



EL SUSCRITO DIRECTOR DE PLANEACIÓN DEL DESARROLLO DE LA
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

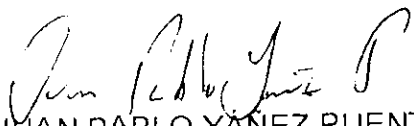
CERTIFICA QUE:

El proyecto denominado "APOYO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE ~~IBAGUÉ-TOLIMA~~", se encuentra registrado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal con el código BPIN 2024730010076 cuyo estado es COMPLETADO y con CONCEPTO VIABLE, como lo indica la ficha de viabilidad de la plataforma PIIP para la vigencia 2026.

Igualmente se indica que es responsabilidad de la unidad ejecutora de la información suministrada, calidad de los documentos como estudios, diseños, requisitos exigidos entregados en la viabilidad y posteriores para su ejecución, acorde a la naturaleza del proyecto de inversión, responsabilidad para efectos de la actualización de la información, documentos soporte de ejecución, seguimiento en la plataforma y buen uso del ROL en la plataforma PIIP, acatar la normatividad vigente, así como las disposiciones y directrices impartidas por el Departamento Nacional de Planeación-DNP, como también las premisas consignadas en la circular 0008 del 15 de julio del 2025 expedida conjuntamente por la Secretaría de Hacienda y Planeación Municipal.

Lo anterior obedeciendo lo estipulado en el Decreto Municipal No. 1000-0669 de noviembre 05 del 2025 *"Por medio del cual se actualiza el Banco de Programas y Proyectos de Inversión del Municipio de Ibagué, se adoptan los manuales y metodología y se dictan otras disposiciones"*.

Se expide en la ciudad de Ibagué, el 05 de enero del 2026.


JUAN PABLO YÁÑEZ PUENTES

Redactor Wilson Danilo Romero Charry



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Apoyo y promoción del turismo para el desarrollo económico, competitivo y sostenible en el Municipio de Ibagué, Tolima

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN
2024730010076

Comercio, industria y turismo

No

Fecha creación: 11/06/2024 16:43:09

981203

David Gaitan

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Con seguridad en el territorio 2024-2027

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Comercio, industria y turismo

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Ibagué para todos 2024-2027

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Economía para todos

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Ibagué productiva y competitiva

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Instrumentos de planeación



... grupo étnico

Identificación y descripción del problema

... 1

Bajo nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

... con respecto al problema

La situación actual del turismo en la ciudad de Ibagué refleja un escenario de retos y oportunidades. Según el Índice de Competitividad Turística por ciudades 2023, Ibagué se encuentra en el décimo puesto, con un puntaje de 5.60. A pesar de mantener una posición favorable en comparación con otras ciudades del país, hay aspectos clave que requieren atención y acción inmediata para fortalecer el desarrollo turístico sostenible en la región.

En comparación con otras ciudades capitales y municipios con vocación turística, Ibagué se posiciona en un lugar intermedio en el ranking del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC). Esto sugiere que hay margen para mejorar la competitividad y el posicionamiento de la ciudad como destino turístico. Además, a nivel departamental, el Tolima ocupa el puesto 14 entre 31, lo que indica que hay desafíos similares en todo el departamento en términos de competitividad y calidad turística.

A pesar del potencial turístico de Ibagué, es evidente que se requiere una intervención significativa para mejorar la calidad y la competitividad del sector. Es fundamental que las entidades públicas y privadas trabajen juntas para desarrollar planes y estrategias sostenibles a corto, mediano y largo plazo. Esto incluye campañas de sensibilización, programas de formación e innovación turística, mejoras en la infraestructura turística y la implementación de normas de calidad y sostenibilidad en toda la cadena de valor turística.

Para consolidar el posicionamiento de Ibagué como un destino turístico destacado, es necesario enfocarse en fortalecer aspectos clave como el cultural, el ambiental y el social. Esto incluye la preservación y promoción del patrimonio cultural, la gestión ambiental de los atractivos turísticos y la generación de empleo formal y digno en el sector turístico.

... de referencia

Según el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC 2023, la ciudad de Ibagué se posiciona en el puesto número 10 con un puntaje de 5,60 dentro de las ciudades capitales con vocación turística.

01 - Factores que generan el problema

Factores que generan el problema		Causas indirectas
1. Insuficiente divulgación y promoción de los destinos turísticos		1.1 Bajo impacto de las acciones para el reconocimiento de los atractivos turísticos
		1.2 Baja competitividad de los productos turísticos
		1.10 Insuficientes espacios de participación para el posicionamiento de los productos turístico
2. Reducido apoyo para el fortalecimiento del sector turismo		2.3 Baja oferta de capital semilla a la cadena turística
		2.4 Poco valor agregado en los productos y servicios turísticos
		3.5 Bajo apoyo técnico y tecnológico para mejorar la prestación del servicio de los operadores turístico
3. Insuficientes acciones de apoyo especializado para el fortalecimiento del sector turístico		3.6 Pocas intervenciones focalizadas para el incremento de la productividad
		4.7 Deficiente mano de obra calificada en atención turística
		4.8 Débil apoyo en proceso de formación para la generación de habilidades al sector turismo
4. Limitados programas de capacitación y entrenamiento al sector turístico		5.9 Limitados mecanismos en servicios de información turística
5. Insuficientes servicios de información para la difusión turística		

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Limitada oferta turística	1.1 Bajo reconocimiento a nivel nacional e internacional del potencial turístico del municipio
2. Limitada cantidad de turistas que visitan el municipio	2.2 Aumento del desempleo en sector turístico

Identificación y análisis de participantes

Identificación de los participantes

	Contribución o Gestión
Actor: Departamental	Aportar en la realización del proyecto con recursos financieros y/o capacidad humana, técnica, o administrativa, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios y al producto turístico
Entidad: Tolima	
Posición: Cooperante	
Intereses o Expectativas: Contribuir y cooperar en la realización de actividades de manera conjunta, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios	
Actor: Municipal	Aportar en la realización del proyecto con recursos financieros y/o capacidad humana, técnica, o administrativa, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios y al producto turístico
Entidad: IBAGUÉ - TOLIMA	
Posición: Cooperante	
Intereses o Expectativas: Contribuir y cooperar en la realización de actividades de manera conjunta, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios	
Actor: Otro	Contribución operativa y asistencial; así como con el aporte de recursos y/o capacidad humana, técnica, administrativa y financiera, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios y al producto turístico
Entidad: Universidades	
Posición: Cooperante	
Intereses o Expectativas: Generar propuestas de valor, que contribuyan con los objetivos planteados en el proyecto; para la realización de actividades conjuntas, y la prestación de servicios	
Actor: Otro	Contribución operativa y asistencial; así como con el aporte de recursos y/o capacidad humana, técnica, administrativa y financiera, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios y al producto turístico
Entidad: Corporaciones y Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL)	
Posición: Cooperante	
Intereses o Expectativas: Generar propuestas de valor, que contribuyan con los objetivos planteados en el proyecto; para la realización de actividades conjuntas, y la prestación de servicios	
Actor: Otro	Contribución operativa, asistencial, humana, técnica, administrativa y/o financiera, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios y al producto turístico
Entidad: Empresa Privada y proveedores de bienes, servicios, productos e insumos.	
Posición: Cooperante	
Intereses o Expectativas: Contribuir y participar de manera activa y solidaria, en los procesos que se adelanten, para la adquisición de bienes, servicios, productos e insumos; de acuerdo con las necesidades que se identifique	

Actor: Nacional

Aportar en la realización del proyecto con estrategias, programas y acciones; así como con recursos y/o capacidad humana, técnica, administrativa y financiera, que permitan la consecución de los objetivos planteados en cuanto al apoyo y fortalecimiento a los prestadores de servicios y al producto turístico

Entidad: Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General

Posición: Cooperante

Intereses o Expectativas: Contribuir y cooperar con la generación de estrategias, programas y acciones; así como la realización de actividades conjuntas, que permitan la consecución de los objetivos planteados

Actor: Otro

Participar de manera activa, en los procesos, programas, estrategias y acciones, que se desarrollen en aras de fortalecer sus competencias y el producto que ofertan en el mercado turístico

Entidad: Prestadores de Servicios Turísticos**Posición:** Beneficiario

Intereses o Expectativas: Contar con la oferta institucional necesaria para el fortalecimiento de sus competencias y del producto que ofertan en el mercado turístico

Actor: Otro

Apoyar con la participación activa, el uso y promoción de los prestadores de servicios y el producto turístico de la región

Entidad: Ciudadanía**Posición:** Beneficiario

Intereses o Expectativas: Contar con la oferta institucional necesaria para la garantizar el fortalecimiento de los prestadores de servicios y del producto turístico del municipio

02 - Analisis de los participantes

De acuerdo con los objetivos planteados en el proyecto, y para la consecución de los fines propuestos; se requiere trabajar y disponer de una serie de acciones y procesos en los que se articulen los diversos actores y entidades aliadas, los cuales han sido identificados acorde con sus competencias; para que coadyuven en el desarrollo del proyecto, programas, estrategias y acciones que se generen, con el fin de garantizar al sector turístico del municipio, el apoyo y fortalecimiento a sus prestadores de servicios, y al producto turístico (destinos turísticos locales, promoción de productos turísticos de alto valor, impulsar el turismo doméstico utilizando como estrategia envolvente el turismo de naturaleza, la infraestructura y la conectividad, formación, asistencia técnica para el talento humano, inversión, financiamiento) entre otros.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Personas afectadas

Personas

545.210

545.210

Censo DANE, Proyección 2023

Censo DANE, Proyección 2023

Ubicación general

Población general	Localización específica
-------------------	-------------------------

Región: Andina

Población urbana y rural del Municipio

Departamento: Tolima

Municipio: Ibagué

Centro Poblado:

Resguardo:

02 - Población objetivo de la intervención

Personas objetivo

Personas

545.210

545.210

Censo DANE, Proyección 2023

Censo DANE, Proyección 2023

Ubicación general

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
-------------------	-------------------------	--------------------------------

Región: Andina

Departamento: Tolima

Municipio: Ibagué

Centro Poblado:

Resguardo:

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Categoría	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	259.510	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	Femenino	285.700	Censo DANE 2018. Proyección 2023
Etaria (Edad)	0 a 14 años	100.720	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	15 a 19 años	40.747	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	20 a 59 años	304.552	Censo DANE 2018. Proyección 2023
	Mayor de 60 años	99.191	Censo DANE 2018. Proyección 2023
Población Vulnerable	Personas en Reincorporación (Acuerdos de Paz)	108	Agencia para la reincorporación año 2023
	Personas con discapacidad	10.751	AMISALUD, año 2023
	Víctimas de otros hechos diferentes al desplazamiento	77.569	Registro Nacional de Información RNI, Corte 24 enero del 2024

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Bajo nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

Aumentar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

Indicador de seguimiento al objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC	Medido a través de: Porcentaje	Informe ejecución de actividades
	Meta: 5,6	
	Tipo de fuente: informe	

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficiente divulgación y promoción de los destinos turísticos	Realizar la divulgación y promoción de los destinos turísticos
Causa indirecta 1.1 Bajo impacto de las acciones para el reconocimiento de los atractivos turísticos	Articular acciones para el reconocimiento de los atractivos turísticos

Relaciones	Objetivos específicos
Causa indirecta 1.2 Baja competitividad de los productos turísticos	Mejorar la competitividad de los productos turísticos
Causa indirecta 1.3 Insuficientes espacios de participación para el posicionamiento de los productos turístico	Generar espacios de participación para el posicionamiento de los productos turístico
Causa directa 2 Reducido apoyo para el fortalecimiento del sector turismo	Aumentar el apoyo para el fortalecimiento del sector turismo
Causa indirecta 2.1 Baja oferta de capital semilla a la cadena turística	Ampliar la oferta de capital semilla a la cadena turística
Causa indirecta 2.2 Poco valor agregado en los productos y servicios turísticos	Generar valor agregado en los productos y servicios turísticos
Causa directa 3 Insuficientes acciones de apoyo especializado para el fortalecimiento del sector turístico	Realizar acciones de apoyo especializado para el fortalecimiento del sector turístico
Causa indirecta 3.1 Bajo apoyo técnico y tecnológico para mejorar la prestación del servicio de los operadores turístico	Aumentar el apoyo técnico y tecnológico para mejorar la prestación del servicio de los operadores turístico
Causa indirecta 3.2 Pocas intervenciones focalizadas para el incremento de la productividad	Generar intervenciones focalizadas para el incremento de la productividad
Causa directa 4 Limitados programas de capacitación y entrenamiento al sector turístico	Implementar programas de capacitación y entrenamiento al sector turístico
Causa indirecta 4.1 Deficiente mano de obra calificada en atención turística	Disponer de mano de obra calificada en atención turística
Causa indirecta 4.2 Débil apoyo en proceso de formación para la generación de habilidades al sector turismo	Promover estrategias de formación para la generación de habilidades al sector turismo
Causa directa 5 Insuficientes servicios de información para la difusión turística	Contar con servicios de información para la difusión turística
Causa indirecta 5.1 Limitados mecanismos en servicios de información turística	Implementar mecanismos en servicios de información turística

Impreso el 5/07/2024 12:13:42 p. m.

Alternativas de la solución

III - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Crear las capacidades de calidad en los operadores turísticos para cumplir con los estándares del mercado a nivel turístico	No	Completo
Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué	Si	Completo

Rentabilidad:

Si

Costo - Eficiencia y Costo mínimo:

Si

Evaluación multicriterio:

No

Alternativa 1. Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

Estudio de necesidades

El servicio

Bien o servicio

Desarrollar una estrategia que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

Medido a través de

Número

Descripción

Estrategia que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

Descripción de la Demanda

Estrategia que requiere el municipio para mejorar competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística

Descripción de la Oferta

Estrategia de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00
2024	1,00	1,00	0,00
2025	1,00	1,00	0,00
2026	1,00	1,00	0,00
2027	1,00	1,00	0,00
2028	1,00	1,00	0,00

Alternativa: Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

1.1. Descripción de la alternativa

Para fortalecer la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en Ibagué, es esencial realizar un análisis técnico exhaustivo. Este análisis involucra la evaluación detallada de la oferta turística actual, identificando áreas de mejora en comparación con destinos similares. Además, se debe considerar la percepción actual de Ibagué como destino turístico y cómo se puede mejorar su posicionamiento a nivel local, nacional e internacional. Para garantizar la calidad en los servicios turísticos, se van a realizar las siguientes actividades:

- * Implementar campañas de promoción y marketing turístico
- * Adquirir los servicios, productos y elementos que se requieran para la promoción y marketing del municipio
- * Desarrollar actividades para el marketing turístico"
- * Participar en vitrinas y/o espacios de promoción turística
- * Realizar eventos para la promoción turística
- * Adquirir logística para la promoción y marketing "
- * Entregar capital semilla a diferentes actores de la cadena turística
- * Brindar asistencia técnica para generar valor agregado en los productos turísticos
- * Brindar apoyo a los procesos de la ruta exportadora de turismo
- * Desarrollar actividades para el fortalecimiento del sector turístico
- * Brindar capacitación especializada a diferentes actores del sector turismo
- * Realizar formación a personas del sector turismo
- * Adquirir el desarrollo, hosting, mantenimiento y otros relacionados para plataformas y aplicaciones digitales
- * Desarrollar actividades de información turística

Alternativa: Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

3.7 - Localización de la alternativa

Longitud:

3. Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra

Alternativa: Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.922.502.000,00

1 - Conjunto específico 1 **Costo:** \$ 1.042.585.000,00

Realizar la divulgación y promoción de los destinos turísticos

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	1.1.1 Implementar campañas de seguridad, promoción y marketing turístico Costo: \$ 83.225.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si 1.1.2 Adquirir los servicios, productos y elementos que se requieran para la promoción y marketing del municipio Costo: \$ 249.715.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No 1.1.3 Desarrollar actividades para el marketing turístico Costo: \$ 166.475.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No 1.1.4 Participar en vitrinas y/o espacios de promoción turística Costo: \$ 167.234.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No 1.1.5 Realizar eventos para la promoción turística Costo: \$ 140.879.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

Medido a través de: Número de campañas

Cantidad: 1,0000

Costo: \$ 1.042.585.000,00

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	1.1.6 Adquirir logística para la promoción y marketing
Medido a través de: Número de campañas	Costo: \$ 235.057.000,00
Cantidad: 1,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 1.042.585.000,00	Ruta Crítica: No

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 149.256.000,00

Aumentar el apoyo para el fortalecimiento del sector turismo

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	2.1.1 Entregar capital semilla a diferentes actores de la cadena turística
Medido a través de: Número de proyectos	Costo: \$ 87.146.000,00
Cantidad: 80,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 149.256.000,00	Ruta Crítica: Si
	2.1.2 Brindar capacitación para generar valor agregado en los productos turísticos
	Costo: \$ 62.110.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 218.189.000,00

Realizar acciones de apoyo especializado para el fortalecimiento del sector turístico

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad	3.1.1 Brindar apoyo a los procesos de la ruta exportadora de turismo
	Costo: \$ 53.189.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si
Medido a través de: Número de unidades productivas	
Cantidad: 100,0000	
Costo: \$ 218.189.000,00	
	3.1.2 Desarrollar actividades para el fortalecimiento del sector turístico
	Costo: \$ 165.000.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: No

4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 313.950.000,00

Implementar programas de capacitación y entrenamiento al sector turístico

Producto	Actividad:
4.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos	4.1.1 Brindar capacitación especializada a diferentes actores del sector turismo
	Costo: \$ 144.761.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: Si
Medido a través de: Número de personas	
Cantidad: 1.100,0000	
Costo: \$ 313.950.000,00	
	4.1.2 Realizar formación a personas del sector turismo
	Costo: \$ 169.189.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: No

5 - Objetivo específico 5 Costo: \$ 198.522.000,00

Contar con servicios de información para la difusión turística

	Actividad:
5.1 Servicios de información turística a nivel nacional	5.1.1 Adquirir el desarrollo, hosting, mantenimiento y otros relacionados para plataformas y aplicaciones digitales
	Costo: \$ 144.000.000,00
Medido a través de: Número de portales	Etapas: Inversión
Cantidad: 1,0000	Ruta Crítica: Si
Costo: \$ 198.522.000,00	
	5.1.2 Desarrollar actividades de información turística
	Costo: \$ 54.522.000,00
	Etapas: Inversión
	Ruta Crítica: No

Alternativa: Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

Actividad 1.1.1 Implementar campañas de seguridad, promoción y marketing turístico

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$5.000.000,00
1	\$23.296.000,00
2	\$25.859.000,00
3	\$29.070.000,00
Total	\$83.225.000,00

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$5.000.000,00
1	\$23.296.000,00
2	\$25.859.000,00
3	\$29.070.000,00
Total	\$83.225.000,00

Actividad 1.1.2 Adquirir los servicios, productos y elementos que se requieran para la promoción y marketing del municipio

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$15.000.000,00
1	\$69.900.000,00
2	\$77.589.000,00
3	\$87.226.000,00
Total	\$249.715.000,00

Periodo	Total
0	\$15.000.000,00
1	\$69.900.000,00
2	\$77.589.000,00
3	\$87.226.000,00
Total	\$249.715.000,00

Actividad 1.1.3 Desarrollar actividades para el marketing turístico

Actividad 1.1.3 Desarrollar actividades para el marketing turístico	
0	\$10.000.000,00
1	\$46.600.000,00
2	\$51.726.000,00
3	\$58.149.000,00
Total	\$166.475.000,00

Actividad 1.1.3 Desarrollar actividades para el marketing turístico	
0	\$10.000.000,00
1	\$46.600.000,00
2	\$51.726.000,00
3	\$58.149.000,00
Total	\$166.475.000,00

Actividad 1.1.4 Participar en ferias y/o espacios de promoción turística

Actividad 1.1.4 Participar en ferias y/o espacios de promoción turística	
0	\$12.387.000,00
1	\$46.116.000,00
2	\$51.189.000,00
3	\$57.542.000,00
Total	\$167.234.000,00

Actividad 1.1.4 Participar en ferias y/o espacios de promoción turística	
0	\$12.387.000,00
1	\$48.116.000,00
2	\$51.189.000,00
3	\$57.542.000,00
Total	\$169.234.000,00

Actividad 1.1.5 Realizar eventos para la promoción turística

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$20.000.000,00
1	\$36.000.000,00
2	\$39.960.000,00
3	\$44.919.000,00
Total	\$140.879.000,00

Periodo	Total
0	\$20.000.000,00
1	\$36.000.000,00
2	\$39.960.000,00
3	\$44.919.000,00
Total	\$140.879.000,00

Actividad 1.1.6 Adquirir logística para la promoción y marketing

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$70.000.000,00
2	\$77.700.000,00
3	\$87.357.000,00
Total	\$235.057.000,00

Periodo	Total
1	\$70.000.000,00
2	\$77.700.000,00
3	\$87.357.000,00
Total	\$235.057.000,00

Actividad 2.1.1 Entregar capital semilla a diferentes actores de la cadena turística

Año	Monto de obra calificada
0	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$21.026.000,00
3	\$26.120.000,00
Total	\$87.146.000,00

Año	Monto de obra calificada
0	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$21.026.000,00
3	\$26.120.000,00
Total	\$87.146.000,00

Actividad 2.1.2 Brindar capacitación para generar valor agregado en los productos turísticos

Año	Monto de obra calificada
0	\$5.150.000,00
1	\$16.960.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	\$62.110.000,00

Año	Monto de obra calificada
0	\$5.150.000,00
1	\$16.960.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	\$62.110.000,00

Actividad 3.1.1 Brindar apoyo a los procesos de la ruta exportadora de turismo

Periodo	Total
0	\$7.500.000,00
1	\$13.811.000,00
2	\$14.730.000,00
3	\$17.148.000,00
Total	\$53.189.000,00

Periodo	Total
0	\$7.500.000,00
1	\$13.811.000,00
2	\$14.730.000,00
3	\$17.148.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Desarrollar actividades para el fortalecimiento del sector turístico

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$45.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	\$165.000.000,00

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$45.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.1 Brindar capacitación especializada a diferentes actores del sector turismo

Periodo	Monto de obra calificada
0	\$3.125.000,00
1	\$41.636.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	\$144.761.000,00

Periodo	Total
0	\$3.125.000,00
1	\$41.636.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.2 Realizar formación a personas del sector turismo

Periodo	Monto de obra calificada
0	\$3.125.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$51.716.000,00
3	\$64.348.000,00
Total	\$169.189.000,00

Periodo	Total
0	\$3.125.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$51.716.000,00
3	\$64.348.000,00
Total	

Actividad 5.1.1 Adquirir el desarrollo, hosting, mantenimiento y otros relacionados para plataformas y aplicaciones digitales

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$9.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$45.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	\$144.000.000,00

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$9.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$45.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	\$144.000.000,00

Actividad 5.1.2 Desarrollar actividades de información turística

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$3.363.000,00
1	\$15.440.000,00
2	\$16.538.000,00
3	\$19.181.000,00
Total	\$54.522.000,00

Periodo	Total
0	\$3.363.000,00
1	\$15.440.000,00
2	\$16.538.000,00
3	\$19.181.000,00
Total	\$54.522.000,00

Alternativa: Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

Tipo de riesgo		Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general) Componente (Productos) 3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Imposibilidad de desarrollar las acciones a causa de temas climáticos, de personal o de demanda	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 2. Menor	Cambios en las fechas programadas para los eventos, demoras en la instalación de locaciones y contratación de personal logístico	Coordinación con aliados estratégicos en relación con el sector turismo
	De mercado	No lograr el posicionamiento de Ibagué como destino turístico	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Bajo posicionamiento de la ciudad, disminución de las opciones de empleo y bajo impacto económico en la ciudad originado por el sector turístico	Desarrollar estrategias de promoción con actores departamental, nacionales, sector privado y la academia
	Operacionales	No contar con suficiente información, suficiente personal y suficientes canales para entregar esta información	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Bajo posicionamiento de Ibagué como destino turístico	Construcción de un plan de capacitación detallado y socializado

Alternativa: Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en campañas de información y marketing referente al turismo de la ciudad

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Número

Descripción Valor Unitario: Ahorro en campañas de información y marketing referente al turismo de la ciudad

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	3,00	\$190.000.000,00	\$570.000.000,00
1	3,00	\$190.000.000,00	\$570.000.000,00
2	3,00	\$190.000.000,00	\$570.000.000,00
3	3,00	\$190.000.000,00	\$570.000.000,00
4	1,00	\$100.000.000,00	\$100.000.000,00

02 - Totales

Período	Total beneficios	Total
0	\$570.000.000,00	\$570.000.000,00
1	\$570.000.000,00	\$570.000.000,00
2	\$570.000.000,00	\$570.000.000,00
3	\$570.000.000,00	\$570.000.000,00
4	\$100.000.000,00	\$100.000.000,00

Impreso el 5/07/2024 12:13:44 p. m.

Alternativa 1

Flujo

02 - Finanzas Económico

[illegible]

Indicadores y decisión

Tabla 1. Indicadores de rentabilidad

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Costo Anual Equivalente (CAE)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)

Alternativa: Implementar estrategias que promuevan la competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué

\$31.881.730,57	3,05 %	\$1,02	\$2.998,96	\$1.635.062.654,00	\$8.196.552,45
-----------------	--------	--------	------------	--------------------	----------------

Tabla 2. Costos unitarios

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	\$884.197.721,77
Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	\$1.615.026,53
Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad	\$1.889.920,12
Servicio de educación informal en asuntos turísticos	\$240.208,80
Servicios de información turística a nivel nacional	\$168.441.114,08

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Realizar la divulgación y promoción de los destinos turísticos

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación por periodo

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

1.1.2 Eventos de promoción realizados

Medido a través de: Número

Meta total: 20,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: No

Meta	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	5,0000	1	5,0000
2	5,0000	3	5,0000
Total:			20,0000

2. Aumentar el apoyo para el fortalecimiento del sector turismo

2.1. Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización

2.1.1 Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 80,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	20,0000	1	20,0000
2	20,0000	3	20,0000
Total:		80,0000	

03 - Objetivo 3

3. Realizar acciones de apoyo especializado para el fortalecimiento del sector turístico

3.1.1

3.1.1. Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad

3.1.1.1

3.1.1.1 Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad

Medido a través de: Número de unidades productivas

Meta total: 100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programa de monitoreo

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	25,0000	1	25,0000
2	25,0000	3	25,0000
Total:			100,0000

04 - Objetivo 4

4. Implementar programas de capacitación y entrenamiento al sector turístico

4.1.1

4.1. Servicio de educación informal en asuntos turísticos

4.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 1.100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

aportación de la Secretaría

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	275,0000	1	275,0000
2	275,0000	3	275,0000
Total:		1100,0000	

5. Contar con servicios de información para la difusión turística

5.1. Servicios de información turística a nivel nacional

5.1.1 Portales integrados

Medido a través de: Número de portales

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes de seguimiento realizados

Medido a través de: Número

Código: 1000G664

Fórmula: Sumatoria de informes realizados

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de ejecución dirección de turismo

Indicador

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	2
2	2	3	2
Total:			7

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Proyecto de inversión

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Objeto de inversión presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Fuentes de financiación

	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	IBAGUÉ	Municipios	Propios	0	\$143.650.000,00
				1	\$529.759.000,00
				2	\$588.033.000,00
				3	\$661.060.000,00
				Total	\$1.922.502.000,00
				Total Inversión	\$1.922.502.000,00
Total					\$1.922.502.000,00

Resumen del proyecto

	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Aumentar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el municipio de Ibagué	Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe ejecución de actividades	Desarrolla las actividades en temporada seca
	1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	Campañas realizadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de ejecución	Cumplir con todo el cronograma de actividades para lograr el posicionamiento de Ibagué como destino turístico
Componentes (Productos)	2.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de ejecución	
	3.1 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad	Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de ejecución	
	4.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos	Personas capacitadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de ejecución	
	5.1 Servicios de información turística a nivel nacional	Portales integrados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de ejecución	
	1.1.1 - Implementar campañas de seguridad, promoción y marketing turístico(*) 1.1.2 - Adquirir los servicios, productos y elementos que se requieran para la promoción y marketing del municipio 1.1.3 - Desarrollar actividades para el marketing turístico 1.1.4 - Participar en vitrinas y/o espacios de promoción turística 1.1.5 - Realizar eventos para la promoción turística 1.1.6 - Adquirir logística para la promoción y marketing	Nombre: Informes de seguimiento realizados Unidad de Medida: Número Meta: 7.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
Actividades	2.1.1 - Entregar capital semilla a diferentes actores de la cadena turística(*) 2.1.2 - Brindar capacitación para generar valor agregado en los productos turísticos(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Brindar apoyo a los procesos de la ruta exportadora de turismo(*) 3.1.2 - Desarrollar actividades para el fortalecimiento del sector turístico		Tipo de fuente: Fuente:	

Resumen Narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	4.1.1 - Brindar capacitación especializada a diferentes actores del sector turismo(*)		Tipo de fuente:	Disponer del capital humano suficiente para difundir la información
	4.1.2 - Realizar formación a personas del sector turismo		Fuente:	
	5.1.1 - Adquirir el desarrollo, hosting, mantenimiento y otros relacionados para plataformas y aplicaciones digitales(*)		Tipo de fuente:	
	5.1.2 - Desarrollar actividades de información turística		Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica