

11
7/12

 Defensa	FORMATO	Página 1 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO

PROCESOS DE SELECCIÓN

OBJETO CONTRATACIÓN	SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESION Y ESCANER PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA UNIDAD GESTION GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL.
DEPENDENCIA SOLICITANTE	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL – UNIDAD DE GESTIÓN GENERAL - DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA - GRUPO LOGÍSTICO Y SERVICIOS GENERALES
NOMBRE DEL TÉCNICO RESPONSABLE	JAIRO CUESTA
CARGO DEL TÉCNICO RESPONSABLE	PROFESIONAL EN DEFENSA
E-MAIL DEL TÉCNICO RESPONSABLE	Jairo.cuesta@mindefensa.gov.co

 Defensa	FORMATO	Página 2 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

1. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

(Ver documento "ESTUDIO PREVIO")

2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

2.1 CONDICIONES DEL SECTOR

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO DE TINTAS Y TÓNER.

El mercado mundial de tintas y tóner se situó en 38,47 mil millones de dólares en 2026 y mantuvo una fuerte trayectoria de crecimiento para alcanzar los 41,61 mil millones de dólares en 2035 con una tasa compuesta anual del 4% de 2026 a 2035.

El mercado de tinta y tóner representa una industria global altamente diversificada con más de 2,1 mil millones de dispositivos de impresión instalados en todo el mundo en 2024, incluidas aproximadamente 1,3 mil millones de unidades de inyección de tinta y 800 millones de impresoras láser. Alrededor del 62% de los dispositivos de impresión de oficina dependen de cartuchos de tóner, mientras que el 38% depende de cartuchos de tinta. El consumo medio anual por impresora de oficina se estima entre 8 y 12 cartuchos, mientras que las impresoras industriales de gran volumen consumen más de 150 unidades al año. Aproximadamente el 55% de la demanda de tinta se origina en aplicaciones de impresión comercial, mientras que el 45% proviene del uso doméstico y de oficina. La remanufactura de cartuchos aporta casi el 28 % del volumen total de suministro, lo que destaca la adopción de la sostenibilidad.

El mercado de tinta y tóner de EE. UU. representa casi el 18 % de la demanda mundial, respaldado por más de 150 millones de impresoras instaladas en oficinas corporativas, instituciones educativas y hogares. Alrededor del 72% de las empresas estadounidenses utilizan impresoras láser, lo que genera un mayor consumo de tóner en comparación con la tinta, que representa el 28% del uso. Una oficina media en EE. UU. imprime aproximadamente 10.000 páginas al mes, lo que requiere de 15 a 20 cartuchos de tóner al año por dispositivo. Aproximadamente el 35% de los cartuchos vendidos en EE. UU. son productos remanufacturados o reciclados. El sector educativo por sí solo aporta casi el 12% de la demanda total, mientras que las industrias de embalaje y de impresión comercial aportan el 41%.

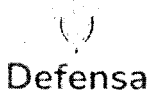
Impulsor clave del mercado: El aumento del 65 % en la demanda de la impresión de embalajes, el aumento del 58 % en los volúmenes de impresión de oficina, el crecimiento del 47 % en las necesidades de etiquetado del comercio electrónico y el aumento del 52 % en la adopción de la impresión industrial impulsan una expansión constante en los mercados globales con tasas de consumo de cartuchos en aumento.

Importante restricción del mercado: La disminución del 48 % en la impresión de oficina debido a la digitalización, la reducción del 36 % en los flujos de trabajo basados en papel, la adopción del 42 % de sistemas de documentación en la nube y la caída del 31 % en los volúmenes de publicación tradicionales impactan negativamente en las tasas de consumo de cartuchos a nivel mundial.

Tendencias emergentes: La adopción del 54 % de cartuchos ecológicos, el crecimiento del 49 % en los sistemas de tinta recargable, el aumento del 44 % en el uso de tintas a base de pigmentos y el cambio del 39 % hacia tecnologías de impresión inalámbrica reflejan la evolución de las tendencias del mercado de tintas y tóner a nivel mundial.

Liderazgo Regional: Asia-Pacífico lidera con una participación de mercado del 46%, América del Norte posee el 27%, Europa representa el 19%, mientras que América Latina y Medio Oriente y África contribuyen colectivamente con el 8%, lo que refleja fuertes patrones de distribución regional.

12
12/12

 Defensa	FORMATO	Página 3 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

Panorama competitivo: Los cinco principales fabricantes controlan aproximadamente el 61% de la participación de mercado, mientras que los actores de nivel medio poseen el 24% y los pequeños proveedores regionales representan el 15%, con el 37% de la competencia impulsada por los proveedores de cartuchos del mercado de repuestos.

Segmentación del mercado: El tóner láser domina con una participación del 63%, los cartuchos de inyección de tinta representan el 37%, las aplicaciones de embalaje aportan el 41%, la impresión comercial el 33% y otros, incluida la impresión decorativa, representan el 26% del uso total.

Desarrollo reciente: Un aumento del 52 % en la producción de cartuchos reciclados, una adopción del 46 % de cartuchos con chip inteligente, una mejora del 38 % en la eficiencia del rendimiento de impresión y una expansión del 41 % en los sistemas de tóner de alta capacidad caracterizan los avances recientes de la industria.

ÚLTIMAS TENDENCIAS DEL MERCADO DE TINTAS Y TÓNER

El análisis del mercado de tintas y tóner revela una importante evolución tecnológica impulsada por las demandas de sostenibilidad y eficiencia. Aproximadamente el 54 % de los fabricantes han optado por la producción de cartuchos ecológicos, reduciendo el uso de plástico en casi un 30 % por unidad. Los cartuchos de tóner de alto rendimiento ahora ofrecen salidas de hasta 12.000 páginas en comparación con los cartuchos estándar de 3.000 páginas, lo que refleja un aumento del 300 % en la eficiencia. Las formulaciones de tinta también han mejorado, y las tintas a base de pigmentos representan el 44 % del mercado debido a su mayor durabilidad y resistencia al agua en comparación con las tintas a base de tintes, que representan el 56 %.

Las soluciones de impresión inalámbricas y basadas en la nube están influyendo en los patrones de demanda: el 62 % de las empresas adoptan sistemas de impresión remota, lo que reduce la dependencia de las configuraciones de impresión tradicionales. Los sistemas de tanques de tinta recargables están ganando terreno, con un crecimiento del 49 % en su adopción, especialmente en mercados sensibles a los costos donde los costos de impresión por página se han reducido en casi un 70 %. Además, los cartuchos inteligentes con chips integrados para el seguimiento del uso representan ahora el 46 % del mercado total, lo que mejora el seguimiento de la cadena de suministro. Las tendencias del mercado de tinta y tóner también indican que la impresión de envases ha crecido hasta representar el 41 % de la demanda total de aplicaciones, impulsada por el aumento del 68 % en los envíos de comercio electrónico a nivel mundial. La impresión decorativa, incluidos textiles y cerámica, se ha expandido un 33%, mientras que el 38% de los impresores comerciales se están actualizando a sistemas de impresión digital. Estos avances continúan dando forma a las perspectivas del mercado de tinta y tóner y a las perspectivas del mercado de tinta y tóner para las partes interesadas B2B.

ANÁLISIS DE SEGMENTACIÓN

El Informe de investigación de mercado de tinta y tóner destaca la segmentación basada en el tipo y la aplicación, donde los productos a base de tóner dominan con una participación del 63 % debido al uso de gran volumen en la oficina, mientras que los productos a base de tinta tienen un 37 % impulsado por la impresión doméstica y especializada. Por aplicación, el embalaje lidera con un 41%, seguido de la publicación y la impresión comercial con un 33% y otros, incluida la impresión decorativa, con un 26%. Aproximadamente el 58% de la demanda industrial está relacionada con el embalaje y el etiquetado, mientras que el 42% está asociado con aplicaciones comerciales y creativas, lo que refleja patrones de uso diversificados.

 Defensa	FORMATO	Página 4 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

Por tipo

Tinta de tinte: La tinta de tinte representa aproximadamente el 56% del segmento de tinta y se usa ampliamente en impresoras domésticas y de pequeñas oficinas debido a su rentabilidad y su producción de colores vibrantes. Las tintas a base de tintes se disuelven completamente en líquido, lo que permite cabezales de impresión más suaves y tiempos de secado más rápidos, lo que mejora la velocidad de impresión en casi un 22 % en comparación con las alternativas a base de pigmentos. Alrededor del 68 % de las aplicaciones de impresión fotográfica dependen de tintas colorantes debido a sus capacidades superiores de combinación de colores. Sin embargo, las tintas colorantes exhiben una resistencia un 35% menor al agua y a la exposición a los rayos UV, lo que limita su uso en aplicaciones industriales y al aire libre. Casi el 48% de las impresoras de consumo utilizan sistemas de tintas colorantes, mientras que las impresoras con tanque de tinta recargable que utilizan tintas colorantes han aumentado su adopción en un 41% en los últimos años.

Tinta pigmentada: la tinta pigmentada representa alrededor del 44% del segmento de tintas y es la preferida para aplicaciones profesionales e industriales debido a su durabilidad. Las partículas de pigmento permanecen suspendidas en el líquido, lo que da como resultado un 60 % más de resistencia al agua y a la decoloración en comparación con las tintas colorantes. Aproximadamente el 72 % de las aplicaciones de embalaje y etiquetado utilizan tintas pigmentadas para lograr una calidad de impresión duradera. Las tintas pigmentadas también se utilizan en el 65% de las aplicaciones de impresión de archivos donde se requiere una longevidad superior a 100 años. Aunque las tintas pigmentadas son un 25 % más caras que las tintas colorantes, su adopción ha aumentado un 38 % debido a la creciente demanda de impresiones de alta calidad en los sectores comercial e industrial

Por aplicación

Embalaje: El embalaje domina el tamaño del mercado de tintas y tóner con una participación del 41%, impulsado por la creciente demanda de soluciones de etiquetado y marca. Aproximadamente el 68% de los envíos globales requieren embalajes impresos, lo que genera un alto consumo de tinta y tóner. Los envases flexibles representan el 52% de este segmento, mientras que los envases rígidos aportan el 48%. La adopción de la impresión digital en los envases ha aumentado un 45 %, lo que permite tiempos de respuesta y personalización más rápidos. El uso de tinta en los envases ha aumentado un 39 % debido a los crecientes requisitos reglamentarios para el etiquetado de productos, incluidos los códigos de barras y códigos QR utilizados en el 74 % de los productos envasados.

Publicaciones e impresión comercial: Las publicaciones y la impresión comercial representan el 33 % de la cuota de mercado de tinta y tóner, y los periódicos, revistas y materiales publicitarios contribuyen significativamente. Aproximadamente el 42 % de las empresas de impresión comercial han hecho la transición a sistemas de impresión digital, mejorando la eficiencia en un 30 %. Los cartuchos de tóner dominan este segmento y representan el 67 % del uso debido a los requisitos de impresión de gran volumen. Sin embargo, el sector ha experimentado una caída del 36% en los volúmenes de impresión tradicionales debido a medios digitales adopción. A pesar de esto, la demanda de materiales de marketing como folletos y volantes se mantiene estable y contribuye al 28% de la producción total de impresión comercial.

Otros: El segmento "otros", que incluye impresión decorativa, textiles y cerámica, aporta el 26% de la demanda total del mercado. La impresión textil por sí sola representa el 58% de este segmento, impulsada por las tendencias de personalización y la creciente demanda de tejidos estampados. Las aplicaciones de impresión decorativa han crecido un 33%, especialmente en diseño de interiores y productos personalizados. La

13
MN

 Defensa	FORMATO	Página 5 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

tecnología Inkjet se utiliza en el 64% de estas aplicaciones debido a su flexibilidad y precisión. La impresión cerámica, que representa el 12% del segmento, ha experimentado un aumento del 29% en la demanda de azulejos y superficies impresos digitalmente. Este segmento continúa expandiéndose debido a la creciente demanda de los consumidores de productos estéticos y personalizados.

DINÁMICA DEL MERCADO DE TINTAS Y TÓNER

Conductor

Creciente demanda de embalaje y etiquetado

El principal impulsor del crecimiento del mercado de tintas y tóner es la creciente demanda de embalaje y etiquetado, que representa el 41% del uso total de aplicaciones. El crecimiento del comercio electrónico ha resultado en un aumento del 68 % en los volúmenes de envío, lo que requiere etiquetas impresas y materiales de embalaje. Aproximadamente el 74% de los productos de consumo ahora incluyen códigos de barras o códigos QR, lo que aumenta el consumo de tinta. La industria de alimentos y bebidas aporta casi el 29% de la demanda de impresión relacionada con envases, mientras que la industria farmacéutica representa el 18%. Los sistemas de impresión industrial utilizados en embalajes funcionan a velocidades superiores a los 100 metros por minuto, consumiendo hasta un 200% más de tinta en comparación con la impresión tradicional. Este aumento de la demanda influye significativamente en las oportunidades de mercado de Tinta y tóner y en el análisis de la industria de Tinta y tóner.

Restricción

Disminución de la impresión tradicional

La principal limitación que afecta al mercado de tintas y tóner es la disminución de la impresión tradicional, con una reducción del 36% en la edición en papel durante la última década. La transformación digital ha llevado a que el 42% de las empresas adopten flujos de trabajo sin papel, lo que reduce los requisitos de impresión. Aproximadamente el 48% de las comunicaciones corporativas han pasado a plataformas digitales, disminuyendo la dependencia de los documentos impresos. Las instituciones educativas han reducido los materiales impresos en un 31% mediante la adopción del aprendizaje electrónico. Además, el 27% de las oficinas ha implementado sistemas de gestión documental que minimizan las necesidades de impresión. Estos factores reducen colectivamente el consumo de cartuchos, lo que afecta el tamaño general del mercado de tinta y tóner y las perspectivas del mercado de tinta y tóner.

Source: <https://www.businessresearchinsights.com/es/market-reports/ink-and-toner-market-101624>

 Defensa	FORMATO	Página 6 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

INTRODUCCIÓN

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS¹

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo. En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de las estadísticas económicas y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, tanto metodológicos como de clasificación, a partir del mes estadístico enero de 2020 se dan a conocer al público los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión

SECTORES DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA

Acorde a lo especificado en el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) y GEM Colombia en su estudio de la actividad empresarial en 2017, existen tres sectores económicos clásicos y seis acordes a la actividad económica que desarrollan, desarrollados así:

1. Sector primario: El sector primario incluye la producción básica. También denominado sector agrícola, engloba aquellas actividades económicas que se relacionan con la obtención de bienes y productos que provienen directamente de la naturaleza. Es decir, se trata del producto "directo", que no ha obtenido ninguna conversión.

La agricultura es la principal actividad que se desarrolla dentro de este sector (sector agrícola), y se define como el conjunto de conocimientos y herramientas necesarias para la obtención de productos vegetales a través de su cultivo.

2. Sector secundario: El segundo de los sectores económicos de Colombia según la división clásica, es el sector secundario (industrial). La característica principal de este sector es que de él forman parte todos aquellos procedimientos industriales que tienen el objetivo de transformar las materias primas obtenidas del primer sector (agrícola).

El producto final de estas transformaciones es aquel que ya se puede consumir. Dentro de este sector encontramos actividades económicas como: la minería, la construcción, las actividades textiles, etc.

3. Sector terciario: El tercer sector económico es el de prestación de servicios, e incluye las actividades que tienen relación con este fin. Así, incluye las actividades que ofrecen/prestan algún tipo de servicio a la comunidad y a las empresas (es decir, a las personas en general).

Algunas de las actividades que encontramos en el sector terciario son: la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, las telecomunicaciones, las finanzas, etc.

Se trata de un sector importante para que la economía fluya. Así, resulta imprescindible su correcto funcionamiento para que los sectores económicos de Colombia ya mencionados resulten más productivos.

¹ DANE – Boletín Técnico EMS Febrero de 2026: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-feb2026.pdf>

19
216

 Defensa	FORMATO	Página 7 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

Teniendo en cuenta que el servicio especificado en el estudio previo es el "SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESION Y ESCANER PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA UNIDAD GESTION GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL" su actividad económica pertenece al sector de servicios

Para entender el sector económico en el cual incurre el presente proceso de contratación, es importante realizar la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, algunas de las actividades relacionadas incluyen:

Actividad 4651 – Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática

Esta clase incluye:

- El comercio al por mayor de computadores y equipo periférico.
- El comercio al por mayor de cartuchos, tóner y cintas de impresora.
- El comercio al por mayor de fotocopadoras y sus suministros en general nuevos y usados.
- El comercio al por mayor de programas de informática.

Esta clase excluye:

- El comercio al por mayor de partes y piezas electrónicas. Se incluye en la clase 4652 «Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicas y de telecomunicaciones».
- El comercio al por mayor de maquinaria y equipo de oficina (excepto computadores y equipo periférico). Se incluye en la clase 4659 «Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.».
- El comercio al por mayor de maquinaria controlada por computadora. Se incluye en la clase 4659 «Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.».

Actividad 4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

Esta clase incluye:

- El comercio al por menor de libros, revistas, periódicos y artículos de papelería y útiles escolares, de escritorio, distintos de los de uso específico en oficina.

Esta clase excluye:

- El comercio al por menor de libros antiguos o de segunda mano. Se incluye en la clase 4775, «Comercio al por menor de artículos de segunda mano

ASPECTOS GENERALES:

De acuerdo información proporcionada por el DANE, se precisó analizar el PIB (Producto Interno Bruto), teniendo en cuenta el crecimiento económico del país en el sector de las industrias que intervienen la energía,

 Defensa	FORMATO	Página 8 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

con el fin de garantizar una adecuada investigación como sustento de las actividades de mantenimiento al sistema de redes eléctricas en el Edificio Solución Temporal Fortaleza.

PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB²

PIB Desde El Enfoque De La Producción

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual). • Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Industrias manufactureras crece 2,3%. • Actividades financieras y de seguros crece 2,2%. • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

² PIB – Boletín Técnico – I Trimestre 2026:

15
214

	FORMATO		Página 9 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN		Código: GO-F-022
			Versión: 3
			Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB T

Industrias Manufactureras

- En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:
- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 2,0%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,9%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 3,8%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 4,0%.

 Defensa	FORMATO	Página 10 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 4,6%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 11,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 2,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

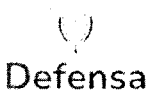
- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1,7%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,8%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,5%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,1%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 7,6%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 6,1%

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^m -I / 2025 ^m -I	2026 ^m -I / 2025 ^m -IV
Elaboración de productos alimenticios ²	2,0	1,7
Fabricación de productos textiles ³	-1,9	-2,8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	3,8	1,5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	4,0	1,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ³	4,6	7,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	11,8	6,1
Industrias manufactureras	2,9	2,3

Fuente: DANE, PIB, T

² preliminar

16
214

 Defensa	FORMATO	Página 11 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,7%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
		Anual
		Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Comercio al por mayor y al por menor ³	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,9	0,2

Índice De Precio Al Consumidor- IPC ³

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores, se contempla su análisis dado que el mismo trata del indicador de la inflación del país y se constituye en un indicador de carácter coyuntural sobre el comportamiento de los precios minoristas de un país, se realiza su análisis para el comportamiento de la actividad económica relacionada con los bienes son objeto de compra del presente proceso.

De acuerdo con el último boletín emitido por el DANE encontramos el comportamiento del mes de abril de 2026.

³ DANE, Boletín Técnico 8 de Mayo de 2026:
<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/abr2026/bol-IPC-abr2026.pdf>

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,66	0,78	3,30	3,87	5,16	5,68

Fuente: DANE-Estadísticas IPC

En abril de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,87% y la anual 5,68%.

En abril de 2026 la variación anual del IPC fue 5,68%, es decir, 0,52 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%).

Variación y Contribución Anual Por Divisiones De Gasto

En el mes de abril de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con marzo de 2026, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%) y por último, Transporte (0,81%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,70%), Salud (0,70%), Bienes y servicios diversos (0,63%), Recreación y cultura (0,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,54%), Prendas de vestir y calzado (0,45%), Restaurantes y hoteles (0,34%), Educación (0,07%) y por último, Información y comunicación (-0,05%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Abril 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025		2026	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,25	1,10	0,27	1,51	0,29
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,93	0,02	1,06	0,04
Transporte	12,93	0,49	0,07	0,81	0,11
TOTAL	100,00	0,66	0,66	0,78	0,78
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,70	0,22
Salud	1,71	0,58	0,01	0,70	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,61	0,03	0,63	0,03
Recreación y cultura	7,79	0,45	0,01	0,58	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,38	0,01	0,54	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,95	0,40	0,01	0,45	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,63	0,07	0,34	0,04
Educación	4,41	0,03	0,00	0,07	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	-0,05	0,00

Fuente: DANE, IPC

Fuente: DANE – Boletín Técnico IPC

17
214

	FORMATO	Página 13 de 45
		Código: GO-F-022
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

ECONOMICO

SECTOR SERVICIOS⁴

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

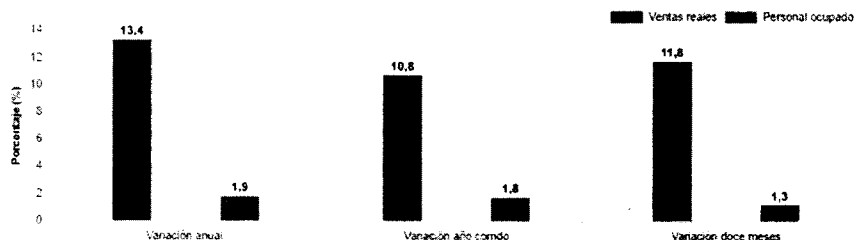
En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de las estadísticas económicas y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, tanto metodológicos como de clasificación, a partir del mes estadístico enero de 2020 se dan a conocer al público los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión.

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)⁵

En marzo de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 13,4% y el personal ocupado creció 1,9% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 15,6%.

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado
Total Nacional
Marzo 2026



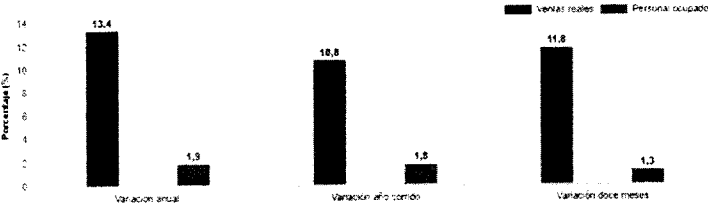
Fuente: DANE - EMC

⁴ DANE – Boletín técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS) febrero de 2026: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-feb2026.pdf>

⁵ DANE- Boletín Técnico Encuesta Mensual de Comercio (EMS) – marzo 2026: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado
Total Nacional
Marzo 2026



Fuente: DANE - EMC

Grupos De Mercancías

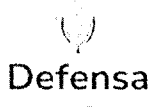
Ventas Reales Variación anual

Marzo 2026 / Marzo 2025

En marzo de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 13,4% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Todas las líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y aportando en conjunto 7,7 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

18
mlv

	FORMATO		Página 15 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN		Código: GO-F-022
			Versión: 3
			Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

Marzo 2026 / marzo 2025		
Lineas de mercancías	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	13,4	13,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	35,8	3,3
Otros vehículos automotores y motocicletas***	34,8	2,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	26,8	1,6
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	41,8	0,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	22,0	0,8
Combustibles para vehículos automotores	3,9	0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	10,7	0,7
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	17,1	0,6
Artículos y utensilios de uso doméstico	21,4	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	6,6	0,3
Prendas de vestir y textiles	6,9	0,3
Alimentos (viveres en general)	1,3	0,2
Productos para el aseo del hogar	8,4	0,2
Bebidas no alcohólicas	15,1	0,2
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	4,8	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	7,2	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	4,2	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	2,8	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	7,2	0,0

Fuente: DANE - EMC.

Variación Año Corrido

Enero - marzo 2026 / enero - marzo 2025

En primer trimestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 10,8%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías

Enero - marzo 2026 /
enero - marzo 2025

Fuente: DANE - EMC.

19
214

	FORMATO	Página 17 de 45
		Código: GO-F-022
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

Enero – febrero 2026 / enero – febrero 2025*

Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025		
Lineas de mercancías	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	9,3	9,3
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	28,7	2,6
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	38,6	2,3
Otros vehículos automotores y motocicletas***	13,7	1,1
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	38,1	0,7
Electrodomésticos, muebles para el hogar	17,3	0,7
Alimentos (viveres en general)	3,5	0,6
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,6	0,4
Productos para el aseo del hogar	10,4	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	16,0	0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	3,9	0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	4,6	0,2
Prendas de vestir y textiles	4,0	0,1
Bebidas no alcohólicas	8,4	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	5,5	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	4,4	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,3	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	2,9	0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	0,7	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-3,0	-0,6

Fuente: DANE-EMS

ACTIVIDAD COMERCIAL CIU REV. 4 A.C.

Variación anual Marzo 2026 / Marzo 2025

Para el mes de marzo de 2026, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos con una variación de 32,0% y las ventas en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 24,0%, que en conjunto contribuyeron con 8,0 puntos porcentuales a la variación del período.



Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

 Defensa	FORMATO	Página 18 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Marzo 2026 / marzo 2025^P

Actividades económicas	Marzo 2026 / marzo 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	13,4	13,4
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	15,6	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	4,7	1,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco	24,0	2,2
4511. Vehículos automotores nuevos	32,0	5,7
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	12,8	1,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	4,1	0,8
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	34,8	0,6
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	17,7	0,6
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	8,9	0,3
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	21,0	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	6,5	0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	12,8	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	4,4	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	6,9	0,0

Fuente: DANE – EMC

20
214

 Defensa	FORMATO	Página 19 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

Variación Año Corrido

Enero – Marzo 2026 / Enero – Marzo 2025

En el primer trimestre de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 23,5%, y las empresas dedicadas a la venta de productos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 27,7%, aportando en conjunto 6,8 puntos porcentuales.

Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica

Total nacional

Enero – marzo 2026 / enero – marzo 2025^P

Actividades económicas	Enero - marzo 2026 / enero - marzo 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	10,8	10,8
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	13,5	
4711 - 472 No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,8	1,8
4719 No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco	27,7	2,5
4511 Vehículos automotores nuevos	23,5	4,2
4541 Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	33,4	0,6
475 Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	8,1	0,6
474 Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados	27,0	0,4
4771 - 4772 Prendas de vestir y sus accesorios: Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	6,1	0,2
4530 Partes, piezas (autopartes) y accesorios (ligos) para vehículos automotores	5,1	0,2
4773 Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	6,0	0,2
476 Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados	12,4	0,1
4774 Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	3,7	0,0
4732 Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-0,5	0,0
4731 Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,5	-0,1

Fuente: DANE – EMC

 Defensa	FORMATO	Página 20 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

2.2 NÁLISIS NORMATIVO

Teniendo en cuenta el objeto contractual a ejecutar, el Ministerio de Defensa Nacional, ha identificado las normas, protocolos, manuales, procedimientos y demás parámetros que debe tener en cuenta el contratista para el desarrollo y ejecución de las obligaciones contractuales establecidas por la entidad:

DOCUMENTO	CONTENIDO
Ley 1150 de 2007	"Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos"
LEY 1474 2011	"Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública."
Decreto 444 de 2023	ARTÍCULO 16. Papelería y telefonía. Para el uso adecuado de papelería y telefonía, las entidades que hacen parte del Presupuesto General de la Nación deberán: a) Utilizar medios digitales, de manera preferente, y evitar impresiones. b) Las publicaciones de toda entidad deberán hacerse de manera preferente en su sitio web. c) Reducir el consumo, reutilizar y reciclar implementos de oficina.
Ley 80 de 1993	"Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública".
Artículo 38 del decreto-ley 2811 de 2974	Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente; el cual establece que Por razón del volumen o de la calidad de los residuos, las basuras, desechos o desperdicios, se podrá imponer a quien los produce la obligación de recolectarlos, tratarlos o disponer de ellos.
Decreto 0199 de 2024	"Por el Cual se establece el Plan de Austeridad de Gastos 2024 para los órganos que hacen parte de la Presupuesto General de la Nación"

3. CONDICIONES TÉCNICAS

(Ver documento "ESTUDIO PREVIO")

3.1 CLASIFICACIÓN UNSPSC

De acuerdo con la clasificación del Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas, (UNSPSC), el **servicio/producto** requerido por el Ministerio de Defensa Nacional está ubicado así:

CODIGO UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	NOMBRE
44103100	44	10	31	Suministro para impresora, fax y fotocopidora

Fuente: <https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios>

21
nlu

 Defensa	FORMATO	Página 21 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

3.2 OBJETO

SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESION Y ESCANER PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA UNIDAD GESTION GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL.

3.3 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

(Ver documento "ESTUDIO PREVIO")

3.4. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

(Ver documento "ESTUDIO PREVIO")

3.5. LUGAR DE EJECUCIÓN, DE ENTREGA O DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

(Ver documento "ESTUDIO PREVIO")

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En observancia a los lineamientos dispuestos por la Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente, la entidad analizará aspectos generales de contrataciones realizadas por otras entidades del sector público y por el Ministerio de Defensa Nacional, con objetos similares al que se establece para la presente contratación, con el fin de identificar aspectos relevantes en el comportamiento de las adquisiciones que recaen sobre prestación de servicios profesionales.

A continuación, se realiza una breve enunciación de contrataciones adelantadas por entidades del sector público y por el Ministerio en las últimas vigencias, cuyos objetos comprenden (señalar objeto) que fueron consultados a través de las plataformas SECOP I y/o SECOP II.

4.1 DEMANDA IDENTIFICADA EN OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS

Vigencia	2023
Número proceso	CD2083-2023
Número del contrato	2083-2023
Entidad Contratante	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO UNIVERSITARIA DEL ATLANTICO
Razón Social Contratista	PAOLA ANDREA VANEGAS VALLADALES
Modalidad de Selección	Contratación Régimen Especial
Objeto	SUMINISTRO Y ABASTECIMIENTO DE TONER PARA LOS EQUIPOS DE IMPRESIÓN EN LAS DIFERENTES SEDES DE LA ESE UNIVERSITARIA DEL ATLANTICO.
Presupuesto oficial (P.O.)	\$ 24.000.000 COP
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$ 24.000.000 COP
Valor mensual - unitario del bien o servicio (indicar si es incluido IVA o no)	N/A
Plazo de ejecución	2 meses
Fuente de información	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNotice/viewIndex?prevCod=Buscar+procesos&prevCodUn=https%3A%2F%2Fwww.secop.gov.co%3A443%2FCO1BusinessLine%2FTendering%2FContractNoticeManagement%2Findex&notice=CO1.NTC.5005528

 Defensa	FORMATO	Página 22 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

Vigencia	2023
Número proceso	MC-VLL-CAB-0037-2023
Número del contrato	
Entidad Contratante	Sena - Centro Agropecuario de Buga
Razón Social Contratista	ASOCIACION DE PROFESIONALES DEL VALLE ASOPROVAL
Modalidad de Selección	Mínima cuantía
Objeto	CONTRATAR LA COMPRA DE TONERS, CINTAS DE IMPRESIÓN Y UNIDAD DE IMAGEN REQUERIDAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL CAB VIGENCIA 2023
Presupuesto oficial (P.O.)	\$ 27.578.812,67 COP
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$ 27.578.812,67 COP
Valor mensual - unitario del bien o servicio (indicar si es incluido IVA o no)	\$ 17.971.774 COP
Plazo de ejecución	30 (Días)
Fuente de información	https://www.secop.gov.co/C01BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/index?pre=CtlLH=Buscar+procesos&prevCtLxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fC01BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2findex&notice=C01.NTC.4982747

Vigencia	2023
Número proceso	IPMC-012-2023
Número del contrato	36-2023
Entidad Contratante	ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO LA ESPERANZA DE GUADUAS
Razón Social Contratista	ANDRES MANJARRES MOLINA
Modalidad de Selección	Mínima cuantía
Objeto	CONTRATAR LA ADQUISICION DE TINTAS Y TONER, MAQUINARIA DE INFORMATICA Y SUS PARTES PIEZAS Y ACCESORIOS, MAQUINARIA PARA USO GENERAL EN SISTEMAS CON DESTINO A LAS DIFERENTES AREAS DE LA PENITENCIARIA DE MEDIA SEGURIDAD LA ESPERANZA DE GUADUAS CUNDINAMARCA
Presupuesto oficial (P.O.)	\$ 31.998.945 COP
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$ 23.311.660,5 COP
Valor mensual - unitario del bien o servicio (indicar si es incluido IVA o no)	N/A
Plazo de ejecución	100 (Días)
Fuente de información	https://www.secop.gov.co/C01BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/index?pre=CtlLH=Buscar+procesos&prevCtLxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fC01BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2findex&notice=C01.NTC.4873794

Vigencia	2024
Número proceso	PMC-016-2024
Número del contrato	2487-2024
Entidad Contratante	MINISTERIO DEL INTERIOR
Razón Social Contratista	PC PRONTO S.A.S.
Modalidad de Selección	Mínima cuantía
Objeto	CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN - SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
Presupuesto oficial (P.O.)	\$ 110.213.154
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$ 82.940.620
Valor mensual - unitario del bien o servicio (indicar si es incluido IVA o no)	N/A
Plazo de ejecución	El plazo de ejecución será hasta 31 de diciembre de 2024, contados a partir del cumplimiento de requisitos de perfeccionamiento y ejecución.
Fuente de información	https://www.secop.gov.co/C01BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/index?pre=CtlLH=Buscar+procesos&prevCtLxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fC01BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2findex&notice=C01.NTC.7218459

22
21

	FORMATO		Página 23 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN		Código: GO-F-022
			Versión: 3
			Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

Vigencia	2024-2025
Número proceso	MC-097-CENACFLORENCIA-2024
Número del contrato	S/N
Entidad Contratante	EJERCITO NACIONAL CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE - CENAC - FLORENCIA
Razón Social Contratista	CACHARRERA LAS 3H DEL CAQUETA
Modalidad de Selección	Mínima cuantía
Objeto	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERIA, ÚTILES DE ESCRITORIO/OFICINA, TINTAS, TÓNER Y/O CONSUMIBLES DE IMPRESORAS CON DESTINO A LAS UNIDADES CENTRALIZADAS PRESUPUESTALMENTE POR LA CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE "CENAC REGIONAL FLORENCIA PARA VIGENCIA FUTURA 2025
Presupuesto oficial (P.O.)	\$ 82.871.653
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$ 75.970.700
Valor mensual - unitario del bien o servicio (indicar si es incluido IVA o no)	N/A
Plazo de ejecución	El plazo estimado de ejecución de la Aceptación de oferta será hasta el treinta y uno (31) de marzo de 2025.
Fuente de información	https://www.secop.gov.co/C01BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtrlId=Buscar+procesos&prevCtrlId=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3e443%2fC01BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&source=C01.NTC.7187256

Vigencia	2025
Número proceso	MC-RF-019-2025
Número del contrato	109-19-3-010-2025
Entidad Contratante	MUNICIPIO DE YUMBO VALLE
Razón Social Contratista	TECNISERV JM YUMBO
Modalidad de Selección	Proceso adjudicado y celebrado
Objeto	COMPRA DE TONER, TINTAS Y CARTUCHOS PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION CENTRAL DEL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE
Presupuesto oficial (P.O.)	\$ 30.000.000
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$ 29.982.000
Valor mensual - unitario del bien o servicio (indicar si es incluido IVA o no)	N/A
Plazo de ejecución	Informe de selección del 24/12/2025 y ejecución hasta el 31-12-2025.
Fuente de información	https://www.secop.gov.co/C01BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtrlId=Buscar+procesos&prevCtrlId=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3e443%2fC01BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&source=C01.NTC.9315350

Vigencia	2026
Número proceso	RECO-CJFK-06-2026
Número del contrato	
Entidad Contratante	COLEGIO JOHN F KENNEDY IED
Razón Social Contratista	BSM INVERSIONES S.A.S
Modalidad de Selección	Contratación Régimen Especial
Objeto	CONTRATAR COMPRA DE TONER Y TINTAS ORIGINALES NO GENERICOS O REMANUFACTURADOS, PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS DE IMPRESIÓN Y COPIADO DEL COLEGIO.
Presupuesto oficial (P.O.)	\$ 15.700.000
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$ 15.700.000
Valor mensual - unitario del bien o servicio (indicar si es incluido IVA o no)	
Plazo de ejecución	Presentación de ofertas 24-04-2026 y ejecución hasta el 26-05-2026
Fuente de información	https://www.secop.gov.co/C01BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtrlId=Buscar+procesos&prevCtrlId=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3e443%2fC01BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&source=C01.NTC.10229518

 Defensa	FORMATO	Página 24 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

4.2 CONTRATACIONES SIMILARES EFECTUADAS POR EL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL

Vigencia	2023
Número proceso	N/A
Número del contrato	CTO 027-ORDEN DE COMPRA 106206
Entidad Contratante	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
Razón Social Contratista	PROSUTEC S.A.
Modalidad de Selección	ACUERDO MARCO
Objeto	SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN DE LA MARCA HEWLETT PACKARD PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA UNIDAD GESTIÓN GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
Presupuesto oficial (P.O.)	\$ 362.842.900,00
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$ 362.842.900,00
Valor mensual - unitario del bien o servicio (indicar si es incluido IVA o no)	N/A
Plazo de ejecución	14-03-2023 AL 20-12-2023
Fuente de información	ARCHIVOS EJECUCIÓN Y SUPERVISIÓN GRUPO LOGÍSTICO Y SERVICIOS GENERALES

Vigencia	2023
Número proceso	N/A
Número del contrato	CTO 030-ORDEN DE COMPRA 106344
Entidad Contratante	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
Razón Social Contratista	VEPLAST LTDA
Modalidad de Selección	ACUERDO MARCO
Objeto	SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN DE LA MARCA LEXMARK PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA UNIDAD GESTIÓN GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
Presupuesto oficial (P.O.)	\$ 357.605.729,54
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$ 357.605.729,54
Valor mensual - unitario del bien o servicio (indicar si es incluido IVA o no)	N/A
Plazo de ejecución	16-03-2023 AL 20-12-2023
Fuente de información	ARCHIVOS EJECUCIÓN Y SUPERVISIÓN GRUPO LOGÍSTICO Y SERVICIOS GENERALES

Vigencia	2023
Número proceso	N/A
Número del contrato	CTO 045-ORDEN DE COMPRA 106897
Entidad Contratante	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
Razón Social Contratista	JAIR O OSORIO CABALLERO
Modalidad de Selección	ACUERDO MARCO
Objeto	SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN DE LA MARCA RICOH PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA UNIDAD GESTIÓN GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
Presupuesto oficial (P.O.)	\$ 119.381.551,72
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$ 119.381.551,72
Valor mensual - unitario del bien o servicio (indicar si es incluido IVA o no)	N/A
Plazo de ejecución	16-03-2023 AL 20-12-2023
Fuente de información	ARCHIVOS EJECUCIÓN Y SUPERVISIÓN GRUPO LOGÍSTICO Y SERVICIOS GENERALES

Vigencia	2023
Número proceso	MINIMA CUANTIA No.028-2023 MDN-UGG-DA
Número del contrato	CTO 173-2023
Entidad Contratante	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
Razón Social Contratista	SUMIMAS S.A.S.
Modalidad de Selección	SELECCION ABREVIADA
Objeto	SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESION PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA UNIDAD DE GESTION GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
Presupuesto oficial (P.O.)	\$ 116.000.000
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$ 116.000.000
Valor mensual - unitario del bien o servicio (indicar si es incluido IVA o no)	N/A
Plazo de ejecución	13-10-2023 AL 30-11-2023
Fuente de información	ARCHIVOS EJECUCIÓN Y SUPERVISIÓN GRUPO LOGÍSTICO Y SERVICIOS GENERALES

23
21/10

 Defensa	FORMATO	Página 25 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

Vigencia	2024-2025
Número proceso	N/A
Número del contrato	CTO 124-2024
Entidad Contratante	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
Razón Social Contratista	VENEPLAST LTDA
Modalidad de Selección	SELECCION ABREVIADA
Objeto	SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESION PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA UNIDAD DE GESTION GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
Presupuesto oficial (P.O.)	\$ 1.026.192.712,00
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$684.132.712
Valor mensual - unitario del bien o servicio (indicar si es incluido IVA o no)	N/A
Plazo de ejecución	08-05-2024 AL 30-09-2025
Fuente de información	ARCHIVOS EJECUCIÓN Y SUPERVISIÓN GRUPO LOGÍSTICO Y SERVICIOS GENERALES

Vigencia	2025-2026
Número proceso	SUBASTA-INVERSA-024-2025-MDN-UGG-DA
Número del contrato	292-2025
Entidad Contratante	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
Razón Social Contratista	VENEPLAST LTDA
Modalidad de Selección	SELECCION ABREVIADA
Objeto	SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESION Y ESCANER PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS E LA UNIDAD GESTION GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
Presupuesto oficial (P.O.)	\$ 467.106.000
Valor total del contrato (indicar si es incluido IVA o no)	\$ 467.106.000
Valor mensual - unitario del bien o servicio (indicar si es incluido IVA o no)	N/A
Plazo de ejecución	25-11-2025 AL 31-07-2026
Fuente de información	ARCHIVOS EJECUCIÓN Y SUPERVISIÓN GRUPO LOGÍSTICO Y SERVICIOS GENERALES

4.3 CONCLUSIÓN ANÁLISIS DE LA DEMANDA

De acuerdo con lo señalado anteriormente, respecto a la ultimas vigencias, se observa que la contratación que ha realizado el Ministerio de Defensa Nacional y otras entidades, respecto a este tipo de suministro se hizo mediante la modalidad de selección abreviada subasta inversa, debido a que los acuerdos marco de precios, ya no se encuentran vigentes desde 2024.

Por lo anterior, la modalidad de contratación que se utilizará de acuerdo con el monto del proceso, será dar continuidad con la de selección abreviada por subasta inversa, la cual nos permite unificar en un solo proceso todas las marcas de consumibles de impresión y escáner requeridas, es importante mencionar que, tanto la transición que se viene realizando al archivo no fisico en la entidad, conlleva al uso de escáner para la digitalización de la información, hay de igual manera, ciertas actividades que, realizan las dependencias de la unidad Gestion General aun requieren el uso de papel y por consiguiente el uso de tintas de impresión.

4.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA

El Grupo Logístico y Servicios Generales, realizó verificación de las empresas u organizaciones que están en capacidad de atender la necesidad requerida por la entidad, para lo cual se presenta una muestra de estas:

NOMBRE EMPRESA	CIUDAD SEDE	PAGINA WEB	CORREO CONTACTO	TELÉFONO CONTACTO
SUMIMAS	BOGOTA	N/A	angel.valle@sumimas.com.co	Sin datos
PSI COLOMBIA	BOGOTA	N/A	asesor.cce@psicolumbia.com	Sin datos
GESCOM	BOGOTA	N/A	proyectos@gescom.com.co	Sin datos
WORLDTECH	BOGOTA	N/A	neil.arquello@worldtech.com.co	Sin datos
JAIRO OSORIO CABALLERO	BOGOTA	N/A	cceunicontrato@gmail.com	Sin datos

 Defensa	FORMATO	Página 26 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

OFITIENDA S.A.S	BOGOTA	N/A	gerencia@ofitienda.com.co	Sin datos
VENEPLAST	BOGOTA	N/A	impresion.bogota@veneplast.com.co	Sin datos
KONECTA SAS	BOGOTA	N/A	konectasdsas@gmail.com	Sin datos
UNIPLES	BOGOTA	N/A	andrea.fernandez@uniples.com	Sin datos
			andrea.lopez@uniples.com	
QUALITY GROUP SERVICES	BOGOTA	N/A	Gobierno1@gccolombia.com	Sin datos

Lo anterior, de acuerdo con la solicitud realizada a las empresas Sumimas, PSI Colombia, Gescom, Worldtech, Jairo Osorio Caballero, Ofitienda S.A.S., Veneplast, Konecta S.A.S, Uniples., por medio de correo electrónico enviado el día 12 de marzo y reiterando el día 31 de marzo de 2026 a las empresas descritas anteriormente.

Se obtuvo respuesta los días 08 y 15 de abril por parte de solo 3 empresas cotizantes.

Así mismo se realizó el evento de cotización por medio de la plataforma del SECOP II el día 15-05-2026, con un plazo para presentar cotización hasta el 26-05-2026, y de la cual se obtuvo respuesta de las empresas **QUALITY SERVICES S.A.S y STATE SOLUTIONS SAS.**, Sin embargo se hace claridad que solo la empresa **QUALITY SERVICES S.A.**, presentó la cotización completa, razón por la cual, la oferta de la empresa **STATE SOLUTIONS SAS.**, no se tendrá en cuenta para el cálculo del precio promedio de cada uno de los elementos del presente proceso.

En este aparte, es necesario que se incorpore la información financiera de las empresas y organizaciones identificadas como posibles proveedoras del bien o servicio, en relación con los siguientes indicadores financieros: **N/A**

Endeudamiento

En el indicador de endeudamiento podemos observar y establecer el financiamiento de una empresa; también se podrá evidenciar el riesgo al que incurre un acreedor al momento de otorgar un crédito.

Nombre empresa	Índice de Endeudamiento	Total Pasivo	xxxxxxx	xxxxx
		Activo Total	xxxxxxxxx	
		Activo Total	xxxxxxxxx	
		Activo Total	xxxxxxxxx	

Rentabilidad

Es la capacidad de generar utilidad por parte de la empresa, es decir la relación con las ventas y la situación por la cual está atravesando la empresa.

Nombre empresa	Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad ó Pérdida Operacional	xxxxxxxxx	xxxxx
		Patrimonio Neto	xxxxxxxxxxxxx	
	Rentabilidad del Activo	Utilidad o Pérdida Operacional	xxxxxxxxx	xxxxx
		Activo Total	xxxxxxxxxxxxx	

LIQUIDEZ



Este documento es propiedad del Ministerio de Defensa Nacional, no está autorizado su reproducción total o parcial

24
n/c

 Defensa	FORMATO	Página 27 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

Se evidencia la capacidad de pago que tiene una empresa frente a sus deudas a corto plazo, es decir el dinero con el cual dispone la empresa para cancelar sus deudas.

Nombre empresa	Índice de Liquidez	Activo Corriente	xxxxxxxxxx	xxxxx
		Pasivo Corriente	xxxxxxxxxx	
		Pasivo Corriente	xxxxxxxxxx	

RAZÓN DE COBERTURA

Es la capacidad que tiene las empresas para cubrir sus obligaciones o determinar los cargos fijos que resultan de sus deudas.

Nombre empresa.	Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad ó Pérdida Operacional	xxxxxxxxxx	xxxxxx
		Gastos de Intereses	xxxxxxxxxx	

PATRIMONIO

Teniendo en cuenta los posibles oferentes que pueden ofrecer este tipo de servicios, se toma una muestra de oferentes en este sector y se analiza el tamaño patrimonial, para tener un referente del tipo de empresas que hacen parte de este sector. Según lo observado en la página del RUES, se obtiene la siguiente información:

TAMANO PATRIMONIAL		
NIT	EMPRESA	PAIS
Total		
Patrimonio		

CONSOLIDADO INFORMACION FINANCIERA					
NOMBRE DE LA EMPRESA	ENDEUDAMIENTO	Rentabilidad del Patrimonio	LIQUIDEZ	RAZÓN DE COBERTURA	PAIS
		Rentabilidad del Activo			
		Rentabilidad del Activo			

 Defensa	FORMATO	Página 28 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

	Rentabilidad del Activo			
--	--------------------------------	--	--	--

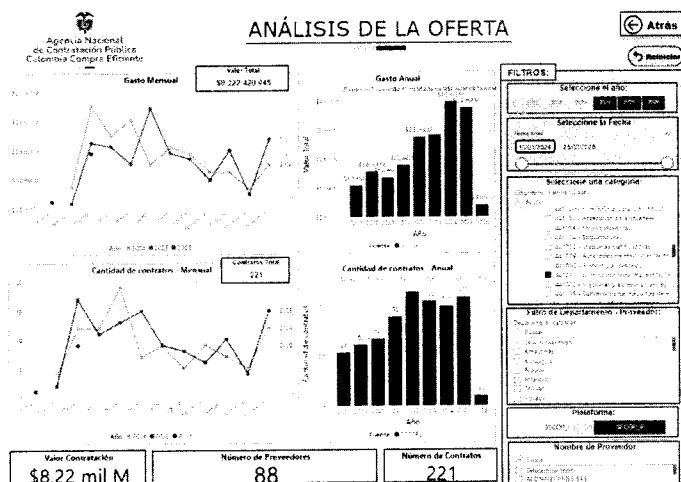
Para la consecución de la información financiera, se deben tener en cuenta los datos obtenidos de la fuente respectiva (RUP, base de datos, información de cotizantes, etc).

Análisis de la oferta en la Herramienta Datos Compra Pública – Abastecimiento Estratégico – Colombia Compra Eficiente

Para la realización de este análisis, se procedió a consultar los procesos realizados por la Entidad a través de la plataforma SECOP de las vigencias 2023 al 2025, filtrando en el buscador por los códigos UNSPSC. Cabe aclarar que solo se puede consultar hasta el tercer nivel del clasificador en la herramienta del MAE

Colombia Compra Eficiente

Para la realización de este análisis, se procedió a consultar los procesos realizados a través del SECOP II de las vigencias 2024 a 2026, filtrando la búsqueda bajo el criterio de los códigos UNSPSC.

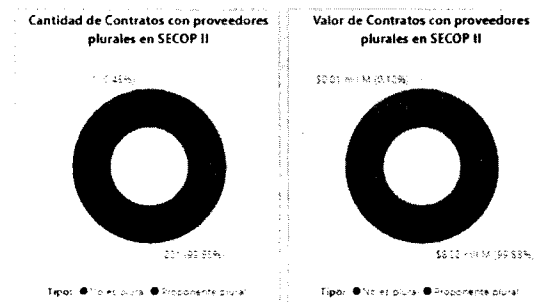


De acuerdo con los datos arrojados por la herramienta de análisis de la oferta, entre las vigencias 2024 a 2026, las Entidades Estatales, teniendo en cuenta los criterios de búsqueda utilizados, incurrieron en un gasto para la contratación de los bienes relacionados con los códigos en mención la suma de \$8 Mil Millones con un total de 88 proveedores y 221 Contratos en la ciudad de Bogotá.

25
12/10

	FORMATO	Página 29 de 45
		Código: GO-F-022
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

PROVEEDORES PLURALES

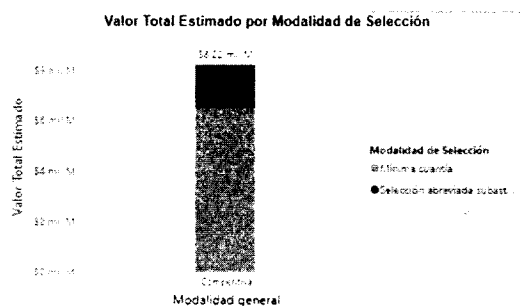


En cuanto a la contratación con proveedores clasificados como plurales y no plurales, la herramienta solo muestra datos del SECOP II, evidenciando un total de 221 contratos suscritos y celebrados con proveedores plurales (99.55%) y No Plurales (0.45%). En cuanto al valor total de los contratos, \$8.022 Mil Millones.

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

En cuanto a la modalidad de contratación, en SECOP II predomina la contratación por modalidad de Mínima Cuantía y Selección Abreviada Subasta Inversa.

Lo anterior se evidencia en la siguiente gráfica, así mismo se muestra las modalidades con sus valores correspondiente por las cuales se han contratado por SECOP II:



VALOR ESTIMADO SEGÚN MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

Modalidad general	Competitiva
Modalidad de Selección	Mínima cuantía
Valor Total Estimado	\$6.473.019.682
Total	\$8.222.420.945

 Defensa	FORMATO	Página 30 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

Modalidad general: Competitiva
 Modalidad de Selección: Selección abreviada subasta inversa
 Valor Total Estimado: \$1.749.401.262
 Total: \$8.222.420.945

Evidenciamos que la plataforma SECOP II es la más recurrente para celebrar estos contratos; así mismo, la modalidad de contratación Mínima Cuantía tal como se muestra en la gráfica anterior, pero también se observa que se han realizado procesos de contratación en otro tipo de modalidades.

Así mismo en la gráfica de proveedores la gran mayoría de oferentes son plurales es decir cada empresa se presenta individualmente, además en una economía tan emergente como la colombiana, debemos tener en cuenta que las empresas pymes son un motor muy importante en la economía. Es decir que las empresas pymes y no pymes se presentan individualmente para celebrar contratos con entidades públicas. Debemos tener en cuenta esto con el fin de dar cumplimiento al Decreto 1082 de 2015 para que las empresas Pymes puedan participar y celebrar contratos con entidades públicas.

COMPORTAMIENTO DE LA CONTRATACIÓN

Con relación a los códigos establecidos en la ficha técnica se evidencia lo siguiente:

Código UNSPSC 441031 – Suministros para Impresora, fax y Fotocopiadora: se suscribieron 101 contratos en la vigencia 2024, que corresponden a una participación del 48.63%; 110 contratos suscritos en la vigencia 2025, que corresponden a 46.15% y 10 contratos suscritos en lo corrido a la vigencia 2026 que corresponden a un 5.22%.

Año	Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC								
	Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	2024	2025	2026					
		Val	Participación	Contratos	Val	Participación	Contratos	Val	Participación
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	101	\$3.968.877.210	48.63%	110	\$3.794.559.363	46.15%	10	\$428.934.372	5.22%
Total		\$3.968.877.210	48.63%	110	\$3.794.559.363	46.15%	10	\$428.934.372	5.22%

El análisis realizado a través de la herramienta "Datos de Compra Pública – Abastecimiento Estratégico" de Colombia Compra Eficiente permitió identificar el comportamiento histórico de la contratación estatal relacionada con el objeto del presente proceso. Esta información evidenció que existe un número significativo de procesos similares en el ámbito nacional, con participación recurrente de proveedores especializados. Lo anterior valida la existencia de un mercado activo y competitivo, y proporciona insumos relevantes para definir condiciones contractuales realistas, requisitos habilitantes proporcionales y mecanismos de evaluación que respondan a las dinámicas del sector

26
D/V

 Defensa	FORMATO	Página 31 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

5. JUSTIFICACIÓN DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO

El presupuesto estimado para el presente proceso de contratación corresponde hasta por la suma de CIENTO OCHENTA Y SIETE MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS VEINTIÚN PESOS MCTE (\$ 187.486.821) incluido IVA y demás impuestos, tasas, retenciones, contribuciones, costos directos, e indirectos a que hubiere lugar, distribuidos por rubros así:

CODIGO PRESUPUESTAL	DESCRIPCION RUBRO	TOTAL RUBRO
A-02-02-01-003-005	OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS; FIBRAS ARTIFICIALES (O FIBRAS INDUSTRIALES HECHAS POR EL HOMBRE)	\$ 143.073.673
A-02-02-01-003-006	PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	\$ 44.413.148
		\$ 187.486.821

Remitirse al numeral 6.1.3, donde se encuentra la respectiva justificación, conclusión y análisis Del Valor Estimado del Contrato.

5.1 ESTIMACIÓN DEL VALOR DEL CONTRATO

5.1.1 ANÁLISIS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD

El Grupo Logístico y Servicios Generales, ha realizado una verificación a través de la consulta en el SECOP y/o Tienda Virtual del estado colombiano, con el fin de identificar los contratos suscritos en vigencias anteriores sobre la misma necesidad que hoy es requerida, por lo tanto, es presentada a continuación la información correspondiente:

No Orden de Compra	Nº CONTRATO	OBJETO	DURACIÓN	VALOR TOTAL
ORDEN DE COMPRA 106206 (vigencia 2023)	CTO 027-2023	SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN DE LA MARCA HEWLETT PACKARD PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA UNIDAD GESTION GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	14-03-2023 AL 20-12-2023	\$ 362.842.900,00
-ORDEN DE COMPRA 106344 (vigencia 2023)	CTO 030-2023	SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN DE LA MARCA LEXMARK PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA UNIDAD GESTION GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	16-03-2023 AL 20-12-2023	\$ 357.605.729,54
-ORDEN DE COMPRA 106897 (vigencia 2023)	CTO 045-2023	SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN DE LA MARCA RICOH PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA UNIDAD GESTION GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	16-03-2023 AL 20-12-2023	\$ 119.381.551,72
(vigencia 2023) mínima cuantía	CTO 173-2023	SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA UNIDAD DE GESTION GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	13-10-2023 AL 30-11-2023	\$ 116.000.000,00
Vigencia 2024-2025 Selección abreviada	CTO 124-2024	SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESION PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA UNIDAD DE GESTION GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	08-05-2024 A 30-09-2025	VIGENCIA 2024 \$ 684.132.712 VIGENCIA 2025 \$ 342.050.000 TOTAL \$ 1.026.192.712,00
Vigencia 2025-2026 Selección abreviada	CTO 292-2025	SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESION Y ESCANER PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS E LA UNIDAD GESTION GENERAL DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	25-11-2025 A 31-07-2026	\$ 467.106.000

La variación de los valores entre las vigencias 2023 y 2025, está dada por varias circunstancias, que en el plano general sobre el consumo y uso de papel, inciden y llevan a una disminución en el consumo de tóner y consumibles e impresión en general, esto debido a que desde la Dirección Administrativa de la Unidad Gestion

 Defensa	FORMATO	Página 32 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

General, se han implementado y a través de nuevas herramientas digitales, controles sobre el uso del papel, lo cual tiene como consecuencia una reducción en las impresiones de cada dependencia, por ende el rendimiento de los consumibles de impresión se prolonga. Otros factores para tener en cuenta y que inciden de alguna manera en el rendimiento de las actividades de impresión de las dependencias es la renovación de equipos de impresión, puesto que hay maquinas que requieren menos suministros que otras o su funcionalidad tiene un porcentaje más alto en temas de rendimiento.

5.1.2 ESTUDIO DE MERCADO

El Grupo Logístico y Servicios Generales invitó a (9) empresas a cotizar, mediante el envío de comunicación por correo electrónico, y se realizó invitación mediante plataforma del SECOP II, con la siguiente información:

Se realizó una invitación a cotizar por correo electrónico a las siguientes empresas:

- 1. EMPRESA A
- 2. EMPRESA B
- 3. EMPRESA C
- 4. EMPRESA D
- 5. EMPRESA E
- 6. EMPRESA F
- 7. EMPRESA G
- 8. EMPRESA H
- 9. EMPRESA I

Proceso: SOLICITUD COTIZACION CONSUMIBLES DE IMPRESION Y ES - SOLICITUD COTIZACION CONSUMIBLES DE IMPRESION Y ES

Solicitud de información a los Proveedores: SOLICITUD COTIZACION CONSUMIBLES DE IMPRESION Y ES

Proveedores

LINEA DE TIEMPO

LISTA DE OFERTAS

Indicador de oferta	Entidad	Presupuesto	Oferta	Observaciones	Comentarios
1. EMPRESA A	INSTITUCION EDUCATIVA	1.000.000	1.000.000		
2. EMPRESA B	INSTITUCION EDUCATIVA	1.000.000	1.000.000		
3. EMPRESA C	INSTITUCION EDUCATIVA	1.000.000	1.000.000		
4. EMPRESA D	INSTITUCION EDUCATIVA	1.000.000	1.000.000		
5. EMPRESA E	INSTITUCION EDUCATIVA	1.000.000	1.000.000		
6. EMPRESA F	INSTITUCION EDUCATIVA	1.000.000	1.000.000		
7. EMPRESA G	INSTITUCION EDUCATIVA	1.000.000	1.000.000		
8. EMPRESA H	INSTITUCION EDUCATIVA	1.000.000	1.000.000		
9. EMPRESA I	INSTITUCION EDUCATIVA	1.000.000	1.000.000		

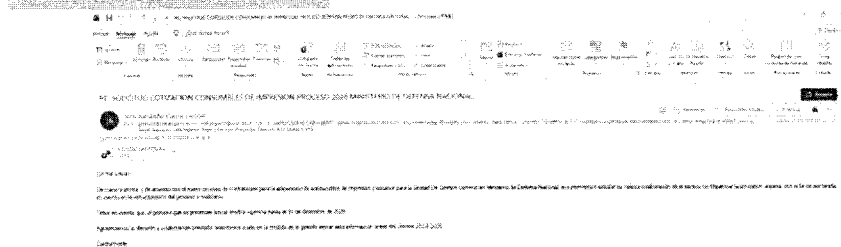
27
214

 Defensa	FORMATO	Página 33 de 45
		Código: GO-F-022
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

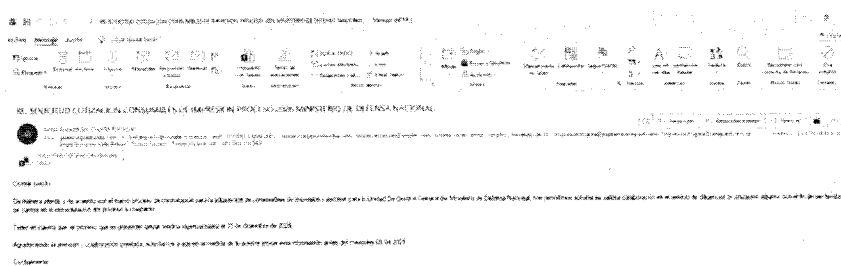
Fecha de envío invitación a cotizar	El 12 y 31 de marzo de 2026, mediante correo electrónico. Se obtuvo respuesta los días 08 y 15 de abril parte de las 3 empresas cotizantes. Así mismo se realizó el evento de cotización por medio de la plataforma del SECOP II el día 15-05-2026, con un plazo para presentar cotización hasta el 26-05-2026, y de la cual se obtuvo respuesta de las empresas QUALITY SERVICES S.A.S y STATE SOLUTIONS SAS., Sin embargo se hace claridad que solo la empresa QUALITY SERVICES S.A., presentó la cotización completa, razón por la cual, la oferta de la empresa STATE SOLUTIONS SAS., no se tendrá en cuenta para el cálculo del precio promedio de cada uno de los elementos del presente proceso.
Plazo dado para envío de cotizaciones	2 semanas aproximadamente para la invitación realizada mediante correo electrónico. 7 días de plazo para la invitación realizada mediante SECOP II.
Fecha de cierre recibo de cotizaciones	08 y 15 de abril 2026. (Mediante correo electrónico). 15 al 26 de mayo (Mediante SECOP II).
Medio a través del cual se efectuó invitación a cotizar (email o SECOP II)	Correo electrónico e invitación del SECOP II.
Nº Empresas Invitadas	Mediante correo electrónico se invitaron 9 empresas. Mediante SECOP II todas aquellas que hacen parte de la plataforma.
Nº Cotizaciones Recibidas	5 empresas presentaron cotización, sin embargo, una no cumplía con todos los elementos de la cotización y no se tuvo en cuenta en el cálculo de precios.
Observaciones	Ninguna

	FORMATO		Página 34 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN		Código: GO-F-022
			Versión: 3
			Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

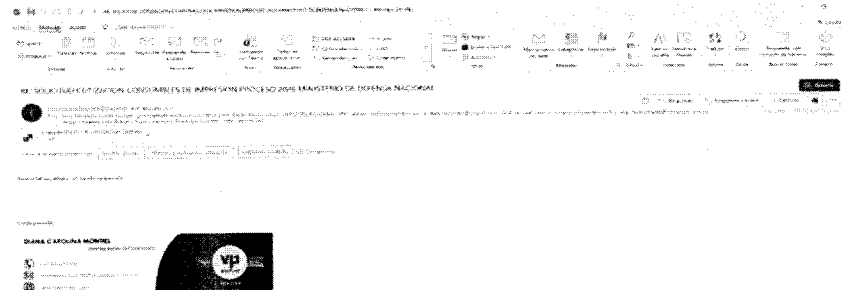
CORREO COTIZACIÓN SOLICITADA EL DÍA 12-03-2026:



CORREO COTIZACIÓN REITERANDO LA SOLICITUD EL DÍA 31-03-2026:



RESPUESTA DE LA EMPRESA VENEPLAST ALLEGADA EL 08-04-2026



6

 Defensa	FORMATO	Página 35 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022 Versión: 3 Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

RESPUESTA DE LAS EMPRESAS KONECTA Y OFITIENDA ALLEGADAS EL 15-04-2026

Nº	NOMBRE EMPRESA INVITADA	ENVÍO COTIZACIÓN (SI / NO)	MOTIVO POR EL CUAL NO COTIZÓ (si se cuenta con la información)	CUMPLIÓ CONDICIONES TÉCNICAS (SI / NO)	CUMPLIÓ OFERTA ECONÓMICA (SI / NO)
1	SUMIMAS	NO	N/A	NO	N/A
2	PSI COLOMBIA	NO	N/A	NO	N/A
3	GESCOM	NO	N/A	NO	NO
4	WORLDTECH	NO	N/A	NO	N/A
5	JAIRÓ OSORIO CABALLERO	NO	N/A	NO	N/A
6	OFITIENDA S.A.S	SI	N/A	SI	SI
7	VENEPLAST	SI	N/A	SI	SI
8	KONECTA SAS	SI	N/A	SI	SI
9	UNIPLES	NO	N/A	NO	N/A
10	QUALITY GROUP SERVICES	SI	N/A	SI	SI
11	STATE SOLUTIONS SAS	SI	N/A	NO	NO

A continuación, se presentan los resultados de las cotizaciones recibidas:

5.1.3 CONCLUSIÓN ANÁLISIS DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

Una vez verificada las necesidades de los elementos objeto de la presente contratación y sus antecedentes en vigencias anteriores, se concluye que es necesaria su adquisición para la entidad, por tanto y en harás de

Defensa

FORMATO

Página 36 de 45

Código: GO-F-022

Versión: 3

Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN

obtenerlos, se realizó el respectivo estudio de mercado, solicitud realizada mediante correo electrónico a las empresas ya mencionadas en los puntos anteriores, permitiendo a la entidad tener un panorama más claro del estado del mercado, y así poder obtener precios más objetivos al lanzar este proceso el cual se ha estimado hasta por la suma de **CIENTO OCHENTA Y SIETE MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS VEINTIÚN PESOS MCTE (\$ 187.486.821)** incluido IVA y demás impuestos, tasas, retenciones, contribuciones, costos directos, e indirectos a que hubiere lugar.

El Grupo Logístico y Servicios Generales, realizo estudio de mercado, solicitando cotizaciones a algunos proveedores que hacen parte de la industria de insumos de impresión, con el fin de determinar el valor y la competitividad de los precios que actualmente se encuentran en el mercado.

Mediante diferentes mediciones de cálculo, se determinaron los valores unitarios a ofertar dentro del presente proceso así:

			VENEPLAST			KONECTA	ORTIENDA	QUALITY GROUP SERVICES S.A.S.	CALCULOS					PRECIO DE REFERENCIA	
DESCRIPCION DEL ELEMENTO O SERVICIO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR INCLUIDO IVA	VALOR INCLUIDO IVA	VALOR INCLUIDO IVA	VALOR INCLUIDO IVA	VALOR INCLUIDO IVA	PROMEDIO UNITARIO IVA INCLUIDO	DESVIACIÓN ESTANDAR VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	LIMITE INFERIOR VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	LIMITE SUPERIOR VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	PROMEDIO AJUSTADO VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO	
HP 508X Black Toner Cartridge CF360X	6	UNIDAD	\$ 1,836,170.00	\$ 2,160,199.86	\$ 1,880,200.00	\$ 1,547,000.00	\$ 1,855,892.47	\$ 250,996.27	\$ 1,604,896.20	\$ 2,106,888.73	\$ 1,858,185.00	\$ 1,855,892.00	\$ 11,135,352.00		
HP 508X Cyan Toner Cartridge CF361X	5	UNIDAD	\$ 2,540,650.00	\$ 2,989,000.35	\$ 2,618,000.00	\$ 1,547,000.00	\$ 2,423,662.59	\$ 616,332.48	\$ 1,807,330.11	\$ 3,039,995.06	\$ 2,715,883.45	\$ 2,423,663.00	\$ 12,118,315.00		
HP 508X Yellow Toner Cartridge CF362X	5	UNIDAD	\$ 2,540,650.00	\$ 2,989,000.35	\$ 2,618,000.00	\$ 1,547,000.00	\$ 2,423,662.59	\$ 616,332.48	\$ 1,807,330.11	\$ 3,039,995.06	\$ 2,715,883.45	\$ 2,423,663.00	\$ 12,118,315.00		
HP 508X Magenta Toner Cartridge CF363X	5	UNIDAD	\$ 2,540,650.00	\$ 2,989,000.35	\$ 2,618,000.00	\$ 1,547,000.00	\$ 2,423,662.59	\$ 616,332.48	\$ 1,807,330.11	\$ 3,039,995.06	\$ 2,715,883.45	\$ 2,423,663.00	\$ 12,118,315.00		
HP LaserJet M4555 MFP 24K Black Crgt CF390X	5	UNIDAD	\$ 2,282,420.00	\$ 2,685,200.49	\$ 2,278,850.00	\$ 1,428,000.00	\$ 2,168,617.62	\$ 529,299.69	\$ 1,639,317.93	\$ 2,697,917.31	\$ 2,415,490.16	\$ 2,168,618.00	\$ 10,843,090.00		
HP 62XL Black Ink Cartridge CP05AL	6	UNIDAD	\$ 345,100.00	\$ 405,999.44	\$ 357,000.00	\$ 357,000.00	\$ 366,274.86	\$ 27,070.87	\$ 339,204.19	\$ 393,345.53	\$ 353,033.33	\$ 353,033.00	\$ 2,118,198.00		
HP 62XL Tri-color Ink Cartridge C2P07AL	6	UNIDAD	\$ 362,950.00	\$ 427,000.56	\$ 357,000.00	\$ 368,900.00	\$ 378,962.64	\$ 32,391.67	\$ 346,570.97	\$ 411,354.31	\$ 362,950.00	\$ 362,950.00	\$ 2,177,700.00		
HP 105A Bk Original Laser Toner Crgt W1105A	14	UNIDAD	\$ 339,150.00	\$ 398,999.86	\$ 345,100.00	\$ 357,000.00	\$ 360,062.47	\$ 26,998.18	\$ 333,064.28	\$ 387,060.65	\$ 347,083.33	\$ 347,083.00	\$ 4,859,162.00		

TONER CF237A HP 37A BLACK LASERJET TONER CARTRIDGE	22	UNIDAD	\$ 1,364,930.00	\$ 1,605,800.28	\$ 1,487,500.00	\$ 1,487,500.00	\$ 1,486,432.57	\$ 98,342.60	\$ 1,388,089.97	\$ 1,584,775.17	\$ 1,487,500.00	\$ 1,486,433.00	\$ 32,701,526.00
MANTENIMIENTO 110 VAC. L0H24 - RENDIMIENTO 225,000 PAGINAS	1	UNIDAD	\$ 2,600,150.00	\$ 3,058,999.72	\$ 2,618,000.00	\$ 2,380,000.00	\$ 2,664,287.43	\$ 284,530.77	\$ 2,379,156.66	\$ 2,948,818.20	\$ 2,532,716.67	\$ 2,532,717.00	\$ 2,532,717.00
CARTUCHO HP C9370A NEGRO PHOTO 1100 130ML	1	UNIDAD	\$ 583,100.00	\$ 686,000.49	\$ 589,050.00	\$ 557,000.00	\$ 553,787.62	\$ 139,413.37	\$ 414,374.25	\$ 693,200.99	\$ 619,383.50	\$ 553,788.00	\$ 553,788.00
CARTUCHO HP C9372A MAGENTA INK J11100 J1 610	1	UNIDAD	\$ 583,100.00	\$ 686,000.49	\$ 589,050.00	\$ 595,000.00	\$ 613,287.62	\$ 48,718.08	\$ 564,569.55	\$ 662,005.70	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00
CARTUCHO HP C9403A 72 130-ML MATE BLACK INK	1	UNIDAD	\$ 583,100.00	\$ 686,000.49	\$ 589,050.00	\$ 595,000.00	\$ 613,287.62	\$ 48,718.08	\$ 564,569.55	\$ 662,005.70	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00
CARTUCHO HP C9371A CYAN 72 130ML INK J11100	1	UNIDAD	\$ 583,100.00	\$ 686,000.49	\$ 589,050.00	\$ 595,000.00	\$ 613,287.62	\$ 48,718.08	\$ 564,569.55	\$ 662,005.70	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00
CARTUCHO HP C9373A YELLOW INK J1100 J1610	1	UNIDAD	\$ 583,100.00	\$ 686,000.49	\$ 589,050.00	\$ 595,000.00	\$ 613,287.62	\$ 48,718.08	\$ 564,569.55	\$ 662,005.70	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00
CARTUCHO HP C9374A GRAY INK J11100 J1610	1	UNIDAD	\$ 583,100.00	\$ 686,000.49	\$ 589,050.00	\$ 595,000.00	\$ 613,287.62	\$ 48,718.08	\$ 564,569.55	\$ 662,005.70	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00
CABEZAL HP 72 G- PK C9380A	1	UNIDAD	\$ 648,550.00	\$ 762,999.44	\$ 654,500.00	\$ 1,606,500.00	\$ 918,137.36	\$ 461,913.74	\$ 456,223.62	\$ 1,380,051.10	\$ 688,683.15	\$ 688,683.00	\$ 688,683.00
CABEZAL HP 72 C-M C9383A	1	UNIDAD	\$ 648,550.00	\$ 762,999.44	\$ 654,500.00	\$ 1,606,500.00	\$ 918,137.36	\$ 461,913.74	\$ 456,223.62	\$ 1,380,051.10	\$ 688,683.15	\$ 688,683.00	\$ 688,683.00
Lemark 5204X00 Black Toner Cartridge - Extra High CapacityMS811 MS812 O 5204X00	8	UNIDAD	\$ 3,170,160.00	\$ 3,729,600.42	\$ 3,213,000.00	\$ 3,332,000.00	\$ 3,361,190.11	\$ 254,971.26	\$ 3,106,218.64	\$ 3,616,161.37	\$ 3,238,386.67	\$ 3,238,387.00	\$ 25,907,096.00
Lemark 520200 Imaging UnitMX710-MX811- MX812 - MS810 O 520200	2	UNIDAD	\$ 545,100.00	\$ 405,999.44	\$ 345,100.00	\$ 595,000.00	\$ 422,799.86	\$ 118,335.23	\$ 304,664.63	\$ 541,135.09	\$ 365,399.61	\$ 365,400.00	\$ 730,000.00
Lemark 40X8420 KIT DE MANTENIMIENTO Lemark PK40X8420 MX710-MX810 O 40X8420	1	UNIDAD	\$ 1,904,000.00	\$ 2,240,000.07	\$ 2,380,000.00	\$ 2,380,000.00	\$ 2,226,000.02	\$ 224,582.58	\$ 2,001,417.44	\$ 2,450,582.59	\$ 2,333,333.36	\$ 2,226,000.00	\$ 2,226,000.00



30

Defensa		FORMATO										Página 38 de 45	
		ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN										Código: GO-F-022	
												Versión: 3	
												Vigente a partir de: 17 de julio de 2024	
cm02-Drum (500 000 pages) IM 550/600P800P801 ISO/IEC 19752 MCH43050CO (RICOH)	1	UNIDAD	\$ 2.118.200,00	\$ 2.492.000,42	\$ 2.023.000,00	\$ 2.142.000,00	\$ 2.193.800,11	\$ 205.340,96	\$ 1.988.459,14	\$ 2.399.141,07	\$ 2.094.400,00	\$ 2.094.400,00	
TONER RICOH 418480 BLACK 40K IMPRESORA P800P801	4	UNIDAD	\$ 882.500,00	\$ 1.050.000,07	\$ 928.200,00	\$ 1.154.300,00	\$ 1.006.250,02	\$ 119.532,05	\$ 886.717,96	\$ 1.125.782,07	\$ 956.900,02	\$ 956.900,00	
Avison AD345 Rodillo ADF 002 8287.002 972, 0 SP	30	UNIDAD	\$ 193.970,00	\$ 228.200,35	\$ 238.000,00	\$ 416.500,00	\$ 289.167,59	\$ 100.018,75	\$ 189.148,84	\$ 369.186,34	\$ 220.056,78	\$ 220.057,00	\$ 6.801.710,00
Avison AD370WN Rodillo ADF 002 8287.002 972, 0 SP	56	UNIDAD	\$ 193.970,00	\$ 228.200,35	\$ 232.050,00	\$ 416.500,00	\$ 267.680,09	\$ 100.678,86	\$ 167.001,23	\$ 368.358,94	\$ 218.073,45	\$ 218.073,00	\$ 12.212.088,00
Epson B12B813581 KIT RODILLOS	42	UNIDAD	\$ 535.500,00	\$ 630.000,28	\$ 595.000,00	\$ 452.200,00	\$ 553.175,07	\$ 77.802,76	\$ 475.372,31	\$ 630.977,83	\$ 586.833,43	\$ 553.175,00	\$ 23.233.350,00
Ricoh FI-8170 TAA KIT RODILLOS PA03810-0001- PA03870-0002	4	UNIDAD	\$ 595.000,00	\$ 699.999,65	\$ 654.500,00	\$ 416.500,00	\$ 591.499,91	\$ 124.336,14	\$ 467.163,78	\$ 715.836,05	\$ 649.833,22	\$ 591.500,00	\$ 2.366.000,00
TOTALES			\$ 32.145.470,00	\$ 37.618.203,57	\$ 33.284.300,00	\$ 32.022.900,00	\$ 33.817.718,39	\$ 6.192.970,82	\$ 27.624.747,57	\$ 40.010.689,22	\$ 33.798.508,52	\$ 32.406.694,00	\$ 187.486.821,00

31
n/v

 Defensa	FORMATO	Página 39 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

1. Consumibles de impresión, justificación de su proyección, la cual fue realizada de la siguiente manera:

Sobre el sistema SAP, que es la herramienta utilizada por el Almacén General para registrar la mercancía que ingresa a la Unidad Gestión General. Gracias a SAP, es posible generar reportes detallados de las salidas diarias de mercancía a las distintas dependencias de la Unidad Gestión General.

Con el objetivo de determinar las cantidades de consumibles de impresión que deben solicitarse en el proceso actual, se elaboró un reporte de las salidas de consumibles de impresión suministrados a las dependencias en el periodo comprendido entre el 01-01-2025 y el 31-12-2025. Este reporte discrimina las referencias de los diferentes tóners que tuvieron movimiento durante ese tiempo, permitiendo calcular el promedio mensual de consumibles entregados.

A partir de este análisis, las cantidades que se presentan a continuación representan la proyección para los próximos tres meses, que corresponde a la duración estimada del nuevo contrato. Cabe destacar que algunas referencias de los consumibles de impresión que se adquirirán en este proceso responden a requerimientos específicos de ciertas dependencias, según sus necesidades particulares.

La proyección estimada para el nuevo proceso está dada desde el mes de octubre de 2026, aclarando que durante el periodo en el que es adjudicado el nuevo contrato, el Ministerio de Defensa cuenta con el **contrato No.292-2025** con la empresa **VENEPLAST**, hasta el 31-07-2026, y de acuerdo con los recursos que aún se tienen, se estima prorrogarlo hasta el 30 de septiembre de 2026 supliendo así necesidades hasta finales de este mismo mes.

#	DESCRIPCIONELEMENTOS	UNIDAD	DEMEID AD	CANTIDADES ACONSUMIR	NECESIDADES PUNTUALES
1	HP 508X Black LaserJet Toner Cartridge CF360X	UNIDAD		6	TRIBUNAL MEDICO LABORAL
2	HP 508X Cyan LaserJet Toner Cartridge CF361X	UNIDAD		5	
3	HP 508X Yellow LaserJet Toner Cartridge CF362X	UNIDAD		5	
4	HP 508X Magenta LaserJet Toner Cartridge CF363X	UNIDAD		5	
5	HP LaserJet M4555 MFP 24K Black Crtg CE390X	UNIDAD		5	
6	HP 62XL Black Ink Cartridge C2P05AL	UNIDAD		6	
7	HP 62XL Tri-color Ink Cartridge C2P07AL	UNIDAD		6	
8	HP 105A Bk Original Laser Toner Crtg W1105A	UNIDAD		14	
9	TONER CF237A HP 37A BLACK LASERJET TONER CARTRIDGE	UNIDAD		22	
10	KIT MANTENIMIENTO 110 VAC- L0H24A -RENDIMIENTO 225.000 PAGINAS	UNIDAD		1	GRUPO FORTALEZA Y PROCESOS ORDINARIOS
11	CARTUCHO HP C9370A NEGRO PHOTO T1100 130ML	UNIDAD		1	
12	CARTUCHO HP C9372A MAGENTA INK JT1100 JT 610	UNIDAD		1	
13	CARTUCHO HP C9403A 72 130-ML MATE BLACK INK	UNIDAD		1	
14	CARTUCHO HP C9371A CYAN 72 130ML INK JT1100	UNIDAD		1	
15	CARTUCHO HP C9373A YELLOW INK J1100 JT610	UNIDAD		1	
16	CARTUCHO HP C9374A GRAY INK JT1100 JT610	UNIDAD		1	
17	CABEZAL HP 72 MK-Y C9384A	UNIDAD		1	
18	CABEZAL HP 72 G-PK C9380A	UNIDAD		1	
19	CABEZAL HP 72 C-M C9383A	UNIDAD		1	
20	Lexmark 52D4X00 Black Toner Cartridge - Extra High CapacityMS811-MS812 O. 52D4X00	UNIDAD		8	
21	Lexmark 52D0Z00 Imaging UnitMX710- MX711-MX810- MX811- MX812 -MS810 O. 52D0Z00	UNIDAD		2	
22	Lexmark 40X8420 KIT DE MANTENIMIENTO Lexmark PN-40X8420 MX710-MX810 O. 40X8420	UNIDAD		1	
23	cim02-Drum Unit (500 000 pages) IM 550/600/P800/P801 ISO/IEC 19752 MOCH3050/CO (RICOH)	UNIDAD		1	
24	TONER RICOH 418480 BLACK 40K IMPRESORA P800/P801	UNIDAD		4	
25	Avison AD345 Rodillo ADF 002 8287,002 972, 0 SP	UNIDAD		30	
26	Avison AD370WN Rodillo ADF 002 8287,002 972, 0 SP	UNIDAD		56	
27	Epson DS860 B12B813581 KIT RODILLOS	UNIDAD		42	
28	Ricoh FI-8170 TAA KIT RODILLOS PA03810-0001-PA03670-0002	UNIDAD		4	

NOTA: Se hace la aclaración respecto a los tóneres solicitados por el Grupo Tribunal Medico y la Dirección de Asuntos Legales y Grupo Proyecto Fortaleza. Es importante destacar que estas solicitudes responden a necesidades y actividades puntuales de cada una de las dependencias mencionadas. De este modo, cada grupo ha solicitado los tóneres para cubrir requerimientos específicos relacionados con sus funciones y tareas habituales.

 Defensa	FORMATO	Página 40 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

- En cuanto a la cantidad que se pretende adquirir para los consumibles de escáner, y aclarando que no se tiene un histórico de consumo y con el presupuesto que se tiene asignado sobre este rubro para la presente vigencia, se evidencia que es posible cubrir un 36% de la necesidad total de los consumibles de impresión requeridos para los equipos que existen en la entidad. En consecuencia y con el fin de garantizar la continuidad de las operaciones misionales y administrativas, se hace necesario priorizar la adquisición de estos insumos, atendiendo criterios de eficiencia y optimización de los recursos disponibles.

Esta priorización permitirá mitigar el impacto de la limitación presupuestal, asegurando el funcionamiento adecuado de los procesos del Ministerio.

ITEM	REFERENCIA ESCANER DE LA UGG	CANTIDAD	TOTAL ESCANER EN MDN	SUMINISTRO CADA 3 MESES	% DE ESCANER A CUBRIR EN EL PERIODO DE OCTUBRE A DICIEMBRE
1	Avison AD345 Rodillo ADF 002 8287,002 972, 0 SP	UNIDAD	82	30	36%
2	Avison AD370WN Rodillo ADF 002 8287,002 972, 0 SP	UNIDAD	155	56	36%
3	Epson DS860 B12B813581 KIT RODILLOS	UNIDAD	118	42	36%
4	Ricoh FI-8170 TAA KIT RODILLOS PA03810-0001-PA03670-0002	UNIDAD	12	4	36%

- Las cantidades aquí relacionadas corresponden a una proyección estimada de consumo con base en históricos y necesidades identificadas por las dependencias de la Unidad de Gestión General. Dichas cantidades no constituyen una necesidad cerrada, sino un referente para el cálculo del presupuesto oficial, quedando sujetas a los cambios, resultados del proceso de subasta y al consumo real durante la ejecución del contrato.

Una vez determinadas las cantidades totales, se procede a calcular el valor de cada uno de los ítems mediante el estudio de mercado, el cual nos brinda una información más precisa de la situación actual en este sector, para lo cual, la parte técnica estableció comunicación con las siguientes empresas, el día 12 y 31 de marzo 2026, mediante correo electrónico:

No.	EMPRESAS INVITADAS A COTIZAR MEDIANTE CORREO ELECTRONICO
1	SUMIMAS
2	PSI COLOMBIA
3	GESCOM
4	WORLDTECH
5	JAIRO OSORIO CABALLERO
6	OFITIENDA S.A.S
7	VENEPLAST
8	KONECTA SAS
9	UNIPLES

 Defensa	FORMATO	
	Página 41 de 45	
	Código: GO-F-022	
	Versión: 3	
	Vigente a partir de: 17 de julio de 2024	

De acuerdo con lo anterior, se obtuvo contestación por parte de las siguientes empresas, los días 08 y 15 de abril de 2026.

No.	EMPRESA
1	OFTIENDA S.A.S
2	VENEPLAST
3	KONECTA SAS

Así mismo se realizó el evento de cotización por medio de la plataforma del SECOP II el día 15-05-2026, con un plazo para presentar cotización hasta el 26-05-2026, y de la cual se obtuvo respuesta de las empresas **QUALITY SERVICES S.A.S** y **STATE SOLUTIONS SAS**., Sin embargo se hace claridad que solo la empresa **QUALITY SERVICES S.A.**, presentó la cotización completa, razón por la cual, la oferta de la empresa **STATE SOLUTIONS SAS**., no se tendrá en cuenta para el cálculo del precio promedio de cada uno de los elementos del presente proceso.

- Una vez relacionados los valores unitarios cotizados, se promedia y se realizan las variables de cada uno, con el fin de estimar el precio tope de cada elemento.

DESCRIPCION DEL ELEMENTO O SERVICIO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VENEPLAST		KONECTA		ORTIENDA		QUALITY GROUP SERVICES S.A.S.		CALCULOS					PRECIO DE REFERENCIA				
			VALOR INCLUIDO IVA		VALOR INCLUIDO IVA		VALOR INCLUIDO IVA		VALOR INCLUIDO IVA		PROMEDIO	DESVIACI N ESTANDAR	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	PROMEDIO AJUSTADO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO			
			VALOR INCLUIDO IVA	VALOR INCLUIDO IVA	VALOR INCLUIDO IVA	VALOR INCLUIDO IVA	VALOR INCLUIDO IVA	VALOR INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO		
HP 508X Black LaserJet Toner Cartridge CF360X	6	UNIDAD	\$ 1,836,170.00	\$ 2,160,199.86	\$ 1,880,200.00	\$ 1,547,000.00	\$ 1,855,892.47	\$ 250,996.27	\$ 1,604,896.20	\$ 2,106,888.73	\$ 1,858,185.00	\$ 1,855,892.00	\$ 11,135,352.00	\$ 2,423,663.00	\$ 12,118,315.00	\$ 2,423,663.00	\$ 12,118,315.00	\$ 2,423,663.00	\$ 10,843,090.00	\$ 2,118,198.00
HP 508X Cyan LaserJet Toner Cartridge CF361X	5	UNIDAD	\$ 2,540,650.00	\$ 2,989,000.35	\$ 2,618,000.00	\$ 1,547,000.00	\$ 2,423,662.59	\$ 616,332.48	\$ 1,807,330.11	\$ 3,039,995.06	\$ 2,715,883.45	\$ 2,423,663.00	\$ 12,118,315.00	\$ 2,423,663.00	\$ 12,118,315.00	\$ 2,423,663.00	\$ 12,118,315.00	\$ 2,423,663.00	\$ 10,843,090.00	\$ 2,118,198.00
HP 508X Yellow LaserJet Toner Cartridge CF362X	5	UNIDAD	\$ 2,540,650.00	\$ 2,989,000.35	\$ 2,618,000.00	\$ 1,547,000.00	\$ 2,423,662.59	\$ 616,332.48	\$ 1,807,330.11	\$ 3,039,995.06	\$ 2,715,883.45	\$ 2,423,663.00	\$ 12,118,315.00	\$ 2,423,663.00	\$ 12,118,315.00	\$ 2,423,663.00	\$ 12,118,315.00	\$ 2,423,663.00	\$ 10,843,090.00	\$ 2,118,198.00
HP 508X Magenta LaserJet Toner Cartridge CF363X	5	UNIDAD	\$ 2,540,650.00	\$ 2,989,000.35	\$ 2,618,000.00	\$ 1,547,000.00	\$ 2,423,662.59	\$ 616,332.48	\$ 1,807,330.11	\$ 3,039,995.06	\$ 2,715,883.45	\$ 2,423,663.00	\$ 12,118,315.00	\$ 2,423,663.00	\$ 12,118,315.00	\$ 2,423,663.00	\$ 12,118,315.00	\$ 2,423,663.00	\$ 10,843,090.00	\$ 2,118,198.00
HP LaserJet M4555 MFP 24K Black Crg CE390X	5	UNIDAD	\$ 2,282,420.00	\$ 2,685,200.49	\$ 2,278,850.00	\$ 1,428,000.00	\$ 2,168,617.62	\$ 529,299.69	\$ 1,639,317.93	\$ 2,697,917.31	\$ 2,415,490.16	\$ 2,168,618.00	\$ 10,843,090.00	\$ 2,168,618.00	\$ 10,843,090.00	\$ 2,168,618.00	\$ 10,843,090.00	\$ 2,168,618.00	\$ 10,843,090.00	\$ 2,118,198.00
HP 62XL Black Ink Cartridge C2P05AL	6	UNIDAD	\$ 345,100.00	\$ 405,999.44	\$ 357,000.00	\$ 357,000.00	\$ 366,274.86	\$ 27,070.67	\$ 339,204.19	\$ 393,345.53	\$ 353,033.33	\$ 353,033.00	\$ 2,118,198.00	\$ 353,033.00	\$ 2,118,198.00	\$ 353,033.00	\$ 2,118,198.00	\$ 353,033.00	\$ 2,118,198.00	\$ 2,118,198.00

HP 62XL Tri-color Ink Cartridge C2P072AL	6	UNIDAD	\$ 362,950.00	\$ 427,000.56	\$ 357,000.00	\$ 368,900.00	\$ 378,962.64	\$ 32,391.67	\$ 346,570.97	\$ 411,354.31	\$ 362,950.00	\$ 362,950.00	\$ 2,177,700.00
HP 105A Bk Original Laser Toner Ctg W1105A	14	UNIDAD	\$ 339,150.00	\$ 398,999.86	\$ 345,100.00	\$ 357,000.00	\$ 360,062.47	\$ 26,998.18	\$ 333,064.28	\$ 387,060.65	\$ 347,083.33	\$ 347,083.00	\$ 4,859,162.00
TONER CF237A HP 37A BLACK LASERJET TONER CARTRIDGE	22	UNIDAD	\$ 1,364,930.00	\$ 1,605,800.28	\$ 1,487,500.00	\$ 1,487,500.00	\$ 1,486,432.57	\$ 98,342.60	\$ 1,388,089.97	\$ 1,584,775.17	\$ 1,487,500.00	\$ 1,486,433.00	\$ 32,701,526.00
MAINTENIMIENTO 110 VAC- 10H24A - RENDIMIENTO 225,000 PAGINAS	1	UNIDAD	\$ 2,500,150.00	\$ 3,058,999.72	\$ 2,618,000.00	\$ 2,380,000.00	\$ 2,664,287.43	\$ 284,530.77	\$ 2,379,756.66	\$ 2,948,818.20	\$ 2,532,716.67	\$ 2,532,717.00	\$ 2,532,717.00
CARTUCHO HP C9370A NEGRO PHOTO 11100 130ML	1	UNIDAD	\$ 583,100.00	\$ 686,000.49	\$ 589,050.00	\$ 557,000.00	\$ 553,787.62	\$ 138,413.37	\$ 414,374.25	\$ 693,200.99	\$ 619,383.50	\$ 553,788.00	\$ 553,788.00
CARTUCHO HP C9372A MAGENTA INK J11100 JT 610	1	UNIDAD	\$ 583,100.00	\$ 686,000.49	\$ 589,050.00	\$ 595,000.00	\$ 613,287.62	\$ 48,718.08	\$ 564,569.55	\$ 662,005.70	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00
CARTUCHO HP C9403A 72 130-ML MATE BLACK INK	1	UNIDAD	\$ 583,100.00	\$ 686,000.49	\$ 589,050.00	\$ 595,000.00	\$ 613,287.62	\$ 48,718.08	\$ 564,569.55	\$ 662,005.70	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00
CARTUCHO HP C9374A CYAN 72 130ML INK J11100	1	UNIDAD	\$ 583,100.00	\$ 686,000.49	\$ 589,050.00	\$ 595,000.00	\$ 613,287.62	\$ 48,718.08	\$ 564,569.55	\$ 662,005.70	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00
CARTUCHO HP C9373A YELLOW INK J1100 J1610	1	UNIDAD	\$ 583,100.00	\$ 686,000.49	\$ 589,050.00	\$ 595,000.00	\$ 613,287.62	\$ 48,718.08	\$ 564,569.55	\$ 662,005.70	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00
CARTUCHO HP C9374A GRAY INK J11100 J1610	1	UNIDAD	\$ 583,100.00	\$ 686,000.49	\$ 589,050.00	\$ 595,000.00	\$ 613,287.62	\$ 48,718.08	\$ 564,569.55	\$ 662,005.70	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00
CABEZAL HP 72 MK-Y C9384A	1	UNIDAD	\$ 648,550.00	\$ 762,999.44	\$ 654,500.00	\$ 1,806,500.00	\$ 916,137.36	\$ 461,913.74	\$ 456,223.62	\$ 1,380,051.10	\$ 688,683.15	\$ 688,683.00	\$ 688,683.00
CABEZAL HP 72 G- PK C9380A	1	UNIDAD	\$ 648,550.00	\$ 762,999.44	\$ 654,500.00	\$ 1,606,500.00	\$ 916,137.36	\$ 461,913.74	\$ 456,223.62	\$ 1,380,051.10	\$ 688,683.15	\$ 688,683.00	\$ 688,683.00
CABEZAL HP 72 C-M C9383A	1	UNIDAD	\$ 648,550.00	\$ 762,999.44	\$ 654,500.00	\$ 1,606,500.00	\$ 916,137.36	\$ 461,913.74	\$ 456,223.62	\$ 1,380,051.10	\$ 688,683.15	\$ 688,683.00	\$ 688,683.00
Lexmark 52D4X00 Black Toner Cartridge - Extra High Capacity/MS811 - MS812 O 52D4X00	8	UNIDAD	\$ 3,170,160.00	\$ 3,729,600.42	\$ 3,213,000.00	\$ 3,332,000.00	\$ 3,361,190.11	\$ 254,971.26	\$ 3,106,218.84	\$ 3,616,161.37	\$ 3,238,386.67	\$ 3,238,387.00	\$ 25,907,096.00
Lexmark 52D0Z00 Imaging Unit/MX710-MX810-MX811-MX812 - MS810 O 52D0Z00	2	UNIDAD	\$ 345,100.00	\$ 405,999.44	\$ 345,100.00	\$ 595,000.00	\$ 422,799.86	\$ 118,335.23	\$ 304,464.63	\$ 541,135.09	\$ 365,399.81	\$ 365,400.00	\$ 730,800.00
Lexmark 40X8420 KIT DE MAINTENIMIENTO Lexmark PX-40X8420	1	UNIDAD	\$ 1,904,000.00	\$ 2,240,000.07	\$ 2,380,000.00	\$ 2,380,000.00	\$ 2,226,000.02	\$ 224,582.58	\$ 2,001,417.44	\$ 2,450,582.58	\$ 2,233,333.36	\$ 2,226,000.00	\$ 2,226,000.00





Defensa

FORMATO

Página 44 de 45

Código: GO-F-022

ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN

Versión: 3

Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

9	A-02-02-01-003-005	OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS, FIBRAS ARTIFICIALES (O FIBRAS INDUSTRIALES HECHAS POR EL HOMBRE)	TONER GF337A HP 37A BLACK	UNIDAD	22	\$ 1,249,103.36	\$ 237,329.64	\$ 1,486,433.00	\$ 32,701,526.00
10			LASERJET TONER CARTRIDGE KIT MANTENIMIENTO T10 VAC- L0424- RENDIMIENTO 225,000 PAGINAS	UNIDAD	1	\$ 2,128,333.61	\$ 404,383.39	\$ 2,532,717.00	\$ 2,532,717.00
11			CARTUCHO HP C9370A NEGRO PHOTO T1100 130ML	UNIDAD	1	\$ 465,368.07	\$ 88,419.93	\$ 553,788.00	\$ 553,788.00
12			CARTUCHO HP C9372A MAGENTA INK J11100 JT 610	UNIDAD	1	\$ 495,000.00	\$ 94,050.00	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00
13			CARTUCHO HP C9403A 72 130-ML MATE BLACK INK	UNIDAD	1	\$ 495,000.00	\$ 94,050.00	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00
14			CARTUCHO HP C9371A CYAN 72 130ML INK JT1100	UNIDAD	1	\$ 495,000.00	\$ 94,050.00	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00
15			CARTUCHO HP C9373A YELLOW INK JT100 J1610	UNIDAD	1	\$ 495,000.00	\$ 94,050.00	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00
16			CARTUCHO HP C9374A GRAY INK JT1100 J1610	UNIDAD	1	\$ 495,000.00	\$ 94,050.00	\$ 589,050.00	\$ 589,050.00
17			CABEZAL HP 72 MK-Y C9384A	UNIDAD	1	\$ 578,725.21	\$ 109,957.79	\$ 688,683.00	\$ 688,683.00
18			CABEZAL HP 72 G-PK C9380A	UNIDAD	1	\$ 578,725.21	\$ 109,957.79	\$ 688,683.00	\$ 688,683.00
19			CABEZAL HP 72 C-M C9383A	UNIDAD	1	\$ 578,725.21	\$ 109,957.79	\$ 688,683.00	\$ 688,683.00
20			Lexmark 5204X00 Black Toner Cartridge - Extra High Capacity/MS811- MS812 O. 5204X00	UNIDAD	8	\$ 2,721,333.61	\$ 517,053.39	\$ 3,238,387.00	\$ 25,907,096.00
21			Lexmark 520200 Imaging Unit/MX710- MX711-MX810- MX811- MX812- MS810 O. 520200	UNIDAD	2	\$ 307,058.82	\$ 58,341.18	\$ 365,400.00	\$ 730,800.00
22	Lexmark 40X8420 KIT DE MANTENIMIENTO Lexmark PV40X8420 MX710-MX810 O. 40X8420	UNIDAD	1	\$ 1,870,588.24	\$ 355,411.76	\$ 2,226,000.00	\$ 2,226,000.00		
23	dm02- Drum Unit (500,000 pages)/M 550/600/P800/P801 ISO/IEC 19752 MCH3050CO (RICOH)	UNIDAD	1	\$ 1,760,000.00	\$ 334,400.00	\$ 2,094,400.00	\$ 2,094,400.00		
24	PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	TONER RICOH 418460 BLACK 40K IMPRESORA P800/P801	UNIDAD	4	\$ 804,117.65	\$ 152,782.35	\$ 956,900.00	\$ 3,827,600.00	
25		Avison AD345 Rodillo ADF 002 8287.002 972.0 SP	UNIDAD	30	\$ 184,921.85	\$ 35,135.15	\$ 220,057.00	\$ 6,601,710.00	
26		Avison AD370WN Rodillo ADF 002 8287.002 972.0 SP	UNIDAD	56	\$ 183,254.62	\$ 34,818.38	\$ 218,073.00	\$ 12,212,088.00	
27		Epson DS860 B128813561 KIT RODILLOS	UNIDAD	42	\$ 464,852.94	\$ 88,322.06	\$ 553,175.00	\$ 23,233,350.00	
28		Ricoh FI-8170 TAA KIT RODILLOS PA03810-0001-PA03810-0002	UNIDAD	4	\$ 497,058.82	\$ 94,441.18	\$ 591,500.00	\$ 2,366,000.00	
TOTAL						\$187,486,821.00			

 Defensa	FORMATO	Página 45 de 45
	ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIOS DE MERCADO - PROCESOS DE SELECCIÓN	Código: GO-F-022
		Versión: 3
		Vigente a partir de: 17 de julio de 2024

Nota:

El valor anterior es la estimación del presupuesto, sin embargo y en consideración a que el proceso se adjudicará al proponente que haya ofertado en menor valor en el evento de subasta, **el valor del contrato a celebrarse será por el valor total del presupuesto oficial (\$ 187.486.821)** con el fin de adquirir el mayor número de bienes, toda vez que con el fin de optimizar los recursos, en el evento de requerirse consumibles de impresión y escáner adicionales a los relacionados en el presente documento, serán suministrados previa solicitud y autorización que realice el supervisor del contrato, siguiendo el procedimiento descrito en el **Anexo TécnicoNo.1**.

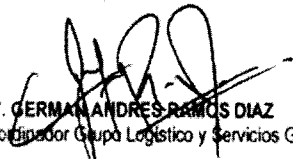
5.2 FORMADEPAGO.

(Ver documento "ESTUDIO PREVIO")

6. ANEXOS

- Estudio Previo.
- Cotizaciones.
- CDP

Bogotá D.C., 06 de julio de 2026.


MY. GERMAN ANDRES RAMOS DIAZ
 Coordinador Grupo Logístico y Servicios Generales

Elaboró: Jairo Cuesta