CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - CONTRATO DE MINIMA CUANTIA N°: MC- ESCGOB-001

ACTIVIDAD	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12	RECURSOS
1.ELABORACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL ALUSIVO AL PROYECTO: Diseño y elaboración de 32 contenidos audiovisuales (Podcasts, Reels, fotografías, entre otros) que promuevan la cultura ciudadana en el marco del proyecto "Implementación del plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad con enfoque de derecho a la ciudad y transparencia".													Se establecieron los medios digitales 100% cartageneros los cuales dispondrán de equipos humanos y tecnológicos para la elaboración de los productos, de igual manera la agencia que contarà con un periodista, dos realizadores, un diseñador y un director para sacar adelante sus productos. Se contará con los siguientes equipos: 2 cámaras de video – 2 cámaras fotográficas – Un drone – 4 micrófonos de solapa.
2. CUBRIMIENTOS PERIODÍSTICOS Y/O PUBLIRREPORTAJES EN MEDIOS DIGITALES CON CÁMARAS PROFESIONALES, QUE COMUNIQUEN LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y/O A DESARROLLAR EN EL MARCO DEL PROYECTO: Se seleccionaron seis (6) medios de comunicación digitales 100% cartageneros que certificaron un mínimo de 15.000 seguidores en redes sociales como Instagram y Facebook. Estos seran publicados de acuerdo a lo consignado en el acta No.001 de Escuela de Gobierno y Team Triguer aprobada el quince (15 de agosto de 2025)													Dos computadores MacBook Pro, para la edición de videos y elaboración de piezas gráficas. Dos cámaras de video, dos cámaras fotográficas, 3 micrófonos de solapa
3. PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES ALUSIVOS AL PROYECTO: : Los seis (6) medios de comunicación digitales seleccionados publicaran en sus redes sociales, como Facebook e Instagram y portales noticiosos, los contenidos audiovisuales alusivos al proyecto (Podcasts, Reels, fotografías, piezas gráficas de convocatorias, entre otros de acuerdo a lo aprobado en el acta No.001 de Escuela de Gobierno y Team Triguer firmada el quince (15 de agosto de 2025)													Celulares, micrófonos, cámaras de video y fotográficas que serán usadas por cada medio de comunicación para ejecutar sus actividades.
4.GRABACIÓN Y EDICIÓN DE ENTREVISTAS A LA CIUDADANÍA PARA CONOCER SU PERCEPCIÓN SOBRE EL PROYECTO IMPLEMENTADO PARA PROMOVER LAS ACCIONES EN CULTURA CIUDADANA: El contratista se encargará de realizar entrevistas, recopilar los momentos más importantes en las distintas actividades desarrolladas en el marco del proyecto para realizar un video que contenga dos momentos, uno con el resumen de las actividades del proyecto desarrolladas durante el año y otro con el resumen de las entrevistas realizadas a la ciudadanía para conocer su percepción sobre distintos temas de ciudad.. El video será de máximo 5 minutos y será publicado en las redes sociales (Facebook e Instagram) de los 6 medios de comunicación digitales seleccionados y Portal de la Escuela de Gobierno, de acuerdo a lo consignado en el acta No.001 firmada el 15 de agosto de 2025 por las partes.													Celulares, micrófonos, cámaras de video y fotográficas que serán usadas por cada medio de comunicación para ejecutar sus actividades.

FELIPE HOYOS PIEDRAHITA
Rep. Legal TEAM TRIGGER

ROBINSON LUIS CASARRUBIA CARDONA
Director de Escuela de Gobierno y Liderazgo

Elaboró: Laura Isabel Coronado Rodriguez
Coordinadora del plan Estrategico de Comunicaciones EGL -Trigger