

	FORMATO	Código: FO-GJ-25
	INFORME FINAL DE SUPERVISION/INTERVENTORIA	Versión: 1
		Rige: 29/10/2019
		Pág.: 1 de 6

CONTRATO No.	CDAV -177-2020
CONTRATISTA	URBAVIAL S.A.S
OBJETO	Prestar los servicios para diseñar un plan pedagógico de sensibilización, comunicación, formación y culturización, que contribuya con la nueva seguridad vial de la ciudad de Santiago de Cali, así como el reconocimiento del CDAV Ltda. como gestor de seguridad vial.
VALOR	\$ 75.208.000
FECHA DE SUSCRIPCION DEL CONTRATO	7 diciembre 2020
CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL	20200799
AFILIACION A ARL	NO APLICA
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO	10 diciembre 2020
FECHA DE TERMINACION	
SUPERVISOR/ INTERVENTOR	Francisco Bonilla Sanchez
PRÓRROGA	SI: _____ NO: X
ADICIONES	SI: _____ NO: x
PERIODO OBJETO DE SUPERVISIÓN/INTERVENTORIA	Diciembre del 2020

En mi calidad de supervisor del Contrato No. CDAV-177-2020, me permito a continuación presentar informe parcial de supervisión a la ejecución contractual durante el periodo de Diciembre 2020.

1. SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO

1.1. Cumplimiento de obligaciones contractuales

El contratista en cumplimiento del contrato cumplió con las obligaciones pactadas contractualmente, lo cual se soporta adicionalmente en los informes de gestión del contratista radicado el 30 de diciembre del 2020 mediante número 2020-210-4683-3, que hacen parte integral del contrato y reposan en el expediente contractual.

	FORMATO	Código: FO-GJ-25
	INFORME FINAL DE SUPERVISION/INTERVENTORIA	Versión: 1
		Rige: 29/10/2019
		Pág.: 2 de 6

OBLIGACION	SOPORTE
<p>Se debe diseñar un plan pedagógico masivo para educar, capacitar y sensibilizar a los actores en la vía, respecto a los nuevos parámetros de movilidad en épocas de pandemia, que abarque el periodo de un (1) año, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones: Se debe diseñar un plan pedagógico masivo para fortalecer la marca CDAV Ltda. como una empresa aliada de las autoridades responsables en la seguridad vial (distrito de Cali, Gobernación de valle del cauca y ministerio de transporte). Diseño y conceptualización de una estrategia pedagógica para que los propietarios de vehículos y conductores de vehículos tengan claro cómo hacer trámites presenciales de RTM, licencias de conducción y escuela de conducción ante el CDAV. Lo anterior teniendo en cuenta el protocolo de bioseguridad adoptado por el CDAV.</p> <p>Se debe diseñar un plan pedagógico masivo en el que los propietarios de los vehículos conozcan cómo deben realizar presencialmente la revisión técnico-mecánica, licencias de conducción y cursos de conducción de manera segura en Santiago de Cali. Diseño, conceptualización y sensibilización para una estrategia pedagógica que impulse el uso de medios alternativos de transporte no motorizados.</p>	<p>Informe generado por la empresa URBAVIAL S.A.S .</p> <p>Anexo 10 : Procesos de interiorización en seguridad vial para la empresa CDAV Ltda.</p> <p>Anexo 7: Estrategias de comunicación en seguridad vial, en la vía somos todos.</p> <p>Anexo 11 : Encuesta interna para personal CDAV Anexo 12: Capacitación en la estructura de pilares para la seguridad vial.</p> <p>Anexo 4: Guía para el desarrollo de apoyos multimedia para las salas de espera en las sedes del CDAV .</p> <p>Anexo 2 Foro anual para el área de equipos y vehículos.</p> <p>Anexo 1 : Compromiso ciudadanos para los servicios de :RTM, licencias de conducción y cursos de conducción.</p> <p>Anexo 5 : Foro anual para el área de comportamiento humano.</p>
<p>Se debe identificar los grupos de interés que harán parte de la gestión pedagógica.</p>	<p>Informe generado por la empresa URBAVIAL S.A.S .</p> <p>Anexo 6: Siniestralidad, caracterización del público para las actividades y clasificación según el riesgo.</p>

	FORMATO		Código: FO-GJ-25
	INFORME FINAL DE SUPERVISION/INTERVENTORIA		Versión: 1
			Rige: 29/10/2019
			Pág.: 3 de 6

Se debe Diseñar y conceptualizar una estrategia pedagógica para sensibilizar a todos los actores de la vía respecto de las buenas prácticas y riesgos en la movilidad en épocas de pandemia.	<p>Informe generado por la empresa URBAVIAL S.A.S .</p> <p>Anexo 8: Desarrollo de la campaña pedagógica "ponte en el lugar del otro"</p>
Diseño de conceptualización de una estrategia de sensibilización pedagógica para que los colegios y universidades valoren el hecho de capacitar a los estudiantes en temas de seguridad vial.	<p>Informe generado por la empresa URBAVIAL S.A.S</p> <p>Anexo 14 : Funcionamiento del campos virtual para el desarrollo de estrategias de sensibilización pedagógica en temas de seguridad vial para colegios y universidades.</p> <p>Anexo 7 : Estrategias de comunicación en seguridad vial, en la vía somos todos.</p> <p>Anexo 6: Siniestralidad, caracterización del público para las actividades y clasificación según el riesgo.</p>
Diseño de acciones BTL como "activaciones" en por lo menos en 20 puntos estratégicos de la ciudad donde se promueva los temas de seguridad vial en tiempos de pandemia, evitando la interacción directa con ciudadanos.	<p>Informe generado por la empresa URBAVIAL S.A.S</p> <p>Anexo 6: Siniestralidad, caracterización del publico para las actividades y clasificación según el riesgo.</p> <p>Anexo 7 : Estrategias de comunicación en seguridad vial, en la vía somos todos.</p> <p>Anexo 9 :Guía para el desarrollo de actividades en la vía para campañas pedagógicas.</p>
Diseño conceptual de las estrategias, acciones, guiones y piezas pedagógicas a desarrollar.	<p>Informe generado por la empresa URBAVIAL S.A.S</p> <p>Anexo 3 : Guia para el desarrollo de piezas multimedia para redes sociales y pagina web CDAV.</p> <p>Anexo 4: Guia para el desarrollo de apoyos multimedia para las salas de espera en las sedes del CDAV.</p>

	FORMATO		Código: FO-GJ-25
	INFORME FINAL DE SUPERVISION/INTERVENTORIA		Versión: 1
			Rige: 29/10/2019
			Pág.: 4 de 6

Diseño de campaña de comunicación pedagógica en canales ATL y BTL basados en la estrategia diseñada. Todas las acciones de comunicación deben motivar el ciudadano a consultar la página web del CDAV en laviasomostodos.com	Informe generado por la empresa URBAVIAL S.A.S . Anexo 3: Guía para el desarrollo de piezas multimedia para redes sociales y pagina web CDAV.
Diseño de un ejercicio de cliente incognito como herramientas para obtener información que fortalezca el enfoque de la estrategia pedagógica.	ANEXO 13 : Guiones para cliente incognito
Diseño de acciones que impulsen la página web del CDAV en laviasomostodos.com , como un canal de seguridad vial para los caleños.	ANEXO 3 : Guía para el desarrollo de piezas multimedia para redes sociales y pagina web CDAV. Anexo 4: Guía para el desarrollo de apoyos multimedia para las salas de espera en las sedes del CDAV.
Presentar por escrito y en medio digital el presupuesto (Se debe referenciar el método utilizado, para la estructuración del mismo).	Anexo presupuesto
Presentar por escrito y en medio digital cronograma de la ejecución de la estrategia.	Anexo cronograma

Todo lo anterior, según el informe de gestión del contratista, que hace parte integral del contrato y reposa en el expediente contractual.

1.2. Garantías y seguros

Como obligación del contratista se encontraba la de realizar aporte de la póliza No.03GU077015, que ampara los riesgos de cumplimiento, calidad del servicio y pago de salarios y prestaciones sociales.

	FORMATO		Código: FO-GJ-25
	INFORME FINAL DE SUPERVISION/INTERVENTORIA		Versión: 1
			Rige: 29/10/2019
			Pág.: 5 de 6

		COBERTURA DEL AMPARO	
AMPARO	MONTO	DESDE	HASTA
Cumplimiento	\$ 15.041.600	09-12-2020	30-04-2021
Calidad del servicio	\$ 15.041.600	09-12-2020	30-04-2021
Pago de salarios y prestaciones sociales	\$ 11.281.200	09-12-2020	31/12/2023

1.3. Aportes a los sistemas de seguridad social en salud, pensión y riesgos laborales

Las certificaciones de aportes al sistema de seguridad social en salud, pensión y riesgos laborales del personal que dispuso para la ejecución del contrato o el certificado de aportes suscrito por el revisor fiscal.

2. SEGUIMIENTO TÉCNICO

Las actividades ejecutadas por el contratista durante el periodo que es objeto de pago cumplieron con lo requerido técnicamente conforme lo solicitado por la supervisión y en cumplimiento de las disposiciones normativas correspondientes.

3. SEGUIMIENTO FINANCIERO

El valor del contrato correspondió a la suma de SETENTA Y CINCO MILLONES DOCIENTSO OCHO MIL PESOS M/cte. (\$ 75.208.000) IVA incluido y demás impuestos a que hubiera lugar.

El pago del valor del contrato se realiza conforme a lo establecido en el mismo, previo recibido a satisfacción de los servicios contratados, según consta en las actas de recibido suscritas por mi en calidad de supervisor.

Con fundamento en lo anterior el CDAV se encuentra a paz y salvo con la contratista.

4. SEGUIMIENTO JURÍDICO

La ejecución del contrato se ha realizado dentro de los parámetros legales y cumpliendo las obligaciones pactadas en el mismo por las partes, ejecutándose las mismas de acuerdo con lo pactado y requerido por el supervisor del contrato.

Para finalizar, se advierte que el informe presentado por el contratista hace parte integral del expediente contractual y podrá ser consultado por quien lo solicite.

	FORMATO	Código: FO-GJ-25
	INFORME FINAL DE SUPERVISION/INTERVENTORIA	Versión: 1
		Rige: 29/10/2019
		Pág.: 6 de 6

En constancia de lo anterior se firma a los treinta y un (31) días de diciembre del 2020

Atentamente,

EL SUPERVISOR



FRANCISCO BONILLA SANCHEZ
Líder de Ventas