Bogotá. D.C.
13 de mayo de 2026

COTIZACION PARA LA EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Presentada a:

Edgar Francisco Salgado García
Presidente
Concejo Municipal de Chía

Presentada por:

COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS INTEGRALES S.A.S.

PRESENTACIÓN

Reciba un cordial saludo.

Comunicaciones Estratégicas Integrales S.A.S. es una firma especializada en comunicación pública, relacionamiento institucional y posicionamiento mediático, dedicada al diseño e implementación de estrategias que permiten fortalecer el vínculo entre las entidades públicas y la ciudadanía.

Nuestro trabajo se fundamenta en la generación de contenidos de interés público, la articulación con medios de comunicación y el desarrollo de acciones que permitan ampliar el alcance de la información institucional mediante canales tradicionales y digitales.

Conscientes de la importancia de fortalecer la transparencia y el acceso a la información pública, presentamos la siguiente propuesta de servicios para apoyar la estrategia de divulgación del Honorable Concejo Municipal de Chía durante la vigencia contractual.

PROPÓSITO DEL SERVICIO

Desarrollar una estrategia integral de comunicación institucional que permita incrementar la visibilidad de las actividades adelantadas por el Concejo Municipal de Chía mediante la utilización de diferentes canales de comunicación regionales y digitales, acercando la gestión de la Corporación a la comunidad.

COMPONENTES DEL SERVICIO

Approach Group S.A.S
camilo@approach.com.co
3102715009 – 3154891854

1. Divulgación Audiovisual

Producción, coordinación y gestión de espacios informativos en un medio audiovisual de cobertura local y regional para difundir la actividad institucional del Concejo Municipal.

Actividades

- Coordinación periodística.
- Producción editorial.
- Elaboración de contenidos informativos.
- Gestión para la emisión del material periodístico.

Entregables

- Una (1) nota periodística mensual.

---

2. Estrategia Radial Institucional

Implementación de espacios de comunicación en radio con el propósito de divulgar las acciones desarrolladas por la Corporación.

Comprende

- Una (1) entrevista institucional mensual.
- Producción y emisión de un programa institucional de treinta (30) minutos.
- Difusión de acuerdos municipales cuando la Corporación lo requiera.
- Apoyo en la estructuración de contenidos y mensajes institucionales.

Periodicidad

- Una (1) entrevista mensual.
- Un (1) programa institucional mensual.

---

3. Publicaciones en Medio Impreso

Gestión editorial para la publicación de contenidos institucionales en un periódico regional de amplia circulación.

Approach Group S.A.S
camilo@approach.com.co
3102715009 – 3154891854

Alcance

- Elaboración periodística.
- Diagramación.
- Coordinación editorial.
- Publicación de información institucional.

Entregables

- Dos (2) publicaciones durante la ejecución del contrato.

---

4. Ecosistema Digital Informativo

Difusión permanente de contenidos institucionales mediante medios digitales de información regional.

Incluye

- Elaboración de artículos periodísticos.
- Publicación en portales digitales.
- Gestión editorial.
- Edición básica del material fotográfico suministrado por la entidad.
- Difusión de noticias institucionales.

Frecuencia

- Mínimo dos (2) publicaciones mensuales.

COMPONENTE COMPLEMENTARIO

Como elemento diferenciador de nuestra propuesta, Comunicaciones Estratégicas Integrales S.A.S. adelantará un acompañamiento permanente para identificar oportunidades de difusión en medios de comunicación de mayor alcance.

Esta gestión buscará ampliar el impacto de la información institucional mediante la generación de contenidos con potencial periodístico, fortaleciendo la presencia del Concejo Municipal de Chía en escenarios informativos de carácter regional y nacional.

Approach Group S.A.S
camilo@approach.com.co
3102715009 – 3154891854

Durante la ejecución del contrato se proyecta gestionar, sin costo adicional para la entidad, un mínimo de dos (2) oportunidades de publicación en medios de alcance nacional, siempre sujetas a criterios periodísticos y editoriales.

EXPERIENCIA

Nuestra organización ha participado en procesos de comunicación pública para entidades territoriales, corporaciones administrativas, instituciones públicas, organizaciones privadas y gremios nacionales, desarrollando estrategias de comunicación institucional, posicionamiento de imagen, producción periodística y relacionamiento con medios de comunicación.

Nuestro equipo interdisciplinario integra profesionales en periodismo, comunicación estratégica y producción audiovisual, permitiendo desarrollar procesos de divulgación con altos estándares de calidad y oportunidad.

PLAZO DE EJECUCIÓN

Cinco (5) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos establecidos por la entidad para el inicio de la ejecución contractual.

VALOR ECONÓMICO

MEDIO	ACTIVIDAD	CANTIDAD MENSUAL	Cantidad total	Valor unitario	Valor total
Televisión Local.	Garantizar la emisión de una nota periodística mensual. Tiempo de la nota: mínimo 3 minutos, máximo 5 minutos.	Una (1) nota mensual	Cinco (5) unidades	**$ 2,450,000**	**$ 12,250,000**
Radio Local	Emisión de notas (podcast) y/o anuncios institucionales.	Una (1) nota o /mensaje institucional mensual	Cinco (5) unidades	**$ 590,000**	**$ 2,950,000**

		Cuatro (4) entrevistas durante la ejecución del contrato	Cuatro (4) unidades	**$ 685,000**	**$ 2,740,000**
		Lectura de la aprobación de los Acuerdos Municipales, según necesidad de la Corporación	Una (1) unidad	**$ 1,480,000**	**$ 1,480,000**
	Emisión Programa Institucional, con una duración de media hora semanal.	Una (1) emisión mensual	Cinco (5) unidades	**$ 650,000**	**$ 3,250,000**
Prensa Escrita (Regional-Local)	Garantizar la publicación en media página interior (25 cm x 20 cm) full color en periódico de circulación de orden local o regional. No aplica periodicidad fija; las publicaciones se realizarán en las fechas que determine la Corporación durante la ejecución del contrato.	Cuatro (4) publicaciones durante la ejecución del contrato	Cuatro (4) unidades	**$ 1,750,000**	**$ 7,000,000**

Portales web y medios de comunicación digitales	Publicación de mínimo 2 noticias en medios digitales o portales web. Puede incluir banner digital noticioso acompañado de fotografía y texto.	Dos (2) publicaciones mensuales	Diez (10) unidades	**$ 741,055**	**$ 3,705,275**
Medios Nacionales	Garantizar la publicación en mínimo dos medios de comunicación de alto reconocimiento nacional ya sea televisión, radio, prensa escrita o digital que tengan más de un millón de visualizaciones u oyentes cada uno	Tres (3) publicaciones durante la ejecución del contrato	Tres (3) unidades	**$ 2,400,000**	**$ 7,200,000**
SUBTOTAL					**$ 40,575,275**
IVA					**$ 7,709,302**
TOTAL GENERAL					**$ 48,284,577**

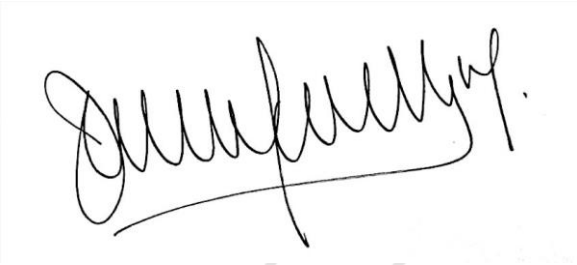
VALOR TOTAL DE LA COTIZACION

$48’284.577 (Cuarenta y ocho millones doscientos ochenta y cuatro mil quinientos setenta y siete pesos M/CTE)

Approach Group S.A.S
camilo@approach.com.co
3102715009 – 3154891854

VALIDEZ DE LA OFERTA

La presente propuesta tendrá una vigencia de treinta (30) días calendario contados a partir de su presentación.



Cordialmente,

Camilo Aparicio

Representante Legal

COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS INTEGRALES S.A.S.

Bogotá D.C.

"Comunicación estratégica para fortalecer la confianza pública y acercar las instituciones a la ciudadanía."