



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

Productos incluidos en el sector.

1. Sector agrícola (producción primaria)

Incluye el cultivo de productos vegetales y algunos productos pecuarios básicos.

Principales productos:

- **Granos y básicos**
 - Arroz, maíz, trigo
- **Cultivos industriales**
 - Café, caña de azúcar, palma de aceite, cacao
- **Frutas y hortalizas**
 - Banano, aguacate, cítricos, tomate, papa, yuca
- **Flores y ornamentales**
 - Rosas, claveles
- **Otros**
 - Algodón, tabaco

➡ Estos productos provienen directamente del campo y constituyen materias primas para otros sectores. [\[colombia.unir.net\]](http://colombia.unir.net), [\[agriculturawiki.com\]](http://agriculturawiki.com)

2. Sector piscícola (acuícola)

Corresponde a la producción controlada de especies acuáticas (agua dulce o marina).

Principales productos:

- **Peces de cultivo**
 - Tilapia (principal), cachama, trucha
- **Otras especies acuáticas**
 - Bocachico, bagre (en menor escala)
- **Crustáceos (acuicultura)**
 - Camarón de cultivo
- **Productos derivados**
 - Filete fresco de pescado
 - Pescado entero refrigerado o congelado

➡ La tilapia domina la producción nacional, seguida por cachama y trucha. [\[aquanet.com\]](http://aquanet.com), [\[cipa.com.co\]](http://cipa.com.co)

3. Sector agroindustrial (transformación)

Integra la producción primaria con procesos industriales que agregan valor.

Productos agroindustriales:

- **Alimentos procesados**
 - Azúcar (de caña)
 - Aceites (palma, soya)
 - Café tostado o soluble
 - Chocolate (derivado del cacao)
 - Lácteos (queso, yogurt, mantequilla)



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

- Embutidos y carnes procesadas
- **Productos no alimentarios**
 - Biocombustibles (etanol, biodiésel)
 - Textiles (algodón procesado)
 - Insumos químicos y farmacéuticos derivados de materias agrícolas
- **Productos piscícolas transformados**
 - Filetes empacados
 - Productos congelados

➡ La agroindustria abarca desde la producción primaria hasta el primer nivel de transformación industrial.
[\[dane.gov.co\]](http://dane.gov.co), [\[agroenlace.co\]](http://agroenlace.co)

4. Sector turismo (servicios)

No produce bienes tangibles, sino **servicios asociados a la experiencia del viajero**.

Principales “productos” turísticos:

- **Alojamiento**
 - Hoteles, hostales, eco-lodges
- **Gastronomía**
 - Restaurantes, comida típica
- **Transporte turístico**
 - Transporte aéreo, terrestre, fluvial
- **Actividades recreativas**
 - Tours ecológicos (Parques Nacionales)
 - Turismo cultural (ciudades históricas)
 - Turismo de sol y playa (Caribe)
- **Turismo especializado**
 - Agroturismo (visitas a fincas, experiencias rurales)
 - Turismo de aventura
 - Turismo gastronómico

➡ El turismo incluye alojamiento, comida, transporte y experiencias como parte de la oferta de servicios.
[\[mincit.gov.co\]](http://mincit.gov.co), [\[agenciaden...nal.edu.co\]](http://agenciaden...nal.edu.co)

5. Relación entre sectores (clave para análisis técnico)

Para tus procesos (ej. estudios previos o estructuración de proyectos), es útil entender la cadena:

- | | | |
|------------------------------------|---|-----------------------|
| ● Agrícola | → | Agroindustrial |
| Ej: cacao → chocolate | | |
| ● Piscícola | → | Agroindustrial |
| Ej: tilapia → filetes empacados | | |
| ● Agrícola/Piscícola | → | Turismo |
| Ej: fincas cafeteras → agroturismo | | |
-



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

En Colombia, el sector agrícola produce materias primas como café, banano y arroz; el sector piscícola se especializa en especies como tilapia, cachama y trucha; la agroindustria transforma estas materias en bienes con mayor valor agregado como alimentos procesados, aceites y textiles; y el turismo ofrece servicios de alojamiento, transporte y experiencias culturales o naturales. Estos sectores se articulan en cadenas productivas donde la producción primaria alimenta los procesos industriales y, a su vez, se integra con actividades de servicios como el turismo rural y gastronómico.

Agentes componen el sector.

1. Sector agrícola

Agentes principales:

- **Productores primarios**
 - Campesinos, pequeños productores, asociaciones agrícolas
- **Empresas agropecuarias**
 - Grandes fincas, agroempresas (café, palma, flores)
- **Proveedores de insumos**
 - Semillas, fertilizantes, maquinaria, agroquímicos
- **Intermediarios y comercializadores**
 - Acopiadores, plazas de mercado, comercializadoras
- **Transportadores**
 - Logística rural y transporte de carga
- **Entidades de apoyo**
 - ICA (sanidad), AGROSAVIA (investigación), Banco Agrario (financiamiento)
- **Exportadores**
 - Comercializadoras internacionales

➡ Este sector hace parte del **primario**, donde se obtienen materias primas agrícolas. [\[colombia.unir.net\]](http://colombia.unir.net)

2. Sector piscícola (acuicultura)

Agentes principales:

- **Piscicultores**
 - Productores de tilapia, cachama, trucha
- **Proveedores de insumos especializados**
 - Alimentos balanceados, alevinos, equipos (tanques, sistemas)
- **Laboratorios y genética**
 - Producción de semillas/alevinos
- **Procesadores**
 - Plantas de fileteado, empaque y conservación
- **Comercializadores**
 - Mayoristas, supermercados, exportadores
- **Instituciones y reguladores**
 - AUNAP, ICA, Ministerio de Agricultura



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

- **Consumidores finales**

- Hogares, restaurantes

➡ La cadena incluye producción, procesamiento y comercialización del pescado cultivado.
[\[sioc.minag...ura.gov.co\]](#), [\[cipa.com.co\]](#)

3. Sector agroindustrial

Agentes principales:

- **Productores de materia prima**
 - Agricultores, ganaderos, piscicultores
- **Industrias de transformación**
 - Ingenios azucareros, plantas de alimentos, lácteos, cárnicos
- **Empresas manufactureras asociadas**
 - Textiles, biocombustibles, farmacéutica de base vegetal
- **Empresas de logística y distribución**
 - Almacenamiento, transporte, cadena de frío
- **Comercializadores**
 - Supermercados, tiendas, exportadores
- **Entidades de certificación**
 - ICA, INVIMA (calidad e inocuidad)
- **Centros de investigación**
 - Universidades, AGROSAVIA

➡ Integra desde la producción primaria hasta la transformación industrial de alimentos y otros bienes.
[\[dane.gov.co\]](#)

4. Sector turismo

Agentes principales:

- **Prestadores de servicios turísticos**
 - Hoteles, hostales, operadores turísticos
- **Empresas de transporte**
 - Aerolíneas, transporte terrestre y marítimo
- **Restaurantes y oferta gastronómica**
- **Agencias de viaje**
 - Mayoristas y minoristas
- **Guías turísticos y operadores locales**
- **Entidades públicas**
 - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 - Alcaldías y gobernaciones (promoción turística)
- **Comunidades locales**
 - Actores clave en turismo rural y cultural
- **Turistas (demanda)**



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

- Nacionales e internacionales

➡ Es un sector de servicios que integra múltiples actores para ofrecer experiencias completas al visitante.
[\[mincit.gov.co\]](http://mincit.gov.co)

5. Relación de agentes en la cadena (visión transversal)

Para análisis técnico (ej. SECOP II o estructuración de mercado), puedes verlo así:

Proveedores → Productores → Transformadores → Comercializadores → Consumidor final

Aplicado a sectores:

- Agrícola → productores (campesinos) → agroindustria → mercado
- Piscícola → piscicultor → planta de procesamiento → exportador
- Turismo → operadores → servicios integrados → turista

Los sectores agrícola, piscícola, agroindustrial y turismo en Colombia se estructuran mediante cadenas de valor integradas por múltiples agentes. En el sector agrícola destacan productores, proveedores de insumos y comercializadores; en el piscícola participan piscicultores, proveedores técnicos, procesadores y entidades regulatorias; en la agroindustria se integran productores primarios con industrias de transformación y distribución; y en el turismo confluyen prestadores de servicios, entidades públicas, operadores y comunidades locales. Esta articulación permite la generación de valor desde la producción primaria hasta el consumo final, con participación tanto del sector público como privado.

Gremios del sector.

1. Sector agrícola (agropecuario)

Gremios nacionales principales

- **Sociedad de Agricultores de Colombia – SAC**
 - Gremio cúpula que agrupa asociaciones y empresas del sector agropecuario. [\[sac.org.co\]](http://sac.org.co)

Federaciones por productos (muy relevantes)

- **Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC)**
- **Fedepalma** (palma de aceite)
- **Fedearroz** (arroz)
- **Fedegan** (ganadería)
- **Fenavi** (avicultura)
- **FedeCacao** (cacao)
- **Fedepanela** (panela)
- **Asocaña** (caña de azúcar)

Asociaciones sectoriales relevantes

- **Asohofrucol** (hortifrutícola)
- **Asocolflores** (flores)
- **Asobananeros / Augura** (banano)
- **Confederación Colombiana del Algodón**



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

➡ Estas asociaciones y federaciones representan subsectores productivos específicos y participan en política pública, competitividad y comercialización.

2. Sector piscícola (acuicultura)

Gremio principal

- **Federación Colombiana de Acuicultores – FEDEACUA**
 - Representa la piscicultura (tilapia, trucha, cachama, etc.) a nivel nacional. [\[fedecua.org\]](http://fedecua.org)

Otros actores asociativos

- Asociaciones regionales de piscicultores (por departamentos)
- Organizaciones de productores acuícolas
- Centros de investigación vinculados (ej. CIDEACO – vinculado a FEDEACUA) [\[fedecua.org\]](http://fedecua.org)

➡ Este sector tiene menor número de gremios, pero altamente especializado.

3. Sector agroindustrial

Gremio empresarial principal

- **ANDI – Asociación Nacional de Empresarios de Colombia**
 - Principal gremio empresarial del país que agrupa industrias, incluida la agroindustria. [\[andi.com.co\]](http://andi.com.co)

Cámaras sectoriales dentro de ANDI

- **Cámara de la Industria de Alimentos (ANDI)**
 - Representa empresas de alimentos procesados y cadena agroindustrial. [\[andi.com.co\]](http://andi.com.co)

Otros gremios relacionados

- **ACOPI** (mediana y pequeña industria)
- **ANALDEX** (comercio exterior, clave en exportaciones agroindustriales)
- **Confecámaras** (articulación empresarial)

Asociaciones productivas vinculadas

- Muchas federaciones agrícolas también tienen rol agroindustrial (ej. Fedepalma, Asocaña, FNC).

➡ Este sector se caracteriza por la **integración entre gremios agrícolas e industriales**.

4. Sector turismo

Gremios principales

- **ANATO – Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo**
 - Representa agencias de viajes y promueve el sector turístico. [\[anato.org\]](http://anato.org)
- **COTELCO – Asociación Hotelera y Turística de Colombia**
 - Representa el sector hotelero y de alojamiento. [\[cotelco.org\]](http://cotelco.org)

Otros gremios relevantes

- **Asobares** (bares y entretenimiento)
- **Acodres** (restaurantes)
- **Confecámaras / Cámaras de Comercio** (registro y promoción sectorial)
- Redes regionales de turismo (clústeres turísticos)



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

➡ El turismo tiene una estructura gremial basada en eslabones de servicio (viajes, alojamiento, gastronomía).

5. Resumen consolidado

Sector	Gremios principales
Agrícola	SAC, Fedecafé, Fedepalma, Fedearroz, Fenavi, Fedegán
Piscícola	FEDEACUA
Agroindustrial	ANDI, Cámara de Alimentos ANDI, ACOPI, ANALDEX
Turismo	ANATO, COTELCO, Acodres, Asobares

En Colombia, los sectores agrícola, piscícola, agroindustrial y turismo cuentan con una amplia representación gremial que articula los intereses de productores, empresarios y prestadores de servicios. En el sector agrícola destacan gremios cúpula como la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) y federaciones especializadas por producto como Fedecafé o Fedepalma. En el sector piscícola, la Federación Colombiana de Acuicultores (FEDEACUA) lidera la representación del sector. Por su parte, la agroindustria se articula principalmente a través de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y sus cámaras sectoriales, especialmente la de alimentos. Finalmente, el sector turismo se organiza mediante asociaciones como ANATO y COTELCO, que representan agencias de viajes y el sector hotelero, respectivamente. Estos gremios cumplen funciones de representación, articulación institucional y promoción de la competitividad sectorial.

Cifras totales en ventas.

1. Sector turismo (cifras más claras de ingresos)

Ingresos recientes:

- **US\$10.082 millones en 2024** por turismo (viajes + transporte aéreo) [procolombia.co]
- **US\$11.166 millones en 2025** (estimado oficial) [presidencia.gov.co]
- Adicionalmente, en consumo interno:
 - **\$50,5 billones COP en 2024 (gasto turístico receptor)** [dane.gov.co]



Conclusión

técnica:

El turismo es uno de los pocos sectores con medición directa de ingresos, y ronda:

- Entre **\$50–55 billones COP anuales (mercado interno + gasto turístico)**
- Más de **US\$10 mil millones en divisas (exportación de servicios)**

2. Sector agrícola (agropecuario)

Magnitud económica:

- Participación:
 - **≈ 9% – 10% del PIB nacional (2024)** [datos.bancamundial.org], [larepublica.co]
- Crecimiento:
 - Entre **6% y 10% anual en 2024** [dane.gov.co], [upra.gov.co]

Estimación de valor:

- PIB Colombia ≈ USD 418.000 millones (referencial)



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

- Agricultura (≈ 9%):

👉 ≈ US\$35.000 – 40.000 millones anuales



Conclusión

técnica:

El sector agrícola no se mide por ventas directas sino por PIB, pero equivale a un mercado de:

- ≈ \$140 – 160 billones COP anuales (orden de magnitud)

3. Sector piscícola (acuicultura)

Tamaño de mercado:

- US\$844,9 millones en 2025 [\[informesde...pertos.com\]](https://informesde...pertos.com)

Comercio exterior:

- Exportaciones:
 - ≈ US\$162 millones (2025) [\[icex.es\]](https://icex.es)

Producción:

- ≈ 192.000 toneladas anuales de acuicultura [\[icex.es\]](https://icex.es)



Conclusión

técnica:

Es un sector relativamente pequeño frente a otros:

- ≈ US\$0,8 – 1 mil millones (≈ \$3 – 4 billones COP)

4. Sector agroindustrial (industria de alimentos y transformación)

⚠️ Aquí no existe una cifra única oficial de “ventas totales” del sector como agregado, pero hay datos clave:

Indicadores relevantes:

- La industria de alimentos:
 - Representa ≈ 20% – 21,5% del PIB manufacturero [\[valoraanalitik.com\]](https://valoraanalitik.com)
- El sector manufacturero ≈ 16% del PIB total (referencial estructural)

Estimación económica:

- PIB total Colombia ≈ US\$418 mil millones
- Manufactura ≈ 16% → ≈ US\$65 mil millones
- Alimentos (≈ 20%) →
👉 ≈ US\$12 – 15 mil millones



Conclusión

técnica:

La agroindustria (principalmente alimentos) se sitúa en:

- ≈ US\$12 – 15 mil millones (≈ \$50 – 60 billones COP)

5. Resumen consolidado

Sector	Magnitud estimada anual	Fuente principal
Turismo	US\$10–11 mil millones / \$50 billones COP	Ingresos y gasto turístico
Agrícola	US\$35–40 mil millones / \$140–160 billones COP	PIB sectorial
Piscícola	US\$0,8–1 mil millones / \$3–4 billones COP	Tamaño de mercado



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

Sector	Magnitud estimada anual	Fuente principal
Agroindustrial	US\$12–15 mil millones / \$50–60 billones COP	Industria alimentos

En Colombia, el sector agrícola representa cerca del 9–10% del PIB nacional, equivalente a un mercado aproximado entre US\$35.000 y 40.000 millones, consolidándose como uno de los principales motores económicos del país. El sector turismo, por su parte, registra ingresos por divisas superiores a US\$10.000 millones anuales y un gasto interno cercano a \$50 billones, destacándose como uno de los sectores de servicios más dinámicos. La piscicultura, aunque de menor escala, alcanza un valor cercano a US\$845 millones, con crecimiento sostenido y participación creciente en exportaciones. Finalmente, la agroindustria, particularmente la industria de alimentos, representa alrededor del 20% del PIB manufacturero, con una estimación de US\$12.000 a 15.000 millones, integrando la transformación de materias primas y la generación de valor agregado en la economía.

Variación de precios.

1. Variables transversales (afectan todos los sectores)

Estas variables impactan simultáneamente a los cuatro sectores:

1.1 Tipo de cambio (TRM)

- Apreciación del dólar:
 - ↑ exportaciones (agro, piscícola)
 - ↑ costos de insumos importados (fertilizantes, concentrados, maquinaria)
- Devaluación:
 - ↑ precios internos (inflación sectorial)

1.2 Inflación

- Aumenta:
 - Costos de producción
 - Precios finales al consumidor
- Impacta especialmente alimentos (agro y agroindustria)

1.3 Tasas de interés

- ↑ tasas:
 - Mayor costo de financiamiento
 - Menor inversión productiva
- ↓ tasas:
 - Incentiva expansión y producción

1.4 Costos logísticos y transporte

- Combustible, peajes y fletes:
 - Afectan distribución de bienes y turismo
- Clave para productos perecederos

2. Sector agrícola

Variables principales:



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

a) Clima y fenómenos naturales

- Fenómeno de El Niño / La Niña
- Sequías, lluvias excesivas, heladas

👉 Impacto:

- ↓ producción → ↑ precios
- ↑ oferta (cosecha alta) → ↓ precios

b) Precios de insumos agrícolas

- Fertilizantes
- Agroquímicos
- Semillas

👉 Alta dependencia de importaciones → sensibles al dólar

c) Oferta y demanda interna

- Sobreoferta (ej. papa, arroz) → caída de precios
- Escasez → alza inmediata

d) Comercio exterior

- Precios internacionales (café, cacao, palma)
- Aranceles y TLC

👉 Determinan precios de exportación y sustitución interna

3. Sector piscícola

Variables principales:

a) Costo de alimentos concentrados

- Principal costo productivo (40%–60%)
- Depende de:
 - Maíz
 - Soya
 - Dólar

👉 ↑ concentrados → ↑ precio del pescado

b) Condiciones sanitarias y ambientales

- Enfermedades en cultivo
- Calidad del agua

👉 ↓ producción → ↑ precios

c) Demanda estacional

- Semana Santa, turismo



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

- Consumo de proteínas

👉 ↑ demanda → ↑ precios

d) Costos energéticos

- Bombeo de agua
 - Sistemas de producción
-

4. Sector agroindustrial

Variables principales:

a) Precio de materias primas

- Depende directamente del agro:
 - Cacao → chocolate
 - Leche → lácteos
 - Café → productos procesados

👉 Transmisión directa de precios

b) Regulación e impuestos

- Impuesto saludable
- Normas INVIMA

👉 ↑ costos → ↑ precios al consumidor

c) Costos laborales

- Salario mínimo
- Seguridad social

👉 Impactan costos industriales

d) Tipo de cambio

- Insumos importados (maquinaria, empaques)
 - Exportaciones (beneficio por dólar alto)
-

5. Sector turismo

Variables principales:

a) Tipo de cambio

- Dólar alto:
 - Colombia más barata → ↑ turismo internacional
 - Dólar bajo:
 - ↓ llegada de extranjeros
-

b) Ingreso disponible (demanda)

- Nivel de ingresos de los hogares



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

- Desempleo

👉 Menor ingreso → ↓ turismo interno

c) Costos de transporte

- Combustible
- Tiquetes aéreos

👉 ↑ costos → ↑ precios turísticos

d) Factores macroeconómicos

- Inflación
- Seguridad
- Estabilidad política

6. Relación de variables por sector (matriz)

Variable	Agrícola	Piscícola	Agroindustrial	Turismo
Tipo de cambio	✓	✓	✓	✓
Inflación	✓	✓	✓	✓
Clima	✓	✓	indirecto	✓
Costos de insumos	✓	✓	✓	✗
Regulación	✓	✓	✓	✓
Demanda interna	✓	✓	✓	✓
Costos transporte	✓	✓	✓	✓

7. Enfoque técnico

Para estructuración en SECOP o análisis económico, estas variables se agrupan en:

Variables de oferta

- Clima
- Costos de insumos
- Productividad

Variables de demanda

- Ingreso de consumidores
- Demanda internacional
- Estacionalidad

Variables macroeconómicas

- TRM
- Inflación



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

- Tasas de interés

Variables regulatorias

- Impuestos
- Normativa sanitaria

Los precios en los sectores agrícola, piscícola, agroindustrial y turístico en Colombia están determinados por una combinación de variables macroeconómicas, productivas y de mercado. Entre las más relevantes se encuentran la tasa de cambio, la inflación y las tasas de interés, que inciden en los costos de producción y en el poder adquisitivo de la demanda. A nivel sectorial, factores como el clima, los precios de insumos, la disponibilidad de materias primas, los costos logísticos y la regulación sanitaria o tributaria influyen directamente en la formación de precios. Asimismo, la estacionalidad y la dinámica de la oferta y demanda, especialmente en productos perecederos y servicios turísticos, generan variaciones significativas en el corto plazo.

cadena de producción.

1. Sector agrícola (cadena productiva)

Cadena de producción y distribución:

Insumos → Producción → Cosecha → Acopio → Transporte → Comercialización → Consumo / Exportación

Detalle por etapa:

- 1. Proveedores de insumos**
 - Semillas, fertilizantes, maquinaria
- 2. Producción primaria**
 - Cultivo y mantenimiento (campesinos, agroempresas)
- 3. Cosecha**
 - Recolección manual o mecanizada
- 4. Acopio y clasificación**
 - Centros de acopio, selección por calidad
- 5. Transporte**
 - Desde finca a mercados o centros logísticos
- 6. Comercialización**
 - Intermediarios
 - Plazas de mercado
 - Grandes superficies
 - Exportadores
- 7. Consumo final**
 - Hogares
 - Industria (agroindustria)

2. Sector piscícola (cadena acuícola)

Cadena de producción y distribución:



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

Insumos → Producción (alevinos → engorde) → Cosecha → Procesamiento → Distribución → Comercialización → Consumo

Etapas clave:

1. **Proveedores de insumos**
 - Alevinos, alimentos balanceados, equipos
2. **Producción piscícola**
 - Siembra → levante → engorde
3. **Cosecha**
 - Extracción del producto (peces/camarones)
4. **Procesamiento**
 - Fileteado, empaque, refrigeración
5. **Distribución**
 - Cadena de frío (clave)
6. **Comercialización**
 - Supermercados
 - Restaurantes
 - Exportaciones

➡ En Colombia, la cadena incluye productores, procesadores, comercializadores y exportadores como parte de una organización productiva integrada.

3. Sector agroindustrial

Cadena de producción y distribución:

Producción primaria → Acopio → Transformación industrial → Empaque → Logística → Comercialización → Consumo

Etapas:

1. **Abastecimiento de materias primas**
 - Agricultura, ganadería, piscicultura
2. **Acopio y almacenamiento**
 - Silos, bodegas, centros logísticos
3. **Transformación**
 - Procesamiento industrial (alimentos, aceites, lácteos, etc.)
4. **Empaque**
 - Etiquetado, conservación
5. **Distribución**
 - Transporte nacional/internacional
6. **Comercialización**
 - Retail (supermercados)
 - Exportadores
7. **Consumo final**
 - Hogares



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

- Restaurantes

➡ Este sector integra la cadena desde el campo hasta el producto terminado con valor agregado.

4. Sector turismo (cadena de valor de servicios)

⚠ A diferencia de los otros, es **cadena de servicios**, no de bienes.

Cadena de producción y distribución:

Diseño de oferta → Promoción → Comercialización → Transporte → Prestación del servicio → Experiencia → Retroalimentación

Etapas:

1. **Diseño del producto turístico**
 - Paquetes, destinos, experiencias
2. **Promoción**
 - Marketing digital
 - Ferias turísticas
3. **Intermediación / comercialización**
 - Agencias de viajes (ej. ANATO)
4. **Transporte**
 - Aerolíneas, transporte terrestre
5. **Prestación del servicio**
 - Hoteles, restaurantes, operadores
6. **Consumo (experiencia turística)**
 - Uso directo del servicio
7. **Postventa**
 - Evaluaciones, fidelización

➡ A diferencia de otros sectores, aquí producción y consumo ocurren simultáneamente.

5. Integración entre cadenas (visión sistémica)

Un punto clave para análisis técnico:

Integración sectorial:

- **Agrícola → Agroindustrial**
 - Ej: cacao → chocolate
- **Piscícola → Agroindustrial**
 - Ej: tilapia → filete empacado
- **Agroindustrial → Turismo**
 - Ej: gastronomía, agroturismo
- **Agrícola → Turismo**
 - Ej: fincas cafeteras, turismo rural

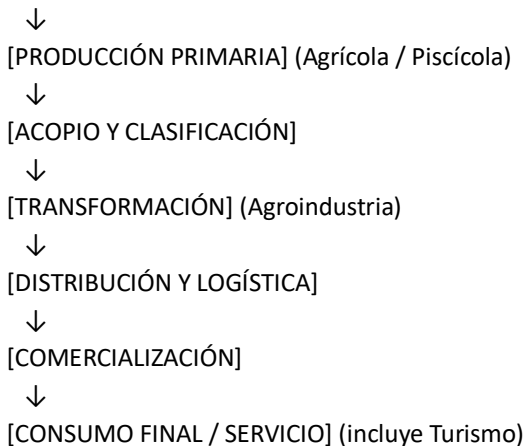
6. Esquematización global

[INSUMOS]



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.



En Colombia, las cadenas de producción y distribución de los sectores agrícola, piscícola y agroindustrial siguen una estructura secuencial que inicia con el suministro de insumos, continúa con la producción primaria, el acopio y la transformación, y culmina en la comercialización y el consumo final. En el sector agrícola, la cadena se centra en la producción de materias primas y su distribución a mercados internos o externos. En el sector piscícola, se destaca la integración de procesos productivos con etapas de procesamiento y cadena de frío. La agroindustria articula estas materias primas en procesos de transformación que agregan valor y amplían los canales de comercialización. Por su parte, el turismo se estructura como una cadena de servicios en la que intervienen la promoción, la intermediación, el transporte y la prestación directa del servicio, donde la producción y el consumo ocurren simultáneamente.

Materias primas

1. Sector agrícola

⚠ Este es un sector “primario”, por lo que sus **materias primas son principalmente naturales y de base biológica**.

Principales materias primas:

- **Tierra (suelo agrícola)** → recurso base de producción
- **Agua** → riego (fuentes hídricas, lluvias)
- **Semillas y material vegetal**
 - Semillas certificadas
 - Plántulas, esquejes, injertos
- **Insumos químicos y biológicos**
 - Fertilizantes
 - Agroquímicos (plaguicidas, herbicidas)
- **Alimento para animales (si aplica)**
 - Maíz, soya (en producción pecuaria)
- **Recursos naturales complementarios**



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

- Luz solar
- Clima (temperatura, humedad)

✓ En este sector, las “materias primas” son principalmente **factores de producción naturales + biológicos**.

2. Sector piscícola (acuicultura)

Principales materias primas:

- **Agua (insumo crítico)**
- **Alevinos (semilla biológica)**
 - Tilapia, cachama, trucha
- **Alimento balanceado (principal costo)**
 - Derivados de:
 - Maíz
 - Soya
 - Harinas de pescado
- **Suplementos y aditivos**
 - Vitaminas, minerales
- **Insumos sanitarios**
 - Medicamentos, desinfectantes

✓ En piscicultura, la materia prima más relevante es: → **Proteína vegetal (maíz/soya) transformada en alimento + semilla acuícola**

3. Sector agroindustrial

⚠ Este sector depende directamente del agrícola y piscícola.

Materias primas principales:

a) De origen agrícola:

- Granos: arroz, maíz, trigo
- Frutas y verduras
- Café, cacao
- Caña de azúcar
- Palma de aceite

b) De origen pecuario:

- Leche
- Carne
- Huevos

c) De origen piscícola:

- Pescado fresco
 - Camarón
-

Insumos industriales complementarios:

- **Empaques**



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

- Plástico, cartón, vidrio
- **Aditivos alimentarios**
 - Conservantes
 - Colorantes
- **Energía**
 - Electricidad, gas

- **Agua (industrial)**

✓ En este sector, la materia prima clave es: → **Producto primario transformado en bienes con valor agregado**

4. Sector turismo

⚠ A diferencia de los otros, este sector **no usa materias primas físicas tradicionales**, sino “insumos de servicio”.

“Materias primas” del turismo (recursos base):

a) Recursos naturales:

- Playas
- Parques naturales
- Ecosistemas (selva, montaña, ríos)

b) Recursos culturales:

- Patrimonio histórico
- Gastronomía
- Tradiciones

c) Infraestructura (insumo clave):

- Hoteles
- Restaurantes
- Transporte

d) Talento humano:

- Guías turísticos
- Personal hotelero

✓ En turismo, la materia prima es: → **El territorio + la cultura + la experiencia**

5. Clasificación transversal (muy útil para análisis técnico)

Tipo de materia prima	Agrícola	Piscícola	Agroindustrial	Turismo
Recursos naturales	✓	✓	✓	✓
Biológicos	✓	✓	✓	✗
Agrícolas	✓	indirecto	✓	✗
Industriales	✗	✓	✓	✓



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

Tipo de materia prima	Agrícola	Piscícola	Agroindustrial	Turismo
Intangibles	✗	✗	parcial	✓

6. Integración de materias primas entre sectores

Esto es clave para análisis de cadena de valor:

- **Agrícola → Agroindustrial**
 - Cacao → chocolate
 - Leche → lácteos
- **Agrícola → Piscícola**
 - Maíz/soya → alimento para peces
- **Piscícola → Agroindustrial**
 - Tilapia → filete empacado
- **Agroindustrial → Turismo**
 - Gastronomía, alimentos procesados

En Colombia, las materias primas de los sectores agrícola, piscícola, agroindustrial y turismo responden a la naturaleza de cada actividad económica. El sector agrícola se fundamenta en recursos naturales y biológicos como el suelo, el agua y las semillas, mientras que el piscícola depende principalmente de insumos como el agua, los alevinos y el alimento balanceado de origen vegetal. La agroindustria utiliza como base materias primas provenientes de la agricultura, la ganadería y la acuicultura, las cuales transforma mediante procesos industriales, integrando además insumos como empaques, aditivos y energía. Por su parte, el sector turismo se sustenta en recursos intangibles y territoriales como el patrimonio natural, cultural y la infraestructura de servicios, constituyendo una cadena basada en la experiencia. Esta interrelación evidencia que la agricultura y la acuicultura son la base productiva de la agroindustria, y simultáneamente soportan actividades complementarias como el turismo.

Contexto regulatorio

1. Sector agrícola (agropecuario)

Normativa base

- **Ley 160 de 1994**
 - Reforma agraria, acceso a tierras y desarrollo rural
- **Ley 101 de 1993 (Ley General Agropecuaria)**
 - Políticas para el desarrollo del sector agropecuario
- **Decreto 1071 de 2015 (Decreto Único Rural)**
 - Compila la regulación del sector agrícola

Regulación técnica y sanitaria

- **ICA (Instituto Colombiano Agropecuario)**
 - Sanidad vegetal y animal



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

- Registro de insumos (fertilizantes, plaguicidas)
- Normas de **Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)**

Políticas públicas relevantes

- Política de seguridad alimentaria
- Programas de financiamiento (FINAGRO, Banco Agrario)

✓ Impacto regulatorio:

- Define requisitos para producción y comercialización
- Controla riesgos sanitarios
- Orienta subsidios e incentivos

2. Sector piscícola (acuicultura)

Normativa base

- **Ley 13 de 1990 (Estatuto General de Pesca)**
- **Ley 811 de 2003 (Organizaciones de cadena productiva)**
- **Decreto 1780 de 2015** (acuicultura y pesca)

Entidades regulatorias

- **AUNAP (Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca)**
 - Otorga permisos de cultivo y producción
- **ICA**
 - Control sanitario de especies

Requisitos técnicos

- Concesión de uso de agua
- Permisos ambientales (ANLA o CAR)
- Certificación sanitaria

✓ Impacto regulatorio:

- Control estricto sobre uso del recurso hídrico
- Regulación ambiental y sanitaria obligatoria
- Formalización del sector productivo

3. Sector agroindustrial

Normativa base

- **Ley 9 de 1979 (Código Sanitario Nacional)**
- **Decreto 3075 de 1997**
 - Manipulación y procesamiento de alimentos
- **Resolución 2674 de 2013**
 - Condiciones sanitarias para alimentos

Entidades regulatorias

- **INVIMA**
 - Registro sanitario



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

- Control de calidad e inocuidad
- **Ministerio de Salud**
- **MinCIT (industria y comercio)**

Normativa complementaria

- Etiquetado nutricional
- Normas de exportación (FDA, UE, etc.)
- Impuesto a productos (ej. bebidas azucaradas)
- ✓ **Impacto regulatorio:**
 - Controla toda la cadena de transformación
 - Exige trazabilidad y calidad
 - Influye directamente en costos de producción

4. Sector turismo

Normativa base

- **Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo)**
- **Ley 1558 de 2012 (modificación)**
 - Fortalece institucionalidad turística
- **Ley 2068 de 2020**
 - Reactivación y modernización del turismo

Requisitos obligatorios

- **Registro Nacional de Turismo (RNT)**
- Cumplimiento de normas de calidad turística

Entidades regulatorias

- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT)**
- **FONTUR** (financiación y promoción)
- **Superindustria y Comercio**

Regulación reciente

- Plataformas digitales (Airbnb, Booking)
- Formalización de prestadores
- ✓ **Impacto regulatorio:**
 - Controla habilitación para operar
 - Regula calidad del servicio
 - Promueve formalización del sector

5. Normativa transversal (aplica a todos los sectores)

Ambiental

- **Ley 99 de 1993 (Sistema Nacional Ambiental)**
- Licencias ambientales (ANLA, CAR)

Laboral



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

- Código Sustantivo del Trabajo
- Normas de seguridad laboral (SG-SST)

Comercial y empresarial

- Código de Comercio
- Registro en Cámara de Comercio
- DIAN (tributación: IVA, renta)

Contratación pública (clave en tu contexto)

- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Decreto 1082 de 2015

6. Comparación regulatoria por sector

Aspecto	Agrícola	Piscícola	Agroindustrial	Turismo
Sanitario	ICA	ICA	INVIMA	✓ (servicio)
Ambiental	✓	✓ (alto)	✓	✓
Registro obligatorio	Parcial	✓	✓	✓ (RNT)
Control de calidad	Medio	Alto	Muy alto	Medio
Regulación digital	Baja	Baja	Media	Alta

7. Enfoque técnico

Para estructuración en SECOP II, el marco regulatorio se debe analizar en:

1. Habilitación jurídica

- Licencias, registros (RNT, INVIMA, ICA, AUNAP)

2. Requisitos técnicos

- Certificaciones sanitarias
- Cumplimiento normativo sectorial

3. Riesgos regulatorios

- Cambios normativos
- Control sanitario
- Sanciones

4. Costos regulatorios

- Registros
- Licencias
- Cumplimiento normativo

El contexto regulatorio de los sectores agrícola, piscícola, agroindustrial y turismo en Colombia se estructura a partir de un conjunto de normas que regulan la producción, transformación, comercialización y prestación de servicios. El sector agrícola y piscícola se encuentran altamente regulados en materia sanitaria y ambiental



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

por entidades como el ICA y la AUNAP, mientras que la agroindustria está sujeta a controles estrictos de calidad e inocuidad liderados por el INVIMA. Por su parte, el sector turismo se rige principalmente por la Ley General de Turismo y exige requisitos de formalización como el Registro Nacional de Turismo. De manera transversal, todos los sectores deben cumplir con normativas ambientales, laborales, comerciales y de contratación pública, que condicionan el desarrollo de las actividades productivas y la participación en procesos contractuales.

Gasto histórico

Vigencia 2024

Campo	Información
Regional	Atlántico
Centro de Formación	Centro Industrial y de Aviación
Año	2024
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Número del Proceso	MC-ATL-CIA-012-2024
Plataforma	SECOP II
Clasificación UNSPSC	53141600 – Suministros de costura variados
Tipo Contractual	Compraventa y/o Suministro
Número de	CO1.PCCNTR.6781470



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

Campo	Información
Contrato	
Contratista	FIL 413 Arquitectura e Ingeniería S.A.S.
NIT Contratista	901488892
Objeto del Contrato	Contratar el suministro de materiales de formación para la formación titulada y complementaria de CAMPESENA, teniendo en cuenta los cupos asignados al Centro Industrial y de Aviación para la vigencia 2024.
CDP	10824
Fecha de CDP	29/07/2024
Valor Inicial del Contrato	\$120.516.838,00
Fecha de Suscripción	17/09/2024
Plazo de Ejecución	80 días
Fecha de Inicio	25/09/2024
Fecha de Terminación	13/12/2024
Fecha de	13/12/2024



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

Campo	Información
Finalización	
Valor Ejecutado	\$120.514.543,94
Estado Actual	Liquidado
Tipo de Liquidación	Bilateral
Fecha de Liquidación	08/06/2025
Enlace SECOP II	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6653889&isFromPublicArea=True&isModal=False

Vigencia 2025

Campo	Información
Año	2025
Regional	Atlántico
Centro de Formación	Centro Industrial y de Aviación
Plataforma	SECOP II
Modalidad de Selección	Selección Abreviada por Subasta Inversa
Número del Proceso	SASI-ATL-CIA-052-2025
Clasificación UNSPSC	48101800 – Menaje y utensilios de cocina
Tipo Contractual	Compraventa y/o Suministro
Número del Contrato	CO1.PCCNTR.8602814



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

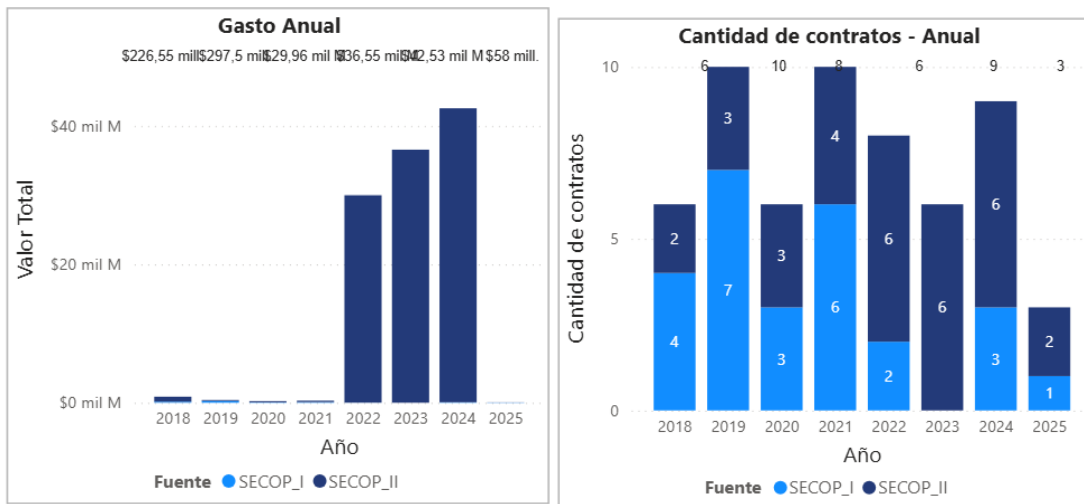
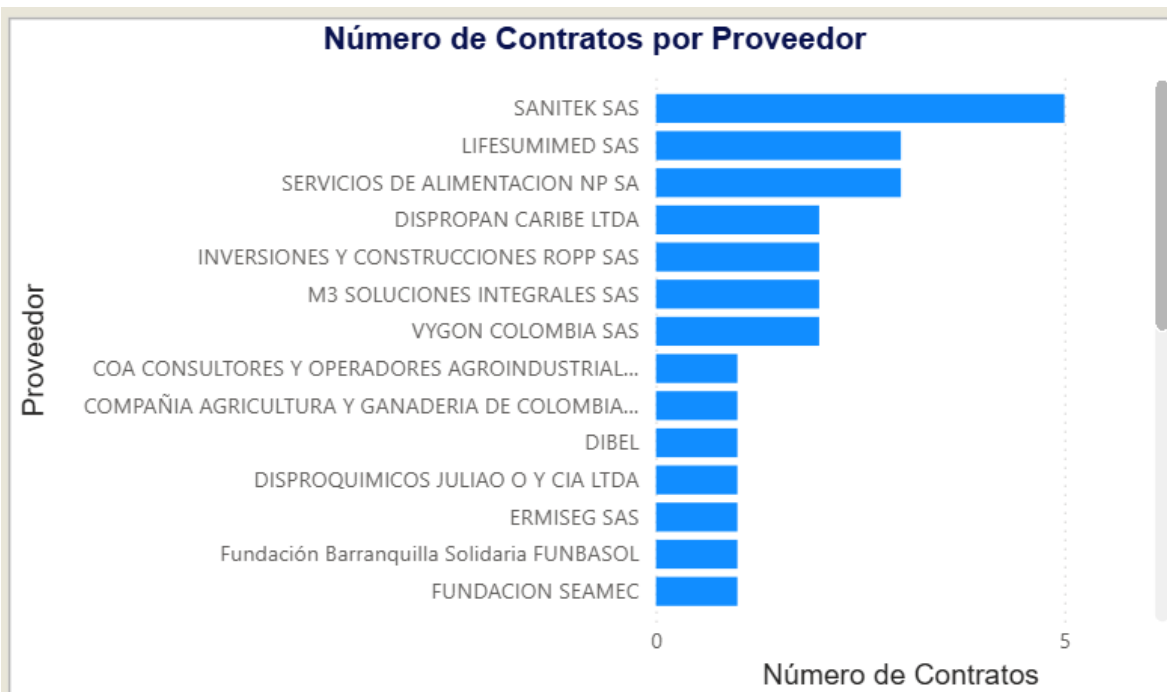
Campo	Información
Contratista	INNOVA SERVICIOS Y SUMINISTROS S.A.S.
NIT Contratista	900814107
Objeto del Contrato	Contratar la adquisición de kits CAMPESENA que permitan mejorar la calidad y pertinencia del servicio de formación profesional integral y apoyar la formación en los contextos rurales del Centro Industrial y de Aviación que ejecutan las metas de CAMPESENA.
CDP	14625
Fecha del CDP	25/08/2025
Valor Inicial del Contrato	\$176.000.000,00
Valor Contratado	\$175.912.421,00
RP	1322025
Fecha de Registro Presupuestal	20/11/2025
Valor Ejecutado	\$175.912.421,00
Estado del Contrato	Terminado
Enlace del Proceso	Ver proceso en SECOP II



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

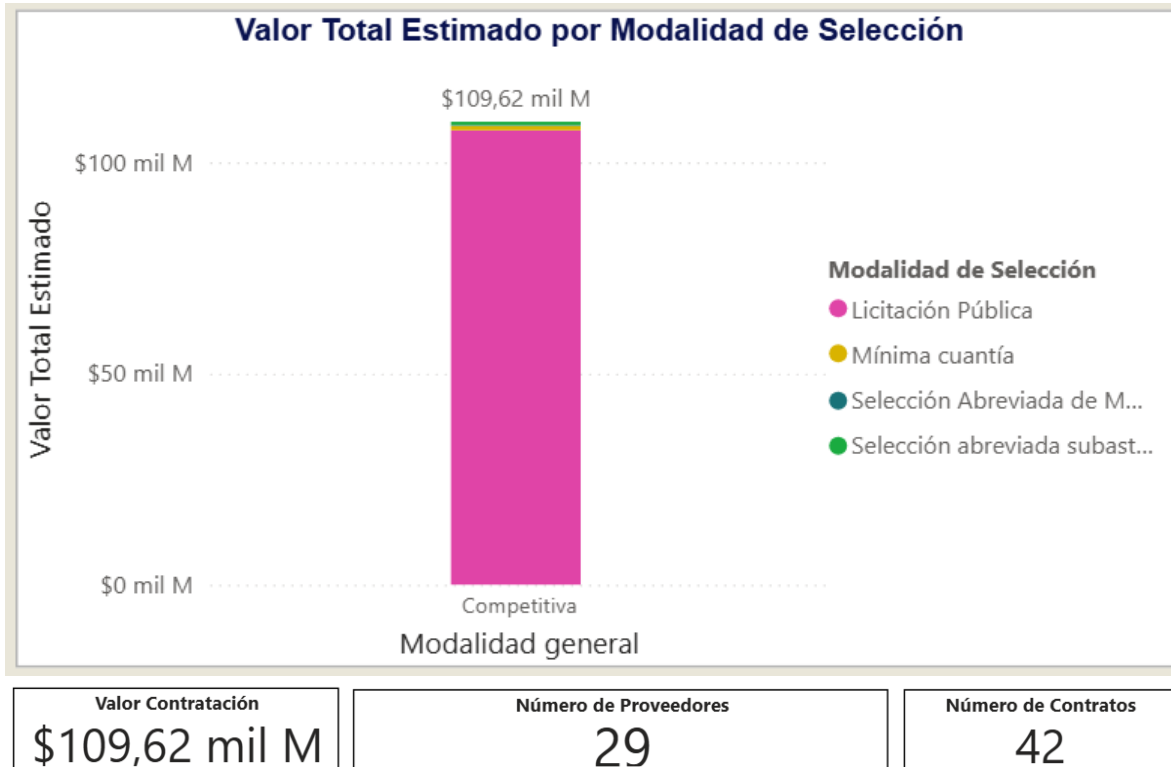
Análisis de la Oferta





Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.



El análisis de mercado evidencia la existencia de una oferta plural y competitiva, conformada por 29 proveedores con experiencia en contratación estatal, que han ejecutado 42 contratos por un valor superior a \$109.618 millones. La contratación se desarrolla principalmente mediante modalidades competitivas, lo que demuestra condiciones adecuadas de concurrencia y disponibilidad de proveedores para atender procesos de adquisición similares. Asimismo, se identifica una participación recurrente de entidades del orden nacional y territorial, confirmando la madurez y estabilidad del mercado objeto de análisis.



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

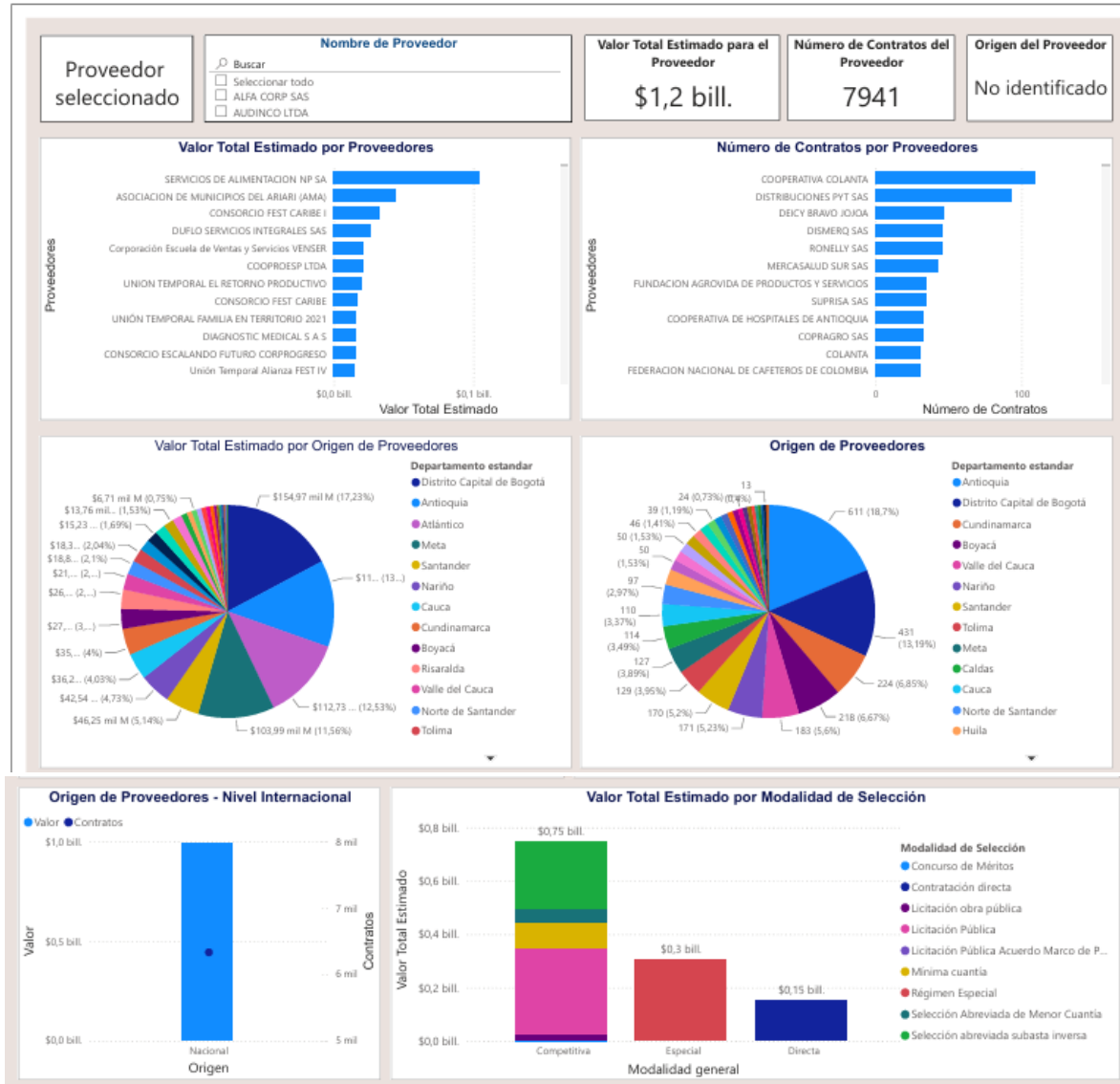
Análisis de la Demanda





Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.



El análisis de la demanda evidencia un mercado estatal consolidado, con un valor acumulado de contratación superior a \$1,2 billones y 7.941 contratos suscritos entre 2020 y 2026. La contratación se desarrolla principalmente mediante modalidades competitivas y se encuentra distribuida entre múltiples entidades públicas y departamentos del país, destacándose Bogotá, Antioquia y Atlántico como los principales centros de demanda. Asimismo, la información histórica demuestra una necesidad permanente de adquisición de bienes asociados a las categorías analizadas, lo que permite concluir que existe una demanda estable, suficiente y sostenible para soportar futuros procesos de contratación.

Criterios desempate



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

En los procesos de mínima cuantía, el criterio principal de selección es el menor precio. Cuando dos o más ofertas habilitadas presentan el mismo valor, la Entidad debe aplicar los factores de desempate previstos en el artículo 35 de la Ley 2069 de 2020, reglamentado por el Decreto 1860 de 2021, que adicionó el artículo 2.2.1.2.4.2.17 al Decreto 1082 de 2015. Además, Colombia Compra Eficiente ha precisado que en mínima cuantía existe empate cuando dos o más proponentes ofrecen el mismo precio.

Orden de aplicación de los factores de desempate

De manera general, la entidad debe aplicar sucesivamente los factores establecidos en la norma, entre los cuales se encuentran:

1. Preferencia por la oferta presentada por una **empresa de mujeres**.
2. Preferencia por la **Mipyme**.
3. Preferencia por proponentes que acrediten vinculación de personas en condición de discapacidad.
4. Preferencia por empresas constituidas por víctimas del conflicto armado.
5. Preferencia por emprendimientos o empresas de población reincorporada o reintegrada.
6. Preferencia por formas asociativas como cooperativas y otras organizaciones de economía solidaria, según las condiciones legales aplicables.
7. Los demás factores previstos en el artículo 35 de la Ley 2069 de 2020 y su reglamentación.

Participación Mipymes.

Teniendo en cuenta lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.2., 2.2.1.2.4.2.3., y 2.2.1.2.4.2.4. del Decreto 1860 de 2021, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA podrá limitar a [Mipyme municipal] colombiana con mínimo un (1) año de existencia el presente proceso de selección, toda vez que el valor del Proceso de contratación no es mayor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000,00), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La limitación de la convocatoria a MIPYMES domiciliadas en el Distrito de Barranquilla se justifica técnicamente porque permite garantizar una atención más oportuna en el suministro de los materiales de formación requeridos por el programa CampeSENA, facilitando la logística de entrega, las reposiciones, el seguimiento contractual y la continuidad de las actividades de formación sin afectar los cronogramas académicos. Asimismo, existe en el mercado local una oferta suficiente de MIPYMES con capacidad para atender las necesidades del proceso.

Desde el punto de vista económico, esta medida contribuye al fortalecimiento de la economía local, la generación de empleo y el crecimiento del tejido empresarial del Distrito de Barranquilla. Adicionalmente, la cercanía geográfica de los proveedores puede generar eficiencias en costos logísticos, transporte y atención de garantías, optimizando los recursos públicos y favoreciendo una ejecución más eficiente del contrato.



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

Promoción poblaciones vulnerables

En atención a la misión institucional del SENA y a su compromiso con la inclusión social y el fortalecimiento de oportunidades para grupos poblacionales en condición de vulnerabilidad, la Entidad propenderá porque la ejecución del presente contrato contribuya a la generación de impactos sociales positivos en favor de dichas poblaciones. Para tal efecto, el contratista podrá promover, de acuerdo con la naturaleza del objeto contractual y sin afectar la calidad, oportunidad y cumplimiento de las obligaciones contractuales, la vinculación de personas pertenecientes a poblaciones vulnerables, así como la participación de unidades productivas, asociaciones, emprendimientos o iniciativas económicas integradas por estos grupos poblacionales. Esta medida busca fortalecer los procesos de inclusión productiva, desarrollo de capacidades y generación de oportunidades económicas, en concordancia con los objetivos institucionales de equidad, cierre de brechas y desarrollo social que orientan la gestión del SENA.

El contratista procurará que, durante la ejecución del contrato, al menos una de las actividades relacionadas con la prestación del servicio, suministro o apoyo operativo contemple la participación de personas pertenecientes a poblaciones vulnerables, o de organizaciones productivas integradas por estas poblaciones, siempre que ello resulte compatible con el objeto contractual. Para efectos de supervisión, deberá acreditar dicha participación mediante certificaciones, registros de asistencia, contratos, órdenes de servicio, listas de personal o cualquier otro documento idóneo que permita verificar el cumplimiento de esta condición.

Estudio mercado.

- Se realizaron consultas al mercado mediante solicitud formal de cotizaciones para identificar las condiciones comerciales vigentes y establecer el presupuesto oficial del proceso.
- Se recibieron y analizaron cotizaciones de los proveedores CSI y DETEINSAS S.A.S., las cuales sirvieron como base para la construcción del estudio económico.
- Los bienes requeridos incluyen semillas, fertilizantes, insumos biológicos, herramientas agropecuarias, materiales piscícolas, alimentos concentrados, alevinos, insumos agroindustriales y elementos de apoyo a la formación.
- Para determinar el presupuesto oficial se utilizó la metodología del promedio aritmético de las cotizaciones válidas recibidas, garantizando objetividad y representatividad de los precios del mercado.
- El análisis evidenció coherencia y razonabilidad entre los valores ofertados, sin diferencias significativas que afecten la confiabilidad de las estimaciones económicas.
- Los precios considerados incorporan los costos asociados al suministro, transporte y demás gastos necesarios para la entrega de los bienes requeridos por la entidad.

Conclusión



Análisis sector

Contratar el suministro de materiales de formación para el programa de CAMPESENA impartidos por el centro industrial y de aviación de la regional atlántico para la vigencia 2026.

El estudio de mercado permite concluir que los precios promedio obtenidos reflejan adecuadamente las condiciones actuales del mercado para los bienes requeridos, constituyendo una base técnica, objetiva y suficiente para la definición del presupuesto oficial del proceso contractual, garantizando el uso eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de los principios de planeación, economía y selección objetiva.

Conclusiones.

El análisis sectorial evidencia que existe un mercado sólido, competitivo y con oferta suficiente para atender la contratación de materiales de formación para CAMPESENA, respaldado por múltiples proveedores con experiencia en contratación estatal y una demanda pública sostenida a nivel nacional. Los sectores agrícola, piscícola, agroindustrial y turístico presentan estabilidad económica, cadenas de suministro consolidadas y un marco regulatorio definido, lo que garantiza la disponibilidad de bienes requeridos para la formación. Asimismo, los antecedentes contractuales del SENA demuestran la continuidad de esta necesidad y la viabilidad de promover la participación de MIPYMES locales, favoreciendo la eficiencia logística, el fortalecimiento empresarial y el desarrollo económico de la región.

ESTARITA
TAPIAS
HERNANDO LUIS
Firmado digitalmente por
ESTARITA TAPIAS
HERNANDO LUIS
Fecha: 2026.07.14 09:39:03
-05'00'

HERNANDO ESTARITA TAPIAS

SUBDIRECTOR CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACION

Elaboro: Eduardo Charris, profesional CIA