ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.	**ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR**	BOGOTÁ

ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

ANALISIS DE MERCADO

MODALIDAD

SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA

PROYECTO:

2243 “Bienestar En Salud Integral Para La Localidad " Ciudad Bolívar Camina Segura"”

VIGENCIA 2026

ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

INTRODUCCIÓN.

El presente Análisis del Mercado tiene por objeto identificar las condiciones económicas, comerciales y de oferta del mercado relacionadas con el suministro de bienes y la prestación de servicios logísticos y operativos requeridos para la implementación de la Estrategia de Salud Mental en la localidad de Ciudad Bolívar. Así mismo, constituye el soporte técnico, económico y comercial para la determinación del presupuesto oficial, la definición de los valores unitarios de referencia y la estructuración de las condiciones del presente proceso de selección.

En desarrollo de lo anterior, la Entidad analizó las condiciones del mercado, la disponibilidad de proveedores, las referencias de precios y la información obtenida mediante solicitudes de cotización y demás mecanismos de consulta, con el propósito de establecer un presupuesto oficial acorde con las condiciones reales del mercado y garantizar la pluralidad de oferentes, la selección objetiva y el adecuado uso de los recursos públicos.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente análisis de mercado se realizó la revisión de los precios de los bienes y servicios requeridos para la ejecución del objeto contractual, utilizando como fuentes de información las contrataciones adelantadas por la Entidad y por otras entidades públicas con objetos similares, las solicitudes de cotización efectuadas a través de la Plataforma SECOP II, las cotizaciones obtenidas directamente del mercado, las canastas de costos y demás mecanismos de consulta disponibles.

Si bien la Entidad ha adelantado contrataciones con características similares a las del presente proceso, se consideró necesario efectuar un nuevo análisis de mercado con el fin de identificar las condiciones económicas y comerciales vigentes, actualizar los precios de referencia y determinar un presupuesto oficial acorde con la realidad del mercado, garantizando la pluralidad de oferentes, la libre concurrencia, la selección objetiva y el uso eficiente de los recursos públicos.

En desarrollo de lo anterior, se efectuó un análisis comparativo de los precios de los bienes y servicios que integran el objeto contractual, tomando como referencia la información obtenida a través de los diferentes mecanismos de consulta relacionados a continuación, cuyos soportes hacen parte integral del presente estudio de mercado:

1.1 Revisión de canastas de costos del área de planeación social vigencia 2026 primer semestre.

Se realizo verificación de la canasta de costos vigente, encontrándose diversos ítems, por tanto, se procedió a adquirir 47 cotizaciones.

1.2 Solicitud De Información a Proveedores (Evento de Cotización SECOP II)

Para definir los costos de la presente contratación se realizó un estudio del mercado publicado en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo el número FDLCB-SIP-023-2026, para realizar la

respectiva comparación de precios, no se obtuvo ninguna respuesta de proveedores. La respuesta a la oferta fue enviada por correo electrónico, sin embargo, estas condiciones ofertadas no corresponden a la solicitud requerida Sé anexa imagen de la publicación del proceso en el SECOP II:



Imagen No. 1 – Solicitud de Información a Proveedores
Fuente: SECOP II

https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/Index?docUniqueIdentifier=CO1.BDOS.10155548&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fBuyerDossierWorkspace%2fIndex%3fcreateDateFrom%3d13%2f10%2f2025+20%3a51%3a28%26createDateTo%3d13%2f04%2f2026+20%3a51%3a28%26filteringState%3d1%26sortingState%3dLastModifiedDESC%26showAdvancedSearch%3dFalse%26showAdvancedSearchFields%3dFalse%26folderCode%3dALL%26selectedDossier%3dCO1.BDOS.10155548%26selectedRequest%3dCO1.REQ.10328093%26&prevCtxLbl=Procesos+de+la+Entidad+Estatal

Se recibieron una (1) cotización por la plataforma Secop II por partes de los proveedores a cierre del evento, relacionada así:

Nombre de la empresa: TELEMARKETER BPO & LOGISTICS SAS

Valor ofertado: $ 243.315.607

1.3. Cotizaciones con Proveedores Nacionales

Se realizo solicitud de cotización a diecisiete (17) algunas empresas relacionadas a continuación:

Columna	Columna2	Columna3
CANTIDAD	NOMBRE DE LAS EMPRESAS QUE SE LES ENVIARON CORREOS	EMPRESAS QUE COTIZARON (NO)(SI)
1	GRUPO INDUSTRIAL TAPIMUEBLES LTDA	NO
2	COMERCIALIZADORA PYC BOUTIQUE LTDA	NO
3	FUNDASET	NO
4	T&B Services	NO
5	Soluciones N&C	NO
6	COMWARE	NO
7	SUPRISA S.A.S	NO
8	YUBARTA S.A.S	NO
9	FUNDACION PARA EL FOMENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES	NO
10	FUNDACION ALITAS DE LUZ	NO
11	Tandem S.A.S	NO
12	PERMOLI SAS	NO
13	Beseta Integral SAS	NO
14	IMAGINANDO SOLUCIONES SAS	NO

Respuestas Recibidas: Teniendo en cuenta la solicitud de cotización a proveedores enviada, se recibió respuesta de los siguientes proveedores:

Nombre de la empresa: FUNDACION COLOMBIANOS PA LANTE
Valor ofertado: $ 214.849.597

Nombre de la empresa: TELEMARKETER BPO SAS
Valor ofertado: $ 209.662.700

De acuerdo con lo anterior, fue necesario requerir nuevas cotizaciones a los proveedores que habían cotizado anteriormente con el fin de que allegaran un alcance a sus ofertas, a través de correo electrónico institucional del 05 de marzo de 2026, a continuación, se relacionan los que atendieron la solicitud:

Nombre de la empresa: FUNDACION COLOMBIANOS PA LANTE
Valor ofertado $ 214.849.597

Nombre de la empresa: TELEMARKETER BPO SAS
Valor ofertado: $ 209.662.700

Nombre de la empresa: NATOS S.AS
Valor ofertado: $ 17.289.400

Nombre de la empresa: TELEMARKETER BPO SAS
Valor ofertado: $ 17.107.100

Nombre de la empresa: ALMACEN TODO AGRO SAS
Valor ofertado: $ 509.680

Resultado de las cotizaciones recibidas

En consecuencia y con el objetivo de realizar el presupuesto oficial de esta contratación se consideraron las siguientes variables para determinar el valor real del presupuesto para la oferta económica del evento a contratar, realizando análisis verticales y horizontales del estudio de mercado que permitan obtener precios competitivos y equitativos para la entidad y los posibles proveedores.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel

Mediana: Para calcular la Mediana se deben ordenar todos los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el número de datos de la muestra es par, la Mediana es el Promedio de los dos valores centrales y si el número de datos de la muestra es impar, la Mediana es el valor del dato ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la Media, esta medida no es afectada por datos atípicos, pero tratándose de un resultado de posición o ubicación, se debe utilizar solamente como dato complementario.

Promedio o media aritmética: Es la más usada y se obtiene sumando todos los factores dividiendo por el mismo número de factores. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos, ya que un solo dato puede afectar significativamente el cálculo. Cuando en la muestra hay datos atípicos, no se debe usar el promedio o media aritmética.

Ahora bien, es importante mencionar que este proceso se ejecutará a monto agotable, sin embargo, con el fin de establecer los precios techos unitarios, el Fondo de Desarrollo Local De Ciudad Bolívar se permite determinar el Presupuesto Unitario Techo, con las cotizaciones recibidas, se tabularon los precios y con base en el análisis y generando variables como lo es el PROMEDIO y MEDIANA, se determinó valor unitario techo para el proceso de selección, por la suma de **VEINTIÚN MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y DOS PESOS MONEDA CORRIENTE ($21.972.852).** cuyos precios unitarios incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley.

El FDLCB pagará al Contratista de conformidad con los precios unitarios ofertados en el proceso de selección para el listado de ítems y precios o tarifario.

Referente al origen de los recursos para la ejecución de los eventos y actividades, estos provienen de los siguientes proyectos de inversión del Fondo de Desarrollo Local de Ciudad Bolívar – FDLCB: "2243 "Bienestar En Salud Integral Para La Localidad " Ciudad Bolívar Camina Segura" Por lo anterior y teniendo en cuenta el presupuesto de la entidad, se establece el estudio de mercado como documento anexo al presente proceso, dicho análisis de mercado hace parte integral del presente Estudio Previo, así mismo se adjuntan las evidencias y soportes de las cotizaciones allegadas por las empresas correspondientes.

A continuación, en la tabla se presentan las observaciones para cada ítem, definiendo los valores de referencia plasmados en el estudio de mercado.

Valores de Referencia Unitarios.

A continuación, se presentan los valores de referencia para contratar resultado del análisis por parte de los profesionales estructuradores del técnico y financiero del presente proceso.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel.

BOLSA DE OLLA COMUNITARIA

La bolsa de ingredientes fresco contiene vegetales, frutas y otros alimentos frescos seleccionados, de calidad

higiénica y aptos para consumo humano, según se requieran en la ejecución del contrato. se destinará un valor de $1.215.060 M/CTE impuestos incluidos para la compra de estos.

Conclusiones.

De esta manera, y utilizando las herramientas de análisis antes mencionadas, se realizó el cálculo para determinar el valor unitario de cada ítem contemplado en el estudio de mercado tomando como base las cotizaciones presentadas por los proveedores, se logró determinar el valor total de presupuesto oficial el cual corresponde **TRESCIENTOS VEINTISÉIS MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($326.958.000).** cuyos precios unitarios y totales incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, para la realización del objeto contractual, es importante precisar que el presente proceso se desarrollara a precio unitario, monto agotable.

De acuerdo a lo anterior, es decir ante la presencia de pluralidad de oferentes para estos productos, aunado al valor obtenido a través de las cotizaciones recibidas, es posible concluir que la prestación del servicio de este objeto, puede realizarse a través de proceso de selección abreviada menor cuantía por medio de la cual se pretende: i) Adquirir el producto y servicios de mejor calidad, ii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Nota: Es parte integral de este documento, la matriz de cálculo de los valores cotizados de cada ítem, las cotizaciones remitidas por cada una de las empresas y los demás documentos que soportan la elaboración del presente estudio que se pueden revisar en el estudio de mercado formato Excel y en el PDF nombrado cotizaciones.

Elaboró: Mateo Vasquez Duque– Contratista FDLCB-CPS-168-2026 Mateo Vàsquez Duque

Reviso: Maria Paula Alarcon Motta – Contratista FDLCB -CPS-012-2026