## INTRODUCCIÓN

De acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto Reglamentario 1082 de 2015, denominado “Análisis del Sector Económico y de los oferentes por parte de las Entidades Estatales”, “Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”. Así mismo, mediante la expedición del Decreto Nacional 4170 de 2011, se crea la entidad Colombia Compra Eficiente, que entre sus funciones contempla: “(...) c. El desarrollo y difusión de las políticas, normas e instrumentos para facilitar las compras y promover la eficiencia (...)”, razón por la cual el 27 de febrero de 2014, dicha entidad actualizó la “Guía para la Elaboración de los Estudios de Sector” (Versión G-EES-02), que tiene por objeto, entre otras cosas, “(...) ser una guía para elaborar los estudios del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación y para su análisis (...)”.

Es importante mencionar que la contratación pública tiene como objetivo final satisfacer las necesidades de la ciudadanía para el cumplimiento de los fines del Estado. La función de contratación debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la comunidad en correspondencia con las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Nacional, a través de una adecuada administración de los recursos económicos públicos. Históricamente, el grueso de la inversión pública en Colombia destina la asignación de recursos económicos mediante el Plan Operativo Anual de Inversiones de cada entidad territorial.

Este documento se enfatizará en mencionar todo lo relacionado en temas de contratación respecto a aunar esfuerzos humanos, técnicos, administrativos y financieros idóneos, para realizar la conceptualización, producción técnica y logística para **AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, FISICOS, LOGISTICOS Y ECONOMICOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y CELEBRACION DE ACTIVIDADES Y EVENTOS RECREATIVOS, CULTURALES Y AGROPECUARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURISTICA DENTRO DEL MARCO DE LV VERSIÓN DE LAS TRADICIONALES FERIAS Y FIESTAS SAN BARTOLOME APOSTOL DEL MUNICIPIO DE CAPITANEJO, SANTANDER, ENMARCADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO 2024 - 2027 .**

Los bienes y servicios que se pretenden contratar se encuentran clasificados en el tercer nivel del clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas.

**CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE NACIONES UNIDAS**

| CLASIFICACION UNSPSC | PRODUCTOS Y SERVICIOS |
|---|---|
| CLASE | |
| 93141700 | Cultura |

| | |
|---|---|
| **PRODUCTO** | |
| 93141701 | Organizaciones de eventos culturales |
| 93141702 | Servicios de promoción cultural |
| 93141707 | Servicios de preservación o promoción del patrimonio cultural |
| **CLASE** | |
| **90151800** | **Carnavales y ferias** |
| **PRODUCTO** | |
| 90151802 | Servicios de organización o administración de ferias |
| **CLASE** | |
| **93141900** | **Desarrollo Rural** |
| **PRODUCTO** | |
| 93141902 | Servicios de inversión rural |
| 93141906 | Servicios de organizaciones de agricultores o campesinos |
| **CLASE** | |
| **90141600** | **Promoción y patrocinio de eventos deportivos** |
| **PRODUCTO** | |
| 90141603 | Servicios de promoción de eventos deportivos |
| **CLASE** | |
| **90141700** | **Deportes aficionados y recreacionales** |
| **PRODUCTO** | |
| 90141703 | Deportes juveniles |

**Identificación del Sector al que Pertenece la Necesidad**

La actividad económica está dividida en sectores económicos, cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector Primario o Sector Agropecuario
- Sector Secundario o Sector Industrial
- Sector Terciario o Sector Servicios.

Para efectos del presente objeto se tendrá en cuenta la división sectorial según la actividad económica. El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales.

Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo. Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios.

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías).

- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, Jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.

- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de Servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario).
- Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión) Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet. Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

## ANALISIS DE SECTOR ECONÓMICO

Para determinar el valor del proceso se tuvo en cuenta la información de históricos de otras entidades distritales y nacionales, así mismo los proceso adelantados por la propia entidad que han contratado servicios similares en las pasadas vigencias, así como el estudio de mercado adelantado y que corresponde directamente a los productos que se buscan obtener en este proceso. De acuerdo con la información obtenida se tiene un sondeo de la contratación de dichos servicios en los términos precitados por parte de otras entidades públicas y el estudio de mercado correspondiente al convenio que se pretende adelantar, se nos permite hacer el estudio del sector que contempla el correspondiente estudio de mercado que soportará los correspondientes estudios previos en que se justifique la necesidad que se pretende satisfacer.

La Alcaldía Municipal de Capitanejo, dentro de la interpretación de los sectores al cual pertenece el objeto del presente proceso, se destaca el macro sector servicios ya que el involucra e incorpora actividades necesarios para la prestación de servicios todos referentes a la celebración de las ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES del municipio de Capitanejo Para la actual vigencia: dentro del marco de la celebración de la versión “LIV” de las tradicionales ferias y fiestas ”, busca ser el espacio social para el reconocimiento, valoración, apropiación y difusión de las prácticas y saberes asociados a diversas manifestaciones culturales.

Con la ejecución y puesta en marcha se buscará garantizar que las nuevas generaciones se apropien de los saberes tradicionales y con ello se fomente su participación como actores protagónicos..

- **CONTEXTO INTERNACIONAL**

El crecimiento económico mundial entre 2020 y 2026 ha transitado por una fuerte montaña rusa marcada por la crisis de la COVID-19, la alta inflación pospandemia y una reciente desaceleración estabilizada en torno al **3,0%** para 2026, impulsada por tensiones geopolíticas y el auge tecnológico de la inteligencia artificial.

**Crisis y Recuperación Pospandemia (2020 - 2022)**

- **Contracción histórica en 2020:** La pandemia paralizó el comercio y la movilidad global, provocando una caída masiva del PIB mundial y estimulando paquetes de rescate fiscal sin precedentes en las potencias.

- **Rebote y cuellos de botella (2021-2022):** La reapertura rápida disparó la demanda global, encontrando cadenas de suministro fracturadas. Esto elevó los costos de transporte y desató un proceso inflacionario global que obligó a los bancos centrales a subir drásticamente las tasas de interés.

**Fragmentación, Inflación y Choques Energéticos (2023 - 2025)**

- **Ajuste monetario y endurecimiento financiero:** Para frenar la inflación, las tasas de interés se mantuvieron en niveles restrictivos, enfriando sectores sensibles como la construcción y el consumo masivo en economías occidentales.

- **Tensiones comerciales y aranceles:** La imposición de barreras comerciales y las fricciones geopolíticas reconfiguraron las rutas de aprovisionamiento global, obligando a las empresas a relocalizar operaciones (*nearshoring* y *friendshoring*).

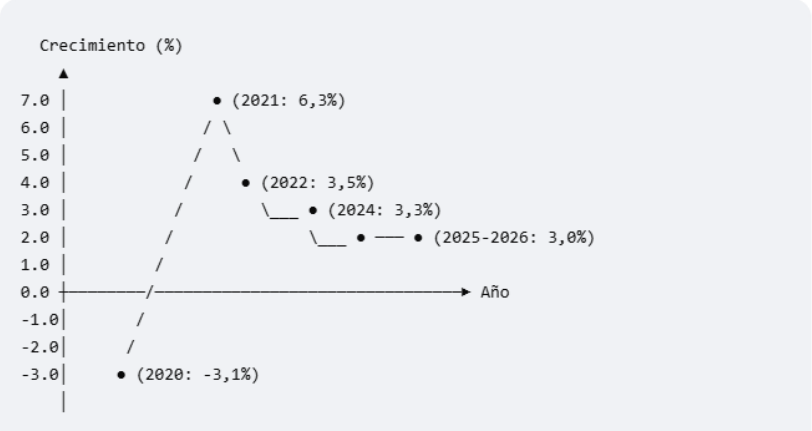
**Panorama Global Actual (2026)**

- **Crecimiento moderado:** Según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional, el PIB global se ubica en el **3,0%** para 2026, una cifra estable pero inferior al promedio prepandémico (3,2%).

- **Disparidad por regiones:** Mientras que Estados Unidos muestra resiliencia por el consumo interno y Asia meridional lidera el dinamismo, Europa y gran parte de América Latina registran un crecimiento más pausado (en torno al **2,2%** para la región latinoamericana) condicionado por espacio fiscal limitado.
- **Vientos cruzados (Guerra y Tecnología):** Los conflictos en Oriente Medio presionan los precios de la energía y materias primas, contrarrestando el alivio inflacionario; en contraparte, la masiva inversión en inteligencia artificial y automatización actúa como el principal soporte de la productividad global

### Resumen Gráfico del Crecimiento del PIB Global

Si deseas visualizar cómo se comportaron estas variables interconectadas en una gráfica de líneas, la estructura del índice de variabilidad anual se traza de la siguiente manera:




### Tabla de Condiciones Económicas Mundiales (Crecimiento del PIB Real %)

| Región / Grupo Económico | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 (Proyección) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Economía Mundial** | **-3,0%** | **5,6%** | **3,5%** | **3,2%** | **3,3%** | **2,8%** | **3,0%** |
| Economías Avanzadas | -5,8% | 5,0% | 2,6% | 1,6% | 1,8% | 1,4% | 1,5% |
| EE. UU. | -3,4% | 5,7% | 1,9% | 2,5% | 2,8% | 1,8% | 1,7% |
| Zona del Euro | -6,1% | 5,3% | 3,4% | 0,5% | 0,9% | 0,8% | 1,2% |
| Mercados Emergentes / Desarrollo | -3,3% | 6,5% | 4,1% | 4,3% | 4,4% | 3,7% | 3,9% |
| China | 2,2% | 8,4% | 3,0% | 5,2% | 4,8% | 4,0% | 4,0% |
| América Latina y el Caribe | -8,1% | 6,9% | 3,9% | 2,3% | 2,3% | 2,0% | 2,4% |

## ASPECTO ECONÓMICO NACIONAL

## 2.1. comportamiento del IPC

El Índice de Precios al Consumidor - IPC, es un indicador que mide la variación de precios de una canasta de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares del país. Los resultados son analizados por grupos, subgrupos y clases de gastos, gastos básicos y niveles de ingreso. El Índice de Precios al consumidor - IPC presentó una variación de 5.10 % para el 2025. El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en 2025.

De conformidad con el último Informe Mensual presentado por el DANE, se evidencian las siguientes variaciones respecto del IPC:

*IPC 2025 en Colombia*

De acuerdo con la certificación emitida por el Dane, en 2025 el IPC tuvo una variación porcentual del 5,10 %. Esta variación fue 0.10 puntos porcentuales menor a la que se registró al cierre de 2024, pues en ese año la variación fue de 5.20 %.

De conformidad con el último Informe Mensual presentado por el DANE, se evidencian las siguientes variaciones respecto del IPC:

**Tabla 1. Variación mensual IPC últimos años.**

| | |
|---|---|
| 2000 | 8,75 |
| 2001 | 7,65 |
| 2002 | 6,99 |
| 2003 | 6,49 |
| 2004 | 5,50 |
| 2005 | 4,85 |
| 2006 | 4,48 |
| 2007 | 5,69 |
| 2008 | 7,67 |
| 2009 | 2,00 |
| 2010 | 3,17 |
| 2011 | 3,73 |
| 2012 | 2,44 |
| 2013 | 1,94 |
| 2014 | 3,66 |
| 2015 | 6,77 |
| 2016 | 5,75 |
| 2017 | 4,09 |
| 2018 | 3,18 |
| 2019 | 3,80 |
| 2020 | 1,61 |
| 2021 | 5,62 |
| 2022 | 13,12 |
| 2023 | 9,28 |
| 2024 | 5,20 |
| 2025 | 5,10 |

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (marzo)

| IPC | Marzo | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación año corrido | | Variación anual | |
| | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 |
| IPC total | 0,52 | **0,78** | 2,62 | **3,07** | 5,09 | **5,56** |

**Tabla 2. Variación anual IPC último año por sectores división de Gastos (Datos a Marzo de 2026)**

DANE

Colombia, variación anual (IPC) por divis

AÑO 2026, MES 3

| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril |
|---|---|---|---|---|
| Total IPC | 5,35 | 5,29 | 5,56 | |
| Alimentos Y Bebidas No Alcoholicas | 5,11 | 5,84 | 6,27 | |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 7,58 | 7,76 | 6,75 | |
| Prendas De Vestir Y Calzado | 2,45 | 2,61 | 2,61 | |
| Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles | 4,59 | 3,85 | 4,15 | |
| Muebles, Articulos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar | 4,12 | 4,73 | 5,23 | |
| Salud | 7,38 | 7,82 | 7,87 | |
| Transporte | 5,79 | 5,27 | 4,61 | |
| Información Y Comunicación | 1,48 | 1,51 | 4,73 | |
| Recreación Y Cultura | 2,54 | 1,68 | 2,38 | |
| Educación | 7,36 | 7,44 | 7,54 | |
| Restaurantes Y Hoteles | 9,01 | 9,61 | 9,92 | |
| Bienes Y Servicios Diversos | 5,23 | 5,45 | 6,09 | |

**Fuente:** DANE.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.

**Actualizado el 9 de Abril de 2026**

En marzo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,07% y la anual 5,56%.

En marzo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,56%, es decir, 0,47 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,09%.

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (2,96%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%).

**Tabla 3. Contribución anual del IPC por divisiones de gasto (febrero de 2026)**

| IPC. Variación y contribución mensual, año corrido y anual, según divisiones de bienes y servicios para el total IPC | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Según divisiones de bienes y servicios. Total IPC | | | | | | | | | | |
| Febrero de 2026 | | | | | | | | | | |
| Divisiones | Ponderación | Variación | | | Contribución | | | Participación | | |
| | | Mensual | Año corrido | Anual | Mensual | Año corrido | Anual | Mensual | Año corrido | Anual |
| Alimentos Y Bebidas No Alcohólicas | 15,05 | 1,30 | 2,98 | 5,84 | 0,24 | 0,56 | 1,09 | 22,71 | 24,57 | 20,68 |
| Bebidas Alcohólicas Y Tabaco | 1,70 | 1,14 | 2,95 | 7,76 | 0,02 | 0,05 | 0,13 | 1,83 | 2,24 | 2,48 |
| Prendas De Vestir Y Calzado | 3,98 | 0,70 | 0,87 | 2,61 | 0,02 | 0,03 | 0,08 | 1,92 | 1,16 | 1,50 |
| Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles | 33,12 | 0,45 | 0,68 | 3,85 | 0,14 | 0,21 | 1,20 | 12,82 | 9,36 | 22,61 |
| Muebles, Artículos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar | 4,19 | 1,23 | 2,75 | 4,73 | 0,05 | 0,11 | 0,19 | 4,56 | 4,81 | 3,59 |
| Salud | 1,71 | 0,94 | 2,16 | 7,82 | 0,02 | 0,04 | 0,13 | 1,50 | 1,63 | 2,46 |

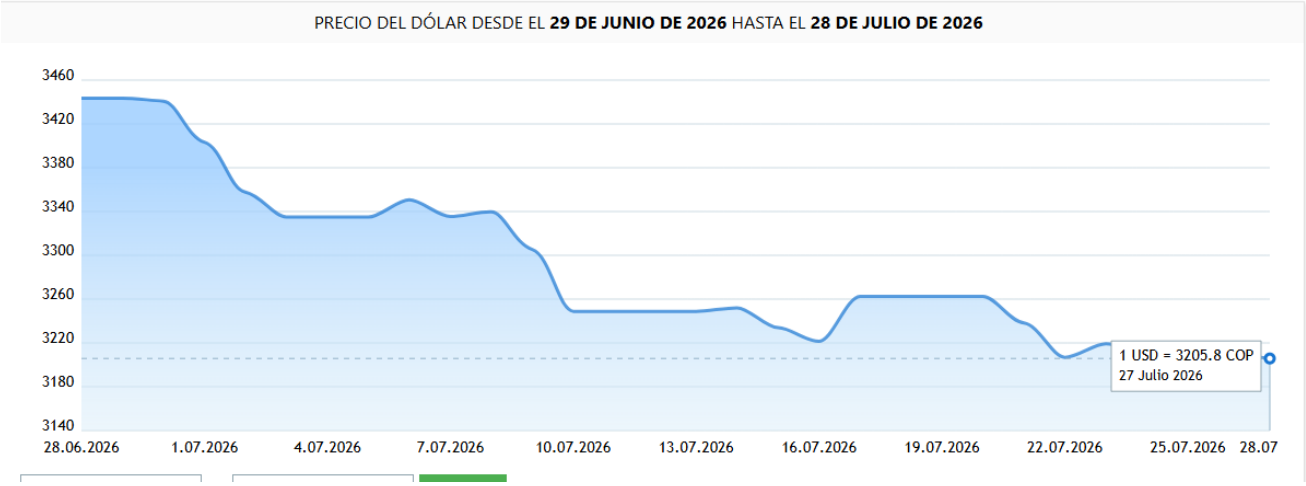
| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Transporte | 12,93 | 1,07 | 3,24 | 5,27 | 0,15 | 0,43 | 0,72 | 13,49 | 19,16 | 13,52 | |
| Información Y Comunicación | 4,33 | 0,01 | 0,07 | 1,51 | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,02 | 0,08 | 0,75 | |
| Recreación Y Cultura | 3,79 | 0,08 | 0,58 | 1,68 | 0,00 | 0,02 | 0,05 | 0,24 | 0,80 | 1,00 | |
| Educación | 4,41 | 5,64 | 5,64 | 7,44 | 0,23 | 0,23 | 0,31 | 21,21 | 10,19 | 5,84 | |
| Restaurantes Y Hoteles | 9,43 | 1,38 | 4,36 | 9,61 | 0,16 | 0,50 | 1,07 | 14,76 | 21,82 | 20,21 | |
| Bienes Y Servicios Diversos | 5,36 | 1,02 | 1,82 | 5,45 | 0,05 | 0,10 | 0,28 | 4,94 | 4,20 | 5,35 | |
| **Total** | **100,00** | **1,08** | **2,27** | **5,29** | **1,08** | **2,27** | **5,29** | **100,00** | **100,00** | **100,00** | |

### 1.2. *TASA REPRESENTATIVA* DEL *MERCADO TRM*

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana.

Según la superintendencia de Industria y comercio tenemos para el día 27 de Julio de 2026 un valor de $ 3.205.80, acontinuación vemos la gráfica de la variación en los último mes

Gráfica del precio del dólar




FORTICOLOMBIANA realiza el siguiente análisis del comportamiento de la tasa representativa del mercado para la vigencia 2025.

BALANCE CAMBIARIO 2025: APRECIACIÓN CON ACENTO COLOMBIANO.

- Luego de alcanzar en noviembre su nivel más bajo en cuatro años, la tasa de cambio USDCOP rebotó hasta niveles superiores a $3.800, más consistentes con la tendencia regional y con los fundamentales internos. Aun así, el peso colombiano acumula una apreciación de 13,6% en 2025, solo comparable con el comportamiento observado en 2023.
- 
- Estimamos que entre un 70% y 80% de la apreciación de 2025 respondió a factores externos: el dólar global se debilitó 8,7% en el mismo período, según el Índice DXY, mientras que el buen apetito por activos emergentes impulsó la apreciación de las principales monedas latinoamericanas. El restante, es atribuible a factores idiosincráticos.
- 
- Ha habido factores idiosincráticos que amplificar con la magnitud de la apreciación. La expectativa de un diferencial de tasas de interés más amplio entre Colombia y EE. UU. en 2026, que se profundiza por los temores de un aumento desproporcionado del salario mínimo que lleve a un aumento de tasas, sigue favoreciendo estrategias de *carry trade*. Adicionalmente, las monetizaciones del Ministerio de Hacienda con recursos de la Operación de Manejo de Deuda (OMD) actuaron como un catalizador adicional, aunque temporal, de apreciación.
- Hacia adelante, el fin de la anestesia por el agotamiento de los recursos de la OMD reducirá lo que fue un motor de apreciación en los últimos meses (ver “Operación de manejo de deuda: ¿Anestesia y agravante para la crisis fiscal?” en Informe de Renta Fija – Agosto 12 de 2025). Entre tanto, la tasa de cambio podría seguir presentando una alta volatilidad por factores externos, como datos

económicos de EE. UU. que alteren las expectativas sobre la trayectoria de la política monetaria de la Fed, e internos como resultados de encuestas presidenciales que cambien la expectativa de un cambio en el péndulo político.

- Estimamos que la tasa de cambio USDCOP consistente con la tendencia regional se ubica alrededor de $3.800. Los mínimos cercanos a $3.700 observados a mediados de noviembre reflejaban una sobrevaloración del peso, explicada en buena parte por las monetizaciones asociadas a la estrategia de financiamiento del Gobierno. Dado que estos flujos podrían reactivarse en las últimas semanas del año y diciembre suele ser un mes de apreciación, es posible que el tipo de cambio vuelva a acercarse a $3.750, nivel más compatible con sus fundamentales y con el comportamiento de sus pares regionales.
- Para que el peso colombiano logre una apreciación estructural, será indispensable que el próximo gobierno implemente una estrategia de consolidación fiscal creíble, que reduzca la "prima fiscal" con la que aún opera la prima de riesgo local, y permita restablecer la confianza de los inversionistas (ver "Perspectivas Económicas 2026: Vamos por la remontada" en Informe Anual – Diciembre 04 de 2025).

Para el año 2025 la tasa representativa del mercado –TRM– promedio se ubicó en $4.052,86. Cabe anotar que este valor tuvo una disminución de $18,42 con respecto al valor que tuvo en el año 2024, cuando se ubicó su promedio en $4.071,28, lo cual implica una disminución del 0,45% en el valor de 2024 a 2025.

Dichos valores se obtienen de consultar el histórico de valores diarios de la TRM del año 2025 dispuestos por el Banco de la República.

*¿Cómo se comportó la TRM en 2025?*

Es importante tener en cuenta que en lo corrido del año 2025 el valor más bajo alcanzado por la TRM fue $3.706,94 en los días 25 y 26 de junio del año en mención.

En 2025 el valor más bajo alcanzado por la TRM fue de $3.706,94 el 25 y 26 de junio . En el 2024 el **valor más bajo alcanzado por la TRM fue $3.763,43, registrado en el mes de abril.** En 2023 el valor más bajo que había alcanzado la TRM fue de $3.822,05, precisamente su valor de cierre, el cual estuvo vigente desde el 29 de diciembre de 2023 hasta el 2 de enero de 2024.

| Año | Día | Valor mínimo | Variación |
|---|---|---|---|
| 2025 | 25 y 26 de junio | $3.706,94 | -1,52 % |
| 2024 | 10 de abril | $3.763,43 | |

Por su parte, el valor más alto que alcanzó este indicador en 2025 se dio el jueves 10 de abril, cuando se ubicó en $4,416,69. En 2024 el valor más alto que había alcanzado la TRM fue de $4.478,21 el día viernes 14 de noviembre, como se muestra en la siguiente tabla:

| Año | Valor que tuvo el día | Valor máximo | Variación |
|---|---|---|---|
| 2025 | 10 de abril | $4.416,69 | -1,39 % |
| 2024 | 14 de noviembre | $4.478,21 | |

*Histórico de la TRM promedio en los últimos 5 años*

Al respecto, es importante recordar que la TRM es el indicador oficial de la tasa de cambio en Colombia, la cual toma como punto de partida el promedio aritmético de las tasas ponderadas de compra y venta de divisas de las operaciones interbancarias y de transferencias desarrolladas por los intermediarios del mercado que se encuentren autorizados en el régimen cambiario.

En el siguiente cuadro se resume el valor de la TRM promedio para los últimos 5 años:

| Año | TRM | Variación |
|---|---|---|
| 2025 | $4.052,86 | -0,45 % |
| 2024 | $4.071,28 | -5,87% |
| 2023 | $4.325,05 | 1,64 % |
| 2022 | $4.255,44 | 13,69 % |
| 2021 | $3.743,09 | 1,35 % |

La TRM en los últimos cinco años refleja fluctuaciones impulsadas por crisis económicas, inflación y ajustes del mercado. Los picos de 2020 y 2022 indican presiones externas, mientras que las caídas en 2024 y 2025 sugieren un ajuste en el mercado cambiario.

Fuente: https://investigaciones.corfi.com/macroeconomia-y-mercados/informe-semanal/balance-cambiario-2025-apreciacion-con-acento-colombiano/informe_1748262

**ANÁLISIS DE EMPRESAS RELACIONADAS CON EL SECTOR.**

De acuerdo al siguiente estudio realizado a nivel nacional podemos encontrar diversas empresas encaminadas a la organización de eventos tanto a nivel público como privado y su respectiva organización, lo cuales generan un impacto positivo en el país, en esta tabla podemos encontrar algunas de ellas las cuales cuentan con índices favorables al momento de trabajar de la mano con los procesos realizados por el estado.

| Razón social de la sociedad | I.L = o > | I.E = o < | R.C.I= o > | R.P > o = | R. A > o = |
|---|---|---|---|---|---|
| ABSTRAER ESTRATEGIAS S.A.S. | 1,45 | 0,60 | 29,46 | 0,96 | 0,39 |
| ALIMSO CATERING SERVICES SA EN REORGANIZACION | 2,28 | 0,55 | 0,85 | 0,02 | 0,01 |
| ARTESONIDO SAS | 1,21 | 0,46 | 5,29 | 0,38 | 0,20 |
| ASESORES LOPEZ Y COMPAÑIA S EN C | 0,74 | 0,31 | 40,90 | 1,00 | 0,69 |
| ASSIST CARD DE COLOMBIA S.A.S | 1,98 | 0,45 | 0,90 | 0,91 | 0,50 |
| AYZ PUBLICIDAD SAS | 3,82 | 0,26 | 27,65 | 0,96 | 0,71 |
| B M B AGENCIA IMAGINATIVA LTDA EN REORGANIZACION | 2,41 | 0,80 | 8,84 | 0,89 | 0,18 |
| BARIAS SAS | 2,38 | 0,05 | 9,46 | 0,67 | 0,63 |
| BIG FORMAT+ SAS | 1,17 | 0,62 | 55,76 | 0,50 | 0,19 |
| BIOMARIN COLOMBIA LTDA | 1,87 | 0,73 | 43,59 | 0,61 | 0,17 |
| BRM S.A | 1,58 | 0,76 | 2,08 | 0,37 | 0,09 |
| CARAT COLOMBIA SAS | 0,95 | 0,97 | 0,05 | 0,32 | 0,01 |
| CHEIL COLOMBIA | 1,28 | 0,76 | 25,53 | 0,84 | 0,21 |
| COLOMBIANA DE ASISTENCIA S.A.S. | 1,88 | 0,56 | 6,81 | 0,96 | 0,43 |
| COMPANY SERVICE FOOD S.A.S. | 13,08 | 0,36 | 63,26 | 0,82 | 0,53 |
| CONTENIDOS EL REY SAS | 1,24 | 0,83 | 31,62 | 0,83 | 0,14 |
| DAVILA P&M SAS | 2,81 | 0,73 | 4,82 | 0,75 | 0,20 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| DAVILA P&M SAS | 2,19 | 0,68 | 5,57 | 0,80 | 0,26 |
| DDB WORLDWIDE COLOMBIA SAS | 1,18 | 0,65 | 22,28 | 0,77 | 0,27 |
| DIREKTOR S.A.S. | 1,93 | 0,38 | 5,38 | 0,29 | 0,18 |
| DOBLEFECTO SAS | 3,61 | 0,48 | 49,95 | 0,90 | 0,47 |
| DOLMEN VISUAL SAS | 0,69 | 0,57 | 3,63 | 0,10 | 0,04 |
| E -COMERCE GLOBAL SAS | 1,93 | 0,69 | 5,93 | 0,90 | 0,28 |
| EFECTIMEDIOS SA | 1,73 | 0,37 | 0,39 | 0,13 | 0,08 |
| ELEMENT DESIGN LTDA | 2,00 | 0,49 | 20,87 | 0,96 | 0,49 |
| E-MOTION ACTIVITY SAS | 1,87 | 0,67 | 7,44 | 0,53 | 0,17 |
| EQUIPAMIENTOS URBANOS NACIONALES DE COLOMBIA S.A. | 1,00 | 0,36 | 5,38 | 0,05 | 0,03 |
| EVENPRO ENTRETENIMIENTO SAS | 3,50 | 0,27 | 11,19 | 0,87 | 0,64 |
| FALCK SERVICES LTDA | 3,12 | 0,49 | 15,45 | 0,89 | 0,46 |
| FOX CHANNELS COLOMBIA | 2,40 | 0,39 | 14,87 | 0,89 | 0,55 |
| GO SPORTS MEDIA SAS | 2,00 | 0,66 | 6,63 | 0,92 | 0,31 |
| GREY COLOMBIA S A S | 1,67 | 0,58 | 36,68 | 0,66 | 0,27 |
| GROUPM TRADING COLOMBIA S.A.S. | 2,37 | 0,42 | 55,17 | 0,98 | 0,56 |
| GSP LOGISTICA Y EVENTOS SAS | 0,74 | 0,50 | 7,81 | 0,92 | 0,46 |
| HAROLD ZEA & ASOCIADOS SAS | 1,22 | 0,81 | 5,64 | 0,47 | 0,09 |
| HUELLA CREATIVA S.A. | 2,32 | 0,43 | 52,13 | 0,99 | 0,57 |
| IMAGEN Y RELACIONES PUBLICAS SAS | 1,26 | 0,77 | 1,08 | 0,47 | 0,11 |
| INMOV S.A.S. | 1,97 | 0,53 | 35,96 | 0,45 | 0,22 |
| INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA | 1,09 | 0,86 | 10,26 | 0,84 | 0,11 |
| INTERVAL INTERNATIONAL DE COLOMBIA S.A.S. | 3,85 | 0,33 | 2,77 | 0,97 | 0,65 |
| INVERSIONES GABO SAS | 1,45 | 0,62 | 12,58 | 0,31 | 0,11 |
| IPROSPECT COLOMBIA SAS | 1,01 | 0,99 | 0,18 | 0,91 | 0,01 |
| J WALTER THOMPSON COLOMBIA S.A.S | 1,45 | 0,70 | 7,61 | 0,21 | 0,06 |
| JH HOYOS & ASOCIADOS SAS | 1,43 | 0,59 | 67,94 | 0,52 | 0,21 |
| KINESSO COLOMBIA S.A.S | 0,93 | 0,80 | 3,87 | 1,00 | 0,20 |
| LAMUVI FILMS SAS | 1,17 | 0,57 | 1,79 | 0,21 | 0,09 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| MARCA REGISTRADA MR SAS | 5,17 | 0,23 | 23,73 | 0,92 | 0,71 |
| MBA SAS | 1,96 | 0,44 | 29,76 | 0,24 | 0,13 |
| METRO STUDIO S.A | 1,18 | 0,79 | 0,23 | 0,76 | 0,16 |
| MINDSHARE DE COLOMBIA SAS | 1,06 | 0,85 | 13,98 | 1,00 | 0,15 |
| MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S | 1,90 | 0,76 | 12,47 | 0,78 | 0,18 |
| MULTISPONSOR SAS | 1,15 | 0,86 | 4,45 | 0,80 | 0,12 |
| MUNDIASTUR S.A.S. | 1,43 | 0,68 | 4,37 | 0,97 | 0,31 |
| MUSIC DREAMS SAS | 2,69 | 0,61 | 9,16 | 0,58 | 0,23 |
| OCESA COLOMBIA S.A.S. | 1,03 | 0,93 | 0,12 | 0,16 | 0,01 |
| OGILVY & MATHER COLOMBIA SAS | 1,93 | 0,57 | 10,31 | 0,93 | 0,40 |
| OMD COLOMBIA S.A.S | 1,26 | 0,76 | 7,67 | 0,39 | 0,09 |
| ON BRAND EXPERIENCE SAS | 2,25 | 0,69 | 10,82 | 0,46 | 0,14 |
| OPTIMA TM SAS | 3,20 | 0,29 | 13,45 | 0,61 | 0,44 |
| ORGANIZACION DURAN RANGEL S.A.S. EN REORGANIZACION | 0,50 | 0,76 | 76,78 | 0,83 | 0,20 |
| ORION CAPITAL SAS | 1,22 | 0,82 | 6,56 | 1,00 | 0,18 |
| PEREZ Y VILLA S.A.S. | 1,13 | 0,82 | 9,09 | 0,26 | 0,05 |
| PERSIVAL PRODUCCIONES S.A.S. | 1,61 | 0,49 | 29,39 | 0,45 | 0,23 |
| PHD COLOMBIA S.A.S | 1,38 | 0,70 | 8,30 | 0,36 | 0,11 |
| PLANETA RICA PRODUCCIONES SAS | 1,83 | 0,66 | 3,91 | 0,93 | 0,32 |
| PROXIMITY COLOMBIA SAS | 2,64 | 0,35 | 2,14 | 0,36 | 0,24 |
| PUBLISEÑALES S A S | 2,50 | 0,19 | 26,21 | 0,89 | 0,72 |
| PUNTO PALMAHIA SAS | 7,99 | 0,46 | 10,39 | 0,68 | 0,37 |
| SANCHO BBDO WORDWIDE INC S.A.S. | 1,66 | 0,56 | 1,39 | 0,29 | 0,13 |
| SEÑOR LOPEZ SAS | 2,99 | 0,33 | 7,82 | 0,12 | 0,08 |
| SOCIEDAD DIGUELI LTDA EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION | 0,34 | 0,40 | 36,82 | 0,95 | 0,57 |
| SOGA DE COLOMBIA S.A.S | 2,02 | 0,39 | 1,28 | 0,57 | 0,35 |
| STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S. | 2,59 | 0,77 | 0,71 | 0,04 | 0,01 |
| STRAZA SAS | 1,21 | 0,62 | 66,76 | 0,14 | 0,05 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TBWA COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA | 1,52 | 0,51 | 0,18 | 0,37 | 0,18 |
| TOP PROMOTIONS S.A | 2,74 | 0,37 | 0,51 | 0,03 | 0,02 |
| TROPICAL GROUP S.A.S | 1,64 | 0,68 | 0,54 | 0,13 | 0,04 |
| VIZEUM COLOMBIA SAS | 1,04 | 0,96 | 0,40 | 0,72 | 0,03 |
| WHISKEY FILM SAS | 1,48 | 0,67 | 0,50 | 0,05 | 0,02 |
| XP COLOMBIA S.A.S., EN REORGANIZACION | 2,89 | 0,83 | 2,80 | 0,16 | 0,03 |
| **TOTAL** | **2,05** | **0,59** | **15,83** | **0,61** | **0,25** |

La Alcaldía Municipal de Capitanejo, procedió al estudio de la demanda, utilizando como base de recolección de información en el portal de Servicio Electrónico de Contratación Pública – SECOP I y II, donde reposan los procesos de contratación llevados a cabo por las entidades públicas de todos los niveles territoriales.

**ESTUDIO DE LA DEMANDA**

Procesos adelantados por otras entidades en el país con objeto similar y requisitos establecidos para experiencia e indicadores solicitados en dichos procesos :

| PROCESO | ENTIDAD | CONTRATISTA | DURACION | VALOR | OBJETO | EXPERIENCIA GENERAL | I.L (=>) | I.E =< | R.C.I= > | R.P > o = | R. A > o = |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ESAL-001-2022 | MUNICIPIO DE VICTORIA | FUNDACION SIN LIMITE DE FRONTERAS ESAL | 2 MESES | $ 210.000.000 | CONVENIO DE ASOCIACIÓN CON ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO Y EL MUNICIPIO DE VICTORIA CALDAS, PARA DESARROLLAR CONJUNTAMENTE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTISTICAS Y RECREATIVAS RELACIONADAS CON LAS FUNCIONES DEL MUNICIPIO EN EL MARCO DE LAS FERIAS Y FIESTAS DEL MUNICIPIO DE VICTORIA, CALDAS, ENTRE EL 30 DE JUNIO Y EL 4 DE JULIO DE 2022 | 4 CONTRATOS , 1 CONVENIO | 1 | 0,4 | 1 | 0 | 0 |
| ESAL-MT-002-2022 | MUNICIPIO DE TUTAZA | FUNCADVI | 10 DIAS | $ 109.500.000 | AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGISTICOS EN LA PROGRAMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LAS TRADICIONALES FERIAS Y FIESTAS EN HONOR A NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE LA ESTRELLA DE TUTAZÁ A REALIZARSEN LOS DIAS 25,26 Y 27 DE FEBRERO Y 2 DE MARZO DE 2022 EN EL MUNICIPIO DE TUTAZÁ - BOYACÁ | 2 CONTRATOS | 1 | 3 | 5 | 0,01 | 5 |
| SA-SEM-006-2022 | MUNICIPIO DE MONTERIA | AL MARKETING LOGISTICA Y EVENTOS | 1 MES | $ 849.908.258 | APOYO PARA ORGANIZAR Y DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS, CULTURALES Y PROTOCOLORIAS CORRESPONDIENTES A LA CELEBRACION DE LAS FIESTAS DEL RIO 2022 EN EL MUNICIPIO DE MONTERIA | 3 CONTRATOS | 1,7 | 0,62 | 1,5 | 0,04 | 0,04 |
| S.A.M.C 006/2022 | MUNICIPIO DE JARDIN | GRUPO EMPRESARIAL MIXX PRODUCCIONES Y SERVICIOS SAS | 4 DIAS | $ 96.000.000 | APOYO LOGÍSTICO A TODO COSTO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS DIFERENTES EVENTOS EN EL MARCO DE LAS TRADICIONALES FIESTAS DE LA ROSA DEL MUNICIPIO DE JARDÍN ANTIOQUIA (ACUERDO N° 19 DE NOVIEMBRE DE 2021) | 3 CONTRATOS | 0,8 | 0,6 | 1 | 0,1 | 0,1 |
| MS-SG-CA-008-2022 | MUNICIPIO DE SUCRE | FUNDACION CLUB KIWANIS TIERRA DE ORO | 5 DIAS | $ 195.982.500 | AUNAR ESFUERZOS, TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL, RECREATIVA Y DEPORTIVA DEL CARNAVAL FOLCLORICO Y ARTISTICO (CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS 7, 8, 9 Y 10 DE ENERO DE 2022) EN EL MUNICIPIO DE SUCRE CAUCA | 2 CONTRATOS | 3,6 | 0,001 | 0 | 0 | 0 |
| PC-ESAL No 002 de 2022 | MUNICIPIO DE EL PASO CESAR | FUNDACION CARIBE EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO | 1 MES | $ 67.780.000 | AUNAR ESFUERZOS Y RECURSOS ORIENTADOS A LA CONSOLIDACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MARCO DE LAS FESTIVIDADES DE SANTA RITA EN EL MUNICIPIO DE EL PASO CESAR" | 2 CONTRATOS | 0,1 | 0,5 | 0 | 0 | 0 |
| SAMC-SGR-008-2022 | MUNICIPIO DE VALLEDUPAR | CONSORCIO CULTURA Y TRADICION | 6 MESES | $ 550.000.000 | CONTRATAR EL APOYO PARA LA PROMOCIÓN DE LAS TRADICIONES CULTURALES Y FESTIVIDADES EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR VIGENCIA 2022 | 3 CONTRATOS | 1,7 | 0,54 | 3 | 0,1 | 0,05 |
| SASI-SGR-005-2022 | MUNICIPIO DE VALLEDUPAR | CONSORCIO VALLEDUPAR EN LINEA 2022 | 9 MESES | $ 457.199.250 | CONTRATAR EL APOYO PARA LA PROMOCIÓN DE LAS TRADICIONES CULTURALES Y FESTIVIDADES EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR VIGENCIA 2023 | 3 CONTRATOS | 1,7 | 0,54 | 3 | 0,1 | 0,05 |
| LP-007-2022 | MUNICIPIO DE EL ESPINAL | CORPORACION DE FERIAS FIESTAS Y TRADICIONES POPULARES CORPOGUAMO | 3 MESES | $ 3.000.000.000 | CONTRATAR LOS SERVICIOS TECNICOS, ARTISTICOS, LOGISTICOS, Y ADMINISTRATIVOS PARA EL DESARROLLO Y REALIZACIÓN DE EVENTOS Y ESPACIOS CULTURALES EN EL MARCO DEL AL FESTIVAL DEL SAN PEDRO, FESTIVAL DEL RETORNO Y DIA DE LA LECHONA EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL | 4 CONTRATOS | 3 | 0,35 | 0 | 0,3 | 0,15 |
| RE-094-001-2022 | MUNICIPIO MAGANGUE | CORPORACION PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO REGIONAL CORPIDER | 7 MESES | $ 213.200.000 | APOYO AL FOMENTO DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS EXPRESIONES CULTURALES TRADICIONALES Y CONMEMORATIVAS A TRAVÉS DE UNA AGENDA DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE MAGANGUÉ | 2 CONTRATOS | 1 | 0,7 | 1 | 0 | 0 |
| TOTAL PROMEDIO PROCESOS | | | | | | | 1,6 | 0,7 | 1,6 | 0,1 | 0,5 |

La Alcaldía Municipal de Capitanejo, procedió al estudio de la demanda, utilizando como base de recolección de información en el portal de Servicio Electrónico de Contratación Pública – SECOP I y II, donde reposan los procesos de contratación llevados a cabo por las entidades públicas de todos los niveles territoriales.

| PROCESO | ENTIDAD | CONTRATISTA | TIEMPO | VALOR | OBJETO |
|---|---|---|---|---|---|
| **PSESAL 001 2020** | MUNICIPIO SAN JOSE DE MIRANDA | PROSOCEC (FUNDACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS) | 5 DIAS | $ 140.000.000 | AUNAR ESFUERZOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y ARTÍSTICOS A REALIZARSE EN EL MARCO DE LAS FERIAS Y FIESTAS EN HONOR A NUESTRA SEÑORA DE LOS REMEDIOS DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE MIRANDA SANTANDER |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| MLSJ-CAC-003 DE 2022 | MUNICIPIO EL LITORAL DEL SAN JUAN | FUNDACION LA OLA AMARILLA | 25 DIAS | $ 386.700.000 | AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS CON UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL) DE RECONOCIDA IDONEIDAD Y EXPERIENCIA, PARA LLEVAR A CABO LA CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS PATRONALES DE LA VIRGEN DEL CARMEN, PARA FOMENTAR Y DIFUNDIR LOS EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES QUE SE REALIZARÁN EN EL MARCO DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES EN EL MUNICIPIO DE EL LITORAL DEL SAN JUAN – CHOCÓ |
| ESAL 010 DE 2022 | MUNICIPIO DE CERTEGUI | FUNDACION UN FUTURO VIABLE | 2 MESES | $ 60.000.000 | AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO ARTISTICO, CULTURAL Y RELIGIOSO DE MANIFESTACIONES TRADICIONALES Y ANCESTRALES EN EL MARCO DE LAS FIESTAS PATRONALES SAN ANTONIO DE PADUA EN EL CORREGIMIENTO DE LA VARIANTE Y EL SAGRADO CORAZÓN DE JESUS EN EL CORREGIMIENTO DE LA TOMA – MUNICIPIO DE CERTEGUI. |
| CONV-ASOC-ESAL-001-2022 | MUNICIPIO DE GACHALA | CORPORACION PUNTOS CARDINALES | 15 DIAS | $ 224.875.000 | AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN, EJECUCIÓN, DIFUSIÓN, LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL, AGROPECUARIA EN EL MARCO DE LA REALIZACIÓN DE LAS TRADICIONALES FIESTAS DEL RETORNO Y EL TURISMO EN EL MUNICIPO DE GACHALA CUNDINANARCA |
| 003 DE 2019 | MUNICIPIO DE LOS SANTOS | FUNDACION PINTANDO HUELLAS | 2 DIAS | $ 177.891.000 | AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL MUNICIPIO Y LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO ESAL PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO DE APOYO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ARTISTICAS, |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | CULTURALES Y DEPORTIVAS EN EL MARCO DE LAS TRADICIONALES FERIAS Y FIESTAS DE LOS SANTOS |
| CD 080 DEL 2016 (modalidad de selección artículo 355, derogado por el decreto 092) | MUNICIPIO DE CAPITANEJO | FUNDESURA | 2 MESES | $ 110.000.000 | CONVENIO DE ASOCIACION CON EL PROPOSITO DE CELEBRAR LAS TRADICIONALES ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MARCO DE LA FERIAS Y FIESTAS DE SAN BARTOLOME EN EL MUNICIPIO DE CAPITANEJO |
| PSESAL 06 DEL 2019 | MUNICIPIO DE CAPITANEJO | FUNDACION DE PROYECTOS SOCIALES Y ECONOMICOS "PROSOCEC" | 15 DIAS | $ 179.500.000 | AUNAR ESFUERZOS PARA EL FOMENTO, APOYO Y DIFUSION DE EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES DEL MUNICIPIO DE CAPITANEJO EN EL MARCO DE LAS CELEBRACIONES TRADICIONALES DE LOS TRANSPORTADORES Y EN HONOR A SAN BARTOLOMÉ |
| PSESAL-003-2023 | CAPITANEJO | CORPORACION EDUCATIVA Y FLOCLORICA LOS GUANES | 35 dias | $ 300.000.000 | AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, FISICOS, LOGISTICOS ECONOMICOS PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE SERVICIOS Y APOYO A LA CULTURA Y LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA EN HOMENAJE AL CAMPESINO Y EL TRADICIONAL AGUINALDO DECEMBRINO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE CAPITANEJO 2023.” |
| PSESAL-02-2023 | CAPITANEJO | CORPORACION EDUCATIVA Y FOLCLORICA LOS GUANES | 35 dias | $ 300.000.000 | AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, FISICOS, LOGISTICOS ECONOMICOS PARA EL DESARROLO DE PROGRAMAS DE SERVICIOS Y APOYO A LA CULTURA Y LA EXPRESIÓN ARTISTICA DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE CAPITANEJO |

Con este análisis, queda evidente la modalidad de selección usada por los diferentes entes territoriales para procesos similares en monto y plazos.

**HISTORICO DE PROCESOS SIMILARES REALIZADOS EN EL MUNICIPIO**.

Con el análisis realizado a los procesos efectuados en la administración municipal de Capitanejo, se pudo evidenciar que en estos, no se requería indicadores financieros como se puede ver en la muestra.

| #. PROCESO | VALOR | OBJETO | I.L (=>) | I.E =< | R.C.I= > | R.P > o = | R. A > o = |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CD 080 DEL 2016 | $ 110.000.000 | CONVENIO DE ASOCIACION CON EL PROPOSITO DE CELEBRAR LAS TRADICIONALES ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MARCO DE LA FERIAS Y FIESTAS DE SAN BARTOLOME EN EL MUNICIPIO DE CAPITANEJO | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| PSESAL 06 DEL 2019 | $ 179.880.000 | AUNAR ESFUERZOS PARA EL FOMENTO, APOYO Y DIFUSION DE EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES DEL MUNICIPIO DE CAPITANEJO EN EL MARCO DE LAS CELEBRACIONES TRADICIONALES DE LOS TRANSPORTADORES Y EN HONOR A SAN BARTOLOMÉ | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| PSESAL-003-2023 | $206.000.000,0 | AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, FISICOS, LOGISTICOS ECONOMICOS PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE SERVICIOS Y APOYO A LA CULTURA Y LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA EN HOMENAJE AL CAMPESINO Y EL TRADICIONAL AGUINALDO DECEMBRINO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE CAPITANEJO 2023.” | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| PSESAL-02-2023 | $300.000.000,00 | AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, FISICOS, LOGISTICOS ECONOMICOS PARA EL DESARROLO DE PROGRAMAS DE SERVICIOS Y APOYO A LA CULTURA Y LA EXPRESIÓN ARTISTICA DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE CAPITANEJO | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| CONV.ASOCIACION-003-2024 | $252.535.959,00 | AUNAR ESFEURZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, FISICOS, LOGISTICOS Y ECONOMICOS PARA LA ORGANIZACION Y CELEBRACIONES DE ACTIVIDADES Y EVENTOS RECREATIVOS, CULTURALES Y AGROPECUARIOS DENTRO DEL MARCO DE LAS TRADICIONALES | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | FERIAS Y FIESTAS DE SAN BARTOLOME APOSTOL DEL MUNICIPIO DE CAPITANEJO,SANTANDER, ENMARCADAS EN EL PLAN DE DESAROLLO 2024-2027 | | | | | |
| CONV.ASOCIACION-009-2024 | $290.139.700,00 | ANUAR ESFUERZOS TECNICOS,ADMINISTRATIVOS,FISICOS , LOGISTICOS ECONOMICOS PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE SERVICIO, PROMOCION Y APOYO A LA CULTURA , LA EXPRESION ARTISTICA Y EL DEPORTE DENTRO DEL MARCO DEL TRADICIONAL AGUINALDO DECEMBRINO CAPITANEJO 2024,ENMARCADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 DESARROLLO Y BIENESTAR SOCIAL UN COMPROMISO CON CAPITANEJO | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| CONV. ASOCIACION-002-2025 | $369.000.000 | AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, FISICOS, LOGISTICOS Y ECONOMICOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y CELEBRACION DE ACTIVIDADES Y EVENTOS RECREATIVOS, CULTURALES Y AGROPECUARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURISTICA DENTRO DEL MARCO DE LV VERSIÓN DE LAS TRADICIONALES FERIAS Y FIESTAS SAN BARTOLOME APOSTOL DEL MUNICIPIO DE CAPITANEJO, SANTANDER, ENMARCADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO 2024 - 2027 | 1,80 | 0,66 | 8,69 | 0,34 | 0,40 |

**Análisis promedio total**

Después de recolectar información de diferentes procesos de SECOP, empresas y procesos realizados en el municipio para objetos similares; podemos concluir que los indicadores a continuación son los solicitados para el presente proceso que se va a realizar en el municipio de Capitanejo-Santander.

| | I.L (=>) | I.E =< | R.C.I= > | R.P > o = | R. A > o = |
|---|---|---|---|---|---|
| Total Empresas | 2,05 | 0,59 | 15,83 | 0,34 | 0,25 |
| Total Procesos SECOP | 1,56 | 0,73 | 1,55 | 0,07 | 0,54 |
| Total Municipio | 1,80 | 0,66 | 8,69 | 0,34 | 0,40 |
| **Total Promedio (a solicitar)** | **1,80** | **0,66** | **8,69** | **0,34** | **0,40** |

## ANÁLISIS DESDE EL RIESGO

Para los efectos previstos en el artículo 4 de la ley 1150 de 2007 y al tenor de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.3 del Decreto 1082 de 2015 se entienden como riesgos involucrados en la contratación todas aquellas circunstancias que, de presentarse durante el desarrollo y ejecución del contrato, tienen la potencialidad de alterar el equilibrio económico del mismo. El riesgo será previsible en la medida que el mismo sea identificable y cuantificable en condiciones normales.

En cumplimiento de las normas mencionadas, en el presente documento se tipifican los riesgos que puedan presentarse en el desarrollo y ejecución del contrato, con el fin de estimar cualitativa y cuantitativamente la probabilidad e impacto y se señalará el sujeto contractual que soportará, total o parcialmente la ocurrencia de la circunstancia prevista en caso de presentarse a fin de preservar las condiciones iníciales del contrato.

Los proponentes, por escrito, deberán manifestarse respecto al análisis y asignación de riesgos efectuados por la entidad en la presente sección, en las observaciones al pliego de condiciones o en la audiencia convocada para el efecto (cuando aplique), siendo claro que la presentación de la oferta implica aceptación por parte del proponente de la distribución de riesgos previsibles efectuada por la Entidad Estatal en el presente documento.

De este modo, corresponderá al contratista seleccionado la asunción del riesgo previsible propio de este tipo de contratación, asumiendo su costo, siempre que el mismo no se encuentre expresamente a cargo la Entidad Contratante.
Los riesgos que podrían afectar el normal desarrollo de las actividades previstas en esta contratación serían:

**Tabla 12 - Identificación de Riesgos**

| # | CLASE | FUENTE | ETAPA | TIPO | DESCRIPCIÓN (Que puede pasar y, como puede ocurrir) | consecuencias de la ocurrencia del evento | probabilidad | impacto | valoración del riesgo | categoría | ¿a quién se le asignan? | tratamiento/controles a ser implementados |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | General | externa | ejecución | Riesgo regulatorio | Modificaciones del régimen tributario que implique afectación a la ejecución del contrato y la prestación del servicio | desequilibrio de la ecuación contractual | 3 | 2 | 5 | riesgo medio | Contratista y entidad | reducir las consecuencias a través de planes de contingencia |

**Tabla 12 - Identificación de Riesgos**

| # | CLASE | FUENTE | ETAPA | TIPO | DESCRIPCIÓN (Que puede pasar y, como puede ocurrir) | consecuencias de la ocurrencia del evento | probabilidad | impacto | valoración del riesgo | categoría | ¿a quién se le asignan? | tratamiento/controles a ser implementados |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | General | externa | ejecución | Riesgo Operacional | Enfermedad general, enfermedad profesional, accidentes de trabajo (incapacidad, discapacidad, muerte entre otros) sin que el recurso humano se encuentre efectivamente cubierto por el régimen de seguridad | acciones judiciales | 3 | 1 | 4 | Riesgo Bajo | contratista | reducción de la probabilidad de ocurrencia del evento teniendo en cuenta actividades de seguridad industrial y realizando la constitución de la garantía contractual |
| 3 | General | externa | ejecución | Riesgo regulatorio | Riesgo por cambios en el régimen de contratación estatal colombiano que afecte la ejecución del contrato y la prestación del servicio | desequilibrio de la ecuación contractual | 3 | 2 | 5 | riesgo medio | Contratista - Entidad | reducir las consecuencias a través de planes de contingencia |
| 4 | General | externa | ejecución | Riesgo Operacional | Riesgo de operación: mayores costos de operación de los proyectos y mayores costos en los insumos para ejecución del contrato por parte del contratista. | desequilibrio de la ecuación contractual | 3 | 2 | 5 | riesgo medio | Contratista - Entidad | reducir las consecuencias a través de planes de contingencia |

**Tabla 12 - Identificación de Riesgos**

| # | CLASE | FUENTE | ETAPA | TIPO | DESCRIPCIÓN (Que puede pasar y, como puede ocurrir) | consecuencias de la ocurrencia del evento | probabilidad | impacto | valoración del riesgo | categoría | ¿a quién se le asignan? | tratamiento/controles a ser implementados |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | General | externa | ejecución | Riesgo Operacional | Riesgo Laboral: incumplimiento en el pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones a los empleados del contratista.. | desequilibrio de la ecuación contractual | 3 | 2 | 5 | riesgo medio | Contratista - | Se le exigirá al contratista planilla de pago |
| 6 | General | externa | ejecución | Riesgo Operacional | Riesgo social: En cumplimiento del objeto contractual, sus actividades y funciones pueden acarrear accidentes, antes, durante y después de la ejecución | Heridos, muertes, desmembraciones…etc | 4 | 4 | 5 | riesgo alto | Contratista - | Se le exigirá al contratista las pólizas actualizadas y la aplicación de protocolos de seguridad |
| 7 | General | externa | ejecución | Riesgo Operacional | Riesgo físico-químico: En desarrollo y cumplimiento del objeto contractual, sus actividades conexas y funciones complementarias pueden acarrear accidentes, antes, durante y después de la ejecución | Heridos, muertes, desmembraciones…etc | 4 | 4 | 5 | riesgo alto | Contratista - | Se le exigirá al contratista las pólizas actualizadas y la aplicación de protocolos de seguridad |

**PROBABILIDAD DE RIESGO**

| NIVEL | CATEGORÍA | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| **1** | **Raro** | Puede ocurrir excepcionalmente. |
| **2** | **Improbable** | Puede ocurrir ocasionalmente |
| **3** | **Posible** | Puede ocurrir en cualquier momento futuro. |
| **4** | **Probable** | Probablemente va a ocurrir. |
| **5** | **Casi Cierto** | Ocurre en la mayoría de las circunstancias. |

**IMPACTO DE RIESGO**

| **IMPACTO** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **CLASIFICACIÓN CUALITATIVA** | Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente. | Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual. | Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio de las partes. | Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual. | Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual |
| **CLASIFICACIÓN MONETARIA** | Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato. | Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato. | Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%). | Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%). | Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%). |
| **CATEGORÍA** | **Insignificante** | **Menor** | **Moderado** | **Mayor** | **Catastrófico** |
| **VALORACIÓN** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |

**VALORACION DE RIESGO**

| **IMPACTO** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **CLASIFICACION CUALITATIVA** | Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente. | Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual. | Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio de las partes. | Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual. | Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual. |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **CLASIFICACION MONETARIA** | | Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato. | Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato. | Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%). | Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%). | Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%). |
| | **CATEGORÍA** | **VALORACIÓN** | **Insignificante** | **Menor** | **Moderado** | **Mayor** | **Catastrófico** |
| | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **PROBABILIDAD** | **Raro** | **1** | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | **Improbable** | **2** | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | **Posible** | **3** | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | **Probable** | **4** | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | **casi cierto** | **5** | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

**Nota:** El nivel de probabilidad de ocurrencia de los riesgos y la afectación del contrato depende de la efectividad o no de las acciones realizadas por el contratista para eliminar o mitigar, según sea el caso, los riesgos que se presenten durante la ejecución del contrato



**LEIDY JULIETH GRANADOS GELVES**
Secretaria de Salud y Desarrollo Social