:00
60	16:00
120	18:00



- **Picos de Afluencia:** Se identifica como momento de mayor concurrencia las 18:00 PM, asociado principalmente a la baja de la temperatura del ambiente, lo que permitió una mayor participación de visitantes.

- **Comportamiento del Público:** El público mostró especial interés en los productos artesanales elaborados manualmente, destacando el valor cultural, la calidad de los tejidos y la historia detrás de cada producto elaborado por los adultos mayores.

Igualmente la exposición del módulo Hidropónico, generó gran impacto visual y comercial, demostrado en el gran interés del público por conocer más de la temática.

- **Interacción y Permanencia:** Los visitantes permanecieron más tiempo en el stand cuando se realizaron explicaciones sobre el proceso de tejido y demostraciones artesanales en vivo, generando mayor cercanía con el emprendimiento.

De la misma manera se generó gran interacción con el público visitante, al realizar las demostraciones en las huertas caseras.

- **Conversión Comercial:** Hacia el mediodía, horario de menor flujo de población, se permitió establecer conversaciones más personalizadas con potenciales compradores interesados en pedidos especiales y productos personalizados, en cuanto a las huertas caseras se da un espacio de mayor tranquilidad que genera más percepción sobre las explicaciones técnicas realizadas sobre el cultivo.

- **Percepción del Emprendimiento:** Se evidenció una percepción positiva hacia los emprendimientos; Verde Legado y Chinchorros Capibara, especialmente por tratarse de unas iniciativas lideradas por adultos mayores, que preservan tradiciones culturales y generan impacto social.
- **Oportunidades de Mejora:** Se identificó la necesidad de fortalecer herramientas de promoción digital, medios de pago electrónicos y estrategias de mercadeo visual para aumentar el alcance comercial y la captación de clientes.

6 APORTES AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DORADA

- La Feria Empresarial "Orgullosamente Campesino 2026" representó un escenario de gran valor para el fortalecimiento de la economía dorada, al brindar a las personas mayores de los Centros Vida de Yopal la oportunidad de mostrar que la experiencia, el conocimiento y el trabajo continúan siendo una fuente de desarrollo económico, social y comunitario.
- La participación de los emprendimientos "Verde Legado", dedicado a la producción de huertas caseras mediante sistemas hidropónicos de lechuga crespa, y del emprendimiento de elaboración artesanal de chinchorros, permitió evidenciar el talento, la disciplina y el compromiso de los adultos mayores, quienes transforman sus conocimientos en productos de calidad con identidad local y valor agregado.
- Estos espacios de comercialización fortalecen la autonomía económica de las personas mayores al generar oportunidades reales para ofrecer sus productos directamente a los consumidores, ampliar su red de contactos comerciales y obtener ingresos complementarios que contribuyen a mejorar su calidad de vida y la de sus familias.
- La feria también favoreció la preservación de los saberes tradicionales y la transmisión de conocimientos entre generaciones. Mientras el emprendimiento de chinchorros mantiene viva una técnica artesanal representativa de la región, el proyecto de huertas caseras demuestra la capacidad de los adultos mayores para incorporar prácticas agrícolas sostenibles e innovadoras, promoviendo la producción de alimentos saludables mediante el uso eficiente de los recursos naturales.
- Desde el componente social, la participación en este tipo de escenarios fortalece el envejecimiento activo, incrementa la autoestima, promueve la integración comunitaria y reafirma el papel de las personas mayores como actores productivos que continúan aportando al desarrollo del municipio. El reconocimiento recibido por parte de visitantes, compradores e instituciones genera motivación para continuar emprendiendo y compartiendo su experiencia con la comunidad.

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

UNISALLE

- Asimismo, la Feria Empresarial propicia la articulación entre entidades públicas, privadas y la ciudadanía, consolidando espacios de inclusión económica donde los emprendimientos liderados por adultos mayores adquieren mayor visibilidad, fortalecen sus capacidades comerciales y amplían sus oportunidades de crecimiento.
- En este sentido, la economía dorada se consolida al reconocer que las personas mayores no solo son portadoras de conocimientos y tradiciones, sino también emprendedores capaces de generar valor económico, promover la sostenibilidad, preservar el patrimonio cultural y contribuir al desarrollo social del territorio.
- Finalmente, la participación de estos dos emprendimientos demuestra que invertir en procesos de fortalecimiento productivo para la población adulta mayor genera beneficios que trascienden lo económico, al fomentar la autonomía, el bienestar, la participación social, la innovación y el reconocimiento de la experiencia como un activo fundamental para el desarrollo de Yopal y del departamento de Casanare.



MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA

CPS No. 1297.2026

Programa Adulto Mayor – Secretaría de Desarrollo Social

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, CAPACITACIÓN, Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 3. Gestionar, planear, coordinar y realizar ferias de emprendimiento del Programa Adulto Mayor, orientadas a la exposición, promoción y visibilización de los emprendimientos desarrollados por las personas mayores beneficiarias, con el fin de fortalecer la economía dorada, fomentar la comercialización de productos y servicios, y generar espacios de reconocimiento social y participación activa de las personas mayores.

ANEXO 3.1



Descripción: Gestión, coordinación y acompañamiento en la participación de la Feria Orgullosamente Campesino 2026, con la presencia de más de 220 emprendimientos, en categorías que incluyen: • Café, verduras, cacao y miel. • Productos cárnicos y lácteos. • Negocios verdes y gastronomía tradicional. • Artesanías, bisutería. Evento que contó con la participación de "Verde Legado" emprendimiento de Huertas Caseras, Hidroponía en cultivo de lechuga y de "Chinchorros Capibara".

Fecha: 27 y 28 de junio de 2026

Hora: 07:00 a.m – 06:00 p.m

Lugar: Parquedero interno, Centro Comercial Gran Plaza Alcaraván Yopal

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 4

Acta Reunión – LIBERA
Registro Fotográfico

ACTA DE REUNIÓN No. _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Mesa de trabajo en articulación de acciones que brinden atención, visibilización y fortalecimiento a personas mayores privadas de la libertad recluidas en el centro penitenciario.

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☐

Hora de finalización

AM

☐

2026

06S

04A

3

: 30

PM

☒

4

: 40

PM

☒

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Local comercial "Libera", Centro Comercial La Herradura, 1er piso.

ASISTENTES

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	ASISTENCIA	
				SI	NO
1.	Ricardo Ferreira	Dragoniente	INPEC - LIBERA	X	
2.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

INVITADOS

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	ASISTENCIA	
				SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Diseñar, Gestionar y desarrollar acciones que permitan identificar necesidades y oportunidades de intervención en los Adultos mayores privados de la libertad.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Introducción problemática presentada

Desarrollo de la Reunión

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

En las instalaciones del local comercial Libera, siendo las 3:30 p.m. del 4 de junio de 2026, se da inicio la mesa de trabajo, con la Presentación por parte del doctor Giovanni P. profesional de la secretaria de Desarrollo social, quien brinda un cordial saludo a los asistentes de parte de la Dra Ziomara Lizeth Abril Zamudio, Secretaria de Desarrollo Social y del doctor Udman Puerta Líder del programa Adulto Mayor.

Inicia la reunión reseñando las afectaciones que atraviesa la población vulnerable adulta mayor, exponiendo las estrategias implementadas por la Secretaría de Desarrollo Social entre otras, las aplicadas en los seis (6) centros vida, localizados en el área urbana y rural del Municipio de Yopal, resaltando los logros obtenidos en visita reciente al centro penitenciario, con el desarrollo de la actividad lúdico, recreativa y



ACTA DE REUNIÓN No: _____

empresarial, llevada a cabo.

Toma la palabra Ricardo Ferreira, en su calidad de Dragoniante a servicio del INPEC, a cargo de la gestión administrativa y comercial de “libera” en Yopal, el cual manifiesta que con la comercialización de los productos que elaboran las personas recluidas en el centro penitenciario, se promueven procesos de transformación social, reafirmando su compromiso con la resocialización a través del trabajo, la formación y el fortalecimiento de proyectos productivos, brindando de este modo apoyo a la promoción, fortalecimiento y acompañamiento de los procesos artesanales desarrollados, contribuyendo a la dignificación del trabajo y a la construcción de nuevas oportunidades para las personas privadas de la libertad.

Es de interés, por parte de la secretaria de desarrollo social, articular acciones que permitan satisfacer las necesidades y dar soluciones a la problemática social que presentan los adultos mayores privados de la libertad, gestión interinstitucional que propenderá por la ejecución de acciones de atención, visibilización y fortalecimiento a personas mayores que se encuentran recluidas en el centro penitenciario, para lo cual se propone la participación activa de “Libera”, como expositor de los productos que elaboran los adultos mayores privados de la libertad, en el evento; “Feria empresarial”, promovida por la aeronáutica civil, que se desarrollará el próximo 27 de junio de 2026 en las instalaciones del Super Almacén Olímpica, de la ciudad de Yopal.

Acto seguido se realiza contacto telefónico con el doctor Luis Fernando Ortiz, Profesional Social área ICA Aeropuerto El Alcaraván – Aeronáutica Civil- quien manifiesta la oportunidad de compartir con los adultos mayores, los beneficios de la política social que implementa la aeronáutica civil, apoyando de este modo las iniciativas empresariales, con lo cual invita al INPEC a participar en el evento empresarial programado.

A la intervención del profesional de la Aeronáutica Civil, responde Ricardo Ferreira, quien se encuentra agradecido por la invitación y manifiesta estar en la disposición para llevar a la feria los productos artesanales que elaboran los adultos mayores privados de la libertad, para lo cual requiere se elabore oficio dirigido al director del centro penitenciario informando la gestión realizada y presentando la invitación formal al evento.

Acto seguido el doctor Giovanni Pedroza, manifiesta que la secretaría de Desarrollo Social, participará activamente del evento ferial, llevando los productos artesanales elaborados por los adultos mayores de los centros vida del municipio y brindará apoyo a las actividades que por su competencia se autoricen.

Sin otro particular, se agradece la participación de los asistentes, dando de este modo por finalizada la mesa de trabajo.



ACTA DE REUNIÓN No: _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
Realizar Oficio de invitación al evento ferial, dirigido al director del centro penitenciario	9 de junio de 2026	Giovanni Pedroza S.D.S

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma	Firma
Nombre <u>Ricardo Ferreira.</u>	Nombre _____
Email <u>ricardo.ferreira@inpec.gov.co</u>	Email _____
Firma	Firma
Nombre <u>Giovanni Pedroza H.</u>	Nombre _____
Email <u>mgiovannipedroza@gmail.com</u>	Email _____
Firma	Firma
Nombre _____	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma	Firma
Nombre _____	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma	Firma
Nombre _____	Nombre _____
Email _____	Email _____

IV. ANEXOS

N.A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

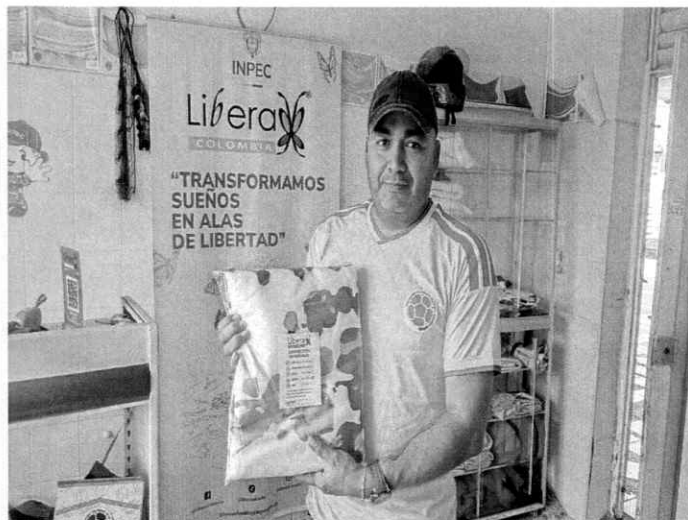
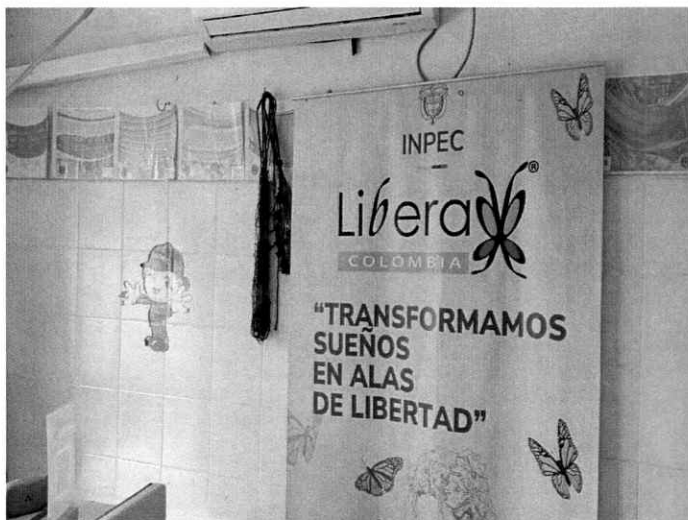
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 4. Diseñar, gestionar y desarrollar actividades de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos dirigidas a personas mayores privadas de la libertad, en articulación con el establecimiento penitenciario correspondiente y las entidades competentes, con el fin de reconocer sus habilidades productivas, promover procesos de inclusión social y aportar al fortalecimiento de la economía dorada desde un enfoque de derechos y envejecimiento activo.

ANEXO 4



Descripción: Mesa de trabajo en articulación de acciones que brinden atención, visibilización y fortalecimiento a personas mayores privadas de la libertad recluidas en el centro penitenciario, con la presencia del dragoniante Ricardo Ferreira, con el fin de Diseñar, Gestionar y desarrollar acciones que permitan identificar necesidades y oportunidades de intervención en los Adultos mayores privados de la libertad.

Fecha: 4 de junio de 2026

Hora: 03:30 p.m

Lugar: Local comercial “Libera”, Centro Comercial La Herradura, 1er piso

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 4.1

Comunicación Oficial – ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO



0500.0220.0030

2026225772
2026-06-10 17:27:40

Yopal, 10 de junio de 2026

Capitan
EDGAR MERCHÁN RINCON
Director
Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario de Yopal
La Guafilla
Dirección: epcyopal@inpec.gov.co
Código Postal 850001
Yopal

ASUNTO Invitación a participar en actividad de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos realizados por personas mayores privadas de la libertad.

Apreciado Capitan:

La Carta Magna en su Artículo 46, establece que el Estado, la familia y la sociedad concurrirán para la protección y la asistencia de las personas de la Tercera Edad y promoverán su integración a la vida activa y comunitaria; así mismo, en la ley 1251 del 2008 se dictan las normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores, establece las políticas que se deben tener en cuenta en el proceso de envejecimiento, planes y programas por parte del estado, la sociedad civil y la familia. La ley 1276 del 5 enero del 2009 a través del cual se modifica la ley 687 del 2001, se establecen nuevos criterios para la atención integral del adulto mayor, tiene como objeto la protección a las personas de la tercera edad o adultas mayores de los niveles I y II del Sisbén, a través de actividades de bienestar que contribuyen a brindarles una atención integral a sus necesidades y mejorar su calidad de vida.

Se reseña, que la problemática de la población adulto mayor, se encuentra evidenciada en: poca promoción de los servicios para las personas mayores, baja planificación de las actividades dirigidas por el capital humano, desarticulación de las actividades y competencias entre las diferentes instituciones, bajo acompañamiento por parte de los familiares para el acceso a los diferentes servicios, bajo empoderamiento y aceptación de la familia y la sociedad, falta de mantenimiento de la infraestructura de centros vida, lo que genera una mayor deserción para acceder a los servicios integrales, baja motivación a la participación de las actividades, baja calidad en la prestación de los servicios integrales, deterioro de la calidad de vida y aislamiento de las personas mayores en su domicilio.

CODIGO: AP4-F09

VERSION: 11

FECHA DE APROBACION: 26/09/2024

TELÉFONO CONMUTADOR (60 + 8) 6345913

Marque según corresponda: Dependencias Palacio Municipal opción 1, Sedes Externas opción 2

DIAGONAL 15 N° 15-21 YOPAL – CASANARE Código Postal 850001

www.yopal-casanare.gov.co Email: contactenos@yopal-casanare.gov.co

Página 1 de 2





Somos conocedores que el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario -INPEC- A través de su marca Libera Colombia®, promueve procesos de transformación social, reafirmando su compromiso con la resocialización a través del trabajo, la formación y el fortalecimiento de proyectos productivos, brindando de este modo apoyo a la promoción, fortalecimiento y acompañamiento de los procesos artesanales desarrollados al interior de los centros penitenciarios del país, contribuyendo a la dignificación del trabajo y a la construcción de nuevas oportunidades para las personas privadas de la libertad.

Consideraciones que alientan a la secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Yopal, a Diseñar, gestionar y desarrollar actividades de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos dirigidas a personas mayores privadas de la libertad, para lo cual, en articulación con la Aeronáutica Civil, se han venido realizando actividades de visibilización y fortalecimiento de los procesos de emprendimiento y economía dorada dirigidos a personas mayores del programa Adulto Mayor, fomentando de este modo la comercialización de productos y servicios, y generando espacios de reconocimiento social y participación activa de las personas mayores.

Para lo cual hacemos extensiva la invitación a participar con la marca "Libera", como expositor en la feria empresarial, organizada por aeronáutica civil, que se llevará a cabo el día 27 de junio de 2026, en las instalaciones del Super Almacén Olímpica, de la ciudad de Yopal.

Mayor información y coordinación del evento:

MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA, Profesional Adulto Mayor Secretaría de Desarrollo Social. Tel: 313 4098950

LUIS FERNANDO ORTIZ MORALES, Profesional Social área ICA del Aeropuerto El Alcaraván, AERONAUTICA CIVIL. Tel: 321 4814999

Cordialmente,

ZIOMARA LIZETH ABRIL ZAMUDIO - SEC. DE DESARROLLO SOCIAL
SECRETARIO DESPACHO - SECRETARIO(A) DE DESARROLLO SOCIAL

Elaboró: Milton Giovanni Pedroza Molina

Cargo: Profesional Contratado

Revisó: Udman Dairo Puerta Carvajal

Cargo: Líder De Programa - Sec. Desarrollo Social

CODIGO: AP4-F09

VERSION: 11

FECHA DE APROBACION: 26/09/2024

TELEFONO CONMUTADOR (60 + 8) 6345913

Marque según corresponda: Dependencias Palacio Municipal opción 1, Sedes Externas opción 2

DIAGONAL 15 N° 15-21 YOPAL – CASANARE Código Postal 850001

www.yopal-casanare.gov.co Email: contactenos@yopal-casanare.gov.co

Página 2 de 2



LAT-0969

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 4.2

Acta Reunión – LIBERA
Registro fotográfico



ACTA DE REUNIÓN No. _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Articulación de acciones de coordinación para la participación de "Libera", en la feria empresarial organizada por la Aeronáutica Civil.

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☒

Hora de finalización

AM

☒

2026

06S

16A

9 : 00

PM

☐

10 : 00

PM

☐

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Local comercial "Libera", Centro Comercial La Herradura, 1er piso.

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	Ricardo Ferreira	Dragoniente	INPEC - LIBERA	X	
2.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Organizar de manera clara y participativa las acciones a implementar en desarrollo del evento ferial.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Desarrollo de la Reunión

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

En las instalaciones del local comercial Libera, siendo las 9:00 a.m. del 16 de junio de 2026, se da inicio la mesa de trabajo, convocada con el propósito de organizar la participación de los productos artesanales de los adultos mayores del centro penitenciario, a exhibirse en la próxima feria empresarial que tendrá lugar en el **parqueadero del Super Almacén SAO de Yopal**.

La jornada inició con un saludo de bienvenida por parte del profesional de apoyo del programa Adulto Mayor, Giovanni Pedroza, quien destacó que la participación en este tipo de espacios representa una oportunidad para fortalecer los procesos de emprendimiento, promover la economía plateada y visibilizar el trabajo artesanal desarrollado por los adultos mayores del municipio.



ACTA DE REUNIÓN No: _____

Seguidamente, se presentó la programación general del evento ferial, socializando aspectos relacionados con la distribución de los espacios de exhibición, horarios de montaje, atención al público y recomendaciones para la adecuada presentación de los productos. Asimismo, se resaltó la importancia de proyectar una imagen organizada y atractiva que permita fortalecer el posicionamiento de las iniciativas productivas impulsadas desde el centro penitenciario.

Como punto central de la reunión, se llevó a cabo la revisión y selección de los productos que serán expuestos durante la feria. Después de analizar la disponibilidad de inventario y el estado de cada artículo, se acordó priorizar la exhibición de chinchorros artesanales y mochilas tejidas, por ser productos que reflejan el trabajo manual, la tradición artesanal y la calidad alcanzada por los participantes durante los procesos de formación.

Durante la evaluación de cada pieza se verificaron aspectos relacionados con la calidad de los acabados, la resistencia de los materiales, la uniformidad en la elaboración, la presentación estética y la variedad de colores y diseños, procurando ofrecer a los visitantes una muestra representativa del talento y compromiso de los adultos mayores artesanos.

Posteriormente, se definieron criterios para la organización del stand, acordando distribuir los chinchorros en espacios visibles que permitieran apreciar sus dimensiones, tejidos y terminados, mientras que las mochilas serían organizadas por estilos, tamaños y colores, facilitando su visualización y acceso por parte del público asistente.

Igualmente, se establecieron responsabilidades relacionadas con el transporte de los productos, el montaje del espacio de exhibición, la identificación de cada artículo mediante etiquetas con información del producto y su valor comercial, así como la atención a los visitantes durante la jornada.

Finalmente, los asistentes manifestaron su satisfacción por los avances alcanzados en la organización de la participación institucional en la feria, reiterando su compromiso para garantizar una exhibición ordenada, atractiva y representativa del trabajo realizado por los artesanos.

Se concluyó que la adecuada planeación permitirá fortalecer las oportunidades de comercialización, incrementar la visibilidad de los emprendimientos y consolidar nuevos espacios de promoción para los productos elaborados por los adultos mayores.

No siendo otro el objeto de la reunión, siendo las 10:00 a.m., se dio por finalizada la sesión.



ACTA DE REUNIÓN No: _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma		Firma	
Nombre	Ricardo Ferreira.	Nombre	
Email	ricardo.ferreira@inpec.gov.co	Email	
Firma		Firma	
Nombre	Milton G. Pedraza R.	Nombre	
Email	milton.guillanipe@pedraza.com	Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	

IV. ANEXOS

N.A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

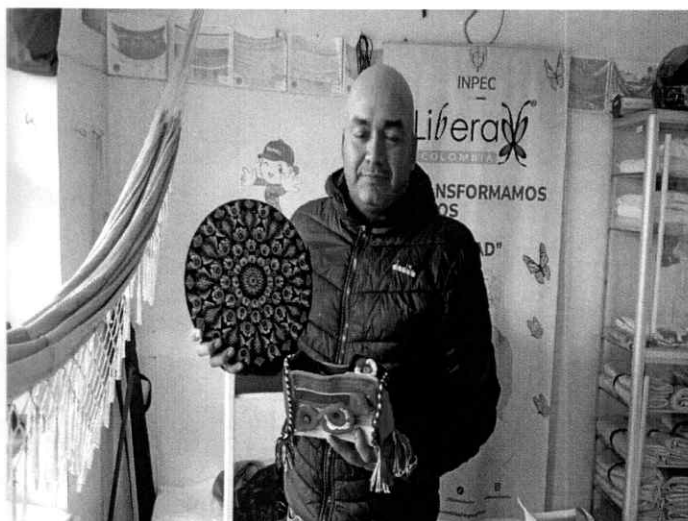
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 4. Diseñar, gestionar y desarrollar actividades de visibilización y fortalecimiento de emprendimientos dirigidas a personas mayores privadas de la libertad, en articulación con el establecimiento penitenciario correspondiente y las entidades competentes, con el fin de reconocer sus habilidades productivas, promover procesos de inclusión social y aportar al fortalecimiento de la economía dorada desde un enfoque de derechos y envejecimiento activo.

ANEXO 4.2



Descripción: Mesa de trabajo en Articulación de acciones de coordinación para la participación de "Libera", en la feria empresarial organizada por la Aeronáutica Civil, con el fin de revisar y seleccionar los productos que serán expuestos durante la feria empresarial.

Fecha: 16 de junio de 2026

Hora: 09:00 a.m

Lugar: Local comercial Libera, centro comercial La Herradura.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 5

Acta de reunión – SENA
Registro Fotográfico



ACTA DE REUNIÓN No. _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento inicio jornadas de capacitación oferta programaciones complementarias -SENA-

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☒

Hora de finalización

AM

☒

2026

06S

02A

8 : 30

PM

☐

11 : 30

PM

☐

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Centro vida Puerta Dorada, Comuna IV

ASISTENTES

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	ASISTENCIA	
				SI	NO
1.	Martha Isabel González Montoya	Docente	SENA	X	
2.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

INVITADOS

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	ASISTENCIA	
				SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Brindar acompañamiento al inicio de talleres de capacitación en reciclaje en Chatarrería.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Presentación plan de trabajo

Desarrollo del Taller

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 8: 30 a.m del 2 de junio de 2026, se da inicio al taller de manualidades, con el saludo de bienvenida por parte del doctor Giovanni P. profesional de la secretaria de Desarrollo social, quien brinda un cordial saludo de parte de la Dra Marcela Hernández Secretaria de Desarrollo Social y del doctor Udman Puerta Líder del programa Adulto Mayor.

A continuación se realiza la presentación por parte de Martha González, docente SENA, quien inicia la sesión presentando el taller en elaboración de cuadros en material reciclable en Chatarrería, para lo cual se cuenta con 5 sesiones.



ACTA DE REUNIÓN No. _____

Las jornadas de capacitación oferta programaciones complementarias, propenden por generar los siguientes beneficios a los adultos mayores:

- Terapia motriz y bienestar emocional: El manejo de chatarrería y la aplicación de pintura, ejercitan la motricidad fina, liberando tensiones y generando un impacto positivo en su estado de ánimo y autoestima.
- Fortalecimiento del tejido comunitario: El intercambio de material de chatarrería (monedas, botones, relojes, cadenas, anillos, herramientas, tapas, etc), durante el proceso creativo, fortalece los lazos de compañerismo, disminuyendo el sentimiento de aislamiento.
- Aumento de la estimulación cognitiva activa: Con el uso de elementos de Chatarrería, conseguidos por los mismos adultos mayores, despierta la memoria afectiva de los participantes, permitiéndoles recordar con precisión vivencias, recuerdos de su infancia y familiares y antiguas actividades labores.

Para la realización de la elaboración de cuadros de reciclaje en chatarrería, se cuenta con los siguientes insumos: - cuadros en madera MDF 9 mm 30x40 cm. – Pintura acrílica Negra. – Vinilo negro. – cinta de enmascarar 3,6 mm. – Pinceles chinos No. 10 a 12 cabo redondo. – paletas o mezcladores. – pinturas acrílicas metalizadas. – Laca en Spray. – Silicona en barra pequeña. – Pistolas de silicona. – Pegante instantáneo. – Soporte para colgar cuadros (serrucho).

Una vez llamado a lista a los adultos mayores inscritos en el taller de manualidades, se procedió a entregar los cuadros de madera a cada adulto mayor, posteriormente se procedió a el encintado del cuadro de madera para posteriormente realizar la actividad de pintado utilizando la pintura negra a disposición.

En el transcurso de secado de los cuadros pintados, cada adulto mayor enseñaba los artículos de reciclaje que cada uno había traído de sus casas, los cuales corresponden a monedas antiguas, botones, aretes, dijes, relojes, tornillos, cadenas, anillos, manillas, herramientas, tapas de cerveza y gaseosa, esferos, tijeras viejas, resortes, clips, marcos de gafas, llaves, teléfonos viejos, prendedores, entre otros.

Una vez revisados los materiales aportados por cada adulto mayor, la docente del SENA, les explica que los mismos serán pegados al cuadro y pintados en las siguientes sesiones.

Sin otro particular, se agradece la participación de los adultos mayores asistentes, dando de este modo por finalizada la mesa de trabajo.



ACTA DE REUNIÓN No _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
Buscar y traer para el siguiente taller, elementos de chatarrería.	3 de junio de 2026	Adultos mayores participantes
/	/	/
/	/	/
/	/	/

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma		Firma	/
Nombre	Mariana I. Gonzalez M.	Nombre	/
Email	mariaib@chatma.1.com	Email	/
Firma		Firma	/
Nombre	Milton B. Pedraza R.	Nombre	/
Email	miltonbpedraza@gmail.com	Email	/
Firma	/	Firma	/
Nombre	/	Nombre	/
Email	/	Email	/
Firma	/	Firma	/
Nombre	/	Nombre	/
Email	/	Email	/
Firma	/	Firma	/
Nombre	/	Nombre	/
Email	/	Email	/

IV. ANEXOS

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 5. Gestionar y articular procesos de capacitación interinstitucional con el SENA y/o otras entidades públicas o privadas que oferten formación en manualidades, oficios, actividades productivas y emprendimiento, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades económicas y ocupacionales de las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor.

ANEXO 5



Descripción: Acompañamiento inicio jornadas de capacitación oferta programaciones complementarias - SENA- "taller en elaboración de cuadros en material reciclable en Chatarrería", con la participación de Martha Isabel González Montoya Docente SENA.

Fecha: 2 de junio de 2026

Hora: 8:30 a.m

Lugar: Centro Vida Puerta Dorada, Comuna IV.

ANEXO 5.1

Acta de reunión – CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE Registro Fotográfico



ACTA DE REUNIÓN No: _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento programa El EVA Incubadora: "Identidad digital"

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☐

Hora de finalización

AM

☐

AÑO

MES

DÍA

2

:

00

PM

☒

5

:

00

PM

☒

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Camara de Comercio de Casanare, salón Joropo Tercer piso

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	María Dolores Aguirre Gómez	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
2.	José Joaquin Castillo Cruz	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
3.	Jesús Romero Rodríguez	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
4.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Desarrollar conceptos para generar Identidad digital Empresarial en los emprendimientos.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Desarrollo de la capacitación

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN



ACTA DE REUNIÓN No: _____

Siendo las 2: 00 p.m del 3 de junio de 2026, encontrándonos en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Casanare, en el salón Joropo, se da apertura a la capacitación sobre Identidad digital Empresarial, dirigida por el doctor José García Funcionario de la Cámara de Comercio de Casanare, quien brinda su saludo de bienvenida.

El taller se enfocó en construir la identidad digital empresarial utilizando herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT o Gemini. Con base en la imagen y el texto.

En desarrollo del taller se evaluó:

1. Kit de marca completo

Logo en buena calidad (PNG o SVG).
Colores corporativos, Tipografías, Eslogan.
Descripción corta de la empresa.
Misión, visión y propuesta de valor (si las tienen).

2. Fotografías de los productos o servicios

Mínimo 5 fotografías, Buena iluminación, Fondo limpio, En alta resolución.

3. Información de la empresa

Nombre.
Redes sociales.
WhatsApp.
Página web (si existe).
Dirección.
Horarios de atención.

4. Acceso a herramientas digitales

Cuenta de ChatGPT o Gemini.
Correo electrónico activo.
Teléfono o computador con acceso a internet.
En el caso de CHINCHORROS CAPIBARA

Sin otro particular, se agradece la participación de los emprendimientos participantes, dando de este modo por finalizada la capacitación.



ACTA DE REUNIÓN No: _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
/	/	/
/	/	/
/	/	/
/	/	/
/	/	/

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma	<i>Jesús Romero Rodríguez</i>	Firma	<i>García</i>
Nombre	Jesús Romero Rodríguez	Nombre	
Email		Email	
Firma	<i>Maria Dolores Aguirre</i>	Firma	
Nombre	Maria Dolores Aguirre	Nombre	
Email		Email	
Firma	<i>Jose Joaquin Castillo</i>	Firma	
Nombre	Jose Joaquin Castillo	Nombre	
Email		Email	
Firma	<i>Milton B. Pedraza R.</i>	Firma	
Nombre	Milton B. Pedraza R.	Nombre	
Email	miltonbpedraza@gmail.com	Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	

IV. ANEXOS

N.A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

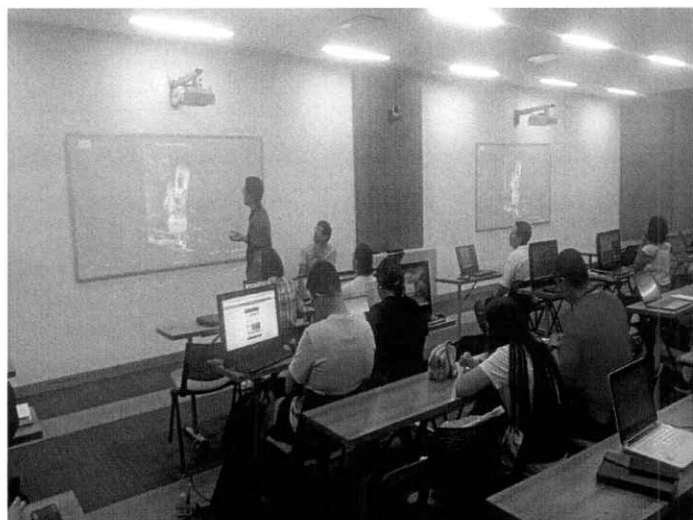
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES-PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 5. Gestionar y articular procesos de capacitación interinstitucional con el SENA y/o otras entidades públicas o privadas que oferten formación en manualidades, oficios, actividades productivas y emprendimiento, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades económicas y ocupacionales de las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor.

ANEXO 5.1



Descripción: Acompañamiento al programa El EVA Incubadora: “Identidad digital”, llevado a cabo en la Camara de Comercio de Casanare, salón Joropo tercer piso, con la participación de adultos mayores del centro vida comuna IV, el desarrollo del taller se enfocó en construir la identidad digital empresarial utilizando herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT o Gemini.

Fecha: 3 de junio de 2026

Hora: 02:00 p.m

Lugar: Camara de Comercio de Casanare, salón Joropo Tercer Piso.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 5.2

Acta de reunión – SENA
Registro Fotográfico



ACTA DE REUNIÓN No: _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento continuación jornadas de capacitación oferta programaciones complementarias -SENA-

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☒

Hora de finalización

AM

☒

2026

06S

05A

8 : 30

PM

☐

11 : 30

PM

☐

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Centro vida Puerta Dorada, Comuna IV

ASISTENTES

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	ASISTENCIA	
				SI	NO
1.	Martha Isabel González Montoya	Docente	SENA	X	
2.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

INVITADOS

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	ASISTENCIA	
				SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Brindar acompañamiento a la continuidad de los talleres de capacitación en reciclaje de Chatarrería.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Desarrollo del Taller

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

En las instalaciones del centro vida Puerta Dorada, Comuna IV, Siendo las 8: 30 a.m, se da inicio a la continuidad del taller de manualidades, con el saludo de bienvenida por parte del doctor Giovanni P. profesional de la secretaria de Desarrollo social y de la docente por parte del SENA Martha González.

Se inicia la sesión con un recuento de lo realizado en la jornada anterior, revisión del estado de avance de elaboración de los cuadros por parte de los adultos mayores, brindando asistencia especial a los adultos que se encuentren más retrasados en su elaboración.



ACTA DE REUNIÓN No. _____

En atención a que los adultos mayores beneficiados, traen más elementos de chatarrería a incluir en sus cuadros, se presta atención a los relatos que incluyen recuerdos que cada uno de ellos reviven, entre los cuales se encuentran:

- Vivencias familiares; con la generación de recuerdos de regalos obtenidos en fechas especiales, despertando la memoria afectiva. Los adultos mayores asocian estas piezas con momentos clave de sus vidas, tales como aniversarios, celebraciones de bodas, bautizos o regalos de cumpleaños recibidos por parte de padres, cónyuges o hijos.
- Significado de los objetos; la inclusión de aretes antiguos, dijes, relojes de pulso familiares, anillos o cadenas despierta de inmediato recuerdos de vínculos afectivos profundos.
- Impacto emocional; El acto de limpiar, ubicar y pegar estos elementos sobre el cuadro de madera se convierte en un ejercicio terapéutico que revalida su historia familiar, permitiéndoles honrar la memoria de sus seres queridos y mantener vivos los legados de su hogar.
- Recuerdos laborales; con la incorporación de artículos de oficina o herramientas, surgen historias de sus actividades laborales y su interrelación con los compañeros de trabajo.
- Compañerismo y dignidad; Las piezas aportadas permiten recordar las jornadas compartidas, las dinámicas de apoyo mutuo con antiguos compañeros de trabajo y el orgullo de haber aportado activamente al sustento de su comunidad, reforzando así su sentido de identidad, utilidad y dignidad personal.
- Anécdotas sociales; artículos traídos al taller que reflejan la participación de cada adulto en su vida en sociedad, recordando de este modo antiguos amigos, vecinos, anécdotas de reuniones en el barrio, lo que genera risas y un ambiente de camaradería dentro del taller, demostrando que sus historias personales forman parte del tejido social del centro vida y de su entorno social.

Se continua entonces con la actividad de pegado en cuadro, de los artículos de chatarrería aportados por cada adulto mayor.

Sin otro particular, se agradece la participación de los adultos mayores asistentes, dando de este modo por finalizado el taller de manualidades por el día de hoy.



ACTA DE REUNIÓN No: _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
/	/	/
/	/	/
/	/	/
/	/	/
/	/	/

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma _____	Firma _____
Nombre <u>MARCELA J. GONZALEZ</u>	Nombre _____
Email <u>marcela64@hotmail.com</u>	Email _____
Firma _____	Firma _____
Nombre <u>Reilyn B. Pedraza R.</u>	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma _____	Firma _____
Nombre _____	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma _____	Firma _____
Nombre _____	Nombre _____
Email _____	Email _____
Firma _____	Firma _____
Nombre _____	Nombre _____
Email _____	Email _____

IV. ANEXOS

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

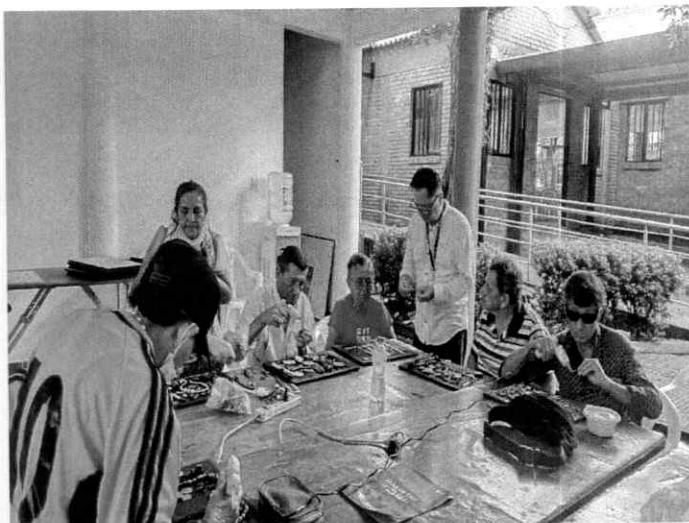
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 5. Gestionar y articular procesos de capacitación interinstitucional con el SENA y/o otras entidades públicas o privadas que oferten formación en manualidades, oficios, actividades productivas y emprendimiento, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades económicas y ocupacionales de las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor.

ANEXO 5.2



Descripción: Acompañamiento continuación jornadas de capacitación oferta programaciones complementarias -SENA- "taller en elaboración de cuadros en material reciclable en Chatarrería", llevada a cabo en el Centro Vida Puerta Dorada, Comuna IV, con la participación de Martha Isabel González Montoya Docente SENA.

Fecha: 5 de junio de 2026

Hora: 08:30 a.m

Lugar: Centro Vida Puerta Dorada, Comuna IV.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 5.3

Acta de reunión – SENA
Registro Fotográfico

ACTA DE REUNIÓN No: _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento continuación jornadas de capacitación oferta programaciones complementarias -SENA-

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☒

Hora de finalización

AM

☒

2026

06S

09A

8 : 30

PM

☐

11 : 30

PM

☐

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Centro vida Puerta Dorada, Comuna IV

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	Martha Isabel González Montoya	Docente	SENA	X	
2.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Brindar acompañamiento a la continuidad de los talleres de capacitación en reciclaje de Chatarrería.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Desarrollo del Taller

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

En las instalaciones del Centro Vida Puerta Dorada, Comuna IV, siendo las 8:30 a.m., se dio inicio a una nueva jornada de acompañamiento dentro del proceso formativo desarrollado en articulación con el SENA. La actividad comenzó con un saludo de bienvenida dirigido por el profesional de apoyo de la Secretaría de Desarrollo Social, Giovanni Pedroza, y la instructora Martha Isabel González Montoya, quienes resaltaron la importancia de continuar fortaleciendo los espacios de aprendizaje y participación de los adultos mayores.

Como parte de la continuidad del proceso, se realizó una revisión de los avances



ACTA DE REUNIÓN No. _____

obtenidos durante la sesión anterior, permitiendo identificar el estado de cada una de las obras elaboradas por los participantes.

De acuerdo con las necesidades observadas, se brindó orientación personalizada a quienes requerían mayor acompañamiento en la organización y fijación de los materiales, favoreciendo que todos pudieran avanzar de acuerdo con su ritmo de trabajo.

Durante el desarrollo del taller se evidenció un alto nivel de motivación por parte de los asistentes, quienes llevaron nuevos elementos de chatarrería con la intención de enriquecer sus composiciones artísticas. Cada objeto incorporado representó una oportunidad para compartir experiencias personales, convirtiendo el espacio en un escenario de diálogo, integración y fortalecimiento emocional.

Entre las historias compartidas surgieron recuerdos relacionados con momentos familiares significativos, celebraciones especiales y objetos conservados durante muchos años por su valor sentimental. Joyas antiguas, relojes, dijes y otros elementos permitieron revivir experiencias ligadas a seres queridos, resaltando la importancia de la memoria afectiva como parte del proceso creativo.

Asimismo, los relatos permitieron recordar amistades, vecinos y vivencias ocurridas en diferentes etapas de sus vidas, fortaleciendo la interacción entre los asistentes. Estas conversaciones propiciaron un ambiente de confianza, compañerismo y respeto, donde cada historia fue escuchada con interés y contribuyó al fortalecimiento de los vínculos dentro del grupo.

Posteriormente, los adultos mayores continuaron con el proceso de organización, ubicación y fijación de los diferentes elementos sobre la base de madera, consolidando los avances de sus cuadros y aplicando las orientaciones técnicas suministradas durante la jornada. La actividad permitió observar un progreso significativo en las obras, así como una mayor seguridad y autonomía en la ejecución de las técnicas aprendidas.

Al finalizar la sesión, se realizó una retroalimentación general sobre los logros alcanzados, destacando el compromiso, la creatividad y la participación activa de los asistentes. Finalmente, se agradeció la disposición de los adultos mayores y se reiteró la importancia de dar continuidad al proceso formativo en la próxima jornada, para la cual se espera realizar el cierre del taller, con la exposición de las manualidades finalizadas, dando de este modo por terminada la actividad a las 11:30 a.m.



ACTA DE REUNIÓN No. _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
/	/	/
/	/	/
/	/	/
/	/	/

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma	Firma
Nombre <u>TANIA J. GOMEZ</u>	Nombre
Email <u>monica64@yopalmail.com</u>	Email
Firma	Firma
Nombre <u>MILTON B. PEDRAZA</u>	Nombre
Email <u>miltonbpedraza@gmail.com</u>	Email
Firma	Firma
Nombre	Nombre
Email	Email
Firma	Firma
Nombre	Nombre
Email	Email
Firma	Firma
Nombre	Nombre
Email	Email

IV. ANEXOS

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 5. Gestionar y articular procesos de capacitación interinstitucional con el SENA y/o otras entidades públicas o privadas que oferten formación en manualidades, oficios, actividades productivas y emprendimiento, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades económicas y ocupacionales de las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor.

ANEXO 5.3



Descripción: Acompañamiento continuación jornadas de capacitación oferta programaciones complementarias -SENA- "taller en elaboración de cuadros en material reciclable en Chatarrería", durante el desarrollo del taller se evidenció un alto nivel de motivación por parte de los asistentes, quienes llevaron nuevos elementos de chatarrería con la intención de enriquecer sus composiciones artísticas.

Fecha: 9 de junio de 2026

Hora: 08:30 a.m

Lugar: Centro Vida Puerta Dorada, Comuna IV.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 5.4

Acta de reunión – SENA
Registro Fotográfico



ACTA DE REUNIÓN No. _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento cierre de las jornadas de capacitación oferta programaciones complementarias -SENA-

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☒

Hora de finalización

AM

☒

2026

06

10

8 : 30

PM

☐

11 : 30

PM

☐

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Centro vida Puerta Dorada, Comuna IV

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	Martha Isabel González Montoya	Docente	SENA	X	
2.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Brindar acompañamiento en la culminación de los talleres de capacitación en reciclaje de Chatarrería.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Desarrollo del Taller

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

En las instalaciones del Centro Vida Puerta Dorada, Comuna IV, siendo las 8:30 a.m., se dio apertura a la jornada de cierre del proceso de capacitación desarrollado en articulación entre la Secretaría de Desarrollo Social y el SENA, correspondiente al taller de elaboración de cuadros decorativos con elementos de chatarrería reciclada.

La actividad inició con un espacio de bienvenida y agradecimiento a los adultos mayores por su compromiso y constancia durante las diferentes sesiones desarrolladas. Posteriormente, se revisaron los trabajos culminados, permitiendo que cada participante presentara su obra, compartiera el significado de los elementos incorporados y expresara las experiencias vividas a lo largo del proceso formativo.



ACTA DE REUNIÓN No: _____

Durante la jornada se evidenció el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio de la estrategia de formación. En el componente de **terapia motriz y bienestar emocional**, los participantes demostraron mayor destreza en el manejo de materiales de diferentes tamaños y texturas, así como en la aplicación de pintura, pegado y organización de las piezas decorativas. Estas actividades favorecieron el fortalecimiento de la motricidad fina, al tiempo que promovieron espacios de relajación, concentración y expresión emocional, reflejándose en un ambiente de satisfacción, confianza y mayor autoestima entre los asistentes.

De igual manera, se confirmó el fortalecimiento del **tejido comunitario** mediante la interacción permanente entre los integrantes del grupo. Durante todo el proceso fue evidente el intercambio voluntario de materiales como monedas antiguas, botones, cadenas, relojes, anillos, herramientas, tapas y otros objetos reciclables, los cuales fueron compartidos con solidaridad para complementar las obras de quienes lo requerían. Esta dinámica fortaleció las relaciones de apoyo mutuo, incrementó la participación colectiva y consolidó vínculos de compañerismo que contribuyen significativamente a disminuir los sentimientos de soledad y aislamiento que pueden presentarse en esta población.

En relación con la **estimulación cognitiva activa**, los resultados obtenidos fueron altamente positivos. Cada uno de los objetos incorporados en los cuadros se convirtió en un estímulo para evocar recuerdos asociados con la infancia, la vida familiar, las experiencias laborales y acontecimientos importantes de la historia personal de los participantes. Las narraciones compartidas durante el taller evidenciaron procesos de memoria afectiva, orientación temporal y comunicación espontánea, permitiendo que los adultos mayores fortalecieran sus capacidades cognitivas mientras transmitían sus experiencias de vida a los demás integrantes del centro vida.

Como parte del cierre de la actividad, se realizó una socialización colectiva de los aprendizajes alcanzados, destacándose el valor del reciclaje creativo como una herramienta de inclusión, participación y bienestar integral. Los asistentes manifestaron su satisfacción por haber adquirido nuevas habilidades manuales, fortalecer sus relaciones sociales y participar en un espacio que les permitió expresar emociones, recordar experiencias significativas y desarrollar actividades productivas en un ambiente de respeto y colaboración.

Finalmente, se reseña que los objetivos inicialmente propuestos fueron alcanzados de manera satisfactoria, dejando resultados positivos tanto en el fortalecimiento de habilidades manuales como en el bienestar emocional, cognitivo y social de los participantes. Siendo las 11:30 a.m., se dio por finalizada la jornada y culminado el proceso de capacitación.



ACTA DE REUNIÓN No: _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
/	/	/
/	/	/
/	/	/
/	/	/

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma	Firma
Nombre <u>MARLENE I. GONZALEZ</u>	Nombre
Email <u>marlene64@hotmail.com</u>	Email
Firma	Firma
Nombre <u>MILTON G. PEDROZA</u>	Nombre
Email <u>miltongiovannipetroza@gmail.com</u>	Email
Firma	Firma
Nombre	Nombre
Email	Email
Firma	Firma
Nombre	Nombre
Email	Email
Firma	Firma
Nombre	Nombre
Email	Email

IV. ANEXOS

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 5. Gestionar y articular procesos de capacitación interinstitucional con el SENA y/o otras entidades públicas o privadas que oferten formación en manualidades, oficios, actividades productivas y emprendimiento, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades económicas y ocupacionales de las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor.

ANEXO 5.4



Descripción: Acompañamiento al cierre de las jornadas de capacitación oferta programaciones complementarias -SENA- "taller en elaboración de cuadros en material reciclable en Chatarrería, jornada en la que se evidenció el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio de la estrategia de formación; En el componente de terapia motriz y bienestar emocional, fortalecimiento al tejido comunitario.

Fecha: 10 de junio de 2026

Hora: 08:30 a.m

Lugar: Centro Vida Puerta Dorada, Comuna IV.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 5.5

**Acta de reunión – CAMARA
DE COMERCIO DE
CASANARE
Registro Fotográfico**



ACTA DE REUNIÓN No. _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento programa El EVA Incubadora: "Google Mi Negocio, Landing Page e Inteligencia Artificial para el Fortalecimiento Empresarial"

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☐

Hora de finalización

AM

☐

AÑO
2026

MES
06

DÍA
10

2

:

00

PM

☒

5

:

00

PM

☒

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar primer Piso

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	María Dolores Aguirre Gómez	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
2.	José Joaquin Castillo Cruz	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
3.	Jesús Romero Rodríguez	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
4.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Fortalecer la identidad digital de los emprendimientos mediante el uso de herramientas tecnológicas e inteligencia artificial.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Desarrollo de la capacitación

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN



ACTA DE REUNIÓN No: _____

Siendo las 2: 00 p.m del 10 de junio de 2026, encontrándonos en las instalaciones de la Camara de Comercio de Casanare, en el salón Jaguar, se da apertura a la capacitación sobre Google Mi Negocio, Landing Page e Inteligencia Artificial para el Fortalecimiento Empresarial, dirigida por el doctor José García Funcionario de la Cámara de Comercio de Casanare, quien brinda su saludo de bienvenida.

La jornada tuvo como propósito brindar a los participantes conocimientos prácticos para mejorar su presencia en internet, incrementar la visibilidad de sus negocios y optimizar sus estrategias de marketing digital.

Durante la sesión se abordó la importancia de contar con una identidad digital empresarial sólida, entendida como el conjunto de elementos que representan a una empresa en medios digitales. Se destacó que una adecuada presencia en internet genera mayor confianza en los clientes, facilita la captación de nuevos mercados y fortalece el posicionamiento de la marca.

Como parte del desarrollo del taller, los asistentes trabajaron en la organización de los principales recursos digitales de sus empresas. Para ello, se solicitó llevar previamente un kit de marca completo, fotografías de los productos o servicios, así como información básica de la empresa, permitiendo avanzar de manera práctica en la construcción de perfiles digitales y páginas de aterrizaje (Landing Page).

Uno de los temas centrales fue la creación y optimización del perfil de Google Mi Negocio, herramienta que permite a las empresas aparecer en los resultados de búsqueda de Google y Google Maps. Se explicó la importancia de mantener información actualizada, agregar fotografías de calidad, horarios de atención, ubicación, canales de contacto y responder oportunamente a las reseñas de los clientes para mejorar la reputación digital del negocio.

El taller también incorporó el uso de herramientas de Inteligencia Artificial, especialmente ChatGPT y Gemini, demostrando cómo estas plataformas pueden convertirse en asistentes empresariales para generar contenido para redes sociales, redactar descripciones comerciales, crear campañas de marketing, elaborar mensajes para atención al cliente, estructurar procesos internos y diseñar asistentes personalizados (Gemas) adaptados a las necesidades específicas de cada empresa.

Como ejercicio práctico, los participantes iniciaron un diagnóstico empresarial, recopilando información relacionada con la empresa, productos, clientes, ventas, procesos, finanzas y objetivos estratégicos. Esta información constituye la base para configurar una Gema especializada que permita automatizar tareas, apoyar la toma de decisiones y mejorar la productividad empresarial mediante inteligencia artificial. Se agradece la participación, finalizando de este modo la jornada de capacitación.



ACTA DE REUNIÓN No: _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma	<i>Maria Dolores Aguirre Romero</i>	Firma	
Nombre	Mario Dolores Aguirre	Nombre	
Email		Email	
Firma	<i>Jesús Romero Rodríguez</i>	Firma	
Nombre	Jesús Romero Rodríguez	Nombre	
Email		Email	
Firma	<i>Jose Joaquin Castillo</i>	Firma	
Nombre	Jose Joaquin Castillo	Nombre	
Email		Email	
Firma	<i>Milton B. Pedrosa M.</i>	Firma	
Nombre	Milton B. Pedrosa M.	Nombre	
Email	miltonbpedrosa@gmail.com	Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	

IV. ANEXOS

N.A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

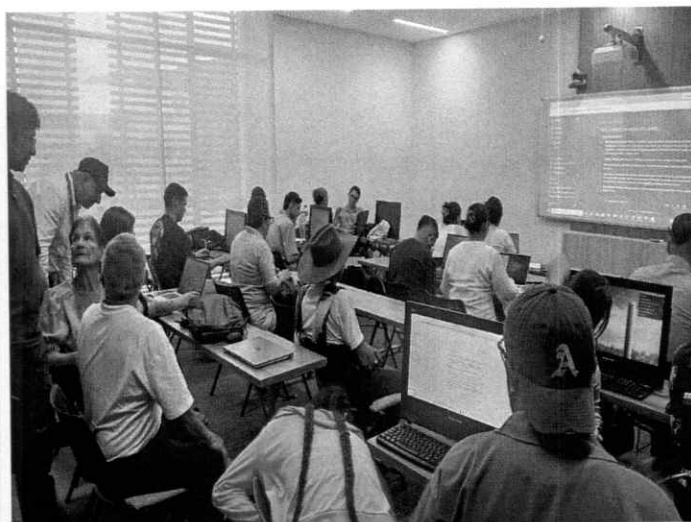
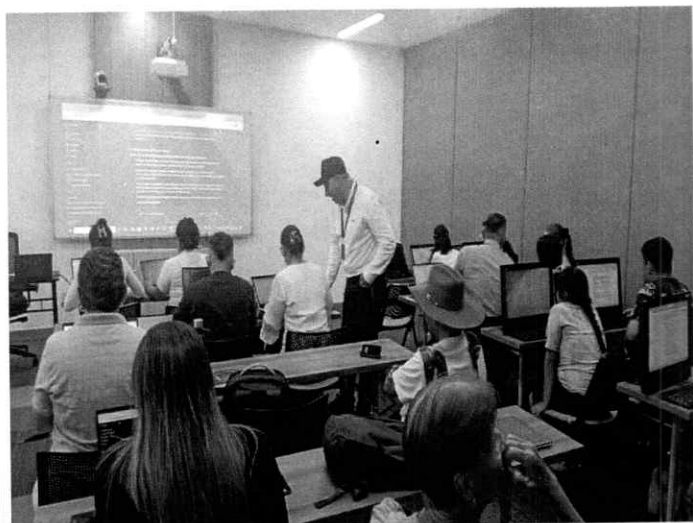
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 5. Gestionar y articular procesos de capacitación interinstitucional con el SENA y/o otras entidades públicas o privadas que oferten formación en manualidades, oficios, actividades productivas y emprendimiento, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades económicas y ocupacionales de las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor.

ANEXO 5.5



Descripción: Acompañamiento al programa El EVA Incubadora: "Google Mi Negocio, Landing Page e Inteligencia Artificial para el Fortalecimiento Empresarial", llevado a cabo en la Camara de Comercio de Casanare, con la participación de adultos mayores del centro vida comuna IV, en desarrollo de la misma se propuso brindar a los participantes conocimientos prácticos para mejorar su presencia en internet, incrementar la visibilidad de sus negocios y optimizar sus estrategias de marketing digital

Fecha: 10 de junio de 2026

Hora: 02:00 p.m

Lugar: Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 5.6

**Acta de reunión – CAMARA
DE COMERCIO DE
CASANARE**



ACTA DE REUNIÓN No. _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento programa El EVA Incubadora: "Desarrollo de Landing Page comercial"

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☐

Hora de finalización

AM

☐

AÑO
2026

MES
06

DÍA
24

2

:

00

PM

☒

5

:

00

PM

☒

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar primer Piso

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	Jesús Romero Rodríguez	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
2.	José Mario Rincón	Adulto Mayor	Centro Vida Comuna IV	X	
3.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
4.	/	/	/	/	/
5.	/	/	/	/	/
6.	/	/	/	/	/
7.	/	/	/	/	/
8.	/	/	/	/	/
9.	/	/	/	/	/
10.	/	/	/	/	/

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	/	/	/	/	/
2.	/	/	/	/	/
3.	/	/	/	/	/

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Crear una página web profesional, moderna y optimizada para la conversión de clientes, sin requerir interacción previa o reescritura de datos.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Desarrollo de la capacitación

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN



ACTA DE REUNIÓN No. _____

Siendo las 2: 00 p.m del 24 de junio de 2026, encontrándonos en las instalaciones de la Camara de Comercio de Casanare, en el salón Jaguar, se da apertura a la capacitación sobre Desarrollo de Landing Page Comercial, dirigida por el doctor José García Funcionario de la Cámara de Comercio de Casanare, quien brinda su saludo de bienvenida.

Se contó con el asesoramiento de un Diseñador UX/UI, Desarrollador Web y Especialista en Landing Pages.

Entre las directrices de Análisis de Información se tomaron: **Fuente Textual (TXT):** Extracción obligatoria de identidad (nombre, historia), oferta comercial (productos, servicios, precios), mercado (público objetivo, propuesta de valor, diferenciales) y datos operativos (contacto, WhatsApp, dirección, redes, horarios). **Fuente Visual (ZIP):** Análisis y catalogación de logo, paleta de colores de marca, fotografías (productos, servicios, instalaciones, equipo) y piezas gráficas complementarias. **Regla de Oro:** Mapear y relacionar de forma estricta cada recurso visual del ZIP con su sección correspondiente descrita en el TXT antes de iniciar el desarrollo,

Posteriormente se brindaron lineamientos de estrategia UX y estructura Web, en la cual se busca que la página comunique instantáneamente la actividad, el beneficio principal, el factor diferenciador y el método de adquisición del negocio.

Se desarrolla Identificación automática del llamado a la acción (CTA) prioritario según el nicho (ej. WhatsApp, cotización, reserva o compra directa). Identificando Arquitectura de Información (Secciones Modulares): Encabezado (Nav + Logo) y Hero Block (Propuesta de valor + CTA). Presentación, Bloque de Productos/Servicios y Beneficios. Sección de Procesos (Cómo comprar/contratar) y Quiénes Somos. Galería visual, Preguntas Frecuentes (FAQ) y Testimonios (solo si están documentados). Pie de página con Datos de Contacto, Mapa/Ubicación y CTA final.

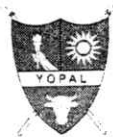
Se analizaron lineamientos de Identidad Visual

Estilo: Coherencia total con los colores extraídos del logotipo, el tono de comunicación del texto y la estética de las fotografías suministradas.

Al finalizar, se presenta un resumen con:

1. Información identificada en el TXT.
2. Recursos utilizados del ZIP.
3. Secciones creadas.
4. Acción comercial principal configurada.
5. Datos que hacen falta.
6. Recomendaciones antes de publicar.

Se agradece la participación, finalizando de este modo la jornada de capacitación.



ACTA DE REUNIÓN No _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
/	/	/
/	/	/
/	/	/
/	/	/

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma	<i>Jesus Romero Rodriguez Garcia</i>	Firma	/
Nombre	Jesus Romero Rodriguez Garcia	Nombre	/
Email	Edad 75 años	Email	/
Firma	<i>Dirección Campaña</i>	Firma	/
Nombre	Dirección Campaña	Nombre	/
Email	CARRETA 60 m 26	Email	/
Firma	<i>telefono 322 3386602</i>	Firma	/
Nombre	telefono 322 3386602	Nombre	/
Email		Email	/
Firma	<i>perla Biscuit</i>	Firma	/
Nombre	perla Biscuit	Nombre	/
Email	<i>perla Biscuit</i>	Email	/
Firma	<i>perla Biscuit</i>	Firma	/
Nombre	perla Biscuit	Nombre	/
Email	perla Biscuit	Email	/
Firma	<i>perla Biscuit</i>	Firma	/
Nombre	perla Biscuit	Nombre	/
Email	perla Biscuit	Email	/

IV. ANEXOS

N.A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

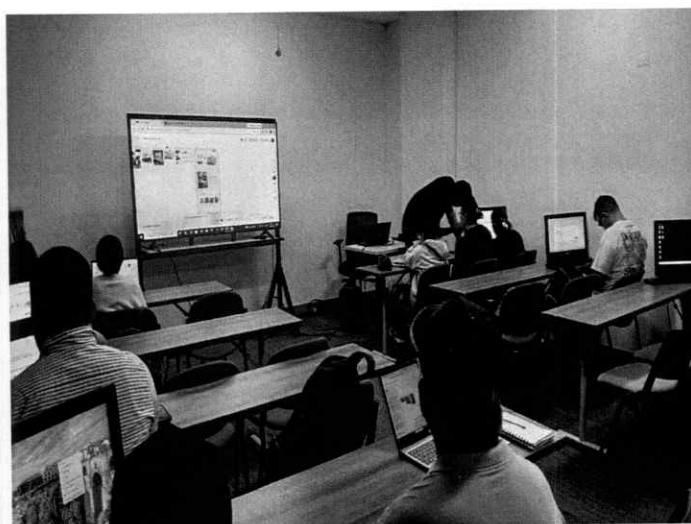
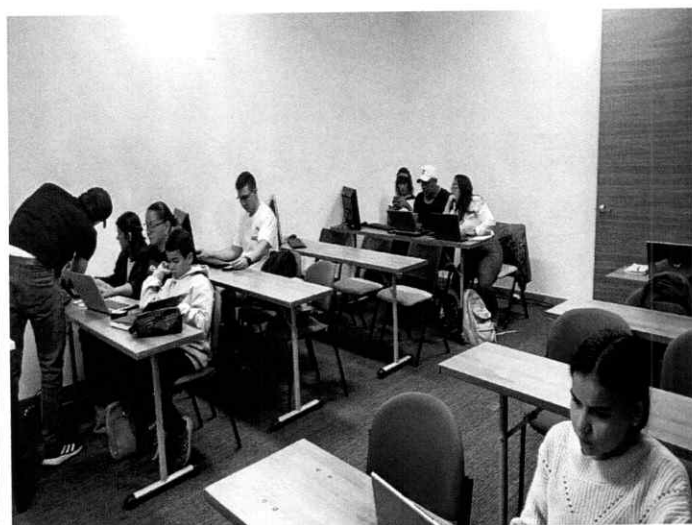
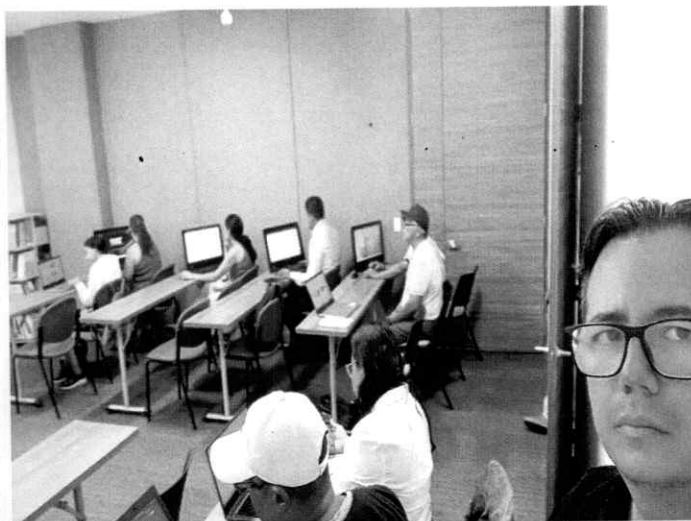
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 5. Gestionar y articular procesos de capacitación interinstitucional con el SENA y/o otras entidades públicas o privadas que oferten formación en manualidades, oficios, actividades productivas y emprendimiento, que contribuyan al fortalecimiento de capacidades económicas y ocupacionales de las personas mayores beneficiarias del Programa Adulto Mayor.

ANEXO 5.6



Descripción: Acompañamiento al programa El EVA Incubadora: "Desarrollo de Landing Page comercial", llevado a cabo en la Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso, con la participación de adultos mayores del centro vida comuna IV, en desarrollo de la misma se contó con el asesoramiento de un Diseñador UX/UI, Desarrollador Web y Especialista en Landing Pages. Se brindaron lineamientos de estrategia UX y estructura Web.

Fecha: 24 de junio de 2026

Hora: 02:00 p.m

Lugar: Camara de Comercio de Casanare, salón Jaguar Primer Piso.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 6

**Acta de reunión – HUERTAS
CASERAS
Registro fotográfico**



ACTA DE REUNIÓN No. _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Articulación de acciones como preparación en participación en feria Orgullosamente Campesino

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☒

Hora de finalización

AM

☒

2026

06S

18A

10 : 00

PM

☐

11 : 00

PM

☐

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Centro Vida Gustavo Puentes, Comuna VI

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	Jeffersson Andrés Ortiz.	Profesional	Secretaría Desarrollo Social	X	
2.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Definir las directrices para la preparación de huertas caseras hidropónicas que se expondrán en la feria empresarial.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Organización evento

Directrices

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 10:00 a.m. del 18 de junio de 2026, en las instalaciones del centro vida Comuna VI, se da inicio a mesa de trabajo en articulación de acciones como preparación en participación en feria Orgullosamente Campesino.

Toma la palabra el ingeniero Jeffersson Andrés Ortiz, quien manifiesta el gran entusiasmo de compartir saberes y experiencias junto a los adultos mayores participantes.

En desarrollo del evento se deben destacar tres ventajas ergonómicas y prácticas



ACTA DE REUNIÓN No: _____

fundamentales para los adultos mayores en comparación con la agricultura tradicional:

Sin maleza: Se elimina el esfuerzo físico de arrancar malas hierbas.

Sin cargas pesadas: No requiere cargar bultos de tierra.

Control de plagas: Ausencia de insectos del suelo, lo que reduce el mantenimiento.

Se reseña que es de gran importancia se brinde a los visitantes del evento, los testimonios de los Participantes, en los cuales los adultos mayores compartan el impacto positivo de estas huertas en sus vidas, que incluye: **Ocupación del tiempo:** Funciona como un pasatiempo productivo para el tiempo libre. **Educación y naturaleza:** Permite aprender sobre cultivos y fomenta la interacción con el entorno natural. **Sustento y comercio:** Las cosechas obtenidas les han permitido abastecerse para el autoconsumo y generar ingresos mediante la comercialización de los productos.

Del mismo modo se debe brindar a los visitantes lineamientos de mantenimiento básico del modulo a exponer, con lo cual Se brinde una explicación técnica sobre los dos pilares esenciales para el cuidado diario del cultivo hidropónico:

- **Nivel de agua:** Revisión y monitoreo constante del líquido en el sistema.
- **Iluminación:** Verificación de que las plantas reciban la luz adecuada para su óptimo crecimiento.

Posterior a la definición de conceptos técnicos a exponer, se identifican requerimientos de transporte, material vegetal, mesas, exhibidores, material informativo, conexión eléctrica, y se establecen responsables para cada gestión.

El profesional de apoyo de la Secretaria de Desarrollo Social interviene asignando roles y responsabilidades, para lo cual se asignan funciones: atención al público, información sobre el proceso y apoyo logístico durante el montaje y desmontaje.

Se reseña la estrategia de comunicación, resaltando el valor social del emprendimiento y la importancia del trabajo de los adultos mayores.

Se despide el ingeniero de la secretaria de desarrollo social, quien espera contar con la participación de los adultos mayores encargados del cuidado de los cultivos, en la próxima feria empresarial a realizar en el mes de junio del presente.



ACTA DE REUNIÓN No: _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
/	/	/
/	/	/
/	/	/

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma		Firma	/
Nombre	Jefferson Andres Ortiz	Nombre	/
Email		Email	/
Firma		Firma	/
Nombre	Milton C. Pedraza R.	Nombre	/
Email	mittingiovarnipedraza@gmail.com	Email	/
Firma	/	Firma	/
Nombre	/	Nombre	/
Email	/	Email	/
Firma	/	Firma	/
Nombre	/	Nombre	/
Email	/	Email	/
Firma	/	Firma	/
Nombre	/	Nombre	/
Email	/	Email	/

IV. ANEXOS

N.A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS, CAPACITACIÓN, Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 6. Articular acciones con el proyecto de huertas caseras del Programa Adulto Mayor, orientadas al fortalecimiento de iniciativas productivas sostenibles promoviendo el aprovechamiento de los productos obtenidos para autoconsumo, intercambio o comercialización básica, como estrategia de bienestar, seguridad alimentaria y generación de ingresos complementarios.

ANEXO 6



Descripción: mesa de trabajo en articulación de acciones como preparación en participación en feria Orgullosamente Campesino, con la exposición del módulo de huertas caseras, Posterior a la definición de conceptos técnicos a exponer, se identifican requerimientos de transporte, material vegetal, mesas, exhibidores, material informativo, conexión eléctrica, y se establecen responsables para cada gestión.

Fecha: 18 de junio de 2026

Hora: 10:00 a.m.

Lugar: Centro Vida Gustavo Puentes Comuna VI.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026
OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA
FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE
VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

ANEXO 7

**Acta de reunión – HOGAR
DE PROTECCION
Registro fotográfico**



ACTA DE REUNIÓN No: _____

I. DATOS GENERALES

TEMA DE LA REUNIÓN

Acompañamiento Jornada Lúdico-Recreativa, entrega donaciones

Fecha de la Reunión:

Hora de inicio

AM

☐

Hora de finalización

AM

☐

2026

06S

23A

02

:

00

PM

☒

3

:

00

PM

☒

LUGAR DE LA REUNIÓN:

Hogar de protección

ASISTENTES

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.	Yenny Vargas	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
2.	Giovanni Pedroza M.	Profesional Apoyo	Secretaría Desarrollo Social	X	
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

INVITADOS

ASISTENCIA

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN / DEPENDENCIA	SI	NO
1.					
2.					
3.					

OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

Mejorar la calidad de vida, capacidades físicas y salud integral del adulto mayor como parte de su bienestar físico, mental y socio-cultural.

ORDEN DEL DÍA

Saludo

Entrega Donacion

Actividad Lúdico -Recreativa

Despedida

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

En las instalaciones del hogar de protección, la Secretaría de Desarrollo Social Municipal, programa Adulto Mayor, en articulación con el Liceo Campestre Andino, club Rotary International y Club Interact de Yopal, desarrollaron una jornada lúdico-recreativa, iniciando, con la Presentación por parte de los profesionales de la Secretaria de Desarrollo Social, quienes brinda un cordial saludo de parte de la Secretaria de Desarrollo Social y del Líder del programa Adulto Mayor.

Realiza su presentación la coordinadora del designada por el Club Rotary, quien



ACTA DE REUNIÓN No: _____

agradece la oportunidad de compartir con los adultos mayores, estos espacios de beneficio social, vinculando en esta oportunidad a jóvenes estudiantes del Liceo Campestre Andino que hacen parte del Club Interact de Yopal, promoviendo de este modo valores de solidaridad, respeto y reconocimiento hacia las personas mayores

La jornada continua con la entrega formal donativa de almohadas y sabanas, implementos que los adultos mayores presentes reciben con alegría, manifestando que esta clase de colaboraciones permiten mejorar sus condiciones de higiene y confort térmico.

Posteriormente los jóvenes estudiantes participantes alistan un refrigerio que es distribuido a los adultos mayores, iniciando de este modo las actividades lúdico recreativas, generando interacciones directas que consolidan el desarrollo de los siguientes factores:

- Combate el aislamiento: Disminuye el sentimiento de soledad recurrente en la vejez.
- Estimulo cognitivo: Las actividades lúdicas activan la memoria, atención y agilidad mental.
- Bienestar anímico: La interacción con jóvenes inyecta vitalidad, alegría y reduce la depresión.
- Dignificación: Sentirse escuchados y valorados refuerza su autoestima e identidad.
- Empatía práctica: Conecta a los estudiantes con realidades de vulnerabilidad y vejez.
- Sensibilización social: Fomenta el respeto, la paciencia y rompe estereotipos sobre el envejecimiento.
- Liderazgo y trabajo en equipo: Fortalece habilidades blandas al organizar la logística del evento.
- Sentido de pertenencia: Promueve el valor del servicio comunitario como responsabilidad ciudadana
- Puente generacional: Reduce la brecha cultural entre la juventud y la tercera edad.
- Transferencia de saberes: Permite que los adultos mayores compartan historias de vida y experiencia.
- Cultura de solidaridad: Inspira a otros grupos estudiantiles a replicar proyectos de asistencia social.

Se despiden los estudiantes que se vincularon en el evento del mismo modo los coordinadores por parte de la entidad educativa, precisando que continuaran las acciones de articulación con la Secretaria de Desarrollo Social, para el desarrollo de más encuentros generacionales, en apoyo a los adultos mayores de la ciudad.



ACTA DE REUNIÓN No: _____

III. ACUERDOS Y COMPROMISOS

ACUERDOS Y COMPROMISOS	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
/	/	/
/	/	/
/	/	/

FIRMA DE LOS ASISTENTES

Firma	<i>Yenny E. Vargas Amado</i>	Firma	
Nombre	PSICOLOGA	Nombre	
Email	T.P. 294694	Email	
Firma	<i>[Signature]</i>	Firma	
Nombre	MILTON C. PEDRAZA	Nombre	
Email	Milfongiovannipedraza@gmail.com	Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	
Firma		Firma	
Nombre		Nombre	
Email		Email	

IV. ANEXOS

N/A

La Alcaldía de Yopal en cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario garantiza la seguridad y confidencialidad respecto del tratamiento de datos sensibles o personales aquí consignados. Política de Tratamiento de Datos Personales, disponible en <https://www.yopal-casanare.gov.co/tema/politicas-y-lineamientos/politica-de-tratamiento-de-datos-personales>.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1297 DE 2026

OBJETO: DESARROLLAR ACCIONES A TRAVES DE LA ASISTENCIA PROFESIONAL EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS, CAPACITACION, Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PARA FORTALECER LOS FACTORES PROTECTORES DE LOS ADULTOS MAYORES EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DE YOPAL.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

ACTIVIDAD 7. Fortalecer y apoyar las actividades de la secretaria de desarrollo social desde su idoneidad y/o competencia técnica o profesional que se requiera por la supervisión.

ANEXO 7



Descripción: Acompañamiento Jornada Lúdico-Recreativa, en el hogar de protección. Jornada en la cual se realizó entrega de donaciones (almohadas y sábanas) en articulación con el Liceo Campestre Andino, club Rotary International y Club Interact de Yopal. Actividad que generó interacciones directas con nuevas generaciones.

Fecha: 23 de junio de 2026

Hora: 02:00 p.m.

Lugar: Hogar de protección.

SOPORTE DE PAGO GENERAL

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE		DATOS GENERALES DE LA PLANILLA			
TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO PLANILLA:	TIPO DE PLANILLA:	MES	INDEPENDIENTES
CLASIFICACIÓN SOCIAL:	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	PERÍODO COTIZACIÓN:	PERÍODO COTIZACIÓN SALUD:	mes/año	2028
CUADRO INICIAL:	YOPAL	DIAS DE MORA:	2048	mes/año	999/457899
DIRECCIÓN:	CALLE 28 NO. 32-71 TORRE A YOPAL	FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2028/07/15		
TIPO ASISTENTE:	QUINIENTE				
TIPO ASISTENTE:	CLASE ASISTENTE:				
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ACTIVIDAD ECONOMICA:				
	PRIVADA				
	SUCURSAL				
	SUCURSAL /DEPENDENCIA:				
	001 - CONTRATO 01				
	NO				

[illegible]

ADMINISTRADORA		TOTAL APORTES A SALUD										TOTALES				
CÓDIGO	NOMBRE	Nº. COXIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
			NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES				
EP5005	EP5005 SANTAS S.A	1		\$ 0		\$ 0				\$ 0	\$ 6.000	\$ 0	\$ 228.000	\$ 6.000	\$ 0	\$ 234.000
GRAND TOTAL:																

ADMINISTRADORA		NÚMERO AUTORIZACIÓN		TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES		SALDO A FAVOR		LIQUIDACION		MORA		VALOR PAGADO	
CÓDIGO	NOMBRE	Nº	COZITANTES	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	AFORTES	DESCUENTO			
14-23	14-23 POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	1		\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL ES:													

[illegible]

TOTAL PAGADO:	\$ 537.800
----------------------	-------------------



DATOS GENERALES DEL APORTANTE				DATOS GENERALES DE LA PLANILLA			
TIPO IDENTIFICACION:	CEDULA DE CIUDADANIA	NUMERO DE IDENTIFICACION:	78725727	NUMERO PLANILLA:	4880458585	TIPO DE PLANILLA:	INDEPENDIENTES
TIPO IDENTIFICACION SOCIAL:	YOPAL	DEPARTAMENTO:	CAJAMA	PERIODO COTIZACION:	2028	PERIODO COTIZACION SALUD:	2028
CEDULA DE CIUDADANIA:	CALLE 20 NO. 32-71 TORRE 8	CLASE APORTANTE:	INDEPENDIENTE	DIAI DE MORIR:	2028/07/15	NUMERO AUTORIZACION:	960/427918
CIUDADANIA:	02 INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	Actividades reguladas y indicaciones de la ley	FECHA YUSO (aaaa/mm/dd):			
TIPO APORTANTE:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	001 CONTINUO				
TIPO APORTANTE:	SUJORA	SUCURSAL / DEPENDENCIA:	001 CONTINUO				
FORMA DE PRESENTACION:							

ADMINISTRADORA		COTIZANTES		COTIZACION		EMP. PAGADOR		APORTES Y CONTRIBUCIONES		TOTAL APORTES Y PENSION		MORA		MORA		VALOR PAGADO	
CÓDIGO	NOMBRE	No.	COTIZANTES	COTIZACION	EMP. PAGADOR	COTIZANTE	SOLIDARIIDAD	SUBSISTENCIA	FSP	COTIZACION	FSP	APORTES	MORA	TOTAL	VALOR PAGADO		
230001	POVENIR	1		\$ 288.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.700	\$ 0	\$ 288.000	\$ 1.700	\$ 289.700	\$ 289.700		
SUBTOTAL ES:																	
TOTAL ES:																	

[illegible]

ADMINISTRADORA		TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES		SALDO A FAVOR		LIQUIDACION		APORTES		MORA		TOTALES	
CODIGO	NOMBRE	NO. COTIZANTES	NUMERO AUTORIZACION	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACION	\$ 400	\$ 400	\$ 100	\$ 0	\$ 0
14-23	H4-24-POSITIVA COMPANIA DE SEGUROS S.A	1		\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 400	\$ 400	\$ 100	\$ 0	\$ 0	\$ 0
SUB-TOTALES:													\$ 0

[illegible]

TOTAL PAGADO:	\$ 525.600
----------------------	-------------------

CERTIFICACIÓN

1200.120.77

LA SECRETARÍA GENERAL A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Que el señor (a) MILTON GIOVANNI PEDROZA MOLINA, identificado (a) con cédula de ciudadanía No 79,735,727 adscrito (a) a la SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL número de contrato 1297-2026, se encuentra a paz y salvo desde el 29-05-2026 al 28-06-2026, se genera la siguiente certificación que reporta la herramienta QfDocument.

Nota: Se aclara que a la fecha no se evidencian PQRSD para ese periodo, se informa que es responsabilidad del contratista o funcionario el manejo del usuario.

La autenticidad de este Paz y Salvo, puede ser verificada en la URL: <https://pqr.yopal.gov.co/index.php?action=validate>, con el ID que aparece en la parte superior derecha del documento.

La presente se expide a solicitud del interesado(a) el treinta (30) de junio del 2026.



DAHIANA MELIZA HERRERA QUIJANO
PROFESIONAL UNIVERSITARIO GRADO-04

Leidy Jazmin Ducon Agudelo