ALCALDÍA MUNICIPAL
CIÉNAGA MAGDALENA

AUNAR ESFUERZOS ENTRE LAS PARTES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DEL PLAN DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD Y AFIANZAMIENTO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS VIGENCIA 2026 EN LAS I.E. OFICIALES DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA - MAGDALENA

SECRETARIA DE EDUCACIÓN

JUNIO 2026

TABLA DE CONTENIDO

1. SÍNTESIS DEL PROYECTO 5
2. CONTRIBUCIÓN A LOS PLANES DE DESARROLLO. 5
2.1. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO NACIONAL 5
2.2. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 6
2.3. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 6
3. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 7
3.1. PROBLEMA CENTRAL 7
3.2. PLANTEAMIENTO Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 7
3.3. MAGNITUD DEL PROBLEMA 8
3.4. ÁRBOL DE PROBLEMAS 8
4. JUSTIFICACIÓN 9
5. ANTECEDENTES 10
6. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES 11
6.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES 11
6.2. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES 11
7. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO 12
7.1. POBLACIÓN AFECTADA 12
7.2. POBLACIÓN OBJETIVO 12
8. OBJETIVOS 13
8.1. OBJETIVO GENERAL 13
8.1.1. Indicador que mide el objetivo general 13
8.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 13
8.3. ÁRBOL DE OBJETIVOS 14
9. DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA 14
10. ESTUDIO DE NECESIDADES 15
11. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO 16
11.1. ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO OBJETO DEL PROYECTO 16
11.2. LOCALIZACIÓN ESPECIFICA 18
12. PRESUPUESTO 20

13. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FÍSICAS Y FINANCIERAS 21
14. ANÁLISIS DE RIESGOS 21
15. BENEFICIOS E INGRESOS 22
16. INDICADORES DE EVALUACIÓN 22
17. ALCANCE 23
18. INDICADORES DE PRODUCTO 23
19. REGIONALIZACIÓN 24
20. FUENTES DE FINANCIACIÓN 24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Síntesis del proyecto 5
Tabla 2. Identificación de los participantes 11
Tabla 3. Estudio de necesidades 15
Tabla 4. Presupuesto del proyecto 20
Tabla 5. Cronograma de Actividades 21
Tabla 6. Análisis de riesgos 22
Tabla 7. Beneficios e Ingresos 22
Tabla 8. Indicadores de evaluación 23
Tabla 9. Indicadores de producto 24
Tabla 10. Regionalización 24

1. SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:	**AUNAR ESFUERZOS ENTRE LAS PARTES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DEL PLAN DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD Y AFIANZAMIENTO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS VIGENCIA 2026 EN LAS I.E. OFICIALES DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA - MAGDALENA**
VALOR DEL PROYECTO:	**$ 742.627.897,6**
OBJETIVO:	Fortalecer el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de las instituciones educativas oficiales del municipio de Ciénaga, Magdalena.
LOCALIZACIÓN:	I.E. CARLOS GARCÍA MAYORCA IE TÉCNICO DE TURISMO 12 DE OCTUBRE IE DARIO TORREGROSA PÉREZ IE SAN JUAN DEL CÓRDOBA IE MANUEL J DEL CASTILLO IE ALFREDO CORREA DE ANDREIS IE TÉCNICO AGROPECUARIO SEVILLANO IE TÉCNICA DE COMERCIO VIRGINIA GÓMEZ IE LICEO MODERNO DEL SUR IE LA MARÍA IE CARMEN IE TÉCNICO DE TURISMO ALIANZA PARA EL PROGRESO IE ISAAC J PEREIRA IE ENOC MENDOZA RIASCOS
POBLACIÓN BENEFICIADA:	18.720 personas
SECTOR:	22 - Educación
CÓDIGO DEL PRODUCTO	2201049 – Servicio de educación informal

Tabla 1. Síntesis del proyecto

2. CONTRIBUCIÓN A LOS PLANES DE DESARROLLO.

2.1. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

El Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026) denominado "Colombia Potencia Mundial de la Vida" tiene como objetivo sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestro relacionamiento con el ambiente y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza. Este proceso debe desembocar en la paz total, entendida como la búsqueda de una oportunidad para que todos podamos vivir una vida

digna, basada en la justicia; es decir, en una cultura de la paz que reconoce el valor excelso de la vida en todas sus formas y que garantiza el cuidado de la casa común.
El PDN 2022-2026 se materializa en las siguientes cinco (5) transformaciones:

1. Ordenamiento del territorio
2. Seguridad humana y justicia social.
3. Derecho humano a la alimentación.
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática.
5. Convergencia regional.

De igual forma se contempla los siguientes ejes trasversales:

1. Paz total.
2. Los actores diferenciales para el cambio.
3. Estabilidad macroeconómica.
4. Política Exterior con enfoque de género

El presente proyecto hace una contribución a la ejecución del Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026) denominado "Colombia Potencia Mundial de la Vida", enmarcado de la siguiente manera:

Programa
2201 – Calidad y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media

Transformación	**Pilar**	**Catalizador**	**Componente**
2. Seguridad humana y justicia social	02. Superación de privaciones como fundamento de la dignidad humana y condiciones básicas para el bienestar	03. Educación de calidad para reducir la desigualdad	a. Primera infancia feliz y protegida

2.2. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DEL MAGDALENA 2024- 2027. "12+1 RUTA DEL CAMBIO PARA SUPERAR LA POBREZA"		
Eje Estratégico	**Movilización**	**Programa**
REVOLUCIÓN PARA LA EQUIDAD	EDUCACIÓN PARA SUPERAR LA POBREZA	CAMBIO POR LA EDUCACIÓN DE CALIDAD

2.3. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE CIÉNAGA 2024-2027 "CIÉNAGA MÁS SOCIAL PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE"	
Línea Estratégica	**Programa**
CIÉNAGA MAS SOCIAL, INCLUYENTE Y EQUITATIVA	EDUCACIÓN Y HÁBITAT ESCOLAR

3. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

3.1. PROBLEMA CENTRAL

Bajo desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de las instituciones educativas oficiales del municipio de Ciénaga Magdalena.

3.2. PLANTEAMIENTO Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo con los resultados históricos de las Pruebas Saber 11 publicados por el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación – ICFES, correspondientes a las vigencias 2021 a 2025, el municipio de Ciénaga, Magdalena, presenta debilidades persistentes en el desarrollo de las competencias comunicativas, particularmente en los componentes de lectura crítica, comprensión lectora, producción textual y oralidad, evidenciadas en la concentración de un alto porcentaje de estudiantes en los niveles de desempeño bajo y medio. Los reportes oficiales muestran que el puntaje promedio municipal en lectura crítica se ha mantenido por debajo de los promedios departamental y nacional, reflejando dificultades para interpretar, analizar, argumentar y evaluar información proveniente de diferentes tipos de textos, así como limitaciones en la capacidad de expresar ideas de manera clara, coherente y estructurada.

Esta situación impacta de forma directa el rendimiento académico general de los estudiantes, ya que las competencias comunicativas constituyen un eje transversal para el aprendizaje en todas las áreas del conocimiento, incidiendo negativamente en los procesos de comprensión, apropiación de contenidos, resolución de problemas y construcción de pensamiento crítico. Asimismo, los bajos niveles de desempeño en lectura, escritura y oralidad limitan el desarrollo de habilidades fundamentales para la continuidad educativa, el acceso a la educación superior y la inserción en contextos académicos y laborales más exigentes.

Análisis realizados por la Secretaría de Educación Municipal, con base en los informes técnicos del ICFES, evidencian además brechas significativas frente a los promedios departamentales y nacionales, así como desigualdades internas entre instituciones educativas, lo cual refleja la necesidad de fortalecer de manera estructurada y sostenida las estrategias pedagógicas orientadas al desarrollo de competencias comunicativas desde un enfoque integral.

3.3. MAGNITUD DEL PROBLEMA

Según los resultados de las Pruebas Saber del ICFES y los análisis de la Secretaría de Educación Municipal, más del 60 % de los estudiantes de las I.E oficiales del municipio se ubican en niveles bajo y medio en lectura crítica, lo que evidencia limitaciones para comprender textos, expresar ideas con claridad y comunicarse de manera efectiva. Esta situación afecta el rendimiento académico general, dificulta el aprendizaje en las diferentes áreas y hace necesario implementar estrategias pedagógicas integrales que fortalezcan estas competencias desde las aulas.

3.4. ÁRBOL DE PROBLEMAS

EFECTOS INDIRECTOS	Reducción de las oportunidades de acceso y permanencia en la educación superior.	Limitaciones en el desarrollo integral y el proyecto de vida de los estudiantes.	Disminución de las habilidades sociales, comunicativas y ciudadanas.
		Menor competitividad académica del municipio.	

EFECTOS DIRECTOS	Bajo desempeño académico en las áreas del conocimiento.	Bajos resultados en el componente de lectura crítica en las Pruebas Saber.	Dificultades en la comprensión, interpretación y producción de textos.

PROBLEMA CENTRAL **Bajo desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de las instituciones educativas oficiales del municipio de Ciénaga Magdalena.**

CAUSAS DIRECTAS	Insuficiente implementación de estrategias pedagógicas orientadas al fortalecimiento de la lectura, la escritura y la oralidad.

CAUSAS INDIRECTAS	Débil articulación del Plan de Lectura, Escritura y Oralidad (LEO) en los procesos curriculares y pedagógicos institucionales.	Limitado acompañamiento pedagógico y seguimiento al desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes.
	Insuficiente disponibilidad de materiales didácticos y recursos pedagógicos.	

4. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de competencias comunicativas —lectura, escritura y oralidad— es un pilar fundamental para el aprendizaje integral de los estudiantes, ya que permite no solo el acceso a otros saberes, sino también la participación en la vida académica, social y ciudadana. En el municipio de Ciénaga, Magdalena, se ha identificado una debilidad estructural en la consolidación de estas competencias en el ámbito escolar, derivada de la limitada implementación del Plan de Lectura, Escritura y Oralidad (LEO), la escasa formación docente específica, la insuficiencia de recursos didácticos, y la débil articulación del plan con los proyectos educativos institucionales (PEI).

Esta situación afecta directamente la calidad educativa en el municipio, disminuyendo el rendimiento académico y las oportunidades de desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Fortalecer el Plan LEO representa, por tanto, una acción prioritaria para garantizar el derecho a una educación pertinente, equitativa y de calidad.

Desde el marco legal, la iniciativa se fundamenta en varios lineamientos normativos:

- Ley General de Educación (Ley 115 de 1994): Establece como uno de los fines de la educación el desarrollo de las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar y hablar con propiedad (Art. 5 y 14).
- Ley 1804 de 2016 – Ley de Cero a Siempre: Reconoce la importancia de promover el desarrollo integral desde la primera infancia, especialmente en el lenguaje y la comunicación.
- Ley 1098 de 2006 – Código de Infancia y Adolescencia: Garantiza el derecho a una educación de calidad, pertinente y coherente con el desarrollo de las capacidades y habilidades de los niños, niñas y adolescentes.
- Decreto 1860 de 1994: Establece la obligatoriedad de incluir en el currículo escolar proyectos transversales como el fomento a la lectura.
- Lineamientos del Ministerio de Educación Nacional (MEN): A través de programas como el Plan Nacional de Lectura y Escritura (PNLE) y los Lineamientos para la Competencia Comunicativa, se promueve la integración de la lectura, escritura y oralidad como herramientas esenciales del proceso pedagógico.

Asimismo, el proyecto se alinea con el Plan Nacional Decenal de Educación 2016–2026, que establece como prioridad el fortalecimiento de las competencias comunicativas para mejorar los aprendizajes y cerrar brechas de calidad entre las regiones.

Implementar este proyecto en el municipio de Ciénaga contribuirá a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, empoderar a los docentes con herramientas pedagógicas actualizadas, optimizar el uso de recursos educativos y garantizar una formación más equitativa e inclusiva para todos los estudiantes.

5. ANTECEDENTES

Colombia ha avanzado en la formulación de políticas públicas orientadas al fortalecimiento de las competencias comunicativas en el ámbito escolar. Desde el año 2006, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) implementó el Plan Nacional de Lectura y Escritura (PNLE) como una estrategia transversal para fomentar la lectura, la escritura y la oralidad en todos los niveles educativos. Este plan reconoce la importancia de estas competencias como base del aprendizaje y la ciudadanía, y ha promovido el diseño de proyectos institucionales de lectura en los establecimientos educativos del país.

Además, los Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana (MEN, 1998) establecen que el desarrollo de la competencia comunicativa debe ser transversal, dinámica y progresiva, fomentando en los estudiantes la comprensión crítica de textos y la capacidad de producción oral y escrita coherente. Estos lineamientos han sido reforzados por los resultados de las pruebas SABER y PISA, que han evidenciado la necesidad de fortalecer los procesos formativos en este campo.

En el departamento del Magdalena, diversos informes de la Secretaría de Educación han mostrado preocupaciones constantes sobre los bajos niveles de comprensión lectora y habilidades comunicativas en estudiantes de básica primaria y secundaria. Esto ha motivado la incorporación de planes de lectura en los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) de varias I.E., aunque de forma desigual y sin un enfoque metodológico común. Los resultados en las pruebas SABER 3°, 5°, 9° y 11° en la región reflejan aún brechas significativas frente al promedio nacional en lenguaje y comprensión lectora. El Plan Territorial de Educación del Magdalena ha señalado como prioridad la mejora de la calidad educativa mediante el fortalecimiento de los procesos de formación en lectura y escritura, así como la necesidad de capacitar a los docentes en metodologías innovadoras.

En el municipio de Ciénaga, Magdalena, se ha intentado implementar el Plan LEO en varias instituciones educativas oficiales, pero los esfuerzos han sido limitados y poco sostenidos. Estudios diagnósticos y valoraciones internas realizadas por la Secretaría de Educación Municipal han evidenciado que muchos estudiantes presentan dificultades significativas para comprender textos, expresarse de manera adecuada en público y estructurar ideas en forma escrita. Esto se debe, en gran medida, a la falta de continuidad en los proyectos pedagógicos, a la carencia de espacios y recursos específicos para el desarrollo del hábito lector, y a la necesidad urgente de cualificar a los docentes en el enfoque comunicativo por competencias.

La situación actual evidencia la necesidad de consolidar una estrategia local articulada y sostenida que permita fortalecer las capacidades docentes, mejorar los recursos disponibles y garantizar el desarrollo integral de las competencias comunicativas en los estudiantes, como base para el éxito académico y la participación ciudadana.

6. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

6.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Participantes	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** CIÉNAGA – MAGDALENA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas**: Elevar la calidad educativa como motor de desarrollo social y territorial, y fortalecer las capacidades institucionales del sistema educativo municipal.	Gestión, asignación y administración de los recursos financieros, contractuales y administrativos necesarios para la ejecución integral del proyecto.
Actor: Otro **Entidad:** Secretaría de Educación Municipal. **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Mejorar los indicadores de calidad educativa, fortalecer los procesos pedagógicos institucionales y garantizar el cumplimiento de las políticas públicas educativas.	Acompañamiento técnico y pedagógico, articulación institucional, seguimiento y control a la implementación del proyecto, apoyo logístico y administrativo.
Actor: Otro **Entidad:** Estudiantes de las instituciones educativas oficiales **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Fortalecer sus competencias comunicativas (lectura, escritura y oralidad), mejorar su rendimiento académico y desarrollar habilidades para el aprendizaje autónomo y el pensamiento crítico.	Participación activa en los procesos formativos, talleres pedagógicos, actividades de lectura, producción escrita, expresión oral y evaluación de resultados.

Tabla 2. Identificación de los participantes

6.2. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

En el marco de la formulación del proyecto se realizaron mesas de trabajo y espacios de concertación liderados por la Secretaría de Educación Municipal, con la participación de directivos docentes y docentes de las instituciones educativas oficiales del municipio de Ciénaga, en las cuales se identificaron de manera conjunta las principales debilidades en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes y la necesidad de fortalecer la implementación del Plan de Lectura, Escritura y Oralidad (LEO).

7. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

7.1. POBLACIÓN AFECTADA

Tipo de población	Personas	
Número	18.720	
Fuente de información	SISTEMA DE MATRÍCULA ESTUDIANTIL DE EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA - SIMAT - CORTE NOVIEMBRE 2025	
Localización	**Región:** Caribe **Departamento:** Magdalena **Municipio:** Ciénaga **Centro poblado:** **Resguardo:**	**Localización Específica:** I.E. CARLOS GARCÍA MAYORCA IE TÉCNICO DE TURISMO 12 DE OCTUBRE IE DARIO TORREGROSA PÉREZ IE SAN JUAN DEL CÓRDOBA IE MANUEL J DEL CASTILLO IE ALFREDO CORREA DE ANDREIS IE TÉCNICO AGROPECUARIO SEVILLANO IE TÉCNICA DE COMERCIO VIRGINIA GÓMEZ IE LICEO MODERNO DEL SUR IE LA MARÍA IE CARMEN IE TÉCNICO DE TURISMO ALIANZA PARA EL PROGRESO IE ISAAC J PEREIRA IE ENOC MENDOZA RIASCOS

7.2. POBLACIÓN OBJETIVO

Tipo de población	Personas	
Número	18.720	
Fuente de información	SISTEMA DE MATRÍCULA ESTUDIANTIL DE EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA - SIMAT - CORTE NOVIEMBRE 2025	
Localización	**Región:** Caribe **Departamento:** Magdalena **Municipio:** Ciénaga **Centro poblado:** **Resguardo:**	**Localización Específica:** I.E. CARLOS GARCÍA MAYORCA IE TÉCNICO DE TURISMO 12 DE OCTUBRE IE DARIO TORREGROSA PÉREZ IE SAN JUAN DEL CÓRDOBA

		IE MANUEL J DEL CASTILLO IE ALFREDO CORREA DE ANDREIS IE TÉCNICO AGROPECUARIO SEVILLANO IE TÉCNICA DE COMERCIO VIRGINIA GÓMEZ IE LICEO MODERNO DEL SUR IE LA MARÍA IE CARMEN IE TÉCNICO DE TURISMO ALIANZA PARA EL PROGRESO IE ISAAC J PEREIRA IE ENOC MENDOZA RIASCOS

Tabla 3. Identificación de los participantes

8. OBJETIVOS

8.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de las instituciones educativas oficiales del municipio de Ciénaga, Magdalena.

8.1.1. Indicador que mide el objetivo general

Indicador	Medido a través de	Meta	Tipo de Fuente	Fuente
Instituciones educativas oficiales con fortalecimiento efectivo del Plan LEO	Número	14	Informe	Secretaria de Educación Municipal.

Tabla 4. Indicador que mide el objetivo general

8.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer la implementación de estrategias pedagógicas orientadas al fortalecimiento de la lectura, la escritura y la oralidad.
- Fortalecer la articulación del Plan de Lectura, Escritura y Oralidad (LEO) en los procesos curriculares y pedagógicos institucionales.

- ❖ Implementar mecanismos de acompañamiento pedagógico y seguimiento al desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes.
- ❖ Dotar a las instituciones educativas oficiales del municipio con materiales didácticos y recursos pedagógicos.

8.3. ÁRBOL DE OBJETIVOS

FINES INDIRECTOS	Promoción de entornos familiares y comunitarios que valoran el aprendizaje.	Mayor participación ciudadana y social a través del desarrollo de habilidades comunicativas.

FINES DIRECTOS	Fortalecimiento de la expresión oral y escrita de los estudiantes.	Mejora en la comprensión lectora y fortalecimiento del pensamiento crítico.

OBJETIVO GENERAL **Fortalecer el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de las instituciones educativas oficiales del municipio de Ciénaga, Magdalena.**

MEDIO DIRECTO	Fortalecer la implementación de estrategias pedagógicas orientadas al fortalecimiento de la lectura, la escritura y la oralidad.

MEDIOS INDIRECTOS	Fortalecer la articulación del Plan de Lectura, Escritura y Oralidad (LEO) en los procesos curriculares y pedagógicos institucionales.	Implementar mecanismos de acompañamiento pedagógico y seguimiento al desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes.
	Dotar a las instituciones educativas oficiales del municipio con materiales didácticos y recursos pedagógicos.	

9. DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA

La alternativa seleccionada para hacer frente al bajo desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de las instituciones educativas oficiales del municipio de Ciénaga, Magdalena, consiste en la implementación integral de un plan de fortalecimiento

de las estrategias del Plan de Lectura, Escritura y Oralidad (LEO), con el fin de mejorar el rendimiento académico, la expresión oral y escrita, y la comprensión lectora de los estudiantes beneficiados.

La alternativa tendrá cuatro líneas estratégicas: 1) desarrollo de actividades organizativas, administrativas y operacionales; 2) entrega de herramientas de identificación, material didáctico, material de apoyo pedagógico y piezas de divulgación; 3) producción general y audiovisual del lanzamiento institucional del programa con participación de la comunidad educativa; y 4) desarrollo de actividades de fortalecimiento del Plan Lector Institucional, talleres, acompañamiento y estrategias de lectura de imágenes, lectura comprensiva, literal, inferencial, crítica y argumentativa

La alternativa se concibe como un programa de interés público y no como una simple adquisición de bienes. Su ejecución requiere acompañamiento técnico, capacidad pedagógica, movilización comunitaria, formación, desarrollo de talleres, seguimiento institucional y articulación con directivos docentes, docentes, estudiantes y comunidad educativa. Bajo esta perspectiva, resulta pertinente estructurar un proceso competitivo de selección con entidades privadas sin ánimo de lucro, de reconocida idoneidad, conforme al Decreto 092 de 2017.

10. ESTUDIO DE NECESIDADES

Bien o servicio	**Servicio de educación informal para el fortalecimiento de las competencias comunicativas.**
Medido a través de	Numero
Descripción	Corresponde a la prestación de servicios de educación informal orientados al fortalecimiento de las competencias comunicativas en lectura, escritura y oralidad, mediante el desarrollo de talleres pedagógicos, jornadas formativas, acompañamiento institucional, y actividades educativas dirigidas a estudiantes y miembros de la comunidad educativa de las instituciones.
Descripción de la demanda	Procesos de educación informal dirigidos al fortalecimiento del Plan de Lectura, Escritura y Oralidad (LEO) que se requieren implementar.
Descripción de la oferta	Procesos de educación informal dirigidos al fortalecimiento del Plan de Lectura, Escritura y Oralidad (LEO) implementados.

Tabla 3. Estudio de necesidades

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0	1,00	-1,00
2021	0	1,00	-1,00
2022	0	1,00	-1,00
2023	0	1,00	-1,00
2024	0	1,00	-1,00
2025	0	1,00	-1,00
2026	0	1,00	-1,00
2027	0	1,00	-1,00
2028	0	1,00	-1,00
2029	0	1,00	-1,00
2030	0	1,00	-1,00

Tabla 6. Serie histórica.

11. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

11.1. ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO OBJETO DEL PROYECTO

GENERALIDADES

El municipio de Ciénaga se encuentra localizado en la Subregión Norte del departamento del Magdalena, Cuenta con una extensión de 1’267.97 Km2; de los cuales, el 7.4% (9.36 Km2) corresponde al área urbana, mientras que el perímetro rural abarca 20.284 Km. El perímetro total del municipio es de 249.095 Km.

La ubicación geoespacial del municipio se define entre los 10° 30´y 20´´ y los 11° 30´´ latitud norte, y los 74° 30´´ al oeste del Meridiano de Greenwich. Limita al Norte con el mar Caribe y del distrito turístico, cultural e histórico de Santa Marta, al Sur con el municipio de Zona Bananera, al Este con el municipio de Aracataca y el distrito de Santa Marta, y al Oeste con el municipio de Pueblo Viejo y la Ciénaga Grande de Santa Marta.
Al encontrarse ubicada en la región norte del departamento del Magdalena, Ciénaga cuenta con costas sobre el Mar Caribe, justo entre de las ciudades de Santa Marta y Barranquilla; dicha localización le permite estar además sobre la intersección de la Troncal del Caribe con la Troncal de Oriente, articulación que facilita su comunicación directa a través de estos ejes viales con el interior del país.

En términos biofísicos, Ciénaga se encuentra en un entorno natural privilegiado caracterizado por una gran diversidad, propia de la confluencia entre la Sierra Nevada de Santa Marta, el complejo lagunar de la Ciénaga Grande y la franja costera en el mar Caribe. De modo que las bondades naturales con que cuenta el municipio lo convierten en una región estratégica para el desarrollo de la región y el país.

El Plan Básico de Ordenamiento Territorial plantea que el municipio se caracteriza por poseer dos zonas topográficas: una parte montañosa en la Sierra Nevada y otra plana entre la Zona

Bananera, las estribaciones de la Sierra Nevada y la franja costera. En la franja costera dispone de 13 kilómetros de playa, entre Puerto Nuevo y la quebrada El Doctor. En el área de influencia del Complejo Lagunar de la Ciénaga Grande cuenta con un importante espejo de agua: la Ciénaga de Sevillano.

CLIMA

A una altitud de 3 msnm el casco urbano del municipio se halla sobre el piso térmico cálido, con una temperatura promedio de 28º C (IDEAM, Estación "la Ye"). El promedio anual de lluvias en esta zona oscila entre 500 y 1.000 mm, con dos épocas de lluvias mayores de mediado de abril hasta finales de junio, y de mediados de agosto hasta finales de noviembre. Las épocas de lluvias mínimas ocurren de diciembre hasta mediados de abril, y de junio hasta mediados de agosto (veranillo de San Juan). En el mes de octubre se registra el pico pluviométrico del año

Dada la ubicación del departamento del Magdalena, éste se encuentra influenciado durante todo el año por los vientos alisios del noreste, lo que se refleja en las condiciones de aridez de la zona litoral. Con relación a la Temperatura, de acuerdo con la diferencia altitudinal se identifican tres principales rangos, la zona litoral y en un sector de los municipios San Sebastián y El Banco, presenta temperaturas medias superiores a los 28 °C. En la parte central del departamento, la temperatura varía entre los 28 °C a 24 °C y En la Sierra Nevada de Santa Marta la temperatura disminuye por efectos de la altitud hasta alcanzar los 4 °C de promedio multianual.

HIDROGRAFÍA

La red hidrográfica del municipio tiene origen en la Sierra Nevada. A la vertiente norte de la Sierra Nevada pertenece los ríos Córdoba y Toribio, principales fuentes de suministro de agua de la población localizada en la cabecera municipal. Los ríos Frío y Sevilla, en la vertiente occidental de la Sierra Nevada, atraviesan buena parte del territorio de la jurisdicción montañosa antes de internarse en la Zona Bananera. El río Frío, uno de los más extensos, corre en medio de los corregimientos de San Pedro y Siberia, y nace en el Parque Tayrona en el Distrito de Santa Marta. En límites de esta última jurisdicción nacen también los ríos Toribio y Córdoba. El río Tucurinca se encuentra ubicada en la vertiente occidental de la Sierra Nevada de Santa Marta entre los municipios de Ciénaga y Aracataca. El nacimiento del rio se encuentra en la SNSM a 3600 metros de altura y desemboca en el rio Aracataca antes de llegar a la Ciénaga Grande del Magdalena

COMPONENTE SOCIAL

El municipio de Ciénaga en la actualidad tiene una malla vial rural en precarias condiciones, la cual no presta el servicio adecuado en la época de invierno.

RED VIAL URBANA

La malla vial urbana la conforman 41 calles y 37 carreras. Con 58.000 M2 representando en un 34 % pavimentado y el 76 % restante está destapado y requiere mantenimiento debido a que en algunos barrios del municipio se ha venido presentando una gran erosión por la falta de vegetación y la extracción de arena de las calles, ocasionando que estas se conviertan en vías intransitables.

RED VIAL RURAL

La infraestructura vial del municipio la conforman alrededor de 650 Km. de vías terciarias. La mayoría de las carreteras que comunican a Ciénaga con sus corregimientos son destapadas y en invierno se hace imposible el tráfico de vehículos debido a inestabilidad en la superficie de rodadura y que se presentan desbordamientos de varias quebradas que arrasan con los puentes de madera. El municipio realiza mantenimiento periódico en época de verano sin embargo debido a la naturaleza arcillosa de los suelos que conforman la rasante en invierno estos trabajos son insuficientes.

Entre el tramo vial más importante encontramos el tramo: La Ruta Nacional 45 o Troncal del Magdalena es un importante corredor de la Red Nacional de Vías de Colombia, planeado para cubrir el trayecto entre el puente de San Miguel (en la frontera con Ecuador) y la Troncal del Caribe en el punto llamado Y de Ciénaga, a pocos kilómetros de la ciudad de Santa Marta, frente al Mar Caribe. Es uno de los corredores viales más importantes del país, ya que permite la comunicación terrestre entre Bogotá y otras ciudades del interior del país y las ciudades portuarias de la Región Caribe como Cartagena de Indias, Barranquilla y Santa Marta.

11.2. LOCALIZACIÓN ESPECIFICA

Tendrá lugar en las instituciones educativas oficiales del municipio de Ciénaga, Magdalena, las cuales se enlistan a continuación:

No.	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
1	I.E. CARLOS GARCÍA MAYORCA
2	IE TÉCNICO DE TURISMO 12 DE OCTUBRE
3	IE DARIO TORREGROSA PÉREZ
4	IE SAN JUAN DEL CÓRDOBA
5	IE MANUEL J DEL CASTILLO
6	IE ALFREDO CORREA DE ANDREIS

7	IE TÉCNICO AGROPECUARIO SEVILLANO
8	IE TÉCNICA DE COMERCIO VIRGINIA GÓMEZ
9	IE LICEO MODERNO DEL SUR
10	IE LA MARÍA
11	IE CARMEN
12	IE TÉCNICO DE TURISMO ALIANZA PARA EL PROGRESO
13	IE ISAAC J PEREIRA
14	IE ENOC MENDOZA RIASCOS

12. PRESUPUESTO OFICIAL

PRESUPUESTO GENERAL						
FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DEL PLAN DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD Y AFIANZAMIENTO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS VIGENCIA 2026 EN LAS I.E. OFICIALES DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA - MAGDALENA						
ITEMS	**DESCRIPCIÓN**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**DURACIÓN**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR TOTAL**
1.	**DESARROLLAR ACTIVIDADES ORGANIZATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y OPERACIONES**					
1.1	COORDINADOR GENERAL	1	$ 4.500.000	5	Meses	$ 22.500.000
1.2	SECRETARIA	1	$ 2.500.000	5	Meses	$ 12.500.000
1.3	PROFESIONALES PARA IMPLEMENTACION Y ACOMPAÑAMIENTO(NORMALISTAS, LICENCIADOS)	9	$ 3.500.000	5	Meses	$ 157.500.000
1.4	PERSONAL DE APOYO LOGISTICO	10	$ 2.500.000	5	Meses	$ 125.000.000
1.5	COMUNICADOR SOCIAL	1	$ 3.500.000	5	Meses	$ 17.500.000
				TOTAL ACTIVIDAD 1		**$ 335.000.000**
2	**REALIZAR ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO PARA LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE LETURA, ESCRITURA Y ORALIDAD EN LAS I.E. OFICIALES DEL MUNICIPIO**					
2.1	CAMISETAS ESTAMPADAS CON LOS LOGOS INSTITUCIONALES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL Y MENSAJES ALUSIVOS AL PROGRAMA	36	$ 26.000	1	Meses	$ 936.000
2.2	GORRAS ESTAMPADAS CON LOS LOGOS INSTITUCIONALES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL Y MENSAJES ALUSIVOS	36	$ 12.000	1	Meses	$ 432.000
2.3	MATERIAL DE PAPELERIA Y OFICINA (RECARGAS Y/O CARTUCHOS DE TINTA NEGRA Y A COLOR PARA IMPRESORAS, RESMAS DE PAPEL, PERFORADORAS, RESALTADORES, CAJAS DE GRAPADORA, LAPICEROS, CARPETAS) LISTAS DE ASISTENCIAS, ACTAS, INFORMES, MATERIAL DE APOYO ETC	1	$ 14.000.000	1	Meses	$ 14.000.000
2.4	PENDÓN DE ESTRUCTURA METÁLICA CON ARAÑA DE 100X200, CON BANNER DE 13 ONZAS DE LA MISMA MEDIDA. EL CONTENIDO SERÁ ENTREGADO POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO	4	$ 379.000	1	Meses	$ 1.516.000
2.5	LANZAMIENTO INSTITUCIONAL DEL PROGRAMA CON COMUNIDAD EDUCATIVA EN GENERAL Y REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS INCLUYE: SONIDO, LOGÍSTICA GENERAL, DECORACIÓN, HIDRATACIÓN Y REFRIGERIOS.	1	$ 8.000.000	1	Meses	$ 8.000.000
2.6	TALLER DE ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS Y DIDACTICAS DIRIGIDO A DOCENTES	18	$ 5.565.000	1	Meses	$ 100.170.000
2.7	ACTIVIDADES ESTRATEGICAS DE LECTURA DE IMÁGENES, LECTURA COMPRENSIVA, LOTERAL INFERENCIAL Y CRITICA DIRIGIDO A ESTUDIANTES	18	$ 5.560.008	1	Meses	$ 100.080.142
2.8	REFRIGERIOS PARA CADA ACTIVIDAD. (HIDRATACIÓN, DEDITOS, EMPANADAS-BEBIDAS)	18	$ 4.800.000	1	Meses	$ 86.400.000
2.9	ALQUILER DE VEHÍCULOS (CAMIONETA CON PLATÓN) PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES. EL SERVICIO INCLUYE CONDUCTOR Y COMBUSTIBLE	1	$ 4.500.000	5	Meses	$ 22.500.000
					TOTAL ACTIVIDAD 2	**$ 334.034.142,0**
					SUBTOTAL	**$ 669.034.142,0**
					COSTOS INDIRECTOS 11,00%	**$ 73.593.755,6**
					TOTAL GENERAL PRESUPUESTO	**$ 742.627.897,6**

Tabla 4. Presupuesto del proyecto

13. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FÍSICAS Y FINANCIERAS

PRESUPUESTO GENERAL								CRONOGRAMA FISICO Y FINANCIERO						
FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DEL PLAN DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD Y AFIANZAMIENTO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS VIGENCIA 2026 EN LAS I.E. OFICIALES DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA - MAGDALENA														
ITEMS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	DURACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR TOTAL		EJECUCIÓN						
1.	DESARROLLAR ACTIVIDADES ORGANIZATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y OPERACIONES							MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	
1.1	COORDINADOR GENERAL	1	$ 4.500.000	5	Meses	$ 22.500.000			$ 4.500.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000	
1.2	SECRETARIA	1	$ 2.500.000	5	Meses	$ 12.500.000			$ 2.500.000	$ 2.500.000	$ 2.500.000	$ 2.500.000	$ 2.500.000	
1.3	PROFESIONALES PARA IMPLEMENTACION Y ACOMPAÑAMIENTO(NORMALISTAS, LICENCIADOS)	9	$ 3.500.000	5	Meses	$ 157.500.000			$ 31.500.000	$ 31.500.000	$ 31.500.000	$ 31.500.000	$ 31.500.000	
1.4	PERSONAL DE APOYO LOGISTICO	10	$ 2.500.000	5	Meses	$ 125.000.000			$ 25.000.000	$ 25.000.000	$ 25.000.000	$ 25.000.000	$ 25.000.000	
1.5	COMUNICADOR SOCIAL	1	$ 3.500.000	5	Meses	$ 17.500.000			$ 3.500.000	$ 3.500.000	$ 3.500.000	$ 3.500.000	$ 3.500.000	
	TOTAL ACTIVIDAD 1					$ 335.000.000			$ 67.000.000	$ 67.000.000	$ 67.000.000	$ 67.000.000	$ 67.000.000	
2	REALIZAR ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO PARA LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE LETURA, ESCRITURA Y ORALIDAD EN LAS I.E. OFICIALES DEL MUNICIPIO													
2.1	CAMISETAS ESTAMPADAS CON LOS LOGOS INSTITUCIONALES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL Y MENSAJES ALUSIVOS AL PROGRAMA	36	$ 26.000	1	Meses	$ 936.000			$ 936.000	$ -	$ -	$ -	$ -	
2.2	GORRAS ESTAMPADAS CON LOS LOGOS INSTITUCIONALES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL Y MENSAJES ALUSIVOS	36	$ 12.000	1	Meses	$ 432.000			$ 432.000	$ -	$ -	$ -	$ -	
2.3	MATERIAL DE PAPELERIA Y OFICINA (RECARGAS Y/O CARTUCHOS DE TINTA NEGRA Y A COLOR PARA IMPRESORAS, RESMAS DE PAPEL, PERFORADORAS, RESALTADORES, CAJAS DE GRAPADORA, LAPICEROS, CARPETAS) LISTAS DE ASISTENCIAS, ACTAS, INFORMES, MATERIAL DE APOYO ETC	1	$ 14.000.000	1	Meses	$ 14.000.000			$ 14.000.000	$ -	$ -	$ -	$ -	
2.4	PENDÓN DE ESTRUCTURA METÁLICA CON ARAÑA DE 100X200, CON BANNER DE 13 ONZAS DE LA MISMA MEDIDA. EL CONTENIDO SERÁ ENTREGADO POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO	4	$ 379.000	1	Meses	$ 1.516.000			$ 1.516.000	$ -	$ -	$ -	$ -	
2.5	LANZAMIENTO INSTITUCIONAL DEL PROGRAMA CON COMUNIDAD EDUCATIVA EN GENERAL Y REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS INCLUYE: SONIDO, LOGÍSTICA GENERAL, DECORACIÓN, HIDRATACIÓN Y REFRIGERIOS.	1	$ 8.000.000	1	Meses	$ 8.000.000	ETAPA DE CONTRATACIÓN		$ 8.000.000					
2.6	TALLER DE ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS Y DIDACTICAS DIRIGIDO A DOCENTES	18	$ 5.565.000	1	Meses	$ 100.170.000				$ 100.170.000	$ -	$ -	$ -	
2.7	ACTIVIDADES ESTRATEGICAS DE LECTURA DE IMÁGENES, LECTURA COMPRENSIVA, LOTERAL INFERENCIAL Y CRITICA DIRIGIDO A ESTUDIANTES	18	$ 5.560.008	1	Meses	$ 100.080.142					$ 100.080.142			
2.8	REFRIGERIOS PARA CADA ACTIVIDAD. (HIDRATACIÓN, DEDITOS, EMPANADAS-BEBIDAS)	18	$ 4.800.000	1	Meses	$ 86.400.000				$ 43.200.000	$ 43.200.000	$ -	$ -	
2.9	ALQUILER DE VEHÍCULOS (CAMIONETA CON PLATÓN) PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES. EL SERVICIO INCLUYE CONDUCTOR Y COMBUSTIBLE	1	$ 4.500.000	5	Meses	$ 22.500.000			$ 4.500.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000	
	TOTAL ACTIVIDAD 2					$ 334.034.142,0			$ 29.384.000	$ 147.870.000	$ 147.780.142	$ 4.500.000	$ 4.500.000	
	SUBTOTAL					$ 669.034.142,0			$ 96.384.000,00	$ 214.870.000,00	$ 214.780.142,02	$ 71.500.000,00	$ 71.500.000,00	
	COSTOS INDIRECTOS				11,00%	$ 73.593.755,6			$ 73.593.755,62					
	TOTAL GENERAL PRESUPUESTO					$ 742.627.897,6			$ 169.977.755,62	$ 384.847.755,62	$ 599.627.897,64	$ 671.127.897,64	$ 742.627.897,64	

Tabla 5. Cronograma de Actividades

14. ANÁLISIS DE RIESGOS

En la siguiente tabla se presentan eventos o situaciones inciertas identificadas como riesgos que, en caso de presentarse, pueden tener un impacto negativo en uno o alguno de los objetivos planteados en las diferentes fases del proyecto; por tal motivo se realiza este proceso de identificación y análisis para disminuir sus efectos a través de medidas de mitigación que mantengan estos riesgos bajo control durante el desarrollo del proyecto. 7

	Tipo de riego	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efecto	Medidas de mitigación
1 – Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Falta de coordinación interna entre los equipos administrativos y técnicos, que puede generar retrasos en la ejecución de las actividades o mal manejo de los recursos.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Retrasos en la ejecución del proyecto, falta de organización en las actividades programadas, y desajustes financieros debido a la mala distribución de los recursos.	Elaborar cronogramas de actividades con fechas claras para cada etapa y asignación precisa de responsabilidades

2 – Componente (Producto)	Operacionales	Retrasos logísticos o en la organización de las actividades (transporte, refrigerios), lo que podría generar confusión y desorganización en las jornadas	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	El deterioro de la experiencia de los beneficiarios.	Verificar los tiempos de transporte y los servicios relacionados, garantizando que todas las actividades se realicen dentro de los plazos establecidos.
3 – Actividad y/o Entregable	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Condiciones climáticas adversas (lluvias intensas, tormentas, etc.) durante las visitas a las instituciones educativas	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor.	Suspensión de actividades o reducción de la participación de los niños y familias en las jornadas.	Flexibilidad para la reprogramación de las actividades.

Tabla 6. Análisis de riesgos

15. BENEFICIOS E INGRESOS

Mejora del desempeño académico, el desarrollo del pensamiento crítico, el incremento de los niveles de comprensión lectora, producción escrita y expresión oral, así como en el fortalecimiento de la calidad educativa institucional. Tipo: Beneficios Medido a través de: Numero Bien producido: Servicios y seguros RPC: 0.71	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Total**
Periodo 1	14,00	$ 35.623.141,27	$ 498.723.977,69
Periodo 2	14,00	$ 35.623.141,27	$ 498.723.977,69
VALOR TOTAL BENEFICIOS GENERADOS POR EL PROYECTO			

Tabla 7. Beneficios e Ingresos

16. INDICADORES DE EVALUACIÓN

A continuación, se señalan los indicadores obtenidos a partir de la formulación en la Metodología General Ajustada (MGA), lo anterior con el fin de identificar los beneficios

generados por la alternativa seleccionada. En esta evaluación se analizan los siguientes indicadores: Indicadores de Rentabilidad: Valor Presente Neto – VPN, Tasa Interna de Retorno – TIR, Relación Costo Beneficio – B/C, Indicadores de Costo Mínimo: Valor presente de los Costos – VPC, Costo Anual Equivalente CAE.

Esta evaluación de acuerdo con la MGA (Metodología General Ajustada), se realiza desde el punto de vista financiero (inversión privada) y del social (Evaluación Económica y Social), utilizando una tasa de interés de oportunidad del 4,54%, DTF del 12 de Julio de 2015. La cual representa el rendimiento esperado de los recursos disponibles.

Sin embargo, desde la teoría de proyectos, los únicos indicadores válidos para determinar la viabilidad de proyectos de inversión los cuales no generan un ingreso derivado de un tasa, contribución o venta, serían los indicadores de Evaluación Económica, lo que implica que la decisión de viabilidad económica del proyecto se toma en función del Valor Presente Neto Económico, la Relación Costo Beneficio y la Tasa Interna de Retorno Económica.

El valor presente neto económico: Devuelve todos los valores de costos y beneficios al año cero y establece en términos netos si el proyecto genera beneficios para que la sociedad compense lo costos de la inversión y genere beneficios adicionales.

La tasa interna de retorno económica: devuelve el valor que renta un proyecto a partir de una inversión inicial (salida de dinero), se expresa en términos porcentuales y se analizar como el porcentaje de retribución de la inversión del proyecto.

INDICADORES		
VALOR PRESENTE NETO	VPN	$ 132.191.580,18
TASA INTERNA DE RETORNO	TIR	28,37 %
RELACIÓN COSTO BENEFICIO	BC	1,27

Tabla 8. Indicadores de evaluación

17. ALCANCE

El alcance del proyecto comprende la implementación efectiva del Plan de Lectura, Escritura y Oralidad (LEO) en 14 Instituciones Educativas oficiales del municipio de Ciénaga, Magdalena, beneficiando a un total de 18,720 estudiantes mediante la prestación de servicios de educación informal. Esta intervención tiene como propósito fortalecer el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes, contribuyendo así a una mejora integral en sus habilidades de lectura, escritura y oralidad.

18. INDICADORES DE PRODUCTO

Producto	Medido a través de	Indicador de producto	Meta
Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto)	Número de personas	Personas beneficiadas con procesos de formación informal	18.720

Tabla 9. Indicadores de producto

19. REGIONALIZACIÓN

Producto					
Región	**Departamento**	**Municipio**	**Tipo de Agrupación**	**Agrupación**	
Caribe	Magdalena	Ciénaga			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizado**	**Beneficiarios**
0	$ 742.627.897,6	$ 742.627.897,6	**18720**	**18720**	**18720**

Tabla 10. Regionalización

20. FUENTES DE FINANCIACIÓN

En la Metodología General Ajustada se definen las fuentes de financiación del proyecto, las cuales serán en la etapa de inversión, así:

ETAPA	ENTIDAD	TIPO DE RECURSO	VALOR
Inversión	**Ciénaga - Magdalena**	**Propios**	**$ 742.627.897,6**
	VALOR TOTAL		**$ 742.627.897,6**

Tabla 15. Fuentes de financiación

_____

EDUARDO LAVALLE NIGRINIS
Secretario de Educación (E)

Proyectó: Roxana Pinilla Quintero/Contratista SEM