COTIZACIÓN FORMAL

Talleres presenciales certificables para operadores turísticos de Pereira

Entidad solicitante	Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad - Alcaldía de Pereira
Proponente	Fundación Universitaria del Área Andina - Seccional Pereira
Dependencia ejecutora	DISRUPTIVO HUB - Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras
Fecha	Pereira, 5 de junio de 2026
Validez de la cotización	Treinta (30) días calendario contados a partir de su presentación
Datos administrativos	NIT 860517302-1 Calle 24 # 8-55 Pereira, Risaralda acastro15@areandina.edu.co +57 317 3821159

Señores
Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad
Alcaldía de Pereira
Ciudad

Asunto: Cotización formal para el desarrollo de talleres presenciales certificables dirigidos a operadores turísticos de Pereira - Ítems 3.3 y 3.6.

Cordial saludo,

La Fundación Universitaria del Área Andina - Seccional Pereira, a través de DISRUPTIVO HUB, presenta cotización formal para el diseño, estructuración pedagógica, ejecución, evaluación, certificación e informe final de dos (2) talleres presenciales certificables dirigidos a operadores turísticos de Pereira, conforme a los requerimientos establecidos para los ítems 3.3 y 3.6.

DISRUPTIVO HUB es el Laboratorio Empresarial y de Innovación Educativa de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras. Su modelo integra formación aplicada, metodologías ágiles, pensamiento estratégico, innovación, marketing, acompañamiento técnico y servicios al entorno, lo que permite ofrecer experiencias formativas de alto valor, orientadas a resultados y con trazabilidad documental.

1. Propuesta de valor institucional

- Diseño metodológico propio, experiencial y aplicado, evitando sesiones magistrales tradicionales y priorizando aprendizaje práctico para operadores turísticos.
- Ejecución por profesionales que deberán acreditar el perfil técnico solicitado para cada ítem, mediante hoja de vida y soportes documentales.
- Enfoque en competitividad turística, apropiación territorial, visibilidad digital, fortalecimiento empresarial y generación de recomendaciones aplicables.
- Entrega de informe técnico final con contenidos, metodología, asistencia, evidencias, evaluación de aprendizaje, satisfacción y recomendaciones estratégicas.
- Capacidad institucional para articular formación, acompañamiento técnico, gestión de evidencias, certificación y mejora continua.

2. Resumen económico de la cotización

Ítem	Taller cotizado	Duración / cupo	Valor antes de IVA	IVA	Valor total cotizado
3.3	Estrategia, rentabilidad y visibilidad en el nuevo mercado turístico	8 horas / 40 operadores turísticos	$17.950.000	$0 - No aplica	$17.950.000
3.6	Apropiación e implementación de la marca ciudad "Pereira lo Tiene"	8 horas / 40 operadores turísticos	$17.650.000	$0 - No aplica	$17.650.000
	Valor total de la propuesta		**$35.600.000**	**$0**	**$35.600.000**

Nota tributaria: La cotización se presenta sin IVA, bajo el entendido de que el servicio será prestado por una Institución de Educación Superior, conforme a la naturaleza educativa y formativa de la actividad. La aplicación final de la condición tributaria deberá validarse con el área contable y tributaria institucional al momento de la expedición de la factura o documento equivalente correspondiente.

3. Alcance general incluido para ambos talleres

- Diagnóstico previo de necesidades de los participantes, mediante instrumento breve de caracterización y expectativas.
- Diseño metodológico y estructuración pedagógica del taller de ocho (8) horas.
- Elaboración de contenidos técnicos, guía de trabajo, material de apoyo y actividades prácticas.
- Apoyo en convocatoria, inscripción y confirmación de asistentes, de acuerdo con la base o canales definidos por la Alcaldía de Pereira.
- Ejecución presencial de la jornada formativa certificable.
- Acompañamiento técnico durante el desarrollo del taller.
- Aplicación de evaluación de aprendizaje y encuesta de satisfacción.

- Formulación de recomendaciones estratégicas para el fortalecimiento de la oferta turística.
- Consolidación de resultados, organización de evidencias y elaboración de informe final.
- Entrega de certificaciones de participación a quienes cumplan las condiciones de asistencia definidas para el proceso.

4. Cotización específica - Ítem 3.3

Taller: Estrategia, rentabilidad y visibilidad en el nuevo mercado turístico

Objetivo del taller: Fortalecer las capacidades estratégicas, comerciales, normativas y de visibilidad digital de cuarenta (40) operadores turísticos de Pereira, con énfasis en competitividad, calidad de la oferta, rentabilidad, comercialización digital y posicionamiento en el mercado turístico actual.

Contenidos propuestos:

1. Lectura del nuevo mercado turístico: comportamiento del turista, cambios en canales de búsqueda, decisión y reserva.
2. Formalización y cumplimiento normativo: elementos clave para alojamientos y operadores turísticos, incluyendo RNT y estándares de calidad aplicables.
3. Rentabilidad turística y revenue management: principios básicos para optimizar precios, ocupación, temporadas, paquetes y márgenes.
4. Visibilidad digital y comercialización en OTA: presencia efectiva en plataformas de distribución, reputación, fotografías, descripciones, tarifas y conversión.
5. Turismo sostenible y calidad de experiencia: cómo fortalecer la propuesta turística desde sostenibilidad, servicio y diferenciación.
6. Plan de mejora por operador: acciones concretas de corto plazo para aumentar competitividad, visibilidad y desempeño comercial.

Entregables incluidos para el ítem 3.3:

- Informe técnico del taller.
- Contenidos desarrollados y metodología aplicada.
- Listado de participantes y registro de asistencia.
- Evidencias fotográficas y documentales de la sesión.
- Resultados de evaluación de aprendizaje y satisfacción.
- Recomendaciones estratégicas para el fortalecimiento de la oferta turística.
- Certificaciones de participación.
- Hoja de vida y soportes del profesional responsable, para validación de cumplimiento del perfil requerido.

Valor cotizado ítem 3.3: Diecisiete millones novecientos cincuenta mil pesos M/CTE ($17.950.000). IVA: $0 - No aplica. Valor total: $17.950.000.

5. Cotización específica - Ítem 3.6

Taller: Apropiación e implementación de la marca ciudad "Pereira lo Tiene"

Objetivo del taller: Fortalecer en cuarenta (40) operadores turísticos de Pereira la comprensión, apropiación e implementación práctica de la marca ciudad "Pereira lo Tiene" como herramienta estratégica para consolidar una oferta turística coherente, diferenciada, competitiva y alineada con la identidad territorial.

Contenidos propuestos:

1. Marca ciudad y competitividad turística: qué es, para qué sirve y cómo se convierte en una herramienta de diferenciación para los operadores.
2. Comprensión estratégica de "Pereira lo Tiene": atributos territoriales, promesa de valor, narrativa y elementos de apropiación.
3. Coherencia entre marca ciudad y oferta turística: cómo alinear servicios, experiencias, comunicación, atención y contenidos digitales.
4. Marketing digital para operadores turísticos: formatos, mensajes, canales y contenido audiovisual de alto impacto.
5. Laboratorio práctico de implementación: construcción de mensajes, piezas base, guiones cortos y acciones de visibilidad usando la marca ciudad.
6. Plan de apropiación: compromisos y acciones de corto plazo para integrar la marca en la experiencia y comunicación de cada operador.

Entregables incluidos para el ítem 3.6:

- Informe técnico del taller.
- Contenidos desarrollados y metodología aplicada.
- Listado de participantes y registro de asistencia.
- Evidencias fotográficas y documentales de la sesión.
- Resultados de evaluación de aprendizaje y satisfacción.
- Recomendaciones estratégicas para el fortalecimiento de la oferta turística y apropiación de la marca ciudad.
- Certificaciones de participación.
- Hoja de vida y soportes del profesional responsable, como soporte adicional de cumplimiento técnico.

Valor cotizado ítem 3.6: Diecisiete millones seiscientos cincuenta mil pesos M/CTE ($17.650.000). IVA: $0 - No aplica. Valor total: $17.650.000.

6. Metodología de trabajo

- Aprendizaje experiencial: actividades aplicadas, ejercicios colaborativos y trabajo sobre casos reales de los operadores participantes.
- Diagnóstico y transferencia: identificación de necesidades iniciales y desarrollo de contenidos ajustados al perfil de los asistentes.
- Laboratorio práctico: construcción de herramientas, acciones y recomendaciones que puedan ser implementadas posteriormente por los operadores.
- Evaluación y trazabilidad: registro de asistencia, evaluación de aprendizaje, satisfacción, evidencias e informe final.
- Enfoque territorial: conexión de los contenidos con las dinámicas económicas, turísticas y de posicionamiento de Pereira.

7. Condiciones de la cotización

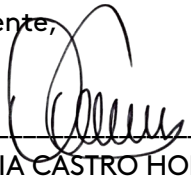
- Los valores cotizados corresponden al diseño, preparación, ejecución, evaluación, certificación e informe final de cada taller.
- Cada taller tendrá una duración de ocho (8) horas presenciales y está dirigido hasta a cuarenta (40) operadores turísticos, según el requerimiento de los ítems 3.3 y 3.6.
- La ejecución estará sujeta a la validación y disponibilidad de los profesionales que cumplan exactamente los perfiles exigidos por la entidad contratante.
- La Alcaldía de Pereira suministrará o validará la base de datos de operadores a convocar y los lineamientos institucionales para el uso de imagen, marca ciudad y protocolo de convocatoria.
- La presente cotización no incluye gastos no solicitados expresamente en los ítems, tales como alimentación de participantes, transporte de asistentes, alojamiento, alquiler de espacios externos o producción audiovisual profesional adicional. En caso de requerirse, deberán cotizarse por separado.
- La programación final de fechas, lugar y horarios se acordará con la entidad contratante una vez se adelante el proceso contractual correspondiente.
- La expedición de certificaciones estará condicionada al cumplimiento de asistencia mínima definida para el proceso.

8. Manifestación de capacidad institucional

DISRUPTIVO HUB presenta esta cotización con enfoque de responsabilidad técnica, claridad contractual y pertinencia institucional. La propuesta se concentra únicamente en los ítems en los que el Hub puede aportar valor real desde su experiencia en formación aplicada, innovación, emprendimiento, marketing, pensamiento estratégico, acompañamiento técnico y servicios al entorno.

Estamos convencidos de que esta propuesta puede contribuir al fortalecimiento de los operadores turísticos de Pereira, no solo mediante la transferencia de contenidos, sino a través de una experiencia formativa práctica, medible y orientada a la acción.

Atentamente,



ANA MARIA CASTRO HOLGUIN
Coordinadora académica
Disruptivo Hub | Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras
Fundación Universitaria del Área Andina - Seccional Pereira
Correo: acastro15@areandina.edu.co | Teléfono: +57 317 3821159