Museo de Arte Moderno de Medellín

ÁREA DE ESCUCHA

Paisajes Sonoros del Valle de Aburrá
Un proyecto de investigación-creación

La Estrella · Caldas · Barbosa · Girardota
2026

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: Área de Escucha: Paisajes Sonoros del Valle de Aburrá
Entidad ejecutora: Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM) **Entidad aliada:** Área Metropolitana del Valle de Aburrá **Dirección artística y curatorial:** Jorge Barco
Municipios de intervención: La Estrella, Caldas, Barbosa y Girardota
Duración: 5 meses
Presupuesto total: $476.000.000 COP
Marco estratégico: Tejido de la Cultura Metropolitana — Área Metropolitana del Valle de Aburrá

1. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

El Museo de Arte Moderno de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá han construido una trayectoria colaborativa sostenida que constituye el fundamento de esta propuesta. En 2024, esta alianza dio vida a dos proyectos de referencia: **Fósil Acústico**, centrado en la exploración del paisaje sonoro del río Medellín y su potencial para generar conciencia sobre la sostenibilidad ambiental, y **Huellas de Aire**, que amplió la investigación hacia la calidad del aire en el territorio metropolitano y su impacto en las emociones y memorias de sus habitantes. Ambos proyectos demostraron cómo el arte puede ser una herramienta poderosa para la sensibilización ambiental y la generación de conciencia ciudadana, en sintonía directa con los propósitos del Área Metropolitana en materia de sostenibilidad, resiliencia y cultura ciudadana.

En 2025, la cooperación se profundizó con **Ríos que Inspiran**, un programa de visitas y talleres dirigido a comunidades de instituciones educativas públicas de los municipios del Área, articulado en torno a la exposición Bienal de las Amazonías. Este programa fortaleció los Proyectos Ambientales Escolares (PRAES) vinculando educación ambiental, arte y ciencia desde las escuelas, y consolidó la capacidad del MAMM para trabajar de manera significativa con comunidades en territorios municipales.

Fruto de este recorrido conjunto y de los aprendizajes acumulados, en 2026 el MAMM propone desarrollar **Área de Escucha: Paisajes Sonoros del Valle de Aburrá**, un proyecto de investigación-creación que expande esta línea de trabajo hacia cuatro municipios del área: La Estrella, Caldas, Barbosa y Girardota. El proyecto consolida una apuesta de largo aliento por el trabajo ambiental, la resiliencia ciudadana y el fortalecimiento del tejido social desde el arte y la

cultura, en el marco de la estrategia Tejido de la Cultura Metropolitana.

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Área de Escucha es un proyecto de investigación-creación que recorre la diversidad cultural y biológica del Valle de Aburrá a través de la escucha. Entendemos la escucha como una práctica de atención, reconocimiento y vínculo comunitario: una forma de habitar el territorio que activa memorias documenta biodiversidad y fortalece el tejido social. El proyecto integra cuatro dimensiones que se retroalimentan permanentemente: ciencia ciudadana, creación artística, bioacústica y arte sonoro, y desarrollo de capacidades locales para la cultura ciudadana.

El concepto de paisaje sonoro, acuñado por el compositor canadiense R. Murray Schafer a finales de los años sesenta, propone que los sonidos que nos rodean —desde los cantos de las aves y el sonido de las quebradas hasta los oficios tradicionales, las fiestas y los motores— constituyen un patrimonio cultural y natural que merece ser documentado, estudiado y preservado. Esta idea fue retomada por la UNESCO, que incluye el paisaje sonoro como parte del patrimonio cultural inmaterial en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003. En este marco, Área de Escucha forma oídos atentos que reconocen en el entorno sonoro local un documento vivo de la historia, la biodiversidad y las prácticas culturales del Valle de Aburrá.

En cada uno de los cuatro municipios se implementa un proceso de cinco meses que combina formación, grabación de campo, creación colectiva y socialización pública. El proyecto incluye además una jornada de integración en el MAMM con los participantes, aprovechando la instalación Enjambre del artista francés Félix Blume -que reflexiona sobre las abejas y su mundo sonoro- y otras exposiciones del MAMM como espacio de mediación y cocreación. Se articulan aliados estratégicos como el Centro de Ciencia de La Estrella y su Sala de Colecciones Biológicas, así como las redes de bibliotecas, casas de la cultura y demás espacios e iniciativas de cada municipio que se irán identificando en la primera fase del proyecto.

El proyecto se alinea con los pilares de la estrategia **Tejido de la Cultura Metropolitana** al promover convivencia ciudadana y cuidado del entorno a través de la escucha compartida; Gestión de Movilidad, al activar rutas sonoras que conectan lo urbano y lo rural; y al generar procesos de educación ciudadana que promueven la participación comunitaria, el reconocimiento del patrimonio natural y el desarrollo armónico del territorio.

3. JUSTIFICACIÓN

Los cuatro municipios de intervención —La Estrella, Caldas, Barbosa y Girardota— comparten contrastes característicos del Valle de Aburrá: la coexistencia de ecosistemas naturales estratégicos (bosques de ladera, quebradas, corredores de biodiversidad, avifauna endémica) con procesos acelerados de urbanización, industrialización y transformación del paisaje acústico. Sin embargo, ninguno de estos municipios cuenta con un archivo sistematizado de su patrimonio sonoro, ni con programas de formación local en escucha, documentación acústica o ciencia ciudadana aplicada a la biodiversidad.

Esta ausencia representa una pérdida doble: por un lado, la invisibilización de una riqueza cultural y biológica que podría ser motor de identidad, educación ambiental y desarrollo cultural; por otro, la falta de herramientas comunitarias para documentar y gestionar las transformaciones del entorno acústico, que son también indicadores de cambio climático, presión urbana y salud ecosistémica.

El MAMM aporta a este contexto una década de experiencia en proyectos de paisaje sonoro —más de treinta exposiciones y un centenar de actividades—, metodologías de formación probadas, equipos técnicos especializados y una red consolidada de especialistas en

bioacústica y arte sonoro. La dirección artística y curatorial del Museo garantiza una visión cohesionada que integra la dimensión estética con la dimensión pedagógica y científica. La alianza con el Área Metropolitana permite anclar estos saberes en una política pública de cultura territorial y resiliencia ciudadana, dotando al proyecto de escala, legitimidad institucional y capacidad de impacto sostenido.

En su dimensión de sostenibilidad, el proyecto construye capacidades locales duraderas: los participantes formados constituirán en cada municipio grupos de interés del patrimonio sonoro capaz de continuar documentando, actualizando y difundiendo los archivos sonoros después de finalizado el proyecto. Los productos resultantes —cartografías sonoras, podcasts, cartilla metodológica — quedarán disponibles en acceso abierto como herramientas para otros municipios del área y de la región.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Implementar el proyecto de investigación-creación Área de Escucha: Paisajes Sonoros del Valle de Aburrá, desarrollado por el Museo de Arte Moderno de Medellín en el contexto del fortalecimiento de la estrategia Tejido de la Cultura Metropolitana, activando procesos de escucha, ciencia ciudadana y creación artística en los municipios de La Estrella, Caldas, Barbosa y Girardota, para fortalecer capacidades locales, documentar la diversidad cultural y biológica del territorio, fomentar la cultura ciudadana para la resiliencia y generar productos culturales de acceso abierto que contribuyan a la identidad y la sostenibilidad del territorio metropolitano.

4.2 Objetivos Específicos

- Formar a sesenta habitantes de los cuatro municipios en escucha profunda, grabación de campo, bioacústica básica, cartografía sonora participativa y creación de narrativas sonoras, dejando capacidad instalada en cada territorio.
- Producir cuatro archivos sonoros georreferenciados integrados en una plataforma web con cartografía sonora de acceso abierto, que documente la diversidad biológica y cultural de cada municipio.
- Crear cuatro podcast (uno por municipio) que narran la experiencia del proyecto y sirvan como memoria viva del patrimonio sonoro local.
- Realizar una jornada de integración metropolitana en el MAMM que articule los aprendizajes de los cuatro municipios y profundice los conocimientos a partir de las exposiciones.
- Sistematizar la experiencia en una cartilla metodológica replicable que permita a otros municipios del área y de la región implementar procesos similares de documentación del paisaje sonoro.

5. ALCANCE E IMPACTO

5.1 Alcance Territorial

El proyecto interviene simultáneamente en cuatro municipios del Valle de Aburrá: La Estrella (al sur, con fuerte presencia de ecosistemas de ladera y corredores verdes), Caldas (al sur, con diversidad biológica notable como nacimiento del río Medellín que ya hemos recorrido en el marco del proyecto Fósil Acústico y tradición cafetera), Barbosa (al norte, puerta de entrada al corredor del río Medellín hacia el norte antioqueño) y Girardota (al norte, con patrimonio cultural

y natural poco documentado). Esta distribución garantiza una representación equilibrada del territorio metropolitano en sus extremos norte y sur, incorporando tanto la diversidad biológica como la diversidad cultural de la región.

5.2 Alcance Poblacional

BENEFICIARIOS DIRECTOS

- 60 personas formadas en escucha, grabación, bioacústica y creación sonora (15 por municipio en promedio), seleccionadas mediante convocatoria abierta que prioriza diversidad intergeneracional, equidad de género y representación de actores clave: docentes, estudiantes, artistas, gestores culturales, guías turísticos, colectivos de comunicación, artesanos y líderes comunitarios.
- Equipo interdisciplinario: un equipo interdisciplinario que garantiza la coherencia artística del proyecto, su ejecución territorial y su sostenibilidad documental. La **Dirección Artística y Curatorial** conduce la coherencia estética del conjunto y la curaduría de las acciones y contenidos. El **Coordinador General** articula las relaciones institucionales entre el MAMM, el Área Metropolitana y los cuatro municipios, y vela por el cronograma y el seguimiento administrativo. Dos **Artistas-Gestores Locales** —uno por cada zona de intervención— activan el territorio, convocan comunidades y facilitan los laboratorios de formación presenciales. Los equipos del MAMM en **Comunicaciones y Educación** diseñan la estrategia de difusión y acompañan pedagógicamente el proceso. Un **Especialista Digital** desarrolla y mantiene la plataforma web con cartografía sonora interactiva. Tres **Talleristas Expertos** en bioacústica, arte sonoro y podcast recorren los cuatro municipios asesorando metodológicamente y verificando la calidad de los registros. El equipo se completa con un **Profesional de Registro Audiovisual**, un **Profesional de Sistematización y Diseñador Gráfico** responsable de la memoria y la cartilla metodológica, y un **Especialista en Producción de Podcast** que edita y masteriza cuatro episodios —uno por municipio— listos para publicación. .

BENEFICIARIOS INDIRECTOS

- Comunidades de los cuatro municipios (estimado: 4.000 personas) a partir de la difusión de contenidos y metodologías del grupo participante en sus entornos.
- Estudiantes y docentes de instituciones educativas públicas de los municipios que utilizan los materiales pedagógicos y la cartilla metodológica.
- Usuarios de la plataforma web con cartografía sonora a nivel regional y nacional (acceso abierto).
- Otros municipios del área y de la región que repliquen la metodología a partir de la cartilla sistematizada.

6. METODOLOGÍA

La metodología del proyecto combina investigación-creación, ciencia ciudadana, educación patrimonial y formación en arte sonoro. Se estructura en cinco fases que se desarrollan de manera simultánea en los cuatro municipios, con momentos de convergencia metropolitana.

El enfoque pedagógico es vivencial y participativo: los participantes aprenden haciendo, vinculando la escucha profunda con el registro técnico, la reflexión colectiva y la creación artística. Cada sesión temática se realiza en espacios comunitarios de cada municipio —bibliotecas, casas de la cultura, centros de ciencia—. Las prácticas individuales de campo permiten aplicar los conocimientos en el territorio con acompañamiento del artista-gestor local, de los talleristas, mediadores y equipo MAMM.

6.1 Proceso por Municipio — Cinco Fases

Fase 1 — Activación y Diagnóstico:

Alineación MAMM-Área Metropolitana, reconocimiento territorial en cada municipio, articulación con aliados locales, diseño de convocatoria para seleccionar los participantes, equipos y definición del equipo interdisciplinario.

Fase 2 — Laboratorio de Arte Sonoro:

Este es el corazón formativo del proyecto. Se desarrolla a lo largo de tres meses con seis sesiones temáticas presenciales y tres prácticas individuales de campo (una por mes) en cada municipio. El laboratorio integra arte, ciencia y tecnología en una secuencia pedagógica progresiva

Sesión 1: Escucha profunda y paisaje sonoro. Marco conceptual (Schafer, escucha profunda), Ejercicios de atención sonora, Primera escucha colectiva del entorno

Sesión 2: Bioacústica y grabación de campo, Identificación de especies por sonido, Técnicas de registro con equipos (grabadoras, micrófonos, hidrófonos). primera caminata sonora colectiva, (Práctica individual 1: trabajo de campo autónomo)

Sesión 3: Arte sonoro y cartografías analógicas, Creación de primeras piezas por grupo, Organización de sonidos por rutas, Mapas en papel: contrastes entre lo urbano y lo rural, Escucha colectiva y ajuste de rutas, (Práctica individual 2: edición de pieza personal de 1 minuto)

Sesión 4: Cartografías sonoras digitales. Georreferenciación de sonidos, Uso de OpenStreetMap y herramientas digitales. Caminata dos.

Sesión 5: Producción de podcast. Redacción de guión colectivo. Grabación de voces y narrativas. (Práctica individual 3: testimonio corto de experiencia de escucha**)**

Sesión 6: Creación colectiva y cierre. Mezcla y edición final del podcast por municipio, Integración de testimonios individuales. Preparación de materiales para la jornada en el MAMM

Fase 3 — Investigación-Creación y Producción Digital:

Como resultado del laboratorio de formación, los participantes organizados en subgrupos por temáticas (biodiversidad, oficios tradicionales, paisajes sonoros urbanos, memoria oral, entre otros temas a definir con cada grupo) analizan, editan y traducen los materiales recolectados en contenidos. El resultado de esta fase se dispone en diversas plataformas digitales incluido el sitio web del MAMM. El equipo de comunicaciones del MAMM diseña la estrategia de difusión de los contenidos del proyecto.

.

Fase 4 — Jornada de integración en el MAMM:

Los sesenta participantes de los cuatro municipios se encuentran en el Museo de Arte Moderno de Medellín para una jornada completa de integración metropolitana. La jornada incluye visitas guiadas a las exposiciones del MAMM, con especial atención a la instalación Enjambre del artista francés Félix Blume
—que invita a reflexionar sobre el mundo sonoro de las abejas y la biodiversidad—; ejercicios de mediación facilitados por el equipo de educación del museo; y una conversación sobre la cartografía sonora metropolitana, en el que los participantes de los cuatro municipios comparten sus archivos, identifican resonancias y diferencias, y construyen colectivamente una visión sonora del Valle de Aburrá como territorio integrado. La jornada incluye transporte desde cada municipio, alimentación completa (refrigerios, almuerzo y café) y seguros para los sesenta participantes.

Fase 5 — Socialización, escucha del paisaje sonoro y Cierre:

En cada municipio se realiza un encuentro comunitario abierto a manera de muestra que presenta los resultados del proceso: la cartografía sonora, el podcast y una selección de piezas

sonoras creadas por los participantes. El encuentro culmina con una sesión de escucha de paisajes sonoros en el que los participantes presentan una pieza colectiva. Los registros y materiales se entregan formalmente a las instituciones locales aliadas. Se realiza la evaluación final de la experiencia mediante encuestas a participantes, entrevistas breves y registro audiovisual. La sistematización de la experiencia, que ha venido desarrollándose de manera transversal a lo largo del proyecto.

7. ENTREGABLES

- 60 personas formadas con certificación de participación.
- Registro de asistencia y evaluación de aprendizajes por municipio.
- Plataforma web con cartografía sonora alojada en el sitio del Museo.
- Cartilla metodológica en formato digital.
- 100 ejemplares impresos en papel reciclado para distribución a instituciones locales, municipios del área y aliados estratégicos.
- 4 podcast, editados, mezclados y masterizados, disponibles en la plataforma web.
- Memoria gráfica del proyecto: 80 fotografías y videos testimoniales de los participantes.
- 4 Piezas de comunicación digital para redes sociales del MAMM y el Área Metropolitana.
- 4 Sesiones de escucha de cierre comunitarios (uno por municipio)
- Registro audiovisual del proyecto (formación, jornada / encuentro y socializaciones por municipio).
- Informe de la jornada con descripción de los intercambios y resultados de la cocreación.
- Informe técnico y financiero final para el Área Metropolitana y los municipios.
- Socialización de resultados con el Área Metropolitana (presencial o virtual).

8. EQUIPO DE TRABAJO

8.1 Dirección Artística y Curatorial

Asume la dirección artística y curatorial del proyecto. Responsable de la coherencia conceptual y estética del conjunto, la supervisión de los contenidos pedagógicos y artísticos, la articulación con los especialistas invitados y la curaduría de la cartografía sonora resultante.

8.2 Coordinador del Proyecto

Profesional responsable de la planeación general, la articulación entre el MAMM, el Área Metropolitana y los cuatro municipios, la supervisión del cronograma, el seguimiento administrativo y financiero y la elaboración de los informes técnicos y finales. Trabaja cinco meses a tiempo completo. Los gastos de desplazamiento a los municipios se presupuestan de forma independiente.

8.3 Artistas-Gestores Locales

Dos profesionales de las artes y la cultura, uno por cada zona de intervención (sur y norte). Su función principal es activar el territorio, convocar a los participantes, co-diseñar las rutas de escucha y facilitar los laboratorios de formación en escucha profunda, grabación de campo y producción sonora. Trabajan cuatro meses de manera presencial en su municipio y un mes adicional de seguimiento virtual para planeación, gestión, sistematización y entrega de informes.

8.4 Equipos del MAMM — Comunicaciones y Educación

El equipo de comunicaciones del MAMM diseña la estrategia de comunicación general del proyecto y articula los contenidos con la plataforma web del Museo. El equipo de educación acompaña pedagógicamente a los artistas-gestores y coordina la logística de las actividades en el museo, y diseña la mediación para la jornada en el museo.

8.5 Especialista en Componente Digital

Profesional que diseña, desarrolla y mantiene la plataforma web con cartografía sonora interactiva, integra los audios georreferenciados, los cuatro podcasts, la cartilla y otros contenidos resultantes y garantiza la usabilidad y accesibilidad del sitio. Entrega manual de administración al cierre del proyecto.

8.6 Talleristas, Expertos

Especialistas en bioacústica, arte sonoro y podcast que recorren los cuatro municipios en jornadas programadas a lo largo del proceso (diagnóstico, formación, producción y concierto de cierre). Asesoran metodológicamente, verifican la calidad de los registros. Se contratan por horas de sesión: seis sesiones que se replican en cuatro municipios, cada sesión de 4 horas.

8.7 Profesional de Registro Fotográfico y Audiovisual

Encargado de la cobertura visual de las actividades del proyecto:laboratorios, recorridos, jornada en el MAMM, sesiones de escucha de cierre. Entrega una memoria gráfica editada con mínimo 80 fotografías por municipio y videos testimoniales breves de los participantes.

8.8 Profesional de Sistematización- edición- y Diseñador Gráfico

El profesional de sistematización organiza, analiza y redacta la memoria del proyecto y estructura los contenidos de la cartilla metodológica (dos meses de trabajo). El diseñador gráfico diagrama la cartilla, integra fotografías y el acceso a audios, y la deja lista para publicación virtual e impresión.

8.9 Especialista en Producción de Podcast

Profesional en audio que recibe los materiales de los participantes (grabaciones de campo, voces, testimonios) producidos en los laboratorios y ayuda junto a ellos a crear la estructura; los edita, mezcla y masteriza para obtener cuatro podcast, uno por municipio, listos para publicación en la plataforma web.

9. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El proyecto busca establecer una red de posibles aliados locales en cada municipio que aportan espacios, convocatoria, conocimiento del territorio y legitimidad institucional, esta lista se ajustará a partir de las reuniones en los territorios:

La Estrella

- Centro de Ciencia de La Estrella y su Sala de Colecciones Biológicas — aliado científico estratégico para el componente de bioacústica y ciencia ciudadana.
- Biblioteca pública municipal — sede de laboratorios y punto de distribución de materiales.
- Casa de la Cultura — articulación con comunidades artísticas y culturales locales.

Caldas

- Biblioteca pública municipal y Casa de la Cultura — sedes de laboratorios y punto de convocatoria.
- Organizaciones ambientales y grupos de avistamiento de fauna local.

Barbosa

- Biblioteca pública municipal y Casa de la Cultura — sedes de laboratorios.
- Colectivos de comunicación comunitaria — fortalecimiento del componente de podcast.

Girardota

- Biblioteca pública municipal y Casa de la Cultura — sedes de laboratorios.
- Organizaciones comunitarias con vínculo al patrimonio cultural y natural del municipio.

10. CRONOGRAMA GENERAL

Mes 1 — Activación y Diagnóstico

- Reunión de alineación MAMM–Área Metropolitana.
- Gestión y configuración de equipos de grabación
- Identificación y contratación del equipo de trabajo.
- Diagnóstico participativo en los cuatro municipios.
- Identificación de aliados estratégicos y espacios comunitarios.
- Diseño metodológico de las intervenciones.
- Convocatoria y selección de participantes por municipio.
- Inicio del desarrollo de la plataforma web. .

Mes 2 — Inicio del Laboratorio de Formación

- Primeras sesiones temáticas en los cuatro municipios.
- Primera práctica individual de campo.
- Inicio del registro fotográfico y audiovisual.
- Diseño y estructura del sitio web (prototipo inicial).

Mes 3 — Laboratorio en Profundidad

- Sesiones en los cuatro municipios.
- Segunda práctica individual de campo.
- Inicio de la producción de piezas sonoras y primeras cartografías digitales.
- Revisión de avance de la plataforma web.
- Inicio de la sistematización transversal.

Mes 4 y 5 — Producción, socialización y cierre

- Producción de los cuatro podcasts (grabación, edición y mezcla).
- Preparación de la jornada de integración en el MAMM.
- Integración de materiales en la plataforma web.

- Laboratorio de integración en el MAMM (un día completo, 60 participantes).
- Encuentro de cierre comunitario en los cuatro municipios.
- Masterización final de los cuatro podcast y publicación en la plataforma web.
- Evaluación de la experiencia con participantes y aliados.
- Finalización de la cartilla metodológica y entrega de materiales a los municipios.
- Informes técnicos y financieros finales.
- Socialización de resultados con el Área Metropolitana.
- Cierre administrativo del proyecto.

11. INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Número de participantes formados por municipio y total (meta: 60).
- Número de sesiones temáticas realizadas por municipio (meta: 6 por municipio, 24 en total).
- Número de podcast producidos y publicados (meta: 4).
- Número de asistentes a los encuentros de cierre por municipio.
- Porcentaje de satisfacción de los participantes con el proceso formativo (encuesta de salida).
- Número de ejemplares de la cartilla metodológica distribuidos (meta: 100 impresos + acceso digital abierto).

12. SOSTENIBILIDAD Y PROYECCIÓN

La sostenibilidad del proyecto se garantiza a través de cuatro mecanismos complementarios. En primer lugar, la formación de capacidades locales: los participantes formados constituyen en cada municipio un núcleo de gestores del patrimonio sonoro que puede continuar documentando, actualizando y difundiendo los archivos sonoros de manera autónoma. En segundo lugar, la plataforma web de acceso abierto: el sitio con cartografía sonora interactiva y podcast permanece activo como recurso público. En tercer lugar, la cartilla metodológica replicable: el documento sistematizado permite que otros municipios del Valle de Aburrá y de la región implementen procesos similares sin necesidad de iniciar desde cero.

En términos de proyección, el proyecto sienta las bases para la conformación de una Red Metropolitana de Paisajes Sonoros que articule a los cuatro municipios intervenidos con el MAMM y el Área Metropolitana, en un proceso de actualización periódica de los archivos sonoros, identificación de cambios en el paisaje acústico asociados a presión urbana o cambio climático, y oferta de talleres a instituciones educativas y visitantes. Se explorará además la posibilidad de ampliar el modelo a otros municipios del área en ediciones futuras del proyecto.

13. ARTICULACIÓN CON EL TEJIDO DE LA CULTURA METROPOLITANA

Área de Escucha dialoga de manera directa con los tres pilares de la estrategia Tejido de la Cultura Metropolitana del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Cultura Metro: El proyecto promueve la convivencia ciudadana a través de la escucha compartida, el reconocimiento del otro y el cuidado del entorno sonoro como bien común. Las caminatas sonoras colectivas y los laboratorios de escucha activan prácticas de atención y respeto por el espacio público y la naturaleza, en sintonía con los valores de Cultura Metro.

Gestión de Movilidad: Las rutas de escucha diseñadas en cada municipio conectan el área urbana y el área rural, activan recorridos a pie y en bicicleta por el territorio, y generan

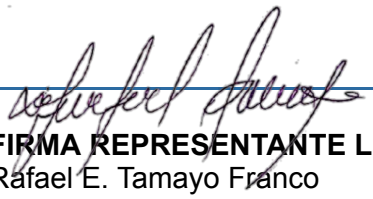
narrativas que resignifican los desplazamientos cotidianos como experiencias de reconocimiento patrimonial.

Cultura Territorial: El proyecto es, en esencia, un ejercicio de educación ciudadana para la participación comunitaria y el desarrollo armónico del territorio. Al formar a los habitantes en la documentación de su propio patrimonio sonoro, construye sujetos activos de la planeación y la gestión cultural local, capaces de incidir en las decisiones que afectan su entorno acústico y su biodiversidad.

Presupuesto

ACTIVIDAD/ COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
Activación y Diagnóstico	**Alineación MAMM-Área Metropolitana del valle de Aburrá** - Reconocimiento territorial en cada municipio - Articulación con aliados locales - Diseño de convocatoria para seleccionar los participantes. - Definición del equipo interdisciplinario	Diagnóstico	1
Laboratorio de Arte Sonoro	**Sesiones de trabajo** Presenciales, de tres horas en cada municipio; cada sesión ejecutada comprende cobertura en los cuatro municipios. El laboratorio integra arte, ciencia y tecnología en una secuencia pedagógica progresiva. - Disposición de equipos de audio y/o grabación.	Sesión	6
	Prácticas individuales de campo 3 Sesiones en cada municipio	Municipio	4
Creación y producción digital	**Podcast** producción y edición, uno por municipio	Documento sonoro	4
	Audios georreferenciados Resultado de los laboratorios. Uno por municipio	Documento sonoro	4
	Cartilla metodológica Redacción, edición, diseño e impresión de 100 ejemplares	Documento impreso y digital	1
	Gestión de contenidos y **Estrategia de difusión:** -Disposición de productos en diversas plataformas digitales (sitio web del MAMM, redes sociales, entre otros). - Desarrollo de una estrategia comunicacional para la difusión de contenidos del proyecto	Estrategia	1
Jornada de integración en el MAMM	**Encuentro de los participantes del proyecto** - Visitas guiadas a las exposiciones del MAMM para sesenta personas. - Ejercicios de mediación facilitados por el equipo de educación del museo - Conversación sobre la cartografía sonora metropolitana. -Transporte desde cada municipio - Alimentación completa (refrigerios, almuerzo y café) - Seguros	Encuentro	1

Socialización y cierre	**Encuentros de cierre en cada municipio** Presentación de resultados: - Cartografía sonora - Podcast - Selección de piezas sonoras creadas por los participantes. - Sesión de escucha de paisajes sonoros - Alimentación para los encuentros	Encuentro	4



FIRMA REPRESENTANTE LEGAL
Rafael E. Tamayo Franco
C.C. 71.556.743
Museo de Arte Moderno de Medellín

Museo de Arte Moderno de Medellín — MAMM
Área Metropolitana del Valle de
Aburrá Medellín, 2026