INFORME # 5 ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA	
PERIODO DE EJECUCIÓN: Desde el 17 de junio hasta el 16 de julio del 2026	
CONTRATO No. 048 de 2026	
DATOS GENERALES DEL CONTRATISTA	
NOMBRE DEL CONTRATISTA	ORGANIZACIÓN RADIAL OLÍMPICA S.A.
No. DE IDENTIFICACIÓN	NIT 890103197-4
No. PROCESO SECOP II	3879996
DIRECCIÓN	CALLE 36 # 4C-07 BARRIO CADIZ
TELÉFONO/CELULAR	277 0295 EXT. 1
N° CUENTA BANCARIA	*06817772679*
TIPO DE CUENTA	CORRIENTE
BANCO	BANCOLOMBIA
DATOS BÁSICOS DEL CONTRATO	
OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN UNA EMISORA FM CON COBERTURA EN IBAGUÉ PARA LA TRANSMISIÓN DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES, MENSAJES INSTITUCIONALES Y DEMÁS INFORMACIÓN RELEVANTE DEL IBAL SA ESP OFICIAL, EN CONCORDANCIA CON EL PLAN DE MEDIOS
PLAZO DE EJECUCIÓN (INCLUYENDO PRÓRROGAS Y/O SUSPENSIONES)	SEIS (6) MESES
VALOR TOTAL DEL CONTRATO (INCLUYENDO ADICIONES)	SESENTA MILLONES DE PESOS ($60.000.000) M/CTE.
VALOR CUENTA	DIEZ MILLONES DE PESOS ($10.000.000) M/CTE.
FECHA ACTA DE INICIO	17 DE FEBRERO DEL 2026
PRÓRROGAS - SI APLICA	#01
ADICIONES - SI APLICA	#01
SUSPENSIONES - SI APLICA	NO APLICA
FECHA PREVISTA DE TERMINACIÓN	16 DE AGOSTO DEL 2026
SUPERVISOR	HAROLD BONILLA MARIN

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DEL CONTRATO No. CONTRATO No. 048 DE 2026
PERIODO: **DESDE EL 17 DE JUNIO HASTA EL 16 DE JULIO DEL 2026.**

Para dar cumplimiento al Contrato de Prestación de Servicios No. **048 DE 2026**, me permito presentar informe sobre la gestión realizada en el periodo correspondiente del Desde el 17 de junio hasta el 16 de julio del 2026; acorde a lo estipulado en el contrato en mención.

En el período detallado en este informe, la ORGANIZACIÓN RADIAL OLÍMPICA S.A. con su EMISORA OLÍMPICA ST. 94.3 FM. y sus redes sociales @YoeEscuchoOlimpicalbague, ha efectuado las siguientes labores de prestación de servicios, contribuyendo a la difusión y programación periodística de las acciones, gestiones, proyectos, programas y planes realizados por la alcaldía municipal de Ibagué y sus dependencias; en virtud a difundir las diferentes campañas sociales y de comunicación hacia la población ibaguereña.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

OBLIGACIONES ESPECIFICAS:

RADIO

OBLIGACIÓN No. 1: Difundir veintidós (22) menciones al estilo del medio de comunicación con el contenido enviado por el IBAL S.A. E.S. P OFICIAL, (Libreto). Duración treinta (30) segundos cada una, para ser emitidas. En el programa PRIME TIME en su emisión de lunes a viernes de 6:00 a 10:00 am.

Se difundieron veintidós (22) menciones al estilo del medio de comunicación con el contenido enviado por el IBAL S.A. E.S. P OFICIAL, (Libreto). Duración treinta (30) segundos cada una, para ser emitidas. En el programa PRIME TIME en su emisión de lunes a viernes de 6:00 a 10:00 am.

olímpica
Organización Radial

ORGANIZACION RADIAL OLIMPICA S.A.
CONFIRMACIÓN DETALLADA DE PAUTA

Orden No.	8656		Comprador	M20 - EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO	
Propuesta	9573	V. 1	Cliente	M20 - EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO	
Fecha	12/06/2026		Vendedor	RONCANCIO AMORTEGUI YIXON DANIEL	
Referencia	1370440		Producto	CONTRATO 048 DE 2025	

				2026																							
				6									7														2026 T
Emisora	Programa	Espacio	Tamaño	17	18	19	22	23	24	25	26	30	1	2	3	6	7	8	9	10	13	14	15	16	
OLIMPICA STEREO IBAGUE	TEMPRANO ES MAS BACANO - BREAK - OLIMPICA STEREO IBAGUE	06:45 - BREAK	30 Seg. - CT																				1		1
		07:45 - BREAK	30 Seg. - CT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
	TEMPRANO ES MAS BACANO - BREAK - OLIMPICA STEREO IBAGUE Total			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	22

Nota: se adjunta audio en CD

OBLIGACIÓN No. 2 Difundir diez (10) menciones al estilo del medio de comunicación donde interactúan los locutores con el contenido enviado por el IBAL S.A. E.S. P OFICIAL, (Libreto). Duración treinta (30) segundos cada una, para ser emitidas. En el programa los diferentes programas del medio de comunicación PRIME TIME en su emisión de lunes a viernes de 10:00 a m a 8:00 p. m.

Se emitieron diez (10) menciones al estilo del medio de comunicación donde interactúan los locutores con el contenido enviado por el IBAL S.A. E.S. P OFICIAL, (Libreto). Duración treinta (30) segundos cada una, para ser emitidas. En el programa los diferentes programas del medio de comunicación PRIME TIME en su emisión de lunes a viernes de 10:00 a m a 8:00 p. m.

ORGANIZACION RADIAL OLIMPICA S.A.
CONFIRMACIÓN DETALLADA DE PAUTA

Orden No.	8656		Comprador	M20 - EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO
Propuesta	9573	V. 1	Cliente	M20 - EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO
Fecha	12/06/2026		Vendedor	RONCANCIO AMORTEGUI YIXON DANIEL
Referencia	1370440		Producto	CONTRATO 048 DE 2025

				2026																												
				6										7																		2026 T
Emisora	Programa	Espacio	Tamaño	17	18	19	22	23	24	25	26	30	1	2	3	6	7	8	9	10	13	14	15	16								
OLIMPICA STEREO IBAGUE	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO IBAGUE	10:45 - BREAK	30 Seg. - CN					1		1	1	1		1	1		1		1	1		1										10

Nota: se adjunta audio en CD

OBLIGACIÓN No. 3 Realizar una (1) transmisión digital en facebook @YoescuchoOlimpicaIbagué en directo con el acompañamiento del personaje más dinámico y con mayor interacción con los oyentes del medio de comunicación Duración mínima 5 minutos sobre eventos y proyectos de la empresa, previamente priorizados por la supervisión.

En dialogo con el supervisor se deja pendiente para el próximo periodo

OBLIGACIÓN No. 4: Asegurar una (1) nota mensual en barrios o estudio con un usuario satisfecho con el servicio o proyectos en el distrito hidráulico diez de la empresa de mínimo un (1) minuto.

En dialogo con el supervisor se deja pendiente pata el próximo periodo

OBLIGACIÓN No. 5: Acompañar los eventos que realiza la empresa, asegurando la difusión del mismo y sus resultados teniendo como fuente el vocero oficial o a quien delegue, pero sobre todo a la comunidad beneficiaria. Bajo acuerdo con el supervisor

No se asignó ningún evento de acompañamiento por parte del supervisor.

OBLIGACIÓN No. 6: Realizar dos (2) entrevistas mensuales, de duración 2 minutos emitidas en el programa PRIME TIME que tiene le medio de comunicación, en la franja horaria comprendida de 6:00 a 10:00 a.m.

Se realizó una entrevista mensual, de duración 2 minutos emitida en el programa PRIME TIME, en la franja horaria comprendida de 6:00 a 10:00 a.m.

Día: 07/07/2026
Hora 7:30 a.m.
Entrevistamos al Ing. Roberto Santofimio Varón, Gerente del IBAL S.A. E.S.P
Temas informados a nuestra gran audiencia: Reporte de fugas, plan estratégico combo 3x1, temporada fe





NOTA: De acuerdo a un dialogo con el supervisor del contrato, una de las entrevistas se realizará el siguiente mes.
Se cumplió con las actividades asignadas por el supervisor del contrato de conformidad con el objetivo contractual del Contrato de Prestación de Servicios No. 048 de 2026

Se firma en Ibagué a los 21 días del mes de julio del 2026

DOLLY NAVEROS RAMIREZ
Gerente
ORGANIZACIÓN RADIAL OLIMPICA S.A. AGENCIA IBAGUE
CC. 55.168.978 de Neiva

C.C. Archivo

olímpica
Organización Radial

CERTIFICACION DE TRANSMISION DE PAUTA, EN LA EMISORA OLIMPICA STEREO 94.3 FM. IBAGUE

Olímpica Stereo 94.3 FM, Ibagué, cumplió a cabalidad con la emisión de la pauta publicitaria de **EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAL S.A. E.S.P** en el horario que más adelante se detalla, de acuerdo al contrato 048 de 2026.

Vigencia: del 17 JUNIO AL 16 DE JULIO DE 2026

1. Difundir veintidós (22) menciones al estilo del medio de comunicación con el contenido enviado por el IBAL S.A. E.S. P OFICIAL, (Libreto). Duración treinta (30) segundos cada una, para ser emitidas. En el programa PRIME TIME en su emisión de lunes a viernes de 6:00 a 10:00 am.
2. Difundir diez (10) menciones al estilo del medio de comunicación donde interactúan los locutores con el contenido enviado por el IBAL S.A. E.S. P OFICIAL, (Libreto). Duración treinta (30) segundos cada una, para ser emitidas. En el programa los diferentes programas del medio de comunicación PRIME TIME en su emisión de lunes a viernes de 10:00 a m a 8:00 p. m.
3. Realizar una (1) transmisión en directo con el acompañamiento del personaje más dinámico y con mayor interacción con los oyentes del medio de comunicación Duración mínima 5 minutos sobre eventos y proyectos de la empresa, previamente priorizados por la supervisión.
4. Asegurar una (1) nota mensual en barrios o estudio con un usuario satisfecho con el servicio o proyectos en el distrito hidráulico diez de la empresa de mínimo un (1) minuto.
5. Acompañar los eventos que realiza la empresa, asegurando la difusión del mismo y sus resultados teniendo como fuente el vocero oficial o a quien delegue, pero sobre todo a la comunidad beneficiaria. Bajo acuerdo con el supervisor
6. Realizar dos (2) entrevistas mensuales, de duración 2 minutos emitidas en el programa PRIME TIME que tiene le medio de comunicación, en la franja horaria comprendida de 6:00 a 10:00 a.m.

Se expide esta certificación el día 21 del mes de julio de 2026, en la ciudad de Ibagué, por solicitud de la "**EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO IBAL S.A. E.S.P**".
Certifica:

DOLLY NAVEROS RAMIREZ
Gerente Agencia