



ACTA No. 1			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Proceso logístico EDT T.A.I			
CIUDAD Y FECHA:	Villavicencio, 17/06/2026	HORA INICIO: 5:50 Pm	HORA FIN: 6:20 Pm
LUGAR Y/O ENLACE:	Reunión Virtual https://teams.microsoft.com/join/283880914504313?p=A77xXtuG4a7vHkFuVl	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Centro Agroindustrial del Meta	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:			
1. Socialización del cambio de modalidad a contrato por adquisición de materiales.			
2. Definición y justificación técnica para la exigencia de marcas específicas en los equipos electrónicos a contratar.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:			
1. Comunicar que el proceso será por adquisición de materiales para que la dotación sea propiedad de la institución.			
2. Reducir gastos en elementos menores para asegurar la inversión en los equipos electrónicos principales.			
3. Elaborar el acta técnica que exija obligatoriamente a los proveedores la compra del parlante Tronsmart y la cafetera Imusa.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
Siendo las 5:57 p.m., se da inicio a la reunión del componente técnico con el fin de revisar las especificaciones de los elementos logísticos y técnicos que se van a solicitar en el próximo proceso de contratación para los eventos y presentaciones de proyectos de nuestros aprendices.			
Se informa al equipo que el proceso se realizará mediante la modalidad de adquisición de materiales, lo que garantiza que la dotación (carpas tipo toldo, manteles, material publicitario, elementos eléctricos, entre otros) quede como propiedad de la Tecnoacademia para futuros eventos.			
Como punto central, el equipo, conociendo las dinámicas del mercado donde los contratistas suelen proveer las opciones más económicas que no siempre cumplen con los estándares de durabilidad y rendimiento necesarios, emite la presente justificación técnica para exigir de manera estricta las siguientes marcas y referencias en dos componentes clave:			
1. Cafetera Marca IMUSA - Línea Gran Café			
Cafetera de filtro IMUSA Grand Café 14 Tazas programable			



- **Justificación de uso:** El equipo es requerido de manera exclusiva para garantizar el soporte y el acompañamiento durante las jornadas de formación presenciales.
- **Justificación de marca:** Se exige específicamente la marca Imusa, referencia "Gran Café", debido a que cumple con las características operativas y de capacidad volumétrica exactas que la entidad requiere para el manejo continuo durante las formaciones.

Especificaciones Técnicas

Marca: IMUSA

Línea: Grand Café

Tipo de cafetera: De goteo / Filtro eléctrico

Capacidad: 14 tazas

Material de la jarra: Vidrio refractario de alta resistencia con asa ergonómica

Panel de control: Pantalla digital con reloj integrado y temporizador programable (permite programar la preparación del café con antelación).

Filtro: Incluye filtro permanente lavable (ecológico) y porta-filtro removible para facilitar la limpieza.

Sistema Antigoteo: Sí. Permite retirar la jarra para servir una taza de café mientras el ciclo de preparación aún está en marcha sin derrames.

Placa calefactora: Base antiadherente que mantiene el café caliente después de la preparación.

Seguridad: Sistema de apagado automático (generalmente se apaga sola después de 2 horas de inactividad).

Tanque de agua: Integrado, con ventana o visor transparente y marcas de nivel de agua para un llenado preciso.

Botones/Funciones: Encendido/Apagado, Programación de hora (Hora/Minutos), Selección de programa.

Voltaje de operación: 110V - 120V

2. Equipo de Sonido (Parlante) - Marca TRONSMART

- **Justificación de uso:** El parlante es requerido para la socialización de los proyectos institucionales, ferias y eventos futuros de la entidad.



- **Justificación de marca:** Se determina exigir exclusivamente la marca Tronsmart basándose en las siguientes ventajas operativas evaluadas frente a otras alternativas del mercado. A diferencia de

otras marcas donde los periféricos se venden por separado, el modelo Tronsmart incluye de fábrica el juego de micrófonos, eliminando la necesidad de hacer compras adicionales que elevarían el presupuesto general.



El equipo ofrece una excelente relación costo-beneficio sin sacrificar potencia, evitando que el contratista infle los costos del parlante y los micrófonos por separado, lo cual podría representar un gasto cercano a los \$3.000.000 si se eligieran otras marcas.

El ecosistema Tronsmart es reconocido técnicamente por su alta potencia y fidelidad en espacios abiertos. Adicionalmente, permite a futuro adquirir y emparejar parlantes de la misma marca para conformar un sistema de sonido integrado y más robusto.

Especificaciones Técnicas

Marca: Tronsmart

Modelo: Halo 200

Potencia de salida: 120W (Sistema de sonido de 3 vías)

Versión Bluetooth: 5.3

Rango de Bluetooth: Hasta 18 metros en área abierta

Modos de reproducción: Bluetooth, Entrada USB (funciona como Power bank), y Auxiliar

Autonomía de batería:

Música: hasta 18 horas (con un volumen del 50%)

Karaoke: hasta 10 horas (con un volumen del 60%)

Tiempo de carga: 3,5 horas

Rango de frecuencia: 50Hz – 20kHz

Resistencia al agua: Clasificación IPX4 (resistente a salpicaduras)

Características adicionales:

Sincroniza audio en más de 100 parlantes

Emparejamiento estéreo

Admite entrada de guitarra y micrófono con cable

5 modos de iluminación

Ecualizador y luces personalizadas a través de la aplicación móvil Tronsmart

Dimensiones del producto: 266 x 282 x 386 mm

Peso: 6,1 kg

Contenido incluido:

1 x Parlante Tronsmart Halo 200

2 x Micrófonos inalámbricos (versión de micrófono dual)

1 x Cable de alimentación de CA

1 x Cable de audio de 3,5 mm

Manual de usuario y garantía

CONCLUSIONES



Habiendo evaluado técnica y financieramente estos requerimientos, el equipo concluye que es indispensable mantener estas marcas específicas dentro del estudio de mercado y la oferta para proteger los recursos y garantizar la calidad técnica de los eventos.

Finalmente, se deja constancia de que los equipos y materiales a adquirir estarán destinados a fortalecer los procesos de formación, el acompañamiento y la presentación de proyectos de los aprendices pertenecientes a las siguientes fichas de la Tecnoacademia: Ficha 3457945 (programa - Diseño y Desarrollo de Sistemas de Información), Ficha 3457949 (programa - Aplicaciones y Desarrollo de Procesos Biotecnológicos) y Ficha 3457965 (programa - Aplicación de la Electrónica en Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación con Enfoque Rural).

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Tomar la captura de pantalla de la videollamada actual para anexarla como soporte.	Mónica Rubio	17/06/2026	
Elaborar el acta formal de la reunión donde quede registrada y justificada la necesidad técnica de exigir exclusivamente la marca Imusa para la cafetera y Tronsmart para el parlante.	Mónica Rubio	17/06/2026	
Compartir con el equipo la plantilla de especificaciones técnicas y los enlaces de los equipos tecnológicos.	Carlos Cruz	17/06/2026	
Terminar de elaborar la matriz de riesgo para presentar el proyecto a más tardar el día de mañana 18/06/2026	Carlos Cruz	18/06/2026	



DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Mónica Rubio	Tecnoacademia	SI	NA	
Carlos Cruz	Tecnoacademia	SI	NA	
Julieth Gómez	Tecnoacademia	SI	NA	
Jhon Delgado	Tecnoacademia	SI	NA	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

The screenshot displays an Excel spreadsheet with the following data:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	
5		SECCIÓN DE LIENZO DE ESTRUCTURA PORTÁTIL "CARPAS"	30241702	Entrega de Carpa Toldo 3x3 Paredes Transparente Impermeable Jardín Tipo de producto: Toldo con Paredes y Ventanas. • Mecanismo de apertura: Manual, tipo araña o acordeón. • Material: Lona OXFORD 600D impermeable y protección UV. • Estructura: Acero reforzado con tratamiento anticorrosivo. • Dimensiones: 3m x 3m, altura ajustable hasta 2.10 metros, pica central de 3.21 metros. • Tubos: 3x3 cm con 0.8 mm de grosor. • Paredes: Plástico transparente, 1.40 cm de alto. • Sistema de fijación de paredes: Velcro.	3	Global						
6		PUBLICIDAD IMPRESA	02101500	Entrega de diseño Panderón en Banner, full color (más de cuatro colores) de 2 mts largo x 1.0 m de ancho, (información del SENA y el Centro Agrario Industrial del Meta), con soporte de para instalación (tipo araña) y maleta para su almacenamiento y transporte de acuerdo con manual de imagen corporativa SENA, diseño se debe presentar antes de su impresión y ser aprobado por el equipo organizador. (Logo del SENA letras blancas - fondo verde).	1	Global						
7		PUBLICIDAD IMPRESA	02101500	Entrega de Escarpelas, full color (más de cuatro colores) en papel plastificado de 180 gr. Con estuche plástico portátil y/o porta escarpelas con cinta con logos SENA, con espacio para escribir el nombre y el rol en el Evento "VIV Encuentro de prototipo de la Tecnoacademia (evento 2020)", de acuerdo con el logo del evento, logo de la tecnoacademia e imagen corporativa SENA.	200	Global						
8		PUBLICIDAD IMPRESA	02101500	Entrega de KIT de libreta, lapicero y Termo plástico en full. Lapiceros retráctil, tinta negra con logo del SENA, de acuerdo con el manual de imagen corporativa SENA. Libretas de apuntes con portada o carátula, hojas internas en papel bond blanco, información impresa carátula full color (imagen de cuatro fotos) medidas largo 15 cm x 13 cm de ancho (diseño previa acuerdo), termo plástico colores suaves logo SENA, de acuerdo con el manual de imagen corporativa SENA.	40	Global						