Bogotá, mayo 12 de 2026

Señor
EDGAR FRANCISCO SALGADO
Presidente
Concejo Municipal de Chía

REF: COTIZACION PLAN DE MEDIOS

1. PRESENTACIÓN

Reciba un cordial saludo.

TMC – Tu Marketing Corp S.A.S. es una agencia de comunicaciones estratégicas con más de nueve años de experiencia en el diseño y ejecución de estrategias de divulgación institucional, relacionamiento con medios de comunicación, posicionamiento de marca y producción de contenidos para entidades públicas, organizaciones gremiales y empresas privadas.

Nuestro trabajo se fundamenta en la generación de información con enfoque periodístico, la articulación con medios regionales y nacionales y el fortalecimiento de la comunicación entre las instituciones y la ciudadanía.

En atención a los requerimientos establecidos para el proceso cuyo objeto corresponde a la **PRESTACION DE SERVICIOS DE REALIZACION DEL PLAN DE MEDIOS PARA LA PROMOCION Y DIVULGACION DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS INSTITUCIONALES DESARROLLADOS POR EL CONCEJO MUNICIPAL DE CHÍA. VIGENCIA 2026**, presentamos la siguiente propuesta de servicios.

---

2. OBJETIVO

Desarrollar una estrategia integral de divulgación institucional que permita promover de manera permanente las actividades, proyectos, sesiones, iniciativas y eventos desarrollados por el Concejo Municipal de Chía, mediante la utilización de medios de comunicación locales, regionales y plataformas digitales, fortaleciendo el acceso de la ciudadanía a la información pública y contribuyendo al posicionamiento institucional de la Corporación.

---

3. ALCANCE DEL SERVICIO

Televisión Local

Producción, coordinación periodística y emisión de una nota informativa mensual con una duración entre tres (3) y cinco (5) minutos, orientada a divulgar las principales actividades institucionales desarrolladas por el Concejo Municipal.

Incluye la coordinación editorial, producción periodística y emisión en un canal de televisión de cobertura local o regional.

Radio Local

Producción y emisión de contenidos radiales para fortalecer la comunicación institucional de la Corporación.

El servicio comprende:

- Una (1) nota institucional mensual.
- Una (1) entrevista institucional mensual.
- Producción y emisión de un programa institucional con duración aproximada de treinta (30) minutos cada mes.
- Lectura y divulgación de los acuerdos municipales cuando sea requerido por la Corporación.

Todos los contenidos serán desarrollados en coordinación con el supervisor del contrato y los voceros designados por el Concejo Municipal.

Prensa Escrita

Publicación de información institucional en periódico de circulación local o regional, en media página interior full color, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas por la entidad.

Durante la ejecución contractual se realizarán cinco (5) publicaciones, en las fechas definidas por la Corporación.

Medios Digitales

Publicación permanente de información institucional mediante portales web y medios digitales de carácter regional.

Cada publicación podrá incluir texto periodístico, registro fotográfico y demás elementos gráficos que permitan una adecuada divulgación de las actividades institucionales.

Se garantizarán mínimo dos (2) publicaciones mensuales durante la ejecución del contrato.

---

4. EXPERIENCIA

TMC cuenta con amplia experiencia en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación institucional, free press, producción audiovisual, divulgación de información pública y relacionamiento con medios de comunicación.

Durante nuestra trayectoria hemos desarrollado proyectos para entidades públicas, concejos municipales, alcaldías, organizaciones gremiales y empresas privadas, fortaleciendo el posicionamiento institucional mediante estrategias de comunicación con enfoque periodístico y alto impacto regional.

Nuestro equipo combina experiencia en producción audiovisual, periodismo, comunicación estratégica y gestión de medios, permitiendo garantizar un acompañamiento permanente durante la ejecución contractual.

---

5. PROPUESTA ECONÓMICA

DESCRIPCIÓN UNITARIA DE PRECIOS

MEDIO	ACTIVIDAD	CANTIDAD MENSUAL	Cantidad total	Valor unitario	Valor total
Televisión Local.	Garantizar la emisión de una nota periodística mensual. Tiempo de la nota: mínimo 3 minutos, máximo 5 minutos.	Una (1) nota mensual	Cinco (5) unidades	**$ 2,500,000**	**$ 12,500,000**

Radio Local	Emisión de notas (podcast) y/o anuncios institucionales.	Una (1) nota o /mensaje institucional mensual	Cinco (5) unidades	**$ 610,000**	**$ 3,050,000**
		Cuatro (4) entrevistas durante la ejecución del contrato	Cuatro (4) unidades	**$ 720,000**	**$ 2,880,000**
		Lectura de la aprobación de los Acuerdos Municipales, según necesidad de la Corporación	Una (1) unidad	**$ 1,550,000**	**$ 1,550,000**
	Emisión Programa Institucional, con una duración de media hora semanal.	Una (1) emisión mensual	Cinco (5) unidades	**$ 700,000**	**$ 3,500,000**
Prensa Escrita (Regional-Local)	Garantizar la publicación en media página interior (25 cm x 20 cm) full color en periódico de circulación de orden local o regional. No aplica periodicidad fija; las publicaciones se realizarán en las fechas que determine la Corporación durante la ejecución del contrato.	Cuatro (4) publicaciones durante la ejecución del contrato	Cuatro (4) unidades	**$ 1,700,000**	**$ 6,800,000**

Portales web y medios de comunicación digitales	Publicación de mínimo 2 noticias en medios digitales o portales web. Puede incluir banner digital noticioso acompañado de fotografía y texto.	Dos (2) publicaciones mensuales	Diez (10) unidades	**$ 748,051**	**$ 3,740,255**
Medios Nacionales	Garantizar la publicación en mínimo dos medios de comunicación de alto reconocimiento nacional ya sea televisión, radio, prensa escrita o digital que tengan más de un millón de visualizaciones u oyentes cada uno	Tres (3) publicaciones durante la ejecución del contrato	Tres (3) unidades	**$ 2,600,000**	**$ 7,800,000**
SUBTOTAL					**$ 41,820,255**
IVA					**$ 7,945,848**
TOTAL GENERAL					**$ 49,766,103**

VALOR TOTAL DE LA COTIZACIÓN

$49,766,103 (Cuarenta y nueve millones setecientos sesenta y seis mil ciento tres pesos M/CTE)

PLAZO DE EJECUCIÓN Y VIGENCIA

Plazo de ejecución: Cinco (5) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución contractual.

Vigencia de la propuesta: Treinta (30) días calendario contados a partir de la fecha de su presentación.

Agradecemos la oportunidad de presentar esta propuesta y reiteramos nuestro compromiso de poner a disposición del Concejo Municipal de Chía un equipo profesional, una red consolidada de medios de comunicación y una estrategia orientada a fortalecer la visibilidad institucional y el acceso de la ciudadanía a la información pública.

Cordialmente,

CARLOS ANDRÉS GARCÍA
Director General
TMC – Tu Marketing Corp S.A.S.