

 Agencia Comercialización	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATOS O CONVENIOS	PROCESO	GESTIÓN CONTRACTUAL
		CÓDIGO	F-GCT-005
		VERSIÓN	03
		FECHA	05/01/2026
		PÁGINA	1 de 8

Informe No.: 6	Informe final ☐	Informe parcial ☒
Periodo del informe: 1 de Junio de 2026 al 30 de Junio de 2026	Pago acumulado ☐	
Fecha en la que se rinde en informe: 03/07/2026		

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del contratista:	MARIA CAMILA PINEDA RAMIREZ
Número de NIT / C.C.	53.117.792
Número de contrato	ACODER PSP 125-2026
Objeto	Prestar servicios profesionales para desarrollar labores de promoción y comercialización, así mismo apoyar el seguimiento de las diferentes estrategias, eventos y programas que ejecute la subgerencia de comercialización y promoción de mercados – ACODER.
Fecha de suscripción	16/01/2026
Fecha de inicio	16/01/2026
Plazo de ejecución inicial:	10 MESES
Plazo de ejecución final:	10 MESES
Fecha de terminación inicial:	15/11/2026
Fecha de terminación final:	15/11/2026
Supervisor	MAURICIO ARTURO PARRA PARRA
Cargo	SUBGERENTE DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE MERCADOS

INFORMACIÓN FINANCIERA

Certificado de Disponibilidad Presupuestal – CDP	2026000138
Registro Presupuestal de Compromiso – RPC	2026000136
Valor Inicial	\$58.850.000

GARANTÍAS

Nombre de aseguradora	N/A
Número de garantía	N/A
Número de anexo de garantía	N/A
Tipo de garantía	N/A
Fecha de aprobación de garantías	N/A

	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATOS O CONVENIOS	PROCESO	GESTIÓN CONTRACTUAL
		CÓDIGO	F-GCT-005
		VERSIÓN	03
		FECHA	05/01/2026
		PÁGINA	2 de 8

MODIFICACIONES

INFORMACIÓN DE MODIFICACIONES AL CONTRATO				
ADICIÓN	☐	PRÓRROGA A	☐	SUSPENSIÓN
TERMINACIÓN ANTICIPADA	☐	OTRAS MODIFICACIONES	☐	

ADICIÓN No.	
Fecha de adición	N/A
Certificado de Disponibilidad Presupuestal – CDP	N/A
Registro Presupuestal de Compromiso - RPC	N/A
Valor adición	N/A
Valor total incluida adición	N/A

PRÓRROGA No.	
Fecha de prórroga	N/A
Tiempo prorrogado	N/A
Plazo de ejecución final	N/A
Fecha de terminación	N/A

SUSPENSIÓN	
Fecha suspensión	N/A
Tiempo de la suspensión	N/A
Fecha de reinicio	N/A
Fecha de terminación	N/A

TERMINACIÓN ANTICIPADA	
Fecha de terminación anticipada	N/A

OTRAS MODIFICACIONES	
Fecha de la modificación	N/A
Detalle de la modificación	N/A

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	% DE EJECUCIÓN ACUMULADO
1. Brindar apoyo profesional para la	1. La contratista brinda apoyo profesional asistiendo y participando	55%

 Agencia Comercialización	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATOS O CONVENIOS	PROCESO	GESTIÓN CONTRACTUAL
		CÓDIGO	F-GCT-005
		VERSIÓN	03
		FECHA	05/01/2026
		PÁGINA	3 de 8

ejecución del plan estratégico para la comercialización de productos y/o servicios del departamento que incluye base de datos de clientes visitados y la respectiva caracterización de acuerdo al canal asignado.	en los diferentes comités del canal Horeca realizados durante el mes de Junio de 2026 con el fin de cumplir las metas propuestas para la vigencia actual. Los comités son liderados por Estefania Rivera en donde cada semana existe una actividad u evento por parte del canal HORECA y todos los participantes llegan a acuerdos para aportar y poder ayudar a los productores a comercializar sus diferentes productos con los aliados estratégicos con los que contamos actualmente. Comité 2 de Junio de 2026: En este comité se informa por parte del canal Horeca los encadenamientos hasta el momento junto con los que se están proyectando para esa semana ya que se va a realizar un recorrido por sabana centro para aumentar esta meta. Se hace un informe de la micro rueda realizada en Mosquera y se entablan gestiones comerciales. Se organiza y proyecta el evento inicialmente para el día 23 de Junio en la gobernación en donde los integrantes del canal están encargados de invitar restaurantes para este evento. Comité 9 de Junio de 2026: Para este comité Estefania y Jenny socializan lo que en la reunión de gestión administrativa determinaron frente a los encadenamientos, los soportes a entregar y los tiempos límites. El equipo Horeca participara de la feria alimentec en Corferias con el objetivo de tomar datos de	
--	--	--

futuros aliados comerciales y productores, la contratista se compromete a asistir el día viernes para apoyar en esta actividad. Se sigue trabajando en la organización del 23 de Junio en cuanto a definir los restaurantes que acompañaran el evento.

- **Comité 16 de Junio de 2026:**
Se da continuidad a los encadenamientos los cuales para esta semana están proyectados varios, uno en el municipio de Zipaquirá y se hace un resumen breve de eventos realizados hasta el momento por el canal. Se ultiman detalles del evento del 30 de junio en donde se solicitan puntos de luz y varias cosas para la realización de la actividad y para garantizar a los aliados un buen desarrollo de su que hacer ese día. Se confirman asistentes y se pide el apoyo de todo el equipo para ese día.
- **Comité 23 de Junio de 2026:**
Este comité se realiza de manera virtual en donde el principal objetivo es revisar avances de las tareas asignadas a todo el equipo y así mismo finalizar la organización del evento gastronómico a realizarse el día 30 de junio en la gobernación de Cundinamarca.

 Agencia Comercialización	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATOS O CONVENIOS	PROCESO	GESTION CONTRACTUAL
		CÓDIGO	F-GCT-005
		VERSIÓN	03
		FECHA	05/01/2026
		PÁGINA	5 de 8

	2. Se asiste de manera presencial a la agencia durante el mes de Junio en donde se brinda apoyo de atención de usuarios asesorías o asistencia técnica si es requerida, todo esto teniendo en cuenta el cumplimiento de metas establecidas por la subgerencia de comercialización de mercados.	
2. Adelantar la gestión y el seguimiento en el proceso de negociación y cierre de transacción comercial, así como el apoyo en el reporte de encadenamientos comerciales, encuestas de satisfacción y soportes necesarios para el cumplimiento de metas de la Subgerencia.	1. La contratista participa en el evento Alimentec realizado en corferias el día 12 de Junio y asisto con el proposito de hacer contactos comerciales y conocer nuevas marcas que puedan favorecer tanto al canal Horeca como a cundinamarca. 2. Participa de forma presencial en el evento gastronómico realizado en la universidad de Compensar el día 24 de Junio en donde se tiene la posibilidad de asistir a diferentes conferencias brindadas por distintos chefs reconocidos en el sector y se establecen contactos útiles para el sector Horeca 3. Planifica, elabora y ejecuta la capacitación en Marketing y posicionamiento comercial de forma virtual a 9 asociaciones el día Viernes 26 de Junio desde las 8:30 am hasta las 10:00 am con el objetivo de fortalecer y dar más herramientas a los productores de Cundinamarca para que puedan ingresar al mercado HORECA con una propuesta única de valor y tener ventajas competitivas frente a los demás actores. 4. Apoya el evento realizado en la gobernación de Cundinamarca "el sabor que impulsa	55%

	territorios" el día 30 de Junio, en donde el equipo del canal Horeca organiza y ejecuta este evento con el fin de traer aliados comerciales que hacen uso de los productos de la región en su oferta gastronómica	
3. Apoyar de manera transversal en todos los temas, acciones, estrategias y eventos que adelante la Subgerencia de Comercialización y promoción de mercados.	1. El día 9 de Junio la contratista apoya la organización y elabora el cuadro de propuesta de productores a invitar para el evento proyectado con el restaurante indulto gestionado por Martha Leguizamo del canal Horeca en donde ya le confirmaron los productos de interés. 2. El día 22 de Junio la contratista crea una base de datos de 48 asociaciones de diferentes productos y distribuye las asociaciones entre los integrantes del canal Horeca para realizar la actividad de comunicarse con ellos e invitarlos y confirmar su asistencia para la Quinta capacitación del 2026 el día 26 de Junio. Se envía por correo electrónico y se sube al drive oficial del Canal en donde se comparte por el grupo de whatsapp. 3. El día 24 de Junio la contratista realiza llamadas de confirmación para el evento del 26 de Junio a las asociaciones según la base creada, cada integrante tiene a cargo 7 productores para confirmar y de las cuales la contratista confirmó 4 de ellas. 4. El día 30 de Junio la contratista realiza el informe de mercados correspondiente a la meta 219 de eventos sobre la	55%

 Agencia de Comercialización del Departamento de Cundinamarca	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATOS O CONVENIOS	PROCESO	GESTIÓN CONTRACTUAL
		CÓDIGO	F-GCT-005
		VERSIÓN	03
		FECHA	05/01/2026
		PÁGINA	7 de 8

	capacitación realizada el día 26 de Junio y es entregado oficialmente a la encargada de subir a planeación Jenny García lo que aporta un evento más a las metas establecidas para el año 2026.	
4. Asistir a las inducciones, capacitaciones y en general a los eventos programados por la ACODER en el Departamento de Cundinamarca, previa solicitud de la supervisión contractual.	Para el cumplimiento de esta obligación y con el objetivo de estar en alineación con los objetivos de la agencia y de la gobernación de Cundinamarca la contratista asiste: 1. Capacitación Prevención del consumo de sustancias psicoactivas, alcohol y tabaco.: 01/06/2026. 2. Capacitación Cambio climático y asuntos ambientales 2/06/2026. 3. Capacitación liderazgo y Comunicación 12/06/2026 4. Capacitación plan de preparación y respuestas ante emergencias 17/06/2026. 5. Capacitación en Organización de Archivos e inventarios documentales. 23/06/2026.	55%

Por medio de este informe, se certifica que el contratista SI ☒ / NO ☐ cumplió con lo acordado. Las actividades y productos resultantes de este contrato ya están a disposición de ACODER.

CONSOLIDADO MENSUALIZADO DE PAGOS			
NO.	ORDEN DE PAGO	FECHA	VALOR
1	2026000077	06/02/2026	2.942.500
2	2026000335	05/03/2026	5.885.000
3	2026000635	09/04/2026	5.885.000
4	2026001097	13/05/2026	5.885.000
5	2026001381	10/06/2026	5.885.000
VALOR TOTAL PAGADO			26.482.500

 Agencia Comercialización	INFORME DE SUPERVISIÓN DE CONTRATOS O CONVENIOS.	PROCESO	GESTIÓN CONTRACTUAL
		CÓDIGO	F-GCT-005
		VERSION	03
		FECHA	05/01/2026
		PÁGINA	8 de 8

BALANCE FINANCIERO MENSUALIZADO

CONCEPTO	DEBE	HABER
Valor inicial	58.850.000	
Aporte de tercero	0	
Valor adición	0	
Valor ejecutado		26.482.500
Saldo a favor del tercero		32.367.500
Saldo a favor de la Entidad para liberar		0
Sumas iguales	58.850.000	58.850.000

RENDIMIENTOS FINANCIEROS

Nota: Los rendimientos financieros deberán ser diligenciados cuando aplique para el proceso contractual y se trate del informe final, de lo contrario deberán ser omitidos.

RECOMENDACIONES Y OBSERVACIONES

Como supervisor, dejó constancia del ejercicio de esta función en 06 informes de supervisión. Dichos informes han sido publicados en la plataforma Secop I o II, en cumplimiento de lo establecido en el literal g) del artículo 11 de la Ley 1712 de 2014, el artículo 2.1.1.2.1.8. del Decreto 1081 de 2015, y el Manual de Contratación vigente.

Como supervisor del contrato Acoder PSP-125-2026, y en cumplimiento de mis funciones (Ley 1474 de 2011, artículo 83, y Manual de Contratación de ACODER RES-2025-00061), certifico que el contratista ha cumplido todos los requisitos para su pago. Por lo anterior, autorizo el pago por la suma de CINCO MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (\$5.885.000).



MAURICIO ARTURO PARRA PARRA
SUBGERENTE DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE MERCADOS