



DOCUMENTO DE REFERENCIA ECONÓMICA

IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE FORMACIÓN MUSICAL Y FORTALECIMIENTO CULTURAL – DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA (2026)

Santa Marta, 10 de junio de 2026

Señores  
GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA  
Oficina de Cultura Departamental

I. CONTEXTO DE LA ESTIMACIÓN

En el marco de la estructuración de iniciativas orientadas al fortalecimiento del sector cultural, se presenta el presente documento con el propósito de aportar una **referencia económica integral**, basada en el análisis de costos asociados a la ejecución de programas de formación artística con cobertura territorial.

La estimación se construye considerando variables como: dispersión geográfica, número de beneficiarios potenciales, intensidad horaria de los procesos formativos, requerimientos técnicos, y condiciones logísticas propias del departamento.

II. DESCRIPCIÓN OPERATIVA DEL PROGRAMA

El modelo de intervención propuesto contempla la ejecución simultánea de procesos formativos en diferentes municipios, articulando cuatro líneas principales de trabajo:

- Formación en músicas tradicionales (tambora)
- Formación en música vallenata
- Procesos corales
- Bandas de paz

A su vez, el programa incorpora un esquema de soporte técnico que incluye dirección académica, coordinación por áreas, acompañamiento psicosocial y gestión de contenidos.

El desarrollo del programa se proyecta bajo un enfoque descentralizado, con presencia territorial y seguimiento continuo.

III. DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN

Para efectos de claridad financiera, la estimación se organiza en núcleos de inversión que responden a la lógica de ejecución del proyecto:

| ITEM | COMPONENTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | U/M | Cant. | Cantidad personas | VALOR TOTAL       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------------------|-------------------|
| 1    | FORMACION MUSICAL: El OPERADOR deberá implementar y garantizar la ejecución integral del componente de formación musical como eje central del proyecto, para lo cual deberá vincular el talento humano idóneo, desarrollar las fases que aseguren la calidad, pertinencia y sostenibilidad del proceso formativo. |     |       |                   | \$ 810.000.000,00 |



Transformando vidas a través del amor, la educación y la cultura

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |   |     |                     |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|-----|---------------------|
| 1.1.   | TALENTO HUMANO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |   |     |                     |
| 1.1.1  | Líder Académico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Mes    | 4 | 1   |                     |
| 1.1.2  | Director Musical                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Mes    | 4 | 1   |                     |
| 1.1.3  | Administrador de empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Mes    | 4 | 1   |                     |
| 1.1.4  | Psicólogos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Mes    | 4 | 2   |                     |
| 1.1.5  | Jefe de prensa y community manager                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Mes    | 4 | 1   |                     |
| 1.1.6  | Diseñador Gráfico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Mes    | 4 | 1   |                     |
| 1.1.7  | Realizador Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mes    | 4 | 1   |                     |
| 1.1.8  | Coordinador de Tambora                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mes    | 4 | 1   |                     |
| 1.1.9  | Coordinador de Coro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mes    | 4 | 1   |                     |
| 1.1.10 | Coordinador de Vallenato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Mes    | 4 | 1   |                     |
| 1.1.11 | Coordinador de banda de Paz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Mes    | 4 | 1   |                     |
| 1.1.12 | Formador municipal de Tambora                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Mes    | 3 | 35  |                     |
| 1.1.13 | Formador municipal de Coro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Mes    | 3 | 15  |                     |
| 1.1.14 | Formador municipal de Vallenato                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Mes    | 3 | 30  |                     |
| 1.1.15 | Formador municipal de Bandas de Paz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mes    | 3 | 10  |                     |
| 1.2    | FASES DEL PROYECTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |   |     |                     |
| 1.2.1  | Implementación de los procesos formativos musicales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mes    | 4 | N/A |                     |
| 1.2.2  | Implementación del Modelo Pedagógico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Mes    | 4 | N/A |                     |
| 1.2.3  | Componente Psicosocial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mes    | 4 | N/A |                     |
| 1.2.4  | Estrategia de Comunicaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mes    | 4 | N/A |                     |
| 2      | INSUMOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FORMACIÓN MUSICAL: El OPERADOR deberá garantizar la provisión, gestión y adecuada utilización de los insumos necesarios para la correcta ejecución del componente de formación musical, asegurando condiciones logísticas, operativas y administrativas óptimas.                                                                        |        |   |     | \$ 212.04.0000,00   |
| 2.1    | Insumos para funcionamiento (material de papelerías, tinta, carpetas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Mes    | 4 | 1   |                     |
| 2.2    | Uniformes distintivos para formadores y equipo administrativo (Chalecos y gorras)                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Unidad | 1 | 217 |                     |
| 2.3    | Alquiler de Vehículo para desplazamiento (Camioneta)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Mes    | 4 | 2   |                     |
| 2.4    | Alquiler de espacio para capacitación a formadores en estrategias de aprendizaje                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Mes    | 2 | N/A |                     |
| 2.5    | Refrigerios para formadores y equipo administrativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Unidad | 2 | 217 |                     |
| 2.6    | Auxilio de transporte para formadores para capacitaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Unidad | 2 | 217 |                     |
| 3      | EVENTO DE CIRCULACIÓN Y CLAUSURA: El OPERADOR deberá diseñar, planificar, producir y ejecutar dos (2) eventos de alto impacto denominados evento de lanzamiento y evento de clausura, los cuales tendrán como finalidad visibilizar el proyecto, generar apropiación comunitaria y evidenciar los resultados del proceso formativo musical en el Departamento del Magdalena. |        |   |     | \$ 3000.63.000,00   |
| 3.1    | Evento inaugural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Unidad | 1 | N/A |                     |
| 3.2    | Evento clausura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Unidad | 1 | N/A |                     |
| 4      | TOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |   |     | \$ 1.322.103.000,00 |

V. CRITERIOS UTILIZADOS PARA LA PROYECCIÓN

La presente estimación fue elaborada considerando:

- Costos promedio del sector cultural para proyectos de cobertura departamental.
- Requerimientos técnicos para la formación musical en múltiples líneas.
- Necesidades logísticas derivadas de la ejecución en territorio.
- Experiencias comparables en programas de formación artística.



Transformando vidas a través del amor, la  
educación y la cultura

## VI. NATURALEZA DE LA INFORMACIÓN

El presente documento:

- Tiene carácter referencial y se emite exclusivamente para fines de análisis de mercado.
- No constituye propuesta contractual ni genera obligación alguna.
- Puede ser utilizado como insumo para la estructuración financiera del proyecto.

Cordialmente,

Nuestro compromiso es actuar como **aliado estratégico de la Gobernación del Magdalena**, aportando capacidad operativa, rigurosidad metodológica y excelencia en la gestión, para que el Programa "Escuelas Populares de la Música" 2026 se consolide como un referente de impacto cultural, inclusión territorial y fortalecimiento del ecosistema artístico departamental.

Agradecemos la oportunidad de participar en este proceso y quedamos atentos a cualquier información adicional o aclaración que se requiera.

Cordialmente,

**Alicia Yidi Presidente**

Contacto: 300 6898076 / 300 1099514

<https://www.espiritu-amor.org/>



Santa Marta, 16 de junio de 2026

Señores  
**GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA**  
Oficina de Cultura Departamental  
Santa Marta

**Asunto:** Estimación económica referencial para estudio de mercado – Implementación de una estrategia de apropiación musical en instituciones educativas del Departamento del Magdalena

En atención a la solicitud realizada por la Oficina de Cultura de la Gobernación del Magdalena, y en cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 092 de 2017, la organización **FESTICARIBE** presenta la siguiente estimación económica referencial.

La presente estimación ha sido elaborada con base en la experiencia en ejecución de proyectos culturales de formación musical con enfoque territorial, considerando las condiciones logísticas del departamento, la dispersión geográfica, el número de beneficiarios y los costos asociados a la implementación integral del proyecto.

## 1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto contempla la implementación de una estrategia integral de apropiación musical en instituciones educativas del Departamento del Magdalena, mediante procesos de formación en:

- Música vallenata
- Tambora tradicional
- Formación coral
- Bandas de paz

Incluye además componentes de circulación artística, eventos de visibilización, acompañamiento pedagógico y fortalecimiento de capacidades locales.

## 2. ESTRUCTURA DE COSTOS

A continuación, se presenta la estructura detallada de costos del proyecto:

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |   |    |  |                   |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|----|--|-------------------|
| 1      | <b>FORMACION MUSICAL:</b> El OPERADOR deberá implementar y garantizar la ejecución integral del componente de formación musical como eje central del proyecto, para lo cual deberá vincular el talento humano idóneo, desarrollar las fases que aseguren la calidad, pertinencia y sostenibilidad del proceso formativo. |     |   |    |  | \$819.0000.000,00 |
| 1.1.   | TALENTO HUMANO                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |   |    |  |                   |
| 1.1.1  | Lider Académico                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mes | 4 | 1  |  |                   |
| 1.1.2  | Director Musical                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Mes | 4 | 1  |  |                   |
| 1.1.3  | Administrador de empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Mes | 4 | 1  |  |                   |
| 1.1.4  | Psicólogos                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Mes | 4 | 2  |  |                   |
| 1.1.5  | Jefe de prensa y community manager                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mes | 4 | 1  |  |                   |
| 1.1.6  | Diseñador Gráfico                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Mes | 4 | 1  |  |                   |
| 1.1.7  | Realizador Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Mes | 4 | 1  |  |                   |
| 1.1.8  | Coordinador de Tambora                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Mes | 4 | 1  |  |                   |
| 1.1.9  | Coordinador de Coro                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Mes | 4 | 1  |  |                   |
| 1.1.10 | Coordinador de Vallenato                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mes | 4 | 1  |  |                   |
| 1.1.11 | Coordinador de banda de Paz                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Mes | 4 | 1  |  |                   |
| 1.1.12 | Formador municipal de Tambora                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Mes | 3 | 35 |  |                   |
| 1.1.13 | Formador municipal de Coro                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Mes | 3 | 15 |  |                   |
| 1.1.14 | Formador municipal de Vallenato                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mes | 3 | 30 |  |                   |
| 1.1.15 | Formador municipal de Bandas de Paz                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Mes | 3 | 10 |  |                   |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |   |     |                     |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|-----|---------------------|
| 1.2   | FASES DEL PROYECTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |   |     |                     |
| 1.2.1 | Implementación de los procesos formativos musicales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mes    | 4 | N/A |                     |
| 1.2.2 | Implementación del Modelo Pedagógico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Mes    | 4 | N/A |                     |
| 1.2.3 | Componente Psicosocial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Mes    | 4 | N/A |                     |
| 1.2.4 | Estrategia de Comunicaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Mes    | 4 | N/A |                     |
| 2     | <b>INSUMOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FORMACIÓN MUSICAL:</b> El OPERADOR deberá garantizar la provisión, gestión y adecuada utilización de los insumos necesarios para la correcta ejecución del componente de formación musical, asegurando condiciones logísticas, operativas y administrativas óptimas.                                                                        |        |   |     | \$ 200.100.000,00   |
| 2.1   | Insumos para funcionamiento (material de papelerías, tinta, carpetas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Mes    | 4 | 1   |                     |
| 2.2   | Uniformes distintivos para formadores y equipo administrativo (Chalecos y gorras)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Unidad | 1 | 217 |                     |
| 2.3   | Alquiler de Vehículo para desplazamiento (Camioneta)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Mes    | 4 | 2   |                     |
| 2.4   | Alquiler de espacio para capacitación a formadores en estrategias de aprendizaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Mes    | 2 | N/A |                     |
| 2.5   | Refrigerios para formadores y equipo administrativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Unidad | 2 | 217 |                     |
| 2.6   | Auxilio de transporte para formadores para capacitaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Unidad | 2 | 217 |                     |
| 3     | <b>EVENTO DE CIRCULACIÓN Y CLAUSURA:</b> El OPERADOR deberá diseñar, planificar, producir y ejecutar dos (2) eventos de alto impacto denominados evento de lanzamiento y evento de clausura, los cuales tendrán como finalidad visibilizar el proyecto, generar apropiación comunitaria y evidenciar los resultados del proceso formativo musical en el Departamento del Magdalena. |        |   |     | \$ 254.200.000,00   |
| 3.1   | Evento inaugural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Unidad | 1 | N/A |                     |
| 3.2   | Evento clausura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Unidad | 1 | N/A |                     |
| 4     | TOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |   |     | \$ 1.280.300.000,00 |

La presente cotización:

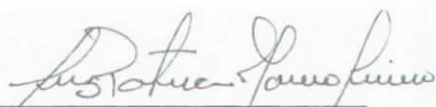
- Se formula con fines exclusivos de análisis de mercado, conforme al Decreto 092 de 2017.
- No constituye oferta contractual ni genera obligaciones jurídicas.
- Se basa en:
  - Experiencias previas en ejecución de proyectos culturales.
  - Tarifas promedio del sector.
  - Cobertura territorial del proyecto.
  - Número estimado de beneficiarios.
- Integra costos directos e indirectos necesarios para garantizar la ejecución integral del programa.

## 5. ALCANCE E IMPACTO ESPERADO

La implementación del proyecto permitirá.

- Fortalecer procesos de formación musical en el departamento.
- Generar oportunidades de desarrollo artístico en jóvenes.
- Consolidar la oferta institucional cultural.
- Promover la identidad cultural del Magdalena.
- Impactar positivamente indicadores sociales asociados a juventud, cultura y educación.

Atentamente,

  
LUZ PATRICIA MORENO LINERO  
FESTICARIBE, directora.

**Calle 22 No. 3-54 antiguo Edif. La Gota de Leche - Teléfono (FAX): 4231273**  
**Email: fecaribe@hotmail.com - www.festicaribe.com.co**  
**SANTA MARTA - COLOMBIA**