

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO DECRETO 1082 de 2015

ASPECTOS GENERALES

OBJETO CONTRACTUAL: SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE IMPRESOS LITOGRAFICOS Y/O DIGITALES DE PIEZAS O ELEMENTOS PUBLICITARIOS PARA CAMPAÑAS, PROGRAMAS, ACTIVIDADES E INCENTIVOS INSTITUCIONALES Y/O PARA LA COMUNIDAD QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE SIMIJACA CUNDINAMARCA EFECTÚE.

El municipio en atención a lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y siguiendo los parámetros establecidos en la guía para la elaboración de estudios de sector expedida por la Agencia estatal Colombia Compra Eficiente se permite realizar el siguiente análisis:

TIPO DE CONTRATO: CONTRATO DE SUMINISTRO

REGULACIÓN DE LA MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:

Teniendo en cuenta que se pretende por parte del MUNICIPIO DE SIMIJACA la suscripción de un contrato cuyo valor no excede el diez por ciento (10%) de la menor cuantía de la entidad independientemente de su objeto, la selección para la escogencia del contratista se hará a través de la modalidad de MÍNIMA CUANTÍA. La modalidad de selección de MÍNIMA CUANTÍA establecido en el numeral 5º del artículo 2º de la Ley 1150 de 2007, el cual fue adicionado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y modificado por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020, reglamentado por el artículo 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015, que a su vez fue modificado por el artículo 2º del decreto nacional 1860 de 2021 y demás normas que regulen la materia, las modifiquen, sustituyan, deroguen o adicionen.

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El mercado objeto del presente proceso contractual se enmarca dentro del sector de las artes gráficas, impresión y publicidad, específicamente en el segmento de producción de material litográfico, impresión digital y fabricación de elementos promocionales y publicitarios.

Este sector comprende el suministro de:

- Impresos litográficos (afiches, volantes, plegables, talonarios).
- Material publicitario POP (camisetas, esferos, mugs, gorras).
- Impresión digital en gran formato (pendones, vallas, pasacalles).
- Señalización institucional.
- Elementos de reconocimiento (placas, medallas, diplomas).

Se trata de un mercado ampliamente desarrollado en Colombia, caracterizado por:

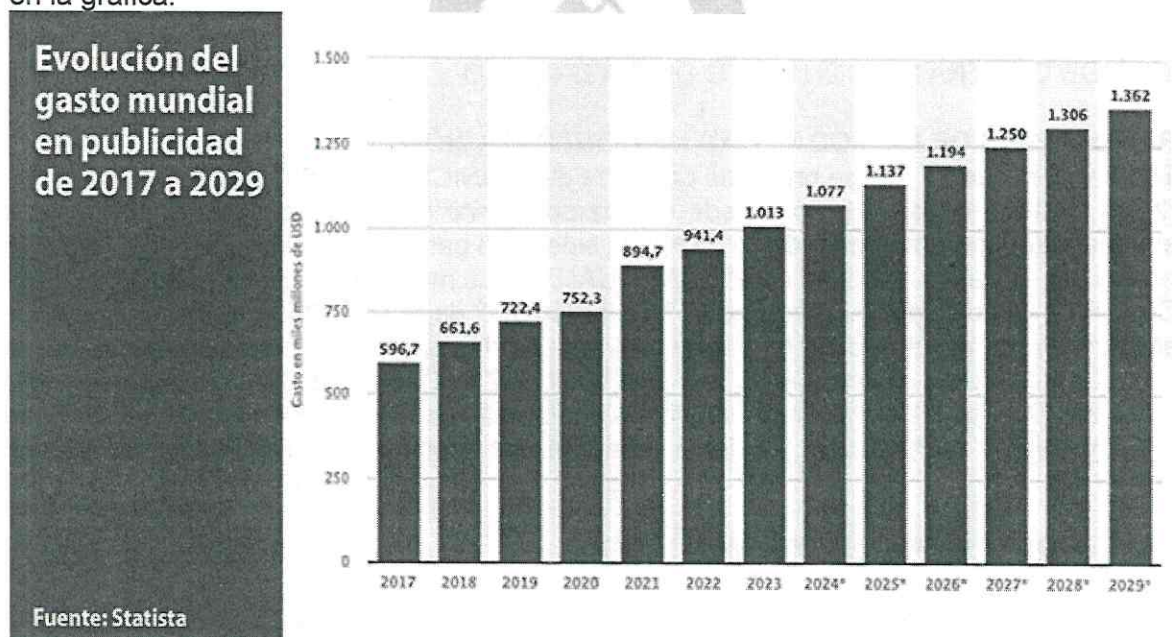
- Alta presencia de proveedores locales y regionales.
- Bajo nivel de concentración del mercado.
- Adaptabilidad a requerimientos específicos del cliente.

El sector de la industria gráfica ha presentado una evolución significativa en los últimos años, impulsada por la transformación digital, la diversificación de técnicas de impresión y

la integración de soluciones publicitarias. Si bien algunos segmentos tradicionales han disminuido por el avance de medios digitales, el mercado institucional mantiene una demanda constante, especialmente en entidades públicas que requieren garantizar el principio de publicidad y difusión de sus actuaciones.

A nivel nacional, el sector se caracteriza por una oferta flexible que combina procesos tradicionales (offset) con tecnologías modernas (impresión digital), lo que permite atender pedidos de bajo volumen y producción personalizada, como es el caso del presente proceso contractual.

Se evidencia que el mercado de la industria de imprentas a nivel mundial mantiene un crecimiento constante año a año, impulsado por la adopción de tecnologías digitales, se tiene entonces que el mercado se mantiene estable a pesar de la coexistencia con otros mecanismos de publicidad como lo es lo digital y redes sociales como se puede evidenciar en la gráfica:



(Gráfico 1: Evolución del gasto mundial en publicidad de 2017 a 2029. Fuente: Statista)

1.2 Problemas estructurales del sector.

El sector de impresión y material publicitario presenta algunas condiciones estructurales relevantes:

- Variabilidad en precios de insumos: El costo del papel, tintas y materiales depende en gran medida del mercado internacional.
- Dependencia de materias primas importadas: Algunos insumos son sensibles a la tasa de cambio.
- Competencia basada en precio: Puede afectar la calidad del producto final.
- Limitaciones tecnológicas en pequeños proveedores: No todos cuentan con maquinaria de alta gama.
- Tiempos de producción variables: Dependiendo del volumen y complejidad del pedido.

No obstante, estas condiciones no afectan la viabilidad del proceso, sino que exigen una adecuada definición de especificaciones técnicas.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

El Municipio de Simijaca adopta un modelo de abastecimiento basado en suministro a monto agotable por precios unitarios, el cual resulta idóneo para este tipo de contratación debido a la imposibilidad de determinar con exactitud las cantidades requeridas.

Este modelo permite:

- Flexibilidad en la ejecución del contrato.
- Atención oportuna de necesidades institucionales.
- Optimización de recursos públicos.
- Reducción de procesos contractuales reiterativos.

Así mismo, facilita el control por parte del supervisor y garantiza que el contratista responda por la calidad, oportunidad y cumplimiento de las especificaciones técnicas.

COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO – ESTUDIO DE LA DEMANDA

El análisis del comportamiento del gasto histórico en el sector público, particularmente en las entidades territoriales, permite evidenciar que la contratación de servicios de impresión, material litográfico y elementos publicitarios constituye una necesidad recurrente, transversal y funcional al ejercicio de la gestión administrativa, la cual se mantiene constante a lo largo de las diferentes vigencias fiscales.

Esta dinámica de contratación no responde a una necesidad aislada o coyuntural, sino a un componente estructural del funcionamiento institucional, en la medida en que los procesos de comunicación oficial, divulgación de programas y cumplimiento del principio de publicidad exigen el uso permanente de herramientas físicas de difusión, especialmente en contextos territoriales donde el acceso a medios digitales no es uniforme.

En efecto, el gasto asociado a este tipo de suministros se encuentra directamente vinculado con el cumplimiento de finalidades esenciales del Estado, tales como:

- La divulgación de políticas públicas, programas, proyectos y servicios institucionales.
- La promoción de la participación ciudadana en actividades de interés general.
- El fortalecimiento de los canales de comunicación entre la administración y la comunidad.
- La implementación de estrategias pedagógicas y de sensibilización social.

Desde una perspectiva funcional, las entidades públicas requieren de manera continua la producción de material impreso para el desarrollo de actividades tales como campañas de salud, jornadas ambientales, eventos culturales, procesos educativos, convocatorias institucionales, rendición de cuentas, programas sociales y demás acciones que implican interacción directa con la ciudadanía.

Adicionalmente, se debe considerar que en muchos contextos territoriales, particularmente en zonas rurales o con limitaciones de conectividad, los medios impresos continúan siendo un canal efectivo, accesible y de alto impacto para la difusión de información pública, lo que refuerza la necesidad de su contratación de manera permanente.

En términos de comportamiento presupuestal, este tipo de gasto suele estar distribuido en diferentes rubros asociados a programas misionales (sociales, culturales, ambientales, deportivos), lo que implica que su ejecución no se concentra en un único momento del año,

sino que se realiza de manera progresiva conforme a las necesidades operativas de las dependencias.

Así mismo, se evidencia que las entidades territoriales recurren frecuentemente a esquemas contractuales de suministro a monto agotable, lo cual confirma la imposibilidad de prever con exactitud las cantidades requeridas y ratifica la naturaleza dinámica de la demanda.

Caracterización de la demanda en el sector público

El análisis de la contratación estatal permite identificar que la demanda de este tipo de bienes y servicios se concentra principalmente en:

Alcaldías municipales: Como principales ejecutoras de programas sociales, culturales y comunitarios, requieren permanentemente material de difusión y apoyo logístico.

Entidades descentralizadas: Que ejecutan programas específicos y requieren material de divulgación institucional.

Estas entidades, en el marco de sus competencias, generan una demanda constante que dinamiza el mercado de las artes gráficas y servicios de impresión, configurando un escenario de contratación recurrente y técnicamente viable.

Con el fin de evidenciar dicha recurrencia y soportar el análisis, a continuación se relacionan procesos de la referencia:

AÑO	ENTIDAD	OBJETO	No PROCESO	VALOR
2026	VICHADA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO CARREÑO	ERVICIOS DE DISEÑO E IMPRESION DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LA PROMOCION Y DIVULGACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE PUERTO CARREÑO	2026-PCR-MC-021	\$ 13.780.000,00 COP
2026	NARIÑO - ALCALDÍA MUNICIPIO DE ROBERTO PAYÁN	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES PREVISTAS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL PARA LA CONVIVENCIA Y LA PAZ EN EL MARCO DE LAS FIESTAS PATRONALES AÑO 2026 EN EL MUNICIPIO DE ROBERTO PAYAN (N)	MC039-2026	\$ 47.900.000,00 COP

2025	CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE MANAURE BALCÓN DEL CESAR	SUMINISTRO DE MATERIAL IMPRESO Y SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS A REALIZARSE EN EL MUNICIPIO DE MANAURE BALCÓN DEL CESAR-CESAR; BAJO LA MODALIDAD DE MONTO AGOTABLE	PCMC- 008-2026	\$ 20.000.000,00 COP
	ALCALDIA MUNICIPAL TAUSA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE LITOGRAFIA (PUBLICIDAD IMPRESA Y MATERIAL POP) PARA RESALTAR LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE TAUSA, CUNDINAMARCA	CMC-014-2026	\$ 5.000.000 COP

A nivel municipal se debe destacar que se evidencian procesos contractuales históricos enfocados en contar con los mecanismos y herramientas para realizar la divulgación efectiva de información:

AÑO	ENTIDAD	OBJETO	No PROCESO	VALOR
2023	CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SIMIJACA	SUMINISTRO DE PUBLICIDAD, DESTINADA A ADELANTAR LAS ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL COMPONENTE DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN	IPMC- 024-2023	\$ 2.991.250,00 COP

ESTUDIO DE LA OFERTA

Colombia permite establecer que se trata de un sector ampliamente desarrollado, con alta atomización de proveedores y condiciones favorables de competencia, lo cual resulta pertinente para la estructuración de procesos de contratación bajo la modalidad de mínima cuantía.

En efecto, el mercado se caracteriza por la existencia de una diversidad de agentes económicos que participan en diferentes eslabones de la cadena productiva, dentro de los cuales se identifican:

- Proveedores de publicidad y material POP.
- Talleres de impresión digital de mediana y pequeña escala.
- Empresas dedicadas a señalización institucional y comercial.

Esta pluralidad de oferentes configura un mercado altamente competitivo y de fácil acceso, en el cual no existen barreras significativas de entrada, permitiendo la concurrencia de

múltiples proponentes tanto a nivel regional como local. Esta condición resulta especialmente relevante en el contexto de la contratación pública, en tanto favorece la materialización del principio de pluralidad de oferentes y la selección objetiva.

Desde el punto de vista técnico, los proveedores que integran este sector cuentan, en términos generales, con capacidades instaladas suficientes para atender requerimientos como los definidos por la entidad, incluyendo:

- Equipos de impresión digital de gran y pequeño formato.
- Tecnología para producción masiva.
- Sistemas de corte, laminado, troquelado y acabados.
- Capacidad de diseño gráfico y adaptación de piezas publicitarias.
- Logística de distribución y entrega oportuna.

Así mismo, el mercado presenta una alta adaptabilidad a esquemas de suministro a monto agotable, lo cual permite a los oferentes ajustar su producción conforme a requerimientos variables en cantidades, especificaciones y tiempos de entrega.

Estructura de costos de los oferentes

Desde una perspectiva económica, las propuestas presentadas por los proveedores del sector suelen estructurarse a partir de una combinación de costos directos e indirectos, dentro de los cuales se destacan:

- Costo de materia prima: Incluye papel en sus diferentes gramajes, tintas, vinilos, telas, insumos publicitarios, estructuras y demás materiales requeridos.
- Costos de producción e impresión: Relacionados con el uso de maquinaria, consumo energético, depreciación de equipos y procesos técnicos.
- Mano de obra: Personal técnico, operarios de impresión, diseñadores gráficos y personal de acabado.
- Costos logísticos y transporte: Distribución de productos terminados, embalaje y entrega en sitio.
- Costos administrativos: Gestión empresarial, gastos operativos y cumplimiento de obligaciones legales.
- Margen de utilidad: Determinado por condiciones de mercado y nivel de competencia.

Adicionalmente, es importante señalar que los costos pueden presentar variaciones asociadas a factores como:

- Volumen de producción.
- Nivel de personalización del producto.
- Tipo de técnica de impresión utilizada.
- Calidad de los insumos.

Estas condiciones permiten inferir que la entidad podrá recibir múltiples ofertas, lo cual garantiza un escenario adecuado para la aplicación del criterio de selección basado en el menor precio, propio de la modalidad de mínima cuantía, sin sacrificar condiciones de calidad.

En consecuencia, el análisis de la oferta evidencia que el mercado cuenta con la capacidad técnica, operativa y económica suficiente para atender la necesidad planteada, bajo

condiciones de competencia que favorecen la eficiencia del gasto público y la obtención de propuestas favorables para la entidad.

Las siguientes figuras representa algunos de los accesorios buscados, en la cual se evidencian los componentes principales objeto del presente proceso contractual:



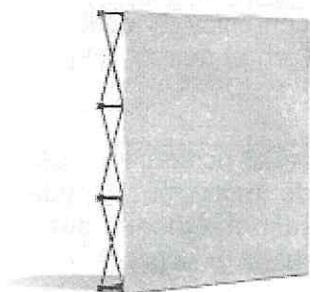
Pendon



Tubos



valla publicitaria.



SISTEMA BACKING



Pasacalles.

ESTUDIO DEL MERCADO

El análisis del mercado de impresión, artes gráficas y material publicitario permite advertir que los precios de los bienes y servicios objeto del presente proceso no responden a una estructura uniforme o estandarizada, sino que presentan variaciones relevantes derivadas de múltiples factores técnicos, productivos y comerciales propios del sector.

En efecto, el valor de cada elemento depende, en primer lugar, del tipo de material utilizado, toda vez que insumos como papel, vinilo, lona, telas o acrílicos tienen costos diferenciados según su calidad, gramaje, durabilidad y procedencia. A ello se suma la calidad de impresión requerida, la cual incide directamente en el consumo de tinta, la resolución del producto final y el tipo de maquinaria empleada.

De igual forma, la técnica de impresión constituye un factor determinante en la formación del precio. Mientras que la impresión offset resulta más eficiente para altos volúmenes de producción, la impresión digital ofrece mayor flexibilidad para tirajes cortos o productos personalizados, lo que genera diferencias en los costos unitarios dependiendo de la cantidad solicitada.

Ahora bien, pese a esta variabilidad, el mercado presenta condiciones que favorecen la estabilidad y razonabilidad de los precios. En particular, se observa una alta competitividad entre proveedores, lo que genera una presión natural hacia la eficiencia en la formación de precios y evita distorsiones significativas en el mercado.

De otra parte, el sector ofrece una alta disponibilidad de soluciones personalizadas, lo que resulta particularmente relevante en el contexto del presente proceso, dado que los elementos a contratar no corresponden a bienes estandarizados, sino a productos diseñados conforme a requerimientos específicos de comunicación institucional.

En ese orden de ideas, el comportamiento del mercado permite concluir que existen condiciones adecuadas para la estructuración de un proceso de contratación bajo el esquema de precios unitarios a monto agotable.

finalmente, el análisis del mercado evidencia que el sector ofrece alternativas suficientes, competitivas y técnicamente viables, lo cual permite estructurar un proceso de contratación eficiente, ajustado a las necesidades de la entidad y acorde con los principios de economía, transparencia y responsabilidad que rigen la contratación estatal.

CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS DEL SECTOR

De conformidad con el análisis efectuado, se concluye que el mercado de impresión, artes gráficas y material publicitario presenta condiciones técnicas, económicas y competitivas adecuadas para atender la necesidad del Municipio de Simijaca, en el marco del proceso de contratación proyectado.

En efecto, se evidencia que, si bien los precios de los bienes y servicios no son homogéneos debido a la incidencia de variables como materiales, técnicas de impresión, cantidades, acabados, el sector cuenta con una estructura de oferta suficientemente amplia y competitiva, lo cual permite la formación de precios razonables y acordes con las condiciones del mercado.

Así mismo, se constata la existencia de múltiples proveedores con capacidad de adaptación a requerimientos específicos, lo que garantiza la posibilidad de obtener propuestas ajustadas a las necesidades institucionales, sin afectar los estándares de calidad exigidos.

La dinámica del mercado permite implementar esquemas contractuales flexibles, como el de precios unitarios a monto agotable, el cual resulta idóneo frente a la naturaleza variable de la demanda, asegurando eficiencia en la ejecución del gasto y una adecuada gestión de los recursos públicos.

En consecuencia, se concluye que existe viabilidad técnica, económica y jurídica para adelantar el proceso de contratación, en condiciones que garantizan la aplicación de los principios de economía, transparencia y selección objetiva, permitiendo a la entidad satisfacer de manera oportuna y eficiente la necesidad identificada.

ESPECIFICACIONES TECNICAS:

Con el propósito de satisfacer la necesidad y objeto anteriormente descritos, se requiere ejecutar el objeto de las obligaciones del contrato, teniendo en cuenta las condiciones aquí señaladas, conforme a las cantidades requeridas, con las calidades, especificaciones, presentación y a los precios unitarios que se indiquen, según la necesidad que se establece y de acuerdo a la siguiente descripción:

Para la ejecución del objeto del contrato se requiere entregar los bienes objeto de SUMINISTRO, según el siguiente cuadro de cantidades, el cual contiene las especificaciones, descripción, unidad de medida, valor unitario y valor total:

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANT
GRAN FORMATO				
1	VALLA PUBLICITARIA	Impresión digital en lona banner de 13 onzas, full color, medida 12 x 3,6 metros.	UND	1
2	VALLA PUBLICITARIA	Impresión digital en lona banner de 13 onzas, full color, medida 6 x 2 metros.	UND	1
3	PASACALLE	Impresión digital en lona banner de 13 onzas, full color, medida 5 x 0,80 metros.	UND	1
4	PANCARTA	Impresión digital en lona banner de 13 onzas, full color, medida 3 x 1 metros.	UND	1
5	PENDON	Impresión digital en lona banner de 13 onzas, full color, medida 1,5 x 1 metros, con tubos, tapones y cuerda.	UND	1
6	PENDON	Impresión digital en lona banner de 13 onzas, full color, medida 1,10x0,70 metros, con tubos, tapones y cuerda.	UND	1
7	PENDON	Impresión digital en lona banner de 13 onzas, full color, medida 1x0,70 metros, con tubos, tapones y cuerda.	UND	1
8	AVISO	Lona banner de 13 oz impresa full color, templada en bastidor en tubo cuadrado de 200 x 80 cms.	UND	1
9	AVISO	Lona banner de 13 oz impresa full color, templada en bastidor en tubo cuadrado de 300 x 80 cms.	UND	1

10	SISEMA ROLL UP	Estructura en aluminio, retractil, impresión de la lona en banner de 13 onzas, full color, medida 1 x 2 metros.	UND	1
11	SISTEMA TIPO ARAÑA	Estructura en aluminio, impresión de la lona en banner de 13 onzas, full color, medida 1x2 metros.	UND	1
12	SISTEMA BACKING	Estructura en aluminio, impresión de la lona en banner de 13 onzas, full color, medida 3 x 2 metros.	UND	1
13	VINILO ADHESIVO IMPRESO	Impresión digital en vinilo adhesivo, full color, medida 1 x 1 metros.	UND	1
14	VINILO ADHESIVO IMPRESO Y LAMINADO	Impresión digital en vinilo adhesivo, full color, Laminado, medida 1 x 1 metros.	UND	1
15	MICROPERFORADO	Impresión digital sobre vinilo microperforado, full color, medida 1 x1 metros	UND	1
16	VINILO FROST	Impresión digital sobre vinilo frost, full color, medida 1 x1 metros	UND	1
IMPRESIÓN OFFSET				
17	TALONARIO	Talenario de 50 juegos (original y copia), impresión en papel químico, tamaño media carta, original y una (1) copia, una (1) tinta, numeradas y perforadas.	UND	1
18	TARJETAS	Impresas en propalcote de 300 gramos, full color por una cara, tamaño 9 x 5,5 cms., brillo UV total por una cara, retiro a dos tintas sin plastificar.	UND	1
19	SEPARALIBROS	Impresas en propalcote de 300 gramos, full color por una cara, tamaño 18 x 5,5 cms., brillo UV total por una cara.	UND	1
20	AFICHE 1/4	Impresos en propalcote de 150 gramos, full color por una cara, tamaño 50 x 35 cms. (1/4) de pliego).	UND	1
21	AFICHE 1/2	Impresos en propalcote de 150 gramos, full color por una cara, tamaño 50 x 70 cms. (1/2) de pliego).	UND	1
22	AFICHE 1/2	Impresos en propalcote de 300 gramos, full color por una cara, tamaño 50 x 70 cms. (1/2) de pliego).	UND	1



23	AFICHE 1/2	Impresos en propalcote de 300 gramos, full color por una cara, tamaño 50 x 70 cms. (1/2 de pliego), plstificado DRY.	UND	1
24	PLEGABLE CARTA	Impresos en propalcote de 150 grs., full color por las dos caras, plegado en tres cuerpos, tamaño carta.	UND	1
25	PLEGABLE OFICIO	Impresos en propalcote de 150 grs., full color por las dos caras, plegado en tres cuerpos, tamaño oficio.	UND	1
26	PLEGABLE OCTAVO	Impresos en propalcote de 300 grs., full color por las dos caras, plegado en tres cuerpos, tamaño octavo 50 x 17,5 cms., plastificado mate.	UND	1
27	PLEGABLE OCTAVO	Impresos en propalcote de 300 grs., full color por las dos caras, plegado en tres cuerpos, tamaño octavo 50 x 17,5 cms., plastificado mate y brillo UV parcial.	UND	1
28	TARJETA TIPO POSTAL	Impresa en propalcote de 300 grs. Full color por una cara, plastificado mate o brillante DRY,	UND	1
29	TARJETA TIPO POSTAL	Impresa en propalcote de 300 grs. Full color por una cara, plastificado mate y brillo UV parcial.	UND	1
30	DIPLOMA OCTAVO	Impresos en opalina de 180 gramos, full color por una cara, tamaño ocatvo (35 x 25 cms.)	UND	1
31	DIPLOMA OFICIO	Impresos en opalina de 180 gramos, full color por una cara, tamaño oficio (33 x 22 cms.)	UND	1
32	DIPLOMA CARTA	Impresos en opalina de 180 gramos, full color por una cara, tamaño carta (28 x 22 cms.)	UND	1
33	STICKER	Impresos en papel adhesivo, full color por una cara, tamaño 9 x 5,5 cms., plastificado brillante.	UND	1
34	STICKER	Impresos en papel adhesivo, full color por una cara, tamaño 9 x 5,5 cms., plastificado brillante, troquelados.	UND	1
MATERIAL POP				

35	ESFERO	Esfero plástico impreso a una tinta	UND	1
36	LLAVERO	Llavero en pvc impreso a una tinta	UND	1
37	BOTILITO	Plásticos impresos a una tinta.	UND	1
38	MANILLA	Manilla de seguridad Tivec, impresa a una tinta	UND	1
39	MANILLA	Manilla en tela, impresa full color	UND	1
40	BOTON	Botón publicitario full color, herraje metálico, gancho metálico, tamaño 5,5 cms. De diámetro.	UND	1
41	CAMISETA	Camiseta en poliester cuello en V o redondo, tallas S, M, L y XL, sublimada full color en el pecho	UND	1
42	CAMISETA	Camiseta en poliester cuello en V o redondo, tallas S, M, L y XL, sublimada full color en el pecho y espalda	UND	1
43	SOMBRILLA	Tipo golf, filtro solar UV, doble varilla, mango en espuma, marcada en dos cascos a una tinta.	UND	1
44	MUG	Pocillos en cerámica, sublimados full color	UND	1
45	GORRA BORDADA	Gorra en dril bordada	UND	1
46	GORRA SUBLIMADA	Gorra tipo camionero con malla sublimada full color.	UND	1
47	CARNET	Carnet tipo pvc con porta carnet y cinta impresa.	UND	1
48	DUMMI	Inflable tipo colchón de 2 x 1 mts., luz y sistema de inflado.	UND	1
RECONOCIMIENTOS				
49	PLACA	Corte y grabado láser en acrílico de 10 mm. Tamaño carta	UND	1
50	PLACA	Corte y grabado láser en acrílico de 10 mm. Tamaño media carta	UND	1
51	PLACA	Corte y grabado láser en acrílico de 5 mm. Tamaño media carta	UND	1
52	PLACA	Corte y grabado láser en madera MDF de 5 mm. Tamaño media carta	UND	1
53	MEDALLA	Corte y grabado láser en acrílico de 3 mm., con cinta o cordón, tamaño maximo 6 cms de diámetro.	UND	1

54	MEDALLA	Corte y grabado láser en madera MDF de 3 mm., con cinta o cordón, tamaño máximo 6 cms de diámetro.	UND	1
SEÑALIZACION				
55	SEÑAL	Señal en vinilo reflectivo impreso, sobre lamina de poliestileno calibre 60, tamaño 30 x 15 cms.	UND	1
56	SEÑAL	Señal en vinilo reflectivo impreso, sobre lamina de poliestileno calibre 60, tamaño 30 x 30 cms.	UND	1
57	SEÑAL	Señal en vinilo impreso y laminado, sobre lamina de poliestileno calibre 60, tamaño 28 x 22 cms (carta).	UND	1
58	SEÑAL	Señal en vinilo frost impreso y laminado, sobre lamina de acrílico de 5 mm, tamaño 30 x 15 cms.	UND	1
59	SEÑAL DE PISO	Impresa en vinilo adhesivo , laminada con floor graphic, tamaño 20 x 20 cms.	UND	1
60	SEÑAL DE PISO	Impresa en vinilo adhesivo , laminada con floor graphic, tamaño 30 x 30 cms.	UND	1

VALOR DEL CONTRATO:

Para todo los efectos legales y fiscales, la determinación del presupuesto oficial derivado del respectivo estudio de mercado tomando como referencia las cotizaciones presentadas, es de **SEIS MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE (\$ 6.667.799) A MONTO AGOTABLE, INCLUIDO COSTOS DIRECTOS, INDIRECTOS, IMPUESTOS, TASAS, CONTRIBUCIONES, RETENCIONES Y DEMÁS GASTOS ASOCIADOS.**

FORMA DE PAGO:

El municipio de Simijaca cancelará a EL CONTRATISTA el valor del contrato de acuerdo a su disponibilidad presupuestal así: mediante pagos parciales de acuerdo a los impresos litográficos y/o o digitales de piezas o elementos publicitarios para campañas, programas, actividades e incentivos institucionales suministrados, previo recibo a satisfacción por parte del supervisor, previa presentación del “formato de informe de ejecución del contrato” y previa autorización del supervisor del contrato, quien debe vigilar el cumplimiento de las actividades y obligaciones, además deberá acreditar el cumplimiento de los aportes al sistema de seguridad social, y parafiscales cuando a ello hubiere lugar. Cuando el contratista sea un auto retenedor, deberá informar en la factura esta condición a fin de no efectuar la retención. Para el pago respectivo el contratista deberá presentar:

- ☐ Factura o documento similar.
- ☐ Informe pormenorizado de sus actividades.

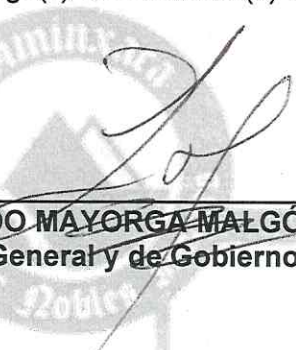
☐ Acreditar el cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de seguridad social en salud, pensión, riesgos laborales y demás parafiscales, según corresponda

Por su parte el supervisor del contrato deberá:

Suscribir informe y/o acta de recibido parcial o final a satisfacción respecto del cumplimiento de las obligaciones del contrato.

Verificar el cumplimiento para cada pago, de las obligaciones de que trata el Artículo 23 de la Ley 1150 de 2007

ABONOS EN CUENTA: El citado(s) pago(s) se efectuará(n) mediante consignación en la cuenta de EL CONTRATISTA.



LUIS ALFREDO MAYORGA MALGÓN
Secretaría General y de Gobierno